



EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Septembre-Octobre 2024



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 2 septembre au 27 octobre 2024, mesurée auprès de 24 015 personnes âgées de 13 ans et plus.

Sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble **37,8 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h48** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Septembre - Octobre 2024	Avril - Juin 2024	Septembre - Octobre 2023
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	40	60	40
Nombre de Jours de Moindre Activité (JMA)	0	6	0
Nombre de jours de vacances scolaires	5	10	5
Taux d'activité hors JMA (en%) ⁽¹⁾	78,4	77,0	78,2

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle la veille de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2024 aucun JMA n'a été relevé.

L'Audience du média Radio Population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Septembre - Octobre 2024					Avril - Juin 2024					Septembre - Octobre 2023				
	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	9,9	5 574	67,5	37 846	2h48	9,9	5 545	68,1	38 212	2h45	9,9	5 489	68,6	38 141	2h44
Samedi - Dimanche	7,0	3 912	55,3	31 010	2h24	7,3	4 084	56,6	31 757	2h27	7,0	3 913	55,8	31 061	2h24

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Septembre-Octobre 2024

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

	Septembre - Octobre 2024			Avril - Juin 2024			Septembre - Octobre 2023			
	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	
RADIO EN GÉNÉRAL	67,5	2h48	100,0	68,1	2h45	100,0	68,6	2h44	100,0	
Programmes généralistes	Total	31,1	2h26	40,0	30,9	2h21	38,7	31,0	2h23	39,4
Dont										
EUROPE 1	4,4	1h46	4,2	4,2	1h45	3,9	3,8	1h35	3,3	
FRANCE BLEU	4,6	1h52	4,6	4,5	1h50	4,3	4,5	1h52	4,5	
FRANCE INTER	12,8	2h14	15,1	12,2	2h05	13,6	12,5	2h03	13,7	
RMC	5,2	2h00	5,5	5,5	1h53	5,5	5,8	1h56	6,0	
RTL	8,7	2h18	10,7	9,0	2h22	11,3	9,4	2h24	12,0	
Programmes musicaux	Total	30,3	1h50	29,4	30,6	1h51	30,1	31,1	1h50	30,4
Dont										
CHERIE FM	3,0	1h13	1,9	3,1	1h20	2,2	3,1	1h34	2,6	
EUROPE 2	1,6	1h09	1,0	1,9	1h08	1,2	2,3	1h13	1,5	
FUN RADIO	3,3	1h32	2,7	3,4	1h18	2,3	3,6	1h25	2,7	
M RADIO	1,1	1h29	0,9	1,0	1h36	0,8	1,1	1h29	0,9	
NOSTALGIE	6,6	1h38	5,7	6,4	1h44	5,9	6,0	1h36	5,1	
NRJ	7,4	1h23	5,4	7,7	1h33	6,4	7,9	1h28	6,3	
RADIO NOVA	1,0	1h30	0,8	ND	ND	ND	ND	ND	ND	
RFM	3,0	1h33	2,5	3,1	1h34	2,6	2,9	1h43	2,6	
RIRE ET CHANSONS	2,5	1h06	1,4	2,5	1h05	1,4	2,3	0h58	1,2	
RTL2	3,6	1h32	3,0	3,6	1h25	2,7	3,8	1h25	2,9	
SKYROCK	5,4	1h22	3,9	6,0	1h13	3,9	6,2	1h12	3,9	
Programmes thématiques	Total	15,0	1h35	12,6	13,8	1h32	11,3	14,4	1h35	12,1
Dont										
FRANCE CULTURE	3,8	1h45	3,5	3,5	1h40	3,1	3,3	1h47	3,1	
FRANCE INFO	8,9	1h00	4,7	8,2	0h59	4,3	9,0	1h00	4,8	
FRANCE MUSIQUE	2,3	1h51	2,2	1,8	2h00	1,9	1,9	1h55	1,9	
RADIO CLASSIQUE	1,8	1h46	1,7	1,7	1h46	1,6	1,8	1h54	1,8	
Programmes locaux	Total	15,6	1h46	14,7	16,3	1h47	15,5	16,4	1h43	15,0
Dont										
FIP	1,2	2h14	1,4	1,2	2h32	1,6	1,2	2h22	1,5	
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,8	1h36	1,5	1,6	1h31	1,3	1,6	1h27	1,2	
Composé de (nombre de stations)		(590 stations)			(587 stations)			(588 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)	12,5	1h41	11,2	13,4	1h40	11,9	13,1	1h36	11,2	
Composé de (nombre de stations)		(129 stations)			(130 stations)			(128 stations)		

ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 56 078 000 en 2024,
55 635 000 en 2023.

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Septembre-Octobre 2024

		Septembre - Octobre 2024	Avril - Juin 2024	Septembre - Octobre 2023
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		37 846	38 212	38 141
Programmes généralistes	Total	17 442	17 333	17 274
Dont				
	EUROPE 1	2 486	2 359	2 139
	FRANCE BLEU	2 591	2 499	2 504
	FRANCE INTER	7 196	6 851	6 931
	RMC	2 892	3 088	3 222
	RTL	4 904	5 044	5 210
Programmes musicaux	Total	16 996	17 167	17 297
Dont				
	CHÉRIE FM	1 661	1 743	1 741
	EUROPE 2	916	1 084	1 267
	FUN RADIO	1 840	1 885	1 990
	M RADIO	608	551	625
	NOSTALGIE	3 694	3 566	3 320
	NRJ	4 145	4 340	4 422
	RADIO NOVA	563	ND	ND
	RFM	1 677	1 718	1 610
	RIRE ET CHANSONS	1 395	1 380	1 275
	RTL2	2 046	2 004	2 139
	SKYROCK	3 004	3 351	3 432
Programmes thématiques	Total	8 392	7 744	8 005
Dont				
	FRANCE CULTURE	2 111	1 938	1 844
	FRANCE INFO	4 969	4 609	4 987
	FRANCE MUSIQUE	1 263	1 008	1 057
	RADIO CLASSIQUE	1 012	949	980
Programmes locaux	Total	8 766	9 164	9 131
Dont				
	FIP	668	676	672
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1 018	882	874
	Composé de (nombre de stations)	(590 stations)	(587 stations)	(588 stations)
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)	7 015	7 518	7 305
	Composé de (nombre de stations)	(129 stations)	(130 stations)	(128 stations)

ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 556 350 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Septembre-Octobre 2024

		Septembre - Octobre 2024			Avril - Juin 2024			Septembre - Octobre 2023		
		AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽²⁾	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
RADIO EN GÉNÉRAL		55,3	2h24	100,0	56,6	2h27	100,0	55,8	2h24	100,0
Programmes généralistes	Total	24,4	2h07	38,9	25,5	2h10	39,8	24,2	2h08	38,6
Dont										
	EUROPE 1	3,1	1h49	4,2	3,3	1h41	4,0	2,7	1h44	3,5
	FRANCE BLEU	4,2	1h51	5,9	3,9	1h56	5,5	3,9	1h56	5,7
	FRANCE INTER	10,5	1h56	15,3	10,3	2h04	15,3	10,4	2h01	15,7
	RMC	3,2	1h23	3,4	3,9	1h34	4,4	3,2	1h39	4,0
	RTL	6,5	2h03	10,1	7,2	2h02	10,6	6,4	2h01	9,7
Programmes musicaux	Total	22,7	1h37	27,6	22,3	1h36	25,8	23,1	1h36	27,6
Dont										
	CHERIE FM	2,5	1h12	2,2	2,0	1h00	1,4	2,4	1h29	2,7
	EUROPE 2	1,2	1h03	1,0	1,3	1h27	1,4	2,0	0h53	1,3
	FUN RADIO	2,0	1h32	2,3	2,2	1h20	2,1	2,1	1h10	1,9
	M RADIO	0,7	1h41	0,9	0,8	1h44	1,0	0,6	1h53	0,9
	NOSTALGIE	4,1	1h57	6,0	4,4	1h39	5,3	4,2	1h40	5,3
	NRJ	4,4	1h21	4,5	4,9	1h14	4,4	5,0	1h17	4,8
	RADIO NOVA	1,2	1h03	1,0	ND	ND	ND	ND	ND	ND
	RFM	1,8	1h15	1,7	2,6	1h29	2,8	2,7	1h21	2,7
	RIRE ET CHANSONS	1,5	1h19	1,5	1,3	1h13	1,2	1,9	1h01	1,4
	RTL2	3,0	1h23	3,1	2,8	1h10	2,4	2,3	1h11	2,0
	SKYROCK	4,3	0h57	3,1	4,2	0h57	2,9	4,5	1h04	3,6
Programmes thématiques	Total	12,0	1h30	13,5	11,6	1h39	13,7	11,1	1h34	13,0
Dont										
	FRANCE CULTURE	2,5	1h19	2,5	2,6	1h42	3,2	2,6	1h51	3,6
	FRANCE INFO	7,7	1h06	6,5	7,0	1h08	5,7	6,8	0h58	5,0
	FRANCE MUSIQUE	1,4	1h34	1,6	1,7	2h16	2,8	1,3	1h53	1,9
	RADIO CLASSIQUE	1,6	2h01	2,5	1,2	1h47	1,6	1,4	1h56	2,1
Programmes locaux	Total	11,7	1h43	15,1	14,2	1h37	16,6	13,1	1h40	16,4
Dont										
	FIP	1,1	1h52	1,5	1,3	2h07	2,0	1,1	2h09	1,8
	RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES	0,9	1h42	1,1	1,4	1h45	1,7	1,4	1h37	1,7
	Composé de (nombre de stations)		(590 stations)			(587 stations)			(588 stations)	
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾	9,6	1h34	11,3	10,9	1h29	11,8	10,1	1h33	11,7
	Composé de (nombre de stations)		(129 stations)			(130 stations)			(128 stations)	

ND = Non Disponible



Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Septembre-Octobre 2024

L'Audience des couplages publicitaires (5h-24h) ⁽³⁾

⁽¹⁾ % = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 556 350 personnes âgées de 13 ans et plus

Septembre - Octobre 2024			Avril - Juin 2024			Septembre - Octobre 2023		
AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽²⁾	DEA	PDA
%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%

LUNDI - VENDREDI

RADIO EN GÉNÉRAL	67,5	2h48	100,0	68,1	2h45	100,0	68,6	2h44	100,0
NRJ GLOBAL	17,4	1h35	14,5	17,7	1h41	15,9	17,4	1h38	15,1
ADULTS ONLY	11,1	1h33	9,1	11,0	1h37	9,5	10,6	1h35	8,9
GROUPE M6	14,9	2h04	16,3	15,2	2h01	16,3	16,1	2h03	17,6
M6 PUBLICITE RADIO	15,8	2h03	17,1	16,0	2h01	17,2	17,0	2h02	18,5
FIRST MUSIC	7,8	1h35	6,5	7,7	1h26	5,9	8,3	1h28	6,5
LAGARDERE RADIO	8,7	1h39	7,6	8,9	1h37	7,7	ND	ND	ND
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	9,7	1h38	8,4	9,5	1h36	8,1	8,7	1h35	7,4
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,4	1h17	0,9	1,3	1h28	1,0	ND	ND	ND
LIP!	2,0	1h29	1,6	1,9	1h26	1,4	1,5	1h35	1,3
LPN+	2,2	1h31	1,8	1,7	1h34	1,4	1,6	1h39	1,4
LES INDÉS RADIOS / TF1 PUB RADIOS	12,5	1h41	11,2	13,4	1h40	11,9	13,1	1h36	11,2
LES INDÉS CAPITALE	3,0	1h18	2,1	4,5	1h31	3,6	4,1	1h25	3,1
LES INDÉS FLEX	4,9	1h34	4,1	5,6	1h32	4,5	ND	ND	ND

SAMEDI - DIMANCHE

RADIO EN GÉNÉRAL	55,3	2h24	100,0	56,6	2h27	100,0	55,8	2h24	100,0
NRJ GLOBAL	11,5	1h38	14,3	11,8	1h26	12,3	12,3	1h32	14,1
ADULTS ONLY	7,5	1h44	9,8	7,4	1h28	7,9	7,9	1h35	9,3
GROUPE M6	11,3	1h50	15,5	11,8	1h46	15,1	10,5	1h43	13,6
M6 PUBLICITE RADIO	11,9	1h50	16,5	12,5	1h47	16,1	11,0	1h45	14,5
FIRST MUSIC	5,6	1h30	6,4	5,7	1h20	5,5	5,0	1h17	4,8
LAGARDERE RADIO	5,9	1h32	6,9	7,1	1h36	8,2	ND	ND	ND
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	7,1	1h28	7,8	7,5	1h39	9,0	7,1	1h26	7,5
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,1	1h21	1,1	1,2	1h29	1,3	ND	ND	ND
LIP!	1,5	1h28	1,6	1,7	1h40	2,0	1,2	1h11	1,0
LPN+	1,9	1h07	1,6	1,1	1h16	1,0	1,7	1h19	1,7
LES INDÉS RADIOS / TF1 PUB RADIOS	9,6	1h34	11,3	10,9	1h29	11,8	10,1	1h33	11,7
LES INDÉS CAPITALE	2,3	1h39	2,9	4,0	1h22	4,0	2,9	1h32	3,3
LES INDÉS FLEX	4,3	1h24	4,6	4,6	1h35	5,2	ND	ND	ND

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur septembre-octobre 2024 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes

ND = Non Disponible



L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 556 350 personnes âgées de 13 ans et plus

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Septembre-Octobre 2024

	Septembre - Octobre 2024			Avril - Juin 2024			Septembre - Octobre 2023		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	67,5	2h48	100,0	68,1	2h45	100,0	68,6	2h44	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	26,5	2h17	32,0	25,2	2h11	29,2	26,0	2h10	30,0
dont : RADIO FRANCE	26,4	2h17	31,8	25,1	2h11	29,1	25,9	2h10	29,8
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	49,8	2h24	63,1	50,7	2h25	65,1	51,2	2h24	65,7
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,8	1h36	1,5	1,6	1h31	1,3	1,6	1h27	1,2
AUTRES PROGRAMMES	3,7	1h42	3,3	4,7	1h45	4,4	4,0	1h28	3,1
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	55,3	2h24	100,0	56,6	2h27	100,0	55,8	2h24	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	22,9	1h57	33,7	21,5	2h14	34,7	21,6	2h07	34,3
dont : RADIO FRANCE	22,8	1h57	33,6	21,4	2h14	34,7	21,6	2h07	34,1
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	38,8	2h04	60,3	40,2	2h03	59,4	38,9	2h03	59,6
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	0,9	1h42	1,1	1,4	1h45	1,7	1,4	1h37	1,7
AUTRES PROGRAMMES	3,7	1h45	4,9	3,8	1h29	4,1	3,9	1h30	4,4

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Septembre-Octobre 2024, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Groupe M6 = Fun Radio, RTL, RTL2

M6 Publicité Radio = Fun Radio, M Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, M Radio, RTL2

Lagardère Radio = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Chante France IDF, Europe 2 IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF

LIP! = Chante France IDF, Europe 2 IDF, Fun Radio IDF, M Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF, RTL2 IDF

LPN+ = Europe 2**, Radio Nova**, RFM**

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios

Les Indés Radios = 129 stations suivantes : 100%, 3DFM, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Radio Scoop Gold (ex Like Radio), Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio (ex Virage Radio), Voltage, Wit FM.

Les Indés Capitale = 15 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, MBS, Oxygène la radio de la Seine-et-Marne, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF JAZZ, Urban Hit, Voltage

Les Indés Flex = 56 stations suivantes : 100%*, Ado, Africa Radio, Alouette*, ARL, Blackbox, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM*, Chante France*, Décibel (Bretagne), Direct FM*, Est FM, FM 81, Forum*, France Maghreb 2 (province)*, Fréquence Plus*, Générations*, Hit West*, Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jazz Radio*, Jordanne FM, Latina*, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Max Radio, MBS, Métropolys, Mistral FM*, Montagne FM, MTI, OUI FM*, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Contact*, Radio ECN, Radio FG*, Radio Flash (Occitanie), Radio Mélodie, Radio One, Radio Scoop*, RTS*, Sud Radio, TFM, Tonic Radio, Toulouse FM*, TSF JAZZ*, Urban Hit, Vibration*, Voltage

**Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage Les Indés Flex (composition détaillée et liste des départements de diffusion disponibles auprès de TF1 PUB).*

***Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage LPN+ (plus de détails auprès de LAGARDERE PUBLICITE NEWS).*



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Événements sur la période

Sur la période d'enquête Septembre-Octobre 2024, allant du 2 septembre au 27 octobre 2024, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 2 septembre, s'ouvre le procès des viols de Mazan au cours duquel 51 hommes sont jugés pour viols aggravés sur une femme droguée par son mari pendant plusieurs années.

Le 5 septembre, Michel Barnier est nommé Premier Ministre. **Le 21 septembre**, le nouveau gouvernement est annoncé. **Le 1er octobre**, Michel Barnier expose ses priorités en matière budgétaire et sociale dans sa déclaration de politique générale à l'Assemblée nationale. **Le 10 octobre**, le gouvernement présente le projet de loi de finances pour 2025, dont l'objectif est de réduire le déficit public.

Le 8 septembre, la cérémonie de clôture des Jeux Paralympiques de Paris 2024 au Stade de France tire le rideau sur un mois et demi de compétition olympique.

Le 10 septembre, aux Etats-Unis, la démocrate Kamala Harris et l'ancien président républicain Donald Trump s'affrontent lors d'un débat télévisé.

Le 13 septembre, le documentaire du youtubeur Inoxtag sur son ascension de l'Everest cumule plus de 11 millions de vues en 24 heures sur YouTube.

Le 21 septembre, une étudiante de 19 ans, prénommée Philippine, est retrouvée morte dans le bois de Boulogne. Un suspect de 22 ans est interpellé en Suisse.

Le 1er octobre, l'Iran lance une attaque d'envergure contre Israël. Peu avant, une attaque terroriste a lieu à Tel Aviv. **Le 3 octobre**, l'armée libanaise riposte à des tirs israéliens contre le Hezbollah. **Le 17 octobre**, Israël annonce la mort du chef du Hamas Yahya Sinouar.

Le 9 octobre, la tempête Kirk balaie une grande partie de la France. Des vents violents et de fortes pluies causent des inondations dans de nombreuses villes.



Caractéristiques de l'étude



Interviews réalisées entre le 3 septembre et le 28 octobre 2024 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 18 366 interviews pour la période lundi-vendredi, et 5 649 interviews pour la période samedi-dimanche.

- Recueil d'audience réalisé sur la veille, de 5h du matin à 5h le lendemain matin, réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Interviews réalisées dimanche et jour férié compris, sur téléphone mobile et téléphone fixe afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone. Les appels sont réalisés entre 15h30 et 21h du lundi au vendredi, entre 11h et 20h le samedi, et entre 15h et 20h le dimanche.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2024 aucun JMA n'a été relevé.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 560 780 = nombre d'auditeurs.

Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Médiamétrie  Médiamétrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions