



EAR > Île-de-France

L'Audience de la Radio en Île-de-France en Avril-Juin 2024



Mediamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Île-de-France sur la période allant du 1^{er} avril au 23 juin 2024, mesurée auprès de 4 829 personnes âgées de 13 ans et plus.

En Île-de-France, sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble **6,3 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h33** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Avril-Juin 2024	Janvier-Mars 2024	Avril-Juin 2023
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	60	65	60
Nombre de jours de Moindre Activité	6	3	6
Nombre de jours de vacances scolaires	10	15	11
Taux d'activité hors JMA en Ile-de-France (en%) ⁽¹⁾	77,8	78,8	77,4

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle la veille de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2024, 6 JMA ont été relevés : le lundi 1^{er} avril, le mercredi 1^{er} mai, le mercredi 8 mai, le jeudi 9 mai, le vendredi 10 mai et le lundi 20 mai 2024.

L'Audience du média Radio en Île-de-France

Population des 13 ans et plus (Lundi-Vendredi)

	Avril-Juin 2024					Janvier-Mars 2024					Avril-Juin 2023				
	AM%	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mm	AM%	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mm	AM%	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mm
5h - 24h	8,1	840	60,1	6 251	2h33	8,3	859	61,5	6 396	2h33	8,7	901	64,6	6 656	2h34
7h - 9h	15,7	1 632	33,9	3 528	0h56	16,9	1 757	35,4	3 683	0h57	17,5	1 805	36,1	3 714	0h58

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

		Avril-Juin 2024		Janvier-Mars 2024		Avril-Juin 2023	
		AC	PDA	AC	PDA	AC	PDA
		%	%	%	%	%	%
RADIO EN GÉNÉRAL		60,1	100,0	61,5	100,0	64,6	100,0
Programmes généralistes	Total	27,8	39,5	29,7	42,3	30,4	39,7
Dont							
EUROPE 1		5,2	5,7	4,9	5,6	4,9	4,4
FRANCE INTER		12,3	15,3	14,4	18,8	13,2	15,3
RMC		5,2	6,1	4,9	5,9	6,8	8,5
RTL		8,2	11,6	8,4	11,4	9,0	10,8
Programmes musicaux	Total	21,5	22,1	21,8	19,9	22,2	21,4
Dont							
CHERIE FM		2,4	2,4	2,3	1,3	1,8	1,7
FUN RADIO		1,5	1,0	1,8	0,9	1,8	1,9
NOSTALGIE		4,0	3,9	3,1	3,1	4,3	4,0
NRJ		3,9	3,5	4,4	4,0	4,5	3,0
RADIO NOVA		1,0	0,9	1,2	0,8	1,2	0,7
RFM		2,0	2,0	2,1	1,7	1,6	1,5
RIRE ET CHANSONS		2,9	1,9	2,9	1,6	2,2	1,5
RTL2		2,3	1,7	2,3	1,9	2,6	2,3
SKYROCK		5,5	3,7	5,4	3,1	5,1	3,2
Programmes thématiques	Total	16,7	16,6	19,0	19,8	18,6	18,0
Dont							
FRANCE CULTURE		3,8	3,7	4,8	5,3	3,6	3,3
FRANCE INFO		10,0	6,8	10,7	6,8	11,0	7,3
FRANCE MUSIQUE		1,2	1,6	1,4	1,7	1,5	1,9
RADIO CLASSIQUE		2,3	3,2	2,9	3,8	3,1	4,0
Programmes locaux	Total	17,1	18,1	16,9	15,6	18,0	17,5
Dont							
CHANTE FRANCE		1,4	1,1	1,2	0,9	ND	ND
FIP		2,2	3,4	2,5	3,8	2,1	3,2
GENERATIONS		1,1	0,5	ND	ND	1,6	0,9
LATINA		2,1	2,2	2,2	1,2	2,0	1,1
OUI FM		1,9	1,6	1,7	1,2	1,6	1,6
TROPIQUES FM		1,4	1,3	1,0	0,8	1,6	1,4
TSF JAZZ		1,1	0,8	1,1	0,8	1,1	0,9

ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Île-de-France (13 ans et +) :
10 405 000 en 2024,
10 302 000 en 2023.

	Avril-Juin 2024	Janvier-Mars 2024	Avril-Juin 2023
	AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL	6 251	6 396	6 656
Programmes généralistes	2 897	3 089	3 134
Dont			
EUROPE 1	536	508	506
FRANCE INTER	1 275	1 500	1 360
RMC	541	512	705
RTL	851	876	924
Programmes musicaux	2 241	2 265	2 290
Dont			
CHERIE FM	254	235	187
FUN RADIO	153	189	186
NOSTALGIE	420	327	446
NRJ	410	460	462
RADIO NOVA	100	124	119
RFM	204	219	168
RIRE ET CHANSONS	300	303	225
RTL2	239	243	268
SKYROCK	575	559	529
Programmes thématiques	1 741	1 978	1 916
Dont			
FRANCE CULTURE	396	505	368
FRANCE INFO	1 040	1 110	1 136
FRANCE MUSIQUE	124	148	157
RADIO CLASSIQUE	244	302	318
Programmes locaux	1 783	1 754	1 850
Dont			
CHANTE FRANCE	144	124	ND
FIP	229	256	220
GENERATIONS	118	ND	167
LATINA	221	228	201
OUI FM	201	174	165
TROPIQUES FM	142	103	161
TSF JAZZ	119	116	109

ND = Non Disponible



L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h) ⁽³⁾

⁽¹⁾ 1% = 104 050 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1% = 103 020 personnes âgées de 13 ans et plus

	Avril-Juin 2024		Janvier-Mars 2024		Avril-Juin 2023	
	AC ⁽¹⁾ %	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	PDA %	AC ⁽²⁾ %	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL	60,1	100,0	61,5	100,0	64,6	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	11,8	11,6	11,2	10,0	11,4	10,2
IMPACT +	8,5	8,1	7,6	6,0	7,7	7,2
PRIORITE IDF	14,1	14,5	13,9	12,4	14,1	12,5
GROUPE M6 IDF	11,6	14,3	12,3	14,2	13,0	15,0
FIRST ILE DE FRANCE	3,8	2,7	4,1	2,8	4,4	4,2
LAGARDÈRE RADIO	7,6	8,0	ND	ND	ND	ND
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	8,5	8,9	8,0	7,8	7,7	6,8
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	7,0	6,7	5,4	4,0	5,0	4,7
LIP !	10,0	9,4	8,8	6,8	8,6	8,9
LES INDÉS RADIOS	14,2	13,6	12,0	8,7	13,3	11,4
LES INDÉS CAPITALE	10,4	10,0	9,0	6,4	10,6	8,1
NOVA AND FRIENDS	2,1	1,7	2,3	1,5	2,2	1,6
PARIS - IDF +	3,4	2,9	3,4	2,4	3,1	2,4
G1981 - IDF ALL ACCESS	5,4	4,5	5,1	3,0	5,5	3,9
G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS	4,8	4,2	4,5	2,6	4,5	3,3
G1981 - IDF PREMIUM ACCESS	4,0	3,8	3,9	2,4	3,6	2,7
G1981 - IDF LOCAL ACCESS	1,5	0,7	1,5	0,6	2,1	1,2
HPI GROUPE IDF	2,6	2,0	2,6	2,0	1,9	1,7
LES FRANCILIENNES	1,6	1,0	1,5	1,2	2,2	1,3

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Avril-Juin 2024 figure en page 5.

Le nom et/ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

ND = Non Disponible

L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

	Avril-Juin 2024		Janvier-Mars 2024		Avril-Juin 2023	
	AC ⁽¹⁾ %	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	PDA %	AC ⁽²⁾ %	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL	60,1	100,0	61,5	100,0	64,6	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	25,0	32,5	27,1	38,3	27,4	33,0
dont : RADIO FRANCE	24,4	32,0	26,5	37,3	26,6	32,0
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	42,8	63,3	43,1	57,6	47,3	62,0



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Avril-Juin 2024, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

Groupe M6 IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Radio = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Chante France, Europe 2, OUI FM, Radio FG, Radio Nova, RFM

LIP ! = Chante France, Europe 2, Fun Radio, OUI FM, Radio FG, Radio Nova, RFM, RTL2

Les Indés Capitale = 15 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF JAZZ, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

G1981 - IDF All Access = Ado, Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Avantage Access = Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Premium Access = Latina, OUI FM

G1981 - IDF Local Access = Ado, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, Lovely, MBS

Les Franciliennes = Générations, M Radio

Les Indés Radios = 130 stations suivantes : 100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Like Radio (ex Dici Radio), Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Melody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 3DFM, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergie, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendence Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF JAZZ, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio (ex Virage Radio), Voltage, Wit FM

Définitions

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Événements sur la période

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2024, allant du 1^{er} avril au 23 juin 2024, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 14 avril, l'Iran lance plus de 200 drones et missiles en direction d'Israël.

Le 16 avril, la flamme olympique est allumée sur le site antique d'Olympie en Grèce. Elle arrive en France, dans le vieux port de Marseille, **le 8 mai**.

Le 27 avril, à Châteauroux, un jeune de 15 ans est poignardé à mort par un adolescent du même âge déjà connu des services de police.

Le 10 mai, Kylian Mbappé annonce son départ du PSG. **Le 3 juin**, il officialise son arrivée au Real Madrid la saison prochaine.

Le 15 mai, Emmanuel Macron déclare l'état d'urgence en Nouvelle-Calédonie après des émeutes ayant fait 3 morts, dont un gendarme.

Les 23 et 24 mai, l'audiovisuel public est perturbé par un mouvement de grève contre le projet de réforme prévoyant un regroupement des médias publics.

Le 28 mai, l'Espagne, l'Irlande et la Norvège reconnaissent l'État de la Palestine.

Le 9 juin, en France, la liste du Rassemblement national, menée par Jordan Bardella, arrive largement en tête des élections européennes avec 31% des voix. Lors d'une allocution télévisée, Emmanuel Macron annonce la dissolution de l'Assemblée nationale et des élections législatives les 30 juin et 7 juillet. **Le 10 juin**, les partis de gauche annoncent une alliance en vue des législatives, le Nouveau Front Populaire.

Le 14 juin, l'Euro 2024 de football démarre en Allemagne.



Caractéristiques de l'étude



Interviews réalisées entre le 2 avril et le 24 juin auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 3 312 interviews pour la période lundi-vendredi.

- Recueil d'audience réalisé sur la veille, de 5h du matin à 5h le lendemain matin, réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
 - Interviews réalisées dimanche et jour férié compris, sur téléphone mobile et téléphone fixe afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone. Les appels sont réalisés entre 15h30 et 21h du lundi au vendredi, entre 11h et 20h le samedi, et entre 15h et 20h le dimanche.
 - Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
 - Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2024, 6 JMA ont été relevés : le lundi 1^{er} avril, le mercredi 1^{er} mai, le mercredi 8 mai, le jeudi 9 mai, le vendredi 10 mai et le lundi 20 mai 2024.
 - Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 104 050 = nombre d'auditeurs.
- Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Médiamétrie  Médiamétrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions