



EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril-Juin 2024



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 1^{er} avril au 23 juin 2024, mesurée auprès de 26 026 personnes âgées de 13 ans et plus.

Sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble **38,2 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h45** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Avril - Juin 2024	Janvier - Mars 2024	Avril - Juin 2023
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	60	65	60
Nombre de Jours de Moindre Activité (JMA)	6	3	6
Nombre de jours de vacances scolaires	10	15	11
Taux d'activité hors JMA (en%) ⁽¹⁾	77,0	77,7	74,7

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2024, 6 JMA ont été relevés : le lundi 1^{er} avril, le mercredi 1^{er} mai, le mercredi 8 mai, le jeudi 9 mai, le vendredi 10 mai et le lundi 20 mai 2024.

L'Audience du média Radio

Population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Avril - Juin 2024					Janvier - Mars 2024					Avril - Juin 2023				
	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	9,9	5 545	68,1	38 212	2h45	10,0	5 622	69,1	38 727	2h45	9,7	5 413	70,6	39 260	2h37
Samedi - Dimanche	7,3	4 084	56,6	31 757	2h27	7,1	3 962	56,4	31 613	2h23	6,9	3 853	57,8	32 179	2h17

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril-Juin 2024

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Avril - Juin 2024			Janvier - Mars 2024			Avril - Juin 2023		
		AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL		68,1	2h45	100,0	69,1	2h45	100,0	70,6	2h37	100,0
Programmes généralistes	Total	30,9	2h21	38,7	31,9	2h24	40,2	31,5	2h19	39,4
Dont										
EUROPE 1		4,2	1h45	3,9	4,3	1h44	3,9	3,5	1h39	3,2
FRANCE BLEU		4,5	1h50	4,3	4,9	1h54	5,0	4,5	1h52	4,5
FRANCE INTER		12,2	2h05	13,6	12,8	2h02	13,7	12,5	2h03	13,9
RMC		5,5	1h53	5,5	5,6	1h58	5,8	5,6	1h56	5,9
RTL		9,0	2h22	11,3	9,6	2h21	11,9	9,5	2h19	11,9
Programmes musicaux	Total	30,6	1h51	30,1	30,9	1h47	29,0	31,1	1h49	30,4
Dont										
CHERIE FM		3,1	1h20	2,2	3,0	1h25	2,2	2,8	1h25	2,1
EUROPE 2		1,9	1h08	1,2	2,0	1h04	1,1	2,2	1h06	1,3
FUN RADIO		3,4	1h18	2,3	3,3	1h18	2,3	3,7	1h29	2,9
M RADIO		1,0	1h36	0,8	1,2	1h39	1,0	ND	ND	ND
NOSTALGIE		6,4	1h44	5,9	6,3	1h37	5,4	6,2	1h46	5,9
NRJ		7,7	1h33	6,4	7,9	1h27	6,0	7,7	1h31	6,3
RFM		3,1	1h34	2,6	3,0	1h41	2,6	3,0	1h33	2,5
RIRE ET CHANSONS		2,5	1h05	1,4	2,6	0h58	1,3	1,9	0h57	1,0
RTL2		3,6	1h25	2,7	3,8	1h15	2,5	3,8	1h30	3,1
SKYROCK		6,0	1h13	3,9	5,9	1h12	3,7	5,8	1h16	4,0
Programmes thématiques	Total	13,8	1h32	11,3	14,2	1h35	11,8	14,4	1h30	11,7
Dont										
FRANCE CULTURE		3,5	1h40	3,1	3,4	1h46	3,2	3,0	1h32	2,4
FRANCE INFO		8,2	0h59	4,3	8,5	1h01	4,5	8,8	1h02	4,9
FRANCE MUSIQUE		1,8	2h00	1,9	1,8	1h41	1,6	1,9	1h44	1,7
RADIO CLASSIQUE		1,7	1h46	1,6	1,9	1h54	1,9	1,8	2h02	2,0
Programmes locaux	Total	16,3	1h47	15,5	16,9	1h44	15,4	16,2	1h40	14,7
Dont										
FIP		1,2	2h32	1,6	1,4	2h18	1,6	1,1	2h00	1,2
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,6	1h31	1,3	2,0	1h39	1,7	1,7	1h38	1,5
Composé de (nombre de stations)			(587 stations)			(587 stations)			(585 stations)	
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)		13,4	1h40	11,9	12,9	1h36	10,9	12,8	1h36	11,2
Composé de (nombre de stations)			(130 stations)			(128 stations)			(129 stations)	

ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 56 078 000 en 2024,
55 635 000 en 2023.

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril-Juin 2024

		Avril - Juin 2024	Janvier - Mars 2024	Avril - Juin 2023
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		38 212	38 727	39 260
Programmes généralistes	Total	17 333	17 874	17 505
Dont				
EUROPE 1		2 359	2 387	1 963
FRANCE BLEU		2 499	2 775	2 490
FRANCE INTER		6 851	7 180	6 967
RMC		3 088	3 159	3 129
RTL		5 044	5 375	5 287
Programmes musicaux	Total	17 167	17 329	17 289
Dont				
CHERIE FM		1 743	1 689	1 539
EUROPE 2		1 084	1 114	1 210
FUN RADIO		1 885	1 878	2 042
M RADIO		551	679	ND
NOSTALGIE		3 566	3 540	3 442
NRJ		4 340	4 423	4 256
RFM		1 718	1 662	1 675
RIRE ET CHANSONS		1 380	1 480	1 080
RTL2		2 004	2 121	2 100
SKYROCK		3 351	3 308	3 239
Programmes thématiques	Total	7 744	7 943	8 021
Dont				
FRANCE CULTURE		1 938	1 918	1 644
FRANCE INFO		4 609	4 761	4 878
FRANCE MUSIQUE		1 008	1 018	1 039
RADIO CLASSIQUE		949	1 076	994
Programmes locaux	Total	9 164	9 487	9 033
Dont				
FIP		676	757	639
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		882	1 119	966
Composé de (nombre de stations)		(587 stations)	(587 stations)	(585 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)		7 518	7 252	7 138
Composé de (nombre de stations)		(130 stations)	(128 stations)	(129 stations)

ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

(1) % = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

(2) % = 556 350 personnes âgées de 13 ans et plus

(3) La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril-Juin 2024

		Avril - Juin 2024			Janvier - Mars 2024			Avril - Juin 2023		
		AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽²⁾	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
RADIO EN GÉNÉRAL		56,6	2h27	100,0	56,4	2h23	100,0	57,8	2h17	100,0
Programmes généralistes	Total	25,5	2h10	39,8	25,3	2h06	39,6	25,1	2h04	39,3
Dont										
	EUROPE 1	3,3	1h41	4,0	3,5	1h41	4,4	2,7	1h42	3,5
	FRANCE BLEU	3,9	1h56	5,5	3,9	1h46	5,1	4,3	2h07	6,9
	FRANCE INTER	10,3	2h04	15,3	10,3	2h09	16,5	9,7	1h50	13,5
	RMC	3,9	1h34	4,4	3,7	1h22	3,7	3,7	1h28	4,2
	RTL	7,2	2h02	10,6	6,3	2h06	9,9	7,0	2h07	11,2
Programmes musicaux	Total	22,3	1h36	25,8	22,8	1h36	27,3	22,6	1h39	28,4
Dont										
	CHERIE FM	2,0	1h00	1,4	2,4	1h15	2,2	2,2	1h28	2,4
	EUROPE 2	1,3	1h27	1,4	1,4	1h18	1,3	1,5	1h05	1,2
	FUN RADIO	2,2	1h20	2,1	2,5	1h07	2,1	2,3	1h17	2,2
	M RADIO	0,8	1h44	1,0	0,7	1h51	1,0	ND	ND	ND
	NOSTALGIE	4,4	1h39	5,3	5,1	1h35	6,0	3,7	1h46	4,9
	NRJ	4,9	1h14	4,4	5,2	1h24	5,4	4,9	1h20	4,9
	RFM	2,6	1h29	2,8	2,1	1h35	2,5	2,5	1h38	3,0
	RIRE ET CHANSONS	1,3	1h13	1,2	1,4	0h46	0,8	1,5	1h10	1,3
	RTL2	2,8	1h10	2,4	2,5	1h02	1,9	2,5	1h21	2,6
	SKYROCK	4,2	0h57	2,9	4,3	1h03	3,4	4,9	1h11	4,4
Programmes thématiques	Total	11,6	1h39	13,7	11,1	1h31	12,5	11,4	1h28	12,8
Dont										
	FRANCE CULTURE	2,6	1h42	3,2	2,6	1h31	3,0	2,6	1h28	2,9
	FRANCE INFO	7,0	1h08	5,7	6,8	1h03	5,3	6,9	1h01	5,3
	FRANCE MUSIQUE	1,7	2h16	2,8	1,6	1h44	2,0	1,3	1h49	1,8
	RADIO CLASSIQUE	1,2	1h47	1,6	1,3	1h48	1,8	1,5	1h57	2,3
Programmes locaux	Total	14,2	1h37	16,6	12,8	1h43	16,4	12,7	1h33	15,0
Dont										
	FIP	1,3	2h07	2,0	1,1	2h29	2,1	1,0	1h35	1,2
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,4	1h45	1,7	1,1	1h50	1,6	1,3	1h47	1,8
	Composé de (nombre de stations)		(587 stations)			(587 stations)			(585 stations)	
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾	10,9	1h29	11,8	10,0	1h34	11,6	9,9	1h27	11,0
	Composé de (nombre de stations)		(130 stations)			(128 stations)			(129 stations)	

ND = Non Disponible



Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril-Juin 2024

L'Audience des couplages publicitaires (5h-24h) ⁽³⁾

⁽¹⁾ % = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 556 350 personnes âgées de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2024			Janvier - Mars 2024			Avril - Juin 2023		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	68,1	2h45	100,0	69,1	2h45	100,0	70,6	2h37	100,0
NRJ GLOBAL	17,7	1h41	15,9	17,9	1h36	15,0	17,0	1h40	15,3
ADULTS ONLY	11,0	1h37	9,5	11,1	1h32	9,0	10,2	1h38	9,0
PRIORITE IDF	2,6	1h35	2,2	2,6	1h24	1,9	2,6	1h29	2,1
GROUPE M6	15,2	2h01	16,3	15,9	1h59	16,6	16,2	2h03	17,9
M6 PUBLICITE RADIO	16,0	2h01	17,2	16,8	2h00	17,7	ND	ND	ND
FIRST MUSIC	7,7	1h26	5,9	8,1	1h22	5,8	ND	ND	ND
LAGARDÈRE RADIO	8,9	1h37	7,7	ND	ND	ND	ND	ND	ND
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	9,5	1h36	8,1	8,9	1h38	7,6	8,4	1h32	7,0
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,3	1h28	1,0	1,0	1h10	0,6	ND	ND	ND
LIP !	1,9	1h26	1,4	1,6	1h13	1,0	1,6	1h43	1,5
LPN+	1,7	1h34	1,4	1,5	1h29	1,2	ND	ND	ND
NOVA AND FRIENDS	1,1	1h20	0,8	1,0	1h20	0,7	1,0	1h07	0,6
PRIORITE AFFLUENT	3,5	1h11	2,2	3,6	1h05	2,1	2,8	1h01	1,6
LES INDÉS RADIOS / TF1 PUB RADIOS	13,4	1h40	11,9	12,9	1h36	10,9	12,8	1h36	11,2
LES INDÉS CAPITALE	4,5	1h31	3,6	4,0	1h23	2,9	3,9	1h23	2,9
LES INDÉS FLEX	5,6	1h32	4,5	4,3	1h35	3,6	ND	ND	ND
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	56,6	2h27	100,0	56,4	2h23	100,0	57,8	2h17	100,0
NRJ GLOBAL	11,8	1h26	12,3	12,8	1h31	14,5	11,5	1h33	13,6
ADULTS ONLY	7,4	1h28	7,9	8,4	1h27	9,0	7,0	1h38	8,7
PRIORITE IDF	1,8	1h25	1,9	1,9	1h24	1,9	1,6	1h25	1,8
GROUPE M6	11,8	1h46	15,1	10,8	1h44	13,9	11,5	1h50	16,0
M6 PUBLICITE RADIO	12,5	1h47	16,1	11,4	1h45	14,9	ND	ND	ND
FIRST MUSIC	5,7	1h20	5,5	5,5	1h13	5,0	ND	ND	ND
LAGARDÈRE RADIO	7,1	1h36	8,2	ND	ND	ND	ND	ND	ND
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	7,5	1h39	9,0	6,7	1h38	8,2	6,5	1h35	7,8
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,2	1h29	1,3	0,7	1h18	0,6	ND	ND	ND
LIP !	1,7	1h40	2,0	1,0	1h17	1,0	1,4	1h18	1,4
LPN+	1,1	1h16	1,0	1,1	1h27	1,2	ND	ND	ND
NOVA AND FRIENDS	0,7	1h52	1,0	0,6	1h20	0,6	0,8	0h58	0,6
PRIORITE AFFLUENT	2,1	1h28	2,2	2,0	0h56	1,4	2,2	1h07	1,9
LES INDÉS RADIOS / TF1 PUB RADIOS	10,9	1h29	11,8	10,0	1h34	11,6	9,9	1h27	11,0
LES INDÉS CAPITALE	4,0	1h22	4,0	2,9	1h29	3,3	3,4	1h06	2,9
LES INDÉS FLEX	4,6	1h35	5,2	3,6	1h21	3,6	ND	ND	ND

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Avril-Juin 2024 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes

ND = Non Disponible



L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 556 350 personnes âgées de 13 ans et plus

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril-Juin 2024

	Avril - Juin 2024			Janvier - Mars 2024			Avril - Juin 2023		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	68,1	2h45	100,0	69,1	2h45	100,0	70,6	2h37	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	25,2	2h11	29,2	26,3	2h11	30,1	26,7	2h01	29,3
dont : RADIO FRANCE	25,1	2h11	29,1	26,2	2h11	29,9	26,6	2h01	29,1
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	50,7	2h25	65,1	51,2	2h24	64,5	52,3	2h19	65,4
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,6	1h31	1,3	2,0	1h39	1,7	1,7	1h38	1,5
AUTRES PROGRAMMES	4,7	1h45	4,4	4,3	1h37	3,7	3,9	1h48	3,8
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	56,6	2h27	100,0	56,4	2h23	100,0	57,8	2h17	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	21,5	2h14	34,7	21,7	2h09	34,7	22,1	1h55	32,2
dont : RADIO FRANCE	21,4	2h14	34,7	21,6	2h09	34,4	22,0	1h55	32,0
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	40,2	2h03	59,4	39,9	2h00	59,6	41,0	1h58	61,4
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,4	1h45	1,7	1,1	1h50	1,6	1,3	1h47	1,8
AUTRES PROGRAMMES	3,8	1h29	4,1	3,8	1h29	4,2	3,4	1h45	4,5

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Avril-Juin 2024, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

Groupe M6 = Fun Radio, RTL, RTL2

M6 Publicité Radio = Fun Radio, M Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, M Radio, RTL2

Lagardère Radio = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Chante France IDF, Europe 2 IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF

LIP! = Chante France IDF, Europe 2 IDF, Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF, RTL2 IDF

LPN+ = Europe 2**, RFM**

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Priorité Affluent = Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios

Les Indés Radios = 130 stations suivantes : 100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Like Radio (ex Dici Radio), Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Melody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 3DFM, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF JAZZ, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio (ex Virage Radio), Voltage, Wit FM

Les Indés Capitale = 15 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF JAZZ, Urban Hit, Voltage

Les Indés Flex = 56 stations suivantes : 100%*, Ado, Africa Radio, Alouette*, ARL, Blackbox, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM*, Chante France*, Décibel (Bretagne), Direct FM*, Est FM, FM 81, Forum*, France Maghreb 2 (province)*, Fréquence Plus*, Générations*, Hit West*, Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jazz Radio*, Jordanne FM, Latina*, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Max Radio, MBS, Métropolys, Mistral FM*, Montagne FM, MTI, OUI FM*, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Contact*, Radio ECN, Radio FG*, Radio Flash (Occitanie), Radio Mélodie, Radio One, Radio Scoop*, RTS*, Sud Radio, TFM, Tonic Radio, Toulouse FM*, TSF JAZZ*, Urban Hit, Vibration*, Voltage

**Seule une partie du réseau de la station est inclus au sein du couplage Les Indés Flex (composition détaillée et liste des départements de diffusion disponibles auprès de TF1 PUB).*

***Seule une partie du réseau de la station est inclus au sein du couplage LPN+ (plus de détail auprès de LAGARDERE PUBLICITE NEWS).*



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Evénements sur la période

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2024, allant du 1^{er} avril au 23 juin 2024, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 14 avril, l'Iran lance plus de 200 drones et missiles en direction d'Israël.

Le 16 avril, la flamme olympique est allumée sur le site antique d'Olympie en Grèce. Elle arrive en France, dans le vieux port de Marseille, **le 8 mai**.

Le 27 avril, à Châteauroux, un jeune de 15 ans est poignardé à mort par un adolescent du même âge déjà connu des services de police.

Le 10 mai, Kylian Mbappé annonce son départ du PSG. **Le 3 juin**, il officialise son arrivée au Real Madrid la saison prochaine.

Le 15 mai, Emmanuel Macron déclare l'état d'urgence en Nouvelle-Calédonie après des émeutes ayant fait 3 morts, dont un gendarme.

Les 23 et 24 mai, l'audiovisuel public est perturbé par un mouvement de grève contre le projet de réforme prévoyant un regroupement des médias publics.

Le 28 mai, l'Espagne, l'Irlande et la Norvège reconnaissent l'État de la Palestine.

Le 9 juin, en France, la liste du Rassemblement national, menée par Jordan Bardella, arrive largement en tête des élections européennes avec 31% des voix. Lors d'une allocution télévisée, Emmanuel Macron annonce la dissolution de l'Assemblée nationale et des élections législatives les 30 juin et 7 juillet. **Le 10 juin**, les partis de gauche annoncent une alliance en vue des législatives, le Nouveau Front Populaire.

Le 14 juin, l'Euro 2024 de football démarre en Allemagne.



Caractéristiques de l'étude



Interviews réalisées entre le 2 avril et le 24 juin 2024 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 17 870 interviews pour la période lundi-vendredi, et 6 205 interviews pour la période samedi-dimanche.

- Recueil d'audience réalisé sur la veille, de 5h du matin à 5h le lendemain matin, réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
 - Interviews réalisées dimanche et jour férié compris, sur téléphone mobile et téléphone fixe afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone. Les appels sont réalisés entre 15h30 et 21h du lundi au vendredi, entre 11h et 20h le samedi, et entre 15h et 20h le dimanche.
 - Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
 - Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2024, 6 JMA ont été relevés : le lundi 1^{er} avril, le mercredi 1^{er} mai, le mercredi 8 mai, le jeudi 9 mai, le vendredi 10 mai et le lundi 20 mai 2024.
 - Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 560 780 = nombre d'auditeurs.
- Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Médiamétrie  Médiamétrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions