



Mediametrie

Communiqué de Presse

10 janvier 2024

eStat Podcast

La mesure des Podcasts en décembre 2023



La mesure **eStat Podcast** de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les **écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure**⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

Au mois de décembre, plus de **165 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **129 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en décembre 2023

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	41 654 000	Affaires sensibles, Le Grand dimanche soir, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse
2	RTL	29 470 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
3	France Culture	27 047 000	Avec Philosophie, Les Pieds sur terre, Le Feuilleton, LSD, Le Cours de l'histoire
4	RMC	25 669 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
5	Europe1	13 610 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
6	franceinfo⁽²⁾	5 966 000	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Le billet science, Ca dit quoi ?
7	France Télévisions⁽³⁾	4 948 000	C dans l'air (dont CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS), La grande librairie, Le podcast des maternelles, Dix pour cent le podcast, La grande explication, Okoo
8	Radio Classique	4 738 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	France Musique	1 903 000	Open Jazz, Au coeur de l'orchestre, MAXXI Classique, Musicopolis
10	BFM Business	1 617 000	Good Morning Business, Tech & Co, Les experts, BFM Bourse, BFM Patrimoine
11	BFMTV	1 479 000	Le service politique, Les Dents et Dodo, Les conquérants, L'instant où, Ligne Rouge
12	France Bleu⁽²⁾	711 000	Les journaux locaux, La folie des hauteurs, Crimes et témoignages, Willy Rovelli met les points sur les i
13	RCF	485 000	Visages, le Grand invité de la Matinale, Je pense donc j'agis, Zeus et compagnie, Halte Spirituelle
14	Fun Radio	290 000	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
15	Fip	246 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip
16	Mouv'	210 000	Wake-Up Mix, Debattle, Arnaques Crimes et Putaclic
17	Radio FG	166 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
18	RTL2	155 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party
19	Europe2⁽⁴⁾	123 000	Clément s'incruste sur Europe 2, Europe 2 Friday Rock, Europe 2 Mix, Europe 2 Lab

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo et France Bleu sont encore partiellement mesurées.

(3) Les podcasts des 1^{ères} (le portail des Outre-mer) ne sont pas intégrés dans le périmètre de la mesure.

(4) Depuis le 1^{er} janvier 2023, Virgin Radio devient Europe2



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en décembre 2023 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	Les Grosses têtes	14 281 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
2	L'After Foot	13 728 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le top de l'After Foot, Drôles de Dames
3	Hondelatte raconte	7 516 000	Europe 1	Le récit, le débrief, Hondelatte raconte une année, Cote B
4	Affaires sensibles	5 527 000	France Inter	L'émission intégrale
5	Franck Ferrand raconte	3 896 000	Radio Classique	L'émission complète
6	Le Grand Dimanche soir	3 662 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
7	Super Moscato Show	3 373 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
8	Les pieds sur terre	3 126 000	France Culture	L'émission intégrale
9	L'heure du crime	3 123 000	RTL	L'émission complète, les bonus
10	Rothen s'enflamme	2 687 000	RMC	L'émission complète
11	La bande originale (hors Tanguy Pastureau)	2 671 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
12	Les Grandes Gueules	2 539 000	RMC	L'émission complète, le grand oral, les débats, le monde de Macron
13	Le Fil info ⁽²⁾	2 527 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
14	Le Cours de l'histoire	2 268 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : histoire
15	Ca commence aujourd'hui	2 111 000	FTV	L'intégrale

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo, France Bleu sont encore partiellement mesurées.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en décembre 2023 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	Laurent Gerra	1 948 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
17	C dans l'air	1 819 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
18	Avec philosophie	1 678 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : philo
19	L'œil de Caverivière	1 579 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
20	Grand bien vous fasse	1 532 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
21	Entrez dans l'histoire	1 524 000	RTL	L'émission intégrale, La quotidienne
22	La science, CQFD	1 425 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : science
23	LSD, La série documentaire	1 417 000	France Culture	L'émission intégrale
24	Zoom Zoom Zen	1 384 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
25	Les Nuits de France Culture	1 383 000	France Culture	Les archives de France Culture
26	Le Feuilleton	1 359 000	France Culture	Les fictions de France Culture
27	Géopolitique	1 334 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
28	Parlons-nous	1 235 000	RTL	L'émission complète, les témoignages
29	Face à l'histoire	1 228 000	France Inter	L'émission complète
30	Au cœur de l'Histoire	1 197 000	Europe 1	L'émission complète (2 parties), les hors séries

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué



Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
Groupe France Télévisions	Partiellement	Oui
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2)	Oui	Oui
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
Groupe Radio France France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', franceinfo, France Bleu	Oui Partiellement	Oui Oui
Radio Classique	Oui	Oui
Maison FG	Oui	Oui
Altice Média (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui
RCF	Oui	Oui

Méthodologie

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie site-centric de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1^{er} appel à téléchargement sont également exclus.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions