



EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre-Décembre 2023



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 30 octobre au 22 décembre 2023, mesurée auprès de 24 004 personnes âgées de 13 ans et plus.

Sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble **38,7 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h46** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Novembre - Décembre 2023	Septembre - Octobre 2023	Novembre - Décembre 2022
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	40	40	40
Nombre de Jours de Moindre Activité (JMA)	1	0	4
Nombre de jours de vacances scolaires	5	5	10
Taux d'activité hors JMA (en%) ⁽¹⁾	79,3	78,2	75,2

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Novembre - Décembre 2023, 1 JMA a été relevé : mercredi 1^{er} novembre.

L'Audience du média Radio

Population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Novembre - Décembre 2023					Septembre - Octobre 2023					Novembre - Décembre 2022				
	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	10,1	5 638	69,6	38 723	2h46	9,9	5 489	68,6	38 141	2h44	9,7	5 375	71,1	39 347	2h36
Samedi - Dimanche	7,3	4 089	57,1	31 755	2h27	7,0	3 913	55,8	31 061	2h24	7,0	3 868	58,8	32 529	2h16

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre – Décembre 2023

		Novembre - Décembre 2023			Septembre - Octobre 2023			Novembre - Décembre 2022		
		AC	DEA	PDA	AC	DEA	PDA	AC	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
RADIO EN GÉNÉRAL		69,6	2h46	100,0	68,6	2h44	100,0	71,1	2h36	100,0
Programmes généralistes	Total	31,5	2h25	39,5	31,0	2h23	39,4	32,2	2h19	40,4
Dont										
	EUROPE 1	4,0	1h39	3,4	3,8	1h35	3,3	3,6	1h28	2,9
	FRANCE BLEU	4,8	1h57	4,8	4,5	1h52	4,5	4,9	1h52	5,0
	FRANCE INTER	12,5	2h07	13,7	12,5	2h03	13,7	12,4	2h05	14,0
	RMC	5,7	2h05	6,2	5,8	1h56	6,0	5,8	1h50	5,8
	RTL	9,6	2h16	11,4	9,4	2h24	12,0	10,3	2h18	12,8
Programmes musicaux	Total	31,9	1h48	29,7	31,1	1h50	30,4	31,4	1h45	29,7
Dont										
	CHERIE FM	3,3	1h30	2,6	3,1	1h34	2,6	3,0	1h31	2,5
	EUROPE 2	2,2	1h08	1,3	2,3	1h13	1,5	2,5	1h07	1,5
	FUN RADIO	3,2	1h32	2,6	3,6	1h25	2,7	3,4	1h30	2,7
	M RADIO	1,1	1h25	0,8	1,1	1h29	0,9	1,0	1h29	0,8
	NOSTALGIE	6,5	1h37	5,5	6,0	1h36	5,1	5,5	1h40	5,0
	NRJ	7,8	1h28	6,0	7,9	1h28	6,3	7,4	1h28	5,9
	RFM	3,3	1h34	2,7	2,9	1h43	2,6	3,6	1h32	3,0
	RIRE ET CHANSONS	2,6	0h58	1,3	2,3	0h58	1,2	2,1	0h58	1,1
	RTL2	3,8	1h20	2,6	3,8	1h25	2,9	4,0	1h20	2,9
	SKYROCK	6,2	1h07	3,6	6,2	1h12	3,9	5,6	1h06	3,4
Programmes thématiques	Total	14,6	1h35	12,1	14,4	1h35	12,1	14,8	1h29	11,9
Dont										
	FRANCE CULTURE	3,4	1h49	3,2	3,3	1h47	3,1	3,1	1h45	3,0
	FRANCE INFO	9,0	1h01	4,7	9,0	1h00	4,8	9,2	1h02	5,2
	FRANCE MUSIQUE	1,9	1h49	1,8	1,9	1h55	1,9	1,8	1h46	1,8
	RADIO CLASSIQUE	2,0	1h57	2,0	1,8	1h54	1,8	1,7	1h37	1,5
Programmes locaux	Total	16,8	1h44	15,1	16,4	1h43	15,0	16,1	1h40	14,6
Dont										
	FIP	1,3	2h13	1,5	1,2	2h22	1,5	1,2	2h08	1,4
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,6	1h50	1,5	1,6	1h27	1,2	1,7	1h42	1,6
	Composé de (nombre de stations)		(590 stations)			(588 stations)			(583 stations)	
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)	13,2	1h37	11,1	13,1	1h36	11,2	12,8	1h34	10,9
	Composé de (nombre de stations)		(128 stations)			(128 stations)			(128 stations)	



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 55 635 000 en 2023,
55 318 000 en 2022.

⁽¹⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre – Décembre 2023

		Novembre - Décembre 2023	Septembre - Octobre 2023	Novembre - Décembre 2022
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		38 723	38 141	39 347
Programmes généralistes	Total	17 535	17 274	17 801
Dont				
EUROPE 1		2 244	2 139	2 010
FRANCE BLEU		2 654	2 504	2 709
FRANCE INTER		6 935	6 931	6 851
RMC		3 184	3 222	3 208
RTL		5 366	5 210	5 697
Programmes musicaux	Total	17 773	17 297	17 349
Dont				
CHERIE FM		1 854	1 741	1 680
EUROPE 2		1 232	1 267	1 356
FUN RADIO		1 803	1 990	1 854
M RADIO		586	625	569
NOSTALGIE		3 636	3 320	3 058
NRJ		4 348	4 422	4 103
RFM		1 822	1 610	1 972
RIRE ET CHANSONS		1 420	1 275	1 143
RTL2		2 103	2 139	2 233
SKYROCK		3 454	3 432	3 111
Programmes thématiques	Total	8 129	8 005	8 167
Dont				
FRANCE CULTURE		1 903	1 844	1 737
FRANCE INFO		4 988	4 987	5 097
FRANCE MUSIQUE		1 032	1 057	1 019
RADIO CLASSIQUE		1 101	980	953
Programmes locaux	Total	9 342	9 131	8 916
Dont				
FIP		731	672	668
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		879	874	965
Composé de (nombre de stations)		(590 stations)	(588 stations)	(583 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾		7 361	7 305	7 071
Composé de (nombre de stations)		(128 stations)	(128 stations)	(128 stations)



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

(1) % = 556 350 personnes âgées de 13 ans et plus

(2) % = 553 180 personnes âgées de 13 ans et plus

(3) La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre – Décembre 2023

		Novembre - Décembre 2023			Septembre - Octobre 2023			Novembre - Décembre 2022		
		AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽²⁾	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
RADIO EN GÉNÉRAL		57,1	2h27	100,0	55,8	2h24	100,0	58,8	2h16	100,0
Programmes généralistes	Total	24,6	2h14	39,3	24,2	2h08	38,6	26,0	2h06	41,1
Dont										
	EUROPE 1	3,1	1h37	3,5	2,7	1h44	3,5	2,9	1h29	3,3
	FRANCE BLEU	4,1	1h58	5,8	3,9	1h56	5,7	4,4	2h03	6,8
	FRANCE INTER	10,1	2h05	15,0	10,4	2h01	15,7	10,4	2h00	15,6
	RMC	3,3	1h39	3,9	3,2	1h39	4,0	3,6	1h29	4,0
	RTL	6,9	2h14	11,0	6,4	2h01	9,7	7,3	2h04	11,3
Programmes musicaux	Total	23,6	1h38	27,6	23,1	1h36	27,6	23,0	1h29	25,6
Dont										
	CHERIE FM	2,5	1h23	2,5	2,4	1h29	2,7	2,4	1h21	2,4
	EUROPE 2	1,2	0h54	0,8	2,0	0h53	1,3	1,6	0h46	0,9
	FUN RADIO	1,8	1h21	1,7	2,1	1h10	1,9	2,2	1h07	1,8
	M RADIO	0,9	1h51	1,2	0,6	1h53	0,9	0,9	1h13	0,9
	NOSTALGIE	4,5	1h29	4,8	4,2	1h40	5,3	3,9	1h32	4,5
	NRJ	5,5	1h21	5,3	5,0	1h17	4,8	5,0	1h11	4,4
	RFM	2,4	1h32	2,6	2,7	1h21	2,7	2,6	1h29	2,9
	RIRE ET CHANSONS	2,0	1h15	1,8	1,9	1h01	1,4	1,5	1h04	1,2
	RTL2	2,0	1h21	2,0	2,3	1h11	2,0	2,8	1h12	2,6
	SKYROCK	5,3	1h06	4,2	4,5	1h04	3,6	4,1	1h04	3,3
Programmes thématiques	Total	11,6	1h32	12,7	11,1	1h34	13,0	11,7	1h30	13,2
Dont										
	FRANCE CULTURE	2,7	1h33	3,0	2,6	1h51	3,6	2,6	1h35	3,1
	FRANCE INFO	6,8	1h03	5,1	6,8	0h58	5,0	6,6	0h58	4,8
	FRANCE MUSIQUE	1,5	1h56	2,1	1,3	1h53	1,9	1,8	1h53	2,5
	RADIO CLASSIQUE	1,4	1h57	2,0	1,4	1h56	2,1	1,6	1h52	2,3
Programmes locaux	Total	13,2	1h38	15,4	13,1	1h40	16,4	12,5	1h41	15,9
Dont										
	FIP	1,1	2h36	2,0	1,1	2h09	1,8	1,1	2h13	1,9
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,5	1h44	1,9	1,4	1h37	1,7	1,5	1h26	1,6
	Composé de (nombre de stations)		(590 stations)			(588 stations)			(583 stations)	
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾	10,1	1h25	10,2	10,1	1h33	11,7	9,5	1h35	11,3
	Composé de (nombre de stations)		(128 stations)			(128 stations)			(128 stations)	



Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre – Décembre 2023

L'Audience des couplages publicitaires (5h-24h) ⁽³⁾

⁽¹⁾ % = 556 350 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 553 180 personnes âgées de 13 ans et plus

	Novembre - Décembre 2023			Septembre - Octobre 2023			Novembre - Décembre 2022		
	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽²⁾	DEA	PDA
	%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	69,6	2h46	100,0	68,6	2h44	100,0	71,1	2h36	100,0
NRJ GLOBAL	18,2	1h37	15,3	17,4	1h38	15,1	16,7	1h36	14,5
ADULTS ONLY	11,6	1h33	9,3	10,6	1h35	8,9	10,0	1h35	8,6
PRIORITE IDF	2,9	1h31	2,3	2,6	1h34	2,1	2,5	1h37	2,2
GROUPE M6	16,0	2h00	16,6	16,1	2h03	17,6	16,9	2h01	18,5
M6 PUBLICITE RADIO	16,8	1h59	17,3	17,0	2h02	18,5	ND	ND	ND
FIRST MUSIC SANS M RADIO	6,9	1h27	5,2	7,3	1h27	5,6	7,3	1h26	5,6
FIRST MUSIC	7,9	1h27	6,0	8,3	1h28	6,5	ND	ND	ND
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	9,1	1h34	7,4	8,7	1h35	7,4	9,4	1h27	7,3
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,0	1h19	0,7	ND	ND	ND	1,2	1h13	0,8
LIP !	1,5	1h24	1,1	1,5	1h35	1,3	1,9	1h16	1,3
LPN+	1,7	1h29	1,3	1,6	1h39	1,4	ND	ND	ND
NOVA AND FRIENDS	1,3	1h28	1,0	1,1	1h27	0,8	ND	ND	ND
PRIORITE AFFLUENT	3,7	1h09	2,2	3,3	1h09	2,0	3,0	1h10	1,9
LES INDÉS RADIOS / TF1 PUB RADIOS	13,2	1h37	11,1	13,1	1h36	11,2	12,8	1h34	10,9
LES INDÉS CAPITALE	4,0	1h23	2,8	4,1	1h25	3,1	3,7	1h20	2,7
LES INDÉS FLEX AVEC M RADIO	5,0	1h32	4,0	5,5	1h31	4,4	ND	ND	ND
LES INDÉS FLEX	4,3	1h31	3,4	ND	ND	ND	ND	ND	ND
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	57,1	2h27	100,0	55,8	2h24	100,0	58,8	2h16	100,0
NRJ GLOBAL	13,3	1h31	14,4	12,3	1h32	14,1	11,9	1h24	12,6
ADULTS ONLY	8,5	1h29	9,1	7,9	1h35	9,3	7,5	1h27	8,2
PRIORITE IDF	2,2	1h23	2,2	2,1	1h23	2,2	1,9	1h13	1,8
GROUPE M6	10,4	1h58	14,7	10,5	1h43	13,6	12,0	1h45	15,7
M6 PUBLICITE RADIO	11,2	1h59	15,9	11,0	1h45	14,5	ND	ND	ND
FIRST MUSIC SANS M RADIO	3,7	1h22	3,7	4,4	1h12	3,9	5,0	1h10	4,4
FIRST MUSIC	4,7	1h28	4,9	5,0	1h17	4,8	ND	ND	ND
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	6,5	1h29	6,9	7,1	1h26	7,5	7,0	1h21	7,2
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	0,7	0h58	0,5	ND	ND	ND	0,8	1h24	0,9
LIP !	1,0	0h54	0,6	1,2	1h11	1,0	1,4	1h23	1,4
LPN+	1,4	1h36	1,6	1,7	1h19	1,7	ND	ND	ND
NOVA AND FRIENDS	0,8	1h20	0,8	0,8	1h33	0,9	ND	ND	ND
PRIORITE AFFLUENT	2,8	1h16	2,5	2,6	1h11	2,3	2,1	1h12	1,9
LES INDÉS RADIOS / TF1 PUB RADIOS	10,1	1h25	10,2	10,1	1h33	11,7	9,5	1h35	11,3
LES INDÉS CAPITALE	3,2	1h21	3,1	2,9	1h32	3,3	2,9	1h10	2,5
LES INDÉS FLEX AVEC M RADIO	3,6	1h26	3,7	3,4	1h24	3,6	ND	ND	ND
LES INDÉS FLEX	2,9	1h22	2,8	ND	ND	ND	ND	ND	ND

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Novembre-Décembre 2023 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes

ND = Non Disponible



L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 556 350 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 553 180 personnes âgées de 13 ans et plus

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre – Décembre 2023

	Novembre - Décembre 2023			Septembre - Octobre 2023			Novembre - Décembre 2022		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	69,6	2h46	100,0	68,6	2h44	100,0	71,1	2h36	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	26,6	2h11	30,2	26,0	2h10	30,0	27,6	2h03	30,8
dont : RADIO FRANCE	26,4	2h11	30,1	25,9	2h10	29,8	27,5	2h04	30,7
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	52,0	2h24	64,8	51,2	2h24	65,7	52,6	2h15	64,3
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,6	1h50	1,5	1,6	1h27	1,2	1,7	1h42	1,6
AUTRES PROGRAMMES	4,5	1h31	3,5	4,0	1h28	3,1	3,8	1h39	3,4
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	57,1	2h27	100,0	55,8	2h24	100,0	58,8	2h16	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	21,8	2h10	33,8	21,6	2h07	34,3	22,6	2h04	35,2
dont : RADIO FRANCE	21,6	2h10	33,5	21,6	2h07	34,1	22,5	2h04	35,1
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	40,2	2h04	59,3	38,9	2h03	59,6	40,9	1h55	58,9
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,5	1h44	1,9	1,4	1h37	1,7	1,5	1h26	1,6
AUTRES PROGRAMMES	4,2	1h40	5,0	3,9	1h30	4,4	3,5	1h35	4,2

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Novembre - Décembre 2023, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

Groupe M6 = Fun Radio, RTL, RTL2

M6 Publicité Radio = Fun Radio, M Radio, RTL, RTL2

First Music sans M Radio = Fun Radio, RTL2

First Music = Fun Radio, M Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Europe 2 IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF

LIP! = Europe 2 IDF, Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF

LPN+ = Europe 2**, RFM**

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Priorité Affluent = Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios

Les Indés Radios = 128 stations suivantes : 100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Like Radio (ex Dici Radio), Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDCRadio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM

Les Indés Capitale = 14 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage.

Les Indés Flex avec M Radio = 48 stations suivantes : 100%*, Ado, Alouette*, Blackbox, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM*, Chante France*, Décibel (Bretagne), Direct FM*, DKL Dreyeckland*, Est FM, Flash FM*, FM 81, Forum*, Fréquence Plus*, Générations*, Hit West*, Impact FM, Inside Radio, Jazz Radio*, Jordanne FM, Latina*, Lovely, Lyon 1ère, M Radio*, Max Radio, MBS, Métropolys, Mistral FM*, Montagne FM, ODS Radio*, OUI FM*, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Contact*, Radio ECN, Radio FG*, Radio Scoop*, RTS*, Sud Radio, Tonic Radio*, Toulouse FM*, Vibration*, Virage Radio*, Voltage.

Les Indés Flex = 47 stations suivantes : 100%*, Ado, Alouette*, Blackbox, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM*, Chante France*, Décibel (Bretagne), Direct FM*, DKL Dreyeckland*, Est FM, Flash FM*, FM 81, Forum*, Fréquence Plus*, Générations*, Hit West*, Impact FM, Inside Radio, Jazz Radio*, Jordanne FM, Latina*, Lovely, Lyon 1ère, Max Radio, MBS, Métropolys, Mistral FM*, Montagne FM, ODS Radio*, OUI FM*, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Contact*, Radio ECN, Radio FG*, Radio Scoop*, RTS*, Sud Radio, Tonic Radio*, Toulouse FM*, Vibration*, Virage Radio*, Voltage.

**Seule une partie du réseau de la station est inclus au sein du couplage Les Indés Flex (composition détaillée et liste des départements de diffusion disponibles auprès de TF1 PUB).*

***Seule une partie du réseau de la station est inclus au sein du couplage LPN+ (plus de détail auprès de LAGARDERE PUBLICITE NEWS).*



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Evénements sur la période

Sur la période d'enquête Novembre-Décembre 2023, allant du 30 octobre au 22 décembre 2023, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 2 novembre, la tempête Ciaran frappe le nord-ouest de la France, faisant deux morts, et privant plus d'un million d'habitants d'électricité.

Le 18 novembre, un adolescent de 16 ans est tué au couteau dans une bagarre lors d'une fête de village à Crépol, dans la Drôme.

Le 19 novembre, le candidat ultralibéral, Javier Milei, est élu président de l'Argentine.

Le 22 novembre, un accord de trêve dans les combats de 4 jours et d'échanges d'otages est conclu entre Israël et le Hamas.

Le 24 novembre, des premiers otages sont libérés.

Le 27 novembre, 2 jours de trêve supplémentaires sont négociés.

Le 29 novembre, le CIO annonce que la France est désormais seule en lice pour l'organisation des Jeux Olympiques d'hiver de 2030.

Du 30 novembre au 12 décembre, la 28ème édition de la COP 28 se tient à Dubaï, aux Emirats arabes unis.

Le 2 décembre, à Paris, un touriste est tué et deux autres personnes sont blessées lors d'une attaque au couteau et au marteau. L'assaillant, un individu fiché S, est interpellé.

Le 8 décembre, les États-Unis mettent leur veto à une résolution du Conseil de sécurité de l'ONU appelant à un "cessez-le-feu humanitaire immédiat" dans la bande de Gaza.

Le 19 décembre, la loi immigration est votée à l'Assemblée nationale après des débats tendus.

Le 21 décembre, une fusillade dans une université de Prague fait 14 morts et plus de 25 blessés.



Caractéristiques de l'étude



Interviews réalisées entre le 31 octobre et le 23 décembre 2023 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 17 939 interviews pour la période lundi-vendredi, et 5 611 interviews pour la période samedi-dimanche.

- A compter de la vague Septembre-Octobre 2023, le recueil de l'audience passe des dernières 24 heures à la veille. Ce changement n'entraîne aucune rupture d'historique dans les résultats.
 - Recueil d'audience réalisé sur la veille, de 5h du matin à 5h le lendemain matin, réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
 - Interviews réalisées dimanche et jour férié compris, sur téléphone mobile et téléphone fixe afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone. Les appels sont réalisés entre 15h30 et 21h du lundi au vendredi, et dès 11h le samedi matin.
 - Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
 - Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Novembre-Décembre 2023, 1 JMA a été relevé : le mercredi 1er novembre.
 - Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 556 350 = nombre d'auditeurs.
- Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediаметrie  Mediаметrie.official  Médiаметrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions