



EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril - Juin 2023



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 3 avril au 25 juin 2023, mesurée auprès de 25 963 personnes âgées de 13 ans et plus.

Sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble **39,3 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h37** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Avril - Juin 2023	Janvier - Mars 2023	Avril - Juin 2022
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	60	65	65
Nombre de Jours de Moindre Activité (JMA)	6	1	4
Nombre de jours de vacances scolaires	11	11	10
Taux d'activité hors JMA (en%)(1)	74,7	75,7	75,9

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril - Juin 2023, 6 JMA ont été relevés : le lundi 10 avril, le lundi 1^{er} mai, le lundi 8 mai, les jeudi 18 et vendredi 19 mai, et le lundi 29 mai 2023.

L'Audience du média Radio

Population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Avril - Juin 2023					Janvier - Mars 2023					Avril - Juin 2022				
	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	9,7	5 413	70,6	39 260	2h37	9,8	5 432	71,4	39 711	2h36	9,8	5 419	71,2	39 384	2h37
Samedi - Dimanche	6,9	3 853	57,8	32 179	2h17	7,0	3 883	57,3	31 900	2h19	7,0	3 867	58,7	32 447	2h16

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril - Juin 2023

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Avril - Juin 2023			Janvier - Mars 2023			Avril - Juin 2022		
		AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL		70,6	2h37	100,0	71,4	2h36	100,0	71,2	2h37	100,0
Programmes généralistes	Total	31,5	2h19	39,4	32,6	2h21	41,2	32,4	2h21	41,0
Dont										
EUROPE 1		3,5	1h39	3,2	3,9	1h32	3,2	3,8	1h37	3,3
FRANCE BLEU		4,5	1h52	4,5	4,9	1h54	5,0	5,2	1h43	4,8
FRANCE INTER		12,5	2h03	13,9	12,6	2h07	14,4	12,5	2h09	14,5
RMC		5,6	1h56	5,9	5,6	1h48	5,5	5,6	2h03	6,2
RTL		9,5	2h19	11,9	10,1	2h24	13,1	10,1	2h16	12,3
Programmes musicaux	Total	31,1	1h49	30,4	31,2	1h44	29,2	31,4	1h49	30,5
Dont										
CHERIE FM		2,8	1h25	2,1	3,1	1h22	2,3	3,1	1h28	2,4
EUROPE 2 *		2,2	1h06	1,3	2,4	1h06	1,4	2,8	1h15	1,8
FUN RADIO		3,7	1h29	2,9	3,2	1h22	2,3	3,7	1h19	2,6
NOSTALGIE		6,2	1h46	5,9	5,5	1h41	5,0	5,5	1h34	4,6
NRJ		7,7	1h31	6,3	8,2	1h34	6,9	7,9	1h31	6,4
RFM		3,0	1h33	2,5	3,1	1h25	2,4	3,3	1h34	2,8
RIRE ET CHANSONS		1,9	0h57	1,0	2,2	0h55	1,1	1,9	1h00	1,0
RTL2		3,8	1h30	3,1	3,8	1h17	2,6	3,7	1h38	3,3
SKYROCK		5,8	1h16	4,0	5,8	1h08	3,6	5,8	1h14	3,8
Programmes thématiques	Total	14,4	1h30	11,7	14,2	1h29	11,3	14,4	1h28	11,4
Dont										
FRANCE CULTURE		3,0	1h32	2,4	3,0	1h33	2,5	2,9	1h41	2,7
FRANCE INFO		8,8	1h02	4,9	8,9	1h03	5,0	9,0	1h02	5,0
FRANCE MUSIQUE		1,9	1h44	1,7	1,6	1h49	1,6	1,6	1h53	1,6
RADIO CLASSIQUE		1,8	2h02	2,0	1,7	1h51	1,7	1,7	1h38	1,5
Programmes locaux	Total	16,2	1h40	14,7	16,7	1h40	14,9	15,7	1h37	13,7
Dont										
FIP		1,1	2h00	1,2	1,2	2h02	1,3	1,2	1h58	1,3
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,7	1h38	1,5	1,7	1h35	1,5	1,6	1h35	1,3
Composé de (nombre de stations)			(585 stations)			(584 stations)			(572 stations)	
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)		12,8	1h36	11,2	13,4	1h34	11,3	12,5	1h32	10,3
Composé de (nombre de stations)			(129 stations)			(129 stations)			(129 stations)	

*Depuis le 1er janvier 2023, la station Virgin Radio est devenue Europe 2



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 55 635 000 en 2023,
55 318 000 en 2022.

⁽¹⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril - Juin 2023

		Avril - Juin 2023	Janvier - Mars 2023	Avril - Juin 2022
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		39 260	39 711	39 384
Programmes généralistes	Total	17 505	18 133	17 936
Dont				
EUROPE 1		1 963	2 164	2 125
FRANCE BLEU		2 490	2 730	2 864
FRANCE INTER		6 967	7 036	6 898
RMC		3 129	3 143	3 100
RTL		5 287	5 608	5 577
Programmes musicaux	Total	17 289	17 362	17 372
Dont				
CHERIE FM		1 539	1 752	1 693
EUROPE 2 *		1 210	1 339	1 528
FUN RADIO		2 042	1 764	2 057
NOSTALGIE		3 442	3 069	3 022
NRJ		4 256	4 567	4 364
RFM		1 675	1 745	1 843
RIRE ET CHANSONS		1 080	1 210	1 060
RTL2		2 100	2 090	2 071
SKYROCK		3 239	3 251	3 207
Programmes thématiques	Total	8 021	7 911	7 960
Dont				
FRANCE CULTURE		1 644	1 673	1 629
FRANCE INFO		4 878	4 926	4 998
FRANCE MUSIQUE		1 039	911	889
RADIO CLASSIQUE		994	971	927
Programmes locaux	Total	9 033	9 287	8 706
Dont				
FIP		639	648	662
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		966	961	864
Composé de (nombre de stations)		(585 stations)	(584 stations)	(572 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾		7 138	7 435	6 935
Composé de (nombre de stations)		(129 stations)	(129 stations)	(129 stations)

*Depuis le 1er janvier 2023, la station Virgin Radio est devenue Europe 2



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 556 350 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 553 180 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril - Juin 2023

		Avril - Juin 2023			Janvier - Mars 2023			Avril - Juin 2022		
		AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽²⁾	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
RADIO EN GÉNÉRAL		57,8	2h17	100,0	57,3	2h19	100,0	58,7	2h16	100,0
Programmes généralistes	Total	25,1	2h04	39,3	24,3	2h08	38,9	24,6	2h07	39,1
Dont										
	EUROPE 1	2,7	1h42	3,5	2,6	1h40	3,3	2,8	1h41	3,5
	FRANCE BLEU	4,3	2h07	6,9	4,3	1h54	6,1	4,1	1h52	5,8
	FRANCE INTER	9,7	1h50	13,5	9,7	2h05	15,3	9,6	1h59	14,4
	RMC	3,7	1h28	4,2	3,4	1h39	4,3	3,3	1h26	3,6
	RTL	7,0	2h07	11,2	6,4	2h05	10,0	7,4	2h08	11,9
Programmes musicaux	Total	22,6	1h39	28,4	22,8	1h34	26,9	24,7	1h29	27,4
Dont										
	CHERIE FM	2,2	1h28	2,4	2,0	1h36	2,4	2,3	1h24	2,4
	EUROPE 2 *	1,5	1h05	1,2	1,6	1h03	1,2	2,0	0h55	1,4
	FUN RADIO	2,3	1h17	2,2	2,2	1h08	1,9	2,2	1h02	1,7
	NOSTALGIE	3,7	1h46	4,9	4,6	1h41	5,8	4,7	1h21	4,8
	NRJ	4,9	1h20	4,9	5,0	1h17	4,8	5,7	1h13	5,3
	RFM	2,5	1h38	3,0	2,4	1h27	2,6	2,8	1h31	3,2
	RIRE ET CHANSONS	1,5	1h10	1,3	1,5	0h48	0,9	1,3	0h49	0,8
	RTL2	2,5	1h21	2,6	2,5	1h02	2,0	2,8	1h18	2,8
	SKYROCK	4,9	1h11	4,4	4,4	1h06	3,7	4,6	1h07	3,8
Programmes thématiques	Total	11,4	1h28	12,8	11,4	1h36	13,8	11,4	1h25	12,1
Dont										
	FRANCE CULTURE	2,6	1h28	2,9	2,6	1h43	3,3	2,6	1h33	3,0
	FRANCE INFO	6,9	1h01	5,3	6,6	1h04	5,3	6,9	0h59	5,1
	FRANCE MUSIQUE	1,3	1h49	1,8	1,7	1h59	2,6	1,4	1h47	1,9
	RADIO CLASSIQUE	1,5	1h57	2,3	1,6	1h50	2,2	1,5	1h33	1,7
Programmes locaux	Total	12,7	1h33	15,0	13,0	1h39	16,2	13,7	1h36	16,6
Dont										
	FIP	1,0	1h35	1,2	1,2	2h42	2,4	1,1	1h50	1,5
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,3	1h47	1,8	1,2	1h32	1,4	1,4	1h51	1,9
	Composé de (nombre de stations)		(585 stations)			(584 stations)			(572 stations)	
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾	9,9	1h27	11,0	10,0	1h28	11,0	10,6	1h29	11,8
	Composé de (nombre de stations)		(129 stations)			(129 stations)			(129 stations)	

* Depuis le 1er janvier 2023, la station Virgin Radio est devenue Europe 2



Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril - Juin 2023

L'Audience des couplages publicitaires (5h-24h) ⁽³⁾

⁽¹⁾ % = 556 350 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 553 180 personnes âgées de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2023			Janvier - Mars 2023			Avril - Juin 2022		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	70,6	2h37	100,0	71,4	2h36	100,0	71,2	2h37	100,0
NRJ GLOBAL	17,0	1h40	15,3	17,6	1h37	15,3	16,9	1h36	14,5
ADULTS ONLY	10,2	1h38	9,0	10,2	1h32	8,4	9,8	1h32	8,0
PRIORITE IDF	2,6	1h29	2,1	2,7	1h27	2,1	2,6	1h28	2,0
M6 PUBLICITE RADIO	16,2	2h03	17,9	16,4	2h02	18,0	16,9	2h01	18,2
FIRST MUSIC	7,4	1h30	6,0	6,8	1h20	4,9	7,3	1h30	5,9
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	8,4	1h32	7,0	9,2	1h25	7,0	9,6	1h32	8,0
LIP !	1,6	1h43	1,5	1,6	1h25	1,2	1,7	1h26	1,3
NOVA AND FRIENDS	1,0	1h07	0,6	ND	ND	ND	1,1	1h24	0,8
PRIORITE AFFLUENT	2,8	1h01	1,6	3,1	1h06	1,8	2,9	1h09	1,8
TF1 PUB RADIOS	13,5	1h37	11,9	14,2	1h35	12,1	13,4	1h32	11,1
LES INDÉS RADIOS	12,8	1h36	11,2	13,4	1h34	11,3	12,5	1h32	10,3
LES INDÉS CAPITALE	3,9	1h23	2,9	3,6	1h22	2,7	4,1	1h16	2,8
LES INDÉS FLEX	5,0	1h28	4,0	ND	ND	ND	ND	ND	ND
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	57,8	2h17	100,0	57,3	2h19	100,0	58,7	2h16	100,0
NRJ GLOBAL	11,5	1h33	13,6	12,1	1h32	14,0	13,1	1h21	13,3
ADULTS ONLY	7,0	1h38	8,7	7,5	1h37	9,2	7,9	1h21	8,0
PRIORITE IDF	1,6	1h25	1,8	2,0	1h28	2,2	2,1	1h17	2,1
M6 PUBLICITE RADIO	11,5	1h50	16,0	10,8	1h42	13,9	12,1	1h48	16,4
FIRST MUSIC	4,8	1h20	4,8	4,6	1h05	3,8	5,0	1h12	4,5
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	6,5	1h35	7,8	6,4	1h28	7,1	7,3	1h28	8,1
LIP !	1,4	1h18	1,4	1,2	1h21	1,2	1,4	1h23	1,5
NOVA AND FRIENDS	0,8	0h58	0,6	ND	ND	ND	0,8	1h07	0,7
PRIORITE AFFLUENT	2,2	1h07	1,9	2,3	1h08	2,0	2,1	0h57	1,5
TF1 PUB RADIOS	10,7	1h26	11,6	10,5	1h30	11,9	11,1	1h30	12,6
LES INDÉS RADIOS	9,9	1h27	11,0	10,0	1h28	11,0	10,6	1h29	11,8
LES INDÉS CAPITALE	3,4	1h06	2,9	2,7	1h27	2,9	3,3	1h22	3,4
LES INDÉS FLEX	3,9	1h21	4,0	ND	ND	ND	ND	ND	ND

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Avril-Juin 2023 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes

ND = Non Disponible



L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Avril - Juin 2023

	Avril - Juin 2023			Janvier - Mars 2023			Avril - Juin 2022		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	70,6	2h37	100,0	71,4	2h36	100,0	71,2	2h37	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	26,7	2h01	29,3	27,1	2h05	30,3	27,4	2h04	30,4
dont : RADIO FRANCE	26,6	2h01	29,1	27,0	2h05	30,3	27,4	2h03	30,2
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	52,3	2h19	65,4	53,2	2h16	64,8	52,9	2h17	64,9
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,7	1h38	1,5	1,7	1h35	1,5	1,6	1h35	1,3
AUTRES PROGRAMMES	3,9	1h48	3,8	4,1	1h31	3,4	4,3	1h28	3,4
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	57,8	2h17	100,0	57,3	2h19	100,0	58,7	2h16	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	22,1	1h55	32,2	22,2	2h07	35,4	22,0	1h56	32,0
dont : RADIO FRANCE	22,0	1h55	32,0	22,2	2h07	35,3	21,9	1h56	31,8
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	41,0	1h58	61,4	39,7	1h58	58,9	42,5	1h55	61,3
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,3	1h47	1,8	1,2	1h32	1,4	1,4	1h51	1,9
AUTRES PROGRAMMES	3,4	1h45	4,5	3,3	1h42	4,2	3,6	1h45	4,8

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Avril - Juin 2023, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

M6 Publicité Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2 (ex Virgin Radio), RFM

LIP ! = Europe 2 IDF (ex Virgin Radio IDF), Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Priorité Affluent = Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios, M Radio

Les Indés Radios = 129 stations suivantes : 100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), DICI Radio, Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forever Bassin d'Arcachon (ex RBA-Radio Bassin d'Arcachon)/Forever Bordeaux (ex Gold FM), Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact (ex Contact FM), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.

Les Indés Capitale = 14 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage.

Les Indés Flex = 48 stations suivantes : 100%*, Ado, Alouette*, Blackbox, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM*, Chante France*, Décibel (Bretagne), Direct FM*, DKL Dreyeckland*, Est FM, Flash FM*, FM 81, Forum*, Fréquence Plus*, Générations*, Hit West*, Impact FM, Inside Radio, Jazz Radio*, Jordanne FM, Latina*, Lovely, Lyon 1ère, M Radio*, Max Radio, MBS, Métropolys, Mistral FM*, Montagne FM, ODS Radio*, OUI FM*, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Contact (ex Contact FM)*, Radio ECN, Radio FG*, Radio Scoop*, RTS*, Sud Radio, Tonic Radio*, Toulouse FM*, Vibration*, Virage Radio*, Voltage.

**Seule une partie du réseau de la station est inclus au sein du couplage Les Indés Flex (composition détaillée et liste des départements de diffusion disponibles auprès de TF1 PUB).*



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Événements sur la période

Sur la période d'enquête Avril - Juin 2023, allant du 3 avril au 25 juin 2023, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

En France, la loi portant sur la réforme des retraites est promulguée **le 14 avril** et publiée au Journal officiel **le 15 avril**. La période est marquée par la poursuite du mouvement de grèves et de manifestations, avec des journées de mobilisation nationale **les 6 et 13 avril, le 1^{er} mai et le 6 juin**.

Le 3 mai, une attaque de drones touche le Kremlin. **Le 29 mai**, Kiev est l'objet d'importantes frappes de drones russes. **Le 6 juin**, en Ukraine, le barrage de Kakhovka est détruit, provoquant d'importantes inondations dans la région.

Le 6 mai, le roi Charles III est couronné à l'abbaye de Westminster à Londres.

Le 28 mai, Recep Tayyip Erdogan est réélu président de la Turquie pour un troisième mandat.

Le 3 juin, en Inde, une collision entre 3 trains fait près de 300 morts et plus d'un millier de blessés.

Le 8 juin, à Annecy, une attaque au couteau fait 6 blessés, dont 4 très jeunes enfants. Le suspect, un Syrien demandeur d'asile, est interpellé.

Le 11 juin, Novak Djokovic remporte le tournoi de tennis de Roland-Garros et devient le joueur le plus titré en Grand Chelem.

Le 19 juin, un sous-marin touristique est porté disparu près du « Titanic », les débris sont retrouvés **le 22 juin** et ses 5 passagers déclarés morts.

Le 23 juin, Evgueni Prigojine, le chef du groupe paramilitaire Wagner, appelle à une mutinerie contre le haut commandement russe.



Caractéristiques de l'étude



Interviews réalisées entre le 3 avril et le 25 juin 2023 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 20 923 interviews pour la période lundi-vendredi, et 10 755 interviews pour la période samedi-dimanche.

- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril - Juin 2023, 6 JMA ont été relevés : le lundi 10 avril, le lundi 1er mai, le lundi 8 mai, les jeudi 18 et vendredi 19 mai, et le lundi 29 mai 2023.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h (heure de début d'appel) sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 556 350 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus informations : www.mediаметrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions