



## EAR &gt; National

## L'Audience de la Radio en France en Janvier - Mars 2023



**Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine** sur la période allant du 2 janvier au 2 avril 2023, mesurée auprès de 26 096 personnes âgées de 13 ans et plus.

Sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble plus de **39,7 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h36** par jour et par auditeur.

## Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Janvier - Mars 2023	Novembre - Décembre 2022	Janvier - Mars 2022
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	<b>65</b>	40	65
Nombre de Jours de Moindre Activité (JMA)	<b>1</b>	4	0
Nombre de jours de vacances scolaires	<b>11</b>	10	10
Taux d'activité hors JMA (en%) <sup>(1)</sup>	<b>75,7</b>	75,2	75,6

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Janvier - Mars 2023, 1 JMA a été relevé : le lundi 2 janvier 2023.

### L'Audience du média Radio

Population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Janvier - Mars 2023					Novembre - Décembre 2022					Janvier - Mars 2022				
	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	<b>9,8</b>	<b>5 432</b>	<b>71,4</b>	<b>39 711</b>	<b>2h36</b>	9,7	5 375	71,1	39 347	2h36	10,1	5 568	72,6	40 173	2h38
Samedi - Dimanche	<b>7,0</b>	<b>3 883</b>	<b>57,3</b>	<b>31 900</b>	<b>2h19</b>	7,0	3 868	58,8	32 529	2h16	7,5	4 149	60,6	33 514	2h21

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



## Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Janvier - Mars 2023

### L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Janvier - Mars 2023			Novembre - Décembre 2022			Janvier - Mars 2022		
		AC	DEA	PDA	AC	DEA	PDA	AC	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>		<b>71,4</b>	<b>2h36</b>	<b>100,0</b>	<b>71,1</b>	<b>2h36</b>	<b>100,0</b>	<b>72,6</b>	<b>2h38</b>	<b>100,0</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>32,6</b>	<b>2h21</b>	<b>41,2</b>	<b>32,2</b>	<b>2h19</b>	<b>40,4</b>	<b>33,4</b>	<b>2h22</b>	<b>41,4</b>
Dont										
	EUROPE 1	3,9	1h32	3,2	3,6	1h28	2,9	3,9	1h47	3,7
	FRANCE BLEU	4,9	1h54	5,0	4,9	1h52	5,0	5,6	1h53	5,5
	FRANCE INTER	12,6	2h07	14,4	12,4	2h05	14,0	12,5	2h08	13,9
	RMC	5,6	1h48	5,5	5,8	1h50	5,8	5,7	1h44	5,2
	RTL	10,1	2h24	13,1	10,3	2h18	12,8	10,6	2h22	13,1
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>31,2</b>	<b>1h44</b>	<b>29,2</b>	<b>31,4</b>	<b>1h45</b>	<b>29,7</b>	<b>32,1</b>	<b>1h42</b>	<b>28,5</b>
Dont										
	CHERIE FM	3,1	1h22	2,3	3,0	1h31	2,5	3,1	1h21	2,2
	EUROPE 2 *	2,4	1h06	1,4	2,5	1h07	1,5	2,8	1h07	1,6
	FUN RADIO	3,2	1h22	2,3	3,4	1h30	2,7	3,5	1h15	2,3
	M RADIO	1,0	1h32	0,8	1,0	1h29	0,8	ND	ND	ND
	NOSTALGIE	5,5	1h41	5,0	5,5	1h40	5,0	5,5	1h36	4,6
	NRJ	8,2	1h34	6,9	7,4	1h28	5,9	8,1	1h28	6,2
	RFM	3,1	1h25	2,4	3,6	1h32	3,0	3,1	1h35	2,5
	RIRE ET CHANSONS	2,2	0h55	1,1	2,1	0h58	1,1	2,2	0h50	1,0
	RTL2	3,8	1h17	2,6	4,0	1h20	2,9	3,9	1h27	2,9
	SKYROCK	5,8	1h08	3,6	5,6	1h06	3,4	6,2	1h10	3,8
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>14,2</b>	<b>1h29</b>	<b>11,3</b>	<b>14,8</b>	<b>1h29</b>	<b>11,9</b>	<b>15,7</b>	<b>1h30</b>	<b>12,3</b>
Dont										
	FRANCE CULTURE	3,0	1h33	2,5	3,1	1h45	3,0	3,2	1h37	2,7
	FRANCE INFO	8,9	1h03	5,0	9,2	1h02	5,2	9,9	1h06	5,7
	FRANCE MUSIQUE	1,6	1h49	1,6	1,8	1h46	1,8	1,8	1h45	1,6
	RADIO CLASSIQUE	1,7	1h51	1,7	1,7	1h37	1,5	1,8	1h49	1,7
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>16,7</b>	<b>1h40</b>	<b>14,9</b>	<b>16,1</b>	<b>1h40</b>	<b>14,6</b>	<b>16,6</b>	<b>1h39</b>	<b>14,3</b>
Dont										
	FIP	1,2	2h02	1,3	1,2	2h08	1,4	1,3	1h55	1,3
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,7	1h35	1,5	1,7	1h42	1,6	1,7	1h41	1,5
	Composé de (nombre de stations)		(584 stations)			(583 stations)			(572 stations)	
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)	13,4	1h34	11,3	12,8	1h34	10,9	13,1	1h33	10,6
	Composé de (nombre de stations)		(129 stations)			(128 stations)			(129 stations)	

\*Depuis le 1er janvier 2023, la station Virgin Radio est devenue Europe 2  
ND = Non Disponible



## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 55 635 000 en 2023,  
55 318 000 en 2022.

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

## Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Janvier - Mars 2023

		Janvier - Mars 2023	Novembre - Décembre 2022	Janvier - Mars 2022
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>		<b>39 711</b>	<b>39 347</b>	<b>40 173</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>18 133</b>	17 801	18 468
Dont				
EUROPE 1		2 164	2 010	2 172
FRANCE BLEU		2 730	2 709	3 124
FRANCE INTER		7 036	6 851	6 906
RMC		3 143	3 208	3 162
RTL		5 608	5 697	5 843
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>17 362</b>	<b>17 349</b>	<b>17 739</b>
Dont				
CHERIE FM		1 752	1 680	1 723
EUROPE 2 *		1 339	1 356	1 554
FUN RADIO		1 764	1 854	1 909
M RADIO		540	569	ND
NOSTALGIE		3 069	3 058	3 055
NRJ		4 567	4 103	4 493
RFM		1 745	1 972	1 690
RIRE ET CHANSONS		1 210	1 143	1 212
RTL2		2 090	2 233	2 140
SKYROCK		3 251	3 111	3 404
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>7 911</b>	<b>8 167</b>	<b>8 671</b>
Dont				
FRANCE CULTURE		1 673	1 737	1 786
FRANCE INFO		4 926	5 097	5 451
FRANCE MUSIQUE		911	1 019	987
RADIO CLASSIQUE		971	953	1 019
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>9 287</b>	<b>8 916</b>	<b>9 174</b>
Dont				
FIP		648	668	708
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		961	965	948
Composé de (nombre de stations)		(584 stations)	(583 stations)	(572 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS <sup>(1)</sup>		7 435	7 071	7 237
Composé de (nombre de stations)		(129 stations)	(128 stations)	(129 stations)

\*Depuis le 1er janvier 2023, la station Virgin Radio est devenue Europe 2  
ND = Non Disponible



## L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

<sup>(1)</sup> % = 556 350 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> % = 553 180 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(3)</sup> La composition des Indés Radios figure en page 7

## Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Janvier - Mars 2023

		Janvier - Mars 2023			Novembre - Décembre 2022			Janvier - Mars 2022		
		AC <sup>(1)</sup>	DEA	PDA	AC <sup>(2)</sup>	DEA	PDA	AC <sup>(2)</sup>	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>		<b>57,3</b>	<b>2h19</b>	<b>100,0</b>	<b>58,8</b>	<b>2h16</b>	<b>100,0</b>	<b>60,6</b>	<b>2h21</b>	<b>100,0</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>24,3</b>	<b>2h08</b>	<b>38,9</b>	<b>26,0</b>	<b>2h06</b>	<b>41,1</b>	<b>27,4</b>	<b>2h10</b>	<b>41,6</b>
Dont										
	EUROPE 1	2,6	1h40	3,3	2,9	1h29	3,3	3,6	1h33	3,9
	FRANCE BLEU	4,3	1h54	6,1	4,4	2h03	6,8	4,4	1h56	6,0
	FRANCE INTER	9,7	2h05	15,3	10,4	2h00	15,6	10,7	2h15	17,0
	RMC	3,4	1h39	4,3	3,6	1h29	4,0	3,9	1h25	3,8
	RTL	6,4	2h05	10,0	7,3	2h04	11,3	7,6	2h03	10,9
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>22,8</b>	<b>1h34</b>	<b>26,9</b>	<b>23,0</b>	<b>1h29</b>	<b>25,6</b>	<b>23,3</b>	<b>1h35</b>	<b>26,0</b>
Dont										
	CHERIE FM	2,0	1h36	2,4	2,4	1h21	2,4	1,9	1h19	1,7
	EUROPE 2 *	1,6	1h03	1,2	1,6	0h46	0,9	1,8	1h08	1,5
	FUN RADIO	2,2	1h08	1,9	2,2	1h07	1,8	2,3	1h08	1,8
	M RADIO	0,7	1h49	0,9	0,9	1h13	0,9	ND	ND	ND
	NOSTALGIE	4,6	1h41	5,8	3,9	1h32	4,5	4,0	1h32	4,3
	NRJ	5,0	1h17	4,8	5,0	1h11	4,4	5,4	1h13	4,6
	RFM	2,4	1h27	2,6	2,6	1h29	2,9	2,5	1h30	2,7
	RIRE ET CHANSONS	1,5	0h48	0,9	1,5	1h04	1,2	1,5	1h00	1,0
	RTL2	2,5	1h02	2,0	2,8	1h12	2,6	2,6	1h37	2,9
	SKYROCK	4,4	1h06	3,7	4,1	1h04	3,3	4,6	1h09	3,7
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>11,4</b>	<b>1h36</b>	<b>13,8</b>	<b>11,7</b>	<b>1h30</b>	<b>13,2</b>	<b>12,0</b>	<b>1h34</b>	<b>13,2</b>
Dont										
	FRANCE CULTURE	2,6	1h43	3,3	2,6	1h35	3,1	2,4	1h42	2,9
	FRANCE INFO	6,6	1h04	5,3	6,6	0h58	4,8	7,4	1h02	5,3
	FRANCE MUSIQUE	1,7	1h59	2,6	1,8	1h53	2,5	1,4	1h56	1,9
	RADIO CLASSIQUE	1,6	1h50	2,2	1,6	1h52	2,3	1,6	2h16	2,6
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>13,0</b>	<b>1h39</b>	<b>16,2</b>	<b>12,5</b>	<b>1h41</b>	<b>15,9</b>	<b>14,0</b>	<b>1h34</b>	<b>15,4</b>
Dont										
	FIP	1,2	2h42	2,4	1,1	2h13	1,9	1,1	2h24	1,9
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,2	1h32	1,4	1,5	1h26	1,6	1,3	1h37	1,5
	Composé de (nombre de stations)		(584 stations)			(583 stations)			(572 stations)	
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS <sup>(3)</sup>	10,0	1h28	11,0	9,5	1h35	11,3	11,0	1h27	11,1
	Composé de (nombre de stations)		(129 stations)			(128 stations)			(129 stations)	

\*Depuis le 1er janvier 2023, la station Virgin Radio est devenue Europe 2  
ND = Non Disponible



## Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Janvier - Mars 2023

### L'Audience des couplages publicitaires (5h-24h) <sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> % = 556 350 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> % = 553 180 personnes âgées de 13 ans et plus

	Janvier - Mars 2023			Novembre - Décembre 2022			Janvier - Mars 2022		
	AC <sup>(1)</sup>	DEA	PDA	AC <sup>(2)</sup>	DEA	PDA	AC <sup>(2)</sup>	DEA	PDA
	%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
<b>LUNDI - VENDREDI</b>									
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>71,4</b>	<b>2h36</b>	<b>100,0</b>	<b>71,1</b>	<b>2h36</b>	<b>100,0</b>	<b>72,6</b>	<b>2h38</b>	<b>100,0</b>
NRJ GLOBAL	17,6	1h37	15,3	16,7	1h36	14,5	17,3	1h33	14,0
ADULTS ONLY	10,2	1h32	8,4	10,0	1h35	8,6	10,1	1h29	7,8
PRIORITE IDF	2,7	1h27	2,1	2,5	1h37	2,2	2,8	1h21	1,9
M6 PUBLICITE RADIO	16,4	2h02	18,0	16,9	2h01	18,5	17,1	2h03	18,3
FIRST MUSIC	6,8	1h20	4,9	7,3	1h26	5,6	7,1	1h24	5,2
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	9,2	1h25	7,0	9,4	1h27	7,3	9,5	1h35	7,8
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,0	1h10	0,6	1,2	1h13	0,8	1,1	1h19	0,7
LIP !	1,6	1h25	1,2	1,9	1h16	1,3	1,6	1h22	1,1
TF1 PUB RADIOS	14,2	1h35	12,1	13,7	1h35	11,7	13,8	1h34	11,3
LES INDÉS RADIOS	13,4	1h34	11,3	12,8	1h34	10,9	13,1	1h33	10,6
LES INDÉS CAPITALE	3,6	1h22	2,7	3,7	1h20	2,7	3,6	1h25	2,7
PRIORITE AFFLUENT	3,1	1h06	1,8	3,0	1h10	1,9	3,3	1h03	1,8
<b>SAMEDI - DIMANCHE</b>									
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>57,3</b>	<b>2h19</b>	<b>100,0</b>	<b>58,8</b>	<b>2h16</b>	<b>100,0</b>	<b>60,6</b>	<b>2h21</b>	<b>100,0</b>
NRJ GLOBAL	12,1	1h32	14,0	11,9	1h24	12,6	12,1	1h23	11,7
ADULTS ONLY	7,5	1h37	9,2	7,5	1h27	8,2	7,0	1h26	7,1
PRIORITE IDF	2,0	1h28	2,2	1,9	1h13	1,8	1,9	1h26	1,9
M6 PUBLICITE RADIO	10,8	1h42	13,9	12,0	1h45	15,7	12,2	1h50	15,7
FIRST MUSIC	4,6	1h05	3,8	5,0	1h10	4,4	4,8	1h24	4,7
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	6,4	1h28	7,1	7,0	1h21	7,2	7,7	1h29	8,0
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	0,8	1h13	0,8	0,8	1h24	0,9	0,7	1h37	0,8
LIP !	1,2	1h21	1,2	1,4	1h23	1,4	1,2	1h27	1,2
TF1 PUB RADIOS	10,5	1h30	11,9	10,3	1h33	12,1	11,8	1h28	12,2
LES INDÉS RADIOS	10,0	1h28	11,0	9,5	1h35	11,3	11,0	1h27	11,1
LES INDÉS CAPITALE	2,7	1h27	2,9	2,9	1h10	2,5	3,7	1h09	3,0
PRIORITE AFFLUENT	2,3	1h08	2,0	2,1	1h12	1,9	2,2	1h10	1,8

<sup>(3)</sup> La composition des couplages publicitaires sur Janvier-Mars 2023 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes



## L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

## Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Janvier - Mars 2023

	Janvier - Mars 2023			Novembre - Décembre 2022			Janvier - Mars 2022		
	AC <sup>(1)</sup>	DEA	PDA	AC <sup>(2)</sup>	DEA	PDA	AC <sup>(2)</sup>	DEA	PDA
	%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
<b>LUNDI - VENDREDI</b>									
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>71,4</b>	<b>2h36</b>	<b>100,0</b>	<b>71,1</b>	<b>2h36</b>	<b>100,0</b>	<b>72,6</b>	<b>2h38</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	27,1	2h05	30,3	27,6	2h03	30,8	28,7	2h05	31,2
dont : RADIO FRANCE	27,0	2h05	30,3	27,5	2h04	30,7	28,5	2h05	31,1
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	53,2	2h16	64,8	52,6	2h15	64,3	53,8	2h16	63,7
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,7	1h35	1,5	1,7	1h42	1,6	1,7	1h41	1,5
AUTRES PROGRAMMES	4,1	1h31	3,4	3,8	1h39	3,4	4,1	1h40	3,5
<b>SAMEDI - DIMANCHE</b>									
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>57,3</b>	<b>2h19</b>	<b>100,0</b>	<b>58,8</b>	<b>2h16</b>	<b>100,0</b>	<b>60,6</b>	<b>2h21</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	22,2	2h07	35,4	22,6	2h04	35,2	23,5	2h10	35,7
dont : RADIO FRANCE	22,2	2h07	35,3	22,5	2h04	35,1	23,3	2h10	35,4
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	39,7	1h58	58,9	40,9	1h55	58,9	42,8	1h58	59,1
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,2	1h32	1,4	1,5	1h26	1,6	1,3	1h37	1,5
AUTRES PROGRAMMES	3,3	1h42	4,2	3,5	1h35	4,2	3,4	1h35	3,8

### Agrégats par statut

**Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

**Radio France** : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'.

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

**Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

**Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



### Composition des couplages publicitaires

Sur la période Janvier - Mars 2023, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Adults Only** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**Priorité IDF** = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

**M6 Publicité Radio** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Music** = Fun Radio, RTL2

**Lagardère Publicité News** = Europe 1, Europe 2 (ex Virgin Radio), RFM

**Lagardère Publicité News IDF** = Europe 2 IDF (ex Virgin Radio IDF), OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF

**LIP !** = Europe 2 IDF (ex Virgin Radio IDF), Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF

**TF1 Pub Radios** = Les Indés Radios, M Radio

**Les Indés Capitale** = Ado (ex Swigg), Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Priorité Affluent** = Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

**Les Indés Radios** = 129 stations suivantes : 100%, 47 FM, Activ Radio, Ado (ex Swigg), Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Digi Radio, Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forever Bassin d'Arcachon (ex RBA-Radio Bassin d'Arcachon)/Forever Bordeaux (ex Gold FM), Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact (ex Contact FM), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.



### Définitions

#### Agrégats par format

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

**Les programmes musicaux** : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

**Les programmes thématiques** : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

**Les programmes locaux** : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

#### Indicateurs d'audience

**AM** : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

**AC** : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

**DEA** : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

**PDA** : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



### Événements sur la période

Sur la période d'enquête Janvier - Mars 2023, allant du 2 janvier au 2 avril 2023, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

En France, la période est marquée par des mouvements de grèves et de manifestations contre le projet de réforme des retraites. A l'appel de l'intersyndicale, 10 journées de mobilisation nationale ont lieu les **19 et 31 janvier, 7, 11 et 16 février, et 7, 11, 15, 18 et 28 mars**. La réforme, qui prévoit un recul de l'âge de départ à la retraite à 64 ans, est définitivement adoptée par 49.3 à l'Assemblée nationale, **le 16 mars**, et après le rejet de deux motions de censure, **le 20 mars**.

**Le 10 février**, le comédien Pierre Palmade provoque un grave accident de la route, alors qu'il conduisait sous l'emprise de stupéfiants.

**Le 6 février**, deux séismes de magnitude 7,5 et 7,8 frappent la Turquie et la Syrie, faisant plus de 50 000 victimes.

Depuis février 2022, la guerre en Ukraine se poursuit. **Le 9 mars**, l'armée russe lance des frappes massives sur plusieurs villes ukrainiennes. **Le 13 mars**, de violents combats ont lieu pour le contrôle de Bakhmout, dans l'est de l'Ukraine. **Le 17 mars**, la Cour pénale internationale lance un mandat d'arrêt contre Vladimir Poutine. **Le 26 mars**, le président russe annonce le déploiement d'armes nucléaires tactiques en Biélorussie.

**Le 10 mars**, Xi Jinping est reconduit président de la République populaire de Chine pour un troisième mandat. **Le 20 mars**, il rencontre Vladimir Poutine en Russie.

**Le 25 mars**, Sainte-Soline, dans les Deux-Sèvres, est le théâtre de violents affrontements entre les forces de l'ordre et des militants écologistes venus contester un projet de « méga-bassines » agricoles.





### Caractéristiques de l'étude



**Interviews réalisées entre le 2 janvier et le 2 avril 2023 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 22 658 interviews pour la période lundi-vendredi, et 10 790 interviews pour la période samedi-dimanche.**

- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Janvier - Mars 2023, 1 JMA a été relevé : le lundi 2 janvier 2023.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h (heure de début d'appel) sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 556 350 = nombre d'auditeurs.

Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus informations : [www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr)  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche-Filliau**

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediаметrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediаметrie.fr)

**Juliette Destribats**

Tél : 01 47 58 97 55

[jdestribats@mediаметrie.fr](mailto:jdestribats@mediаметrie.fr)



**Les Mots des Médias**

Consultez + de 500 définitions