

**EAR > National****L'Audience de la Radio en France en Septembre - Octobre 2022**

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 29 août au 30 octobre 2022, mesurée auprès de 24 016 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2022, aucun JMA n'a été relevé.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Septembre - Octobre 2022	Avril - Juin 2022	Septembre - Octobre 2021
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	45	65	45
Nombre de jours de Moindre Activité	0	4	0
Nombre de jours de vacances scolaires	8	10	8
Taux d'activité hors JMA (en%) ⁽¹⁾	75,8	75,9	77,0

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'Audience du média Radio
 Population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Septembre - Octobre 2022					Avril - Juin 2022					Septembre - Octobre 2021				
	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	9,8	5 406	71,1	39 328	2h37	9,8	5 419	71,2	39 384	2h37	10,5	5 731	74,2	40 665	2h41
Samedi - Dimanche	7,0	3 894	59,0	32 639	2h16	7,0	3 867	58,7	32 447	2h16	7,4	4 068	61,5	33 720	2h18

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Septembre - Octobre 2022

(¹) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Septembre - Octobre 2022			Avril - Juin 2022			Septembre - Octobre 2021		
		AC	DEA	PDA	AC	DEA	PDA	AC	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
RADIO EN GÉNÉRAL		71,1	2h37	100,0	71,2	2h37	100,0	74,2	2h41	100,0
Programmes généralistes	Total	32,1	2h21	40,5	32,4	2h21	41,0	33,7	2h22	40,3
Dont										
	EUROPE 1	3,7	1h32	3,1	3,8	1h37	3,3	4,4	1h40	3,7
	FRANCE BLEU	5,1	1h54	5,2	5,2	1h43	4,8	6,2	2h02	6,3
	FRANCE INTER	12,3	2h03	13,5	12,5	2h09	14,5	11,9	2h06	12,6
	RMC	5,8	1h53	5,8	5,6	2h03	6,2	5,6	1h53	5,3
	RTL	9,9	2h25	12,9	10,1	2h16	12,3	10,7	2h18	12,3
Programmes musicaux	Total	31,7	1h46	30,1	31,4	1h49	30,5	33,4	1h49	30,5
Dont										
	CHERIE FM	3,0	1h18	2,1	3,1	1h28	2,4	3,1	1h25	2,2
	FUN RADIO	3,4	1h26	2,7	3,7	1h19	2,6	3,8	1h27	2,8
	M RADIO	1,1	1h41	1,0	1,0	1h31	0,8	1,1	1h46	1,0
	NOSTALGIE	5,6	1h39	5,0	5,5	1h34	4,6	5,8	1h43	5,0
	NRJ	7,9	1h30	6,4	7,9	1h31	6,4	8,4	1h28	6,2
	RFM	3,1	1h45	2,9	3,3	1h34	2,8	3,6	1h37	2,9
	RIRE ET CHANSONS	1,9	0h55	0,9	1,9	1h00	1,0	2,4	0h57	1,1
	RTL2	3,9	1h32	3,2	3,7	1h38	3,3	4,4	1h26	3,2
	SKYROCK	5,8	1h11	3,7	5,8	1h14	3,8	5,9	1h12	3,5
	VIRGIN RADIO	2,6	1h08	1,6	2,8	1h15	1,8	3,0	1h11	1,8
Programmes thématiques	Total	14,1	1h29	11,2	14,4	1h28	11,4	14,6	1h27	10,6
Dont										
	FRANCE CULTURE	3,1	1h46	3,0	2,9	1h41	2,7	2,9	1h36	2,3
	FRANCE INFO	8,7	1h00	4,7	9,0	1h02	5,0	9,0	1h03	4,7
	FRANCE MUSIQUE	1,6	1h50	1,6	1,6	1h53	1,6	1,7	1h41	1,5
	RADIO CLASSIQUE	1,8	1h38	1,6	1,7	1h38	1,5	1,7	1h49	1,6
Programmes locaux	Total	16,6	1h38	14,6	15,7	1h37	13,7	17,6	1h43	15,2
Dont										
	FIP	1,1	2h08	1,3	1,2	1h58	1,3	1,3	2h17	1,5
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,4	1h39	1,3	1,6	1h35	1,3	1,6	1h44	1,4
	Composé de (nombre de stations)		(584 stations)			(572 stations)			(569 stations)	
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (¹)	13,5	1h34	11,4	12,5	1h32	10,3	14,2	1h36	11,4
	Composé de (nombre de stations)		(128 stations)			(129 stations)			(129 stations)	



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 55 318 000 en 2022,
54 821 000 en 2021.

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Septembre - Octobre 2022

		Septembre - Octobre 2022	Avril - Juin 2022	Septembre - Octobre 2021
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		39 328	39 384	40 665
Programmes généralistes	Total	17 754	17 936	18 468
Dont				
EUROPE 1		2 058	2 125	2 420
FRANCE BLEU		2 808	2 864	3 372
FRANCE INTER		6 787	6 898	6 527
RMC		3 186	3 100	3 045
RTL		5 494	5 577	5 855
Programmes musicaux	Total	17 542	17 372	18 313
Dont				
CHERIE FM		1 679	1 693	1 688
FUN RADIO		1 908	2 057	2 081
M RADIO		599	533	592
NOSTALGIE		3 120	3 022	3 191
NRJ		4 384	4 364	4 602
RFM		1 721	1 843	1 954
RIRE ET CHANSONS		1 058	1 060	1 297
RTL2		2 155	2 071	2 425
SKYROCK		3 216	3 207	3 219
VIRGIN RADIO		1 419	1 528	1 648
Programmes thématiques	Total	7 811	7 960	8 006
Dont				
FRANCE CULTURE		1 717	1 629	1 576
FRANCE INFO		4 794	4 998	4 909
FRANCE MUSIQUE		881	889	944
RADIO CLASSIQUE		991	927	958
Programmes locaux	Total	9 164	8 706	9 674
Dont				
FIP		608	662	730
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		797	864	893
Composé de (nombre de stations)		(584 stations)	(572 stations)	(569 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)		7 449	6 935	7 793
Composé de (nombre de stations)		(128 stations)	(129 stations)	(129 stations)



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

(¹) % = 553 180 personnes âgées de 13 ans et plus
 (²) % = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus
 (³) La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Septembre - Octobre 2022

		Septembre - Octobre 2022			Avril - Juin 2022			Septembre - Octobre 2021		
		AC (¹)	DEA	PDA	AC (¹)	DEA	PDA	AC (²)	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
RADIO EN GÉNÉRAL		59,0	2h16	100,0	58,7	2h16	100,0	61,5	2h18	100,0
Programmes généralistes	Total	26,6	2h02	40,5	24,6	2h07	39,1	26,3	2h04	38,6
Dont										
	EUROPE 1	3,2	1h34	3,8	2,8	1h41	3,5	3,4	1h42	4,1
	FRANCE BLEU	4,0	1h55	5,8	4,1	1h52	5,8	5,2	1h51	6,8
	FRANCE INTER	10,7	1h58	15,7	9,6	1h59	14,4	9,7	2h02	13,9
	RMC	3,5	1h25	3,7	3,3	1h26	3,6	4,0	1h15	3,5
	RTL	7,9	1h57	11,4	7,4	2h08	11,9	7,1	2h02	10,2
Programmes musicaux	Total	24,2	1h38	29,6	24,7	1h29	27,4	25,9	1h34	28,8
Dont										
	CHERIE FM	2,2	1h21	2,2	2,3	1h24	2,4	2,7	1h05	2,1
	FUN RADIO	2,6	1h36	3,1	2,2	1h02	1,7	2,8	0h58	1,9
	M RADIO	0,8	1h07	0,7	0,6	1h42	0,7	0,7	2h31	1,2
	NOSTALGIE	4,5	1h47	6,0	4,7	1h21	4,8	4,2	1h38	4,9
	NRJ	5,1	1h07	4,3	5,7	1h13	5,3	6,3	1h15	5,5
	RFM	2,7	1h42	3,4	2,8	1h31	3,2	2,5	1h19	2,4
	RIRE ET CHANSONS	1,5	1h05	1,3	1,3	0h49	0,8	1,3	1h02	0,9
	RTL2	3,3	1h11	2,9	2,8	1h18	2,8	3,4	1h16	3,0
	SKYROCK	4,5	1h10	3,9	4,6	1h07	3,8	5,0	1h12	4,3
	VIRGIN RADIO	1,7	0h58	1,2	2,0	0h55	1,4	2,2	1h03	1,6
Programmes thématiques	Total	12,0	1h24	12,6	11,4	1h25	12,1	11,6	1h31	12,5
Dont										
	FRANCE CULTURE	2,7	1h32	3,1	2,6	1h33	3,0	2,5	1h34	2,7
	FRANCE INFO	7,4	0h55	5,1	6,9	0h59	5,1	6,8	1h03	5,1
	FRANCE MUSIQUE	1,7	1h48	2,2	1,4	1h47	1,9	1,6	1h43	2,0
	RADIO CLASSIQUE	1,3	1h51	1,9	1,5	1h33	1,7	1,5	2h06	2,2
Programmes locaux	Total	11,7	1h33	13,6	13,7	1h36	16,6	13,8	1h40	16,2
Dont										
	FIP	0,9	1h50	1,3	1,1	1h50	1,5	1,0	2h09	1,5
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,2	1h46	1,5	1,4	1h51	1,9	1,3	1h19	1,2
	Composé de (nombre de stations)		(584 stations)			(572 stations)			(569 stations)	
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (³)	9,3	1h26	10,0	10,6	1h29	11,8	10,7	1h37	12,2
	Composé de (nombre de stations)		(128 stations)			(129 stations)			(129 stations)	



Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Septembre - Octobre 2022

L'Audience des couplages publicitaires (5h-24h) ⁽³⁾

⁽¹⁾% = 553 180 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾% = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

Septembre - Octobre 2022			Avril - Juin 2022			Septembre - Octobre 2021		
AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽²⁾	DEA	PDA
%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%

LUNDI - VENDREDI

RADIO EN GÉNÉRAL	71,1	2h37	100,0	71,2	2h37	100,0	74,2	2h41	100,0
NRJ GLOBAL	17,0	1h35	14,5	16,9	1h36	14,5	18,1	1h36	14,5
ADULTS ONLY	10,0	1h30	8,1	9,8	1h32	8,0	10,5	1h34	8,3
PRIORITE IDF	2,5	1h20	1,8	2,6	1h28	2,0	2,5	1h21	1,7
M6 PUBLICITE RADIO	16,5	2h06	18,7	16,9	2h01	18,2	18,1	2h00	18,3
FIRST MUSIC	7,2	1h31	5,9	7,3	1h30	5,9	8,1	1h28	5,9
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	9,1	1h33	7,6	9,6	1h32	8,0	10,6	1h34	8,4
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,0	1h05	0,6	1,0	1h22	0,7	1,4	1h23	1,0
LIP !	1,6	1h23	1,2	1,7	1h26	1,3	2,2	1h28	1,6
TF1 PUB RADIOS	14,4	1h36	12,3	13,4	1h32	11,1	15,1	1h38	12,4
LES INDÉS RADIOS	13,5	1h34	11,4	12,5	1h32	10,3	14,2	1h36	11,4
LES INDÉS CAPITALE	4,2	1h27	3,2	4,1	1h16	2,8	4,2	1h33	3,3
PRIORITE AFFLUENT	2,8	1h02	1,6	2,9	1h09	1,8	3,3	1h11	2,0

SAMEDI - DIMANCHE

RADIO EN GÉNÉRAL	59,0	2h16	100,0	58,7	2h16	100,0	61,5	2h18	100,0
NRJ GLOBAL	12,7	1h27	13,7	13,1	1h21	13,3	13,6	1h24	13,5
ADULTS ONLY	7,9	1h37	9,5	7,9	1h21	8,0	7,8	1h26	8,0
PRIORITE IDF	1,9	1h26	2,0	2,1	1h17	2,1	2,2	1h16	2,0
M6 PUBLICITE RADIO	13,3	1h45	17,4	12,1	1h48	16,4	13,0	1h39	15,1
FIRST MUSIC	5,9	1h22	6,0	5,0	1h12	4,5	6,2	1h08	5,0
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	7,5	1h30	8,4	7,3	1h28	8,1	8,0	1h26	8,1
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	0,8	1h47	1,1	1,0	1h34	1,2	1,1	1h10	0,9
LIP !	1,3	1h36	1,5	1,4	1h23	1,5	1,6	1h16	1,4
TF1 PUB RADIOS	10,0	1h26	10,7	11,1	1h30	12,6	11,3	1h41	13,4
LES INDÉS RADIOS	9,3	1h26	10,0	10,6	1h29	11,8	10,7	1h37	12,2
LES INDÉS CAPITALE	2,8	1h15	2,7	3,3	1h22	3,4	2,9	1h34	3,3
PRIORITE AFFLUENT	2,1	1h08	1,8	2,1	0h57	1,5	2,2	1h18	2,0

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Septembre-Octobre 2022 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes



L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 553 180 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Septembre - Octobre 2022

	Septembre - Octobre 2022			Avril - Juin 2022			Septembre - Octobre 2021		
	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽²⁾	DEA	PDA
	%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	71,1	2h37	100,0	71,2	2h37	100,0	74,2	2h41	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	26,9	2h03	29,6	27,4	2h04	30,4	27,9	2h06	29,4
dont : RADIO FRANCE	26,8	2h03	29,5	27,4	2h03	30,2	27,7	2h06	29,4
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	52,8	2h18	65,6	52,9	2h17	64,9	55,8	2h21	65,8
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,4	1h39	1,3	1,6	1h35	1,3	1,6	1h44	1,4
AUTRES PROGRAMMES	4,2	1h33	3,5	4,3	1h28	3,4	4,5	1h29	3,3
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	59,0	2h16	100,0	58,7	2h16	100,0	61,5	2h18	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	22,5	2h00	33,7	22,0	1h56	32,0	23,2	1h59	32,5
dont : RADIO FRANCE	22,4	2h01	33,6	21,9	1h56	31,8	23,0	1h59	32,4
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	41,7	1h58	61,1	42,5	1h55	61,3	44,4	1h59	62,3
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,2	1h46	1,5	1,4	1h51	1,9	1,3	1h19	1,2
AUTRES PROGRAMMES	3,3	1h31	3,7	3,6	1h45	4,8	3,3	1h41	4,0

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Septembre - Octobre 2022, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

M6 Publicité Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Publicité News IDF = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP ! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios, M Radio

Les Indés Capitale = Ado (ex Swigg), Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Priorité Affluent = Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 128 stations suivantes : 100%, 47 FM, Activ Radio, Ado (ex Swigg), Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forever Bassin d'Arcachon (ex RBA-Radio Bassin d'Arcachon)/Forever Bordeaux (ex Gold FM), Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (SUD), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Événements sur la période

Sur la période d'enquête Septembre-Octobre 2022, allant du 29 août au 30 octobre 2022, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 5 septembre, Liz Truss succède à Boris Johnson au poste de Première ministre du Royaume-Uni. Démissionnaire après 44 jours de mandat, elle est remplacée par Rishi Sunak **le 24 octobre**.

Le 8 septembre, la reine d'Angleterre Elizabeth II décède à l'âge de 96 ans après 70 années de règne. **Le 10 septembre**, Charles III est officiellement proclamé roi. **Le 19 septembre**, des funérailles grandioses à l'abbaye de Westminster clôturent la période de deuil national.

Le 21 septembre, Vladimir Poutine annonce la mobilisation partielle de réservistes russes pour combattre en Ukraine. **Le 26 septembre**, des explosions sur les gazoducs Nord Stream 1 et 2 en mer Baltique provoquent d'importantes fuites de gaz. **Le 30 septembre**, le président russe annonce l'annexion de quatre régions de l'Est et du Sud de l'Ukraine. **Le 8 octobre**, le pont de Crimée en Ukraine est partiellement détruit par une explosion.

A partir du 27 septembre, une grève des raffineries françaises provoque des pénuries d'essence dans les stations-service pendant plusieurs semaines.

Le 29 septembre, ont lieu des mouvements de grève nationale contre la réforme des retraites et pour le pouvoir d'achat.

Le 15 octobre, le cadavre d'une adolescente de 12 ans est découvert dans une malle à Paris.

Le 23 octobre, Xi Jinping est réélu secrétaire général du Parti Communiste Chinois à l'issue du vingtième congrès du parti.

Le 30 octobre, Lula est élu président du Brésil face au président sortant Jair Bolsonaro.



Caractéristiques de l'étude



Interviews réalisées entre le 29 août et le 30 octobre 2022 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 21 116 interviews pour la période lundi-vendredi, et 10 000 interviews pour la période samedi-dimanche.

- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2022, aucun JMA n'a été relevé.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h (heure de début d'appel) sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 553 180 = nombre d'auditeurs.

Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions