

LA LETTRE TECH

#116 - octobre - novembre 2019

DE LA RADIO



Intéactions

EUROPE 1 A CHOISI BROADCAST BIONICS POUR LA GESTION DES APPELS TÉLÉPHONIQUES ET DES JEUX

© Philippe Delépine

Sonorisation

Tout en un

BRUIT DE COULOIR

Casse-tête des intégrateurs, la sonorisation des couloirs d'une station de radio nécessite de sérieux tours de passe-passe pour acheminer à la fois l'alimentation, les câbles audio, la gestion du volume au fil des horaires, etc. Le fabricant Glensound a trouvé un remède idéal : Le PoE.



La petite enceinte Divine fonctionne sur le même principe technique qu'une caméra de vidéosurveillance : Elle est directement alimentée par son câble réseau. Petite et abordable, elle est capable de diffuser n'importe quelle source Dante ou AES67, et propose même une "hiérarchie" de 4 flux, à utiliser en bascule ou en sommateur.

TUNER DAB ET FM



Plus d'infos : <https://www.adrl.co.uk/product/prodab-series/>

En radio, il est toujours bon de tendre l'oreille sur ce que l'on diffuse. Peut-être est-il temps de remettre votre vieux tuner FM nazillard par du matos plus moderne et compact, capable de surveiller tous vos moyens de diffusion à la fois. Audio Design Reading propose des équipements polyvalents, capable d'écouter la FM et le DAB+, et de s'abonner à vos webradios.

Cette gamme de tuners ProDAB Series intègre même un détecteur de silence capable de jouer une playlist MP3 de secours si votre studio est en carafe. Un produit conçu outre-manche, avec un tarif avant Brexit autour de 1150€ pour le simple, et 1500€ pour le double tuner.

En vente chez SAVE Diffusion



Broadcast Bionics

Bionic STUDIO

Gère les appels téléphoniques, les réseaux sociaux les jeux et concours les appels Skype ... dans un seul écran...



AUDIOPOLE
tiro & orchie

Les stations du Groupe Lagardère – Europe 1, Virgin Radio et RFM – ont opéré une révolution technologique fin 2018 dans leur nouveau site, rue des Cévennes dans le 15^e arrondissement, après avoir quitté leur siège historique rue François-1^{er}. Parmi les outils de pointe de la virtualisation audio sur IP, le système de gestion d'appels, de réseaux sociaux et de jeux d'antenne de la société britannique Broadcast Bionics, leader mondial dans ce secteur.



PhoneBox régie studio LAGARDÈRE.
© Pascal Egard/Jean-Philippe Blanchard

L'INNOVATION BROADCAST BIONICS À EUROPE 1

Distribué en France par la société Audiopole, le système Broadcast Bionics apporte aux animateurs, journalistes, réalisateurs un confort appréciable pour gérer l'antenne. "Europe 1 est la première station en France équipée avec les logiciels de Broadcast Bionics, pour gérer les appels téléphoniques, les communications Skype, les réseaux sociaux et les jeux radiophoniques. Le système y est déployé de façon tentaculaire dans l'ensemble des postes de travail, une quarantaine, répartis entre les différents studios, avec dans chaque studio un poste présentateur et un poste technicien, ainsi que dans les 12 cabines, soit potentiellement 128 inserts téléphoniques sans câblage lourd et fastidieux. Véritable innovation, ce système est le premier où il n'y a plus d'insert téléphonique hardware", déclare Philippe Delépine, responsable pour Audiopole du déploiement Broadcast Bionics à Europe 1. Il est ainsi possible d'avoir des liaisons avec 20 correspondants simultanés dans chacun des studios, sans aucun câblage additionnel.

OUTILS FLEXIBLES ET TRANSFERT DE COMPÉTENCES

La virtualisation des trois radios du Groupe Lagardère reste un modèle inédit, combinant notamment les logiciels de la société Zenon Media, au cœur de cette virtualisation, les consoles DHD de la société Eurocom, sans oublier le réseau d'ordres Clear-Com et son système Freespeak (micro-casque sur la tête

de l'utilisateur et boîtier à sa ceinture), autre technologie pionnière distribuée également par la société Audiopole. Depuis sa virtualisation, la station multiplie les événements, avec entre autres des concerts privés en live dans le studio Pierre Bellemare, comme le groupe BB Brunes, les chanteurs Sônge, Féfé et Leroy, très suivis sur les réseaux sociaux et réunissant des passionnés et influenceurs.



Charles-Emmanuel Bon.
© Europe 1

Pour Charles-Emmanuel Bon, directeur des opérations radio à Lagardère News, chargé de l'ingénierie et ayant sous sa responsabilité les équipes et les ressources techniques radio du groupe : "Notre objectif est de rapprocher la diffusion de toute la partie ingénierie, avec des outils flexibles et un transfert de compétences, et de pouvoir faire des émissions dans différents lieux. Je n'étais pas dans le groupe lors de la mise en place de la virtualisation : l'infrastructure installée est très performante, répondant à l'intention du Groupe Lagardère de diminuer au maximum l'empreinte physique, pour tendre vers une virtualisation progressive de plus en plus forte, la première étape étant au sein de notre équipe technique. Le choix des logiciels Broadcast Bionics par Europe 1 répond parfaitement à cet objectif."



Pascal Egard.
© Europe 1

Pour Pascal Egard, responsable de l'ingénierie audio et de la diffusion chez Lagardère News (avec pour Europe 1 une dizaine de personnes dans l'open space technique), arrivé également après les opérations de virtualisation : "Le Groupe Lagardère a une longueur d'avance avec les logiciels Broadcast Bionics de gestion des appels téléphoniques et des réseaux sociaux, qui permettent la relation directe avec les auditeurs. Avec l'identification de chaque appelant, les appels peuvent être envoyés vers différents lieux, par exemple une émission réalisée sur la terrasse... C'est un outil extrêmement redondant avec une robustesse très forte et une puissance considérable, avec la possibilité d'affecter le nombre de lignes souhaitées, en étant ainsi complètement affranchi de l'architecture physique."

EXPLOITATION INTERNE DU SYSTÈME DE GESTION DES APPELS

L'exploitation interne des logiciels Broadcast Bionics est particulièrement utile pour Europe 1, en période actuelle de recentrage de ses programmes, pour "se rapprocher de son ADN de news, avec des journaux plus longs, et redevenir une référence pour l'information", ajoute Charles-Emmanuel Bon. L'autonomie des animateurs et réalisateurs est facilitée par la souplesse du système de gestion des appels et réseaux sociaux Broadcast Bionics. Ainsi, le nouveau présentateur aux commandes de la matinale depuis la rentrée, Matthieu Belliard – qui animait la tranche 17h-20h la saison dernière – "a un vrai talent et exploite avec un réel plaisir les outils de sélection d'appels. Il prend beaucoup d'auditeurs à l'antenne", confie Pascal Egard. "Le présentateur met à l'antenne les appels, et il communique avec la réalisatrice, via les deux postes clients du studio, qui lui envoie des chats dans l'écran Broadcast Bionics ; le choix final des appels ou messages mis à l'antenne se décide entre eux", explique Philippe Delépine.

LA TECHNOLOGIE BROADCAST BIONICS

Le système Broadcast Bionics, utilisé depuis un certain nombre d'années par de nombreuses radios britanniques, apporte un changement radical dans les relations entre les auditeurs et l'antenne, tout étant intégré dans un seul écran, avec la possibilité de vues personnalisées pour l'animateur, le producteur ou le standardiste. Un système de couleurs et de clignotants permet d'avoir une visibilité immédiate des lignes téléphoniques entrantes, des lignes actives, du conducteur, du mélange d'appels téléphoniques et des messages des réseaux sociaux, et d'opérer le choix pour l'antenne : décrocher, consulter la fiche, bloquer la ligne à tout décrochage ou rappeler automatiquement. Il est aussi possible de faire des statistiques sur les auditeurs des réseaux sociaux. Les faders en bas d'écran indiquent vers quelles sorties audio sont envoyées les lignes pour l'antenne. "Il y a une énorme base de données sur chaque interlocuteur : outre les renseignements habituels (nombre d'appels, gagnant aux jeux...), des tags ou des commentaires sont programmables en temps réel. Les documents sont effacés régulièrement et le présentateur a une fiche pour gérer l'ensemble des données d'auditeurs", ajoute Philippe Delépine. "À Europe 1, le système Bionic Studio multifacette, studios/cabines/régie technique, permet de réaliser un enregistrement téléphonique de VIP dans les cabines avec la même qualité."



PhoneBox régie studio Merlin.
© Pascal Egard/Jean-Philippe Blanchard

DÉPLOIEMENT ET INSTALLATION

Le déploiement de Broadcast Bionics entre les différents studios d'Europe 1 s'est fait par étapes : "D'abord le studio Coluche, puis le Merlin, le Siegel, le Lagardère et en dernier le Bellemare. Tout a été installé en 2/3 mois. Nous avons fait 80% de la configuration à distance par télécommande, soit depuis la France, soit depuis l'Angleterre, et 20% de la configuration restante pour peaufiner les détails s'est faite sur place en 3/4 jours", précise Philippe Delépine, qui a assuré le suivi de l'opération. "Il y a avec cette technologie un savoir-faire unique pour la téléphonie, les communications Skype, ajoutait-il, alors que beaucoup de concurrents sont

Pour Pascal Egard : "Le Groupe Lagardère a une longueur d'avance avec les logiciels Broadcast Bionics de gestion des appels téléphoniques et des réseaux sociaux, qui permettent la relation directe avec les auditeurs... C'est un outil extrêmement redondant avec une robustesse très forte et une puissance considérable, avec la possibilité d'affecter le nombre de lignes souhaitées, en étant ainsi complètement affranchi de l'architecture physique."



Écran de gestion des codes et écran de gestion des appels.
© Pascal Egard/Jean-Philippe Blanchard

encore basés sur du hardware, nous sommes les seuls basés uniquement sur du software."

L'adaptation très rapide des utilisateurs est aussi un atout : les journalistes et réalisateurs sont formés en 10 minutes, et se forment les uns les autres, avec des réactions enthousiastes : "C'est chouette Broadcast Bionics, maintenant on fait tout ce qu'on veut avec ça !" "C'est le meilleur compliment !", se réjouit Philippe Delépine. "Le partenariat entre le constructeur Broadcast Bionics et Audiopole s'est particulièrement bien passé. Bien que leader sur le marché anglais, Broadcast Bionics

a été très à l'écoute des demandes et des spécificités pour la France dans ce projet", précise Jean-Philippe Blanchard, directeur chez Audiopole.

Avec son infrastructure virtualisée, ses outils de pointe de gestion des appels téléphoniques, des réseaux sociaux et des jeux d'antenne, exploités en interne avec talent, le recentrage de ses programmes autour de l'info et de ses auditeurs, Europe 1 prend un nouveau virage et se tourne résolument vers l'avenir. •



PhoneBox animateur studio Coluche.
© Pascal Egard/Jean-Philippe Blanchard

CONTACT

Audiopole

Jean-Philippe Blanchard
j.ph.blanchard@audiopole.fr

Philippe Delépine
philippe.delepine@audiopole.fr
www.audiopole.fr
+33 (0)1 60 54 31 86

Broadcast Bionics

Kirsten Smith
ksmith@bionics.co.uk

Europe 1

Charles-Emmanuel Bon

Pascal Egard
www.europe1.fr

Bionic STUDIO

Gère la communication de votre radio



Leader mondial des logiciels de communication pour la radio ou la télévision, Broadcast Bionics propose avec Bionic Studio un ensemble de solutions logicielles pour gérer :

les appels Skype

les réseaux sociaux

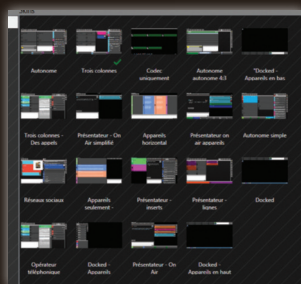
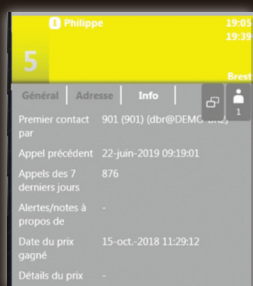
les appels en haute qualité

les codexs

les jeux et concours

la base de données des auditeurs

les appels téléphoniques



Principaux avantages :

- Pas d'inserts physiques, solution uniquement logicielle
- Envoi des appels vers un ou plusieurs faders de la console
- Tout dans un seul écran
- Nombreuses présentation possibles suivant l'utilisateur
- Fabrication d'un conducteur On-air pour l'animateur
- Analyse marketing des messages et twitts
- Gestion complète des jeux jusqu'à l'envoi des prix
- Excellente qualité audio
- Redondance de serveur