

# LA LETTRE TECH

#117 - novembre - décembre 2019

DE LA RADIO



## RTL BELGIUM : COLLABORATION HISTORIQUE AVEC LES LOGICIELS OPNS

INNOVATION

© Thierry Peters

Tactile

### LAWO VISTOOL EXPLOITE LE PROTOCOLE OUVERT EMBER+

Dans la grande course à la révolution tactile, Lawo a pris le parti de l'interopérabilité en misant sur le protocole ouvert Ember+ pour dialoguer avec les matériels et logiciels présents dans un environnement audio sur IP. Un choix qui pourrait bien s'avérer pertinent, notamment dans l'Hexagone, puisque les Français d'ACE Medias Tools travaillent à l'intégration de leurs outils d'antenne Ines et Omniplayer sur les interfaces VisTool. La frontière historique entre matériel et logiciel est vraiment en train de voler en éclats.



Diffusion

### STREAMING HLS POUR ASSISTANTS VOCAUX

**CreaCast**  
creative streaming

La transition vers les nouveaux modes de diffusion s'accompagne de services connectés et d'outils de mesure performants. CreaCast diffuse les radios à destination des assistants vocaux Amazon, Google et Apple. La diffusion HLS par CreaCast permet de mesurer l'audience sur les assistants vocaux avec certification ACPM !

Pour en savoir plus :  
01 45 333 000  
info@creacast.com  
www.creacast.com

Bidouille

### TOSHIBA FLASHAIR, C'EST FINI !





Tout juste abandonnés par Toshiba et sortis du catalogue, ces gadgets autrefois prisés des photographes sont désormais bradés partout sur internet, et trouvent déjà une nouvelle vie chez les podcasteurs. Ces cartes SD à l'aspect ordinaire peuvent être utilisées à distance, sans même les sortir de leur appareil. Capables de dialoguer en FTP après quelques bidouilles, un technicien d'une station lui trouvera mille usages pertinents, de la simple mise à jour périodique des diffuseurs de secours, au "dérush" automatique des enregistreurs de journalistes dès que ceux-ci

entrent dans les locaux de la radio. Le fin curseur entre la technique et l'éthique douteuse n'a jamais été aussi accessible !



OPNS à vos côtés dans vos projets depuis 30 ans

PLANIFIER      DIFFUSER      ENREGISTRER      ANALYSER

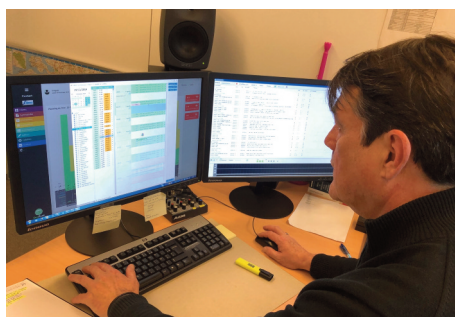
 **DIGIPlan**       **CastLan**       **AUDIOSpy**       **SOUNDID**



**RTL Belgium, avec Bel RTL et Radio Contact, diffuse à partir de 4 studios des programmes généralistes et musicaux destinés aux auditeurs francophones belges. Respectivement 4<sup>e</sup> et 2<sup>e</sup> meilleures audiences en Belgique francophone, Bel RTL et Contact entretiennent une relation de confiance historique avec la société belge OPNS (Open Products, Networks and Software) dont les logiciels innovants et polyvalents s'adaptent à l'évolution du radiodiffuseur. Les revenus de RTL Belgium proviennent entièrement de la publicité gérée par sa régie publicitaire IP Belgium, qui compte aussi des clients extérieurs comme Nostalgie ou Fun Radio.**

RTL Belgium a adopté les logiciels OPNS depuis la création de Bel RTL en 1991, qui fonctionnent sur tous les réseaux dans l'actuel siège RTL House : FM, internet, et depuis septembre 2019 DAB+. Thierry Peters, responsable de l'équipe des administrateurs système du département Media Technology – soit 12 personnes sur une équipe technique totale de 50 personnes –, évoque les débuts avec la technologie OPNS : "À la création de Bel RTL, nous cherchions des collaborations pour trouver des solutions sur mesure. La rencontre avec Marc Boitel, directeur général d'OPNS, dont la société était récente, a été décisive et nous avons trouvé une solution pour nos contraintes de diffusion." Aujourd'hui, Bel RTL et Radio Contact exploitent quatre produits principaux OPNS liés aux flux de production : DigiPlan, CastLan, AudioSpy et SoundID.

## DIGIPLAN POUR LA PLANIFICATION PUBLICITAIRE ET CASTLAN POUR LA DIFFUSION



Interface DigiPlan, bureau de continuité de Radio Contact, avec Serge Allot, responsable de continuité pour Radio Contact. © Thierry Peters

Le logiciel DigiPlan gère la planification publicitaire opérée par la régie IP Belgium : "La régie, avec Watson, exporte les campagnes publicitaires vers DigiPlan qui affine les différentes plages de programmation et finalise le programme de mise à l'antenne des publicités. Cela permet de minimiser le nombre d'écrans ouverts tout en évitant les rapprochements intempestifs de publicités concurrentes : l'optimisation multipasses automatique de l'espace publicitaire offre un gain de temps conséquent pour les utilisateurs", précise Thierry Peters. De son côté, Benjamin Jaspard, responsable de l'équipe Broadcast et Senior Software Engineer chez OPNS, qui collabore avec RTL Belgium depuis 2006, souligne les fonctionnalités respectives de DigiPlan et CastLan "qui reçoit ces planifications

et les diffuse en temps et en heure vers différentes régions via des cartes Digigram qui restent une valeur sûre."

"Il y a deux ans, nous avons fait la migration vers les nouveaux produits OPNS. Nos animateurs peuvent contrôler CastLan Studio, avec aussi la possibilité pour les opérateurs de passer en mode manuel s'ils le souhaitent." La particularité pour RTL Belgium est d'être passée d'un système analogique, avec autant de serveurs que de départs vers les émetteurs, à une diffusion full IP : "Au lieu de 23 signaux différents, nous avons un seul player pour diffuser 23 flux IP (nous mettons 2 players en parallèle par sécurité, pour des raisons de redondance). Nous avons fait ce travail ensemble avec OPNS, ajoute Thierry Peters. Nous avons intégré le CastLan OPNS dans la matrice Lawo pilotée via le protocole Ember+ pour que ces flux soient redondants, et nous pouvons faire une commutation ou une sommation de tout ce qui est contrôlé dans la matrice. Nous avons intégré le protocole Ravenna dans l'infrastructure de diffusion des pubs." Benjamin Jaspard se souvient de la genèse de CastLan et de l'évolution technologique "pour avoir une dynamique et une redondance IP et interfacier le playout d'antenne qui communique avec nos logiciels."

## AUDIOSPY, ENREGISTREMENT ET ARCHIVAGE POUR LA PIGE LEGALE

Troisième logiciel OPNS, AudioSpy, qui était déjà chez RTL Belgium, a été actualisé sous format audio sur IP. AudioSpy peut "recevoir un nombre illimité de canaux et enregistrer un grand nombre de formats de types très différents, FM, DAB+, web, flux audio sur IP, ou les convertir vers ce que l'utilisateur décide, soit pour une pige légale (archives historiques), soit vers des serveurs, avec un format moins volumineux. Cet outil permet aussi de générer



François Evrard, technico-réalisateur à Bel RTL, dans la régie du studio B, interface CastLan. © Thierry Peters

du podcast automatiquement, de façon événementielle ou planifiée", explique Benjamin Jaspard. À RTL Belgium, AudioSpy enregistre et archive ce qui a été diffusé dans les différentes stations, et les flux de certains programmes radio qui sont dans le Cloud sont récupérés pour la pige légale.

## SOUNDID, ANALYSE ET RECONNAISSANCE DU CONTENU AUDIO



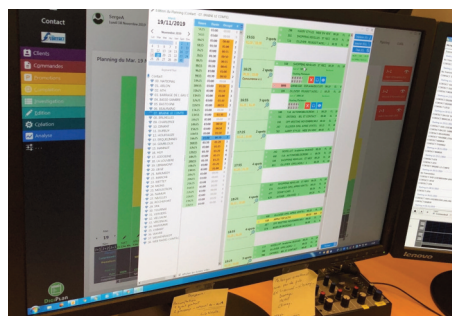
Les serveurs Playbox du CastLan en salle technique, avec le switch accueillant les flux audio Ravenna. © Thierry Peters

Dernier logiciel OPNS, SoundID, installé chez RTL Belgium il y a 5 ans, "contrôle la diffusion des publicités sur les différentes radios, analysant les flux en continu. La régie IP Belgium reçoit automatiquement toutes les informations nécessaires pour valider les publicités diffusées et le respect de leurs tranches horaires par rapport aux campagnes planifiées", déclare Thierry Peters. Outil de reconnaissance du contenu audio basé sur la technologie du fingerprinting, SoundID "classifie tous les éléments sur tous nos programmes. SoundID dispense de faire du « watermarking » et donne une capacité d'analyse extrêmement précise. Les connecteurs et les API fournis par OPNS ont permis d'intégrer tous les éléments sonores entrant dans la radio directement dans l'IDLibrary." Benjamin Jaspard précise que "des années de recherche ont été nécessaires pour mettre au point les algorithmes d'un tel logiciel. RTL Belgium a bénéficié des premières versions. Nous avons avec eux des contrats de maintenance, dans lesquels sont incluses les mises à jour et les améliorations." Outil phare pour OPNS "face au besoin croissant de reconnaissance de contenu dans le marché (pas seulement sur le plan publicitaire mais aussi en ce qui concerne la rémunération des artistes pour leurs œuvres), et avec très peu de concurrence en

termes de fiabilité, SoundID est un agrégat de fonctionnalités avec différents objectifs et critères : statistiques, classification par année, langue, titre, extrait de morceau diffusé, durée, etc., dans un but de « reporting », de contrôle de quotas et de fourniture d'un horodatage précis aux organismes de contrôle de type SACEM. L'outil permet d'analyser la concurrence en lançant les analyses automatiques sur tous les flux du web, avec des objectifs précis : par exemple, détecter si l'achat d'un annonceur est plus fort sur une autre radio, quelle radio diffuse tel type de titres et dans quelle tranche horaire, avec quel rythme moyen, en matinale ou en soirée."

## CHOIX ET PHILOSOPHIE D'OPNS

Depuis sa création, Bel RTL a privilégié la collaboration étroite avec ses fournisseurs et l'accès rapide aux développeurs des solutions adoptées. OPNS a répondu très tôt à cette attente : "La Belgique est un petit pays et nous devons être très réactifs sur le marché, déclare Thierry Peters. Avec OPNS, nous avons trouvé conseils de qualité, disponibilité et souplesse. Sans parler de la langue commune et de la proximité géographique, leur philosophie nous permet une véritable interaction : nous faisons avancer ensemble le produit. OPNS intègre des adaptations demandées par d'autres clients dont nous bénéficions en retour. Les outils sont ainsi très optimisés et évoluent en permanence. Cela permet de travailler « sur mesure » tout en restant sur des produits commerciaux standards. Nous avons beaucoup de plaisir à travailler avec OPNS, développeur très dynamique : Marc Boitel vient nous voir et nous apporte des solutions. Nous imaginons une route commune pour faire évoluer réciproquement les technologies utilisées." "Fournisseur de technologie et pas seulement de produits finis", Benjamin Jaspard définit la philosophie d'OPNS dont "les stratégies varient en fonction des besoins des utilisateurs, avec le principe d'intervenir très vite dans le processus pour chaque outil". OPNS a aussi une rigueur pour la formation et le suivi : "Je participe aux réunions, pour la formation des utilisateurs, la maintenance, l'adaptation... les serveurs sont fournis aux équipes techniques de RTL Belgium qui en assurent la maintenance et la sécurité."



Interface DigiPlan, bureau de continuité de Radio Contact.  
© Thierry Peters

"Avec OPNS, nous avons trouvé conseils de qualité, disponibilité et souplesse. Sans parler de la langue commune et de la proximité géographique, leur philosophie nous permet une véritable interaction : nous faisons avancer ensemble le produit. Nous imaginons une route commune pour faire évoluer réciproquement les technologies utilisées."

## OPNS, DES OUTILS À GESTION INTELLIGENTE

RTL Belgium apprécie particulièrement les outils OPNS, pour leur capacité de gestion intelligente : "DigiPlan permet de minimiser les expériences désagréables d'écoute pour l'auditeur : avec la simplification des interfaces, les opérateurs ont une vision très claire de ce qui se passe à l'antenne. C'est un outil qui permet une fluidité et une réactivité beaucoup plus grandes avec l'intégration du son dans le monitoring. CastLan offre une expérience d'utilisateur optimale pour les animateurs et

une grande réactivité. Comme nous avons intégré Ember+, nous avons fait des écrans très clairs pour le personnel, c'est un outil très facile dont l'interface répond vraiment à la demande des utilisateurs", explique Thierry Peters, qui rappelle que "le succès d'un projet tient à son acceptation par les opérateurs. La Régie IP Belgium utilise le DigiPlan et SoundID quotidiennement. Ses équipes travaillent en direct avec celles d'OPNS dans des conditions optimales de rapidité et d'efficacité."

La collaboration entre RTL Belgium et son voisin OPNS, moteur de leur développement réciproque et exemple d'interaction intelligente entre le développeur et l'utilisateur, a encore un bel avenir. •



Gaetan Bartosz, dans le studio 4D de Radio Contact, interface CastLan.  
© Thierry Peters

CONTACT



OPNS

Jennifer Matthys  
Jennifer.Matthys@opns.net  
broadcast.opns.net  
Tél. : +32 2 542 87 87

CONTACT



RTL Belgium  
Thierry Peters  
tpeters@rtl.be  
rtlbelgium.be



VOUS RECHERCHEZ UNE SOLUTION DE  
RECONNAISSANCE AUTOMATIQUE  
DE CONTENU ?



**SoundID**

Vous êtes un diffuseur, un annonceur,  
une radio, un organisme de contrôle  
ou un producteur de contenu ?

SoundID vous sera présenté  
au Salon de la Radio 2020  
du 23 au 25 janvier.

**SoundID**  
Audience

Venez aussi découvrir notre solution de mesure  
d'audience révolutionnaire basée sur la même  
technologie que SoundID.

**Stand B13**