



### La mesure des Podcasts en novembre 2020

**Avec près de 104 millions de podcasts\* écoutés en novembre, l'engouement se poursuit**

La mesure eStat Podcast de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure<sup>(1)</sup>. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs<sup>(2)</sup>.

**La barre des 100 millions de podcasts écoutés largement dépassée depuis le mois d'octobre**

L'appétence des Français pour les contenus audio se poursuit : en effet, au mois de novembre 2020, près de **104 millions** de podcasts ont été écoutés en streaming ou téléchargés, soit **8,5 millions** de plus qu'en début d'année.

Nombre d'écoutes et/ou téléchargements <sup>(1)</sup>											
Total marché (éditeurs français marqués eStat Podcast)	Janvier 2020	Février 2020	Mars 2020	Avril 2020	Mai 2020	Juin 2020	Juillet 2020	Août 2020	Sept 2020	Oct 2020	Nov 2020
Total Monde (en millions)	95,2	94,6	96,5	95,9	99,2	99,1	85,8	78,2	95,9	104,2	103,7
Dont France métropolitaine + DOM (en millions)	71	70,3	73,1	74	76	75,9	65,2	59,1	73,9	80,2	80,3

► Source : Médiamétrie – eStat Podcast – Novembre 2020 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

\*Podcasts d'éditeurs français marqués avec eStat Podcast et écoutés en France ou à l'étranger (base Monde)

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



La mesure des Podcasts en novembre 2020

## Nombre d'écoutes de podcasts par marque – Novembre 2020

Marques (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Principaux podcasts par marque
<b>France Inter</b>	<b>29 717 000</b>	Affaires sensibles, Par Jupiter, Géopolitique, Tanguy Pastureau maltraite l'info, Grand bien vous fasse
<b>France Culture</b>	<b>23 810 000</b>	Les Chemins de la Philosophie, Les Pieds sur terre, Les Matins de France Culture, La Méthode scientifique, Le Cours de l'histoire
<b>RMC</b>	<b>17 409 000</b>	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Top of The Foot, Apolline matin
<b>RTL</b>	<b>12 040 000</b>	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
<b>Europe1</b>	<b>10 919 000</b>	Hondelatte raconte, La Revue de presque, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
<b>franceinfo</b>	<b>4 053 000</b>	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Nouveau monde, Le vrai du faux
<b>BFM Business</b>	<b>1 175 000</b>	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co, BFM Patrimoine
<b>France Musique</b>	<b>1 123 000</b>	Open Jazz, Les grands entretiens, Musiques et Musiciens à la Chapelle Royale
<b>France Bleu</b>	<b>1 122 000</b>	Les journaux locaux, Au coeur de l'affaire Daval, L'horoscope de Catherine Viguié, Le paradis de Charlie & Styl'O, Willy Rovelli met les points sur les i
<b>France Télévisions<sup>(2)</sup></b>	<b>796 000</b>	C dans l'air, La grande librairie, Le podcast des maternelles, Dix pour cent le podcast, La grande explication
<b>Fun Radio</b>	<b>331 000</b>	Lovin Fun, Bruno dans la radio, Le Vacher Time, Party Fun
<b>BFMTV</b>	<b>223 000</b>	L'instant où, Les Dents et Dodo, Daval, la série, Ligne Rouge, Coronavirus : BFMTV répond à vos questions
<b>Mouv'</b>	<b>222 000</b>	Wake-Up Mix, Dirty Swift : Dirty Mix, Un jour dans le rap, Debattle
<b>Fip</b>	<b>140 000</b>	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip
<b>RTL2</b>	<b>123 000</b>	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party

Source : Médiamétrie – eStat Podcast – Novembre 2020 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts des 1ères (le portail des Outre-mer) ne sont pas intégrés dans le périmètre de la mesure.

## Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre actuel de mesure pour chaque souscripteur. A noter : des développements techniques sont nécessaires chez l'éditeur pour prendre en compte les écoutes en streaming.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
<b>Groupe France Télévisions</b>	Partiellement	Oui
<b>Groupe Lagardère</b> (Europe 1)	Partiellement	Oui
<b>Groupe M6 - RTL</b> (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Partiellement	Oui
<b>Groupe Radio France</b> (France Inter, France Culture, franceinfo, France Musique, France Bleu, Mouv', Fip)	Partiellement	Oui
<b>NextRadio TV</b> (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui

Ce tableau sera mis à jour à chaque communiqué de presse avec l'ajout des nouveaux souscripteurs et les changements de périmètre de mesure.

## Méthodologie de la mesure eStat Podcast

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie site-centric de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1<sup>er</sup> appel à téléchargement sont également exclus.

### A propos de Médiamétrie

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.*

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

#### Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr