

Planification publicitaire optimisée multi radios
Diffusion synchronisée pour décrochages
Enregistreur universel multi sources (FM, DAB+, Internet)
Analyse du contenu, comportement auditeurs, audience

**STAND
B13**

 broadcast.opns.net

Salon de la RADIO & de l'Audio Digital

European RADIO Show

& Digital Audio

23, 24 & 25 jan. 2020

Catalogue visiteur / Visitor's catalogue

LA LETTRE DE LA RADIO
PRO

Le **POD.**
LE MEILLEUR DU PODCAST

ÉVÉNEMENTS - SALONS - CONVENTIONS



Partners **GOLD & BRONZE**

20
minutes


PRISMA AUDIO

 **PURE**

 **sacem**

 **targetspot**


towerCast
Passion & technology

 **2 Juin**
PRODUCTION

 **acast**

 **ACPM**
L'ALLIANCE
POUR LE DÉVELOPPEMENT
DES MÉDIAS
ET DES MÉDIAS

 **AEltech**
Auto Support

 **NEUROMEDIA**
SOFTWARE

 **CSA**
CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL

 **M**
Mediametrie

 **OPNS**

 **RCS**
Sound Software

 **TRITON**

Retrouvez-nous
sur le stand
C02

Acteur historique de la diffusion radio, towerCast incarne une alternative crédible et performante. Ce qui permet au challengeur que nous sommes, d'être reconnu comme un acteur de référence, opérant aujourd'hui plus de **2050 fréquences FM** en France, **70 radios diffusées en DAB+**, et plus de **2200 sur le marché de la TNT**.

FM : towerCast, un leader de la diffusion à la pointe des technologies radio.

Nous vous offrons une large gamme de services sur l'ensemble de la chaîne de valeur: transparence, réactivité, qualité de service... un gage de confiance à travers :

- Une diffusion et une continuité de service 24h/24, 7j/7 sur plus de 2000 fréquences FM;
- Une offre de transport local et régional du signal et/ou des données;
- Une optimisation de la couverture;
- Un suivi en temps réel grâce à notre supervision Occhio, un système de gestion privé et sécurisé;
- Un patrimoine performant de plus de 500 sites.

TRANSPORT : towerCast, opérateur de transport satellite.

towerCast assure des prestations de transport satellite en DVBS2 et full IP via sa propre plateforme de services (Uplink, tête de réseau). Nous proposons également clés en main, la gestion des liaisons FH IP.

DAB+ : towerCast et la radio numérique, une histoire commune.

towerCast est engagé depuis plus de 30 ans dans le développement de la radio numérique et opère depuis 2016, la diffusion DAB+ de plusieurs stations sur l'Est Parisien. Dès 2018, le déploiement s'est réalisé à Strasbourg, Nantes, Rouen, Le Havre, Lille, Lyon... Nous assurons des prestations de multiplexage, encodage (tête de réseau), transport et diffusion. Ces nouveaux réseaux implantés par les équipes de towerCast offrent :

- Un élargissement du paysage radiophonique local;
- Une qualité de son digitale;
- Un meilleur confort d'écoute;
- Une continuité de couverture sur les axes routiers et autoroutiers.

Vos contacts pour vos projets FM et DAB+

Raphaël EYRAUD - Président / Tél: 06 85 01 02 64 / Email: reyraud@towercast.fr

Stéphane PAYRE - Chef de projets clients Pôle Radio / Tél: 06 28 59 68 31 / Email: spayre@towercast.fr

46-50 Avenue Théophile Gautier, 75016 Paris

www.towercast.fr

Salon de la Radio et de l'Audio Digital European Radio and Digital Audio Show

sound [ˈsaʊnd]

2020

Sound can be viewed as a wave motion in air or other elastic media. In this case, sound is a stimulus.

Sound can also be viewed as an excitation of the hearing mechanism that results in the perception of sound. In this case, sound is a sensation.



En direct sur Paris en DAB+
En direct sur connectonair.com
Ecoutez les conférences en DAB+
Ecoutez les traductions simultanées en DAB+



*Professional Radio Show
Salon Professionnel de la Radio*

Organizer/Organisateur : Editions HF
SARL de Presse
Offices / Bureaux :
21 rue Montesquieu 19100 BRIVE- FRANCE
Tél : +33 5 55 18 03 61

**Organizers and management
Organisateurs et direction**
Philippe Chapot • philippe@salondelaradio.com
Brulhatour - brulhatour@salondelaradio.com

**Exhibitor/Administration
Accueil exposants/Administration**
Sabrina Joucq - sabrina.joucq@editionsHF.fr

Technical Director/Direction technique :
Mohamed El Idrissi
Exhibitor Service/Service Exposit :
Elisabeth Hernandez
Mathieu Blanchaud
(Société Links Event Groupe)

François Quairel •
Head of Development
Media Journalist -
Responsable du développement
Journaliste médias •
francois@salondelaradio.com

• **Florian Martin •** CIO/DSI •
florian@salondelaradio.com

Nicolas Moulard •
Conference Coordinator
Coordinateur des conférences
• moulard@actuondia.com

**Louise Robert, Carla Legendre
& Jean-Michel Journet**
• Muzicenter Discovery •
carla@salondelaradio.com •
louise@salondelaradio.com •
jean-michel.journet@salondelaradio.com

Nina Cohen •
POD.Village
nina@salonderadio.com •

Laurent Joucq •
Logistics/Logistique •
laurent@salondelaradio.com

Loïc Bentata •
Radio Crew •
radiocrew@salondelaradio.com

Lucas Vincent •
Community Manager •
lucas@salondelaradio.com

Design , layout/ Conception , mise en pages :
Editions HF
Printer/Imprimeur : Les imprimeurs Corrèziens
Contact : +33 5 55 18 03 61
contact@salondelaradio.com

Site web : www.salondelaradio.com
www.european-show.radio

©2020 - reproduction interdite

PARIS
**European
RADIO**
& Digital Audio Show

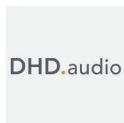
GRÖßTE RADIO-
UND DIGITAL-
AUDIO-SHOW DER
WELT



DEUTSCHLAND UND
ÖSTERREICH:
EINGELADENE LÄNDER

LOVE RADIO ?

19 GERMAN EXHIBITORS



OUT OF
183 EXHIBITORS

23, 24 & 25 JAN. 2020

CONNECT ON AIR



EXPERIENCE
THE LATEST
E-TRON

PARIS
**European
RADIO**
& Digital Audio Show



SIT INTO THE
STATE-OF-THE-ART
INFOTAINMENT SYSTEM
@EUROPEAN RADIO SHOW

GERMAN PAVILION
BOOTH C06

Radio in the connected car
AUDI e-tron music portfolio

Broadcast	Connected
> DAB/FM (EU)	> Hybrid Radio (Radioplayer, RadioDNS)
> FM-HD, SiriusXM (US)	> Online Music Streaming (AmazonMusic, ...)
> USB / SD - Card	> Online Radio / Podcasts (radio.de)
> Bluetooth-Audio	> Amazon Alexa
> TV (EU, Asia)	> Apple Carplay / Android Auto

DON'T MISS IT




09h45 ● **9.45am** **synthia** **SYNTHIA**
Listen to synthia during the opening allocation of the founder of the show

11h45 ● **11.45am**  **MICROTALK**
What will the morning show of the future look like?
Torsten Birenheide RADIO PSR Yvonne Malak My Radio

11h45 ● **11.45am**  **GERMANY & AUSTRIA**
Solutions from the Austro-German couple for tomorrow's radio
Caroline Graz Radioplayer Deutschland GmbH Christian Schall RTL Radio Deutschland GmbH

14h00 M **2pm**  **MY RADIO**
Modern morning show makeover
my radio coaching and consulting, for your growth.

14h30 ● **2.30am**  **GERMANY & AUSTRIA II**
Solutions of the Austro-German couple to conquer new territories
Albert Menacher DAVID Systems Mateusz Sójka PODIGEE Frank Harress EBH Radio Software Benjamin Buchholz Nacamar

16h00 A **4.00pm** **REPERTOIRE** **AUDIOCLASSROOM**
Professional Music Scheduling German Engineering by EBH Radio Software GmbH (Specialty: broadcast since 1988)
REPERTOIRE - Music scheduling software to discover

18h30 ● **6.30pm**  **KEYNOTE : PODIGEE**
What's up in European Podcasting
Mateusz Sójka PODIGEE

18h30 M **6.30pm**  **AUDI**
Radio experience in Audi infotainment systems

FRIDAY 24TH JANUARY 2020

10h15 M **10am**  **EBH**
Deep views of modern music scheduling architecture REPERTOIRE
EBH Radio Software

16h00 A **4.00pm** **REPERTOIRE** **AUDIOCLASSROOM**
Professional Music Scheduling German Engineering by EBH Radio Software GmbH (Specialty: broadcast since 1988)
REPERTOIRE - Music scheduling software to discover

SATURDAY 25TH JANUARY 2020

12h00 A **12.00am** **REPERTOIRE** **AUDIOCLASSROOM**
Professional Music Scheduling German Engineering by EBH Radio Software GmbH (Specialty: broadcast since 1988)
REPERTOIRE - Music scheduling software to discover

WWW.EUROPEAN-SHOW.RADIO



09H45 - 09:45

Allocution d'ouverture

Opening speech

Le Salon de la Radio et de l'Audio Digital est un rendez-vous de passionnés. Notre objectif, vous donner envie de rester le plus longtemps possible dans ce grand Loft de l'audio. Nous débiterons le Salon par une surprise. Une invitée mystère. Une première européenne qui questionnera, nous l'espérons, les enjeux de la radio, de l'audio digital et du podcast. Alors ne ratez pas le démarrage; Soyez-là dès 9h30 ! The European Radio & Digital Audio Show is a meeting place for enthusiasts. Our goal, to make you want to stay as long as possible in this great Audio Loft. We'll start the show with a surprise. A mystery guest. A European first that will, we hope, question the stakes of radio, digital audio and podcasting. So don't miss the start; Be there at 9:30!

Auditorium ROUGE

RED Auditorium

EN ANGLAIS - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - IN ENGLISH - EVENT/MEETING - Avec / With :

• Chapot, Philippe - Fondateur(ice)/Founder - Salon de La Radio et de L'Audio Digital - Modérateur

10H00 - 10:00

Panorama : tout ce qui fera 2020 à la radio et dans l'audio digital

Panorama : Everything 2020 will make to radio and digital audio

Pour poser les bases et construire les fondations de l'édition 2020 du Salon de la Radio et de l'Audio Digital, nous vous proposons un panorama des principaux chiffres et tendances pour mieux aborder les saisons radiophoniques futures. Dans quelles directions la radio française s'engage-t-elle ? De quoi vous mettre en appétit avant 3 journées de rencontres, d'échanges, de partages d'expériences ! En collaboration avec MAIN conferences To lay the foundations of the 2020 edition of the Radio and Digital Audio Show, we offer a panorama of most important figures and trends to better address the future radio seasons. In which directions does French radio engage? A good way to open appetite before 3 days of meetings, exchanges, sharing experiences! In partnership with MAIN conferences

Auditorium ROUGE

RED Auditorium

AUDIENCE - CONTENU - MONETISATION - MULTIPLATEFORME - STRATEGIE - AUDIENCE - CONTENT - MONETIZATION - MULTIPLATEFORM - STRATEGY - Avec / With :

• Moulard, Nicolas - Spécialiste Smart Media/Smart Media Specialist - ACTUONDA

• Filliol, Xavier - Co-Président(e) de la commission audio digitale/Co-President of Digital Audio commission - GESTE

10H00 - 10:00

Radio et artistes : quelles nouvelles formes de prescription ?

Radio and artists: what new forms of prescription?

Avec l'évolution du goût du public et des politiques de programmation et face à la digitalisation des contenus et des usages, la prescription des radios l'égard des artistes dont elles diffusent la musique et accompagnent les carrières a considérablement évolué. Comme la musique se fait-elle entendre sur les ondes à l'heure des réseaux sociaux et des nouveaux médias ? Quels types de partenariats s'établissent entre les antennes et les artistes ? Quelles complémentarités la radio peut-elle favoriser avec la scène et les festivals ? Comment identifier et mesurer tous ces effets dans la relation historique entre radio et musique ?

With the evolution of public taste and programming policies and the digitalization of content and uses, radio stations' expectations of the artists whose music they broadcast and whose careers they support have changed considerably. How is music heard on the airwaves in this age of social networks and new media? What types of partnerships are established between the antennas and the artists? What complementarities can radio foster

with the stage and festivals? How can we identify and measure all these effects in the historical relationship between radio and music?

Auditorium BLEU

Artistique/Artistic Director - Europe 1 • Vidal, Sébastien - Directeur(ice) des Programmes/Director of Programs - TSF Jazz

• JOLLY, Xavier - Directeur(ice) Artistique/Artistic Director - Europe 1

• KOST, Fabrice - Directeur(ice) Exécutif/Executive Director - NRJ MUSIC LABEL & NRJ PUBLISHING

10H00 - 10:00

[Masterclass en français] Voxnest / Réussir avec les podcasts : que peut-on apprendre de l'étranger ?

[Masterclass in French] Voxnest / Winning at podcasting: strategies from abroad

Auteurs du Rapport sur l'État de l'Univers du Podcast, l'équipe de Voxnest partage ici les secrets du succès des médias qui réussissent avec les podcasts. Au menu, les systèmes de publication agile, la distribution multi-plateforme et la monétisation, du real-time bidding au programmatic.

Authors of the State of the Podcast Universe Report, the Voxnest team will share the secrets of success behind some of the most flourishing podcast companies. The session will dive into the ins and outs of agile publishing, multi-platform distribution, and monetization, from real-time bidding to programmatic.

Salle MASTERCLASS

MASTERCLASS room

ITINERAIRE PODCASTEUR - MASTERCLASS - MONETISATION - PODCAST - PODCASTER TRACK - MASTERCLASS - MONETIZATION - PODCAST - Avec / With :

• Maffeo, Tonia - Directeur(ice) du Marketing/Marketing Director - VOXNEST

• Farano, Adriano - Senior Advisor/Senior Advisor - VOXNEST - Modérateur

10H00 - 10:00

Journée nationale des animateurs techniciens-réalisateurs RCF

RCF National Animator Technician-Director Day

Rencontre réservée aux membre du réseau RCF. RCF propose un programme grand public, généraliste, de proximité mis en oeuvre par 300 salariés et 3000 bénévoles. Enthousiasme, créativité, solidarité et professionnalisme sont les valeurs métiers du réseau RCF. Enthousiasme et solidarité incarnés par cette rencontre nationale des animateurs techniciens-réalisateurs RCF dans le cadre du salon de la radio. Créativité et professionnalisme que nous partagerons aux visiteurs lors de la découverte du studio virtualisé RCF, dispositif qui permet de simplifier l'autoproduction pour tous.

Meeting reserved for members of the RCF network. RCF offers a general public, generalist, proximity program implemented by 300 employees and 3,000 volunteers. Enthusiasm, creativity, solidarity and professionalism are the business values of the RCF network. Enthusiasm and solidarity embodied by this national meeting of RCF technician-director animators during the radio show. Creativity and professionalism that we will share with visitors as they discover the virtualized RCF studio, a device that simplifies self-production for everyone.

Auditorium VERT

GREEN Auditorium

RESERVÉ AUX MEMBRES - FOR MEMBERS ONLY - Avec / With :

• BURGAN, Yohann - Directeur(ice) des systèmes d'information/Information Systems Director - RCF - Modérateur

10H15 - 10:15

[Sondage exclusif] Les Français et la radio

[Exclusive Study] The French and Radio

Le Salon de la Radio dévoile les résultats de la première étude exclusive sur la radio réalisée par l'institut CSA en partenariat avec Lagardère Publicité News et RCS Europe. Des données pour mieux comprendre la consommation du média en 2020 : Quelles pratiques ? Pour quels usages ? Avec quels supports ? Quelles perspectives ?

The European Radio Show unveils the results of the first exclusive study on radio conducted by the CSA Institute in partnership with Lagardère Publicité News and RCS Europe. Data to better understand media consumption in 2020: What practices? For what purposes? With which supports? What prospects?

Auditorium ROUGE

RED Auditorium

AUDIENCE - ETUDE - AUDIENCE - STUDY - Avec / With :

• DEL FRATE, Yves - CEO CSA & Data solutions Havas/CEO CSA & Data solutions Havas - CSA Research

• RENOIR-COUTEAU, Marie - Directrice Générale de la Régie/Executive Director of the Régie - Lagardere Publicité News

• Guiffant, Lionel - Directeur(ice)/Director - RCS Europe

10H30 - 10:30

Audio journalisme : la voix pour expliquer l'actualité

Audio Journalism : the voice to explain the news

Faut-il que l'on ait tellement oublié le rôle fondateur et central de la voix à la radio pour organiser une discussion sur ce thème ? Il faut croire que oui ! Il est donc temps de rappeler le rôle fondamental de la voix à la radio et sur l'ensemble des supports pour informer, convaincre, séduire, expliquer, partager, surprendre... notre cible que l'on appelle encore auditeur. Même la Presse s'y met avec les podcasts de news, c'est dire... ! En collaboration avec le GESTE

Must we have forgotten so much the founding and central role of the voice on the radio to organize a discussion on this theme? It seems that yes! It is therefore time to recall the fundamental role of the voice on the radio and all the media to inform, convince, seduce, explain, share, surprise ... our target who is still called listener.

In partnership with le GESTE

Auditorium JAUNE

YELLOW Auditorium

CONTENU - ITINERAIRE PODCASTEUR - JOURNALISME - PODCAST - VOIX - CONTENT - PODCASTER TRACK - JOURNALISM - PODCAST - VOICE - Avec / With :

• Reis Carona, Edouard - Rédacteur(ice) en chef/Editor-in-Chief - Ouest France

• Fay, Pierrick - Podcast La Story/Podcast La Story - Les Echos

• Béraud, Anne-Laetitia - Journaliste/Journalist - 20 Minutes - Modérateur

• Cavaillès, Thibaut - Rédacteur en chef /Pour Suite/Editor in Chief /Pour Suite/ - France Inter

10H30 - 10H30

[POD.VILLAGE] En mode podcast : stratégie de Deezer autour des podcasts et créations originales

[POD.VILLAGE] In podcast mode: Deezer's strategy around podcasts and original creations

Depuis 4 ans, Deezer est fortement investi dans la création et la diffusion de podcasts. Retour avec Antoine Girard, Senior Podcast producer, sur la stratégie, le positionnement éditorial de Deezer et les nouveautés 2020.

For the past 4 years, Deezer has been heavily invested in the creation and distribution of podcasts. Back with Antoine Girard, Senior Podcast producer, on Deezer's strategy, editorial positioning and new features for 2020.

POD.Village

POD.Village

CONTENU - ITINERAIRE PODCASTEUR - PODCAST - CONTENT - PODCASTER TRACK -

PODCAST - Avec / With :

• GIRARD, Antoine - Senior podcast producer/Senior podcast producer - Deezer

10H30 - 10:30

[Keynote] Pas de secret, contre les acteurs globaux il faut agir ensemble en mode global

[Keynote] No secret, against the global actors it is necessary to act together in global mode

Le Président de la RTBF (Radio Télévision Belge Francophone) nous livre son point de vue pour répondre aux enjeux du numérique, en ouverture du Salon de la Radio et de l'Audio Digital.

The President of the RTBF (Radio Télévision Belge Francophone) gives us his point of view on how to meet the challenges of digital technology, at the opening of the European Radio Show.

Auditorium ROUGE

RED Auditorium

EN ANGLAIS - LOCAL - STRATEGIE - TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ - IN ENGLISH - LOCAL - STRATEGY - DAB+ SIMULTANEOUS TRANSLATION - Avec / With :

• Philippot, Jean-Paul - Administrateur(ice) Général/General Administrator - Rtbfr

10H45 - 10:45

LiveMusic / Valoriser les concerts, c'est valoriser les auditeurs

LiveMusic / Valuing concerts means valuing listeners

Sortons toujours et encore de nos studios pour nous rapprocher de nos auditeurs : les voir, leur parler, les écouter et surtout leur donner du plaisir ! Les concerts sont ce trait d'union, cette courroie de transmission, cette impulsion entre deux synapses pour y parvenir. Faut-il qu'ils soient "privés", "très très privés" ou "ultra-privés" au risque de mettre de côté la très grande majorité de vos auditeurs ? Essayons donc de mieux les valoriser.

Let's go out again and again of our studios to get closer to our listeners: to see them, to talk to them, to listen to them and especially to give them pleasure! Concerts are this hyphen, this belt of transmission, this impulse between two synapses to achieve it. Should they be "private", "very very private" or "ultra-private" at the risk of setting aside the vast majority of your listeners? Let's try to better value them.

Auditorium BLEU

BLUE Auditorium

CONCERT - MONETISATION - MUSIQUE - CONCERT - MONETIZATION - MUSIC - Avec / With :

• PETIT, Nicolas - Directeur(ice) d'antenne et des programmes/Antenna and Programme Director - M RADIO

• Steiner, Thierry - Directeur Général/ - Champagne FM

• PAVAGEAU, Nicolas - Directeur(ice)/Director - Contact FM (Lille)

• Verhaeghe, Jean-Charles - Directeur(ice)/Director - MY Conseils - Modérateur

10H45 - 10:45

[Keynote] Intervention d'ouverture du Président du CSA

[Keynote] Opening speech of the President of CSA

Roch-Olivier Maistre, président du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel prendra la parole en ouverture du Salon de la Radio et de l'Audio Digital.

Roch-Olivier Maistre, President of the French Council of Audiovisual will speak at the opening of the European Radio Show.

Auditorium ROUGE

RED Auditorium

STRATEGIE - TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ - STRATEGY - DAB+ SIMULTANEOUS TRANSLATION - Avec / With :

• Maistre, Roch-Olivier - Président(e)/President - CSA : Conseil Supérieur de l'Audiovisuel

11H00 - 11:00

[Live Podcast] Acast présente un enregistrement live du podcast L'Empreinte, avec Laurent Turpault

[Live Podcast] Acast presents a live recording of the podcast L'Empreinte, with Laurent Turpault

Afin d'inviter les participants du Salon de la Radio à découvrir l'expérience et la spécificité du podcast, Acast a le plaisir d'organiser avec le studio Bababam un enregistrement live du podcast L'Empreinte : après les révolutions industrielles et digitales, les marques d'aujourd'hui doivent s'engager et porter une révolution de l'impact. Que font les start-ups et les grands groupes en terme de responsabilité sociétale (RSE) ? Comment faire vivre une marque dans ce contexte ? Alice Vachet recevra à son micro Laurent Turpault, directeur de la communication de Coca-Cola, afin qu'il nous parle de son parcours et à travers lui, de sa marque.

In order to invite the participants of the Salon de la Radio to discover the experience and specificity of the podcast, Acast is pleased to organize with the Bababam studio a live recording of the podcast L'Empreinte: after the industrial and digital revolutions, today's brands must commit themselves and bring a revolution of impact. What do start-ups and large groups do in terms of corporate social responsibility (CSR)? How can a brand be brought to life in this context? Alice Vachet will receive at her microphone Laurent Turpault, director of communication of Coca-Cola, so that he can talk to us about his career and, through him, about his brand.

Salle MASTERCLASS

MASTERCLASS room

DIRECT - ITINÉRAIRE PODCASTEUR - MARQUE - PODCAST - LIVE - PODCASTER TRACK - BRAND - PODCAST - Avec / With :

- Orlac'h, pierre - Fondateur(rice)/Founder - BABABAM
- Turpault, Laurent - Directeur(rice) Communication, RSE et Affaires

Publiques/Director of Communication, CSR and Public Affairs - Coca Cola France • Begoc, Cédric - Directeur(rice) des Contents/Content Director - acast • Vachet, Alice - Podcasteur(rice)/Podcaster - Podcast L'Empreinte - Modérateur

11H00 - 11:00

SPEAK'UP - Un atelier découverte de la voix off en fil rouge

SPEAK'UP - A workshop to discover the voice over any time

Le temps d'une séance personnalisée, découvrez le métier de comédien voix off lors d'une séance sur mesure animé par l'association professionnelle des artistes-interprètes de la voix enregistrée LESVOIX.FR Le concept ? • Enregistrer tout en se faisant diriger • Mesurer l'importance de la direction d'acteur • Découvrir le métier de comédien voix off • Echanger avec des professionnels références • Distinguer interprétation (création) et imitation (copie) Bénédicte Bosc, Patrick Kuban, Julia Ferrari, Francine Baudelot During a personalised session, discover the profession of voice over actor during a tailor-made session hosted by the professional association of recorded voice performers LESVOIX. FR. The concept? - Recording while being directed - Measuring the importance of stakeholder leadership - Discover the job of voice over actor - Exchanging with professional references - Distinguish between interpretation (creation) and imitation (copying)

Bénédicte Bosc, Patrick Kuban, Julia Ferrari, Francine Baudelot **SPEAK UP par LesVoix.fr**

SPEAK UP by LesVoix.fr COACHING/CONSULTING - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - COACHING/CONSULTING - EVENT/MEETING - Avec / With :

- BAUDELLOT, Francine - Présidente/President - Les Voix (Association) - Modérateur

11H00 - 11H00

[POD.VILLAGE] Présentation : Triton Digital

[POD.VILLAGE] Presentation : Triton Digital

Triton Digital® est le chef de file mondial en matière de technologie et de services de l'industrie de l'audio numérique et du podcast. Présente dans plus de 40 pays, Triton fournit une technologie innovante qui permet aux diffuseurs, aux podcasters, ainsi qu'aux services de musique en ligne de construire leur auditoire, de maximiser leurs revenus et d'améliorer leurs activités quotidiennes. En outre, Triton propulse l'industrie mondiale de l'audio numérique en ligne grâce à Webcast Metrics®, le plus important service de mesure de l'audio numérique en ligne. Grâce à son intégrité inégalée, son excellence, son travail d'équipe et son imputabilité, Triton demeure résolue à allier l'audio numérique, l'auditoire et les annonceurs pour stimuler sans cesse la croissance de l'industrie en ligne à travers le monde. Triton Digital est une filiale à cent pour cent de The E.W. Scripps Company (NASDAQ: SSP).

Triton Digital® is the global leader in technology and services for the digital audio and podcast industry. With operations in more than 40 countries, Triton provides innovative technology that enables broadcasters, podcasters and online music services to build their audiences, maximize their revenues and improve their daily activities. In addition, Triton powers the global online digital audio industry with Webcast Metrics®, the world's leading online digital audio measurement service. With unparalleled integrity, excellence, teamwork and accountability, Triton remains committed to combining digital audio, audience and advertisers to continuously drive the growth of the online industry around the world. Triton Digital is a wholly owned subsidiary of The E.W. Scripps Company (NASDAQ: SSP).

POD.Village **POD.Village** ITINÉRAIRE PODCASTEUR - KEYNOTE - MONÉTISATION - PODCAST - PODCASTER TRACK - KEYNOTE - MONÉTISATION - PODCAST - Avec / With :

- Taliercio, Andre - Directeur développement commercial - Europe/Market Development Director -

Europe - Triton Digital

11H00 - 11:00

[Solid Radio - Liquid Audio] Les clés pour continuer à enchanter votre public

[Solid Radio - Liquid Audio] The keys to keep our audience enchanted

L'audience, c'est le public. L'inverse est aussi terriblement vrai. Ultra-sollicité depuis quelques années, ce public vous fait des infidélités et l'audience se morcelle. Et si, on revenait aux fondamentaux de la radio : du direct qui passe par une vraie présence au micro, de la réactivité dans le traitement des contenus et un rapprochement, sur le terrain, avec les auditeurs. On n'a rien inventé mais on s'en est peut-être un peu trop éloigné ces dernières années...

The audience is the public. The reverse is also terribly true. Over-solicited for the past few years, this audience has been making infidelities and the audience is breaking up. Let's go back to the fundamentals of radio: live radio that requires a real presence at the microphone, responsiveness in the processing of content and a closer relationship with listeners in the field. We didn't make it up, but we may have strayed from it a little too far over the last few years.

Auditorium ROUGE

RED Auditorium

AUDIENCE - AUDIO DIGITAL - DAB+ - PODCAST - PROGRAMMES - STRATEGIE - TRADUCTION SIMULTANÉE DAB+ - TRANSFORMATION - AUDIENCE - AUDIO DIGITAL - DAB+ - PODCAST - PROGRAMS - STRATEGY - DAB+ SIMULTANEOUS TRANSLATION - TRANSFORMATION - Avec / With :

- MEGIE, Cécile - Directeur(rice)/Director - RFI
- Jurgensen, Tristan - Directeur(rice) Général(e)/Managing Director - Fun Radio
- Sanquer, Gaël - Directeur(rice) Délégué des Médias Musicaux/Managing Director of Musical Media - NRJ
- VALLI, Jean-Éric - Président(e)/President - LES INDES RADIOS
- Lanoux, Frank - Directeur(rice) Général(e) adjoint(e)/Deputy General Manager - Altice Média
- Quairel, François - Responsable du développement et journaliste médias/Head of Development and Media journalist - La Lettre Pro De La Radio Et Des Médias - Modérateur

11H30 - 11:30

[Etude] Reuters Podcast Report : Les podcasts d'information et les opportunités pour les éditeurs

[Study] Reuters Podcast Report: News Podcasts and the Opportunities for Publishers

Présentation des résultats et des conclusions du Reuters Podcast Report, l'étude la plus complète à ce jour sur la croissance des podcasts d'information, qui explore leur prévalence dans le monde entier, ce qu'ils offrent au public et comment les éditeurs et les plateformes peuvent en bénéficier.

Presentation of the findings and conclusion of the Reuters Podcast Report, the most comprehensive study to-date on the growth of news podcasts, exploring their prevalence worldwide, what they are offering to audiences and how publishers and platforms stand to benefit.

Auditorium JAUNE

YELLOW Auditorium

AUDIENCE - ETUDE - ITINÉRAIRE PODCASTEUR - JOURNALISME - PODCAST - AUDIENCE - STUDY - PODCASTER TRACK - JOURNALISM - PODCAST - Avec / With :

- Gallo, Nathan - Assistant de recherche/Research Assistant - Reuters Institute
- Toporoff, Sarah - Spécialiste Workflow Utilisateur/User Workflow Researcher - NETIA - Modérateur

11H30 - 11H30

[POD.VILLAGE] Cosa Vostra : Les podcasts pour le business - Utiliser l'audio pour faire grandir votre entreprise

[POD.VILLAGE] Cosa Vostra : Podcast business - Using audio to grow your business, by Cosa Vostra

Que ce soit sur de l'entrepreneuriat, sur le e-commerce, sur les finances ou pour les développeurs informatiques, que ce soit des podcasts pour des formations internes ou des émissions pour promouvoir une expertise, il existe un grand nombre de moyens d'utiliser le format audio pour faire grandir une entreprise. Matthieu Stefani vous propose d'échanger autour du Podcast dans le "B to B", en vous livrant tous les enseignements de ses apprentissages durant les 3 dernières années.

Whether it's on entrepreneurship, e-commerce, finance or for IT developers, whether it's podcasts for internal training or shows to promote expertise, there are many ways to use audio to grow a business. Matthieu Stefani proposes you to exchange around BtoB Podcasts by giving you all the teachings of his learning during the last 3 years.

POD.Village

POD.Village

ITINÉRAIRE PODCASTEUR - KEYNOTE - PODCAST - PODCASTER TRACK - KEYNOTE - PODCAST - Avec / With :

- Stefani, Matthieu - Directeur(rice)/Director - CosaVostra

11H45 - 11:45

[MicroTalk] A quoi ressemblera la matinale de demain

[MicroTalk] What will the morning show of the future look like?

Un 'Morning' puissant et passionnant est l'une des bases pour atteindre la maximum audience possible. Aujourd'hui et plus que jamais dans le futur. Un bon spectacle du matin lie les auditeurs avec plaisir, émotion et sur un niveau amical et personnel profond. Aucune intelligence artificielle ne pourra jamais y parvenir - les gens font la différence. À l'avenir, le lien personnel entre les étoiles du matin et leur les auditeurs seront le pilier d'un grand spectacle matinal. Parce que les auditeurs ont plus de choix et de nos jours, la compétition vient de partout, vous devez avoir un spectacle complet le matin préparée pour survivre. Cette présentation vous montrera à quoi ressemblera le 'Morning' moderne: De quoi avez-vous besoin pour une grande émission à l'avenir et quelles approches et idées du passé doivent être définitivement écartées en 2020?

A powerful and enthralling morning show is one of the basics for achieving maximum possible ratings. Today and more than ever in the future. A good morning show ties the listeners with fun, emotion and on a deep friendly and personal level. No artificial intelligence can ever achieve this - people make the difference. In the future, the personal bond between the morning stars and their listeners will be the mainstay of a great morning show. Because listeners have more choices and competition nowadays is coming from everywhere, you need to have a complete morning show makeover to survive.

This keynote speech will show you, what modern morning show will look like: What do you need for a great show in the future and which approaches and ideas of the past need to be thrown away forever in 2020?

Auditorium ROUGE

RED Auditorium

CONTENU - DIRECT - EN ANGLAIS - PAYS A L'HONNEUR - TALENT - TRADUCTION SIMULTANÉE DAB+ - CONTENT - LIVE - IN ENGLISH - GUEST COUNTRY - TALENT - DAB+ SIMULTANEOUS TRANSLATION - Avec / With :

- Birenheide, Torsten - Directeur(rice) de la programmation/Director of programming - RADIO PSR
- Malak, Yvonne - Fondateur(rice)/Founder - My Radio



en partenariat avec in partnership with **acast**

JEUDI 23 THURSDAY

10h30 10.30am		DEEZER Stratégie et positionnement éditorial des créations originales Deezer
11h00 11am		TRITON DIGITAL Présentation : Triton Digital
11h30 11.30am		COSA VOSTRA Les podcasts pour le business - Utiliser l'audio pour faire grandir votre entreprise
12h00 12.am		RADIO TIPS Plutôt que de vous dire quoi faire, Samia Basille et Noémie Gmur vous partagent avec humour les plus expériences !
14h00 2pm		HINDENBURG We provide innovative technological features that allow audio raconteurs to focus on telling a great story
14h30 2.30pm		ACAST 30 minutes pour comprendre le modèle du podcast avec Acast
15h00 3pm		PRÉSENTATION Comment financer vos podcasts grâce à votre communauté ?
16h00 4pm		PODCASTICS La boîte à outils du podcasteur. Gérez, hébergez, partagez et monétisez facilement vos podcasts.
17h00 5pm		TANK MEDIA Présentation de BLEU, le parcours d'accélération du Tank Media
17h30 5.30pm		ECRAN SONORE Ecoutez et enregistrez vos plus beaux souvenirs de Radio avec Ecran Sonore !

11H45 - 11:45

SMUSIC - Le premier influenceur de musique en temps réel au monde
SMUSIC – The Worlds First Realtime Music Influencer
 SMUSIC est une toute nouvelle application téléphonique pour les radiodiffuseurs et les télédiffuseurs. Il permet à tous auditeurs d'influencer le programme musical en temps réel. Première présentation publique en Europe au Salon Radio Paris.
 SMUSIC is a brand new phone app for radio and tv-broadcasters. It enables your listeners to influence the music schedule in real time. First public presentation in Europe at the Radio Salon Paris.
Auditorium BLEU
BLUE Auditorium
 DIRECT - EN ANGLAIS - MUSIQUE - PROGRAMMES - TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ - LIVE - IN ENGLISH - MUSIC - PROGRAMS - DAB+ SIMULTANEOUS TRANSLATION - Avec / With :

- HARRESS, Frank - Fondateur(trice) et PDG/Founder and CEO - EBH Radio Software GmbH

12H00 - 12:00

DailyNews / Comment mieux informer à la demande ?
DailyNews / How can we better inform on demand ?
 Un rappel d'abord ! Le replay doit être disponible rapidement et accessible simplement. Le confort d'écoute de l'auditeur est également primordial. Mais, c'est seulement la partie visible de l'iceberg. Car il existe des solutions pour informer "à la demande" et au-delà du seul replay. Outils, techniques, pratiques... Tour d'horizon du "partout et tout le temps", une révolution en "temps réel" à laquelle doit désormais faire face votre radio. En collaboration avec MAIN conférences
 A reminder first! The replay must be available quickly and easily accessible. The listening comfort of the listener is also essential. But, this is only the tip of the iceberg. Because there are solutions to inform "on demand" and beyond just replay. Tools, techniques, practices... Overview of "everywhere and all the time", a "real time" revolution that your radio must now face.
 In partnership with MAIN conférences
Auditorium JAUNE
YELLOW Auditorium
 ASSISTANTS VOCAUX - CONTENU - JOURNALISME - PROGRAMMES - SMART SPEAKERS - CONTENT - JOURNALISM - PROGRAMS - Avec / With :

- Kerloc'h, Anne - Rédacteur(ric) en chef/Editor-in-Chief - 20 Minutes
- Berbon, Laurent - Responsable du "Brief"/Responsable of "Le Brief" - Europe 1
- GOURRAUD, Anthony - Ingénieur Innovation/Innovation Engineer - MEDIA MEETING
- Carzon, David - Directeur(ric) de la rédaction/Editorial Director - Binge Audio
- Toporoff, Sarah - Spécialiste Workflow Utilisateur/User Workflow Researcher - NETIA - Modérateur
- Terris, David - Editeur(ric)/Publisher - Sky News Radio

12H00 - 12:00

Germany&Austria I / Solutions du couple austro-allemand pour la radio de demain
Germany&Austria I / Solutions from the Austro-German couple for tomorrow's radio
 Quel est le catalyseur d'une véritable transformation numérique de la radio en Allemagne et en Autriche. Outre-Rhin, la bonne santé de l'audience radio doit forcément avoir quelques explications logiques, techniques ou pratiques... Que peuvent donc nous apporter nos amis Allemands ? De quels savoir-faire français peuvent-ils s'inspirer ? Quelles sont les forces et les faiblesses de nos programmes respectifs. Au-delà de l'Allemagne, il faut aussi avoir une oreille attentive vers les radios de l'Autriche voisine.
 What is the catalyst for a true Digital transformation of Radio in Germany and Austria..
 On the other side of the Rhine, the good health of the radio audience must

necessarily have some logical, technical or practical explanations ... What can our German friends bring to us? What French know-how can they draw on? What are the strengths and weaknesses of our respective programs? Beyond Germany, you also have to listen closely to the radio stations of neighboring Austria.
Auditorium BLEU
BLUE Auditorium
 DAB+ - EN ANGLAIS - PAYS A L'HONNEUR - STRATEGIE - TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ - TRANSFORMATION - DAB+ - IN ENGLISH - GUEST COUNTRY - STRATEGY - DAB+ SIMULTANEOUS TRANSLATION - TRANSFORMATION - Avec / With :

- Poppe, Helmut - Directeur(ric)/Director - Poppe media - Modérateur
- Grätz, Caroline - Directeur(ric) Général(e)/Managing Director - Radioplayer Deutschland GmbH
- Schalt, Christian - Directeur(ric) du Digital/Chief Digital Officer - RTL Radio Deutschland GmbH

12H00 - 12H00

[POD.VILLAGE] Comment foirer un podcast ? - avec Radiotips
[POD.VILLAGE] How to fail your podcast ? - with Radiotips
 Lorsqu'on veut lancer un podcast, on se pose plein de questions. Plutôt que de vous dire quoi faire, Samia Basille et Noémie Gmür vous partagent avec humour les pires expériences !
 It's not easy to launch a podcast. As everyone is telling what to do to be successful, Samia Basille and Noemie Gmür decided to share their worst fails...
POD.Village
POD.Village
 ITINERAIRE PODCASTEUR - KEYNOTE - PODCAST - PODCAST TRACK - KEYNOTE - PODCAST - Avec / With :

- GMUR, Noémie - Communication/Communication - Noémie GMUR
- BASILLE, Samia - Directeur(ric)/Director - Radiotips

12H00 - 12:00

[Etude] Audiences Morning et Drive en France par Médiamétrie
[Study] Morning and Drive Audiences by Médiamétrie
 Dans quelle mesure le morning et le drive continuent d'être les deux grands temps forts de la radio ? Eclairage et chiffres clés par Médiamétrie
 To what extent do the morning and the drive continue to be the two great radio highlights? Lighting and key figures by Médiamétrie
Auditorium ROUGE
RED Auditorium
 AUDIENCE - CONTENU - DIRECT - ETUDE - Avec / With :

- Detrousselle, Guy - Directeur(ric) Commercial(e)/Sales Director - Médiamétrie

12H00 - 12:00

[Masterclass en Anglais] Voxnest / Réussir avec les podcasts : que peut-on apprendre de l'étranger ?
[Masterclass in English] Voxnest / Winning at podcasting: strategies from abroad
 Auteurs du Rapport sur l'État de l'Univers du Podcast, l'équipe de Voxnest partage ici les secrets du succès des médias qui réussissent avec les podcasts. Au menu, les systèmes de publication agile, la distribution multi-plateforme et la monétisation, du real-time bidding au programmatic.
 Authors of the State of the Podcast Universe Report, the Voxnest team will share the secrets of success behind some of the most flourishing podcast companies. The session will dive into the ins and outs of agile publishing, multi-platform distribution, and monetization, from real-time bidding to programmatic.
Salle MASTERCLASS
MASTERCLASS room

EN ANGLAIS - ITINERAIRE PODCASTEUR - MASTERCLASS - MONETISATION - PODCAST - IN ENGLISH - PODCASTER TRACK - MASTERCLASS - MONETIZATION - PODCAST - Avec / With :

- Farano, Adriano - Senior Advisor/Senior Advisor - VOXNEST
- Maffeo, Tonia - Directeur(ric) du Marketing/Marketing Director - VOXNEST
- Verzella, Mattia - Partenariats & Vente aux Entreprises/Partnerships & Enterprise Sales - VOXNEST - Modérateur

12H00 - 12:00

SPEAK'UP - Un atelier découverte de la voix off en fil rouge
SPEAK'UP - A workshop to discover the voice over any time
 Le temps d'une séance personnalisée, découvrez le métier de comédien voix off lors d'une séance sur mesure animé par l'association professionnelle des artistes-interprètes de la voix enregistrée LESVOIX.FR Le concept ? • Enregistrer tout en se faisant diriger • Mesurer l'importance de la direction d'acteur • Découvrir le métier de comédien voix off • Echanger avec des professionnels références • Distinguer interprétation (création) et imitation (copie) Roland Agami, Julia Ferrari, Alexandra Furon, Francine
 During a personalised session, discover the profession of voice over actor during a tailor-made session hosted by the professional association of recorded voice performers LESVOIX.FR. The concept? • Recording while being directed - Measuring the importance of stakeholder leadership - Discover the job of voice over actor - Exchanging with professional references - Distinguish between interpretation (creation) and imitation (copying) Roland Agami, Julia Ferrari, Alexandra Furon, Francine
SPEAK UP par LesVoix.fr
SPEAK UP by LesVoix.fr
 COACHING/CONSULTING - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - ITINERAIRE PODCASTEUR - COACHING/CONSULTING - EVENT/MEETING - PODCASTER TRACK - Avec / With :

- BAUDELLOT, Francine - Présidente/President - Les Voix (Association) - Modérateur

12H15 - 12:15

Le morning dynamise-t-il toujours l'audience ?
Do Morning still boost audiences ?
 Voilà un carrefour quotidien qui mérite toute votre attention parce que c'est durant ce créneau que vous rencontrez la part la plus importante de votre audience. Comment ce rendez-vous a évolué au fil du temps ? Et, surtout, sera-t-il toujours demain le créneau stratégique qui sert de colonne vertébrale à votre développement ?
 This is a daily crossroads that deserves your full attention because it is during this niche that you meet the most important part of your audience. How has this appointment evolved over time? And, above all, will it still be tomorrow the strategic niche that serves as the backbone of your development?
Auditorium ROUGE
RED Auditorium
 AUDIENCE - CONTENU - DIRECT - PROGRAMMES - AUDIENCE - CONTENT - LIVE - PROGRAMS - Avec / With :

- DORIAN, MICKAEL - Animateur(ric) radio/Radio presenter/DJ - Chante France
- Lantin, David - Animateur(ric) radio/Radio presenter/DJ - M RADIO
- SOULET, Vincent - Producteur - Chérie FM
- De Menibus, Cécile - Co présentatrice du Grand Matin/Co-presenter of Le Grand Matin - Sud Radio
- Quairel, François - En charge du comité éditorial et modérateur/In charge of the editorial committee and moderator - Salon de La Radio et de L'Audio Digital - Modérateur

13H00 - 1:00PM

Apprenez à enregistrer et monter votre son sur Hindenburg Journalist Pro
Learn to record and edit sound on Hindenburg Journalist Pro
 Hindenburg Systems est une société danoise de logiciels spécialisée dans les solutions intuitives et portables pour la production audio professionnelle et grand public. Nous proposons des fonctionnalités technologiques innovantes qui permettent aux audio-reporters de se concentrer sur la narration d'une grande histoire, tandis que notre logiciel assure des résultats de qualité de diffusion.
 Hindenburg Systems is a Danish software company specialising in intuitive, portable solutions for professional and consumer audio production. We provide innovative technological features that allow audio reporters to focus on telling a great story, while our software ensures broadcast quality results.
AudioClassroom
AudioClassroom
 CLASSROOM - COACHING/CONSULTING - ITINERAIRE PODCASTEUR - CLASSROOM - COACHING/CONSULTING - PODCASTER TRACK - Avec / With :

- Fadavi, Gabriel - Ingénieur du son/Sound engineer - Hindenburg Systems Aps - Modérateur

13H00 - 1:00PM

Grands Prix Radio 2020 Awards 'Grands Prix Radio' 2020 Auditorium ROUGE
RED Auditorium
 FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - ITINERAIRE PODCASTEUR - EVENT/MEETING - PODCASTER TRACK -

13H15 - 1:15PM

[Masterclass] Pourquoi votre radio doit se protéger des cyber-attaques ?
[Masterclass] Why your radio must protect itself from cyber attacks ?
 Ces derniers mois, les cyber-attaques se multiplient et impactent durement et durablement la vie des entreprises. Faut-il redouter ces nouveaux pirates du Net rânçant les dirigeants et à quoi faut-il s'attendre ? Dans les radios, on réfléchit à des plans B, on sécurise au maximum son environnement informatique et sa diffusion... Mais est-ce suffisant ? Demain, un signal pourrait-il être pris en otage ?
 In recent months, cyber attacks have multiplied and are having a hard and lasting impact on the lives of businesses. Should we fear these new pirates of the Net ransoming the leaders and what can we expect? In the radios, we think about B plans, we secure our computer environment and its dissemination as much as possible... But is that enough? Tomorrow, could a signal be taken hostage?
Salle MASTERCLASS
MASTERCLASS room
 CLOUD - STRATEGIE - TECHNO - CLOUD - STRATEGY - TECH - Avec / With :

- petit, laurent - Chef de Service Systèmes, Sécurité et Réseaux Informatiques/Head of Systems, Security and Informatics Networks - RCF
- Kies, Djilali - Directeur(ric) des systèmes d'information/Information Systems Director - TDF
- MARTIN, Florian - Fondateur(ric)/Founder - Oufcast - Modérateur

14H00 - 2:00PM

[Showcase] TERRE-NEUVE
[Showcase] TERRE-NEUVE
 Musique électronique - French Pop Hédoniste et mélancolique, profond et léger, La fin de l'été pourrait résumer l'univers et les obsessions de Ludovic Bousquet-Carton. Lui qui renaît sous le nom de Terre-Neuve, nous propose ici de danser au bord du précipice en fixant le sol.
 Electronic Music - French Pop Hedonistic and melancholy, deep and light, The End of Summer could sum up Ludovic Bousquet-Carton's universe and obsessions. He, who is reborn as Newfoundland, proposes to us here to dance on the edge of the precipice by fixing the ground.

Muzicenter Discovery**Muzicenter Discovery**

CONCERT - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - MUSIQUE -
CONCERT - EVENT/MEETING - MUSIC -

14H00 - 2:PM

[POD.VILLAGE] Présentation : Hindenburg

[POD.VILLAGE] Presentation : Hindenburg

EN ANGLAIS - ITINERAIRE PODCASTEUR -
PODCAST -
IN ENGLISH - PODCASTER TRACK -
PODCAST -
Avec / With :

• Mottes, Chris - Président(e)
Directeur(ice) Général(e)/Chief Executive
Officer - Hindenburg Systems Apps

14H00 - 2:PM

[AudioClassroom] Le storytelling à l'américaine dans les podcasts - Avec Ecran Sonore

[AudioClassroom] American-style storytelling in podcasts - With Ecran Sonore

Comment accrocher l'auditeur ? Comment faire pour l'inciter à écouter jusqu'au bout ? Les producteurs de podcast des radios publiques américaines sont très forts pour nous embarquer dans leur podcasts. Nous écouterons des extraits des podcasts américain Radiolab et Invisibilia pour tenter de décrypter leur savoir-faire en la matière. Une proposition de Benoit Artaud, réalisateur pour Ecran Sonore. An audio classroom in (american) english.

How to hook the listener? How do you get the listener to listen all the way through? The podcast producers of American public radio stations are very good at getting us into their podcasts. We will listen to excerpts from the American podcasts Radiolab and Invisibilia to try to decipher their know-how in this field. A proposal by Benoit Artaud, editor for Ecran Sonore

AudioClassroom**AudioClassroom**

ATELIER - CLASSROOM - CONTENU - EN ANGLAIS - ITINERAIRE PODCASTEUR -
PODCAST -
WORKSHOP - CLASSROOM - CONTENT - IN ENGLISH - PODCASTER TRACK -
PODCAST -
Avec / With :

• artaud, benoit - Réalisateur son/Sound director - ECRAN SONORE

14H00 - 2:00PM

[Keynote] L'avenir de la Radio n'est pas tel que nous le connaissons

[Keynote] Radio's future is not as we know it

Alors que la radio approche de son deuxième siècle, David Lloyd, consultant en radio britannique, affirme que, dans les années à venir, tout ce qui l'a définie changera à mesure qu'elle trouvera sa nouvelle place dans un monde audio en rapide évolution.

David Lloyd a travaillé pendant quarante ans à la radio britannique, en tant que diffuseur, programmeur et cadre supérieur. Il a travaillé à la radio commerciale et à la radio de la BBC - et a également été un organisme de réglementation de la radiodiffusion. Aujourd'hui, en tant que consultant, il conseille des stations dans le monde entier et a écrit plusieurs livres, les plus récents étant 'Radio Moments' et 'Radio Secrets'. As radio approaches its second century, UK radio consultant David Lloyd argues that, in future years, everything which has defined it will change as it finds its new place in a fast-changing audio world.

David Lloyd work in UK radio for forty years, as a broadcaster, programmer, and senior executive. He has worked across both commercial and BBC radio - and also was a broadcast regulator. Now, as a consultant, he advises stations around the world - and has written several books, most recently 'Radio Moments' and 'Radio Secrets'.

Auditorium BLEU**BLUE Auditorium**

AUDIO DIGITAL - CONTENU - DIRECT - EN ANGLAIS - STRATEGIE - TALENT -
TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ -
TRANSFORMATION -
AUDIO DIGITAL - CONTENT - LIVE - IN ENGLISH - STRATEGY - TALENT - DAB+
SIMULTANEOUS TRANSLATION -
TRANSFORMATION -
Avec / With :

• Llyod, David - Consultant Radio & Auteur/Radio Consultant & Author - David Lloyd Media Services

14H00 - 2:00PM

Quelle place pour la radio et l'audio dans la réforme audiovisuelle ?

What role for radio and audio in audiovisual reform?

La ministre de la Culture a lancé une grande réforme du secteur de l'audiovisuel pour l'adapter aux enjeux d'un marché bousculé par les géants du numérique (GAFA). Les radios demandent des aménagements autour des quotas francophones, du seuil anti-concentration, des mentions légales... entre autres. Le nouveau texte répond-t-il aux attentes ? Qu'est-il possible de faire pour l'améliorer ?

The French Minister of Culture has launched a major reform of the audiovisual sector to adapt it to the challenges of a market shaken by the digital giants (GAFA). Radio stations are asking for changes to the French-language quotas, the anti-concentration threshold, legal notices, etc., among others. Does the new text meet expectations? What can be done to improve it?

Auditorium ROUGE**RED Auditorium**

STRATEGIE -
STRATEGY -
Avec / With :

• Salehi, Maryam - Directrice déléguée/Deputy Director - NRJ GROUP
• Liberty, Alain - Président(e)/President - SIRT
• Quairel, François - Responsable du développement et journaliste médias/Head of Development and Media Journalist - La Lettre Pro De La Radio Et Des Médias - Modérateur
• PROVENDIER, Florence -

Député(e)/Deputy - Assemblée Nationale
• Filliol, Xavier - Co-Président(e) de la commission audio digitale/Co-President of Digital Audio commission - GESTE
• Fregonara, Julien - Directeur Général/ - Espace Group

14H00 - 2:00PM

[Masterclass] Relooking moderne du 'Morning'

[Masterclass] Modern morning show makeover

10 conseils puissants pour élever votre émission au plus haut niveau possible. Rendez votre morning prêt pour le futur dès MAINTENANT!

Cette session contient 10 conseils importants et concrets pour chaque directeur de programme, qui travaille sur l'émission phare d'une station.

Stratégie-Focus : La bataille entre le plus important et le plus agréable

Teasing 2.0 : L'art moderne de garder les auditeurs dans l'émission
La prochaine grande référence: quels nouveaux formats sont les plus grands vecteurs d'audience ?

Nouveaux 'tours de force' et promos antenne : ce qui fait parler de votre radio en ville en 2020

Storytelling : la différence entre la rumeur et le discours incarné
Gérer les stars : comment construire une intrigue pour les personnages de votre émission

Opportunités numériques : comment utiliser les innovations pour bâtir votre marque

10 powerful tips to lift your show to the highest possible level. Strategy-Focus: The battle between most important vs. nice to have

Teasing 2.0: The modern art of keeping listeners in the show

The next big benchmark: What new formats are the biggest rating rockets?

New Stunts and promotions: What makes your station talk of town in 2020

Storytelling: The difference between babble and real personality talk

Manage the stars: How to build a plot for your shows characters

Digital Chances: How to use innovations to build your brand

Salle MASTERCLASS**MASTERCLASS room**

CONTENU - DIRECT - EN ANGLAIS -
MASTERCLASS - PAYS A L'HONNEUR -
PROGRAMMES - TALENT -
CONTENT - LIVE - IN ENGLISH -
MASTERCLASS - GUEST COUNTRY -
PROGRAMS - TALENT -
Avec / With :

• Malak, Yvonne - Fondateur(ice)/Founder - My Radio
• Birenheide, Torsten - Directeur(ice) de la programmation/Director of programming - RADIO PSR

14H00 - 2:00PM

Démultipliez vos audiences : Pensez la radio en multicanal

Multiply your audiences: Think multi-channel radio

Les audiences hertziennes de la radio s'effritent ? Les audiences numériques prennent un élan inégalé, pour la radio aussi. Linéaire, délinéarisé... désormais, vous devez penser vos contenus en mode multicanal, pour qu'ils atteignent toutes les audiences qu'ils méritent. Cette démarche implique de nouvelles stratégies de production et de propulsion, mais vous permettra aussi de recruter de nouvelles audiences... avec les mêmes contenus.

MYConseils Jean-Charles Verhaeghe. Avec Yann Legarson resp. Digital des Indés Radios
Are the radio ratings crumbling? Digital audiences are gaining momentum, and so is radio. Linear, delinearized... from now on, you need to think about your content in multi-channel mode, so that it reaches all the audiences it deserves. This approach implies new production and propulsion strategies, but will also allow you to recruit new audiences... with the same content.

MYConseils Jean-Charles Verhaeghe. With Yann Legarson resp. Digital Indie Radio

Auditorium JAUNE

YELLOW Auditorium

Avec / With :

• Verhaeghe, Jean-Charles - Directeur(ice)/Director - MY Conseils
• LEGARSON, Yann - Responsable marketing Digital/Digital Marketing Manager - LES INDES RADIOS

14H30 - 2:30PM

Hardware is dead / Jusqu'où peut-on dématérialiser la radio ?

Hardware is dead / How far can radio be dematerialized?

Pourra-t-on, demain, continuer à dématérialiser la radio ? Et que reste-il à dématérialiser ? Les titres et les sons, c'est fait ! Les lecteurs et autres périphériques, c'est fait ! Les consoles, c'est presque fait ! Vous voyez maintenant où l'on veut aussi vous amener... Pourra-t-on dématérialiser l'animateur, le chroniqueur et le journaliste ? Avec une puissante intelligence artificielle, c'est maintenant plus qu'envisageable. Et la question n'est plus de savoir comment mais quand... Alors, pour ou contre la dématérialisation ?

Will we be able to continue to dematerialize radio tomorrow? And what remains to dematerialize? The titles and the sounds, it's done! Readers and other devices, it's almost done! Now you see where we also want to take you... Can we dematerialize the host, the columnist and the journalist? With powerful artificial intelligence, this is now more than possible. And the question is no longer how but when... So, for or against dematerialization?

Auditorium JAUNE**YELLOW Auditorium**

AUDIO DIGITAL - CLOUD - TECHNO -
TRANSFORMATION -
AUDIO DIGITAL - CLOUD - TECH -
TRANSFORMATION -
Avec / With :

• Guiffant, Lionel - Directeur(ice)/Director - RCS Europe
• Bon, Charles-Emmanuel - Directeur(ice) des Opérations/Director of Operations - Europe 1
• AGARD, Misha - Directeur(ice) de l'Exploitation Technique/Director of Technical Operations - Sud Radio
• HUÉ, Laurent - Directeur(ice) Exécutif/Executive Director - Saotii

14H30 - 2:30PM

Germany&Austria II / Solutions du couple austro-allemand pour conquérir de nouveaux territoires

Germany&Austria II / Solutions of the Austro-German couple to conquer new territories

Sur le marché de la radio et de l'Audio Digitale, quels sont les nouveaux territoires communs qui restent à conquérir pour nos deux pays ? Le terrain numérique vient tout juste d'être défriché : il promet de belles récoltes dans la prochaine décennie. Mais quels sont les outils pour continuer à débroussailler et à semer ce que nous récolterons demain ? Partage d'expériences et confrontation des points de vue seront au menu de ces échanges franco-allemands.

In the radio and digital audio market, what are the new common territories still to be conquered for our two countries? The digital terrain has just been cleared: it promises beautiful harvests in the next decade. But what are the tools to continue clearing and sowing what we reap tomorrow? Sharing experiences and confronting points of view will be on the menu of these Franco-German exchanges.

Auditorium BLEU**BLUE Auditorium**

ASSISTANTS VOCAUX - AUDIO DIGITAL -
DATA - EN ANGLAIS - MULTIPLATEFORME -
PAYS A L'HONNEUR - PODCAST -
RESEAUX SOCIAUX - TRADUCTION
SIMULTANEE DAB+ - VIDEO -
SMART SPEAKERS - AUDIO DIGITAL -
DATA - IN ENGLISH - MULTIPLATEFORM -
GUEST COUNTRY - PODCAST - SOCIAL
NETWORKS - DAB+ SIMULTANEOUS
TRANSLATION - VIDEO -
Avec / With :

• Menacher, Albert - Explorateur Audio/Audio Explorer - DAVID Systems - Modérateur
• Sójka, Mateusz - Président(e) Directeur(ice) Général(e)/Chief Executive Officer - PODIGEE
• HARRESS, Frank - Fondateur(trice) et PDG/Founder and CEO - EBH Radio Software GmbH
• Buchholz, Benjamin - Directeur(ice) Général(e)/Managing Director - Nacamar

14H30 - 2:30PM

[Masterclass] Ausha : Comment élargir l'audience de son podcast

[Masterclass] Ausha: How to widen the audience of your podcast

La concurrence dans le monde du podcast est forte. Pour disposer d'une audience significative, vous aurez besoin d'avoir plus qu'un bon podcast. Vous devrez notamment utiliser les bonnes stratégies marketing. Dans cet Masterclass, nous vous expliquerons comment procéder en 4 étapes principales : attirer, convertir, engager et fidéliser votre audience. Competition in the world of podcasting is strong. To have a significant audience, you will need more than just a good podcast. In particular, you will need to use the right marketing strategies. In this Masterclass, we will explain how to proceed in 4 main steps: attract, convert, engage and retain your audience.

Salle MASTERCLASS MASTERCLASS room

AUDIENCE - ITINERAIRE PODCASTEUR - MASTERCLASS - MONETISATION - PODCAST -

AUDIENCE - PODCASTER TRACK - MASTERCLASS - MONETIZATION - PODCAST - Avec /With :

• PIQUETTE, Maxime - co-fondateur(trice)/co-founder - Ausha

• Gros, Félix - Artiste/Artist - CANITROT & Co
• Chapira, Théo - Artiste/Artist - CANITROT & Co

15H00 - 3:00PM

[Keynote] Croissance globale du marché du Podcast : suivez l'histoire

[Keynote] Overall Podcast market growth : Feel the story

Auditorium ROUGE

RED Auditorium

ITINERAIRE PODCASTEUR - PODCAST - STRATEGIE - TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ -

PODCASTER TRACK - PODCAST - STRATEGY - DAB+ SIMULTANEOUS TRANSLATION - Avec /With :

• Moore, Declan - Directeur(rice) des Affaires Internationales/Director of International Affairs - WONDERY

15H00 - 3:00PM

SPEAK'UP - Un atelier découverte de la voix off en fil rouge

SPEAK'UP - A workshop to discover the voice over any time

Le temps d'une séance personnalisée, découvrez le métier de comédien voix off lors d'une séance sur mesure animé par l'association professionnelle des artistes-interprètes de la voix enregistrée LESVOIX.FR Le concept? • Enregistrer tout en se faisant diriger • Mesurer l'importance de la direction d'acteur • Découvrir le métier de comédien voix off • Echanger avec des professionnels références • Distinguer interprétation (création) et imitation (copie) Roland Agami, Bertrand Liebert, Chloé Sitbon, Alexandra Furon

During a personalised session, discover the profession of voice over actor during a tailor-made session hosted by the professional association of recorded voice performers LESVOIX.FR. The concept? - Recording while being directed - Measuring the importance of stakeholder leadership - Discover the job of voice over actor - Exchanging with professional references - Distinguish between interpretation (creation) and imitation (copying) Roland Agami, Bertrand Liebert, Chloé Sitbon, Alexandra Furon

SPEAK UP par LesVoix.fr

SPEAK UP by LesVoix.fr

COACHING/CONSULTING - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - COACHING/CONSULTING - EVENT/MEETING - Avec /With :

• BAUDELOT, Francine - Présidente/President - Les Voix (Association) - Modérateur

SPEAK UP par LesVoix.fr

SPEAK UP by LesVoix.fr

COACHING/CONSULTING - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - COACHING/CONSULTING - EVENT/MEETING - Avec /With :

• BAUDELOT, Francine - Présidente/President - Les Voix (Association) - Modérateur

15H00 - 3:PM

[POD.VILLAGE] Tipeee : Comment financer vos podcasts grâce à votre communauté ?

[POD.VILLAGE] Tipeee: How to finance your podcasts through your community?

Sur Tipeee, les podcasteurs peuvent être soutenus financièrement tout au long de l'année par leur communauté, et ainsi continuer à produire leurs podcasts en toute indépendance ! On Tipeee, podcasters can be financially supported all year long by their audience, allowing them to continue to produce their podcasts while keeping their freedom and independence !

Podcasters can be financially supported all year long by their audience, allowing them to continue to produce their podcasts while keeping their freedom and independence !

POD.Village

POD.Village

ITINERAIRE PODCASTEUR - MONETISATION - PODCAST - PODCASTER TRACK - MONETIZATION - PODCAST - Avec /With :

• Mary, Jonas - Chef(fe) de Projet/Project Manager - Tipeee

14H30 - 2:PM

[POD.VILLAGE] 30 minutes pour comprendre le modèle du podcast avec Acast

[POD.VILLAGE] 30 minutes to understand the podcast model with Acast

Le podcast est en pleine expansion. Comment ce nouveau média est-il en train de s'organiser en un modèle stable, capable de rémunérer ses créateurs? Comment se mesure l'audience, de quelle façon se développent les audiences de podcasts, comment aborder la monétisation dans le respect éditorial? Venez en discuter avec l'équipe d'Acast.

Podcasting is booming. How is this new medium organizing itself into a stable model, capable of remunerating its creators? How is the audience measured, how do podcast audiences develop, how do we approach monetization with editorial respect? Come and discuss it with the Acast team.

POD.Village

POD.Village

ITINERAIRE PODCASTEUR - KEYNOTE - PODCAST - STRATEGIE/MKG/MONETISATION -

PODCASTER TRACK - KEYNOTE - PODCAST - STRATEGY/MKG/MONETISATION - Avec /With :

• Begoc, Cédric - Directeur(rice) des Contenus/Content Director - acast
• Thebault, Yann - Directeur(rice) Général(e)/Managing Director - acast
• Truong, Mathilde - Content Development Manager/Content Development Manager - acast

14H45 - 2:45PM

[Showcase] VENUS VNR

[Showcase] VENUS VNR

Ce projet aux ambiances sonores en perpétuelle évolution nous plonge dans un univers fascinant. À la frontière entre Bashung et Britney Spears, Venus VNR délivre une pop addictive avec des couches d'explosif, de disto et d'ultra-violence. Cri d'une jeunesse qui recule pour mieux sauter, le duo est venu tout droit du futur pour vous séduire.

This project with its constantly evolving sound atmospheres plunges us into a fascinating universe. On the border between Bashung and Britney Spears, Venus VNR delivers an addictive pop with layers of explosive, disto and ultra-violence. The cry of a youth that steps back to jump better, the duo came straight from the future to seduce you.

Muzicenter Discovery

Muzicenter Discovery

CONCERT - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - MUSIQUE -

CONCERT - EVENT/MEETING - MUSIC - Avec /With :

• Parent, Laurène - Artiste/Artist - CANITROT & Co

15H15 - 3:15PM

[Keynote] Qu'en est-il du Podcast en Europe ?

[Keynote] What's up in European Podcasting

Le podcasting en Europe, c'est quelle chose? Quelle est la différence entre les pays européens en matière de podcasting? Est-ce plus ou moins la même chose partout - ou y a-t-il un écart important entre les leaders du Podcast et les petits acteurs? Vous allez le découvrir!

Is podcasting in Europe a thing? How big is the difference between European countries when it comes to podcasting? Is it "more or less the same" everywhere - or is there a major gap between podcasting leaders and lowlights? You're about to find out!

Auditorium ROUGE

RED Auditorium

EN ANGLAIS - ITINERAIRE PODCASTEUR - PAYS A L'HONNEUR - PODCAST - STRATEGIE - TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ -

IN ENGLISH - PODCASTER TRACK - GUEST COUNTRY - PODCAST - STRATEGY - DAB+ SIMULTANEOUS TRANSLATION - Avec /With :

• Sójka, Mateusz - Président(e) Directeur(rice) Général(e)/Chief Executive Officer - PODIGEE

• Sójka, Mateusz - Président(e) Directeur(rice) Général(e)/Chief Executive Officer - PODIGEE

15H30 - 3:30PM

Comment mieux adapter la radio aux écrans ?

How can we better adapt radio to screens ?

Qui doit s'adapter à qui? La radio aux écrans au risque d'y perdre encore un peu de son âme ou les écrans à la radio au risque de brouiller le message? Ce qui est certain, c'est que le son est désormais, et plus que jamais, indissociable à l'image. Le manque de recul sur les matinales filmées empêchent encore d'avoir une vision claire de la situation. Mais, là aussi, l'adaptabilité de la radio aux écrans dépassent bien largement la retransmission d'une seule matinale.

Who should adapt to whom? The radio on the screens at the risk of losing a little more of its soul or the screens on the radio at the risk of blurring the message? What is certain is that sound is now, more than ever, inseparable from the image. The lack of perspective on the filmed mornings still prevents us from having a clear vision of the situation. But here, too, the adaptability of radio to screens far exceeds the broadcast of a single morning.

Auditorium JAUNE

YELLOW Auditorium

MULTIPLATEFORME - TECHNO - UX/UI - VIDEO -

MULTIPLATFORM - TECH - UX/UI - VIDEO - Avec /With :

• Azoulay, Arik - Vice-président(e)/Vice-President - RADIO JUDAICA

• GAUTHIER, Fabrice - Fondateur(rice)/Founder - Broadcast-associés - Modérateur

• BRELOT, Marc - Directeur(rice)/Director - VIZION'R

• Anchelergue, Arnaud - Directeur(rice)/Director - MULTICAM Systems

15H30 - 3:30PM

Mainstream : Clés de consolidation du podcast en Europe

Mainstream: Podcast consolidations keys in Europe

L'explosion du podcast a vu naître de nouveaux acteurs innovants et ambitieux. Hébergement, monétisation, marketing, contenus : comment le secteur va-t-il se consolider dans les années à venir? Quel modèle va-t-il faire émerger?

The explosion of podcasting has given rise to new, innovative and ambitious players. Hosting, monetization, marketing, content: how will the industry consolidate in the coming years? What model will it bring out?

Auditorium ROUGE

RED Auditorium

AUDIENCE - EN ANGLAIS - ITINERAIRE PODCASTEUR - MARKETING - PODCAST - STRATEGIE - TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ - TRANSFORMATION -

AUDIENCE - IN ENGLISH - PODCASTER TRACK - MARKETING - PODCAST - STRATEGY - DAB+ SIMULTANEOUS

TRANSLATION - TRANSFORMATION - Avec /With :

• Cridland, James - Fondateur(rice)/Founder - Podnews
• Sójka, Mateusz - Président(e) Directeur(rice) Général(e)/Chief Executive Officer - PODIGEE
• Maffeo, Tonia - Directeur(rice) du Marketing/Marketing Director - VOXNEST
• Forssjö, Josephine - Directeur(rice) contenu pays nordiques/Nordics Content Director - acast
• Masse, Benjamin - Développement marché & stratégie produit/Market Development & Product Strategy - Triton Digital - Modérateur

15H30 - 3:30PM

[Showcase] NIM

[Showcase] NIM

NIM c'est une fille et un garçon. NIM c'est Gaïa qui écrit, qui chante et qui vit à Paris et c'est Pablo qui compose, qui produit et qui vit à ... Nîmes. NIM c'est la rencontre de deux mondes. La voix jazzy et chaude de Gaïa et l'électro-pop catchy et positive des instrus de Pablo. NIM: si vous ne dansez pas, c'est que vous êtes mort.

NIM is a girl and a boy. NIM is Gaïa who writes, sings and lives in Paris and Pablo who composes, produces and lives in ... Nîmes. NIM is the meeting of two worlds. The jazzy and warm voice of Gaïa and the catchy and positive electro-pop of Pablo's instruments. NIM: If you don't dance, you're dead.

Muzicenter Discovery

Muzicenter Discovery

CONCERT - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - MUSIQUE -

CONCERT - EVENT/MEETING - MUSIC



MASTERCLASS
EUROPEAN RADIO AND DIGITAL AUDIO SHOW

JEUDI 23 JAN 2020

10h00 10am		VOXNEST	Réussir avec les podcasts : que peut-on apprendre de l'étranger ?
11h00 11am		ACAST	Enregistrement live du podcast L'Empreinte, avec Laurent Turpaut
12h00 12am		VOXNEST	Winning at podcasting: strategies from abroad
13h15 1.15pm		OUFCAST	Pourquoi votre radio doit se protéger des cyber-attaques ?
14h00 2pm		MY RADIO	Modern morning show makeover
14h30 2.30pm		AUSHA	Comment élargir l'audience de son podcast
15h30 3.30pm		SACEM	La Sacem et les podcasts : tout ce que vous devez savoir
16h30 4.30pm		MOUSTIC AUDIO A.	Ecoute collective en avant-première du 1er épisode de notre nouvelle série
17h00 5pm		LILICAST	Podcast & Réseaux sociaux
17h45 5.45pm		RCS	Colorer sa programmation musicale avec les Goals de GSelector
18h30 6.30pm		AUDI	Radio experience in Audi infotainment systems

Salon de la RADIO & AUDIO DIGITAL

European RADIO Show & DIGITAL AUDIO

15H30 - 3:30PM

[Etude] Radio Expérience : quels modes d'écoute sur quels supports ? par Médiamétrie

[Study] Radio Experience: which listening modes on which media? by Médiamétrie

Développement des modes de réception, multiplication des équipements, diffusion numérique... Les comportements des auditeurs sont en constante mutation. Médiamétrie fait le point avec les enseignements clés de son étude Global Radio

Development of reception modes, multiplication of equipment, digital broadcasting... Listeners' behaviour is constantly changing. Médiamétrie takes stock of the key findings of its Global Radio study

Auditorium ROUGE

RED Auditorium

AUDIENCE - ETUDE - MULTIPLATEFORME

AUDIENCE - STUDY - MULTIPLATEFORM - Avec / With :

• LE GOFF, Emmanuelle - Directeur(rice) du département radio/Director of the Radio Department - Médiamétrie

15H30 - 3:30PM

Collaborer pour accélérer l'innovation, ça marche ?

Collaborate to accelerate innovation, does it work?

Auditorium BLEU

BLUE Auditorium

STRATEGIE - TRANSFORMATION -

STRATEGY - TRANSFORMATION -

Avec / With :

• Valtat, Jade-Sophie - Chef(fe) Projet Innovation/Innovation Project Manager - Radio France

• De Visscher, Loïc - Responsable de l'innovation en entreprise/Corporate Innovation Manager - Rtbf

• Bouron, Emmanuelle - Responsable conseil et business développement/Head of consulting and business development - Le Tank media - Modérateur

• ILLINGER, Benoit - Responsable/Responsible - COODIO

15H30 - 3:30PM

[Masterclass] La Sacem et les podcast : tout ce que vous devez savoir

[Masterclass] Sacem and podcasts: all you need to know

La Sacem et les podcast : tout ce que vous devez savoir si vous souhaitez diffuser de la musique dans vos podcasts.

Sacem and podcasts: everything you need to know if you want to play music in your podcasts.

Salle MASTERCLASS

MASTERCLASS room

CONTENU - HABILLAGE - ITINERAIRE

PODCASTEUR - MUSIQUE - PODCAST -

CONTENT - IMAGING - PODCASTER

TRACK - MUSIC - PODCAST -

Avec / With :

• GICQUEL, Gwenola - Responsable médias numériques/Digital Media Manager - SACEM

• JRANE, Cécile - Chargé(e) d'affaires/Business Manager - SACEM

16H00 - 4:00PM

[AudioClassroom] REPERTOIRE - Le logiciel de programmation musicale à découvrir

[AudioClassroom] REPERTOIRE - Music scheduling software to discover

Programmation musicale au plus haut niveau Pour les stations Internet - les radiodiffuseurs locaux et publics Plus de 500 stations dans le monde entier Music scheduling on highest level For internet stations - local and public broadcasters More than 500 stations worldwide

AudioClassroom

AudioClassroom

CLASSROOM - COACHING/CONSULTING -

EN ANGLAIS - MUSIQUE - PAYS A

L'HONNEUR - PROGRAMMES -

CLASSROOM - COACHING/CONSULTING -

IN ENGLISH - MUSIC - GUEST COUNTRY -

PROGRAMS -

Avec / With :

• HARRESS, Frank - Fondateur(trice) et PDG/Founder and CEO - EBH Radio Software GmbH

16H00 - 4:00PM

Convention des Directeurs (et équipes) Antennes & Programmes du Groupe Les Indés Radios

Convention of Directors (and teams) & PD's of Les Indés Radios group

Convention réservée exclusivement aux membres des Indés Radios. 16h00-16h30 :

"Enjeux Player unique radio et agrégateurs" par Jean-Éric Valli, Président des Indés Radios (30 mn) 16h30-17h00 : "Podcast & enceintes connectées" par Yann Legarson, Responsable marketing digital aux Indés Radios (30 mn) 17h00-17h30 : « Exposition de la musique francophone à la radio » par Alain Liberty et Kevin Moignoux, Président et Secrétaire général du SIRT (30 mn)

Convention reserved exclusively for members of Indés Radios. 16h00-16h30 :

"Unique RadioPlayer stake and aggregators" by Jean-Éric Valli, President of Indés Radios (30 mn) 16h30-17h00 :

"Podcast & connected speakers" by Yann Legarson, Digital Marketing Manager at Indés Radios (30 mn) 17h00-17h30 :

"Showcase of francophone music on the radio" by Alain Liberty and Kevin Moignoux, President and Secretary General of SIRT (30 mn)

Auditorium VERT

GREEN Auditorium

DAB+ - DIGITAL/RADIO 2.0 -

FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS -

PODCAST - RESERVE AUX MEMBRES -

STRATEGIE/MKG/MONETISATION -

DAB+ - DIGITAL/RADIO 2.0 -

EVENT/MEETING - PODCAST - FOR

MEMBERS ONLY -

STRATEGIE/MKG/MONETISATION -

Avec / With :

• VALLI, Jean-Éric - Président(e)/President -

LES INDES RADIOS - Modérateur

• Liberty, Alain - Président(e)/President -

SIRT

• Moignoux, Kevin - Secrétaire

Général/Secretary General - SIRT

• LEGARSON, Yann - Responsable

marketing Digital/Digital Marketing

Manager - LES INDES RADIOS

16H00 - 4:PM

[POD.VILLAGE] Démonstration de Podcasts

[POD.VILLAGE] Demonstration : Podcasts

Découvrez Podcasts, la boîte à outils du podcaster. Gérez, hébergez, partagez et monétisez facilement vos podcasts.

Discover Podcasts, the podcaster's

toolbox. Easily manage, host, share and

monetize your podcasts.

POD.Village

POD.Village

ITINERAIRE PODCASTEUR - KEYNOTE -

PODCAST - TECHNO -

PODCASTER TRACK - KEYNOTE -

PODCAST - TECH -

Avec / With :

• Maillochaud, Nicolas - Directeur(rice)

Technique/Technical Director - Podcasts

16H15 - 4:15PM

Mojo / Plus de vidéo, c'est assurément plus d'audience

Mojo / More video is definitely more audience

Citons un exemple et demandons-nous si le partenariat France Bleu / France 3 autour de la retransmission des matinales tiendra ses promesses en termes d'audiences et donc, de revenus ? Les animateurs et les journalistes sont-ils désormais plus qu'entendus ou toujours plus qu'entendus que vous ? La bascule n'est pas loin de se faire... Quels peuvent en être les bénéfices pour la radio ?

We are talking more and more about the user experience ... but what is behind this new name? The approach is interesting because it takes into account the quality of the experience of your listener and, more broadly let us take an example and ask ourselves if the France Bleu / France 3 partnership around the morning broadcast will keep its promises in terms of audiences

and therefore, income? Are presenters and journalists now more seen than heard or always more than heard than seen? The switch is not far from happening ... What can be the benefits for radio? The quality of the experience of the user of your application, your website and all the means you give so that he listens to you. Seen like that, it is indeed urgent to be interested in it ...

Auditorium JAUNE

YELLOW Auditorium

AUDIENCE - CONTENU - RESEAUX

SOCIAUX - UX/UI - VIDEO -

AUDIENCE - CONTENT - SOCIAL

NETWORKS - UX/UI - VIDEO -

Avec / With :

• Verhaeghe, Jean-Charles -

Directeur(rice)/Director - MY Conseils -

Modérateur

• Chapot, Philippe -

Fondateur(rice)/Founder - Salon de La

Radio et de L'Audio Digital

• Rolland, Frédéric - Directeur(rice)

Commercial(e)/Sales Director - Adobe

16H15 - 4:15PM

Offrir la meilleure expérience utilisateur

Provide the best user experience ?

On parle de plus en plus de l'expérience utilisateur... mais qu'est-ce qui se cache derrière cette nouvelle dénomination ? La démarche est intéressante car elle prend en compte la qualité du vécu de votre auditeur et, plus largement, de la qualité du vécu de l'utilisateur de votre application, de votre site web et de l'ensemble des moyens que vous lui donnez pour qu'il vous écoute. Vu comme ça, il est en effet urgent de s'y intéresser...

We are talking more and more about the user experience ... but what is behind this new name? The approach is interesting because it takes into account the quality of the experience of your listener and, more broadly, the quality of the experience of the user of your application, your website and all the resources you give him to let him listen to you. Seen like that, it is indeed urgent to be interested in it ...

Auditorium BLEU

BLUE Auditorium

MULTIPLATEFORME - STRATEGIE - UX/UI -

MULTIPLATEFORM - STRATEGY - UX/UI -

Avec / With :

• Maire, Virginie - Fondatrice/Founder - Sybel

16H20 - 4:20PM

Est-il possible d'internationaliser un podcast ?

Is it possible to internationalize a podcast ?

Auditorium BLEU

BLUE Auditorium

CONTENU - ITINERAIRE PODCASTEUR -

PODCAST - TRADUCTION SIMULTANEE

DAB+ -

CONTENT - PODCASTER TRACK -

PODCAST - DAB+ SIMULTANEOUS

TRANSLATION -

Avec / With :

• Benedetti, Lorenzo -

Président(e)/President - Studio Paradiso

• Martine, Lory - Fondateur(rice)/Founder

• Ochenta - Podcast Production Studio

• Michaelis, Gwendoline - Chief Audio

Officer/Chief Audio Officer - Prisma Media

• Cusset, François -

Fondateur(rice)/Founder - Engle

• ODDOU, Olivier - Journaliste/Journalist -

La Lettre Pro De La Radio Et Des Médias -

Modérateur

16H30 - 4:30PM

[Live Podcast] Moustic / Ecoute collective en avant-première du 1er épisode de la nouvelle série : « L'affaire des 450 tableaux »

[Live Podcast] Moustic / Collective listening in preview of the 1st episode of the new series: The 450 paintings affair

Un jour, un appel vous informe que vous héritez d'une collection de 450 tableaux de maîtres. Des œuvres confisquées par le régime de Vichy en 1942, puis revendues aux enchères à des particuliers et des musées nationaux. Seul problème :

comment récupérer ces œuvres ? Cette histoire, c'est celle de Francine et de son combat commencé à l'âge de 70 ans pour

retrouver ces œuvres. Si l'Allemagne coopère à cette restitution. Côté français, c'est une tout autre histoire...

One day, a call informs you that you inherit a collection of 450 master paintings. Works confiscated by the Vichy regime in 1942 and then sold at auction to private individuals and national museums. Only problem: how to recover these works? This is the story of Francine and her struggle, which began at the age of 70, to find these works. If Germany cooperates in this restitution. On the French side, it's a whole different story. ...

Salle MASTERCLASS

MASTERCLASS room

DIRECT - ITINERAIRE PODCASTEUR -

PODCAST -

LIVE - PODCASTER TRACK - PODCAST -

Avec / With :

• Derachinois, Guillaume - Directeur(rice)

Général(e)/Managing Director - Moustic

Audio Agency

16H45 - 4:45PM

[Keynote] La Radio en Mobilité à l'heure du numérique

[Keynote] Radio in Mobility in the digital age

La numérisation de la radio représente un enjeu majeur au niveau de la diffusion, des modes de production et de consommation d'un média plus que jamais marqué par la mobilité des pratiques des journalistes et des publics. Mais son évolution et son avenir passent sans doute d'abord par les nouvelles technologies favorisant la mobilité de l'écoute (nouvelles services liés au DAB+, screen mirroring, voiture connectée).

The digitisation of radio represents a major challenge in terms of broadcasting, modes of production and consumption of a media more than ever marked by the mobility of the practices of journalists and audiences. But its evolution and its future pass without first of all by the new technologies favouring the mobility of listening (new technologies that are services related to DAB+, screen mirroring, connected car).

Auditorium BLEU

BLUE Auditorium

MOBILE - STRATEGIE -

MOBILE - STRATEGIE -

Avec / With :

• Ricaud, Pascal - Vice-président(e)/Vice-President - GRER

17H00 - 5:00PM

[Masterclass] LiliCast / Podcast & Réseaux sociaux

[Masterclass] LiliCast / Podcast & social networks

Que vous soyez une radio ou un podcaster se demandant comment fidéliser son audience sur les réseaux sociaux, cette masterclass va vous intéresser. Découvrez comment avec LILICAST des chroniqueurs de petites ou grandes radios et des podcasters ont créé une vraie communauté de fans sur les réseaux sociaux. Nous présenterons aussi en avant première nos dernière grosses nouveautés.... Vous ne serez pas déçu !

LILICAST Whether you're a radio station or a podcaster wondering how to build audience loyalty on social networks, this masterclass will interest you. Find out how with LILICAST columnists from small and large radio stations and podcasters have created a real fan community on social networks. We will also preview our latest big news. ... You will not be disappointed!

Salle MASTERCLASS

MASTERCLASS room

CONTENU - DIRECT - ITINERAIRE

PODCASTEUR - MARKETING -

MULTIPLATEFORME - PODCAST -

RESEAUX SOCIAUX -

CONTENT - LIVE - PODCASTER TRACK -

MARKETING - MULTIPLATEFORM -

PODCAST - SOCIAL NETWORKS -

Avec / With :

• Azoulay, Arik - Fondateur(rice)/Founder -

LiliCast

17H00 - 5:00PM

[AudioClassroom] ADOBE Audition & Rush

[AudioClassroom] ADOBE Audition & Rush

Créez, mixez et retouchez des fichiers audio dans Audition, grâce à une palette d'outils complète qui permet un affichage par pistes audio, spectres et ondes.

Découvrez Premiere Rush, le logiciel de montage vidéo tout-en-un et simple d'emploi pour les créateurs de vidéos en ligne.

Create, mix, and edit audio files in Audition, with a comprehensive tool palette that allows you to view audio tracks, spectra, and waves. Discover Premiere Rush, the all-in-one, easy-to-use video editing software for online video creators.

AudioClassroom

AudioClassroom

CLASSROOM - ITINERAIRE PODCASTEUR

CLASSROOM - PODCASTER TRACK -

17H00 - 5:00PM

[Keynote] 10 enseignements du Podcast à la Radio

[Keynote] 10 learnings from Podcast to Radio

La radio a cent ans, et le podcasting ne fête que son quinzième anniversaire. Mais le podcasting a beaucoup à apprendre de la radio, et les meilleurs podcasts peuvent nous apprendre à changer radicalement le son de la radio. Y a-t-il des choses que l'ancien monde de la radio peut apprendre des jeunes et des nouveaux podcasters ? Dans cet exposé provocateur, le futurologue de la radio James Cridland examine ce qui fonctionne dans le domaine du Podcasting et ce que cela signifie pour les producteurs de radio et les réalisateurs de programmes.

Radio is a hundred years old, and podcasting is only celebrating its fifteenth birthday. But podcasting has a lot that radio can learn from, and the best podcasts have lots to teach us that can dramatically change how radio sounds. Are there things the old-fashioned world of radio can learn

from the young, new, podcasters? In this provocative talk, radio futurologist James Cridland looks at what's working in podcasting, and what that means for radio producers and programme-makers.

Auditorium JAUNE

YELLOW Auditorium

EN ANGLAIS - ITINERAIRE PODCASTEUR - PODCAST - STRATEGIE - TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ - TRANSFORMATION - IN ENGLISH - PODCASTER TRACK - PODCAST - STRATEGY - DAB+ SIMULTANEOUS TRANSLATION - TRANSFORMATION - Avec / With :

- Cridland, James - Fondateur(rice)/Founder - Podnews

17H00 - 5:00PM

Le rôle essentiel de la voix

The essential role of the voice

Présentation, introduction, découverte du métier de comédien voix off. Vous entendez des voix ? C'est normal, elles sont partout... Quelle est son rôle dans la chaîne de production d'une publicité radio ou d'un habillage antenne, comment sont elles choisies, quelles sont les spécificités de ces "voix signatures", qui sont elles ? Par les comédiens de l'association LESVOIX.FR

It's normal, they're everywhere... What is its role in the production chain of a radio commercial or on-air package, how are they chosen, what are the specificities of these "signature voices", who are they? By the actors of the association LESVOIX.FR

Auditorium JAUNE

YELLOW Auditorium

CONTENU - TALENT - VOIX -

CONTENT - TALENT - VOICE -

Avec / With :

- Fontaine, Valérie - Membre/Member - association LESVOIX.FR
- Cardona, Anne - Comédien(ne)/Actor - Les Voix (Association)
- COUATARMANACH, loïc - Animateur(rice) radio/Radio presenter/DJ - Lyon Première - Modérateur

17H00 - 5:PM

[POD.VILLAGE] Présentation de BLEU, le parcours d'accélération du Tank Media

[POD.VILLAGE] Presentation of BLEU, the Tank Media's acceleration path

Vous avez un projet podcast et vous ressentez le besoin de vous faire accompagner ? Venez découvrir le parcours entrepreneurial dédié aux médias et accélérez votre projet. Bleu est un parcours d'un an pour acquérir les clefs et les méthodes entrepreneuriales afin de développer un modèle économique viable pour votre média.

You have a podcast project and feel the need to be accompanied? Come and discover the entrepreneurial path dedicated to medias and accelerate your project. Bleu is a one-year course to acquire the keys and entrepreneurial methods to develop a viable business model for your media.

POD.Village

POD.Village

ITINERAIRE PODCASTEUR - KEYNOTE -

PODCAST -

PODCASTER TRACK - KEYNOTE -

PODCAST -

Avec / With :

- Bouron, Emmanuelle - Responsable conseil et business développement/Head of consulting and business development - Le Tank media

d'écouter un programme ?

En collaboration avec MAIN conferences The numbers speak for themselves: the car is the place where you listen to the radio. But tomorrow, when your cockpit will be fully connected, what will be the place of the radio? Will it still be so easily accessible? Will other programs compete with her? Will the offer be multiplied at the risk of fragmenting even more the audience. Will the listener always need or want to listen to a program in his cabin? In partnership with MAIN conferences

Auditorium BLEU

BLUE Auditorium

EN ANGLAIS - TECHNO - TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ - UX/UI - VOITURE - IN ENGLISH - TECH - DAB+ SIMULTANEOUS TRANSLATION - UX/UI - CAR - Avec / With :

- Rabel, Philipp - Responsable développements Multimédia/Head of development Multimedia - AUDI AG
- Fillioi, Xavier - Directeur(rice) des Opérations/Director of Operations - Radioline
- Guimier, Laurent - Directeur(rice) des Contenus/Content Director - Relaxnews/ETX Studio

17H15 - 5:15PM

La voix : L'interprétation au coeur du message

Voice: Interpretation at the heart of the message

Une voix, la voix. Des voix, les voix... Elles sont encore au centre de la réussite de la radio. La radio a ses "grandes voix", comme la presse a ses "grandes signatures". Et puis, il y a aussi les "petites voix", comme les grands couturiers ont leurs "petites mains". Elles sont graves, basses, hautes ou aiguës. Parfois éraillées, douces, brutes. La voix, c'est encore l'avenir de la radio et du message et nous verrons ici pourquoi. Par les comédiens de l'association LESVOIX.FR

A voice, the voice. Voices, voices... They are still central to the success of radio. Radio has its "big voices", as the press has its "big signatures". And then there are also the "little voices", like the great couturiers have



Les codecs fabriqués en France

Le RNIS s'arrête, pour passer facilement à l'IP, venez découvrir:



their "little hands". They are low, low, high or high. Sometimes derailed, soft, raw. The voice is still the future of radio and the message and we will see here why.

Auditorium JAUNE

YELLOW Auditorium

CONTENU - TALENT - VOIX -
CONTENT - TALENT - VOICE -
Avec / With :

- Cadol, Françoise - Comédienne/Actress - Les Voix (Association)
- Lebert, Jean-Christophe - Comédien(ne)/Actor - association LESVOIX.FR
- Franchino, Patricia - Comédien(ne)/Actor - Les Voix (Association)
- Elias, Michel - Membre d'Honneur/Honorary Member - Les Voix (Association)
- COUATARMANACH, loïc - Animateur(rice) radio/Radio presenter/DJ - Lyon Première - Modérateur

17H30 - 5:PM

[POD.VILLAGE] Ecoutez et enregistrez vos plus beaux souvenirs de Radio avec Ecran Sonore !

[POD.VILLAGE] Listen and record your most beautiful memories of Radio with Ecran Sonore !

Pendant toute la durée du Salon, les équipes du studio de podcasts Ecran Sonore vont capturer des capsules sonores autour de vos plus beaux souvenirs radiophoniques. Ecoutez les 25 premières anecdotes enregistrées (environ 1 minute par enregistrement). Et si vous aussi, vous passiez derrière le micro et vous leur racontiez vos souvenirs radio ?

Throughout the show, the Ecran Sonore teams will be capturing sound capsules around your most beautiful radio memories. Listen to the first 25 recorded anecdotes (about 1 minute per recording). And why don't you get behind the mike and tell them your radio memories, too?

POD.Village

POD.Village

CONTENU - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - ITINERAIRE PODCASTEUR - PODCAST -
CONTENT - EVENT/MEETING - PODCASTER TRACK - PODCAST -
Avec / With :

- HERAUD, alexandre - Président(e)/President - ECRAN SONORE

17H30 - 5:30PM

Pourquoi le podcast doit-il compléter votre programme ?

Why podcast must complete your program ?

L'offre de podcast explose. Les radios n'ont pas attendu cet engouement pour proposer leurs replays sur les différents plateformes, avec un vrai succès ! Maintenant, elles produisent également des podcasts natifs, une façon d'atteindre de nouveaux publics, d'optimiser les compétences internes et de compléter une offre audio.

The podcast offer is exploding. Radio stations did not wait for this craze to offer their replays on the different platforms, with real success! Now they also produce native podcasts, a way to reach new audiences, optimize internal skills and complement an audio offering.

Auditorium ROUGE

RED Auditorium

ITINERAIRE PODCASTEUR - PODCAST - STRATEGIE -
PODCASTER TRACK - PODCAST - STRATEGY -
Avec / With :

- HAZAN, Claire - Directeur(rice)/Director - Europe 1 Studio
- HOURCADE, Gauthier - Directeur(rice) adjoint(e) des programmes/Deputy Director of Programmes - RTL
- Courvoisier, Clément - Responsable du Numérique et des Technologies/Head of digital and technologies - RMC SPORT
- Fillot, Carine - Fondatrice/Founder - Elson - Modérateur

17H45 - 5:45PM

[Masterclass] RCS / Colorer sa programmation musicale avec les Goals de GSelector

[Masterclass] RCS / Colour your music programming with GSelector's Goals

Le G de GSelector signifie « Goals ». Découvrez comment améliorer et colorer artistiquement votre programmation musicale en utilisant les algorithmes des Goals de GSelector.

The G in GSelector stands for "Goals". Find out how to artistically enhance and color your music programming using GSelector's Goals algorithms.

Salle MASTERCLASS

MASTERCLASS room

CLOUD - DATA - MASTERCLASS - PROGRAMMES -
CLOUD - DATA - MASTERCLASS - PROGRAMS -
Avec / With :

- Chevalier, David - Responsable Commercial/Sales Manager - RCS Europe

18H00 - 6:00PM

[MicroTalk] Nouvelles manières de gagner de l'argent grâce aux podcasts [MicroTalk] New ways to make money with podcasts

Trois ans après le lancement de Génération Do It Yourself, Matthieu monétise aujourd'hui ses projets audio par différents moyens. Sponsoring en Host Read, formats "hors séries", nouveaux podcasts lancés avec des partenaires, promotion de ses autres activités, questionné par Sarah Toporoff, il répondra à toutes les questions les plus pointues sur la monétisation de ses podcasts en toute transparence.

Three years after the launch of Generation Do It Yourself, Matthieu now monetizes his audio projects by different means. Sponsorship in Host Read, "special" formats, new podcasts launched with partners, promotion of his other activities, questioned by Sarah Toporoff, he will answer all the most pointed questions on the monetization of his podcasts in complete transparency.

Auditorium BLEU

BLUE Auditorium

EN ANGLAIS - ITINERAIRE PODCASTEUR - MARKETING - MARQUE - MONETISATION - PODCAST - STRATEGIE -
IN ENGLISH - PODCASTER TRACK - MARKETING - BRAND - MONETIZATION - PODCAST - STRATEGY -
Avec / With :

- Stefani, Matthieu - Directeur(rice)/Director -
- Toporoff, Sarah - Workflow Utilisateur/User Workflow - NETIA - Modérateur

18H15 - 6:15PM

Humoristes et auteurs tonifient-il un programme ?

Do comedians and authors tone up a program ?

Grands carrefours des matinales ou rendez-vous indispensables des soirées à la radio, le rire catalyse l'auditeur et grâce à l'humour (facile, subtile, potache, décapant, dérangeant ou parfois acide), c'est la notion de partage qui refait surface. Mais "faire rire" n'est pas donné à tout le monde et s'improvise rarement... Quels bénéfices peut en tirer votre radio ?

Great crossroads in the morning or essential meetings in the evenings on the radio, laughter catalyzes the listener and thanks to humor (easy, subtle, cheeky, stripper, disturbing or sometimes acidic), it is the notion of sharing that resurfaces. But "making people laugh" is not given to everyone and is rarely improvised... What benefits can your radio get?

Auditorium BLEU

BLUE Auditorium

CONTENU - DIRECT - TALENT -
CONTENT - LIVE - TALENT -
Avec / With :

- Walter, - Humoriste du Grand Matin/Humorist of Le Grand Matin - Sud Radio
- Dubois, Bruno - Directeur(rice) d'antenne/Antenna Director - Sud Radio

18H15 - 6:15PM

TalkShow / Réussir un débat à la radio TalkShow / Making a success of a radio debate on radio?

À l'heure du clash et du buzz, la confrontation au micro semble avoir retrouvé ses lettres de noblesse. On peut "Refaire le monde" (RTL), on peut rassembler quelques "Grandes Gueules" (RMC) ou donner amorcer les débats avec

des "Vraies Voix" (Sud Radio). Les vieux de la vieille vous diront que, comme pour l'interview, le débat est un coup qui se joue en 3 bandes avec l'interviewer, le débattre et... l'auditeur. Alors, êtes-vous prêts à débattre du débat à la radio ?

Auditorium JAUNE

YELLOW Auditorium

CONTENU - DIRECT - JOURNALISME - TALENT - VOIX -
CONTENT - LIVE - JOURNALISM - TALENT - VOICE -
Avec / With :

- Verhaeghe, Jean-Charles - Directeur(rice)/Director - MY Conseils - Modérateur
- ROGER, Patrick - Directeur(rice)/Director - Sud Radio

18H15 - 6:15PM

Monétiser ses podcasts c'est possible et ça marche !

Monetize your podcasts is possible and it works

Oui, ça marche et les exemples sont désormais nombreux. Tour d'horizon des outils et des solutions autour de quelques cas pratiques et d'expériences réussies... Mais, plus globalement, à quels chiffres d'affaires et à quels résultats faut-il s'attendre ? Avec quels formats ? Pour quelles cibles ? À quels rythmes ? Sur quelles plateformes ? La monétisation des podcasts est une aventure avec, comme souvent, de belles sensations et de belles découvertes !

Yes, it works and the examples are now numerous. Overview of tools and solutions around some practical cases and successful experiences... But, more generally, to what turnover and what results should we expect? With which formats? For which targets? What rhythms? On which platforms? The monetization of podcasts is an adventure with, as often, beautiful sensations and beautiful discoveries!

Auditorium ROUGE

RED Auditorium

ITINERAIRE PODCASTEUR - MONETISATION - PODCAST - TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ - PODCASTER TRACK - MONETIZATION - PODCAST - DAB+ SIMULTANEOUS TRANSLATION -
Avec / With :

- Pouy, Grégory - Fondateur(ice)/Founder - Plink
- VAZEUX, Mélanie - Directeur(ice) Commercial(e)/Sales Manager - Nouvelles écoutes
- Colin, Michel - Consultant(e)/Consultant - Média Conseils - Modérateur
- Goldman, Michaël - PDG/CEO - Tipeee
- SCHALK, Christophe - Directeur(ice)/Director - Top Music
- DESPRES, Rodolphe - Directeur d'études et de clientèle/Research and Client Director - Médiamétrie
- Thebault, Yann - Directeur(ice) Général(e)/Managing Director - acast
- Florent, Fabrice - Fondateur(ice)/Founder - Madmoizelle.com

18H30 - 6:30PM

Cocktail/concert Dinatoire Les INDES RADIOS

Concert/cocktail Les INDES RADIOS

Réservé aux membres et partenaires

cocktail des INDES RADIOS

Reserved for members and cocktail partners of Les INDES RADIOS

Muzicenter Discovery

Muzicenter Discovery

FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS -

RESERVEZ AUX MEMBRES -

EVENT/MEETING - FOR MEMBERS ONLY -

Avec / With :

- VALLI, Jean-Éric - Président(e)/President - LES INDES RADIOS
- LEGARSON, Yann - Responsable marketing Digital/Digital Marketing Manager - LES INDES RADIOS

18H30 - 6:30PM

[Masterclasses] Audi radio experience

[Masterclasses] Audi radio experience

Cette séance (en Anlais) porte sur l'expérience de la radio dans les systèmes d'info-divertissement Audi.

La radio a beaucoup de compétition de divertissement qui se bat pour attirer l'attention des auditeurs dans la voiture. Pour que la radio reste dans la voiture, Audi a introduit en 2017 la radio hybride, une combinaison de radio et de données provenant d'Internet.

Nous verrons comment la radio hybride crée une meilleure expérience utilisateur et comment les stations peuvent utiliser les normes ouvertes de RadioDNS pour publier leurs métadonnées de station avec une grande qualité.

This session is about the radio experience in Audi infotainment systems.

Radio has a lot of entertainment competition fighting for the listeners attention in the car. To keep radio in the car attractive Audi introduced Hybrid Radio the combination of broadcast radio and data from the internet back in 2017.

We will have a look how Hybrid Radio creates a better user experience and how stations can use the open standards from RadioDNS to publish their station metadata with high quality.

Salle MASTERCLASS

MASTERCLASS room

DATA - EN ANGLAIS - MOBILE - PAYS A L'HONNEUR - UX/UI - VOITURE - DATA - IN ENGLISH - MOBILE - GUEST COUNTRY - UX/UI - CAR -

Avec / With :

- Winter, Christian - Développement Infotainment/Infotainment Development - AUDIAG

UN ATELIER DÉCOUVERTE DE LA VOIX OFF EN FIL ROUGE TOUT AU LONG DU



Le temps d'une séance personnalisée, découvrez le métier de comédien voix off lors d'une séance sur mesure animé par l'association professionnelle des artistes-interprètes de la voix enregistrée LESVOIX.FR



SPEAK UP
by
LES VOIX.FR

Le concept ?

- Enregistrer tout en se faisant diriger
- Mesurer l'importance de la direction d'acteur
- Découvrir le métier de comédien voix off
- Echanger avec des professionnels références
- Distinguer interprétation (création) et imitation (copie)

Partenaires



Inscription sur place à partir de 9h30
Démarrage à partir de 11h00
En savoir plus sur le métier : www.lesvoix.fr

f @association.lesvoix i @lesvoix_association t @les_voix

09H45 - 09:45

Du RDS au RDS2

From RDS to RDS2

Découvrez et discutez avec nous des nouvelles possibilités de services de données RDS2. Il s'agit d'une nouvelle technologie ouverte du RDS Forum, développée par ses membres depuis 2014. La norme RDS IEC 62106 a été adaptée au RDS2 et publiée sous sa nouvelle forme en six parties en 2018. Quoi d'autre est déjà disponible? Nous, les membres du Forum RDS, les plus actifs dans le développement de cette nouvelle technologie numérique, vous expliquerons les options et répondrons à vos questions sur RDS2. Avec RDS2, la radio FM sera à l'épreuve du temps dans le paysage radio (numérique). Frits de Jong (Président du Forum RDS), Dietmar Kopitz (PDG du Forum RDS), Vincent Simonacci (Radio France) et d'autres membres du Forum RDS seront présents à cet événement.

Learn about and discuss with us the new possibilities for data services with RDS2. This is a new open technology from the RDS Forum, developed by its members since 2014. The RDS standard IEC 62106 has been adapted to RDS2 and published in its new form of six parts in 2018. What else is available already? We, the RDS Forum members, most active in the development of this new digital technology, will explain to you the options and answer your questions about RDS2. With RDS2, FM radio will be future proof in the (digital) radio landscape. Frits de Jong (RDS Forum Chairman), Dietmar Kopitz (RDS Forum CEO), Vincent Simonacci (Radio France) and other RDS Forum members will be present at this event.

Auditorium JAUNE

YELLOW Auditorium

DATA - EN ANGLAIS - TECHNO - TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ - DATA - IN ENGLISH - TECH - DAB+ SIMULTANEOUS TRANSLATION - Avec /With :

- KOPITZ, Dietmar - CTO / Technical Director/CTO / Technical Director - RDS Forum Office
- De Jong, Frits - Président(e)/President - RDS Forum Office
- SIMONACCI, Vincent - Chef(fe) de Projet/Project Manager - Radio France
- van der Ploeg, Hendrik - Ingénieur technique/Technical engineer - Catena Radio Design
- Ladanyi, Attila - Consultant Senior Connectivité - Automobile/Senior Consultant Connectivity - Automotive - Altran

09H45 - 09:45

[Keynote] Marketing audio et vocal en 2020

[Keynote] Audio and voice marketing in 2020

En 2020, l'audio ne peut plus être ignoré par les spécialistes du marketing et la bonne question à poser sur l'audio n'est plus "pourquoi maintenant ?" mais plutôt "pourquoi pas maintenant ?" - L'offre de contenu audio est en plein essor, la consommation de diverses formes d'audio augmente et les spécialistes du marketing recherchent diverses façons d'ajouter de l'audio à leurs campagnes. La part de la communication vocale est également en constante augmentation et crée de nouvelles opportunités pour les marques et les éditeurs audio. Dans sa présentation, Yuri va partager les meilleures pratiques pour les éditeurs radio et audio pour surfer sur la vague de la publicité audio en 2020 ainsi que les applications pratiques de la voix dans le marketing et les synergies entre les deux technologies.

In 2020 audio can no longer be ignored by marketers and the right question to ask about audio is no longer "why now?" but rather "why not now?" - audio content offer is booming, consumption of various forms of audio is growing and marketers are looking for various ways to add audio to their campaigns. The share of voice communication is also steadily increasing and creating new opportunities for brands and audio publishers. In his presentation, Yuri is going to share the best practice for radio and audio publishers to ride the wave of audio advertising in 2020 as well as the practical applications of voice in marketing and the synergies between both technologies.

Auditorium ROUGE

RED Auditorium

ASSISTANTS VOCAUX - AUDIO DIGITAL - EN ANGLAIS - MARKETING -

MONETISATION - STRATEGIE - TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ - SMART SPEAKERS - AUDIO DIGITAL - IN ENGLISH - MARKETING - MONETIZATION - STRATEGY - DAB+ SIMULTANEOUS TRANSLATION - Avec /With :

- Loburets, Yuri - Directeur(rice) radio/Radio Director - Egta

10H00 - 10:00

[Matinée pub] En 2020, comment les régies radio vont nous (vous) étonner ?

[Ad Morning] In 2020, how will radio advertising agencies surprise us (you)?

Le marché de publicité radio a résisté à l'arrivée d'internet grâce à sa capacité à assurer une audience de masse aux annonceurs. Mais face à l'érosion des audiences, comment les régies historiques se réinventent-elles ? En 2020, elles vont devoir innover. Chaque régie pub dispose de 3 minutes chacune pour nous présenter une innovation qui va nous étonner cette année.

The radio advertising market has resisted the arrival of the Internet thanks to its ability to provide a mass audience for advertisers. But faced with the erosion of audiences, how do historic boards reinvent themselves? In 2020, they will have to innovate. Each advertising department has 3 minutes each to present us with an innovation that will amaze us this year.

Auditorium ROUGE

RED Auditorium

MONETISATION - MONETIZATION - Avec /With :

- Vernié, Catherine - Directrice commerciale adjointe/Deputy Commercial Director - TF1 PUB
- Buffin, Vincent - Directeur(rice)/Director - KETIL MEDIA
- RENOIR-COUTEAU, Marie - Directrice Générale de la Régie/Executive Director of the Régie - Lagardère Publicité News
- DEGOÛY, Frédéric - DIRECTEUR MARKETING/ - Next Media Solutions
- SPINELLI, Bertrand - Directeur(rice)/Director - Skyrock
- Girodias, Pascal - Directeur(rice)/Director - Radio France Publicité
- Peron, Cyril - Directeur(rice) Général(e)/Managing Director - Nova Régie
- Chambaudrie, Cécile - Directrice Générale de la Régie/Executive Director of the Régie - NRJ Global
- Quairel, François - En charge du comité éditorial et modérateur/In charge of the editorial committee and moderator - Salon de La Radio et de L'Audio Digital - Modérateur
- ANDRE, Maxime - Directeur(rice) Marketing/Marketing Director - M6 Publicité

10H00 - 10:00

Sonification / Déshabillons l'habillage des programmes

Soundification / Lets undress the program imaging

Ne rougissez pas ! Comme chaque année, nous allons déshabiller l'habillage "avec délicatesse, en souplesse, et doigté" comme le dit la célèbre chanson. Objectif de cette séance, forcément pas comme les autres, mieux habiller nos programmes en 2020, s'inspirer des tendances de demain, écouter ce qu'il se fait et surtout ce qu'il se fera. Car, chaque année, l'habillage répond à une mode et des codes. Nous entendrons et verrons lesquels pour la saison 2020-2021.

Don't blush! Like every year, we are going to undress the imaging "with delicacy, flexibility, and skill" as the famous song says. Objective of this session, necessarily like no other, to better our programs with imaging in 2020, take inspiration from tomorrow's trends, listen to what is being done and especially what will be done. Because, every year, imaging responds to a fashion and codes. We will hear and see which ones for the 2020-2021 season.

Auditorium BLEU

BLUE Auditorium

HABILLAGE - MUSIQUE - IMAGING - MUSIC - Avec /With :

- BERLAND, François - Membre du bureau/Board member - Les Voix (Association)
- Guermontprez, Bruno - Responsable radio/Radio manager - Universal Production Music - Modérateur

- THOLLET, GREGORY - Co-fondateur et Directeur Artistique/Co-founder and Artistic Director - We Compoze
- Dumas, Benoit - Coordinateur(rice) de la production/Production coordination - RMC
- Halais, Gilles - Rédacteur(rice) en chef/Editor-in-Chief - France Info
- Miloudi, Madjid - Responsable Habillage/Imaging Manager - RFI

10H00 - 10:00

SPEAK'UP - Un atelier découverte de la voix off en fil rouge

SPEAK'UP - A workshop to discover the voice over any time

Le temps d'une séance personnalisée, découvrez le métier de comédien voix off lors d'une séance sur mesure animé par l'association professionnelle des artistes-interprètes de la voix enregistrée LESVOIX.FR Le concept? • Enregistrer tout en se faisant diriger • Mesurer l'importance de la direction d'acteur • Découvrir le métier de comédien voix off • Echanger avec des professionnels références • Distinguer interprétation (création) et imitation (copie) Michel Elias, Benedicte Bosc, Patricia Franchino

During a personalised session, discover the profession of voice over actor during a tailor-made session hosted by the professional association of recorded voice performers LESVOIX.FR. The concept? - Recording while being directed - Measuring the importance of stakeholder leadership - Discover the job of voice over actor - Exchanging with professional references - Distinguish between interpretation (creation) and imitation (copying) Michel Elias, Benedicte Bosc, Patricia Franchino

SPEAK UP par LesVoix.fr

SPEAK UP by LesVoix.fr

COACHING/CONSULTING - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - COACHING/CONSULTING - EVENT/MEETING - Avec /With :

- BAUDELOT, Francine - Présidente/President - Les Voix (Association) - Modérateur

10H00 - 10H00

[POD.VILLAGE] 20 Minutes et la voix, l'invention d'un ton

[POD.VILLAGE] 20 Minutes and the voice, the invention of a tone

1-Pourquoi 20Minutes a ouvert la voie 2-Pourquoi un média doit montrer ses voix 3-Une voix pour dire quoi et comment? Avec Anne-Laëtitia Béraud, productrice-réalisatrice des podcasts Minute Papillon! et L'Eté dans vos oreilles, et Romain Gouloumès, chef de service magazine, producteur et animateur des podcasts Sixième Science et Juste un droit.

1-Why 20Minutes paved the way 2-Why a media must show its voice 3-A voice to say what and how? With Anne-Laëtitia Béraud, podcast director and producer of Minute Papillon! and L'Eté dans vos oreilles and Romain Gouloumès, head of magazine department, producer and podcast host of Sixième Science and Juste un droit podcasts

POD.Village

POD.Village

ITINERAIRE PODCASTEUR - JOURNALISME - KEYNOTE - PODCAST - PODCASTER TRACK - JOURNALISM - KEYNOTE - PODCAST - Avec /With :

- Béraud, Anne-Laetitia - Journaliste/Journalist - 20 Minutes
- Gouloumès, Romain - Journaliste/Journalist - 20 Minutes

10H15 - 10:15

[Masterclass] EBH Radio Software

[Masterclass] EBH Radio Software

EBH donnera des vues approfondies de l'architecture de programmation musicale moderne qui garantit (à 100%) que les pistes ne seront pas répétées dans le même couloir temporel pendant des jours - même si vous ne laissez tourner qu'une petite bibliothèque. Le REPERTOIRE de EBH (logiciel de planification musicale) est livré avec 5 brevets mondiaux. Profitez de ces 45 minutes avec nous.

EBH will give deep views of modern music scheduling architecture that guarantees (to 100%) that tracks will not be repeated at the same time corridor for days - even if you let rotate only a small library.

EBH's REPERTOIRE (music scheduling software) comes with 5 worldwide patents. Enjoy this 45 minutes with us.

Salle MASTERCLASS

MASTERCLASS room

AUDIO DIGITAL - CLOUD - EN ANGLAIS - MASTERCLASS - PAYS A L'HONNEUR - PROGRAMMES - TECHNO - AUDIO DIGITAL - CLOUD - IN ENGLISH - MASTERCLASS - GUEST COUNTRY - PROGRAMS - TECH - Avec /With :

- HARRESS, Frank - Fondateur(trice) et PDG/Founder and CEO - EBH Radio Software GmbH

10H30 - 10:30

[Keynote] Le DAB+ : le futur numérique de la radio diffusion

[Keynote] DAB+ : radio's digital future

2019 a été une année extrêmement active sur le front du DAB+. Plus de pays le déploie, le considère et les auditeurs le plébiscitent. Venez découvrir ce qui fait du DAB+ une des clés indispensables de votre stratégie pour la radio

2019 has been an extremely busy year for DAB+. More countries are deploying it, considering it and listeners are in favour of it. Come find out what makes DAB+ one of the essential keys to your radio strategy

Auditorium JAUNE

YELLOW Auditorium

DAB+ - EN ANGLAIS - TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ - DAB+ - IN ENGLISH - DAB+ SIMULTANEOUS TRANSLATION - Avec /With :

- Dubreuil, Jean-Marc - Responsable programmes/Program Manager - WorldDAB

10H30 - 10H30

[POD.VILLAGE] L'insertion dynamique dans les podcasts avec Audion

[POD.VILLAGE] Dynamic insertion with Audion

Audion est une adtech spécialiste de l'audio digital. Elle développe des outils technologiques pour connecter marques et consommateurs au travers d'expériences audio digitales innovantes. Audion is an adtech specialized in digital audio. It develops technological tools to connect brands and consumers through innovative digital audio experiences.

POD.Village

POD.Village

ITINERAIRE PODCASTEUR - KEYNOTE - MONETISATION - PODCAST - STRATEGIE/MKG/MONETISATION - PODCASTER TRACK - KEYNOTE - MONETIZATION - PODCAST - STRATEGIE/MKG/MONETISATION - Avec /With :

- Damande, Sébastien - Head of publisher/Head of publisher - Audi On

10H45 - 10:45

Radio hybride : Broadcast X Broadband Hybrid Radio : Broadcast X Broadband

L'importance cruciale des métadonnées pour fournir une meilleure expérience multiplateforme.

En collaboration avec WorldDAB The crucial importance of Metadata to provide a better cross-platform listening experience.

In collaboration with WorldDAB

Auditorium JAUNE

YELLOW Auditorium

DAB+ - DATA - EN ANGLAIS - HYBRIDE - STRATEGIE - TECHNO - TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ - DAB+ - DATA - IN ENGLISH - HYBRID - STRATEGIE - TECH - DAB+ SIMULTANEOUS TRANSLATION - Avec /With :

- D'angelo, Joe - Responsable Développement International/International Development Manager - XPERI
- Rabel, Philipp - Responsable développements Multimédia/Head of development Multimedia - AUDI AG
- Grätz, Caroline - Directeur(rice) Général(e)/Managing Director - Radioplayer Deutschland GmbH
- Piggott, Nick - Fondateur(rice)/Founder - RadioDNS
- ALLAIN, Christophe - Marketing/Marketing - TDF
- ODDOU, Olivier - Journaliste/Journalist -

La Lettre Pro De La Radio Et Des Médias - Modérateur

10H50 - 10:50

[Matinée Pub] En 2020, comment les régies audio digitales vont nous (vous) étonner ?

[Ad Morning] In 2020, how will digital audio advertising agencies surprise us (you)?

Elles bousculent le marché. Les régies publicitaires d'audio digital profitent de l'engouement pour le podcast et le streaming. Que vont-elles proposer en 2020 pour convaincre les annonceurs de la solidité de leur offre. En 3 minutes, chaque régie présente une innovation qui va nous étonner cette année.

They're shaking up the market. Digital audio advertising agencies are taking advantage of the popularity of podcasting and streaming. What will they propose in 2020 to convince advertisers of the strength of their offer? In 3 minutes, each control room presents an innovation that will amaze us this year.

Auditorium ROUGE

RED Auditorium
MONETISATION -
MONETIZATION -
Avec / With :

- DORNON, Salomé - Responsable régie publicitaire/Head of advertising network - acast
- El Hadeif, Kamel - co-fondateur(trice)/co-founder - Audi On
- Poux, Grégory - Fondateur(riche)/Founder - Plink
- le Vasseur, Marianne - Directrice de la Régie Publicitaire/VP Adsales - Deezer
- VAZEUX, Mélanie - Directeur(riche) Commercial(e)/Sales Manager - Nouvelles écoutes

11H00 - 11:00

[Masterclass] Universal Production Music / Illustration et habillage musical d'un contenu audio

[Masterclass] Universal Production Music / Illustration and musical dressing of audio content

Comment la musique entre-t-elle dans vos programmes ? Comment penser et réaliser ses habillages musicaux ? Quelles musiques pour quels types de programmes ?

Comment singulariser vos illustrations musicales ? A quelle source et dans quelles conditions légales se procurer des musiques dites fonctionnelles ? Quels sont les usages et tendances en cours ?

Bruno Guermontprez et Josselin Bordat tenteront très concrètement de répondre à ces questions pour mieux vous accompagner dans la réalisation de vos programmes audio, broadcast et podcast.

How does the music enter your programs? How do you think and realize your musical dressings? Which music for which types of programs? How do you singularize your musical illustrations? From which source and under which legal conditions can you obtain so-called functional music? What are the current uses and trends?

Bruno Guermontprez and Josselin Bordat will try to answer these questions in a very concrete way to better accompany you in the production of your audio, broadcast and podcast programs.

Salle MASTERCLASS

MASTERCLASS room

HABILLAGE - ITINERAIRE PODCASTEUR - MASTERCLASS - MUSIQUE - PODCAST - STREAMING - IMAGING - PODCASTER TRACK - MASTERCLASS - MUSIC - PODCAST - STREAMING - Avec / With :

- Guermontprez, Bruno - Responsable radio/Radio manager - Universal Production Music
- Bordat, Josselin - Compositeur de musique / habillage/Music Composer / imaging - Deezer

éléments sont ajoutés au flux. Tout cela via un service web. Le service permet aussi au podcasteur d'obtenir des statistiques claires sur l'activité de son podcast. Une option pro permet une personnalisation complète.

The secrets to making your podcast visible. Best practices in editing, visual creation, SEO, social work, and web. - PODINSTALL is a free podcast subscription management service. The service generate a Progressive Web App for each podcast. It allows Internet users to install his favorite podcast on his homescreen, to subscribe to this podcast, to receive a notification when new elements are added to the feed. All this through a web-mobile service. The service also allows the podcast owner to obtain statistics on the activity of his podcast. A professional option allows to get full personalization.

• Orlac'h, pierre - Fondateur(riche)/Founder - Podinstall

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

• Daccord, Antoine - Directeur des contenus et du développement/ Director of Content and Development - Radio Nova

• Bouton, Rémi - Journaliste/Journalist - INDEPENDANT - Modérateur

• RIOUS, Olivier - Fondateur(riche)/Founder - Hotmix Radio

• Antelme, Frédéric - VP Contenu et production/VP Content and Production - Deezer

11H45 - 11:45

[Matinée Pub] Quelles innovations dans la création audio en 2020 ?

[Ad Morning] What innovations in audio creation in 2020?

La publicité audio agace beaucoup d'auditeurs et contribue probablement à l'érosion des audiences, sans que les diffuseurs semblent s'en préoccuper. Pourtant certaines créations publicitaires audio sont de véritables chef-d'oeuvres. Comment la pub audio devrait évoluer pour être mieux acceptée, tout en restant efficace ? Comment convaincre les annonceurs d'investir dans la créativité ? Quelles seront les tendances créatives de la nouvelle décennie ? Les nouvelles technologies (publicité dynamiques, voix de synthèse...) sont-elles des menaces ou des opportunités ?

Audio advertising annoys many listeners and probably contributes to audience erosion, without broadcasters seeming to care. Yet some audio commercials are true masterpieces. How should audio advertising evolve to become more accepted, while remaining effective? How to convince advertisers to invest in creativity? What will be the creative trends of the new decade? Are new technologies (dynamic advertising, synthetic voice...) threats or opportunities?

Auditorium ROUGE

RED Auditorium

AUDIO DIGITAL - MONETISATION - TALENT - TECHNO - VOIX - AUDIO DIGITAL - MONETIZATION - TALENT - TECH - VOICE - Avec / With :

- BRECHAUD, ADRIEN - Producteur(rice)/Producer - Studio LA-BO
- BAUDELLOT, Francine - Présidente/President - Les Voix (Association)
- Colin, Michel - Consultant(e)/Consultant - Média Conseils - Modérateur
- Leclabart, Vincent - Président(e)/President - Australie

11H45 - 11:45

Ma radio en mieux : Lancement réussi du DAB+ en Belgique
My Radio at its Best: Successful launch of DAB+ in Belgium

Auditorium JAUNE

YELLOW Auditorium

DAB+ - MARKETING - STRATEGIE - TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ - DAB+ - MARKETING - STRATEGY - DAB+ SIMULTANEOUS TRANSLATION - Avec / With :

- Adelbrecht, Eric - Administrateur délégué/Managing Director - maRadio.be

12H00 - 12:00

Comment faire un succès du DAB+ en France ?

How to turn DAB+ into a success in France?

Gratuit et anonyme, le DAB+ est le digne successeur de la FM. Cette technologie permet une offre musclée de programmes et une qualité d'écoute bien supérieur à la FM. À l'heure où l'audience se morcelle, le DAB+ est probablement l'une de solutions donner le coup de fouet dont la radio française a besoin. Mais plus encore qu'une accélération, les radios sont aussi en attente d'un geste fort de l'Etat : une grande campagne nationale pour convaincre à utiliser le DAB+ partout il est et partout où il sera bientôt disponible. Free and anonymous, the DAB+ is the worthy successor of the FM. This technology allows a muscular offer of programs and a quality of listening well superior to the FM. At a time when the audience is fragmenting, the DAB+ is probably one of the solutions gives the boost that the French radio needs. But even more than an acceleration, the radios are also waiting for a strong gesture from the state: a big national campaign to convince to use the DAB+ wherever it is and wherever it will be available soon.

Auditorium JAUNE
YELLOW Auditorium
CONTENU - DAB+ - MARKETING - STRATEGIE - TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ - CONTENT - DAB+ - MARKETING - STRATEGY - DAB+ SIMULTANEOUS TRANSLATION - Avec / With :

Auditorium JAUNE

CONTENU - DAB+ - MARKETING - STRATEGIE - TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ - CONTENT - DAB+ - MARKETING - STRATEGY - DAB+ SIMULTANEOUS TRANSLATION - Avec / With :

- Hongne, Laurent - Membre/Member - (Association) Hauts de France pour le DAB+
- Cortese, Matthieu - South Europe Regional Lead Market Insights/South Europe Regional Lead Market Insights - GfK
- Hirigoyen, Jérôme - Directeur(ice) délégué(e) pôle technique/Deputy Director of the Technical Division - TDF
- Kandin, Jean-Michel - DGA, Dir Distribution & Projets Stratégiques/Deputy MD, Dir. of Distribution & Strategic Projects - Radio France
- Courreges-Cenac, Jean-Marc - Spécialiste DAB+/DAB+ Specialist - CNRA
- CURIEN, Nicolas - Conseiller(ère)/Advisor - CSA : Conseil Supérieur de l'Audiotvisuel
- Ferez, William - Directeur des ventes de la marque Europe /Brand Sales Manager Europe - Ajipa France
- BOUCARD, Pierre - Spécialiste DAB+/DAB+ Specialist - SNRL
- EYRAUD, Raphaël - Président(e)/President - towerCast
- ODDOU, Olivier - Journaliste/Journalist - La Lettre Pro De La Radio Et Des Médias - Modérateur
- TOCQUEVILLE, Wilfrid - Gérant(e)/Manager - Sweet FM

12H00 - 12:00

[Masterclass] WE COMPOZE Comment accéder à la création sonore sur mesure pour sa marque

[Masterclass] WE COMPOZE How to access the sound creation tailored to your brand.

Dans un monde où il existe des centaines de produits intrinsèquement identiques, c'est le pouvoir émotionnel de la marque qui crée la différenciation. Donner du son à sa marque, c'est la rendre identifiable et mémorable. La musique a cette capacité à créer de l'adhésion, de la préférence et à établir une connexion avec les gens. C'est donc naturellement qu'elle a pris une place prédominante dans la stratégie de marque des entreprises.

WE COMPOZE est la 1ère plateforme d'édition française dédiée à la production musicale pour les marques et les agences grâce à sa grande communauté de compositeurs.

L'enjeu est de rendre la création sonore sur mesure accessible à tous : identité sonore, musique d'illustration (spot radio, podcast.)

In a world where there are hundreds of intrinsically identical products, it is the emotional power of the brand that creates differentiation. Giving sound to your brand means making it identifiable and memorable.

Music has this ability to create adherence, preference and connection with people. It is therefore natural that it has taken a predominant place in the brand strategy of companies.

WE COMPOZE is the 1st French publishing platform dedicated to music production for brands and agencies thanks to its large community of composers. The challenge is to make tailor-made sound creation accessible to all: sound identity, illustration music (radio spot, podcast.)

Salle MASTERCLASS

MASTERCLASS ROOM

AUDIO DIGITAL - HABILLAGE - MASTERCLASS -

AUDIO DIGITAL - IMAGING -

MASTERCLASS -

Avec / With :

- Thizy, Sylvain - Co-fondateur et directeur Marketing/Co-founder and Marketing Director - We Compoze
- THOLLET, GREGORY - Co-fondateur et Directeur Artistique/Co-founder and Artistic Director - We Compoze

12H00 - 12:00

SPEAK'UP - Un atelier découverte de la voix off en fil rouge

SPEAK'UP - A workshop to discover the voice over any time

Le temps d'une séance personnalisée, découvrez le métier de comédien voix off lors d'une séance sur mesure animé par l'association professionnelle des artistes-interprètes de la voix enregistrée LESVOIX.FR Le concept ? • Enregistrer tout en se faisant diriger • Mesurer l'importance de la direction d'acteur • Découvrir le métier de comédien voix off • Echanger avec des professionnels références • Distinguer interprétation (création) et imitation (copie) Alexandra Furon, Patricia Franchino, Pierre Tissot, Lisa Ray-Jacobs, Patrick Kuban

During a personalised session, discover the profession of voice over actor during a

tailor-made session hosted by the professional association of recorded voice performers LESVOIX. FR. The concept? - Recording while being directed - Measuring the importance of stakeholder leadership - Discover the job of voice over actor - Exchanging with professional references - Distinguishing between interpretation (creation) and imitation (copying) Alexandra Furon, Patricia Franchino, Pierre Tissot, Lisa Ray-Jacobs, Patrick Kuban **SPEAK UP par LesVoix.fr** **SPEAK UP by LesVoix.fr** COACHING/CONSULTING - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - COACHING/CONSULTING - EVENT/MEETING - Avec / With :

- BAUDELLOT, Francine - Présidente/President - Les Voix (Association) - Modérateur

12H00 - 12H00

[POD.VILLAGE] Ecoute en avant-première : Morts à l'Aveugle, le premier blockbuster français créé par TCM et propulsé par Ausha

Listen to a preview: Morts à l'Aveugle, the first French blockbuster created by TCM and propelled by Ausha

"Morts à l'Aveugle" est le premier Western réalisé sans prises de vues. Une oeuvre innovante, immersive et audio first diffusée sur TCM Cinéma en janvier 2020. Découvrez Alison Wheeler et Louane en personnages principaux. Une création originale TCM Cinéma produite par Bigger Than Fiction. Propulsé dans tous l'Univers par Ausha.

"Morts à l'Aveugle" is the first Western made without shooting. An innovative, immersive and audio first work broadcast on TCM Cinéma in January 2020. Discover Alison Wheeler and Louane as main characters. An original TCM Cinéma creation produced by Bigger Than Fiction. Propelled throughout the Universe by Ausha.

POD.Village

POD.Village

CONTENU - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - ITINERAIRE PODCASTEUR - PODCAST -

CONTENT - EVENT/MEETING - PODCASTER TRACK - PODCAST - Avec / With :

- PIQUETTE, Maxime - co-fondateur(trice)/co-founder - Ausha
- FALLU, Adrien - DIRECTEUR MARKETING/ - WarnerMedia
- Aubert, Julien - Réalisateur/Director - Bigger Than Fiction

12H15 - 12:15

La radio musicale doit-elle obligatoirement investir dans le podcast ?
Does music radio has to invest in podcasting?

Poser la question, c'est y répondre ! L'opportunité qu'offre le podcast en termes de nouvelles possibilités de formats et de nouveaux publics touchés ne doivent pas être écartés. Complément du programme principal, le podcast musical permet d'apporter une valeur ajoutée non négligeable à sa marque. Compléter ce qui se fait déjà à l'antenne ou tester de nouveaux formats.

To ask the question, is to answer it ! The opportunity that the podcast offers in terms of new format possibilities and new audiences should not be overlooked. Complementing the main program, the music podcast brings significant added value to its brand. Supplement what is already being done on the air or test new formats.

Auditorium BLEU

BLUE Auditorium

ITINERAIRE PODCASTEUR - JEUNE - MUSIQUE - PODCAST - PODCASTER TRACK - YOUNG - MUSIC - PODCAST - Avec / With :

- JOSEPH, Sébastien - Directeur(ice) des Programmes/Director of Programs - Fun Radio
- Lefebvre, Augustin - Journaliste/Journalist - Radio Classique
- COUATARMANACH, loïc - Animateur(ice) radio/Radio presenter/DJ - Lyon Première - Modérateur

12H20 - 12:20

[Matinée pub] Agences, annonceurs : qu'attendez-vous de la radio et l'audio digital en 2020 ?

[Ad Tech Morning] Agencies, advertisers: what do you expect from radio and digital audio in 2020?

Le marché de la radio et de l'audio digital ont été bouleversés par les habitudes de consommations. Cette révolution modifie profondément le marché publicitaire mais ouvre le champ des possibles. Qu'attendent les annonceurs et les agences des éditeurs et des régies ?

The radio and digital audio market has been overturned by consumer habits. This revolution profoundly changes the advertising market but opens up the field of possibilities. What do advertisers and agencies expect from publishers and agencies?

Auditorium ROUGE
RED Auditorium

Avec / With :

- BENAZZI, Kaoutar - Head of Havas Programmatic Hub/Head of Havas Programmatic Hub - HAVAS MEDIA GROUP
- Ruiz, Sébastien - Directeur(ice) du département radio/Director of the Radio Department - GroupM
- BORDRY, Laurence - Présidente/President - Club des Annonceurs
- Tisserand, Karine - Directrice Générale/General Manager - Club des Annonceurs
- Quairel, François - En charge du comité éditorial et modérateur/In charge of the editorial committee and moderator - Salon de La Radio et de L'Audio Digital - Modérateur

12H45 - 12:45

[Lancement] Livre Blanc de l'Audio Digital 2020 (GESTE - IAB France)



MOOD 14H15 À 15H15

TALENT DISCOVERY SHOW BY YOOBY B.



COCO BANS
Alternatif



MAY HI
RnB / Soul



YUDIMAH
Hip-Hop



YADAM
Venezuela
Alt. Pop Internationale



KEYNOTE
Réinventer la découverte musicale pour les radios



MARBÈNE RODRIGUEZ
Chanson française



GRANNY SMITH
Pop Electro



V.I.P
Aperçu invité



V.I.P
Aperçu invité



V.I.P
Aperçu invité



V.I.P
Aperçu invité



V.I.P
Aperçu invité



V.I.P
Aperçu invité



[Launch] Digital Audio White book 2020 (GESTE - IAB France)

Le GESTE (Groupement des Editeurs et de Services en Ligne) et l'IAB France présentent une nouvelle édition du document de référence du marché. Il définit et met en perspective les termes et les dispositifs d'audio digital. Plusieurs cas clients sont présentés dans cette édition 2020, 4 ans après la précédente.

GESTE and IAB France present a new edition of the market reference document. It defines and puts digital audio terms and devices into perspective. Several client cases are presented in this 2020 edition, 4 years after the previous one.

Auditorium ROUGE**RED Auditorium**

AUDIO DIGITAL - ITINERAIRE
PODCASTEUR - MONETISATION -
AUDIO DIGITAL - PODCASTER TRACK -
MONETIZATION -
PODCAST -
Avec / With :

- Le Vasseur, Marianne - Co-Président(e) de la commission audio digitale/Co-President of Digital Audio commission - GESTE

13H00 - 1:00PM**Apprenez à enregistrer et monter votre son sur Hindenburg Journalist Pro**
Learn to record and edit sound on Hindenburg Journalist Pro

Hindenburg Systems est une société danoise de logiciels spécialisée dans les solutions intuitives et portables pour la production audio professionnelle et grand public. Nous proposons des fonctionnalités technologiques innovantes qui permettent aux audio-reporters de se concentrer sur la narration d'une grande histoire, tandis que notre logiciel assure des résultats de qualité de diffusion.

Hindenburg Systems is a Danish software company specialising in intuitive, portable solutions for professional and consumer audio production. We provide innovative technological features that allow audio raconteurs to focus on telling a great story, while our software ensures broadcast quality results.

AudioClassroom**AudioClassroom**

ATELIER - AUDIO DIGITAL - CLASSROOM - COACHING/CONSULTING - ITINERAIRE
PODCASTEUR - JOURNALISME -
WORKSHOP - AUDIO DIGITAL -
CLASSROOM - COACHING/CONSULTING -
PODCASTER TRACK - JOURNALISM -
Avec / With :

- Fadavi, Gabriel - Ingénieur du son/Sound engineer - Hindenburg Systems Aps - Modérateur

13H00 - 1:00PM**[Lancement] Emergence de nouveaux médias innovants en DAB+****[Launch] Innovative new media emerges in DAB+****Auditorium JAUNE****YELLOW Auditorium**

CONTENU - DAB+ - MUSIQUE -
CONTENT - DAB+ - MUSIC -
Avec / With :

- BADUEL, Antoine - Président(e) Directeur(ice) Général(e)/Chief Executive Officer - FG Concept / Radio FG

13H00 - 1:00PM**Grands Prix Radio 2020 (Pub)****Awards 'Grands Prix Radio' 2020 (Ad-vert)**

Agences, studios, comédiens, régies publicitaires, commerciaux, radios... ils seront récompensés ce vendredi 24 janvier 2020 à 13h dans le cadre du Salon de la Radio et de l'Audio Digital, à l'occasion des 5e Grands Prix Radio de la Pub. Objectif : valoriser et stimuler la création publicitaire radiophonique francophone diffusée sur les radios locales, régionales, nationales et digitales (webradios et plateformes de streaming).

Agencies, studios, actors, advertising, commercial, radio ... they will be rewarded this Friday, January 24, 2020 at 1 p.m. as part of the Radio and Digital Audio Show, on the occasion of the 5th Radio Grand Prix of The Commercial. Objective: to promote and stimulate French-language radio advertising creation broadcast on local, regional, national and digital radios

(webradios and streaming platforms).

Auditorium ROUGE**RED Auditorium**

FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS -
ITINERAIRE PODCASTEUR -
MONETISATION -
EVENT/MEETING - PODCASTER TRACK -
MONETIZATION -
Avec / With :

- Colin, Michel - Consultant(e)/Consultant - Mediatic Conseils - Modérateur

13H00 - 1:00PM**[Masterclass] Audion : Pourquoi la publicité sur podcast fonctionne aux Etats-Unis et comment s'en inspirer ?****[Masterclass] Audion : Why does podcast advertising work in the United States and how can we learn from it?**

Avec un marché publicitaire podcast qui va atteindre le milliard de dollars en 2021, les Etats-Unis ont professionnalisé et industrialisé la monétisation de ce média. Quels éléments techniques, culturels et créatifs ont permis un tel succès et comment s'en inspirer pour le marché Français?

With a podcast advertising market that will reach one billion dollars in 2021, the United States has professionalized and industrialized the monetization of this medium. What technical, cultural and creative elements have made such a success possible and how can we draw inspiration from it for the French market?

Salle MASTERCLASS**MASTERCLASS room**

AUDIO DIGITAL - ITINERAIRE
PODCASTEUR - MONETISATION -
PODCAST -
AUDIO DIGITAL - PODCASTER TRACK -
MONETIZATION - PODCAST -
Avec / With :

- LARREY, Arthur - co-fondateur(trice)/co-founder - Audi On

13H00 - 1:00PM**Déjeuner Targetspot (PRIVE)****Lunch Targetspot (PRIVATE)**

Cet événement est privé, sur invitation uniquement.

This is a private, invite-only event.

THE SALES house - VIP

THE SALES house - VIP

Avec / With :

- Afiri, Cherifa - Responsable/Responsible - Targetspot France
- Vekhoff, Alexandre - EVP Global Business Development /EVP Global Business Development - Targetspot France

13H45 - 1:45PM**[Masterclass] Triton Digital / La mesure de l'audience pour les podcasts. Où en sommes-nous ? Quelles solutions concrètes ?****[Masterclass] Triton Digital / Audience measurement for podcasts. Where do we stand? What concrete solutions?**

Le nombre de podcasts explose ; les producteurs de contenu ciblent au mieux leur audience ; les annonceurs prennent le train en marche ; les utilisateurs sont ravis d'avoir du contenu mobile adapté. Que le contenu soit payant ou subventionné par la publicité, comment quantifier et qualifier cette production ? Qui écoute ? Où ? Quand ? combien de temps ? Pour qu'un producteur de contenu puisse se développer il faut qu'il puisse mesurer et se faire mesurer. L'annonceur veut savoir ou investir et connaître le retour sur son investissement.

Ce principe s'applique à toutes les industries du média.

Mais qu'en est-il du podcast ?

Triton a implémenté des solutions de mesure (nommée Podcast Metrics) à travers plus de 30 pays ainsi que des classements aux USA/Australie/Pays-Bas/Amérique du Sud, et présentera quelques résultats.

In conclusion Triton fera le point sur la situation en France et son évolution.

The number of podcasts is exploding; content producers are targeting their audience in the best possible way; advertisers are getting on the bandwagon; users are delighted to have adapted mobile content. Whether the content is paid for or subsidized by advertising, how can this

production be quantified and qualified? Who's listening? Where? Where? When? When? how long? In order for a content producer to develop, he must be able to measure and be measured. The advertiser wants to know where to invest and what the return on investment will be. This principle applies to all media industries. But what about the podcast?

Triton has implemented measurement solutions (called Podcast Metrics) across more than 30 countries, as well as rankings in USA/Australia/Netherlands/South America, and will present some results.

In conclusion, Triton will take stock of the situation in France and its evolution.

Salle MASTERCLASS**MASTERCLASS room**

AUDIO DIGITAL - ITINERAIRE
PODCASTEUR - MONETISATION -
PODCAST -
AUDIO DIGITAL - PODCASTER TRACK -
MONETIZATION - PODCAST -
Avec / With :

- Taliercio, Andre - Directeur développement commercial - Europe/Market Development Director - Europe - Triton Digital
- Masse, Benjamin - Directeur(ice) Général(e), développement et stratégie/Managing Director, Market Development & Strategy - Triton Digital

14H00 - 2:00PM**[Keynote] Soyez un leader inspirant****[Keynote] Be an inspiring leader**

Face à la violence du monde et de la compétition économique et médiatique, parler de bienveillance, d'épanouissement personnel et d'intelligence collective au sein de l'entreprise semble naïf voire utopique.

Ce sont pourtant les ondes de choc qui sont employées avec succès depuis 9 ans chez NGroup, le groupe média rassemblant en Belgique NRJ, Nostalgie, Nostalgie+, Chérie Fm et NRJ Hits TV.

Avec sa conférence 'Soyez un leader inspirant' Marc Vossen, le patron de NGroup nous invite à partager son expérience et à radicaliser un leadership bienveillant et participatif de plus en plus vital dans notre monde et notamment celui des médias.

Faced with the violence of the world and economic and media competition, talking about benevolence, personal development and collective intelligence within the company seems naïve, even utopian. However, these are the shock waves that have been successfully used for 9 years at NGroup, the media group that brings together NRJ, Nostalgie, Nostalgie+, Chérie Fm and NRJ Hits TV in Belgium.

With his conference 'Be an Inspiring Inspirational Leader', Marc Vossen, NGroup CEO Marc Vossen invites us to share his experience and radicalise the caring and participative leadership that is increasingly vital in our world, especially the media world.

Auditorium ROUGE**RED Auditorium**

AUDIENGE - KEYNOTE -
STRATEGIE/MKG/MONETISATION -
TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ -
AUDIENGE - KEYNOTE -
STRATEGIE/MKG/MONETISATION - DAB+
SIMULTANEOUS TRANSLATION -
Avec / With :

- Vossen, Marc - Administrateur délégué/Managing Director - NRJ Belgique Cherie FM Nostalgie+ NRJ Hits TV

14H00 - 2:00PM**[Etude] Prisma-Ifof / Le Podcast natif : un nouveau mode de narration apprécié... par ses utilisateurs****[Study] Prisma-Ifof / Native Podcasting: a new narration mode appreciated by its users**

Avec un nombre croissant d'utilisateurs et des usages réguliers, le podcast natif rencontre son public. Pour autant, les freins sont encore nombreux pour faire adopter cette nouvelle forme de narration au plus grand nombre : interfaces, disponibilité et richesse des contenus...l'offre se structure pour offrir une meilleure expérience aux audiences. 2020, année de l'accélération ? Quels freins lever et quelles attentes pour passer d'un format de niche à un usage généralisé ?

With a growing number of users and regular usage, the native podcast is meeting its audience. However, there are still many obstacles to getting as many

people as possible to adopt this new form of storytelling: interfaces, availability and richness of content. . . the offer is being structured to offer a better experience to audiences. 2020, the year of acceleration? What are the barriers and expectations to move from a niche format to widespread use?

Auditorium BLEU**BLUE Auditorium**

AUDIENGE - ETUDE - ITINERAIRE
PODCASTEUR - PODCAST -
AUDIENGE - STUDY - PODCASTER TRACK -
PODCAST -
Avec / With :

- Le Loarer, Delphine - Responsable Marketing Insight - Experte Audio/Insight Marketing Manager - Audio Expert - Prisma Media
- Trévilly, Isabelle - Directeur(ice) du Pôle Média & Digital/Media and Digital Area Director - IFOP
- Quairel, François - En charge du comité éditorial et modérateur/In charge of the editorial committee and moderator - Salon de La Radio et de L'Audio Digital - Modérateur

14H00 - 2:00PM**Les usages incontournables de l'audio sur IP****The essential uses of Audio Over IP**

L'audio sur IP ne se limite plus aux grands comptes. Hier réservée aux chantiers ambitieux, c'est une évidence d'aujourd'hui, tant sur les fonctionnalités offertes que sur l'économie colossale qu'elle permet sur les projets de studio. L'interopérabilité est désormais reine, éclipsant peu à peu les formats propriétaires vieillissants...

Audio over IP is no longer limited to big media networks. Yesterday selected for ambitious projects, today it's an obvious and universal technical choice, both in terms of the functionalities offered and the colossal savings it allows on studio projects. Interoperability now rules the business, gradually eclipsing the ageing proprietary formats...

Auditorium JAUNE**YELLOW Auditorium**

Avec / With :

- MARTIN, Florian - Fondateur(ice)/Founder - Oufcast
- Colnot, Julien - Chef(fe) de Projet/Project Manager - RCF Régie
- Gahery, Jérôme - Directeur(ice)/Director - IP-STUDIO

14H15 - 2:15PM**Le futur de l'audio sous l'hégémonie des GAFAs****The future of audio under GAFAs hegemony**

Avec l'arrivée des géants du web (GAFAs), comment l'écosystème audio digital se restructure ? Quels sont les scénarios à moyen et long terme dans l'évolution des attentes et des modes de consommation, de l'offre de contenus et expériences audio, des attentes des annonceurs et des modèles éco, du cadre social et réglementaire ?

With the arrival of the web giants (GAFAs), how is the digital audio ecosystem being restructured? What are the medium- and long-term scenarios in the evolution of expectations and consumption patterns, the offer of audio content and experiences, the expectations of advertisers and eco-models, the social and regulatory framework?

Auditorium ROUGE**RED Auditorium**

AUDIENGE - AUDIO DIGITAL - EN ANGLAIS - MONETISATION -
MULTIPLATEFORME - STRATEGIE -
TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ -
TRANSFORMATION -
AUDIENGE - AUDIO DIGITAL - IN ENGLISH -
MONETIZATION - MULTIPLATEFORM -
STRATEGY - DAB+ SIMULTANEOUS
TRANSLATION - TRANSFORMATION -
Avec / With :

- Cridland, James - Fondateur(ice)/Founder - Podnews
- Saboundjian, Alexandre - Fondateur(ice) et PDG/Founder and CEO - Audio Valley
- Generali, Philippe - Président(e)/President - Rcs Sound Software

14H30 - 2:30PM

[Keynote] Passmedia, un identifiant unique multi-éditeurs

[Keynote] Passmedia, a unique multi-publisher identifier

Présentation du SSO GESTE : PASSMEDIA « Le salut des éditeurs de contenu viendra du surf logué ! »

En partenariat avec le GESTE
Presentation of the SSO GESTE:
PASSMEDIA « The salvation of content editors will come from logged surfing! »
In partnership with le GESTE

Auditorium JAUNE

YELLOW Auditorium

AUDIENCE - DATA - STRATEGIE - TRANSFORMATION - UX/UI - AUDIENCE - DATA - STRATEGY - TRANSFORMATION - UX/UI - Avec / With :

• Gié, Bertrand - directeur délégué pôle News/Executive Vice President, News division - Le Figaro

14H30 - 2:30PM

La réussite du Podcast de marque The success of branded podcasts

Les marques, petites ou grandes, raffolent d'associer leur nom à un podcast. C'est ce que l'on appelle le "podcast de marques". Il faut rapidement tirer parti de cet engouement : proposer un éditorial à exploiter et négocier un projet auprès des marques, des enseignes et plus largement de votre portefeuille clients. Le podcast de marque est une réelle opportunité pour diversifier ses ressources.

Brands, big or small, love to associate their name with a podcast. This is called the "brand podcast". It is necessary to quickly take advantage of this craze: to propose an editorial to exploit and negotiate a project with the brands, the signs and more broadly of your customers portfolio. The brand podcast is a real opportunity to diversify its resources.

Auditorium BLEU

BLUE Auditorium

ITINERAIRE PODCASTEUR - MARQUE - PODCAST - PODCASTER TRACK - BRAND - PODCAST - Avec / With :

• Orlac'h, pierre - Fondateur(rice)/Founder - BABABAM
• PIQUETTE, Maxime - Autre/Other Other - Ausha
• TAVITIAN, Chloé - Directeur(rice) de clientèle/Customer Manager - Havas Paris
• Meddouri, Sabri - Directeur(rice) Expert Video et Audio/Expert Video and Audio Director - Prisma Media
• Quairel, François - En charge du comité éditorial et modérateur/In charge of the editorial committee and moderator - Salon de La Radio et de L'Audio Digital - Modérateur

14H30 - 2:30PM

[Masterclass] Deezer : Retour sur une décennie de mutations de l'audio digital et perspectives pour 2020's

[Masterclass] Deezer : A look back at a decade of digital audio change and the prospects for 2020's

Marianne le Vasseur et ses équipes reviendront pour vous sur les challenges de la décennie passée de l'audio digital, les mutations du marché, les perspectives et innovations pour les années à venir. Marianne le Vasseur and her teams will come back for you on the challenges of the past decade of digital audio, the changes in the market, the perspectives and innovations for the years to come.

Salle MASTERCLASS

MASTERCLASS room

AUDIO DIGITAL - MONETISATION - PODCAST - AUDIO DIGITAL - MONETIZATION - PODCAST - Avec / With :

• le Vasseur, Marianne - Directrice de la Régie Publicitaire/VP Adsales - Deezer

14H30 - 2:PM

[POD.VILLAGE] Les coups de coeur du Pod : Pénélope Boeuf

[POD.VILLAGE] The Pod's favorite : Pénélope Boeuf

Découvrez ou redécouvrez les coups de coeur des rédacteurs du guide de recommandation de podcasts Le Pod. Nous reviendrons sur le succès de la podcasteuse Pénélope Boeuf. Après 10ans d'expérience en marketing, communication, event et brand content, Pénélope lance en novembre 2018, son studio de narration audio La Toile Sur Ecoute. Elle crée 3 chaînes de podcast : #larnaque : chroniques courtes sur la vie d'une jeune trentenaire parisienne. #piqueparole : Portraits de personnalités racontés à la 1ère personne du singulier. #12fiction : Des séries audio addictives et décalées. En 1 an, elle dépasse le million de téléchargements.

Discover or rediscover the favorites of the editors of the podcast recommendation guide, Le Pod. We will talk about the success of the podcaster Pénélope Boeuf.

POD.Village

POD.Village

CONTENU - ITINERAIRE PODCASTEUR - PODCAST - CONTENT - PODCASTER TRACK - PODCAST - Avec / With :

• Boeuf, Penelope - Fondatrice/Founder - LA TOILE SUR ECOUTE

14H45 - 2:45PM

Plus de data c'est bon pour l'expérience auditeur

More data it is good for listening experience

En partenariat avec le GESTE
In partnership with le GESTE

Auditorium JAUNE

YELLOW Auditorium

DATA - TECHNO - UX/UI - DATA - TECH - UX/UI - Avec / With :

• LEGARSON, Yann - Responsable marketing Digital/Digital Marketing Manager - LES INDES RADIOS
• BIAULET, Jean-Luc - Directeur(rice) associé(e)/Associate Director - Music Story
• BURGAN, Yohann - Directeur(rice) des systèmes d'information/Information Systems Director - RCF
• COUATARMANACH, loïc - Animateur(rice) radio/Radio presenter/DJ - Lyon Première - Modérateur
• Rachez, Guillaume - Responsable Produit et Chef de Projet/Product Manager & Project leader - Perfect Memory

15H00 - 3:00PM

Comment rajeunir l'audience et se repositionner dans le temps ?

How to rejuvenate the audience and reposition itself in time ?

Pour rajeunir son audience ? Incontestablement pour une Musicale rajeunir les titres diffusés à l'antenne. Un rajeunissement qui passe aussi par la mise en avant de nouvelles voix et de nouveaux programmes. Mais le repositionnement est un travail chirurgical de longue haleine et le jeune public est un public très exigeant...
To rejuvenate your audience? Unquestionably for a Musical rejuvenate the titles broadcast on the air. A rejuvenation that also involves highlighting new voices and new programs. But the repositioning is a long-term surgical work and the young public is a very demanding public...

Auditorium ROUGE

RED Auditorium

AUDIENCE - JEUNE - TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ - AUDIENCE - YOUNG - DAB+ SIMULTANEOUS TRANSLATION - Avec / With :

• MERAVILLES, Laure - Journaliste-Responsable Point Info Jeunesse/Journalist-Youth Info Point Responsable - Radio Clapas
• GERAND, Frédéric - Head of radio and audio on demand/Head of radio and audio on demand - Rtbf
• Dumont, Florent - Directeur de la stratégie des publics/Director of audience strategy - France Télévisions
• Verhaeghe, Jean-Charles - Directeur(rice)/Director - MY Conseils - Modérateur

15H00 - 3:PM

[POD.VILLAGE] Rewind : des centaines d'histoires qui se déclenchent pile là où elles se sont passées !

[POD.VILLAGE] Rewind : hundreds of stories starting right where they happened!

Rewind, c'est une toute nouvelle application de podcasts géolocalisés dans les rues de Paris. Autrement dit, ce sont des centaines d'histoires à écouter qui se déclenchent quand vous vous baladez, pile là où elles se sont passées. Idéal pour (re)découvrir Paris !

Rewind is a brand new application for podcasts geolocalized in the streets of Paris. In other words, there are hundreds of stories to listen to that go off as you walk around, right where they happened. Ideal for (re)discovering Paris!

POD.Village

POD.Village

CONTENU - ITINERAIRE PODCASTEUR - PODCAST - CONTENT - PODCASTER TRACK - PODCAST - Avec / With :

• Wouters, Julien - co-fondateur(trice)/co-founder - Rewind

15H15 - 3:15PM

[Keynote] Les bonnes pratiques du marketing audio digital

[Keynote] Best practices in digital audio marketing

Rendu intermédiaire du Groupe de travail interprofessionnel initié sous l'égide de l'ARPP pour définir les bonnes pratiques encadrant le marketing digital audio. L'objectif vise à rédiger les règles du jeu qui permettront au marché de l'audio digital de se structurer, de poser les fondements éthiques d'une confiance durable, nécessaire au développement du marketing digital audio.

Les pistes déontologiques explorées dans le cadre de ces ateliers sont regroupées selon 3 grands thèmes :

- Loyauté des communications commerciales (identification, protection des jeunes publics, loyauté entre professionnels...)

- Dispositions « techniques » (confort d'écoute, ciblage publicitaire).

- Applicabilité des règles déontologiques, sectorielles...
Intermediate report of the interprofessional working group initiated under the aegis of ARPP to define good practices for digital audio marketing.

The objective is to draw up rules of the game that will allow the digital audio market to structure itself, to lay the ethical foundations of a sustainable trust, which is necessary for the development of digital audio marketing.

The ethical avenues explored in these workshops are grouped under 3 main themes:

- Loyalty in commercial communications (identification, protection of young audiences, loyalty between professionals, etc.)

- Technical"; provisions (listening comfort, advertising targeting).

- Applicability of deontological, sectorial rules. . .

Auditorium BLEU

BLUE Auditorium

AUDIO DIGITAL - MARKETING - STRATEGIE - AUDIO DIGITAL - MARKETING - STRATEGY - Avec / With :

• MANSOURI, Mohamed-Ali - Directeur(rice) Délégué(e)/Deputy Director - association ARPP

15H15 - 3:15PM

[Masterclass] Targetspot : Apporter de l'efficacité et de la créativité dans vos campagnes audios. Innovations et success stories

[Masterclass] Targetspot : Bring efficiency and creativity to your audio campaigns. Innovations and success stories

Régie publicitaire leader dans plusieurs pays en Europe et en Amérique du Nord, les équipes de Targetspot délivrent des centaines de campagnes et des millions d'impressions par mois. Dans cette masterclass, Jean-Louis Lauwers, Global

Head of Ad Operations présentera les tendances du moment dans les stratégies d'activation audio de ses clients avec son outil propriétaire d'advertising, les bonnes pratiques applicables au marketing audio, ainsi que plusieurs exemples de campagnes de communication dans différents pays, qui se sont faites remarquées par leur aspect innovant ou par leur efficacité.

A leading advertising agency in several countries in Europe and North America, Targetspot teams deliver hundreds of campaigns and millions of impressions per month. In this masterclass, Jean-Louis Lauwers, Global Head of Ad Operations, will present the current trends in the audio activation strategies of his clients with his proprietary advertising tool, the best practices applicable to audio marketing, as well as several examples of communication campaigns in different countries, which have been noticed for their innovative aspect or their effectiveness.

Salle MASTERCLASS

MASTERCLASS room

AUDIO DIGITAL - MONETISATION - PODCAST - AUDIO DIGITAL - MONETIZATION - PODCAST - Avec / With :

• LAUWERS, Jean-Louis - Global Head of Ad Operations/Global Head of Ad Operations - Targetspot France

15H30 - 3:PM

[POD.VILLAGE] Présentation : Podcastéto

[POD.VILLAGE] Presentation : Podcastéto

Podcastéto, association d'entraide entre créateur-rices de podcast depuis 2017 présentera ses différentes actions menées dans le monde du podcast. Aussi bien pour les aspirant-es que pour les confirmés, l'association mène une vingtaine d'actions par an pour aider le podcast à se développer, à se faire connaître et à le démocratiser. En bientôt 3 ans d'existence, elle aura vu une communauté de 250 personnes se créer et partager une passion commune.

Podcastéto, an association of mutual aid between podcast creators since 2017 will present its various actions in the world of podcasting. For both aspiring and confirmed podcasters, the association carries out about twenty actions per year to help the podcast to develop, to make itself known and to democratize it. In almost 3 years of existence, it will have seen a community of 250 people create and share a common passion.

POD.Village

POD.Village

CONTENU - ITINERAIRE PODCASTEUR - PODCAST - CONTENT - PODCASTER TRACK - PODCAST - Avec / With :

• Loisy, Julien - co-fondateur(trice)/co-founder - Podcastéto

10h15 10.15am		EBH Deep views of modern music scheduling architecture REPERTOIRE
11h00 11am		UNIVERSAL PROD. M. Illustration et habillage musicale d'un contenu audio
12h00 12am		WE COMPOZE Comment accéder à la création sonore sur mesure pour sa marque
13h00 1pm		AUDI ON Pourquoi la publicité sur podcast fonctionne aux Etats-Unis et comment s'en inspirer
13h45 1pm		TRITON DIGITAL La mesure de l'audience pour les podcasts. Où en sommes-nous ? Quelles solutions concrètes ?
14h30 2.30pm		DEEZER Retour sur une décennie de mutations de l'audio digital et perspectives pour 2020's
15h15 3.15pm		TARGETSPOT Apporter de l'efficacité et de la créativité dans vos campagnes audios. Innovations et success stories
17h00 5pm		MOUSTIC Enregistrement en live de notre podcast Y A PLUS QU'A

15H30 - 3:30PM

[Showcase] YADAM**[Showcase] YADAM**

YADAM est un artiste alternative - indie pop vénézuélien connu pour sa voix émotionnelle. Influencé par les voix de Chris Martin, Florence Welch, Tom Odell, Adèle, Cœur de Pirate, Sam Smith et d'autres, il considère le chant comme sa façon de «libérer et d'être libre». Il s'est fait connaître en France grâce à sa participation dans Nouvelle Star en 2017.

YADAM is a Venezuelan alternative - indie pop artist known for his emotional voice. Influenced by the voices of Chris Martin, Florence Welch, Tom Odell, Adele, Pirate Heart, Sam Smith and others, he sees singing as his way of liberating and being free". He made a name for himself in France through his participation in Nouvelle Star in 2017.

Muzicenter Discovery**Muzicenter Discovery**

CONCERT - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - MUSIQUE -

CONCERT - EVENT/MEETING - MUSIC - Avec /With :

• Guevera, Yadam - Artiste/Artist - Radio Campus Paris

15H30 - 3:30PM

Savoir interagir en direct avec son audience ?**Know how to interact live with your audience**

Quand et comment interagir avec son audience ? Depuis l'avènement des réseaux sociaux, la tâche est aussi plus ardue : il s'agit non seulement d'assurer une interaction au travers de l'antenne et, simultanément, via les réseaux. Interagir, c'est souvent solliciter l'auditeur alors il est nécessaire de bien placer le curseur du rythme de cette sollicitation. Que devrait-on toujours demander aux auditeurs et, a contrario, devrait-on aussi songer parfois à éviter les solliciter.

When and how to interact with your audience? Since the advent of social networks, the task has also been more difficult: it is not only a question of ensuring interaction through the antenna and, simultaneously, via networks. Interacting is often asking the listener so it is necessary to place the cursor in the rhythm of this request. What should we always ask listeners and, conversely, we should also sometimes think of avoiding asking them.

Auditorium ROUGE**RED Auditorium**

CONTENU - DIRECT - RESEAUX SOCIAUX -

CONTENT - LIVE - SOCIAL NETWORKS -

Avec /With :

• LANGLOIS, Mathieu - Directeur(rice) de la communication et Marketing/Director of Communication and Marketing - VoxM
• Maribé, Solange - Chargée de communication et d'administration/Responsable of communication and administration - SUN - Le Son Unique à Nantes

15H45 - 3:45PM

Mieux valoriser vos données, audio et auditeur, aujourd'hui mais surtout demain**Enhancing the value of your audio and listener data today and especially to-morrow**

Comment valoriser économiquement l'actif data des radios à l'heure et du RGPD et e-privacy ? Gouvernance, qualité et valeur des données (First Party data, contenu, audience, Third Party Data, MarketPlace...).

En partenariat avec le GESTE

How to economically value the data assets of radios on time and of the DGPS and e-privacy? Governance, data quality and value (First Party data, content, audience, Third Party Data, MarketPlace. . .). In partnership with the GESTE

Auditorium JAUNE**YELLOW Auditorium**

AUDIENCE - DATA - MARKETING -

MONETISATION - STRATEGIE -

TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ -

AUDIENCE - DATA - MARKETING -

MONETIZATION - STRATEGY - DAB+

SIMULTANEOUS TRANSLATION -

Avec /With :

• Luttrin, Aurélie - Directeur(rice) du Développement/Director of Development -

Webradios Editions

• Profumo, Samuel - Chief Data Officer/Chief Data Officer - Rtbf
• Parody, Emmanuel - Directeur(rice) de la rédaction/Editorial Director - Mind Media - Modérateur

• Halin, Philippe - Responsable/Responsable - NEOGROUPE

15H45 - 3:45PM

Quand la communication d'entreprise passe par la voix**When corporated communication is by voice****Auditorium BLEU****BLUE Auditorium**

AUDIO DIGITAL - ITINERAIRE

PODCASTEUR - PODCAST - VOIX -

WEBRADIO -

AUDIO DIGITAL - PODCASTER TRACK -

PODCAST - VOICE - WEBRADIO -

Avec /With :

• Derachinois, Guillaume - Directeur(rice) Général(e)/Managing Director - Moustic Audio Agency

• des Roseaux-Layer, Anne - Directeur(ice) des Contenus/Content Director - Saooti

• CASSAING, Jean-Pierre - Directeur(rice) de la stratégie business/Head of business strategy - Mediameeting

• Jandot, Valérie - Journaliste/Journalist - La Lettre Pro De La Radio Et Des Médias -

Modérateur

16H00 - 4:PM

[POD.VILLAGE] Le podcast : la révolution est en route ? D'En Roues Libres à Ecran Sonore, un retour d'expérience à partager**[POD.VILLAGE] Podcast: is the revolution on its way? From En Roues Libres to Ecran Sonore, a feedback to share**

En 2016, Alex quitte Radio France après un quart de siècle passé au micro et décide de le reprendre ! Il se dit que le podcast était certes ce merveilleux outil facilement maniable par tous les amateurs de sons convaincus qu'ils tiennent une revanche sur l'image, mais c'est aussi une affaire de professionnels! Ainsi est né En Roues Libres, devenu aujourd'hui Ecran Sonore, ce studio de création de podcast qui rencontra dès le début de son aventure des partenaires soucieux de raconter leur histoire auprès de leurs communautés. A ses côtés pour évoquer le choix qu'ils ont fait de faire appel à ce Studio singulier, deux acteurs mordus par le son, Arnaud Peyrolles, fondateur et président de l'agence Idéactif et Anne Lescot responsable du Fonds du 11 janvier.

In 2016, Alex leaves Radio France after a quarter of a century at the microphone and decides to take it back! He thought that the podcast was certainly this wonderful tool easily handled by all sound lovers convinced that they have a revenge on the image, but it is also a matter of professionals! Thus was born En Roues Libres, now known as Ecran Sonore, a podcast creation studio that met from the very beginning of its adventure with partners who wanted to tell their stories to their communities. At his side to evoke the choice they made to call upon this singular Studio, two actors who are passionate about sound, Arnaud Peyrolles, founder and president of the Idéactif agency and Anne Lescot, in charge of the Fonds du 11 janvier.

POD.Village**POD.Village**

CONTENU - ITINERAIRE PODCASTEUR -

PODCAST -

CONTENT - PODCASTER TRACK -

PODCAST -

Avec /With :

• HERAUD, alexandre - Animateur(rice) radio/Radio presenter/DJ - alex en roues libres

• Peyrolles, Arnaud - Président(e)/President - Ideactif

• Lescot, Anne -

Coordonnatrice/Coordinator - Fonds du 11 janvier

16H00 - 4:00PM

[AudioClassroom] REPERTOIRE - Le logiciel de programmation musicale à découvrir**[AudioClassroom] REPERTOIRE - Music scheduling software to discover**

Programmation musicale au plus haut niveau Pour les stations Internet - les radiodiffuseurs locaux et publics Plus de 500 stations dans le monde entier Music scheduling on highest level For internet stations - local and public broadcasters More than 500 stations worldwide

AudioClassroom**AudioClassroom**

CLASSROOM - COACHING/CONSULTING -

EN ANGLAIS - MUSIQUE - PAYS A

L'HONNEUR -

CLASSROOM - COACHING/CONSULTING -

IN ENGLISH - MUSIC - GUEST COUNTRY -

Avec /With :

• HARRESS, Frank - Fondateur(rice) et PDG/Founder and CEO - EBH Radio Software GmbH

16H00 - 4:00PM

Rencontre nouveaux et anciens jeunes talents**Meeting new and old young talents**

Auditorium ROUGE

RED Auditorium

TALENT -

TALENT -

Avec /With :

• KOLSKI, David - Animateur(rice) radio/Radio presenter/DJ - Salon de La Radio et de L'Audio Digital - Modérateur
• Mac Dinh, Trina - Animateur(rice) radio/Radio presenter/DJ - Sud Radio

16H15 - 4:15PM

[Keynote] Groover & Radios**[Keynote] Groover & Radios**

Groover : la plateforme qui réinvente la découverte d'artistes émergents pour les radios

Groover: the platform that reinvents the discovery of emerging artists for radios.

Muzicenter Discovery**Muzicenter Discovery**

AUDIO DIGITAL - KEYNOTE - MARQUE -

MUSIQUE - PROMO - TECHNO -

AUDIO DIGITAL - KEYNOTE - BRAND -

MUSIC - PROMO - TECH -

Avec /With :

• Perron, Dorian - Président(e)/President - GROOVER

16H30 - 4:PM

[POD.VILLAGE] Fréquence Moderne : Animer et faire vivre une plateforme de podcast 100% indépendante, quels enjeux ?**[POD.VILLAGE] Fréquence Moderne: What are the challenges of running and maintaining a 100% independent podcasting platform?**

Fréquence Moderne est une association qui produit, réalise et diffuse gratuitement du contenu audio depuis 2014. Elle produit des podcasts natifs comme 2 heures de perdues, Culture 2000, ou l'Epatant Podcast Omnisport. Divertissements, vulgarisation, reportages : FM propose des formats divers caractérisés par un ton naturel et un contenu accessible au plus grand nombre. Depuis 2017, FM propose aussi des enregistrements en public de ses émissions. En 2019, ce sont plus de 2500 auditeurs qui se sont déplacés.

Fréquence Moderne is an association that produces, realizes and broadcasts free audio content since 2014. It produces native podcasts such as 2 heures de perdues, Culture 2000, or the Amazing Omnisport Podcast. Entertainment, popularisation, reports: FM offers various formats characterised by a natural tone and content accessible to the greatest number. Since 2017, FM also offers live recordings of its programs. By 2019, more than 2,500 listeners will have tuned in.

POD.Village**POD.Village**

ITINERAIRE PODCASTEUR - PODCAST -

PODCASTER TRACK - PODCAST -

Avec /With :

• Cook, Greg - co-fondateur(rice)/co-founder - Fréquence Moderne
• Dubigeon, Yohan - Animateur(rice) radio/Radio presenter/DJ - Fréquence Moderne

16H30 - 4:30PM

Nouvelles expériences audio guidées**New audio guided experiences**

-

-

Auditorium BLEU**BLUE Auditorium**

AUDIO DIGITAL - ITINERAIRE

PODCASTEUR - MULTIMEDIA - UX/UI -

AUDIO DIGITAL - PODCASTER TRACK -

MULTIMEDIA - UX/UI -

Avec /With :

• Cros, Cécile - co-fondateur(rice)/co-founder - Narrative
• Wouters, Julien - co-fondateur(rice)/co-founder - Rewind
• ODDOU, Olivier - Journaliste/Journalist - La Lettre Pro De La Radio Et Des Médias - Modérateur

16H45 - 4:45PM

Webradio : De nouvelles propositions de valeur financées sans publicité**Webradio : New value propositions funded without advertising**

Quand la proposition de valeur complétant le programme est suffisamment attrayante et le niveau d'engagement de l'audience ciblée élevé, il devient possible de s'affranchir de la publicité. Portraits de nouvelles initiatives de webradios sans publicité avec beaucoup d'idées à partager. En partenariat avec MAIN conférences

When the value proposition completing the program is sufficiently attractive and the level of engagement of the targeted audience is high, it becomes possible to avoid advertising. Portraits of new advertising-free web radio initiatives with lots of ideas to share. In partnership with MAIN conferences

In partnership with MAIN conferences

Auditorium JAUNE**YELLOW Auditorium**

FINANCE - MONETISATION - STRATEGIE -

TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ -

WEBRADIO -

FINANCE - MONETIZATION - STRATEGY -

DAB+ SIMULTANEOUS TRANSLATION -

WEBRADIO -

Avec /With :

• Levy Valensi, Sylvain - Directeur(rice) associé(e)/Associate Director - Webradios Editions
• Clément, Ludovic - Fondateur(rice)/Founder - Radio Meuh
• Filliol, Xavier - Fondateur(rice)/Founder - Les éditions de l'Octet - Modérateur

17H00 - 5:00PM

[Showcase] MARLENE RODRIGUEZ**[Showcase] MARLENE RODRIGUEZ**

Depuis toujours elle avait chanté, voulu chanter avant tout, mais plutôt ses chansons que celles des autres ... et ce n'était pas venu. En attendant: de la danse classique, de la chorale, de la flûte traversière au conservatoire de sa ville (Clamart, 92), des études supérieures suivies d'un parcours brillant et passionnant dans la finance internationale à Londres et Paris. Et tout d'un coup, en juin 2016, le besoin s'est imposé, presque inexplicable: une soudaine envolée magique de textes et de mélodies est sortie d'elle, dix, bientôt quinze chansons en quelques semaines, un signal fort. Pas question d'en faire abstraction, comme si elles n'existaient pas, n'avaient aucun sens, aucune raison d'être. Le moment, son moment, était venu, elle le savait. Peu après, heureuse rencontre, par hasard, d'une équipe artistique, décision d'enregistrer au plus vite quelques titres; des journées de découverte, de communion et de bonheur en studio, un premier show-cas excitant au Réservoir à Paris en 2018 parce que la scène est/sera absolument essentielle pour elle, un premier clip sur sa chanson « Comment »... et bientôt, en 2019, son premier album très fidèle à ses envies; une dizaine de titres multicolores, des textes très personnels, un style, la participation de musiciennes/ciens rares et formidables... Et maintenant place à l'engagement total, inévitable, dans une nouvelle vie, avec l'énergie de l'espoir; la réalisation enfin d'elle-même, comme une évidence, auteure/compositrice et Chanteuse à plein temps!

She had always sung, wanted to sing above all, but rather her songs that the others'

and it didn't come. In the meantime: classical dance, choir, flute at the conservatory of his city (Clamart, 92), higher education followed by a brilliant and exciting career path in international finance in London and Paris. Suddenly, in June 2016, the need was obvious, almost inexplicable: a sudden magical flight of lyrics and melodies came out of her, ten, almost fifteen songs in a few weeks, a strong signal. There is no question of ignoring them, as if they do not exist, have no meaning, no reason to exist. The time, her time, had come, she knew it. Shortly after, happy meeting, by chance, of an artistic team, decision to record as soon as possible some tracks; days of discovery, communion and happiness in the studio, a first exciting show-case at the Reservoir in Paris in 2018 because the stage is; will be absolutely essential for her, a first video clip on her song Comment... and soon, in 2019, her first album very faithful to her desires; a dozen of multicolored tracks, very personal texts, a style, the participation of rare musicians & elders and wonderful... And now it's time for total, inevitable commitment to a new life, with the energy of hope; the realization of herself, as a matter of course, as a full-time singer-songwriter!

Muzicenter Discovery

Muzicenter Discovery

CONCERT - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - MUSIQUE -
CONCERT - EVENT/MEETING - MUSIC -

17H00 - 5:00PM

[AudioClassroom] Adobe Audition & Rush

[AudioClassroom] Adobe Audition & Rush

Créez, mixez et retouchez des fichiers audio dans Audition, grâce à une palette d'outils complète qui permet un affichage par pistes audio, spectres et ondes. Découvrez Premiere Rush, le logiciel de montage vidéo tout-en-un et simple d'emploi pour les créateurs de vidéos en ligne.

Create, mix, and edit audio files in Audition, with a comprehensive tool palette that allows you to view audio tracks, spectra, and waves. Discover Premiere Rush, the all-in-one, easy-to-use video editing software for online video creators.

AudioClassroom

AudioClassroom

CLASSROOM - ITINERAIRE PODCASTEUR
CLASSROOM - PODCASTER TRACK -

17H00 - 5:00PM

En 2020, qui gagnera la finale des Jeunes Talents de la Radio ?

In 2020 who will win the final of Young Radio Talent Awards?

Nouvelle édition de Jeunes Talents de la Radio, de la TV, du Net et, dès cette année, du Podcast. Après les différentes étapes de la sélection, les finalistes (animateurs, journalistes et chroniqueurs) vont en découdre en direct du Salon de la Radio et de l'Audio Digital devant un jury de professionnels présidé par Jean-Luc Reichmann. Une cérémonie retransmise également en direct sur le Net.

New edition of Jeunes Talents de la Radio, de la TV, du Net and, this year, the Podcast. After the various stages of selection, the finalists (hosts, journalists and columnists) will battle it out live from the Radio and Digital Audio Show before a jury of professionals chaired by Jean-Luc Reichmann. The ceremony is also broadcasted live on internet.

Auditorium ROUGE

RED Auditorium

FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - ITINERAIRE PODCASTEUR -
EVENT/MEETING - PODCASTER TRACK -
Avec / With :

- Reichmann, Jean-Luc - Président du Jury/Jury President - Jeunes Talents Radio TV
- Castillo, Rémi - Fondateur(rice)/Founder - Jeunes Talents Radio TV - Modérateur

17H00 - 5:00PM

Podcasts, Livres audio, deux univers, une seule voix, singularité et complémentarité

Podcasts, Audio books, two worlds, one voice, singularity and complementarity Auditorium BLEU

BLUE Auditorium

AUDIO DIGITAL - CONTENU - ITINERAIRE PODCASTEUR - PODCAST - STRATEGIE - UX/UI - VOIX -
AUDIO DIGITAL - CONTENT - PODCASTER TRACK - PODCAST - STRATEGY - UX/UI - VOICE -
Avec / With :

- Denis, Pierre - Fondateur(rice)/Founder - Tootak

17H00 - 5:00PM

[Live Podcast] Moustic / Enregistrement en live de notre podcast Y A PLUS QU'A

[Live Podcast] Moustic / Live recording of our podcast Y A PLUS QU'A

-

Salle MASTERCLASS

MASTERCLASS room

DIRECT - ITINERAIRE PODCASTEUR -
PODCAST -
LIVE - PODCASTER TRACK - PODCAST -

17H15 - 5:PM

[POD.VILLAGE] Ecoute en avant-première : Slow Rev, une expérience immersive sonore au théâtre Mogador produite par narrative.

[POD.VILLAGE] Listen to a preview: an immersive sound experience at the Mogador Theatre produced by narrative.

« Slow Rev », une expérience immersive sonore au théâtre Mogador produite par narrative. C'est quand le rideau tombe que tout commence, Slow Rev, une expérience en son 3D, entre polar et anticipation. Une fiction sonore à retrouver bientôt à Mogador, écrite par Thomas Baumgartner réalisée par Laurence Courtois produite par narrative pour le Théâtre Mogador. Slow Rev, an immersive sound experience at the Mogador Theatre produced by narrative. It's when the curtain falls that it all begins, Slow Rev, a 3D sound experience, between thriller and anticipation. A sound fiction to discover soon in Mogador, written by Thomas Baumgartner, directed by Laurence Courtois, produced by narrative for the Mogador Theatre.

POD.Village

POD.Village

CONTENU - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - ITINERAIRE PODCASTEUR -
PODCAST -
CONTENT - EVENT/MEETING -
PODCASTER TRACK - PODCAST -
Avec / With :

- Cros, Cécile - co-fondateur(rice)/co-founder - Narrative
- Lazzarini, Olivier - Directeur(rice) Commercial(e)/Sales Director - Stage Entertainment

17H15 - 5:15PM

En 2020, vous allez monétiser tous vos réseaux sociaux

How to monetize social networks ?

Auditorium JAUNE

YELLOW Auditorium

MONETISATION - RESEAUX SOCIAUX -
VIDEO -
MONETIZATION - SOCIAL NETWORKS -
VIDEO -
Avec / With :

- Colin, Michel - Consultant(e)/Consultant - Mediatric Conseils - Modérateur
- Chicard, Caroline - Directrice déléguée/Deputy Director - Radio Mont-Blanc
- Le Bris, Léo - Directeur(rice) du numérique/Digital manager - Espace Group

17H15 - 5:15PM

L'audio : la solution pour éloigner le jeune public des écrans

Audio : the solution to keep young audiences away from screen ?

Dans le viseur des neuroscientifiques, les écrans seraient le point de départ d'une décébration accélérée chez les jeunes. Certains y voient un problème de santé publique majeur. La radio, une nouvelle fois, peut écrire l'histoire. L'audio, plus précisément, peut éloigner les jeunes des écrans sans pour autant les éloigner du jeu, de la musique ou de la culture. Et puis la radio, on vous le répète assez souvent, c'est bon pour la santé !

In the viewer of neuroscientists, the screens would be the starting point of accelerated decerebration among young people. Some see it as a major public health problem. The radio, once again, can write the story. Audio, more precisely, can keep young people away from screens without moving them away from play, music or culture. And then the radio, we repeat it often enough, it's good for your health!

Auditorium BLEU

BLUE Auditorium

AUDIO DIGITAL - ITINERAIRE PODCASTEUR - JEUNE - TRADUCTION SIMULTANEE DAB+ - UX/UI -
AUDIO DIGITAL - PODCASTER TRACK - YOUNG - DAB+ SIMULTANEOUS TRANSLATION - UX/UI -
Avec / With :

- Giard, Damien - Directeur(rice) du numérique/Digital manager - Bayard Jeunesse
- Stypula, Constanze - Directeur(rice) France/Director France - Audible
- Gunther, Vincent - co-fondateur/ - Bookinou
- CHEYSSON, Carole - Directeur(rice)/Director - Bloom Prod
- Jandot, Valérie - Journaliste/Journalist - La Lettre Pro De La Radio Et Des Médias - Modérateur

17H45 - 5:PM

[POD.VILLAGE] Les coups de coeur du Pod : Sarah Treille Stefani et Alexandre Mognol

[POD.VILLAGE] The Pod's favorite : Sarah Treille Stefani and Alexandre Mognol

Découvrez ou redécouvrez les coups de coeur des rédacteurs du guide de recommandation de podcasts Le Pod. Nous reviendrons sur la coups de coeur de Philippe Chapot avec la podcasteuse Sarah Treille Stefani, et sa co-auteure Margaux Revollet, ainsi que le podcasteur Alexandre Mognol. -- Sarah TREILLE STEFANI, comédienne auteure et réalisatrice du Podcast Frootch et de la série YouTube « Bonjour bonjour ». En 2019 elle joue son premier one Woman show « Excusez-moi de vous déranger » au théâtre du Marais et au Point Virgule. Lors du Paris Podcast Festival qu'elle anime en tant que maîtresse de Cérémonie, Sarah écrit et interprète plusieurs sketches avec la comédienne et auteure Margaux REVOLLET. Ensemble, elles créent en 2020 le collectif « La belle courge » afin de proposer des contenus créatifs originaux et immersifs. Leur première création est un podcast fictif « La pêche » qui retrace la vie d'une trentenaire homosexuelle censée se marier dans deux mois. -- Alexandre Mognol est auteur-réalisateur, reporter sonore et producteur. Il a produit et réalisé le podcast Transfert de Slate pendant plus d'un an. Il a collaboré avec ARTE Radio, Boxsons et des radios FM (RMC, France Bleu, Sud Radio). Entre 2018 et 2019, il travaille chez Nouvelles Ecoutes. Il signe notamment Le Canon sur La Tempe, une enquête sur la mort mystérieuse d'un rugbyman célèbre de Béziers. Aujourd'hui, il vient de créer sa propre structure de production sonore et développe de nouveaux projets documentaires et fictions.

Discover or rediscover the favorites of the editors of Le Pod podcast recommendation guide. We will talk with the podcasters Sarah Treille Stefani, Margaux Revollet and Alexandre Mognol

POD.Village

POD.Village

CONTENU - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - ITINERAIRE PODCASTEUR -
PODCAST -
CONTENT - EVENT/MEETING -
PODCASTER TRACK - PODCAST -
Avec / With :

- Chapot, Philippe - Fondateur(rice)/Founder - Le Pod. Le

- Meilleur Du Podcast
- TREILLE STEFANI, Sarah - Réalisateur/Director - La Belle Courge
- Revollet, Margaux - Auteur(rice)/Author - La Belle Courge
- Mognol, Alexandre - Réalisateur/Director - Alexandre Mognol

17H45 - 5:45PM

[Showcase] GRANNY SMITH

[Showcase] GRANNY SMITH

Sarah et William se rencontrent alors qu'ils sont tous les 2 chanteurs dans un groupe de pop. Coup de foudre musicale et humain, l'envie de chanter et de partager la scène les conduira à créer Granny Smith en 2017. Rapidement, ils écrivent leurs premières chansons et posent les bases d'une pop acoustique moderne, fédératrice, accessible et poétique. Ayant déjà à leur actif des centaines de concerts, Granny Smith se révèle être aussi bien un groupe de scène puissant que d'excellents auteurs - compositeurs - interprètes en studio. Inspiré par les problématiques actuelles de la société, ils signent un premier single entraînant dont les paroles décrivent l'expression d'une peur personnelle sur le monde qui vient et surtout un appel clairvoyant à se rassembler. Ajouté à cela, une guitare qui groove, des harmonies vocales poétiques et lumineuses, une rythmique dansante, une mélodie colorée et entêtante, et vous obtenez un 1er single parfaitement calibré pour le succès! Sarah and William meet while they are both singers in a pop band. Musical and human love at first sight, the desire to sing and share the stage will lead them to create Granny Smith in 2017. They quickly wrote their first songs and laid the foundations for a modern, unifying, accessible and poetic acoustic pop. With hundreds of concerts to their credit, Granny Smith has proven to be both a powerful stage band and excellent songwriters and composers who are also excellent studio performers. Inspired by the current problems of society, they signed a first catchy single whose lyrics describe the expression of a personal fear about the world to come and above all a clear-sighted call to come together. Add to that a grooving guitar, poetic and luminous vocal harmonies, a dancing rhythm, a colourful and heady melody, and you get a first single perfectly calibrated for success!

Muzicenter Discovery

Muzicenter Discovery

CONCERT - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - MUSIQUE -
CONCERT - EVENT/MEETING - MUSIC -

18H45 - 6:45PM

[Keynote] VIP LISTENING SESSION -

Apéro écoute

[Keynote] VIP LISTENING SESSION - Apéro écoute

Pitch-session organisée par la Sacem, suivi d'un cocktail (sur invitation), avec les lauréats French VIP 2020 : - FINALISTES - RISING BIRD MUSIC - BAGUETTE Pitch-session organised by the Sacem, followed by a cocktail (by invitation), with the French VIP 2020 winners: - FINALISTES - RISING BIRD MUSIC - BAGUETTE

Muzicenter Discovery

Muzicenter Discovery

CONCERT - KEYNOTE - MUSIQUE -
STREAMING -
CONCERT - KEYNOTE - MUSIC -
STREAMING -
Avec / With :

- SYNNAEVE, Loren - Chargé(e) de Communication/Communication Officer - Baguette Publishing
- CHOURROUT, Martin - Supervision Musicale/Music Supervision - French VIP
- BEAUDOUX, Simon - Supervision Musicale/Music Supervision - French VIP
- MATHIEU, César - Supervision Musicale/Music Supervision - Baguette Publishing

09H00 - 09:00

Petit déjeuner exposant Salon de la Radio 2021

Exhibitor's breakfast European Radio Show 2021

Le Salon de la Radio et de l'Audio Digital prend chaque année de plus en plus d'ampleur. Nous invitons tous les exposants internationaux et les experts de l'international à imaginer ensemble une plus grande internationalisation du Salon. Ce petit déjeuner atelier dressera le bilan de ces dix dernières années et imaginera le futur en s'inspirant de toutes les idées et suggestions.

The European Radio and Digital Audio Show is growing every year. We invite all international exhibitors and international experts to imagine together a greater internationalization of the fair. This breakfast workshop will take stock of the last ten years and imagine the future by drawing on all the ideas and suggestions.

Salle MASTERCLASS

MASTERCLASS room

EN ANGLAIS - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - IN ENGLISH - EVENT/MEETING - Avec /With :

- Chapot, Philippe - Fondateur(rice)/Founder - Salon de La Radio et de L'Audio Digital - Modérateur
- Moulard, Nicolas - Spécialiste Smart Media/Smart Media Specialist - ACTUONDA
- Quairel, François - En charge du comité éditorial et modérateur/In charge of the editorial committee and moderator - Salon de La Radio et de L'Audio Digital
- Bruhatour, - Directeur(rice) associé(e)/Associate Director - Salon de La Radio et de L'Audio Digital

10H00 - 10:00

Les nombreuses plus-values du journalisme dit de solution

The many added values of solution journalism

Où quand le journalisme vient en soutien des auditeurs : résolutions de conflits, appels à la solidarité, vulgarisation scientifique et technique, accompagnement pour réussir ses examens... Les exemples sont de plus en plus nombreux. C'est la preuve qu'il trouve une résonance positive auprès des publics visés. Illustrations et perspectives d'avenir à concrétiser sur son antenne.

Or when journalism comes in support of listeners: conflict resolution, calls for solidarity, scientific and technical popularization, support for passing exams ... There are more and more examples. This is proof that we find a positive resonance with the target audiences. Illustrations and future prospects to be realized on its antenna.

Auditorium BLEU

BLUE Auditorium

JOURNALISME - LOCAL - JOURNALISM - LOCAL - Avec /With :

- Kovacs, Emilie - Fondateur(rice)/Founder - EKOP0
- Rosendorn, Carolina - Coordinatrice

éditoriale pôle médias/Editorial coordinator, media division - Sparknews
 • LONCHAMPT, Patrick - Journaliste de solution/Solution journalist - RCF
 • Borde, Thierry - Conseiller(ère)/Advisor - SNRL - Modérateur

10H00 - 10:00

Education Media / Projet PIJ de Radio Clapas

Education Media / PIJ Project from Radio Clapas

Auditorium JAUNE

YELLOW Auditorium

CONTENU - JEUNE - LOCAL - PITCHES - CONTENT - YOUNG - LOCAL - PITCHES - Avec /With :

- MERAVILLES, Laure - Journaliste-Responsable Point Info Jeunesse/Journalist-Youth Info Point Responsable - Radio Clapas

10H00 - 10:00

[Masterclass] Concevoir un podcast [Masterclass] Create a podcast

Durant cette masterclass, Carine Fillot évoquera les étapes et stratégies clés pour se lancer sans la conception et production d'un podcast, en quatre étapes : Concevoir son offre éditoriale Travailler sa posture et son adresse au public Définir sa stratégie de diffusion et de monétisation Organiser et gérer sa production

Tac Tac Tac est un programme de formation et d'accompagnement à la conception et production audio/radio qui développe une communauté durable de talents.

During this masterclass, Carine Fillot will talk about the key steps and strategies to get started without the design and production of a podcast, in four steps : Designing your editorial offer Working on posture and public address Define its dissemination and monetization strategy Organize and manage your production

Tac Tac Tac Tac is a training and coaching programme in audio/radio design and production that develops a sustainable community of talent.

Salle MASTERCLASS

MASTERCLASS room

PODCAST -

PODCAST -

Avec /With :

- Fillot, Carine - Fondateur(rice)/Founder - TACTACTAC

10H00 - 10:00

SPEAK'UP - Un atelier découverte de la voix off en fil rouge

SPEAK'UP - A workshop to discover the voice over any time

Le temps d'une séance personnalisée, découvrez le métier de comédien voix off lors d'une séance sur mesure animé par l'association professionnelle des artistes-interprètes de la voix enregistrée LESVOIX.FR Le concept ? • Enregistrer tout en se faisant diriger • Mesurer l'importance de la direction d'acteur • Découvrir le métier de comédien voix off • Echanger avec des professionnels références • Distinguer interprétation (création) et imitation (copie) Kester Lovelace, Jean Christophe Lebert, Ludovic Pinette

During a personalised session, discover the profession of voice over actor during a tailor-made session hosted by the professional association of recorded voice performers LESVOIX.FR. The concept? - Recording while being directed - Measuring the importance of stakeholder leadership - Discover the job of voice over actor - Exchanging with professional references - Distinguish between interpretation (creation) and imitation (copying) Kester Lovelace, Jean Christophe Lebert, Ludovic Pinette

SPEAK UP par LesVoix.fr

SPEAK UP by LesVoix.fr

COACHING/CONSULTING - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - COACHING/CONSULTING - EVENT/MEETING - Avec /With :

- BAUDELOT, Francine - Présidente/President - Les Voix (Association)

10H30 - 10:30

EcoloRadio I / Comment réduire l'empreinte carbone de la radio ?

EcoloRadio I / How to reduce your radio's carbon footprint ?

Votre radio a-t-elle une bonne empreinte carbone ? Allez-vous en reportage à bord d'un véhicule électrique ? Vos émetteurs sont-ils alimentés par des panneaux solaires ? Une éolienne est-elle installée sur le toit de votre studio ? Utilisez-vous encore du plastique ou du papier non-recyclé dans vos bureaux ? Mangez-vous bio sur votre lieu de travail ? Certains professionnels de la radio mènent une série d'actions dans ce sens depuis quelques saisons. Et tout cela est très loin d'être anecdotique !

Does your radio have a good carbon footprint? Are you going to report on an electric vehicle? Are your transmitters powered by solar panels? Is a wind turbine installed on the roof of your studio? Do you still use non-recycled plastic or paper in your offices? Do you eat organic at your workplace? Some radio professionals have been carrying out a series of actions in this direction for several seasons. And all of this is far from anecdotal!

Auditorium ROUGE

RED Auditorium

RH - STRATEGIE - TECHN0 -

HR - STRATEGY - TECH -

Avec /With :

- Rijmenams, Leslie - Journaliste/Journalist - NGroup (NRJ, Nostalgie, Cherie FM Belgique)
- Enard, Bastien - Journaliste/Journalist - Radio Mega
- Jandot, Valérie - Journaliste/Journalist - La Lettre Pro De La Radio Et Des Médias - Modérateur
- Poulain, Christophe - Co-Président(e)/Co-President - WorldCast Systems

10H30 - 10:30

Ressources et projets d'éducation aux médias et à l'information avec la radio et la WebRadio

Media and information literacy resources and projects with radio and WebRadio

Auditorium JAUNE

YELLOW Auditorium

CONTENU - JEUNE - JOURNALISME -

CONTENT - YOUNG - JOURNALISM -

Avec /With :

- Schweitzer, Éric - Formateur(rice)/Trainer - CLEMI-Centre pour l'éducation aux médias et à l'information

10H45 - 10:45

Education Media / Etat des lieux et compromis des radios associatives

Media Education / State of play and compromises of community radio stations

Auditorium JAUNE

YELLOW Auditorium

CONTENU - JEUNE - LOCAL - STRATEGIE -

CONTENT - YOUNG - LOCAL - STRATEGY -

Avec /With :

- LUCAS, Eric - Délégué National à l'Education/National Delegate for Education - SNRL

11H00 - 11:00

Apprenez à enregistrer et monter votre son sur Hindenburg Journalist Pro

Learn to record and edit sound on Hindenburg Journalist Pro

Hindenburg Systems est une société danoise de logiciels spécialisée dans les solutions intuitives et portables pour la production audio professionnelle et grand public. Nous proposons des fonctionnalités technologiques innovantes qui permettent aux audio-reporters de se concentrer sur la narration d'une grande histoire, tandis que notre logiciel assure des résultats de qualité de diffusion.

Hindenburg Systems is a Danish software company specialising in intuitive, portable solutions for professional and consumer audio production. We provide innovative technological features that allow audio reporters to focus on telling a great story,

while our software ensures broadcast quality results.

Auditorium

AudioClassroom

CLASSROOM - COACHING/CONSULTING - ITINERAIRE PODCASTEUR - JOURNALISME - CLASSROOM - COACHING/CONSULTING - PODCASTER TRACK - JOURNALISM - Avec /With :

- Fadavi, Gabriel - Ingénieur du son/Sound engineer - Hindenburg Systems ApS

11H00 - 11:00

Intéresser, éduquer et associer les jeunes à la radio

Interesting, educating and involving young people in radio

Disons-le franchement, le pari est (très) difficile à l'heure où les jeunes ados sont scotchés à leurs écrans, plus rarement les oreilles près d'un transistor. Comment donc donner envie à cette jeune génération de s'approprier la radio ? Une des pistes à suivre et de les associer, d'ouvrir les portes de vos studios. Qui sait... Vous suscitez probablement des vocations et les intéresserez à ce que l'on appelle toujours "la magie de la radio".

Let's face it, betting is (very) difficult at a time when young teens are glued to their screens, more rarely their ears near a transistor. How can we make this young generation want to take over radio? One of the tracks to follow and to associate them, to open the doors of your studios. Who knows ... You will probably arouse vocations and interest them in what is still called "radio magic".

Auditorium JAUNE

YELLOW Auditorium

ASSO - CONTENU - JEUNE -

JOURNALISME - RESEAUX SOCIAUX -

NON-PROFIT - CONTENT - YOUNG -

JOURNALISM - SOCIAL NETWORKS -

Avec /With :



11H30

fi Labo

KEYNOTE

VENEZ ÉCOUTER LA MUSIQUE EN SON BINAURAL !



SESSIONLAB

fi Labo

12H30

fi Labo

SESSIONLAB AVEC AURUS

Pop Electro



14H30

fi Labo

SESSIONLAB AVEC AURUS

Pop Electro



9h00 9am		EUROPEAN RADIO SHOW 2021 Petit déjeuner exposant sur l'internationalisation du salon
10h00 10am		TACTACTAC Étapes et stratégies clés pour se lancer sans la conception et production d'un podcast
11h00 11am		LESVOIX.FR Poser sa voix. Rythme, respiration, distance, silences... L'essentiel, bien au delà de notre propre voix.
12h00 12am		LE TANK MEDIA Quelles sont les étapes clés pour lancer son podcast de façon entrepreneuriale ?



• MERAVILLES, Laure - Journaliste-Responsable Point Info Jeunesse/Journalist-Youth Info Point Responsable - Radio Clapas
 • LUCAS, Eric - Délégué National à l'Education/National Delegate for Education - SNRL
 • Théobalt, Jean-Christophe - Chargé de mission médiation numérique et éducation aux médias/Digital Mediation and Media Literacy Project Manager - Ministère de la Culture et de la Communication
 • Guiton, Théo - Vice-président(e)/Vice-President - Fréquence Sillé FM - Modérateur
 • Barbet, Serge - Directeur(ice)/Director - CLEMI - Centre pour l'éducation aux médias et à l'information

11H00 - 11:00

Comment découvrir facilement le podcast qui vous plaira ?**How to easily discover the podcast that you like?**

Les podcasteurs produisent des contenus passionnants et avec beaucoup de talents ! Mais la difficulté est de les faire connaître et d'émerger. Quels sont les recettes pour trouver son public et élargir son audience ? Avec LE POD., le premier papier guide du podcast.

Podcasters produce exciting content and with a lot of talent! But the difficulty is to make them known and to emerge. What are the recipes for finding one's audience and broadening one's reach? With LE POD., the first guide paper of the podcast in France.

Auditorium BLEU**BLUE Auditorium**

ITINÉRAIRE PODCASTEUR - PODCAST - PODCASTER TRACK - PODCAST - Avec / With :

- Lecat, Anne-Claire - Fondatrice(ice)/Founder - Eeko Podcast
- Fillot, Carine - Fondatrice(ice)/Founder - Elson
- Loisy, Julien - co-fondateur(ice)/co-founder - Podcastéo
- Durieux, Alice - Producteur(ice) de podcast/Podcast Producer - Les Moissonores
- Pojzman-Pontay, adélie - Producteur(ice) de podcast/Podcast Producer - Les Moissonores
- Quairel, François - Responsable du développement et journaliste médias/Head of Development and Media journalist - La Lettre Pro De La Radio Et Des Médias - Modérateur

11H00 - 11:00

[Masterclass] Poser sa voix**[Masterclass] Laying down your voice**

Venez à la rencontre des comédiens professionnels de la voix pour découvrir l'interprétation au micro. Rythme, respiration, distance, silences... L'essentiel, bien au delà de notre propre voix. Par les comédiens de l'association LESVOIX.FR

Come and meet professional voice actors to discover acting at the microphone. Rhythm, breathing, distance, silence... The essential, far beyond our own voice. By the actors of the association LESVOIX.FR

Salle MASTERCLASS**MASTERCLASS room**

CONTENU - MASTERCLASS - TALENT - VOICE - CONTENT - MASTERCLASS - TALENT - VOICE - Avec / With :

- de Garrigues, Pierre-Alain - Comédien(ne)/Actor - Les Voix (Association)
- ZEPPIILLI, SARAH - Comédienne/Actress - association LESVOIX.FR

11H30 - 11:30

SESSIONLAB avec l'artiste AURUS !**SESSIONLAB with the artist AURUS !**

Venez découvrir le son binaural grâce à un nouveau partenariat avec RFLabo. Pourquoi est-ce qu'un média comme RFI se met à faire du son 3D ?

Come and discover binaural sound thanks to a new partnership with RFLabo. Why does a media like RFI start making 3D sound?

Muzicenter Discovery**Muzicenter Discovery**

CONTENU - ITINÉRAIRE PODCASTEUR - MULTIMEDIA - MUSIQUE - TECHNO -

CONTENT - PODCASTER TRACK - MULTIMEDIA - MUSIC - TECH - Avec / With :

- PICOT, Bastien - Artiste/Artist - RFI Labo
- Gibert, Xavier - Responsable de RFI Labo/RFI Labo manager - RFI

11H45 - 11:45

[POD.VILLAGE] Une autre façon de découvrir les podcast avec le comité d'écoute d'Elson**[POD.VILLAGE] Another way to discover podcasts with Elson's listening club**

Elson, pour les oreilles curieuses, pour les radiolovers, les accros aux podcasts et tous ceux qui veulent découvrir des pépites sonores, s'inspirer, se divertir.

Elson, for curious ears, for radiolovers, podcast addicts and anyone who wants to discover original sounds, get inspired, have fun.

POD.Village**POD.Village**

ITINÉRAIRE PODCASTEUR - PODCAST - PODCASTER TRACK - PODCAST - Avec / With :

- Fillot, Carine - Fondatrice/Founder - Elson

11H45 - 11:45

Faites le show avec votre podcast**Do the show with your podcast**

Pour paraphraser une célèbre réplique d'une comédie française, on pourrait dire : "Vous avez un micro ? Vous avez des invités ? Alors avec le micro, vous faites un podcast pis vous mettez vos invités dedans". La recette pour faire le show avec votre podcast n'est forcément pas très compliquée. Mais il y a des règles et quelques ingrédients et un tour de main à respecter. On en saura plus dans cette discussion qui sera illustrée de quelques cas très concrets.

To paraphrase a famous line from a French comedy, you could say: "Do you have a microphone? Do you have guests? So with the microphone, you make a podcast and put your guests in it". The recipe for doing the show with your podcast is not necessarily very complicated. But there are rules and a few ingredients and a trick to follow. We will know more in this discussion which will be illustrated with some very concrete cases.

Auditorium BLEU**BLUE Auditorium**

DIRECT - ITINÉRAIRE PODCASTEUR - PODCAST - STRATEGIE - LIVE - PODCASTER TRACK - PODCAST - STRATEGY - Avec / With :

- Kirsch, Julien - Animateur(ice) radio/Radio presenter/DJ - La Podcast Factory / Urban Prod
- Grau, Sarah - Président(e)/President - Fréquence Moderne
- Cook, Greg - co-fondateur(ice)/co-founder - Fréquence Moderne
- Cohen, Nina - Chef(fe) de Projet/Project Manager - Paris Podcast Festival
- Jeux, Florence - Directrice générale et artistique/Executive and Artistic Director - BATACLAN
- Ronez, Joël - Fondateur(ice)/Founder - Binge Audio

12H00 - 12:00

[AudioClassroom] REPERTOIRE - Le logiciel de programmation musicale à découvrir**[AudioClassroom] REPERTOIRE - Music scheduling software to discover**

Programmation musicale au plus haut niveau Pour les stations Internet - les radiodiffuseurs locaux et publics Plus de 500 stations dans le monde entier Music scheduling on highest level For internet stations - local and public broadcasters More than 500 stations worldwide

AudioClassroom**AudioClassroom**

CLASSROOM - COACHING/CONSULTING - EN ANGLAIS - MUSIQUE - PAYS A L'HONNEUR - CLASSROOM - COACHING/CONSULTING - IN ENGLISH - MUSIC - GUEST COUNTRY - Avec / With :

- HARRESS, Frank - Fondateur(ice) et PDG/Founder and CEO - EBH Radio Software GmbH

12H00 - 12:00

EcoloRadio II / Sensibilisons les auditeurs à l'écologie**EcoloRadio II / Make listeners aware of technology ?**

Est-ce que vous aussi vous "regarderez ailleurs" ? "Notre maison brûle" et c'est le moment ou jamais de sensibiliser votre audience. Exit le "Faites ce que je dis, ne faites pas ce que je fais". Vous devez montrer l'exemple à l'antenne et en coulisses. Développer une "radio écolo" n'est pas une lubie qui répond à un caprice ou une opportunité pour être à l'air du temps. C'est une obligation.

Will you also "look elsewhere"? "Our house is on fire" and now is the time to raise awareness. Exit the "Do what I say, don't do what I do". You have to show the example on the air and behind the scenes.

Developing an "ecological radio" is not a fad that responds to a whim or an opportunity to be in tune with the times. It is an obligation.

Auditorium ROUGE**RED Auditorium**

ITINÉRAIRE PODCASTEUR - PODCASTER TRACK - Avec / With :

- Novel, Anne-Sophie - Journaliste/Journalist - Les Médias, le monde et nous
- Armstrong, Rebecca - Podcasteur(ice)/Podcaster - 2050 Le Podcast
- Dautant, Bernard - Producteur(ice)/Producer - RADIO TER
- Jandot, Valérie - Journaliste/Journalist - La Lettre Pro De La Radio Et Des Médias - Modérateur
- Boileau, Nicolas - Animateur Super-Héros/Superhero Host - Champagne FM
- PROSPERO, BENOIT - Animateur(ice) radio/Radio presenter/DJ - Radio France

12H00 - 12:00

Bien monter son dossier FSER**Preparing correctly your FSER file**

Conseils sur la rédaction de la note d'activité et sur les pièces probantes à fournir. Point sur le barème de la subvention d'exploitation. Advice on the drafting of the activity note and on the evidence to be provided. Update on the operating subsidy scale.

Auditorium JAUNE**YELLOW Auditorium**

ASSO - FINANCE - NON-PROFIT - FINANCE - Avec / With :

- Lestelle, Michèle - Vice-président(e)/Vice-President - SNRL
- CHARPENTIER, Mélanie - Délégué(e) National(e)/National Delegate - SNRL

12H00 - 12:00

[Masterclass] Le Tank media / Quelles sont les étapes clés pour lancer son podcast de façon entrepreneuriale ?**[Masterclass] Le Tank media / What are the key steps to launch your podcast in an entrepreneurial way?**

Vous êtes un particulier, un passionné de radio, un journaliste, un responsable communication et vous souhaitez lancer votre podcast ? Quelle stratégie audio digitale pour quel format ? Comment bien identifier ses cibles, son marché et construire son modèle économique ? Marine Doux, Cheffe de projet accélération du Tank media, vous donnera les fondamentaux et les clefs pour vous lancer dans cette aventure entrepreneuriale.

You are a private individual, a radio enthusiast, a journalist, a communication manager and you want to launch your podcast? Which digital audio strategy for which format? How to properly identify its targets, its market and build its business model? Marine Doux, Tank Media Acceleration Project Manager, will give you the fundamentals and the keys to launch yourself into this entrepreneurial adventure.

Salle MASTERCLASS**MASTERCLASS room**

MASTERCLASS - STRATEGIE - MASTERCLASS - STRATEGY - Avec / With :

- Doux, Marine - Chef(fe) de projet accélération/Acceleration Project Manager - Le Tank media

12H00 - 12:00

SPEAK'UP - Un atelier découverte de la voix off en fil rouge**SPEAK'UP - A workshop to discover the voice over any time**

Le temps d'une séance personnalisée, découvrez le métier de comédien voix off lors d'une séance sur mesure animé par l'association professionnelle des artistes-interprètes de la voix enregistrée LESVOIX.FR Le concept ? • Enregistrer tout en se faisant diriger • Mesurer l'importance de la direction d'acteur • Découvrir le métier de comédien voix off • Echanger avec des professionnels références • Distinguer interprétation (création) et imitation (copie) Ludovic Pinette, Kester Lovelace, Roland Agami, Lisa Ray-Jacobs During a personalised session, discover the profession of voice over actor during a tailor-made session hosted by the professional association of recorded voice performers LESVOIX. FR. The concept? - Recording while being directed - Measuring the importance of stakeholder leadership - Discover the job of voice over actor - Exchanging with professional references - Distinguish between interpretation (creation) and imitation (copying) Ludovic Pinette, Kester Lovelace, Roland Agami, Lisa Ray-Jacobs

SPEAK UP par LesVoix.fr**SPEAK UP by LesVoix.fr**

COACHING/CONSULTING - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - COACHING/CONSULTING - EVENT/MEETING - Avec / With :

- BAUDELLOT, Francine - Présidente/President - Les Voix (Association)

12H15 - 12:15

Les revenus de la nouvelle décennie pour les Associatives

Revenues in the new decade for community stations

Le FSER encore et toujours ? Mais à condition que celui-ci soit réévalué ! Les subventions des villes, des communautés de communes, des départements, des régions ? Et puis ? Les radios doivent-elles se tourner ponctuellement vers le financement participatif ou systématiquement vers les entreprises privées et les organismes internationaux ? Appeler aux dons plus couramment ? La décennie qui débute pourrait voir apparaître, espérons-le, de nouvelles formes de financement.

The FSER again and again? But on condition that it is re-evaluated! Subsidies from cities, communities of communes, departments, regions? And? Do radios have to turn to crowdfunding from time to time or systematically to private companies and international organizations? Call for donations more commonly? The decade that is beginning could see, hopefully, new forms of funding.

Auditorium JAUNE**YELLOW Auditorium**

ASSO - FINANCE - NON-PROFIT - FINANCE - Avec / With :

- LAHCEN, Michaël - Responsable/Responsible - Régie Réseau A
- Colin, Michel - Consultant(e)/Consultant - Mediatix Conseils - Modérateur

12H30 - 12:30

Le podcast, les femmes et le féminisme**Podcasting, women and feminism**

-

Auditorium BLEU**BLUE Auditorium**

CONTENU - ITINÉRAIRE PODCASTEUR - PODCAST - STRATEGIE - TRANSFORMATION - CONTENT - PODCASTER TRACK - PODCAST - STRATEGY - TRANSFORMATION - Avec / With :

- BOUNOUA, Mélissa - co-fondateur(ice)/co-founder - LOUIE MEDIA
- Fillot, Carine - Fondatrice/Founder - Elson
- Laurent, Laïla - Podcasteur(ice)/Podcaster - Harphodi Podcast - Modérateur

12H30 - 12:30

SESSIONLAB avec l'artiste AURUS !

SESSIONLAB with the artist AURUS !
Venez découvrir le son binaural grâce à un nouveau partenariat avec RFLabo. Rencontre avec l'artiste AURUS et discussion autour de sa démarche de respatialisation de son morceau « The Abettors »

Come and discover binaural sound thanks to a new partnership with RFLabo. Meeting with the artist AURUS and discussion about his approach of respatialization of his song "The Abettors".

Muzicenter Discovery

Muzicenter Discovery
ITINÉRAIRE PODCASTEUR -
PODCASTER TRACK -
Avec / With :

- Gibert, Xavier - Responsable de RFI Labo/RFI Labo manager - RFI
- PICOT, Bastien - Artiste/Artist - RFI Labo

13H00 - 1:00PM

La radio crée-t-elle toujours des emplois ?**Does radio still create jobs ?**

Avec l'arrivée du digital, les métiers de la radio sont bouleversés. Comment les professionnels s'adaptent-ils ? Est-il encore possible de faire carrière dans la radio ? Comment les formations changent pour répondre aux nouveaux enjeux ?

With the arrival of digital technology, the radio business has been turned upside down. How do professionals adapt? Is it still possible to have a career in radio? How are training courses changing to meet new challenges?

Auditorium ROUGE**RED Auditorium**

RH - STRATEGIE -
HR - STRATEGY -

- Delfau, Sylvain - Secrétaire Général/Secretary General - SNRL
- COUATARMANACH, Joic - Animateur(rice) radio/Radio presenter/DJ - Lyon Première - Modérateur
- Marchionne, Sylviano - Directeur(rice) Général(e)/Managing Director - STUDIO ECOLE DE FRANCE

13H15 - 1:PM

[POD.VILLAGE] Enregistrement Live : Podcast Des Ondes Vocast**[POD.VILLAGE] Live Recording : Podcast Des Ondes Vocast**

Des Ondes Vocast, c'est le podcast qui s'intéresse au secteur radiophonique. Chaque mois, il est question de la radio d'hier, d'aujourd'hui et de demain : actualités, innovation, archives d'anciennes émissions, etc. Au programme de l'épisode enregistré au Pod.Village : les réponses suite au sondage lancé par l'équipe "Pourquoi aimez-vous la radio ?" et un quiz radio, avec Hedi Benallah du site Radioscope. Plus d'infos : <https://vocast.fr>

Des Ondes Vocast is the podcast that focuses on the radio sector. Every month, the radio of yesterday, today and tomorrow

is discussed: news, innovation, archives of past broadcasts, etc. On the program of the episode recorded at the Pod. Village: Responses to the survey « Why do you love radio? » and a radio quiz with Hedi Benallah from Radioscope. More info at: <https://vocast.fr>

POD.Village

POD.Village
CONTENU - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - ITINÉRAIRE PODCASTEUR -
PODCAST -

CONTENT - EVENT/MEETING -
PODCASTER TRACK - PODCAST -
Avec / With :

- GOURRAUD, Anthony - Fondateur(rice)/Founder - Vocast

13H30 - 1:30PM

L'avenir de la radio africaine face à l'influence de la presse internationale**The future of African radio in the face of the influence of the international press**

ATELIER DE LA RADIO AFRICAINE
Une initiative de DIABITAL ASSOCIATION - DSNB

- Quelle est au juste l'influence des radios internationales, comme Rfi, BBC, VOA, sur les cultures traditionnelles particularistes de l'Afrique ?

What exactly is the influence of international radio stations, such as Rfi, BBC, VOA, on Africa's distinctive traditional cultures?

- BAMBA, ALI - Journaliste/Journalist - DSNB - Modérateur

13H45 - 1:45PM

[Microtalk] 'Il y a en qu'une c'est la brune' parcours d'une voix-off et imitatrice**[Microtalk] There's only one of them, it's the brunette' a voiceover and imitative track**

Rencontre avec Julie Bataille, comédienne, imitatrice, chanteuse, animatrice de télévision et coach de voix off française. Julie nous parlera de son parcours extraordinaire d'une petite fille ordinaire. Claude François la remarque à l'âge de treize ans, mais c'est Claude Carrère, le producteur de Sheila, qui va la propulser en tête des hit-parades avec plus d'un million de 45 tours vendus. Animatrice aux côtés de Jacques Martin ou de Dorothee, vedette adulée au Japon, elle connaît des sommets et des déceptions avant de devenir l'une des voix les plus connues de France.

Julie Bataille vient de publier son autobiographie 'Il y a en qu'une, c'est la brune' aux Editions du Net.

Meeting with Julie Bataille, actress, impersonator, singer, television host and French voice over coach.

Julie will tell us about her extraordinary journey as an ordinary little girl.

Claude François noticed her at the age of thirteen, but it was Claude Carrère, Sheila's producer, who propelled her to the top of the charts with over a million singles sold. A host alongside Jacques Martin or Dorothee, a star adored in Japan, she will experience highs and lows before becoming one of France's best-known voices.

Julie Bataille has just published her autobiography 'Il y a en qu'une, c'est la brune' ('There's only one, it's the brunette') with Editions du Net.

Auditorium BLEU**BLUE Auditorium**

- Bataille, Julie - Comédienne/Actress - Y en a qu'une, c'est la brune'
- KOLSKI, David - Animateur(rice) radio/Radio presenter/DJ - Salon de La Radio et de L'Audio Digital - Modérateur

14H00 - 2:PM

[POD.VILLAGE] Enregistrement Live : Podcast Puzzle par Bababam**[POD.VILLAGE] Live Recording : Podcast Puzzle by Bababam**

Bababam vous invite à sa Puzzle Party, pour le premier enregistrement live de son nouveau podcast de pop culture Puzzle. 5 voix, 5 chroniqueurs : Penelope Boeuf, Merry Royer, Karen Etourneau, Jonathan Aupart, Julien Bordier.

Bababam invites you to its Puzzle Party, for the first live recording of its new pop culture podcast Puzzle. Five voices, five columnists: Penelope Boeuf, Merry Royer, Karen Etourneau, Jonathan Aupart, Julien

Bordier.

POD.Village**POD.Village**

CONTENU - FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - ITINÉRAIRE PODCASTEUR -
PODCAST -
CONTENT - EVENT/MEETING -
PODCASTER TRACK - PODCAST -
Avec / With :

- Boeuf, Penelope - Fondatrice/Founder - LA TOILE SUR ÉCOUTÉ
- Orlac'h, pierre - Fondateur(rice)/Founder - BABABAM

14H00 - 2:00PM

Diversité et représentativité de vos programmes dans la société de demain**Diversity and representativeness of your programmes in tomorrow's society**

Les radios sont-elles de bons élèves en terme de représentativité des diversités ? Dans leurs équipes, dans leurs programmes parlés et musicaux, dans leurs campagnes de communication ?

Are radio stations good students in terms of representing diversity? In their teams, in their spoken and musical programmes, in their communication campaigns?

Auditorium ROUGE**RED Auditorium**

JOURNALISME - PROGRAMMES - RH -
STRATEGIE - TRANSFORMATION -
JOURNALISM - PROGRAMS - HR -
STRATEGY - TRANSFORMATION -
Avec / With :

- Laforestrie, Bruno - Directeur(rice)/Director - Mouv'
- Hédon, Claire - Adjointe à la Directrice chargée des Magazines/Assistant to the Director in charge of Magazines - RFI
- SHALAK, JAMIL - Président(e)/President - Radio Orient
- Quairel, François - En charge du comité éditorial et modérateur/In charge of the editorial committee and moderator - Salon de La Radio et de L'Audio Digital - Modérateur
- Boutterin, Emmanuel - Président(e)/President - SNRL

14H00 - 2:00PM

[AudioClassroom] Adobe Audition & Rush**[AudioClassroom] Adobe Audition & Rush**

Créez, mixez et retouchez des fichiers audio dans Audition, grâce à une palette d'outils complète qui permet un affichage par pistes audio, spectres et ondes. Découvrez Premiere Rush, le logiciel de montage vidéo tout-en-un et simple d'emploi pour les créateurs de vidéos en ligne.

Create, mix, and edit audio files in Audition, with a comprehensive tool palette that allows you to view audio tracks, spectra, and waves. Discover Premiere Rush, the all-in-one, easy-to-use video editing software for online video creators.

AudioClassroom**AudioClassroom**

CLASSROOM - ITINÉRAIRE PODCASTEUR
CLASSROOM - PODCASTER TRACK -

14H00 - 2:00PM

auditeurs-acteurs : la radio hors des studios**listener-actors: radio outside the studios**

Rester cloîtré dans son studio est le meilleur moyen de ne plus comprendre ses auditeurs et d'oublier ce pourquoi ils vous écoutent. Le rôle premier de la radio a toujours été d'aller au contact, sur le terrain, là où est son public.

Staying cooped up in your studio is the best way to stop understanding your listeners and forget why they listen to you. The primary role of radio has always been to go out into the field and reach out to its audience.

Auditorium BLEU**BLUE Auditorium**

AUDIENCE - DIRECT - LOCAL - MOBILE -
AUDIENCE - LIVE - LOCAL - MOBILE -
Avec / With :

- federmann, richard - Journaliste Nomade/Nomadic Journalist - Le Camion Radio
- Enard, Bastien - Journaliste/Journalist - Radio Mega

- KOLSKI, David - Animateur(rice) radio/Radio presenter/DJ - Salon de La Radio et de L'Audio Digital

14H00 - 2:00PM

SPEAK'UP - Un atelier découverte de la voix off en fil rouge**SPEAK'UP - A workshop to discover the voice over any time**

Le temps d'une séance personnalisée, découvrez le métier de comédien voix off lors d'une séance sur mesure animé par l'association professionnelle des artistes-interprètes de la voix enregistrée LESVOIX.FR Le concept ? • Enregistrer tout en se faisant diriger • Mesurer l'importance de la direction d'acteur • Découvrir le métier de comédien voix off • Échanger avec des professionnels références • Distinguer interprétation (création) et imitation (copie) Lisa Ray-Jacobs, Kester Lovelace, Roland Agami, Francine Baudelot

During a personalised session, discover the profession of voice over actor during a tailor-made session hosted by the professional association of recorded voice performers LESVOIX. FR. The concept? - Recording while being directed - Measuring the importance of stakeholder leadership - Discover the job of voice over actor - Exchanging with professional references - Distinguish between interpretation (creation) and imitation (copying) Lisa Ray-Jacobs, Kester Lovelace, Roland Agami, Francine Baudelot

SPEAK UP par LesVoix.fr**SPEAK UP by LesVoix.fr**

COACHING/CONSULTING -
FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS -
COACHING/CONSULTING -
EVENT/MEETING -
Avec / With :

- BAUDELOT, Francine - Présidente/President - Les Voix (Association)

14H30 - 2:30PM

SESSIONLAB avec l'artiste AURUS !

SESSIONLAB with the artist AURUS !
Venez découvrir le son binaural grâce à un nouveau partenariat avec RFLabo. Rencontre avec l'artiste AURUS et discussion autour de sa démarche de respatialisation de son morceau « The Abettors »

Come and discover binaural sound thanks to a new partnership with RFLabo. Meeting with the artist AURUS and discussion about his approach of respatialization of his song "The Abettors".

Muzicenter Discovery**Muzicenter Discovery**

ITINÉRAIRE PODCASTEUR -
PODCASTER TRACK -
Avec / With :

- PICOT, Bastien - Artiste/Artist - RFI Labo
- Gibert, Xavier - Responsable de RFI Labo/RFI Labo manager - RFI

14H30 - 2:30PM

L'importance de la radio en situation d'urgence**Importance of radio in emergency situations****Auditorium JAUNE****YELLOW Auditorium**

DAB+ - HYBRID - TECHNO -
DAB+ - HYBRID - TECH -
Avec / With :

- Musquet, Gaël - Hacker éthique/Ethical Hacker - Hackers Against Natural Disasters
- Pedre, Carel - manager, boss/Boss, manager - Radio One Haiti
- Jambot, Steven - Rédacteur en chef adjoint Nvx Médias/Deputy Chief Editor New Media - RFI - Modérateur



en partenariat avec
in partnership with

acast

SAMEDI 25 SATURDAY

11h45
11.45am

ELSON
Une autre façon de découvrir les podcasts avec le comité d'écoute d'Elson

13h15
1.15pm

VOCAST
Enregistrement Live : Podcast Des Ondes Vocast, la radio d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

14h00
2. pm

BABABAM
Bababam vous invite à sa Puzzle Party, pour le premier enregistrement live

14h45
245. pm

BABABAM
Enregistrement live : Podcast Soyez Sympas Rejouez par Bababam, autour du match Manchester-Bayern 1999.

14H45 - 2:45PM

[POD.VILLAGE] Enregistrement live : Podcast Soyez Sympas Rejouez par Bababam

[POD.VILLAGE] LIVE RECORDING : Podcast Soyez Sympas Rejouez by Bababam

On ne veut pas refaire le match, on veut le revivre. On ne veut pas regretter les stars d'hier, on veut les applaudir. On ne veut pas critiquer à chaud, on veut comprendre et décortiquer. L'ivresse d'une victoire, les instants magiques... On veut se souvenir de toutes ces émotions. Alors, soyez-sympas, rejouez. L'équipe rejouera exceptionnellement le match Manchester-Bayern 1999.

We don't want to do the game again, we want to relive it. We don't want to miss yesterday's stars, we want to applaud them. We don't want to criticize on the spot, we want to understand and dissect. The intoxication of a victory, the magic

moments... We want to remember all those emotions. So, be nice, play again. The team will replay the 1999 Manchester-Bayern game.

POD.Village

POD.Village
FESTIF/ANIMATION/RENDEZ-VOUS - ITINÉRAIRE PODCASTEUR - PODCAST - EVENT/MEETING - PODCASTERTRACK - PODCAST - Avec / With :

• Orlac'h, pierre - Fondateur(rice)/Founder - BABABAM

15H00 - 3:00PM

L'hyperlocalisation de la radio, ça marche !

The hyperlocalisation of radio works

Être toujours plus proche et combler tous les interstices de votre zone de diffusion. Tel est le pari de certaines radios. Pour

elles, la proximité va du centre-ville très animé au dernier lieu-dit pittoresque du fin fond de la campagne. Personne ne doit être oublié. Décrochages géographiques par département ou par ville, présence sur le terrain, géolocalisation des auditeurs, rien ne doit passer dans les mailles du filet. Always be closer and fill all the gaps in your broadcast area. Such is the bet of certain radios. For them, the proximity goes from the bustling city center to the last picturesque place in the depths of the countryside. No one should be forgotten. Geographical stalls by department or by city, presence on the ground, geolocation of listeners, nothing must go through the cracks.

Auditorium ROUGE

RED Auditorium

JOURNALISME - LOCAL - STRATEGIE - JOURNALISM - LOCAL - STRATEGY - Avec / With :

• Beaumont, Tanya - Présidente/President - A.R.C.Q. - Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec

• LAVAU, Albane - Animateur(rice) radio/Radio presenter/DJ - Réunion 1ère
• Yannis, Pascal - Directeur(rice)/Director - MEDIA REUNION - RADIO CAPITAL FM REUNION
• Rangassamy, Jean-philippe - Président(e)/President - FRAG (Fédération des Radios Associatives de Guadeloupe)
• Jouin, Rémy - Formateur(rice) radio/Radio trainer - RADIOEXPERTISE - Modérateur
• TOCQUEVILLE, Wilfrid - Gérant(e)/Manager - Sweet FM

15H15 - 3:15PM

Comment réinventer le bénévolat et créer du lien social dans une radio ?

How to reinvent volunteering and create social cohesion in a radio station?

La crise du bénévolat est aussi une réalité dans les radios associatives depuis une bonne décennie. On peut penser que cette crise n'en est qu'à ses débuts. Moins de bénévoles, c'est moins de programmes dans une radio, plus de complexité dans l'organisation des animations et dans l'élaboration des dossiers de financement. Voilà pour le triste constat. L'objectif, maintenant, s'est de se retrousser les manches !

The volunteer crisis has also been a reality on community radio for a good decade. One might think that this crisis is only in its infancy. Fewer volunteers means fewer radio programs, more complexity in the organization of events and in the preparation of funding applications. So much for the sad observation. The goal now is to roll up your sleeves!

Auditorium BLEU

BLUE Auditorium

ASSO - FINANCE - RH - NON-PROFIT - FINANCE - HR -

15H30 - 3:30PM

Quel est le rôle de la radio haïtienne dans la situation socio politique ?

What is the role of Haitian radio in the socio-political situation?

Avec l'intervention du Secrétaire d'Etat à la Communication de la République d'Haïti, Mr Eddy Jackson Alexis et la participation de Louis Chérel Cineus, ancien cadre du Ministère des Affaires Etrangères de Haïti, actuel Etudiant en Sociologie (spécialisation en racisme et immigration) à l'Université de Montréal et Wilguens Pierre Jean ancien journaliste à la Télévision Nationale d'Haïti, Président au Collectif Art Culture et Société (CACS), étudiant en Relations Industrielles à l'Université de Montréal.

With the intervention of the Secretary of State for Communication of the Republic of Haiti, Mr. Eddy Jackson Alexis and the participation of Louis Chérel Cineus, former executive of the Ministry of Foreign Affairs of Haiti, current student in Sociology (specialization in racism and immigration) at the University of Montreal and Wilguens Pierre Jean former journalist at the National Television of Haiti, President of the Collectif Art Culture et Société (CACS), student in Industrial Relations at the University of Montreal.

Auditorium JAUNE

YELLOW Auditorium

STRATEGIE - STRATEGY - Avec / With :

• Jackson Alexis, Eddy - Secrétaire d'Etat à la Communication/36 / 2048 State Secretary for Communication - République d'HAÏTI
• Chérel Cineus, Louis - Etudiant Sociologie (ex cadre Ministère Aff Etrangères haïtien)/Student in Sociology (former executive of the Haitian Ministry of - Université de Montréal
• Pierre Jean, Wilguens - Etudiant en Relations Industrielles (Ex Journaliste TV Haïti)/Student in Industrial Relations (Former TV Journalist Haïti) - Université de Montréal

European
RADIO
SHOW
& DIGITAL AUDIO

BONNEVILLE
DISTRIBUTION

Salon
de la
RADIO
& AUDIO DIGITAL

VOUS INVITE À LA



PRÉSENTATION & DÉJEUNER AU CŒUR DU SALON DE LA RADIO 2020

Salle de conférence verte Mezzanine 8
Vendredi 24 janvier 2020 à 11h

suivi d'un déjeuner-buffet à 12h00

Venez en apprendre davantage sur cette émission de radio historique et sur la façon dont vous pouvez ajouter cette émission à votre station ou à votre plateforme sans aucuns coûts. Music and the Spoken Word, est le plus ancien réseau de diffusion au monde mettant en vedette le Tabernacle Choir qui chante de la musique spirituelle, patriotique, populaire, classique et contemporaine. Récompensez et élargissez votre audience avec cette expérience d'écoute et de visionnage vraiment unique et gagnez une invitation voyage + hébergement au concert des 90 ans en scandinavie.

Contact : Terry Hritz, Directeur Général, Bonneville Distribution

email : thritz@bonneville.com

ou connectez-vous à notre site

www.musicandthespokenword.com

ou <https://www.lalettre.pro/BONNEVILLE/>

SAMEDI

25 JAN.

ECOLO RADIO & EDUCATION MEDIA 9H30 À 12H

- SALLE
- Les nombreuses plus-values du journalisme dit de solution
 - Projet PIJ de Radio Clapas
 - Ressources et projets d'éducation aux médias et à l'information avec la radio et la webradio
 - Education Media : Etat des lieux et compromis des radios associatives
 - Comment réduire l'empreinte carbone de la radio ?
 - Comment découvrir facilement le podcast qui vous plaira ?
 - Intéresser, éduquer et associer les jeunes à la radio
 - Faites le show avec votre podcast
 - Bien monter son dossier FSER
 - Sensibilisons les auditeurs à l'écologie
 - Les revenus de la nouvelle décennie pour les Associatives
 - Le podcast, les femmes et le féminisme
- 10H00
10H45
11H45
12H30

ENTRE PROXIMITÉ ET TRANSNATIONAL 13H À 16H

- SALLE
- La radio crée-t-elle toujours des emplois ?
 - L'avenir de la radio africaine face à l'influence de la presse internationale
 - 'Il y en a qu'une, c'est la brune' Parcours d'une voix-off et imitatrice
 - Auditeurs-acteurs : la radio hors des studios
 - Diversité et représentativité de vos programmes dans la société de demain
 - L'importance de la radio en situation d'urgence
 - L'hyperlocalisation de la radio, ça marche !
 - Comment réinventer le bénévolat et créer du lien social dans une radio ?
 - Quel est le rôle de la radio haïtienne dans la situation socio politique ?
- 13H00
14H00
15H00

FERMETURE 16H00

DETAILS DES SESSIONS INTERVENANTS & HORAIRES

www.ConnectOnAir.com

COULEUR DES TEXTES

MONETISATION

MUSIQUE

STRATEGIE/AUDIENCE

CONTENUS/TALENTS

TECH/UX

CONVENTIONS

JEUDI

- SALLE
- Journée nationale des animateurs, techniciens et réalisateurs des 64 radios (270 fréquences en France et en Belgique) de RCF.
 - Convention nationale des directeurs des programmes des Indés Radios : 131 professionnels des radios indépendantes attendues
 - Cocktail dinatoire privé des INDES RADIOS.
- 10H00
16H00
18H30

VENDREDI

- 90 ans : l'anniversaire de Music & The Spoken Word de Bonneville Distribution, le plus ancien réseau de distribution au monde.
 - VIP LISTENING SESSION - Apéro écoute
 - French VIP 2020 : cocktail sur invitation
- 11H00
18H45

SAMEDI

- Rassemblement des syndicats représentant les 569 radios associatives en France.

ANIMATIONS/PRIX

JEUDI

- Grand Prix Radio 2020 : on récompense les stations de l'année !
 - Vous les programmerez demain : Showcases exclusifs au Muzicenter Discovery
 - SpeedSpeaking : le casting national pour intégrer l'une des 131 stations des Indés Radios
 - SpeakUp : les professionnels de LesVoix.fr vous coachent et vous conseillent
 - et aussi ... Le Radio Vélo de Radio Méga, le stand de la radio virtuelle par RCF, Les Indés Radios Café ...
- 13H00

VENDREDI

- Grand Prix Radio 2020 : on récompense les pros de la pub radio et audio !
 - Vous les programmerez demain : Showcases exclusifs au Muzicenter Discovery
 - Cérémonie des Jeunes Talents : ils font déjà la radio d'aujourd'hui et feront surtout celle de demain !
 - SpeakUp : les professionnels de LesVoix.fr vous coachent et vous conseillent
 - et aussi ... Le Radio Vélo de Radio Méga, le stand de la radio virtuelle par RCF, le BAR des Indés Radios ...
- 13H00

SAMEDI

- Venez découvrir le son binaural grâce à un nouveau partenariat avec RFI Labo
 - SpeakUp : les professionnels de LesVoix.fr vous coachent et vous conseillent
 - et aussi ... Le Radio Vélo de Radio Méga, le stand de la radio virtuelle par RCF, le BAR des Indés Radios ...
- 11H30 &
14H30

PARTENAIRES INSTITUTIONAL PARTNERS

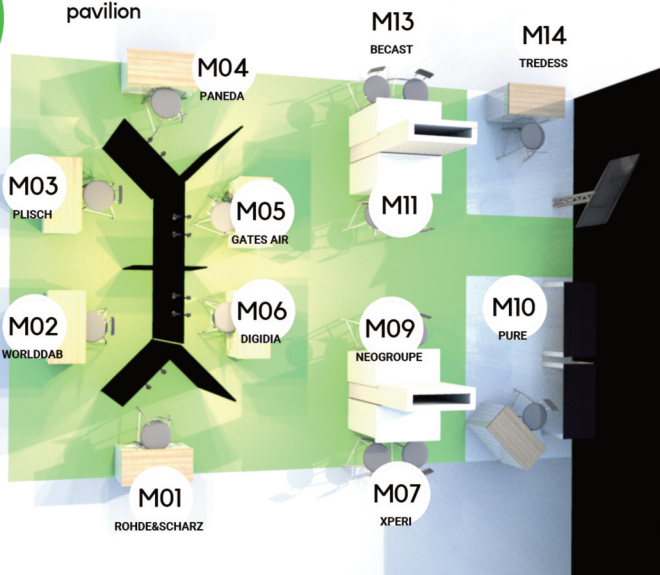
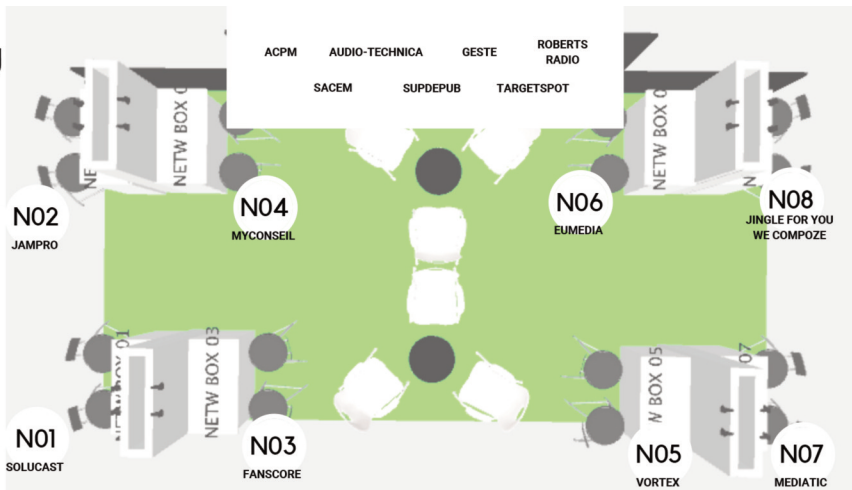


PARTENAIRES MEDIAS PARTNERS

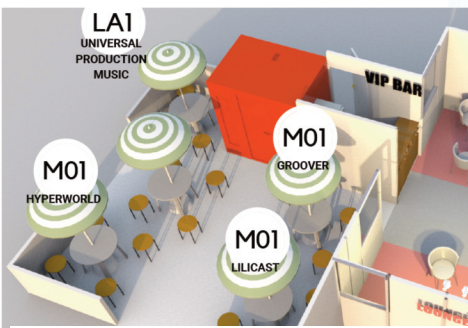


PARIS
European RADIO Show
& Digital Audio Show
— 23, 24 & 25 JAN. 2020 —
CONNECT ON AIR

networking



VILLAGE **Liquid Audio.**



RADIO OF THE SHOW / RADIO DU SALON



PARTENAIRES/PARTNERS



JEUDI

23 JAN.

WILLKOMMEN ! 9H30 À 14H

SALLE

- Allocution d'ouverture avec SYNTHIA 9H45
- Panorama : tout ce qui fera 2020 à la radio et dans l'Audio Digital
- Radio et Artistes : Quelles nouvelles formes de prescription ?
- Les Français et la Radio (Etude CSA)
- Pas de secret, contre les acteurs globaux il faut agir ensemble en mode glocal
- Intervention d'ouverture du Président du CSA 10H45
- Les clés pour continuer à enchanter votre public
- La voix pour expliquer l'actualité
- Valoriser les concerts, c'est valoriser les auditeurs
- Les podcasts d'information (Reuters Report)
- SMUSIC Le premier influenceur de musique en temps réel au monde 11H45
- À quoi ressemblera la matinale de demain ?
- Audiences Morning et Drive en France (Médiamétrie)
- Solutions du couple Austro-Allemand pour la radio de demain
- Comment mieux informer à la demande ?
- Le Morning dynamise-t-il toujours l'audience ?
- Remise des Grands Prix Radio 2020 (RADIO) 12H15

LE DUO AUDIO VIDÉO 14H À 19H

SALLE

- Démultiplier vos audiences : Pensez la radio en multicanal 14H00
- Quelle place pour la radio et l'audio dans la réforme audiovisuelle ?
- L'avenir de la Radio n'est pas tel que nous le connaissons
- Solutions du couple Austro-Allemand pour conquérir de nouveaux territoires
- Jusqu'où peut-on dématérialiser la radio ?
- Croissance globale du marché podcast : suivez l'histoire 15H00
- Qu'en est-il du podcast en Europe ?
- Coinnover / Collaborer pour accélérer l'innovation ca marche ?
- Clés de consolidation du podcast en Europe
- Radio Expérience : Quels modes d'écoute sur quels supports ? (Médiamétrie)
- Comment mieux adapter la radio aux écrans ?
- Offrir la meilleure expérience utilisateur 16H00
- Plus de vidéo, c'est assurément plus d'audience
- Est-il possible d'internationaliser un podcast ?
- La radio en mobilité à l'heure du numérique
- Le rôle essentiel de la voix
- 10 enseignements du podcast à la radio 17H00
- La voix au centre du message
- Quelle place pour l'audio dans la voiture connectée ?
- Pourquoi le podcast doit compléter votre programme
- Nouvelles manières de gagner de l'argent grâce aux podcasts 18H00
- Réussir un débat à la radio
- Humoristes et auteurs tonifient-ils un programme ?
- Monétiser ses podcasts c'est possible et ça marche !

BIERGARTEN !

DERNIÈRE ENTRÉE PUBLIQUE 20H30

NOCTURNE JUSQU'À 22H

VENDREDI

24 JAN.

PUBLICITÉ ET MONÉTISATION 9H30 À 14H

SALLE

- Du RDS au RDS2 9H45
- Marketing audio et vocal en 2020
- Déshabillons l'habillage des programmes !
- En 2020, comment les régies radio vont nous (vous) étonner ?
- Le DAB+ : le futur numérique de la radio diffusion
- Radio hybride : Broadcast X Broadband 10H45
- En 2020, comment les régies audio digitales vont nous (vous) étonner ?
- Les innovations marquantes 2020 décryptées par Targetspot
- Local : comment la radio peut-elle séduire les annonceurs en 2020 ?
- Quelles innovations dans la création audio en 2020 ?
- Radio et streaming : je t'aime moi non plus ?
- Ma radio en mieux : Lancement réussi du DAB+ en Belgique 11H45
- Comment faire un succès du DAB+ en France ?
- La radio musicale doit-elle obligatoirement investir dans le podcast ?
- Agences, annonceurs : qu'attendez-vous de la radio et l'audio digital en 2020 ?
- Livre blanc de l'audio digital 2020 (GESTE - IAB France) 12H45
- Remise des Grands Prix Radio 2020 (PUB)
- Emergence de nouveaux médias innovants en DAB+

LE BUSINESS ET LA JEUNESSE 14H À 19H

SALLE

- Le podcast natif : un nouveau mode de narration apprécié... par ses utilisateurs (Prisma/IFOP) 14H00
- Soyez un leader inspirant
- Les usages incontournables de l'Audio sur IP
- Le futur de l'audio sous l'hégémonie des GAFA
- Passmedia, un identifiant unique multi-éditeurs
- La réussite du podcast de marque
- Plus de Data, c'est bon pour l'expérience auditeur
- Comment rajeunir l'audience et se repositionner dans le temps ? 15H00
- Les bonnes pratiques du marketing audio digital (ARPP)
- Savoir interagir en direct avec son audience
- Mieux valoriser les données audio aujourd'hui mais surtout demain
- Quand la communication d'entreprise passe par la voix
- Rencontre nouveaux et anciens jeunes talents
- Keynote : Groover & Radios 16H15
- Nouvelles expériences audio guidées
- Webradio : de nouvelles propositions de valeur financées sans publicité
- Podcasts, livres audio, deux univers, une seule voix, singularité et complémentarité
- En 2020, vous allez monétiser tous vos réseaux sociaux !
- En 2020, qui gagnera la finale des Jeunes Talents de la Radio ? 17H00
- L'audio : la solution pour éloigner le jeune public des écrans

BIERGARTEN !

DERNIÈRE ENTRÉE PUBLIQUE 20H30

NOCTURNE JUSQU'À 22H

20 MINUTES



Podcast - Label / Studio de prod., Presse écrite, Podcast - Presse, Media digital Podcast production studio / Label, Press, Podcast - Press, Digital media STAND/BOOTH N° POD.Village PozA
Romain Gouloumes
-A la fois média digital, écrit, parlé et vidéo, 20 Minutes est la marque des actifs urbains.
-At the same time digital, written, spoken and video media, «20 Minutes» is the brand of young urban working professionals.
75015 Paris France
<https://www.zominutes.fr>

21 JUIN PRODUCTION



Prod. audio&pub-Habillage-Voix Off Audio production - Imaging STAND/BOOTH N° A08
Eric Renard
75011 Paris France
<http://www.21juin.fr>

2WCOM SYSTEMS GMBH



Fabricant, Radio Num. - Fabricant Manufacturer, Digital radio manufacturer
Codeurs/Décodeurs, Monitoring, Encodeurs, Encoders/Decoders, Monitoring, Encoders, R DS encoders
STAND/BOOTH N° A16
Anke SCHNEIDER
24941 Flensburg Allemagne
<http://www.2wcom.com>

A2PRL



Banque de Programmes, Agence de presse, Prod. audio&pub-Habillage-Voix Off
Programme bank, Press Agency, Audio production - Imaging STAND/BOOTH N° B14
Sylvain Athiel
31100 Toulouse France
<http://www.a2prl.fr>

ACAST



Régie Pub Audio/Radio, Podcast - Hebergeur
Radio Sales House, Podcast hosting STAND/BOOTH N° POD.Village LP2 + Po6A
-Avec Acast, vous avez accès au système de gestion de contenu le plus simple, aux outils d'analyse les plus avancés et au plus grand marché international de podcasts au monde.
-With Acast, you have access to the simplest content management system, the most advanced analysis tools and the largest international podcast market in the world.
Yann Thebault
75003 PARIS France
<https://www.acast.com>

ACE MEDIAS TOOLS



Automation / Editeur de Logiciel, Audio Digital/Interfaces Audio
Automation / Software publisher, Digital Audio/Audio Interfaces
Insert téléphonique, Logiciel d'automation radio, Consoles analogiques et numériques Telephone insert, Automation radio software, Analog and digital consoles
LAWO, OmniPlayer
STAND/BOOTH N° A04
Arnaud VALLIN
75001 Paris France
<http://www.acemediastools.fr>

ACPM



Etude/Audience/Recherche musicale, Promotion ou communication, Audio Digital/Interfaces Audio
Musical/Market/Audience Research, Promotion or communication, Digital Audio/Audio Interfaces
STAND/BOOTH N° C15
Stéphane Bodier
75015 Paris France
01-43-12-85-30
<http://www.acpm.fr>

ACTUONDA



Service Online
Online Service
Nicolas Moulard

28015 Espagne
<http://www.actuonda.com>

ADOBE FRANCE



Apps.CMS et développeur, Mojo (Mobile Journalism), Podcast - Outils
Apps.CMS & developer, Mojo (Mobile Journalism), Podcast - Outils
Logiciel de montage audio, Logiciel de montage, Rush, Audition
Audio editing software, Editing software, Rush, Audition
STAND/BOOTH N° AudioClassroom
75784 Paris Cedex 16 France
<https://www.adobe.com/fr>

AEI



Importateur, Distributeur de matériel, Commerce en ligne, Loueur
Importing company, Equipment Distributor, E-Commerce, Rental company
Enceintes acoustiques, Enceintes de sonorisations, Systèmes sans fil UHF analogiques, Systèmes sans fil UHF analogiques e, Microphones filaires
Acoustic speakers, Loudspeakers for sound systems, UHF analog wireless systems, UHF analog and digital wireless sys, Wired microphones
K-ARRAY, Mipro, Wisycom
STAND/BOOTH N° C28
-Nous sommes importateurs de matériel audio professionnel haut de gamme. Nous distribuons des marques prestigieuses tels que Wisycom, K-array et Mipro
-We are importers of high-end professional audio equipment. We distribute prestigious brands such as Wisycom, K-array, Mipro
Yvan Boileau
78680 Epône France
<https://www.aeitech.com>

AER



Organisation professionnelle
Professional organisation
STAND/BOOTH N° PARTENAIRE
B-1000 Bruxelles Belgique
<http://www.aereurope.org>

AETA AUDIO SYSTEMS



Fabricant
Manufacturer
Codeurs/Décodeurs, Scoop4+, MIXY
Encoders/Decoders, Scoop4+, Mixy
STAND/BOOTH N° Co4
Yann Vonarburg
92350 Le Plessis Robinson France
<http://www.aeta-audio.com>

ALL ACCESS



Événementiel, Presse Pro étrangère
Events, B2B foreign press
STAND/BOOTH N° PRESSE
Etats Unis
<https://www.allaccess.com>

APRILE CONSULTING



Consultant audio.Conseil ...
Audio consulting
STAND/BOOTH N° German Pavilion Co6
-april consulting est une société de conseil indépendante, spécialisée dans les médias, la publicité et le développement commercial.
-april consulting is an independent consulting company, focusing on media, the advertising industry and business development.
Nico Aprile
D-20095 Hamburg Allemagne
<http://www.aprileconsulting.com>

AQIPA FRANCE



Distributeur de matériel
Equipment Distributor
STAND/BOOTH N° DAB+Pavilion M10
92300 LEVALLOIS PERRET France
<https://www.aqipa.com/>

AREITEC



Prestataire, Importateur, Distributeur de matériel, Formation, Commerce en ligne, Distribution en ligne, Loueur
Service Provider, Importing company, Equipment Distributor, Training, E-Commerce, Distribution Online, Rental company
Enregistreur numérique portable, Consoles reportage analogiques, Consoles reportage numérique, Portable digital recorder, Analogue reporting consoles, Digital Reporting Consoles

Grâce à
une équipe expérimentée,
qui cumule un savoir-faire
acquis sur de grandes
chaînes nationales,
et une expertise crossmedia,
vous pouvez vous lancer
dans l'aventure !

**Osez
l'audio-digital
et devenez
votre
propre media**

ÉCRAN SONORE

Nouvelle narration et
communication audio-digitale

30 ANS D'EXPÉRIENCE

Alexandre Héraud
Claire Almayrac
Bertrand Rosenthal
Bertrand Chaumeton
Marc Eisenchteter
Simon Guibert
Benoit Artaud

Octave Broutard
Léa Minod
Anne Kropotkine
Déhache
Anne Fleur Multon
O. H.
Antoine Chical

Merging, Schoeps, Sonosax
STAND/BOOTH N° C28
 -Importateur de matériel audio professionnel haut de gamme
 -Importer for high-end professional audio equipment
 Yvan Boileau
 75015 Paris France
<http://www.areitec.fr/>

AUDI AG



WorldDAB, Automobile
WorldDAB, Automobile/Car industry
STAND/BOOTH N° German Pavilion Co6
 Philipp Rabel
 85045 Ingolstadt Allemagne
<http://www.audi.de>

AUDI ON



Prestataire, Monétisation, Audio Digital/Interfaces Audio, Annonceur Radio, Podcast - Régie/Monétisation
Service Provider, Monétisation, Digital Audio/Audio Interfaces, Radio advertiser, Podcast - Sales House/Monetization
STAND/BOOTH N° POD.Village LP5
 -Audi on est une adtech spécialiste de l'audio digital. Elle développe des outils technologiques pour connecter marques et consommateurs au travers d'expériences audio digitales innovantes.
 -Audi on is an adtech specialized in digital audio. It develops technological tools to connect brands and consumers through innovative digital audio experiences.
 Kamel El Hadeif
 75017 Paris France
<http://www.audi-on.com>

AUDIO ENGINEERING SOCIETY



Manifestation
Event
STAND/BOOTH N° PARTENAIRE
 BE-1653 DWORP Belgique
[Http://www.aes.org](http://www.aes.org)

AUDIO-TECHNICA



Fabricant
Manufacturer

STAND/BOOTH N° Partenaire technique
 Bertrand Allaume
 92300 LEVALLOIS-PERRET France
<http://www.audio-technica.fr>

AUDIOPOLE



Importateur, Distributeur de matériel, Formation, Maintenance
Importing company, Equipment Distributor, Training, Maintenance
 Enregistreur numérique, Amplificateurs, Casques recorder, Amplifiers, Helms
 CALREC, TC, Genelec, Wohler
STAND/BOOTH N° Ro2
 -AUDIOPOLE est l'importateur exclusif des plus prestigieuses marques de l'audio professionnel: CALREC, STUDER, GENELEC, BEYERDYNAMIC, YELLOWTEC, BROADCAST BIONICS, CLEAR-COM, RTW...
 -AUDIOPOLE is the exclusive distributor of the most prestigious professional audio brands: CALREC, STUDER, GENELEC, BEYERDYNAMIC, YELLOWTEC, BROADCAST BIONICS, CLEAR-COM, RTW...
 Jean-Philippe BLANCHARD
 77144 MONTEVRAIN France
<Http://www.audiopole.fr>

AUSHA



Podcast - Hébergeur, Podcast - Régie/Monétisation, Podcast - Presse, Podcast - Marketing, Podcast - Outils
Podcast hosting, Podcast - Sales House/Monetization, Podcast - Press, Podcast - Marketing, Podcast - Outils
 Hébergement, Monétisation
 Hosting, Monetization
STAND/BOOTH N° POD.Village LP4
 -Ausha est la solution idéale pour héberger, partager, et monétiser vos podcasts. En un clic, diffuser votre podcast facilement sur toutes les plateformes d'écoute.
 -Ausha is the ideal solution for hosting, sharing, and monetizing your podcasts. With one click, easily distribute your podcast on all listening platforms.
 Maxime PIQUETTE
 59200 Tourcoing France
<ausha.co>

AXEL TECHNOLOGY S.R.L



Fabricant, Distributeur de matériel
Manufacturer, Equipment Distributor
STAND/BOOTH N° A07
 Nicolas Molfese
 40011 Anzola dell'Emilia (BO) Italie
<http://www.axeltechnology.com>

BABABAM



Podcast - Label / Studio de prod.
Podcast production studio / Label
STAND/BOOTH N° POD.VillageProducteur To1
 -BABABAM est le créateur de marques AUDIO GRAND PUBLIC. Avec force et envie, BABABAM frappe à votre porte, capte votre attention et amplifie vos émotions. Avec ou sans écran, à l'arrêt ou en mouvement, les marques AUDIO de BABABAM vous accompagnent à tout moment.
 -BABABAM is the creator of AUDIO GRAND PUBLIC brands. With strength and desire, BABABAM knocks at your door, captures your attention and amplifies your emotions. With or without a screen, stationary or in motion, BABABAM AUDIO brands are with you at all times.
 Pierre Orlac'h
 75002 PARIS France
<https://www.ba-ba-bam.com>

BE CAST CONSULTING



Prestataire, Consultant audio.Conseil ..., Installateur
Service Provider, Audio consulting, Installer
STAND/BOOTH N° DAB+Pavilion M13
 Patrice Albarelli
 91620 Nozay France
 06 80 89 10 00

BENZTOWN (USA)



Consultant audio.Conseil ..., Prod. audio&pub-Habillage-Voix Off
Audio consulting, Audio production - Imaging
STAND/BOOTH N° German Pavilion A06
 Chris Johansing
 CA 91210 Glendale Etats Unis
<http://www.benztown.com>

BMG PRODUCTION MUSIC FRANCE



Promoteur radio / musical, Bibliothèque/Illustration musicale
Radio/Music promotion, Library/Music illustration
 AXS, Tele Music, RPE
STAND/BOOTH N° A08

-Vous entendez notre musique partout, mais n'avez jamais entendu parler de nous. En radio et en television, notre unique but est de trouver le titre parfait. Nous sortons des sentiers battus et travaillons sans relâche pour que nos clients restent sous le feu des projecteurs. Alors, besoin d'un titre, d'une sélection ?

-We are the great music that you hear everywhere, but that you've never heard. For us, it's all about finding that perfect track. And that's what you'll get. Every time. As hidden hit makers, we chart our success outside of the charts - working tirelessly to ensure our clients remain in the limelight. We listen, respond and surprise - never missing a beat.

Jerome Keff
 75008 Paris France
<https://www.bmgproductionmusic.fr/fr/>

BONNEVILLE DISTRIBUTION



Distribution en ligne, Distributeur musical / Aggrégateur
Distribution Online, Music distribution / Aggregator
STAND/BOOTH N° E03
 -Bonneville Distribution fait partie de Deseret Management Corporation et fournit des services de distribution au Mormon Tabernacle Choir et à l'Eglise de Jésus-Christ des Saints des Derniers Jours.
 Basé dans l'Utah, Bonneville Distribution se concentre sur la fourniture de services de distribution pour les stations de télévision et de radio du monde entier qui diffusent l'émission hebdomadaire Mormon Tabernacle Choir, Musique & Spoken Word et LDS General Conference.
Présentation & Déjeuner au coeur du Salon de la Radio 2020
 Salle de conférence verte Mezzanine 8 Vendredi 24 janvier 2020 à 11h suivi d'un déjeuner-buffet à 12h00
 Terry Hritz
 UT 84180 Salt Lake City Etats Unis
<http://www.bonneville.info/index.shtml>

BROADCAST BIONICS



Distributeur de matériel, Automation / Editeur de Logiciel, Fournisseur de Programmes
Equipment Distributor, Automation / Software publisher, Program provider
STAND/BOOTH N° A15
 Kirsten SMITH
 RH17 7QX Haywards Heath Grande Bretagne
<http://www.bionics.co.uk>

THURSDAY 23 JAN.

WILLKOMMEN ! 9:30AM TO 2PM

- ROOM AM
- Opening speech with SYNTHIA 9.45
 - Panorama : Everythings 2020 will make to radio and digital audio
 - Radio and artists: what new forms of prescription?
 - [Exclusive Study] The French and Radio
 - No secret, against the global actors it is necessary to act together in glocal mode
 - Opening speech of the President of CSA 10.45
 - The keys to keep our audience enchanted
 - Audio Journalism : the voice to explain the news
 - LiveMusic / Valuing concerts means valuing listeners
 - News Podcasts and the Opportunities for Publishers
 - SMUSIC – The Worlds First Realtime Music
 - Influencer 11.45
 - What will the morning show of the future looks like?
 - Audiences Morning et Drive en France (Médiamétrie)
 - Germany&Austria I / Solutions from the Austro-German couple for tomorrow's radio
 - DailyNews / How can we better inform on demand ?
 - Do Morning still boost audiences ?
 - Awards 'Grands Prix Radio' 2020 12.15

AUDIO VIDEO DUO 2PM TO 7PM

- ROOM PM
- Multiply your audiences: Think multichannel radio 2.00
 - What role for radio and audio in audiovisual reform?
 - Radio's future is not as we know it
 - Solutions of the Austro-German couple to conquer new territories
 - How far can radio be dematerialized?
 - Overall Podcast market growth : Feel the story
 - Podcast consolidations keys in Europe
 - Collaborate to accelerate innovation, does it work?
 - Podcast consolidations keys in Europe 3.00
 - Radio Experience: which listening modes on which media? by Médiamétrie
 - How can we better adapt radio to screens ?
 - Provide the best user experience ?
 - Mojo / More video is definitely more audience
 - Is it possible to internationalize a podcast ?
 - Radio in Mobility in the digital age
 - The essential role of the voice
 - 10 learnings from Podcast to Radio 4.00
 - Voice: Interpretation at the heart of the message
 - What place for the audio in the connected car?
 - Why podcast must complete your program ?
 - New ways to make money with podcasts
 - Réussir un débat à la radio 5.00
 - Do comedians and authors tone up a program ?
 - Monetize your podcasts is possible and it works 6.00

BIERGARTEN !

LAST PUBLIC ENTRANCE 8.30PM

LATE NIGHT TILL 10PM

FRIDAY 24 JAN.

ADVERTISING & MONETISATION 9:30AM TO 2PM

- ROOM AM
- From RDS to RDS2 9.45
 - Audio and voice marketing in 2020
 - Soundification / Lets undress the program imaging
 - In 2020, how will radio advertising agencies surprise us (you)?
 - DAB+ : radio's digital future 10.45
 - Hybrid Radio : Broadcast X Broadband
 - In 2020, how will digital audio advertising agencies surprise us (you)?
 - The key innovations of 2020 by Targetspot
 - Local: how can radio attract advertisers in 2020?
 - What innovations in audio creation in 2020?
 - Radio and Streaming: do I love you either ?
 - My Radio at its Best: Successful launch of DAB+ in Belgium 11.45
 - How to turn DAB+ into a sucess in France?
 - Does music radio has to invest in podcasting?
 - Agencies, advertisers: what do you expect from radio and digital audio in 2020?
 - Digital Audio White book 2020 (GESTE - IAB France)
 - Awards 'Grands Prix Radio' 2020 (Advert) 12.45
 - Emergence de nouveaux médias innovants en DAB+

BUSINESS & YOUTH 2PM TO 7PM

- ROOM PM
- Prisma-Ifop / Native Podcasting: a new narration mode appreciated by its users 2.00
 - Be an inspiring leader
 - The essential uses of Audio Over IP
 - The future of audio under GAFA hegemony
 - Passmedia, a unique multi-publisher identifier
 - The success of branded podcasts
 - More data it is good for listening experience
 - How to rejuvenate the audience and reposition itself in time ? 2.00
 - Best practices in digital audio marketing
 - Know how to interact live with your audience
 - Enhancing the value of your audio and listener data today and especially tomorrow
 - When corporated communication is by voice
 - Meeting new and old young talents
 - Keynote : Groover & Radios
 - New audio guided experiences 4.15
 - Webradio : New value propositions funded without advertising
 - Podcasts, Audio books, two worlds, one voice, singularity and complementarity
 - How to monetize social networks ?
 - In 2020 who will win the final of Young Radio Talent Awards?
 - Audio : the solution to keep young audiences away from screen ? 5.00

BIERGARTEN !

LAST PUBLIC ENTRANCE 8.30PM

LATE NIGHT TILL 10PM

SATURDAY 25 JAN.

ECOLO RADIO & MEDIA EDUCATION 9:30AM TO 12PM

- ROOM
- The many added values of solution journalism
 - Education Media / PIJ Project from Radio Clapas
 - Media and information literacy resources and projects with radio and WebRadio
 - State of play and compromises of community radio stations
 - How to reduce your radio's carbon footprint ?
 - How to easily discover the podcast that you like?
 - Interesting, educating and involving young people in radio
 - Do the show with your podcast
 - Preparing correctly your FSER file (subvention)
 - Make listeners aware of ecology ?
 - Revenues in the new decade for community stations
 - Podcasting, women and feminism

BETWEEN PROXIMITY & FIGHT 1PM TO 4PM

- ROOM
- Does radio still create jobs ?
 - The future of African radio in the face of the influence of the international press
 - 'There's only one of them, it's the brunette' a voiceover and imitative track
 - Listener-actors: radio outside the studios
 - Diversity and representativeness of your programmes in tomorrow's society
 - Importance of radio in emergency situations
 - The hyperlocalisation of radio works
 - How to reinvent volunteering and create social cohesion in a radio station?
 - What is the role of Haitian radio in the socio-political situation?

CLOSING 4PM

SESSIONS DETAILS SPEAKERS & SCHEDULES

www.ConnectOnAir.com

COLOR OF THE TEXTS

MONETISATION

MUSIC

STRATEGY/AUDIENCE

CONTENTS/TALENTS

TECH/UX

CONVENTIONS

THURSDAY

- ROOM
- National day of animators, technicians and directors of the 64 radios (270 frequencies in France and Belgium) of RCF.
 - National Convention of LES INDES RADIOS Programme
Directors: 131 independent radio professionals expected.
 - Private Cocktail LES INDES RADIOS

FRIDAY

- 90 years: the anniversary of Music&The Spoken Word by Bonneville Distribution, the oldest distribution network in the world.
- VIP LISTENING SESSION - Aperitif listening
French VIP 2020 : cocktail on invitation

SATURDAY

- Gathering of trade unions representing the 569 community radio stations in France

ANIMATIONS

THURSDAY

- Grand Prix Radio 2020 : on récompense les stations de l'année !
- Vous les programmerez demain : Showcases exclusifs au Muzicenter Discovery
 - SpeedSpeaking: the national casting to integrate one of the 131 stations of LES INDES RADIOS
 - SpeakUp: LesVoix.fr professionals coach and advise you
 - and also. . . The Bicycle Radio of Radio Mega, the stand of the virtual radio by RCF, Les Indés Radios Café . . .

FRIDAY

- Grand Prix Radio 2020: we reward the pros of radio and audio advertising!
- You will schedule them tomorrow: Exclusive showcases at the Muzicenter Discovery
 - Young Talent Ceremony: they are already making today's radio, but above all they will be making tomorrow's radio!
 - SpeakUp: LesVoix.fr professionals coach and advise you
 - and also. . . The Bicycle Radio of Radio Mega, the stand of the virtual radio by RCF, the BAR of Indés Radios . . .

SATURDAY

- Come and discover binaural sound thanks to a new partnership with RFI Labo
 - SpeakUp: LesVoix.fr professionals coach and advise you
 - and also. . . The Bicycle Radio of Radio Mega, the stand of the virtual radio by RCF, the BAR of Indés Radios . . .

FlexiDAB by DiGiDiA

Intelligent digital communications

DAB/DAB+ Software Suite

for simple and enhanced DAB/DAB+Head-End system

- Hardware independant (customer hardware or DIGIDIA hardware)
- On Virtual Machine or not

High level of SECURITY
High level of RELIABILITY
High level of SCALABILITY
High level of FLEXIBILITY

Field proven SOLUTION
Technology DRIVEN COMPANY
Digital Radio EXPERT COMPANY DAB/DAB+/DRM/DRM+

FlexiDAB
by DiGiDiA
Intelligent digital communications

100% IP BASED

- AUDIO OVER IP FOR CONTRIBUTION
- DATA OVER IP FOR FILE AND STREAMING CONTENT
- EDI FOR DISTRIBUTION
- HTTP/HTTPS FOR CONFIGURATION
- SNMP FOR SUPERVISION
- NTP FOR SYNCHRONIZATION

About DIGIDIA

DIGIDIA has emerged as one of the leading companies for digital radio transmission equipment with more than 300 digital radio systems deployed all over the world in three technologies: Synchronous FM, DAB/DAB+/DMB (Eureka147) and DRM30/DRM+. These technologies are all covered with a broad and complete product line including multiplexers, content servers, modulators, IP gateways, monitoring equipment, professional receivers, encoders, decoders and tunnel break-in products. DIGIDIA leads the way with its straight forward design for innovative, compact and flexible products. All products are IP based and contain the latest COFDM and Software Defined Radio technology on state-of-the-art PC and FPGA/DSP platforms.

BROADCAST-ASSOCIÉS



Fabricant, Prestataire, Importateur, Distributeur de matériel
Manufacturer, Service Provider, Importing company, Equipment Distributor,
STAND/BOOTH N° Ro3
 Fabrice GAUTHIER
 92110 Clichy La Garenne France
<http://www.broadcast-associés.com>

BW BROADCAST LTD



Fabricant
Manufacturer
 Amplificateurs, Systèmes de traduction, Transmissions FM, Emetteurs FM et TV
 Amplifiers, Translation systems, FM Transmissions, FM and TV transmitters
BW (Broadcast Warehouse), BW Broadcast**STAND/BOOTH N° A16**
 -Les émetteurs FM, processeurs audio et récepteurs FM innovants, primés et leaders de l'industrie, de BW Broadcast
 -Innovative, award-winning and industry-leading FM transmitters, Audio Processors, FM receivers, from BW Broadcast
 Brendan LOFTY
 CRo 4WQ Croydon Surrey Grande Bretagne
<http://www.bwbroadcast.com>

CANITROT & CO



Attaché de Presse
Press officer
STAND/BOOTH N° Muzicenter Discovery MU2
 JEAN MICHEL CANITROT
 77220 GRETZ-ARMAINVILLIERS France
<http://www.canitrotandco.com>

CLUB DES ANNONCEURS



Organisation professionnelle, Annonceur Radio
Professional organisation, Radio advertiser
STAND/BOOTH N° VIP ROOM 1
 Karine Tisserand
 75009 Paris France
<http://www.leclubdesannonceurs.com>

CNRA



Organisation professionnelle, Fédération nationale de radios
Professional organisation, National Radio Federation
STAND/BOOTH N° Eo6
 Farid BOULACEL
 72000 Le MANS France
<http://www.cnra.fr>

COMEQUIP



Fabricant, Prestataire, Importateur
Manufacturer, Service Provider, Importing company
 Micro studio, Enregistreur numérique portable, Câbles
 Micro studio, Portable digital recorder, Cables
 Rami, Eresco, Audemat aztec, RVR, Open Radio, DEVA Broadcast, SIELCO
STAND/BOOTH N° Do5
 -INTÉGRATEUR DE SOLUTIONS BROADCAST, Importateur de matériel RADIO, Prestataire de services. Installation et maintenance sur site, Diffuseur FM et DAB+. COMEQUIP est agréé organisme de formation et reconnu par l'AFDAS.
 - BROADCAST SOLUTIONS INTEGRATOR, RADIO Hardware Importer, Service Provider. Installation and maintenance on site, FM and DAB + broadcaster. COMEQUIP is approved training organization and recognized by AFDAS.
 PATRICK BOUTET
 31100 Toulouse France
<http://www.comequip.eu>

COMREX CORPORATION



Fabricant
Manufacturer
STAND/BOOTH N° Co3
 -Depuis 1961, Comrex fabrique des équipements de diffusion de haute qualité utilisés par les clients radio et télévision du monde entier. Nos codecs audio IP ACCESS et BRIC-Link, leaders de l'industrie, ainsi que notre système de talk-show téléphonique STAC-VIP VoIP, seront exposés.
 -Since 1961, Comrex has been manufacturing high quality broadcast equipment used by radio and television customers worldwide. Our industry leading ACCESS and BRIC-Link IP audio codecs will be on display.
 Chris Crump
 Ma 01 434 Denvers Etats Unis
<http://www.comrex.com>

COSAVOSTRA



Apps.CMS et développeur
Apps.CMS & developer
STAND/BOOTH N° POD.VillageProducteur To8
 -Nous sommes un cabinet de conseil en innovation, une agence digitale pirate et un startup studio intrépide.
 -We are an innovation consulting firm, a pirate digital agency and a fearless startup studio.
 Jacques Bouillié
 75017 Paris France
<https://www.cosavostra.com/>

CREACAST



Opérateur de diffusion
Broadcast operator
 Streaming, Nouvelles technologies, DAB Streaming, New technologies, DAB FMNET, FRANCECAST, CREACAST, SUP-CAST
STAND/BOOTH N° Bo2
 -Opérateur de transport et de diffusion de signal multimédia sur internet, CreaCast crée et apporte aux éditeurs de programmes multimédia de tous horizons des solutions clé en main pour transporter et diffuser un signal d'un point origine vers une ou de multiples destinations et pour diffuser tout signal multimédia sur internet.
 -" Broadcaster of multi-media signals on Internet, CreaCast creates and brings to editors of multi-media programmes - Radio, video, industry, services, ... - the turn-key solutions to transmit and broadcast a signal from a point towards one or multiple destinations, and to broadcast any multi-media signal on Internet."
 Gilles Misslin
 67201 Eckbolsheim France
<http://www.creacast.com>

CSA : CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL



CSA, Organisme Public
Audiovisual authority, Public organisation
STAND/BOOTH N° Eo4
 -Le CSA est l'autorité publique française de régulation de l'audiovisuel. Cette régulation s'opère au service de la liberté d'expression dans l'intérêt du public et des professionnels. Elle repose sur le respect et la protection des droits et libertés individuels, la régulation économique et technologique du marché, et la responsabilité sociale.
 -The CSA is the French public authority for audiovisual regulation. This regulation is in the service of freedom of expression in the interest of the public and professionals. It is based on the respect and protection of

individual rights and freedoms, economic and technological regulation of the market, and social responsibility.
 Marie Liutkus
 75739 Paris cedex 15 France
<http://www.csa.fr>

DALET DIGITAL MEDIA SYSTEMS



Vidéo Music, Automation / Editeur de Logiciel, Webradio, Audio Digital/Interfaces Audio
Vidéo Music, Automation / Software publisher, Webradio, Digital Audio/Audio Interfaces
 Logiciel Gestionnaire de sonothèque, Logiciel de montage audio, Logiciel d'automatisation radio
 Sound Library Manager Software , Audio editing software, Automation radio software
Dalet**STAND/BOOTH N° A14**
 Yannick Agaësse
 92300 Levallois-Perret France
<http://www.dalet.com>

DAVID SYSTEMS



Automation / Editeur de Logiciel
Automation / Software publisher
STAND/BOOTH N° A10
 David WATSON
 80636 Munich Allemagne
<http://www.davidsystems.com>

DEEZER



Service Online, Audio Digital/Interfaces Audio, Annonceur Radio
Online Service, Digital Audio/Audio Interfaces, Radio advertiser
STAND/BOOTH N° POD.Village Po6B
 Marianne le Vasseur
 75009 Paris France
<https://www.deezer.com/fr/>

DELTA MECCANICA



Radio Num. - Fabricant émetteurs
Digital radio transmitter manufact.
 Filtre électronique
 Electronic filter
STAND/BOOTH N° C19
 -Delta Meccanica est une entreprise leader dans le monde entier dans le domaine des

Le RNIS s'arrête, pour passer facilement à l'IP, venez découvrir:

μSCOOP

eScoopFone



et tous nos autres produits plébicités par les broadcasters

SCOOP TEAM

Le pupitre commentateur nouvelle génération



SCOOPY+ S

Le produit de reportage le plus polyvalent



SCOOP FONE

Le produit simple et léger pour vos reportages



filtres et combineurs FM, des filtres et combineurs DTV / ATV, des patchs, des systèmes de commutation d'antenne, des commutateurs coaxiaux motorisés, des charges fictives et autres éléments passifs radiofréquence.

-Delta Meccanica is a leader company in FM Filters and Combiners, DTV / ATV Filters and Combiners, Patch panels, antenna switching systems, motorized coaxial switches, dummy loads and other radiofrequency passive elements all over the World.

Giusti Simone
05018 Orvieto Italie
<http://deltameccanica.com>

DERADIOS.COM



Presse Pro étrangère
B2B foreign press
STAND/BOOTH N° PRESSE
Dario Duran
Argentine
<http://www.deradios.com>

DHD DIGITAL BROADCAST TECHNOLOGY



Fabricant, Distributeur de matériel
Manufacturer, Equipment Distributor
STAND/BOOTH N° German Pavilion A06
-Mélangeurs numériques, routeurs audio et autres appareils audio professionnels pour la radio et la télévision. Les produits DHD, allant des mélangeurs tactiles à quatre canaux aux consoles d'antenne 64 canaux et aux systèmes de routage, sont utilisés dans le monde entier dans des milliers d'installations de stations de radio publiques et privées.

-Digital mixers, audio routers and other professional audio devices for radio and TV. DHD products ranging from four-channel touch mixers to 64-channel on air consoles and routing systems are used worldwide in thousands of installations at public and private radio stations.

Bruno Guers
04129 Leipzig Allemagne
<http://dhd-audio.com>

DIGIDIA



Sat-Cable-DAB-DRM, Fabricant
Sat-Cable-DAB-DRM, Manufacturer
Émetteur radio, Equipement radiodiffusion, Nouvelles technologies
Radio transmitter, Broadcasting equipment, New technologies,
STAND/BOOTH N° DAB+Mo6
Pascal OLIVIER
35520 La Chapelle des Fougeretz France
<http://www.digidia.fr>

DIGIGRAM



Fabricant, Service Online, Audio
Digital/Interfaces Audio
Manufacturer, Online Service, Digital
Audio/Audio Interfaces
Codeurs/Décodeurs, Consoles studio, Matériel de transmission radio
Encoders/Decoders, Studio consoles, Radio transmission equipment
DigigramSTAND/BOOTH N° A09
Célia Bugni-Romand
bugni-romand@digigram.com
38330 Montbonnot France
<http://www.digigram.com>

DIGRIS AG



Sat-Cable-DAB-DRM, Prestataire, Installateur, Radio Num. - Prestataire
Sat-Cable-DAB-DRM, Service Provider, Installer, Digital radio service provider
STAND/BOOTH N° A16
Yoann Queret
1279 Chavannes-de-bogis Suisse
<http://www.digris.fr>

DITES NOUS TOUT PRODUCTION



Distribution en ligne, Production audiovisuelle, Production radio
Distribution Online, Audiovisual production, Radio production
STAND/BOOTH N° PARTENAIRE
-Dites-nous tout production organise les Jeunes Talents de la Radio, de la Télé et du Net ainsi que toute une série de concours pour les Jeunes Talents : vin, champagne, musique, cinéma ... que vous pouvez retrouver sur la chaîne www.JeunesTalents.tv
-Tell us about any production that organizes Young Talents on Radio, TV and the Net as well as a whole series of competitions for Young Talents: wine, champagne, music, cinema. . . which you can find on the chain www.JeunesTalents.tv
Rémi Castillo
94100 Saint-Maur France
<http://www.remicastillo.fr>

DSNB



Production audiovisuelle, Presse écrite
Audiovisual production, Press
STAND/BOOTH N° PARTENAIRE
ALI BAMBA
93600 Aulnay-Sous-Bois France

<https://www.dsnb.fr>

DTS CONNECTED RADIO



Fabricant, Production audiovisuelle
Manufacturer, Audiovisual production
STAND/BOOTH N° DAB+Mo7
Juan Galdamez
CA 91302 Calabasas Etats Unis
<http://www.dts.com/>

EBH RADIO SOFTWARE GMBH



Automation / Editeur de Logiciel, Radio Num. - Fabricant
Automation / Software publisher, Digital radio manufacturer
STAND/BOOTH N° A15
-EBH Radio Software est un fournisseur expérimenté qui compte plus de 500 clients de radiodiffusion à travers le monde. Venez voir REPERTOIRE (programmation musicale), SMUSIC (influenceur en temps réel pour les programmes radio)
-EBH Radio Software is a experienced supplier with more than 500 broadcast customers worldwide. Come and see REPERTOIRE (music scheduling), SMUSIC (Realtime influencer for radio programmes)
Frank HARRESS
D-28357 BREMEN Allemagne
<https://www.ebh.com>

ECRAN SONORE



Prestataire, Consultant audio.Conseil ..., Podcast - Label / Studio de prod., Audio Digital/Interfaces Audio, Conseil éditorial
Service Provider, Audio consulting, Podcast production studio / Label, Digital Audio/Audio Interfaces, Editorial adviser
Podcast immersif, Captation sonore
Immersive podcast, Sound capture
STAND/BOOTH N° POD.VillageProducteur To2
-Ecran Sonore réuni des professionnels issu du monde radiophonique pour raconter vos histoires, imaginer vos récits, bâtir une stratégie de communication autour du podcast et de l'audio numérique.
-Ecran Sonore brings together professionals from the radio world to tell your stories, imagine your stories, build a communication strategy around podcast and digital audio.
Alexandre HERAUD
93100 Montreuil France
<https://www.ecransonore.com>

EDITION MULTIMEDIA



Presse Professionnelle
B2B press
STAND/BOOTH N° PRESSE

-Le site web grand public de Edition Multimédi@ vous donne accès gratuitement à un aperçu des articles à valeur ajoutée parus dans la publication imprimée et PDF complète du même nom
-The Multimedia Publishing general public website gives you free access to an overview of the value-added articles published in the printed and full PDF publication of the same name
Charles DE LAUBIER
78360 Montesson France
<http://www.editionmultimedia.fr/>

EGTA



Organisme Interprofessionnel
Interprofessional organisation
STAND/BOOTH N° PARTENAIRE
-egta est une association à but non lucratif (aisbl de droit belge) basée à Bruxelles qui représente les intérêts des maisons de vente de télévision et de radio.
-egta is a non-profit association (aisbl under Belgian law) based in Brussels that represents the interests of television and radio sales houses.
Katerina Borovska
1000 Brussels Belgique
<http://www.egta.com/>

EUMEDIANET



Automation / Editeur de Logiciel
Automation / Software publisher
Logiciel d'automation, Logiciel de Newsroom, Logiciel de production audio, Logiciel de gestion de métadonnées
Automation software, Newsroom software, Audio production software, Metadata software
Burli
STAND/BOOTH N° C15 No6
- Eumedianet fournit des solutions logicielles pour les médias, l'éducation et la santé. Il s'agit de solutions pour Newsroom, pour la production audiovisuelle et pour la gestion de métadonnées.
-Eumedianet provides software solutions for parties in the media, education and health care. Besides performing newsroom systems, it concerns audiovisual production and metadata management.
Lucas VROEMEN
6221 Maastricht Pays Bas
<http://www.eumedianet.com>

149

heures de vidéo
regardées par an

39

sites internet masculins
dans ses favoris

59

minutes d'écoute radio
en dehors de chez soi
chaque jour



LA CONNAISSANCE
DE TOUS LES COMPORTEMENTS
MÉDIAS ET MULTIMÉDIAS

Pour tout renseignement :
www.mediametrie.fr



Mediametrie

FERNCAST



Prestataire, Audio Digital/Interfaces Audio, Diffuseur/Streamer/Cloud Service Provider, Digital Audio/Audio Interfaces, Broadcast operator/Streamer/Cloud

Streaming, Encodeurs, Codec Audio, Logiciel de transmission audio Streaming, Encoders, Audio Codecs, Audio transmission software aistream, fernStudio, fernStation, fernReport, fernBerrie, fernSecurity
STAND/BOOTH N° German Pavilion A06
 -Ferncast est le spécialiste des transmissions audio de haute qualité et des solutions de streaming audio qui répondent aux besoins des broadcasters grâce à des solutions logicielles évolutives.
 -Ferncast is specialized in high quality audio transmission and audio streaming solutions for professional broadcasters. Ferncast develops scalable software solutions for all audio live applications.
 Virginie Davin-danker
 52074 Aachen Allemagne
<https://www.ferncast.com>

FRENCHWEB



Presse écrite Press
STAND/BOOTH N° PRESSE

-Depuis 10 ans FW identifie les nouvelles tendances, découvre les innovations qui impactent de nombreux secteurs, Santé, transport, retail, agriculture, énergie, telecom... et les décode au quotidien Destinée aux Business Decision Makers, FW adresse une audience de plus d'un million de professionnels.
 -For 10 years FW has been identifying new trends, discovering innovations that impact many sectors, Health, transport, retail, agriculture, energy, telecom... and decoding them on a daily basis. Intended for Business Decision Makers, FW addresses an audience of over one million professionals.
 Richard MENNEVEUX
 75003 France
<http://www.frenchweb.fr>

FRÉQUENCE MODERNE



Podcast - Label / Studio de prod., Diffuseur/Streamer/Cloud
Podcast production studio / Label, Broadcast operator/Streamer/Cloud
STAND/BOOTH N° POD.VillageProducteur T07

-Fréquence Moderne est une association qui produit, réalise et diffuse gratuitement du contenu audio depuis 2014. Elle produit des podcasts natifs comme 2 heures de perdues, Culture 2000, ou l'Epatant Podcast Omnisport.

- 524 / 2048 Fréquence Moderne is an association that produces, realizes and broadcasts free audio content since 2014. It produces native podcasts such as 2 heures de perdues, Culture 2000, or the Amazing Omnisport Podcast.

France
<http://www.2hdp.fr/fm>

GATESAIR



Fabricant, Télévision, Radio Num. - Fabricant, Radio Num. - Fabricant émetteurs

Manufacturer, Television, Digital radio manufacturer, Digital radio transmitter manufact.

Émetteur radio, Matériel de transmission radio, Emetteur télé
 Radio Transmitter, Radio transmission equipment, TV transmitter
STAND/BOOTH N° DAB+M05
 GatesAir définit les nouvelles générations d'émetteurs et solutions de transmission TV et Radio FM, DAB, AM & DRM, avec l'objectif de proposer des innovations qui permettent de réduire la consommation d'énergie et l'empreinte carbone, tout en misant sur la croissance de la transmission numérique à travers le monde.
 GatesAir defines the new generations of TV and Radio FM, DAB, AM & DRM transmitters and transmission solutions, with the objective of offering innovations that reduce energy consumption and carbon footprint, while leveraging the growth of digital transmission around the world.
 Roland SCHALLER
 45040 Mason Etats Unis
<http://gatesair.com>

GESTE



Edition et production phonog., Mojo (Mobile Journalism), Annonceur Radio
MUSIC publishing and production, Mojo (Mobile Journalism), Radio advertiser
STAND/BOOTH N° PARTENAIRE

-Qu'est-ce que le GESTE ? Le GESTE, en tant que Groupement des Editeurs de Contenus et Services en ligne, accompagne l'évolution des modèles économiques des acteurs qu'il rassemble : médias, plateformes de musique, petites annonces, services mobiles et vocaux... Tous convergent vers un même objectif : la mise en place d'un écosystème pérenne et équitable.
 -What is GESTE? GESTE brings together the main online publishers from different fields of activity : media, music platforms, classified ads, mobile and voice services... They are all converging towards the same objective: A sustainable and equitable ecosystem.
 Sara Bahhar
 75002 Paris France
<http://www.geste.fr/>

GROOVER



Promoteur radio / musical
Radio/Music promotion
STAND/BOOTH N° LiquidAudio Village LA4

-Groover est une plateforme web qui réinvente et simplifie la promotion et la découverte musicale.
 -Groover is a web platform reinventing music promotion and discovery.
 Dorian Perron
 14800 Vauville France
<http://www.groover.co>

GSERTEL



WorldDAB, Fabricant, Radio Num. - Fabricant, Recherche & Développement & Innovation, Monitoring Radio FM DAB+ WorldDAB, Manufacturer, Digital radio manufacturer, Recherche & Développement & Innovation, Monitoring Radio FM DAB+

STAND/BOOTH N° DAB+M14
 -Gsertel est une société spécialisée dans l'électronique avec 20 ans d'expérience dans la R&D et la fabrication d'appareils de mesure pour le secteur de la diffusion. DAB, FM, DVBT / T2, ISDBT, ATSC
 -gsertel is a company specialized in electronics with 20 years of experience in R&D and manufacturing measuring devices for the broadcast sector. DAB, FM, DVBT/T2, ISDBT, ATSC, DVBS, DVBS2, DVBS2X
 Maria Merlán
 5/n 15706 Santiago de Compostela Espagne
<http://www.gsertel.com>

HINDENBURG SYSTEMS APS



Automation / Editeur de Logiciel
Automation / Software publisher
STAND/BOOTH N° POD.Village Po2C

-Hindenburg Systems est une société d'audio spécialisée dans les solutions logicielles intuitives et portables pour la production audio professionnelle et grand public.
 -Hindenburg Systems is a Danish software company specialising in intuitive, portable solutions for professional and consumer audio production.
 Chris Mottes
 1210 Copenhagen K Danemark
<https://www.hindenburg.com>

HRADIO



Automation / Editeur de Logiciel, Projet.événementiel ..., Apps.CMS et développeur

Automation / Software publisher, Project.event..., Apps.CMS & developer
STAND/BOOTH N° Co5

-HRadio tirera pleinement parti du potentiel de la technologie hybride pour la radio - permettant l'intégration d'une distribution de diffusion rentable avec de nouvelles fonctionnalités en ligne non seulement sur les applications mobiles, mais aussi sur les portails, les radios connectées et dans la voiture.
 -HRadio will leverage the full potential of hybrid technology for radio - enabling the integration of cost-effective broadcast distribution with new online features on not only mobile applications, but also on portals, connected radios and in the car.
 Simon Delaere
 B-1050 Bruxelles Belgique
<https://www.hradio.eu/>

HYPERWORLD



Etude/Audience/Recherche musicale
Musical/Market/Audience Research
STAND/BOOTH N° LiquidAudio LA3

-Au service des radios et du marché de la musique depuis 2006, HyperWorld offre une large palette d'études et de sondages sur mesure.
 -Serving radios and the music market since 2006, HyperWorld has a large range of custom-made studies and surveys:
 ARNAUD DE SAINT ROMAN
 75003 Paris France
<http://www.hyperworld.fr>

INA



Secteur Public, Organisme Public
Public Sector, Public organisation
STAND/BOOTH N° C23

-L'INA est le premier centre européen de formation professionnelle aux métiers de l'audiovisuel et des médias numériques.
 -INA is the leading European centre for vocational training in audiovisual and digital media professions.
 Richard Belle
 943366 Bry sur Marne France
<http://www.ina-expert.com>

INTERNATIONAL RADIO FESTIVAL



Manifestation, Événementiel
Event, Events

STAND/BOOTH N° PARTENAIRE

-Le Festival international de la radio est le premier et le seul événement de conférence et d'antenne au monde pour ceux qui ont un intérêt direct dans les affaires et la conservation de la programmation de la radio musicale.

-The International Radio Festival is the world's first and only conference and on-air event for those with a vested interest in the business and curation of music radio programming.

Darryl Von Däniken

8037 Zürich Afrique du Sud

<http://www.internationalradiofestival.com/>

IP-STUDIO



Automation / Editeur de Logiciel
Automation / Software publisher

Logiciels, Logiciel d'automation

Software, Automation software

STAND/BOOTH N° A12

-Fournisseur de référence pour les Solution de production et de diffusion AOIP AES 67 - Distributeur Telos Alliance – Omnia – Axia - Futuri

-Reference supplier for AOIP Production and Distribution Solutions - Telos Alliance Distributor - Omnia – Axia - Futuri

Jérôme Gahery

93 350 Le Bourget France

<http://www.adeuxi.com/>

JAMPRO ANTENNAS



Fabricant
Manufacturer

Antennes, Antennes/pylones radio, Systèmes d'antennes, Transmissions FM
Antennas, Radio antennas/masts, Antenna systems, FM Transmissions

STAND/BOOTH N° C15 No2

Alex PERCHEVITCH

95828 Sacramento Etats Unis

<http://www.jampro.com>

JINGLE FOR YOU



Promotion ou communication, Production audiovisuelle, Prod. audio&pub-Habilage-Voix Off

Promotion or communication, Audiovisual production, Audio production - Imaging

Studio, Spot Radio, Mixage, Voix

OFF, Sound Design

Studio, Radio Jingles, Mixing, Voice Over, Sound Design

STAND/BOOTH N° C15 No8

-Jingle For You est un studio de production audio installé à Lyon.

Spécialisée dans la communication sonore. Enregistrement et mixage de contenus média et hors média.

-Based in Lyon, Jingle For You is a french audio production studio.

Specialized in audio communication, we produce innovating advertising spots for radio

Grégory Thollet

69004 Lyon France

<http://www.jingleforyou.com/>

KEODA



Fabricant, Distributeur de matériel, Fabricant ameublement, Fabricant de meubles

Manufacturer, Equipment Distributor, Furniture manufacturer, Furniture manufacturer

STAND/BOOTH N° C21 + Liquid Audio box

-Keoda est un fabricant de meubles et de cabines acoustiques. Le design, l'ergonomie et la qualité sont ses atouts principaux.

Notre gamme est très étendue et peut répondre à toutes demandes.

-Keoda is a manufacturer of furniture and acoustic cabins. Design, ergonomics and quality are its main assets. Our range is very wide and can meet all demands.

Leszek Banas

05-800 NADARZYN Pologne

<http://www.keoda.com/fr/>

KR HOME STUDIO



Presse Pro
B2B press

STAND/BOOTH N° PRESSE

-Créé en 1987, KR Home Studio (initialement appelé Keyboards Recording) s'adresse aux musiciens amateurs, semi-pro et pro.

-Created in 1987, KR Home Studio (initially called Keyboards Recording) is designed for amateur, semi-pro and pro musicians.

Thierry Demougin

France

<https://www.kr-homestudio.fr/>

LA CORRESPONDANCE DE LA PUBLICITÉ



Agence de presse, Culturel, Gestion publicitaire

Press Agency, Cultural, Advertisement management

STAND/BOOTH N° PRESSE

François HIRSCH

75001 Paris France

<http://www.sgpresse.fr>

LA LETTRE PRO DE LA RADIO ET DES MÉDIAS



Presse Professionnelle, Presse écrite
B2B press, Press

STAND/BOOTH N° EDITIONS HF

-La Lettre Pro de la Radio et des Médias décrypte l'ensemble des métiers de la Radio

-La Lettre Pro de la Radio et des Médias decipherers all Radio professions

Sabrina Joucq

19100 Brive-la-gaillarde France

<http://www.lalettre.pro>

LA SEMAINE DU SON



Organisme International, Syndicat ou groupement du son

International organisation, Syndicate or sound body

STAND/BOOTH N° PARTENAIRE

Christian Hugonnet

75010 Paris France

<http://www.lasemaineduson.org>

LAWO



Fabricant, Radio Num. - Fabricant
Manufacturer, Digital radio manufacturer

Consoles, Consoles analogiques et numériques

Consoles, Analog and digital consoles

Ruby, Crystal, PowerCore, Relay, MC2

56, MC2 36

STAND/BOOTH N° A03

-Lawo est un fabricant allemand innovant de consoles de mixage audio et de systèmes de processing vidéo pour infrastructures broadcast sur IP.

-Lawo is an innovative German manufacturer

of audio mixing consoles and video processing systems for IP broadcast infrastructure.

Joffrey Heyraud

joffrey.heyraud@lawo.com

76437 Rastatt Allemagne

<http://www.lawo.com>

LE POD. LE MEILLEUR DU PODCAST



Presse écrite, Podcast - Presse
Press, Podcast - Press

STAND/BOOTH N° EDITIONS HF

Philippe Chapot

19100 Brive France

<https://www.lepod.fr>

LE TANK MEDIA



Projet.événementiel ..., Accompagnement, Coworking

Project.event..., Support, Coworking

STAND/BOOTH N° POD.Village Po6C

-Le Tank media est la 1^{re} communauté d'entrepreneurs média, un réservoir de talents, de savoir-faire, d'expériences et de méthodes : coworking, parcours d'accélération entrepreneurial, formations...

-The Tank media is the 1st community of entrepreneurship in the media, a pool of talents, know-how, experiences and methods : coworking, incubation, training ...

Emmanuelle Bouron

75011 Paris France

<https://media.letank.fr>

LES INDES RADIOS



Organisation professionnelle, Webradio, Production radio

Professional organisation, Webradio, Radio production

STAND/BOOTH N° Les INDES RADIOS

Café Roo

-LES INDÉS RADIOS : UN GROUPEMENT

QUI RÉUNIT 131 RADIOS

INDÉPENDANTES. Acteurs majeurs du paysage radio, Les Indés Radios permettent à leurs adhérents d'obtenir des recettes publicitaires supplémentaires, grâce à la commercialisation de leurs espaces publicitaires au plan national.

-INDES RADIOS: A GROUP THAT BRINGS TOGETHER 131 INDEPENDENT RADIOS. Major players in the radio landscape, The Indies Radios allow their members to obtain additional advertising revenues, thanks to the marketing of their advertising spaces at the national level.

Wilfried Pierre

France

<https://www.lesindesradios.fr>

LES VOIX (ASSOCIATION)



Organisation professionnelle, Annonceur Radio, Publicité
Professional organisation, Radio advertiser, Advertising

STAND/BOOTH N° C21

-Association professionnelle des artistes interprètes de la voix enregistrée réunissant les comédiens prêtant leur voix aux habillages antenne, podcasts et publicités.
 -Professional (not-for-profit) organization made up of voice artists who record commercials, tv and radio continuity, and podcasts.

Francine BAUDELOT
 75011 Paris France
<https://lesvoix.fr/>

LILICAST



Prestataire, Service Online, Mojo (Mobile Journalism), Podcast - Marketing, Podcast - Outils

Service Provider, Online Service, Mojo (Mobile Journalism), Podcast - Marketing, Podcast - Outils

STAND/BOOTH N° LiquidAudio Village LA5

-Augmente ton audience avec LiLiCAST. Un seul et même outil pour faire ta conduite, enregistrer, éditer et partager le meilleur de ton émission en vidéo.

-Grow your audience with LiLiCAST. One Single Tool to script, record, edit and share the best of your shows in a social video.

Arik Azoulay
 1190 Brussels Langue
<https://www.lilicast.com/fr>

LONGUEUR D'ONDES



Presse Pro étrangère
B2B foreign press

STAND/BOOTH N° PRESSE

Pierre Sokol
 33140 Villenave d'Ornon France
<http://www.longueurdondes.com/>

MADAME BLACK BOW PRODUCTIONS



Podcast - Label / Studio de prod., Podcast - Marketing
Podcast production studio / Label, Podcast - Marketing

STAND/BOOTH N° POD.VillageProducteur T03

-Madame Black Bow Productions est un nouveau producteur de podcasts qui accompagne les marques dans leur projet audio, en leur apportant une solution clé en main. Le bureau propose également une offre de création originale pour les plateformes d'écoute.

-Madame Black Bow Productions is a new podcast producer that supports brands in the definition of their audio project. It provides a global solution for every stage of podcast production, from creation to distribution. The company provides also a specific offer for streaming platforms which are looking for originals audio concepts.

92300 Levallois Perret France
<https://www.madamebb-prod.com/>

MARCONI



Automation / Editeur de Logiciel, Projet.événementiel ...

Automation / Software publisher, Project.event...

STAND/BOOTH N° C05

-MARCONI prend en charge les attentes et les défis que la radio les visages d'aujourd'hui : engager les utilisateurs et leur offrir des expériences personnalisées sur différentes plateformes numériques.

-MARCONI takes on the expectations and challenges that radio faces today: engaging users and offering personalised experiences on various digital platforms.

Mike Matton
 1043 Bruxelles Belgique
<http://www.projectmarconi.eu>

MEDIA +



Presse Professionnelle
B2B press

STAND/BOOTH N° PRESSE

-Média+, le quotidien destiné aux professionnels de l'audiovisuel et des médias sur votre fax ou dans votre boîte mail.

-Média+, the daily newspaper for audiovisual and media professionals on your fax or in your mailbox.

Prescillia Sitbon
 75116 Paris France
<http://www.lemediaplus.com>

MEDIAKWEST



Presse Professionnelle
B2B press

STAND/BOOTH N° PRESSE

-MediaKwest, est le premier magazine « multiscreen » destiné aux professionnels de l'audiovisuel, de la télévision, du cinéma, des nouveaux médias et de l'entertainment.

-MediaKwest, is the first multiscreen magazine for professionals in the audiovisual, television, film, new media and entertainment industries.

Stéphane Faudeux
 92190 Meudon France
<http://www.mediakwest.com>

MÉDIAMÉTRIE



Etude/Audience/Recherche musicale
Musical/Market/Audience Research

FMNETSTAND/BOOTH N° C22
 -Leader des études Médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Téléphonie, la Radio, l'Internet, le Cinéma, la Téléphonie Mobile, la tablette et le Cross Médias.

-The French industry leader in media research, Médiamétrie observes, measures and analyses audience behaviour and market trends. Médiamétrie is expanding its activities in television, radio, the Internet, cinema, mobile phones, tablets and the cross-media sector in France and abroad.

Guy Detrousselle
 92532 Levallois-Perret cedex France
<http://www.mediametrie.fr>

MEDIAMOBILE - RADIOBRIDGE



Prestataire, Radio Num. - Prestataire
Service Provider, Digital radio service provider

STAND/BOOTH N° C07

-En combinant le meilleur des deux supports de réception des programmes radio dans les véhicules connectés : le signal de la diffusion (FM ou DAB) et la flexibilité des réseaux connectés (3/4/5G), nous aidons les équipementiers automobiles à offrir une qualité de réception et d'écoute optimisée des programmes radio en direct, en enrichissant le confort des auditeurs à bord des véhicules avec des services innovants.

Radiobridge is the result of a close collaboration between MediAmobile, a major real-time traffic information provider (V-Traffic), and TDF, the European leader of media content management and distribution.

92130 Issy-les-Moulineaux France
<http://www.mediamobile.com>

MEDIATIC CONSEILS



Formation, Cross Média, Consultant
audio.Conseil ..., Formation radio
Training, Cross Media, Audio consulting, Radio training

STAND/BOOTH N° C15 N07

-Depuis 2003, Mediatic Conseils forme les commerciaux radio à développer toutes formes de revenus publicitaires, traditionnels & digitaux.

-Mediatic Conseils is an expert in training for media advertising sales teams.

Michel Colin
 CH-1207 Geneve Suisse

<http://www.mediatic.ch>

MIND MEDIA



Presse Professionnelle
B2B press

STAND/BOOTH N° PRESSE

-Mind Media est une lettre professionnelle sur l'économie des médias et de la publicité en ligne.

-Mind Media is a professional letter on the economics of online media and advertising.

Jean-Michel de Marchi
 75002 Paris France
<http://www.mindnews.fr>

MOUSTIC AUDIO AGENCY



Prestataire, Consultant audio.Conseil ..., Fournisseur de Programmes, Prod. audio&pub-Habillage-Voix Off

Service Provider, Audio consulting, Program provider, Audio production - Imaging,

STAND/BOOTH N° POD.Village LP1

-Studio de création Audio et Vidéo, avec 3 domaines business: communication interne, brand content et webradio/podcasts d'événements culturels ou sportifs.

-Audio and Video creation studio : 3 business unit: internal communication, brand content and webradio / podcasts for cultural or sporting events.

Cécile RONDEAU ARNAUD
 75011 Paris France
<http://www.moustic.fr>

MULTICAM SYSTEMS



Fabricant, Télévision, Automation / Editeur de Logiciel

Manufacturer, Television, Automation / Software publisher

STAND/BOOTH N° Ro4

-MultiCam Systems a conçu le système le plus évolué de radio visuelle : MULTICAM RADIO. C'est une solution tout-en-un composée d'un serveur 3U rackable, de caméras tourelles et d'un écran tactile.

-MultiCam Systems conceived the most evolved system in visual radio : RADIO MULTICAM. It is an all-in-one solution, composed of a server 3U rackable, cameras turrets and a touch-sensitive screen.

Arnaud Anchelegue
 93100 Montreuil France
<http://www.multicam-systems.com>



LIVRE BLANC
DE L'AUDIO DIGITAL
24 JANVIER 2020 - SALON DE LA RADIO

Les éditeurs
de contenus
et services
en ligne

GESTE

iab.france

MUSIC MEDIA CONSULTING



Edition et production phonog., Promoteur radio / musical, Consultant audio. Conseil ..., Service marketing off et online, Media digital

Music publishing and production, Radio/Music promotion, Audio consulting, Marketing off and online service, Digital media

STAND/BOOTH N° Muzicenter Discovery MU2

-Créée il y a 18 ans par Cocto, Music Media Consulting est la seule agence française indépendante de communication et de promotion musicale à couvrir tous les médias
-Over 18 years, MMC has become the first and only independent French public relations and promotion agency to cover all media
Herve Cocto
75017 Paris France
<https://musicmediaconsulting.net/fr/>

MUSICMASTER INC.



Automation / Editeur de Logiciel, Éditeur de logiciel
Automation / Software publisher, Software publisher

Logiciel de diffusion musicale
Music distribution software
STAND/BOOTH N° German Pavilion A06
-MusicMaster Scheduling est le logiciel de programmation musicale le plus puissant pour les stations de radio et de télévision musicales, ainsi que pour les webradios et les radios dans les magasins. Et, bien sûr: MusicMaster est prêt pour l'informatique en nuage (cloud computing) et les solutions d'accès à distance.
-MusicMaster is the fastest growing music scheduling system in radio, TV, web and retail entertainment. It generates playlists and helps you control the flow and the balance of your music and video clip programming.
Max MUELLER
TX 75243 Dallas Etats Unis
<http://www.musicmaster.com>

MY CONSEILS



Formation, Consultant audio. Conseil ...
Training, Audio consulting
STAND/BOOTH N° C15 No4

-Première agence spécialisée dans l'accompagnement éditorial des radios, MYConseils vous aide à mieux ficeler votre ligne éditoriale générale, tout en accompagnant vos équipes pour mieux la défendre.
-As the leading agency specialising in editorial support for radio stations, MYConseils helps you to better define your general editorial line, while supporting your teams to better defend it.

Jean-Charles Verhaeghe
87320 Bussière-Poitevine France
<http://www.myconseils.fr>

NACAMAR



Prestataire, Diffuseur/Streamer/Cloud, Service cloud audio
Service Provider, Broadcast operator/Streamer/Cloud, Audio cloud service

ybrid
STAND/BOOTH N° German Pavilion A06
-Nacamar exploite la plateforme Audio-Over-IP, leader du marché en Allemagne. Avec Ybrid®, nacamar a créé un service de créer des expériences d'écoute personnalisées.
-Nacamar with more than 180 radio stations is the market-leading Audio-Over-IP platform in Germany. The Audio Cloud Service Ybrid® enables personalized advertisement and listening experiences.
Benjamin Buchholz
D-40549 Düsseldorf Allemagne
<http://www.ybrid.io/>

NEOGROUPE



Prestataire, Formation, Développeur, Automation / Editeur de Logiciel, Audio Digital/Interfaces Audio
Service Provider, Training, Developer, Automation / Software publisher, Digital Audio/Audio Interfaces

Logiciels
Software
NeoWinners, NeoScreener, NeoGroupe Business System
STAND/BOOTH N° DAB+ Village Mog
-NeoGroupe développe des solutions logicielles utilisées par les stations de radio et de télévision dans leurs opérations quotidiennes. Disponibles en plusieurs langues, nos applications sont installées dans plus de vingt pays.
-NeoGroupe develops software solution used by radio & Television stations in their day to day operations. Available in several languages, our applications are installed in more than twenty countries.
Philippe Halin
94440 Marolles-en-Brie France
<http://www.neogroupe.com>

NETIA



Fabricant, Cross Média, Développeur, Automation / Editeur de Logiciel
Manufacturer, Cross Media, Developer, Automation / Software publisher

Logiciel Gestionnaire de sonothèque, Logiciel de mixage MP3, Logiciel de montage audio, Logiciel de pige, Logiciel de diffusion musicale, Télévision numérique, Radio IP, Lo-

giciel d'automation, Logiciel de radiodiffusion, Logiciels Publicité radio, Système d'émission radio complet, Broadcast, Logiciel d'archivage broadcast
Sound Library Manager Software , MP3 mixing software , Audio editing software, Air Check software , Music distribution software , Digital Television, Radio IP, Automation software, Broadcast software , Software Radio advertising , Complete radio transmission system, Broadcast, Broadcast archiving software
Bruno TEZENAS DU MONTCEL
34000 Montpellier France
<http://www.netia.com>

NEUROMEDIA



Prestataire, Etude/Audience/Recherche musicale
Service Provider, Musical/Market/Audience Research
STAND/BOOTH N° C27

-NEUROMEDIA EST UNE ENTREPRISE DYNAMIQUE QUI FOURNIT AUX RADIO-DIFFUSEURS UNE ANALYSE CROSS-MÉDIA COMPLÈTE, RAPIDE ET FIABLE, DE BOUT EN BOUT, AVEC DES MÉTRIQUES CONFORMES AUX NORMES DE L'INDUSTRIE.
-Neuromedia is a team with up to 20 years of experience in media, analysis and development of enterprise applications. The CasterStats solution is highly scalable and provides redundancy, backup and load balancing technologies for high-level software solutions.
Thomas Hernandez
4550 Nandrin Belgique
<https://neuromedia.io/>

OFFREMEDIA



Presse Professionnelle, Annonceur Radio
B2B press, Radio advertiser
STAND/BOOTH N° PRESSE

-La société édite le site Offremedia.com ainsi que les newsletters gratuites 100%MEDIA et 100%MATIC.
-The company publishes the Offremedia.com website as well as the free newsletters 100%MEDIA and 100%MATIC.
Thierry AMAR
75116 Paris France
<http://www.offremedia.com/>

ON AIR DIGITAL RAINER EICHHORN GMBH



Automation / Editeur de Logiciel, Apps.CMS et développeur, Éditeur de logiciel
Automation / Software publisher, Apps.CMS & developer, Software publisher

Logiciel de diffusion musicale
Music distribution software
STAND/BOOTH N° German Pavilion A06
-ON AIR propose des solutions logicielles pour Radio (FM et Radio Internet), TV et Ins-tore, avant tout pour la planification musicale, la gestion des bibliothèques de musique et les analyses du marché pour les chaînes de radio. ON AIR est le distributeur international de MusicMaster, la solution logicielle ayant la croissance la plus rapide.
-ON AIR provides selected software and services for broadcasting and new media businesses. For almost three decades we keep on building the growing ON AIR family with our customers, friends and business partners. This is what we offer: A true relation.
Max MUELLER
10829 Berlin Allemagne
<http://www.onair.de>

OPNS SA-NV



Prestataire, Automation / Editeur de Logiciel, Diffuseur/Streamer/Cloud
Service Provider, Automation / Software publisher, Broadcast operator/Streamer/Cloud

SoundID, AudioSpy, CastLan, DigiPlan
SoundID, AudioSpy, CastLan, DigiPlan
STAND/BOOTH N° B13
-DigiPlan, une solution de gestion de planning publicitaire CastLan pour gérer correctement vos décrochages locaux AudioSpy enregistre vos diffusions Et SoundID permet une analyse de vos diffusions
-DigiPlan, a traffic management software CastLan to properly manage your local spots AudioSpy records your broadcasts And SoundID allows an analysis of your content
Jennifer Matthys
B-1060 Brussels Belgique
<https://broadcast.opns.net>

OUFCAST



Formation
Training
STAND/BOOTH N° Dans les allées
Florian MARTIN
19100 Brive-la-Gaillarde France
www.oufcast.com

PANEDA TECH AB



Service Online, Radio Num. - Fabricant, Radio Num. - Fabricant émetteurs, Audio Digital/Interfaces Audio
Online Service, Digital radio manufacturer, Digital radio transmitter manufact., Digital Audio/Audio Interfaces
Multiplexeurs, Encodeurs, Cloud Multiplexers, Encoders, Cloud
STAND/BOOTH N° DAB+M04
-Paneda offre des solutions complètes pour la diffusion en RNT DAB+ avec sa nouvelle génération de systèmes. Encodeurs et mul-

tiplexeurs. | Le nouveau système allie la flexibilité, la simplicité ainsi qu'une gamme de configurations traditionnelles ou basées sur le Cloud.

-The Paneda group is active in the area of Digital Radio (DAB+), with its main focus on applications for safety systems in tunnels and buildings. DAB radio is a most essential carrier of emergency messages and Paneda has developed a complete "break-in system", where it is possible to interrupt the ongoing broadcast signal and replace this with an emergency message.

Lars-Peder Lundgren
SE-58330 Linköping Suède
<http://paneda.no/>

PARIS PODCAST FESTIVAL



Manifestation, Podcast - Label / Studio de prod.

Event, Podcast production studio / Label
STAND/BOOTH N° POD.Village

-PARIS PODCAST FESTIVAL 2018 C'est pas de la radio, c'est du podcast ! La première édition du Paris Podcast Festival a eu lieu du 19 au 31 octobre 2018 à la Gaîté Lyrique.
-PARIS PODCAST FESTIVAL 2018 It's not radio, it's podcast! The first edition of the Paris Podcast Festival took place from 19 to 31 October 2018 at the Gaîté Lyrique.

Thibaut de Saint Maurice
75005 Paris France
<https://www.parispodcastfestival.com>

PHF COM



Distributeur de matériel, Opérateur de diffusion

Equipment Distributor, Broadcast operator

Antennes, Table de mixage, Système d'automatisation, Émetteurs FM et TV Antennas, Mixing desk, Automation system, FM and TV transmitters
BW (Broadcast Warehouse) SIRA
STAND/BOOTH N° A16

-PHF COM, depuis plus de 25 ans, livre et installe des stations de radio clef en main de part le monde. Le stand de PHF COM, avec ses partenaires, est propice aux échanges sur les sujets les plus variés du monde la radio

-For more than 25 years, PHF COM has been providing and installing turnkey radio stations all over the globe. PHF COM PHF booth, with his partners, is a good opportunity to exchange about radio broadcasting topics

Pascal HILAIRE
67450 Mundolsheim France
<http://www.phfcom.com>

PLISCH THE TRANSMITTER COMPANY



Radio Num. - Fabricant émetteurs
Digital radio transmitter manufact.
STAND/BOOTH N° DAB+Mo3

-PLISCH - La compagnie des émetteurs fondée en 1955 et située à Viernheim (Allemagne) est un pionnier dans la conception et fabrication des émetteurs TNT et DAB.

-PLISCH - The Transmitter Company is a leading manufacturer of DTV and DAB transmitter systems, founded in 1955 and located in Viernheim, Germany.

Clément LEPEDEM
68519 Viernheim Allemagne
<http://www.plisch.hk>

PLUXBOX RADIO MANAGER



Automation / Editeur de Logiciel
Automation / Software publisher

Metadata.radioSTAND/BOOTH N° Co5

-Pluxbox est synonyme d'innovation et de radio. Nous chercherons toujours de nouvelles façons de diffuser vos messages de la façon la plus efficace possible. Grâce à des années d'ex43périence dans le secteur de la radio. Pluxbox peut garantir la stabilité et un service de premier ordre. Si vous avez des questions sur les produits Pluxbox, n'hésitez pas à nous contacter

-Pluxbox is all about innovation and radio. We will always aim for new ways to broadcast your messages in the most efficient way. Thanks to years of experience in the Radio industry. Pluxbox can guarantee stability and top notch service. If you have any questions about Pluxbox products don't hesitate to contact us

Dennis Laupman
1217 JW Hilversum Pays Bas
<http://www.pluxbox.com/>

PODCASTÉO



Organisation professionnelle, Podcast - Outils

Professional organisation, Podcast - Outils

STAND/BOOTH N° POD.Village Producteur

-Constituée depuis avril 2018, l'association Podcastéo est gérée par un bureau paritaire : Rebecca, Karen, Fanny, SousX, Francois et Julien. Afin de mettre en place les actions liées au monde du podcast telles que des rassemblements de podcasteurs, des lives ou des awards.

-Established since April 2018, the Podcastéo association is managed by a joint office: Rebecca, Karen, Fanny, SousX, Francois and Julien. In order to set up actions related to the world of podcasting such as gatherings of podcasters, lives or awards.

Fanny COHEN-MOREAU
14360 TROUVILLE-SUR-MER France
<http://podcasteo.fr>

PODCASTICS



Podcast - Hébergeur, Podcast - Régie/Monétisation, Podcast - Marketing
Podcast hosting, Podcast - Sales House/Monetization, Podcast - Marketing

STAND/BOOTH N° POD.Village Po4B

-Boîte à outils du podcasteur. Gérez, hébergez, partagez et monétisez facilement vos podcasts avec Podcastics.
-A comprehensive toolbox for podcasters. Easily manage, host, share and monetize your podcast with Podcastics.

Nicolas Maillolchaud
75006 Paris France
<https://www.podcastics.com>

PODINSTALL



Podcast - Outils

Podcast - Outils

STAND/BOOTH N° POD.Village Po4A

-PODINSTALL est un outil de lecture et d'abonnement gratuit de podcast. Le service génère une progressive web app pour le podcast de votre choix. Il permet aux internautes d'installer leur podcast favori sur leur écran d'accueil de téléphone, de s'abonner au podcast et de recevoir une notification quand de nouveaux éléments sont ajoutés au flux.

-PODINSTALL is a free podcast subscription management service. The service generate a Progressive Web App for each podcast. It allows Internet users to install his favorite podcast on his homescreen, to subscribe to this podcast, to receive a notification when new elements are added to the feed. All this through a web-mobile service.

Pierre Orlac'h
France

PODNEWS



Presse Professionnelle, Presse écrite, Presse Pro étrangère, Mojo (Mobile Journalism)

B2B press, Press, B2B foreign press, Mojo (Mobile Journalism)
STAND/BOOTH N° PRESSE

-En Anglais, votre briefing quotidien gratuit pour le podcasting et à la demande: dans votre boîte de réception, ou en podcast.
-Your free daily briefing for podcasting and on-demand: in your email inbox, or as a podcast. Concise, to the point, and a truly global view.

James Cridland
Australie
<https://podnews.net/>

PRISMA MEDIA



Podcast - Label / Studio de prod., Journalisme, Podcast - Régie/Monétisation, Podcast - Presse, Podcast - Marketing
Podcast production studio / Label, Journalism, Podcast - Sales House/Monetization, Podcast - Press, Podcast - Marketing

Docteur Lamort (Wondery), Mourir moins con, Guerres de business (Wondery)
STAND/BOOTH N° POD.Village Po2B

-Lancée en septembre 2018, Prisma Audio podcasts has reached 15 millions listeners in 2019. It is now composed by 40 native podcasts.

Lomig Guillou
92230 Gennevilliers France
<https://audio.prismaaudio.com/>

PRO AUDIO - PROAUDIO.DE



Presse Professionnelle
B2B press

STAND/BOOTH N°

Peter Kaminski
22529 Hamburg Allemagne
<https://www.proaudio.de>

PURE



Fabricant, Fabricant Récepteur, Radio Num. - Fabricant récepteurs
Manufacturer, Receiver manufacturer, Digital radio receiver manufacturer

StreamR, DiscovR, Evoke
StreamR, DiscovR, Evoke
PureSTAND/BOOTH N° DAB+M10

-Pure est réputée pour le développement de produits DAB de pointe sur le marché et offre une connectivité fluide et des expériences audio de haute qualité pour les utilisations domestiques et portables
-Pure is renowned for developing market-leading DAB products that offer seamless connectivity and high-quality audio experiences for in-home and portable use.

Bradina Freedman
WD4 8LZ Kings Langley Grande Bretagne
<http://www.pure.com/fr>

RADIO DATA CENTER



Banque de Programmes
Programme bank
STAND/BOOTH N° German Pavilion Co6
 Günter LORENZ
 85354 Freising Allemagne
<http://www.radiodatacenter.com>

RADIO MEGA



Radio FM
FM radio
STAND/BOOTH N° C14
 Le concept est simple, il se compose d'un cycliste et de trois bavards à l'avant. La radio va à la rencontre des habitants de la Drôme afin de créer du lien et de la proximité. L'objectif final étant de relier les habitants à leur territoire par le biais de la radio.
The concept is simple, it consists of a cyclist

and three chatters at the front. The radio reaches out to the inhabitants of the Drôme to create links and proximity. The ultimate goal is to connect the inhabitants to their territory through radio.

Eric Baral
 26000 Valence France
<http://www.radio-mega.com>

RADIO WORLD INTERNATIONAL



Presse Pro étrangère
B2B foreign press
STAND/BOOTH N° PRESSE
 -Depuis plus de trois décennies, Radio World International apporte des informations sur l'évolution et l'innovation dans l'industrie de la radio au niveau mondial
 -For more than three decades, Radio World International has documented evolution and innovation in the radio industry worldwide.

Marguerite CLARK
 10036 New York Etats Unis
<http://www.radioworld.com>

RADIO.NO



Promotion ou communication, Organisation Public
Promotion or communication, Public organization
STAND/BOOTH N° PRESSE
 -Norsk Radio AS appartient à NRK, au groupe P4 et à Bauer Media. Nous courons le site Radioplayer.no et Radio.no.
 -Norsk Radio AS is owned by NRK, the P4 group and Bauer Media. We run the site Radioplayer.no and Radio.no.
 Ole Jørgen Torvmark
 Norvege
<http://www.radio.no>

RADIOASSISTANT.COM



Presse Professionnelle, Presse Pro étrangère
B2B press, B2B foreign press
STAND/BOOTH N° PRESSE

-RadioAssistant.com est la principale publication de l'industrie de la radio en Scandinavie avec ses propres versions en norvégien (.no), suédois (.se) et danois (.dk).
 -RadioAssistant.com is the primary radio industry publication for Scandinavia with its own versions in both Norwegian (.no), Swedish (.se) and in Danish (.dk).
 Endre Lundgren
 Grande Bretagne
<http://www.radioassistant.com>

RADIODIGI



Presse Professionnelle, Presse Pro étrangère
B2B press, B2B foreign press
STAND/BOOTH N° PRESSE

-RADIODIGI s'engage pour stimuler l'implantation la radio numérique terrestre, le DAB+ en France. RADIODIGI en parle sur internet et communique une collection des publications sur le DAB+.
 -RADIODIGI is committed to stimulating the implementation of digital terrestrial radio, DAB+, in France. RADIODIGI talks about it on the internet and provides a collection of publications on DAB+.
 Martijn Metzger
 Amsterdam Pays Bas
<http://www.Radiodigi.fr>

Pour tous vos projets d'intégration
 les plus fous, ambitieux ou hasardeux

Faites appel à une belle équipe de BRAS CASSÉS



contact@eurekast.eu
 +33(0)6.62.75.82.79



SoluCast

Solutions techniques Broadcast

info@solucast.fr
 +33(0)9.72.44.31.75



Conseil - Étude - Ingénierie

contact@oufcast.com
 +33(0)7.69.19.02.02

« On a toujours besoin
 d'un plus petit que soi »

STAND
 C15



RADIODNS



Apps.CMS et développeur, Norme pour la radio hybride

Apps.CMS & developer, Hybrid radio norm

STAND/BOOTH N° German Pavilion Co6
-RadioDNS est une association à but non lucratif qui établit et soutient ces normes techniques pour la radio hybride.
-RadioDNS is the not for profit organisation that creates technical standards for hybrid radio.

Nick Piggott
EC2A 3AA London Grande Bretagne
<http://www.radiodns.org>

RADIOKING



Service Online, Automation / Editeur de Logiciel, Apps.CMS et développeur, Diffuseur/Streamer/Cloud

Online Service, Automation / Software publisher, Apps.CMS & developer, Broadcast operator/Streamer/Cloud

Logiciel d'automation radio, Streaming, Logiciel de radiodiffusion, Serveur de stream Automation radio software, Streaming, Broadcast software, Stream server
HindenburgSTAND/BOOTH N° A02

-RadioKing est la première plateforme française pour créer et diffuser sa radio sur Internet. Elle propose également des outils pour développer votre visibilité : site, application, etc.

-RadioKing is the first French platform to allow customers to create and broadcast their own internet radio station. They also offer various tools to develop your visibility: website, mobile app, etc.

Arnaud Larzet
59200 Tourcoing France
radioking.com

RADIOLINE



Fabricant, Prestataire, Apps.CMS et développeur

Manufacturer, Service Provider, Apps.CMS & developer
STAND/BOOTH N° Co7 IN2

-Radioline est un fournisseur mondial de radio avec un accès gratuit à plus de 90 000 stations de radio d'information, de sport, de musique et de podcasts dans le monde entier sur tous les appareils.

-Radioline is a global radio provider with a free access to more than 90,000 News, Sports, Talk, Music radio stations and podcasts worldwide on all devices.

Xavier Fillion
92200 Neuilly-sur-Seine France
<https://www.radioline.co/>

RADIONEWLETTER.PL



Presse Pro étrangère B2B foreign press

STAND/BOOTH N° PRESSE

-RadioNewsLetter.pl est une plateforme conçue pour les professionnels de la radio.
-RadioNewsLetter.pl is a platform designed for radio professionals.

Cesco van Gool
78-600 Walcz 1 Pologne
<http://www.RadioNewsletter.pl>

RADIONYTT.NO



Presse Pro étrangère B2B foreign press

STAND/BOOTH N° PRESSE

-Radionytt.no est un site web pour les professionnels de la radio en Norvège etc. en norvégien. Nous couvrons toutes sortes d'informations sur la radio. . .

-Radionytt.no is a website for radio professionals in Norway etc. in Norwegian. We cover all kinds of news about radio..

Kyrre Dahl
Norvege
<http://radionytt.no>

RADIOPLAYER DEUTSCHLAND GMBH



Service Online, Apps.CMS et développeur Online Service, Apps.CMS & developer
STAND/BOOTH N° German Pavilion Co6

- Nous sommes une organisation à but non lucratif, et tout ce que nous faisons vise à garder la radio simple dans les appareils connectés. Nous travaillons toujours en partenariat - avec les diffuseurs, les développeurs, les plateformes technologiques, les constructeurs automobiles et les fabricants de matériel.

- We're a non-profit organisation, and everything we do is aimed at keeping radio simple in connected devices. We always work in partnership - with broadcasters, developers, technology platforms, car companies, and hardware manufacturers.

Caroline Grazé
22453 Hamburg Allemagne
<http://www.radioplayer.de>

RADIOSZENE



Presse Professionnelle B2B press

STAND/BOOTH N° PRESSE

-Depuis plus de 20 ans, RADIOSZENE est le premier choix des professionnels de la radio en Allemagne, en Autriche et en Suisse.
-Since over 20 years RADIOSZENE has been the first choice for radio professionals in Germany, Austria and Switzerland.

Thomas Wollert
1220 Vienna Autriche
<http://www.radioszene.de>

RAMI



Fabricant, Prestataire, Fabricant ameublement, Fabricant de meubles
Manufacturer, Service Provider, Furniture manufacturer, Furniture manufacturer

Codeurs/Décodeurs, Commutateurs, Consol es mixage
Encoders/Decoders, Switches, Mixing consoles

Rami, Amix
STAND/BOOTH N° Co1

-Etude et fabrication de matériel audio Analogique, Numérique, Dante.
-Design and manufacture of analog, digital and dante audio equipment.

Pascal LOUCHART
77600 Bussy Saint-Georges France
<http://www.ramiaudio.com>

RCF



Sat-Cable-DAB-DRM, Radio FM, Fédération nationale de radios, Radio DAB+ Sat-Cable-DAB-DRM, FM radio, National Radio Federation, DAB+ radio

RCFSTAND/BOOTH N° A10

-RCF, est un réseau de 64 radios locales en France et en Belgique. Information, culture, spiritualité, vie quotidienne : la radio propose un programme grand public, généraliste, de proximité.

- RCF, is a network of 64 local radio stations in France and Belgium. Information, culture, spirituality, daily life: the radio offers a general public, generalist, community-based programme.

Yohann BURGAN
69321 Lyon cedex 05 France
rcf.fr

RCS EUROPE



Fabricant, Importateur, Automation / Editeur de Logiciel

Manufacturer, Importing company, Automation / Software publisher

Selector, G Selector, Glinker, RCS News, Zetta, Aquira Selector, G Selector, Glinker, RCS News, Zetta, Aquira
STAND/BOOTH N° C26

Dans la dernière décennie, RCS a réinventé la façon dont les radiodiffuseurs abordent leur métier notamment avec sa dernière solution issue d'une longue lignée de produits. Une caractéristique de RCS a toujours été le besoin d'apporter améliorations et optimisations sous couvert de ses fidèles clients et des utilisateurs expérimentés de ses produits.

In the last decade, RCS has reinvented the way broadcasters approach their business, particularly with its latest solution from a long line of products. A feature of RCS has always been the need to make improvements and optimizations under the cover of its loyal customers and experienced users of its products.

Lionel Guiffant
lguiffant@rcseurope.com
92200 Neuilly sur Seine France
<http://www.rcseurope.fr>

REWIND



Podcast - Label / Studio de prod., Apps.CMS et développeur, Podcast - Outils

Podcast production studio / Label, Apps.CMS & developer, Podcast - Outils
STAND/BOOTH N° POD.VillageProducteur To4

-Rewind, c'est la première application de podcasts géolocalisés dans les rues de Paris ! Autrement dit, ce sont des centaines d'histoires qui se déclenchent pile là où elles se sont passées.

-Rewind is a brand new geolocated podcasts

JOURNÉE NATIONALE DES ANIMATEURS & TECHNICIENS-RÉALISATEURS RCF

23 JANVIER 2020 | PARIS

RCF logo and Salon de la RADIO logo

Découvrez et testez le studio virtualisé RCF

en partenariat avec

digigram DAVID SYSTEMS SOUNDZ ip-studio

Le dispositif qui permet de simplifier l'autoproduction pour tous.

app in Paris' streets. In other words, hundreds of stories triggering while you're walking right at the place where they happened!

Julien Wouters
75019 Paris France
<https://rewindstories.fr/>

RFI LABO



Radio Internationale International Radio
STAND/BOOTH N° Muzicenter Discovery
-RFI Labo travaille le son immersif sous toutes ses formes pour la radio, la video et la video 360.
-RFI Labo works on immersive sound in all its forms for radio, video and 360 video.

France
<https://www.facebook.com/RFILabo/>

ROBERTS RADIO LIMITED



Fabricant, Radio Num. - Fabricant récepteurs
Manufacturer, Digital radio receiver manufacturer
STAND/BOOTH N° C15
-Roberts Radio est la marque de radio la plus vendue sur le marché Britannique. Depuis 1932, Roberts fabrique des produits à la mode, primés avec un excellent son et une construction de haute qualité.
-Roberts Radio is the best-selling radio brand in the British market. Since 1932, Roberts has been manufacturing award-winning fashionable products with excellent sound and high quality construction.

Peter Blampied
KT16 9JX Chertsey, Surrey Grande Bretagne
<https://www.robertsradio.com/fr>

ROHDE & SCHWARZ



Fabricant, Radio Num. - Fabricant émetteurs
Manufacturer, Digital radio transmitter manufact.
Logiciel de mesure audio, Émetteur radio, Matériel de mesure
Audio measurement software , radio Transmitter, Measuring equipmen
STAND/BOOTH N° DAB+Mo1

-Fournisseur d'équipements de diffusion terrestre pour la Radio et le Télévision, ainsi que des équipements de mesures et de Monitoring.
-Supplier of terrestrial broadcasting equipment for Radio and Television, as well as measurement and monitoring equipment.
Cyrille Renard
<http://www.rohde-schwarz.fr>

ROOSEN



Fabricant
Manufacturer
STAND/BOOTH N° E12

-ROOSEN est spécialisé dans la recherche radio fréquence pour développer les émetteurs de demain. Nos modules émetteurs sont développés avec une technologie RF "Single Ended" et ce même en hautes puissances grâce à une expertise qui est la spécialité de la maison.

-ROOSEN is focused on RF research to make the transmitter of tomorrow. For all our transmitters, we develop a Single Ended RF high power unique amplifier architecture for FM/DVB/TMB/DAB market as well as ISM applications.

Floris Roosen
56450 Theix France

RVR ELETTRONICA



Fabricant, Radio Num. - Fabricant émetteurs
Manufacturer, Digital radio transmitter manufact.

Filtre passe bandes, Emetteur et réémetteurs VHF/FM, Transmissions FM, Pro Tools HD Bandpass filter, VHF/FM Transmitter and Repeaters, FM Transmissions, Pro Tools HD
STAND/BOOTH N° A07

RVR est le plus prolifique fabricant mondial d'émetteurs Radio FM, avec une croissance ininterrompue depuis 1979. Plus de 18.000 clients ont été desservis, et environ 14,5 000 émetteurs installés dans tous les pays du monde (soit environ 22% du total mondial).
-R.V.R Elettronica S.r.l was established in 1979 in Bologna (Italy) as manufacturer of broadcasting Equipment. RVR Group with his Companies produces Transmitters, Amplifiers, Radiolinks, Filters, Combiners, Antennas and Accessories for Radio and TV Broadcasting and is world-wide present.

Giorgio Pertusati
40138 Bologna Italie
<http://www.rvr.it>

SACEM



Société de perception/répartition, Audio Digital/Interfaces Audio
Collecting and distribution society, Digital Audio/Audio Interfaces
STAND/BOOTH N° Partenaire

-La musique accompagne nos vies et, depuis 169 ans, la Sacem accompagne celles et ceux qui la créent. 170 000 auteurs, compositeurs et éditeurs l'ont choisie pour gérer leurs droits d'auteur.
-Music accompanies our lives and, for 169

years, Sacem has accompanied those who create it. 170,000 authors, composers and publishers have chosen it to manage their copyrights.

Lionel Truc
92528 Neuilly-sur-seine cedex France
<http://www.sacem.fr>

SAOOTEI PARIS



Prestataire, Automation / Editeur de Logiciel, Webradio
Service Provider, Automation / Software publisher, Webradio
STAND/BOOTH N° C18

-Saooti, spécialiste de l'audio digital, accompagne les médias, les grandes entreprises, les collectivités et l'éducation et fournit des plateformes radiolive et podcasts 100% cloud en marque blanche.

-Saooti, a specialist in digital audio, supports media companies, large companies, communities and education and provides white label 100% cloud radio and podcast platforms.

Noémie Garcia
75008 Paris France
<https://www.saootei.com>

SATELLIFAX



Presse Professionnelle
B2B press
STAND/BOOTH N° PARTENAIRE

-Créée en septembre 1995, Satellifax, premier quotidien de l'audiovisuel et du cinéma est une lettre indépendante quotidienne sur abonnement. Elle couvre l'actualité nationale et internationale de ces secteurs.
-Created in September 1995, Satellifax, the leading daily newspaper for audiovisual and cinema, is an independent daily subscription letter. It covers national and international news in these sectors.

Joël Wirsztel
75003 Paris France
[Http://www.satellifax.com](http://www.satellifax.com)

SAVE DIFFUSION



Distributeur de matériel, Loueur, Automation / Editeur de Logiciel, Intégrateur, Formation radio, Hotline/SAV

Equipment Distributor, Rental company, Automation / Software publisher, Integrator, Radio training, Hotline/After-sale

Logiciel de montage audio, Consoles radio, Émetteur radio
Audio editing software, Radio consoles, Émetteur radio
Comrex (exclusif), TieLine (exclusif), Wheatstone (exclusif), Audioarts (exclusif), VoxPro (exclusif)

STAND/BOOTH N° C03
-Intégrateur de solutions IP pour les Radios depuis 1988, SAVE Diffusion vous propose une expertise globale pour vos projets. Une

équipe d'experts à votre écoute.
-Integrator of IP solutions for Radios since 1988, SAVE Diffusion offers you a global expertise for your projects. A team of experts at your service.

Paul GUIBOURET
42000 Saint-Etienne France
<http://www.savediffusion.fr>

SCHOOP



Service Online
Online Service
STAND/BOOTH N° PRESSE

-SchooP.fr retrace depuis 20 ans l'histoire des radios FM en France depuis leur éclosion dans les années 80 : histoire, logos, jingles, pubs, etc. Près de 5000 radios référencées.
-SchooP.fr is a website dedicated to the history of the French FM radios: history of radio stations, jingles, logos, press advertisements, listening surveys, reports, old FM frequency plans, archives.

Olivier ODDOU
93220 Gagny France
<http://www.schoop.fr>

SCISYS DEUTSCHLAND GMBH



Fabricant
Manufacturer

Broadcast
STAND/BOOTH N° B01
-SCISYS Media Solutions propose des produits de pointe pour les solutions de production et de diffusion radiophoniques, des systèmes rédactionnels, et de planification.
-SCISYS Media Solutions offers state of the art products for Radio Production and Playout, Newsroom and Planning Solutions.
Michael Thielen
44894 Bochum Allemagne
<http://www.media.scisys.de>

SIRTI



Organisation professionnelle
Professional organisation
STAND/BOOTH N° Partenaire

-Le SIRTI, Syndicat des Radios Indépendantes fondé en 1981, réunit aujourd'hui 169 radios indépendantes, locales, régionales, généralistes et thématiques, partout en France.

-The SIRTI, Syndicat des Radios Indépendantes founded in 1981, now brings together 169 independent, local, regional, generalist and thematic radio stations throughout France.
Alain Liberty
75009 Paris France
<http://www.sirti.info/>

SL TECHNOLOGIE

28480 Luigny France
<http://www.solucast.fr>



Prestataire, Importateur, Distributeur de matériel

Service Provider, Importing company, Equipment Distributor,

Micro studio, Casques, Consoles reportage
 Micro studio, Helmets, Report consoles
 D&R, SONIFEX, LAWO, AETA AUDIO SYSTEMS
STAND/BOOTH N° A09

-TOUT POUR LA RADIO ! Equipements techniques Audio & Vidéo
 -EVERYTHING FOR RADIO! Technical equipment

Fabien Souchon
 69120 Vaulx en Velin France
<https://sltechnologie.fr>

SNRNL



Organisation professionnelle Professional organisation

STAND/BOOTH N° E02

-Son objectif est de garantir la stabilité et de promouvoir le secteur de l'économie sociale de l'audiovisuel au coté du service public en renforçant le Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique, en déclinant cette volonté en région et en encourageant les initiatives identiques en Europe et partout dans le monde.

-Its objective is to guarantee stability and promote the social economy sector of the audiovisual sector alongside the public service by strengthening the Fund to Support Radio Expression, by implementing this commitment in the regions and by encouraging similar initiatives in Europe and all over the world.

Emmanuel Boutterin
 93200 Saint-Denis France
<http://www.snrnl.fr>

SOLUCAST



Prestataire, Intégrateur Service Provider, Integrator

Orban, Telos, Focal, Aldena, Delta meccanica, Audio-Technica, Gorgy Timing, OCW, SOUND4
STAND/BOOTH N° C15 No1

-SOLUCAST vous propose un éventail de prestations techniques au service des radios, répondant à des besoins de création, d'optimisation ou d'audit, dans les domaines des régies sur IP, transport du signal et site de diffusion.

-SOLUCAST offers a range of technical services for radio, responding to the needs of creation, optimization or audit, in the fields of control rooms on IP, signal transport and broadcasting site.
 Emmanuel Dairien

SONO MAG - REALISA SON



Presse Professionnelle B2B press
STAND/BOOTH N° PRESSE

-SonoMAG et son cahier RéalisaSon : le média des professionnels du son et de la lumière [Un système d'information articulé autour d'un mensuel et son site web, conçu par des spécialistes pour les pros et les amateurs confirmés du son et de la lumière. -SonoMAG and its RéalisaSon booklet: the medium for sound and light professionals] | A monthly information system and its website, designed by specialists for professionals and experienced sound and light amateurs.

Luc Marin-Dubuard
 21000 Dijon France
<http://www.sonomag.fr>

SOUND4



Fabricant Manufacturer

Codeurs/Décodeurs, Commutateurs, Processeur de dynamique Encoders/Decoders, Switches, Dynamics processor
STAND/BOOTH N° A13

Fort de notre expérience en terme d'architectures innovantes, nous concevons des produits pouvant être jusqu'à 50% moins cher que nos concurrents. Mieux encore, nos produits son tous multi-fonctions.

Thanks to our experience in innovative architectures, we design products that can be up to 50% cheaper than our competitors. Even better, our products are all multi-functional.

Vincent Defretin
 69310 Pierre Bénite France
<http://www.sound4.com>

STUDIO ECOLE DE FRANCE



Formation Training
STAND/BOOTH N° F04

-Etablissement privé d'enseignement supérieur, dispensant une formation ouverte aux jeunes de niveau bac, désirant faire carrière dans les métiers de la radio.

-Private higher education institution, providing open training to young people with a baccalaureate degree, wishing to pursue a career in the radio industry.

92130 Issy-Les-Moulineaux Cedex France
<http://www.studioecoledefrance.com>

STUDIOCAST



Prestataire, Automation / Editeur de Logiciel

Service Provider, Automation / Software publisher

STAND/BOOTH N° German Pavilion Co6

-StudioCast vous propose un système de vidéo clé en main entièrement automatisé pour votre station de radio. Il réalise facilement la capture vidéo du programme radio ou d'un événement externe, aidé par un détecteur de voix intelligent et d'une analyse en temps réel des meilleurs plans pour une vidéo riche et dynamique sans l'aide d'un opérateur.

-Studiocast offers turnkey video systems fully automated for your Radio Station. Make the video capture of your emissions or event easier, helped by an intelligent voice detector and analysis in real time.

Bruno GUERS
 77680 Roissy-en-Brie France
<http://www.studiocast.fr/>

SUP DE PUB / CAMPUS PARIS



Formation, Ecole de Journalisme, Formation radio, Centre de formation, Podcast - Formation

Training, Journalism school, Radio training, Training center, Podcast - Training
STAND/BOOTH N° C15

-Sup de Pub c'est : 33 ans d'expérience. Créée en 1986, Sup de Pub est à présent une école comptant près de 4000 étudiants. Une pédagogie innovante élaborée avec les acteurs clés du marché.

-33 years of experience. Created in 1986, Sup de Pub is now a school with nearly 4000 students. Innovative pedagogy developed with key players in the market.

Elodie Colombel
 75015 Paris France
<https://www.supdepub.com/>

TARGETSPOT FRANCE



Prestataire, Service Online, Régie Pub Francophone, Annonceur Radio

Service Provider, Online Service, French talking Sales House, Radio advertiser
STAND/BOOTH N° C15

-TargetSpot, régie publicitaire spécialisée dans l'audio digital et fondée en 2007 aux États-Unis, est aujourd'hui incontournable sur le marché européen pour les marques nationales et locales en quête de campagnes Internet et mobiles puissantes.

- TargetSpot, an advertising network specialized in digital audio and founded in 2007 in the United States, is now a must on the European market for national and local brands in search of powerful Internet and

mobile campaigns.
 Cherifa Afri
 75010 Paris France
<http://www.targetspot.com>

TDF



Opérateur de diffusion Broadcast operator

STAND/BOOTH N° A05

-Leader français de la diffusion audiovisuelle, TDF assure la distribution de vos programmes radio partout en France, 24/24 heures et 7/7 jours, en acheminant le signal de vos studios à vos auditeurs.

-French leader in audiovisual broadcasting, TDF distributes your radio programs throughout France, 24/24 and 7/7, by routing the signal from your studios to your listeners.

Véronique Germain
 92541 Montrouge Cedex France
<http://www.tdf.fr>

TELOS ALLIANCE



Fabricant, Distributeur de matériel Manufacturer, Equipment Distributor
STAND/BOOTH N° A12

-Depuis trois décennies, les marques de l'Alliance Telos ont révolutionné la radio et la télévision en étant à l'avant-garde d'une technologie audio de pointe perturbatrice dans le but d'aider les réseaux mondiaux et les stations locales à produire une meilleure programmation, à améliorer l'engagement du public et à augmenter les cotes d'écoute.

-For three decades, the brands of the Telos Alliance have revolutionized radio and television by pioneering disruptive, cutting-edge audio technology with the goal of helping global networks and local stations produce better programming, improve audience engagement, and bolster ratings.

Peter Passian
 OH 44114 Cleveland Etats Unis
<https://www.telosalliance.com/>

TF1 PUB



Régie Pub Audio/Radio, Régie Pub TV, Annonceur Radio

Radio Sales House, TV Sales House, Radio advertiser

STAND/BOOTH N° VIP ROOM - Vendredi 25

-TF1 PUB, régie plurimédia, s'oriente à horizon 2022 vers davantage de convergence : un trading unifié, des KPI communs, de la data et du programmatique en mesure de s'adresser à tous les annonceurs, sur tous les territoires du local à l'international.

-TF1 PUB, a multi-media advertising network, is moving towards greater convergence by 2022: unified trading, common KPIs, data and programming capable of addressing all advertisers, on all media and in all territories, from local to international.

Mathieu Desrez
 92100 Boulogne Billancourt France

<http://www.tf1pub.fr>

THE RADIO ACADEMY



**Organisme Interprofessionnel
Interprofessional organisation**
STAND/BOOTH N° PARTENAIRE/PARTNER

-The RADIO Academy est un organisme de bienfaisance voué à l'encouragement, à la reconnaissance et à la promotion de l'excellence dans la radiodiffusion et la production audio au Royaume-Uni.
-The Radio Academy is a registered charity dedicated to the encouragement, recognition and promotion of excellence in UK radio broadcasting and audio production.
Lucy Goodwin
lucy@reputationcommunications.com
LS12 8EJ Leeds Grande Bretagne
<https://www.radioacademy.org/>

THUM+MAHR GMBH



**Prestataire, Intégrateur
Service Provider, Integrator**
STAND/BOOTH N° C16

-Du niveau macro de la conception du système au niveau micro des détails du logiciel et du mobilier, Thum+Mahr fournit des solutions. En tant qu'expert, nous contribuons à ce que les changements prévus soient mis en œuvre de la meilleure façon possible.
-From the macro-level of system design to the micro-level of software details and furniture, Thum+Mahr supply solutions. As an expert, we help to ensure that intended changes are implemented in the best possible way.
Bernd Steinhoff
40789 Monheim Allemagne
<https://www.thummahr.com/>

TIELINE



**Fabricant, Distributeur de matériel
Manufacturer, Equipment Distributor**
STAND/BOOTH N° C03

-Tieline Technology est un fournisseur de technologie établi qui fabrique les codecs de radio et de télévision les plus avancés au monde qui transmettent de l'audio, des communications et des données de qualité FM sur IP et autres réseaux de transport.
-Tieline Technology is an established technology provider that manufactures the world's most advanced radio and television codecs that transmit FM quality audio, communications and data over IP and other network transports.
Charlie Gawley
WA 6021 Balcatta Australie
<http://www.tieline.com/>

TIPEEE



**Apps.CMS et développeur
Apps.CMS & developer**
Tipeee, TipeeeStream, Clipeee
STAND/BOOTH N° POD.VillageProducteur To6

-Sur Tipeee, les podcasteurs peuvent être soutenus financièrement tout au long de l'année par leur communauté, et ainsi continuer à produire leurs podcasts en toute indépendance !
-On Tipeee, podcasters can be financially supported all year long by their audience, allowing them to continue to produce their podcasts while keeping their freedom and independence !
Jonas Mary
75002 Paris France
tipeee.com

TOWERCAST



Sat-Cable-DAB-DRM, Opérateur de diffusion, Hébergement

Sat-Cable-DAB-DRM, Broadcast operator, Hosting
STAND/BOOTH N° C02
-towerCast est un opérateur de services et d'infrastructures proposant une offre complète de diffusion FM, TNT et DAB+, ainsi qu'une offre d'hébergement de vos équipements sur l'ensemble du territoire.
-towerCast is a service and infrastructure operator offering a complete range of FM, DTT and DAB+ broadcasting services, as well as a hosting service for your equipment throughout France.
Raphaël EYRAUD
75016 Paris France
<http://www.towercast.fr>

TREDESS 2010 SL



Fabricant, Radio Num. - Fabricant émetteurs

Manufacturer, Digital radio transmitter manufacturer.
STAND/BOOTH N° Pavilion DAB+ M14
-Tredess est une entreprise leader dans les solutions de télécommunications professionnelles. Grâce à un investissement solide et constant en R&D, nous sommes en mesure de développer des solutions compétitives, fiables et innovantes répondant à un marché en constante évolution.
-Tredess is a leading company in professional telecommunications solutions. With a solid and constant investment in R&D, we are able to develop competitive, reliable and innovative solutions responding to markets in technological evolution.
Carolina Llanes
15706 Santiago de Compostela Espagne
<http://www.tredess.com>

TRITON DIGITAL



**Prestataire, Service Online
Service Provider, Online Service**

Streaming, Webcast Metrics, Programmatic Audio, Live.OnDemand.Podcast, Player Widgets
Streaming, Metrics Webcast, Programmatic Audio, Live.OnDemand.Podcast, Player Widgets
STAND/BOOTH N° POD.Village LP3
-Triton Digital® est le chef de file mondial en matière de technologie et de services de l'industrie de l'audio numérique et du podcast. Présenté dans plus de 40 pays, Triton fournit une technologie innovante qui permet aux diffuseurs, aux podcasters, ainsi qu'aux services de musique en ligne de construire leur auditoire, de maximiser leurs revenus et d'améliorer leurs activités quotidiennes.
-Triton Digital® is the global leader in technology and services for the digital audio and podcast industry. With operations in more than 40 countries, Triton provides innovative technology that enables broadcasters, podcasters and online music services to build their audiences, maximize their revenues and improve their daily activities.
Daniel Karlsson
London NW1 7PP Grande Bretagne
<http://www.tritondigital.com/>

UNIVERSAL PRODUCTION MUSIC



**Prod. audio&pub-Habillage-Voix Off, Bibliothèque/Illustration musicale
Audio production - Imaging, Library/Music illustration**

STAND/BOOTH N° LiquidAudio Village LA2
-Universal Production Music propose le plus large répertoire de musiques produites et enregistrées pour les media
-For over 70 years, we've been making production music the Universal way. Created by artists. Produced and recorded in top international studios. Composed by us, curated for you
Bruno Guernonprez
75005 Paris France
<https://www.universalproductionmusic.com/fr-fr>

VIZION'R



**Automation / Editeur de Logiciel
Automation / Software publisher**
STAND/BOOTH N° R05

-Société d'expertises multimédia, Vizion'R accompagne les éditeurs radiophoniques et télévisuels dans leurs évolutions numériques.
-Supporting Radio and TV editors in their digital evolutions, Vizion'R offers its skills and innovative solutions to face the needs and

usages modernization.
Marc BRELOT
75015 PARIS France
<http://www.vizionr.fr>

VORTEX COMMUNICATIONS LTD



**Fabricant, Distributeur de matériel, Mojo (Mobile Journalisme)
Manufacturer, Equipment Distributor, Mojo (Mobile Journalism)**

STAND/BOOTH N° C15 N05
-Venez voir les dernières solutions de codecs audio IP CallMe à faible coût de Vortex. CallMe Click-&-Connect Cloud Codec est pour les invités et les reporters & CallMe-T codec matériel à faible coût - maintenant avec SmartStream™
-Come and see the latest CallMe low-cost IP Audio Codec solutions from Vortex. CallMe Click-&-Connect Cloud Codec is for Guests & Reporters & CallMe-T low-cost hardware codec - now with SmartStream™
Judith Kiss
W5 5LL London Grande Bretagne
<http://www.vtx.co.uk>

VOXM



**Prestataire, Startup, Audio Digital/Interfaces Audio
Service Provider, Startup, Digital Audio/Audio Interfaces**

STAND/BOOTH N° C20
-Avec l'augmentation des services de streaming et des medias on-demand, l'offre s'intensifie et se diversifie. Parallèlement et à l'image des réseaux sociaux, vos auditeurs et téléspectateurs revendiquent leurs opinions et prennent la parole.
-With the increase in streaming services and on-demand media, the offer is intensifying and diversifying. At the same time, just like the social networks, your listeners and viewers are claiming their opinions and speaking out.
Bruno Seguin
45000 Orléans France
<http://www.voxm.live>

VOXNEST



**Podcast - Label / Studio de prod., Mojo (Mobile Journalisme)
Podcast production studio / Label, Mojo (Mobile Journalism)**

STAND/BOOTH N° POD.Village Po4C
Francesco BASCHIERI
NY, 11201 New York Etats Unis
<https://www.voxnest.com/>

WE COMPOZE



Edition et production phonog., Consultant audio. Conseil ..., Prod. audio&pub-Habillage-Voix Off

Music publishing and production, Audio consulting, Audio production - Imaging, Library/Music illustration

STAND/BOOTH N°

-WE COMPOZE est la 1ère plateforme d'édition française dédiée à la production musicale pour les marques et les agences grâce à sa grande communauté de compositeurs.

-WE COMPOZE is the 1st French publishing platform dedicated to music production for brands and agencies thanks to its large community of composers.

GREGORY THOLLET

69004 LYON France

<https://www.wecompoze.com>

-Située à New Bern NC USA, Wheatstone Corporation conçoit et fabrique des équipements audio professionnels sous les marques WHEATSTONE, AUDIOARTS ENGINEERING, PR&E et VOXPRO. Les produits comprennent des consoles et des surfaces de contrôle audio numériques, des consoles audio analogiques, des systèmes audio numériques en réseau, des systèmes audio sur IP, du matériel et des logiciels d'édition audio numériques, des interfaces utilisateur graphiques personnalisables pour le contrôle en temps réel des systèmes de réseau audio, le traitement du signal pour la diffusion sur les ondes et les interfaces utilisateur personnalisables.

-Located in New Bern NC USA, Wheatstone Corporation designs and manufactures professional broadcast audio equipment under the WHEATSTONE, AUDIOARTS ENGINEERING, PR&E and VOXPRO brand names. Products include digital audio consoles and control surfaces, analog audio consoles, networked digital audio systems, audio-over-IP, digital audio editing hardware and software, signal processing for on-air broadcast, and customizable graphical user interfaces for real-time control of audio network systems.

JAY TYLER

NC 28562 New Bern Etats Unis

<http://www.wheatstone.com>

Recherche Musicale

- UP YOUR RATING : FANSCORE MUSIC #MUSIC TEST ONLINE # DATA FOR YOUR SUCCESS # PERCEPTUAL # SECOND BY SECOND

-Witek Média c'est 35 années d'expérience et de passion au sein du média radio. FanScore Music mesure votre musique en temps réel et vos contenus éditoriaux
-Witek Media has 35 years of experience and passion in radio media. Now Up Your Rating with Fanscore ! We took the expectations of the best programmers to create the FanScore Music platform.

Bruno Witek

69006 Lyon France

<http://www.witekmedia.com>

manufacturers.

Bernie O'Neill

WC1A IBS London Grande Bretagne

<http://www.worldddb.org>

YACAST



Prestataire, Service Online, Etude/Audience/Recherche musicale Service Provider, Online Service, Musical/Market/Audience Research
STAND/BOOTH N° Muzicenter Discovery MU3

-YACAST est une société d'études et de technologie spécialisée dans la veille des médias audiovisuels. Dans le cadre de ses activités, YACAST a développé une gamme complète d'outils et de services innovants à destination des professionnels du monde de la musique et des médias.

-YACAST is a research and technology company specialized in monitoring audiovisual media. As part of its activities, YACAST has developed a complete range of innovative tools and services for professionals in the world of music and media.

Ali Mouhoub

75016 Paris France

<http://www.yacast.fr>

WEDEL SOFTWARE



Automation / Editeur de Logiciel
Automation / Software publisher

STAND/BOOTH N° E05

L'entreprise est spécialisée dans la vente, la planification, la facturation et l'analyse - des solutions logicielles pour la radio, la télévision, le numérique et le podcast. La suite logicielle MediaSales est d'abord et avant tout une suite de solutions complètement intégrée pour la gestion commerciale d'un bout à l'autre des entreprises des médias.

The company specializes in sales, scheduling, billing and analytics -software solutions for Radio, TV, Digital and Podcast. The MediaSales software suite is first and foremost a truly integrated suite from the world of solutions for managing the end to end business side of media companies.

Raoul WEDEL

2516 BE The Hague Pays Bas

<http://www.wedelsoft.com/>

WINMEDIA SOFTWARE



Distributeur de matériel, Automation / Editeur de Logiciel, Installateur, Support Technique

Equipment Distributor, Automation / Software publisher, Installer, Technical Support

Logiciel d'automation radio, Logiciel de piste, Logiciels, Logiciel d'archivage broadcast

Automation radio software, Air Check software, Software, Broadcast archiving software

WinWeb, WinMedia, WinMam, WinCam

STAND/BOOTH N° B03

-Win-Group Software éditeur de logiciel depuis 25 ans, propose une gamme complète de différents produits permettant la gestion de A à Z d'une radio ou d'une Télévision
-Win-Group Software software publisher for 25 years, offers a full range of different products allowing the management from A to Z of a radio or TV

Stéphane TESORIERE

13 600 La Ciotat France

<http://www.winmedia.org>

WORLDCAST SYSTEMS



Fabricant, Radio Num. - Fabricant émetteurs

Manufacturer, Digital radio transmitter
manufact.

Appareil de mesure RF et audio, Matériel de mesure, Emetteur et réémetteurs VHF/FM
Measuring equipment, VHF/FM Transmitter and Repeaters, Transmitters OC OM OL

Ecreso, APT, Audemat, Worldcast Manager

STAND/BOOTH N° C24

-WorldCast Systems est un vétéran de l'industrie du broadcast avec plus de 60 ans d'expérience dans l'ingénierie de solutions radio & TV avancées et innovantes.

-WorldCast Systems is a Broadcast industry veteran with over 60 years of experience engineering advanced and innovative solutions for Radio and TV

Nicolas DEAU

Bordeaux-Métropole

33700 Mérignac France

<http://www.worldcastsystems.com>

ZENON-MEDIA



Fabricant, Distributeur de matériel, Automation / Editeur de Logiciel
Manufacturer, Equipment Distributor, Automation / Software publisher

ALL IN ONE

STAND/BOOTH N° German Pavilion A06

-Editeur de logiciel d'automation Radio. La suite logicielle comprend des outils de production, diffusion et gestion des news
-Broadcast automation manufacturer. The automation includes recording, editing, broadcasting and news management modules

Dominik Wenger

75012 Paris France

<http://www.zenon-media.fr>

WHEATSTONE CORPORATION



Fabricant
Manufacturer

Consoles studio, Consoles radio, Consoles Studio consoles, Radio consoles, Consoles
STAND/BOOTH N° C03

WITEK MEDIA



Consultant audio. Conseil ...
Audio consulting

STAND/BOOTH N° C15 N03

-FANSCORE MUSIC # Marketing # Data #

Organisme International, Sat-Cable-DAB-DRM, WorldDAB, Promotion ou communication

International organisation, Sat-Cable-DAB-DRM, WorldDAB, Promotion or communication

STAND/BOOTH N° DAB+M02

-WorldDAB est le forum mondial de l'industrie pour la radio numérique terrestre, visant à promouvoir les systèmes DAB et DAB+, les normes numériques de choix en Europe, et dans une grande partie de l'Asie Pacifique.

-WorldDAB is the global forum for digital radio, facilitating the adoption and implementation of digital broadcast radio based on DAB, DAB+. Its membership includes public and commercial broadcasters, network providers, receiver, chip and car



LES VILLES DU RADIOTOUR 2020



SALON DE LA RADIO
Paris
Grande Halle de la Villette
21, 22 ET 23
JANVIER 2021

RENNES

Pays de la Loire

9 AVRIL 2020

STRASBOURG

Grand Est

7 MAI 2020

ou

NANCY

Grand Est

11 JUIN 2020

PARIS IDF

Île-de-France

2 JUILLET 2020

MONTPELLIER

Occitanie

5 NOVEMBRE 2020

NICE

Provence-Alpes-Côte d'Azur

1 OCTOBRE 2020

MUSIC IS UNIVERSAL

Universal Production Music
propose le plus vaste répertoire de musique
d'illustration, dans tous les styles musicaux, au service
de vos programmes

Vous aurez également la garantie d'une exploitation
paisible des œuvres utilisées

Parce que **la musique** qu'on entend n'est pas moins
importante que celle qu'on écoute



UNIVERSAL PRODUCTION MUSIC

Contact: Bruno Guermonprez
01 44 41 93 46 / 06 22 15 09 89
bruno.guermonprez@umusic.com

universalproductionmusic.com