

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 9 avril 2020



Médiamétrie

## Enquête Médiamétrie 126 000 Radio

### L'Audience de la Radio en France en Janvier - Mars 2020

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 30 décembre 2019 au 16 mars 2020, mesurée auprès de 28 373 personnes âgées de 13 ans et plus, soit 11 semaines et 1 jour au lieu des 13 semaines prévues initialement.

Médiamétrie a suspendu l'activité de ses terrains d'enquête à compter du mardi 17 mars 2020 pour protéger la santé de ses collaborateurs et appliquer les mesures sanitaires édictées par le gouvernement.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2020, 6 JMA ont été relevés : la semaine du lundi 30 décembre 2019 au vendredi 3 janvier 2020, et le lundi 16 mars 2020.

### Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Janvier - Mars 2020	Novembre - Décembre 2019	Janvier - Mars 2019
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	56	35	65
Nombre de Jours de Moindre Activité	6	1	3
Nombre de jours de vacances scolaires	15	0	15
Taux d'activité hors JMA (en %) <sup>(1)</sup>	74,7	76,6	75,7

<sup>(1)</sup> Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

### L'Audience du média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Janvier - Mars 2020					Novembre - Décembre 2019					Janvier - Mars 2019				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	11,4	6 197	77,6	42 266	2h47	11,4	6 169	77,9	42 313	2h46	11,4	6 174	78,1	42 385	2h46
Samedi - Dimanche	7,9	4 323	63,7	34 701	2h22	8,3	4 527	66,1	35 907	2h24	8,4	4 561	65,4	35 483	2h27

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h)

## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Janvier - Mars 2020			Novembre - Décembre 2019			Janvier - Mars 2019		
		AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>		<b>77,6</b>	<b>2h47</b>	<b>100,0</b>	<b>77,9</b>	<b>2h46</b>	<b>100,0</b>	<b>78,1</b>	<b>2h46</b>	<b>100,0</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>36,5</b>	<b>2h32</b>	<b>42,9</b>	37,7	2h25	42,2	35,9	2h27	40,7
<i>dont</i>										
EUROPE 1		5,4	1h47	4,5	6,0	1h38	4,5	5,9	1h39	4,5
FRANCE BLEU		6,3	2h00	5,8	6,8	2h02	6,5	6,4	2h02	6,0
FRANCE INTER		12,8	2h16	13,4	12,8	2h05	12,3	11,7	2h15	12,2
RMC		6,4	1h58	5,9	7,2	1h55	6,3	7,3	1h49	6,1
RTL		12,1	2h24	13,4	12,1	2h15	12,6	11,3	2h15	11,8
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>36,3</b>	<b>1h47</b>	<b>29,9</b>	36,2	1h47	29,8	36,9	1h48	30,7
<i>dont</i>										
CHERIE FM		3,5	1h28	2,4	3,8	1h15	2,2	3,5	1h17	2,1
FUN RADIO		4,3	1h20	2,6	4,5	1h22	2,9	5,1	1h31	3,6
NOSTALGIE		5,9	1h45	4,8	5,8	1h36	4,3	5,9	1h39	4,5
NRJ		9,1	1h20	5,6	9,5	1h25	6,2	9,5	1h23	6,1
RFM		4,2	1h36	3,1	3,9	1h31	2,8	3,9	1h51	3,4
RIRE ET CHANSONS		2,6	1h01	1,2	2,6	0h55	1,1	3,0	0h55	1,3
RTL2		4,4	1h25	2,9	4,2	1h29	2,9	4,6	1h20	2,9
SKYROCK		7,0	1h13	4,0	6,1	1h11	3,3	5,9	1h10	3,2
VIRGIN RADIO		3,7	1h10	2,0	4,0	1h19	2,4	4,5	1h09	2,4
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>13,3</b>	<b>1h32</b>	<b>9,4</b>	14,4	1h29	9,9	14,2	1h28	9,7
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		2,8	1h45	2,2	3,0	1h31	2,1	2,8	1h43	2,2
FRANCE INFO		7,4	0h57	3,3	8,4	0h57	3,7	8,6	1h01	4,0
FRANCE MUSIQUE		1,9	1h46	1,5	2,0	1h55	1,7	1,8	1h39	1,4
RADIO CLASSIQUE		1,9	1h58	1,8	2,2	1h43	1,7	2,0	1h51	1,7
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>19,1</b>	<b>1h38</b>	<b>14,4</b>	19,3	1h40	15,0	19,9	1h43	15,8
<i>dont</i>										
FIP		1,2	2h03	1,1	1,4	1h55	1,2	ND	ND	ND
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,9	1h37	1,5	2,3	1h25	1,5	2,3	1h36	1,7
		(569 stations)			(569 stations)			(567 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS <sup>(1)</sup>		15,5	1h34	11,2	15,2	1h37	11,4	15,8	1h38	11,9
		(130 stations)			(130 stations)			(131 stations)		

ND = Non Disponible.



## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 54 439 000 en 2020,  
54 293 000 en 2019.

<sup>(1)</sup> La composition des Indés Radios figure en page 7

		Janvier - Mars 2020	Novembre - Décembre 2019	Janvier - Mars 2019
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>		<b>42 266</b>	<b>42 313</b>	<b>42 385</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>19 864</b>	<b>20 447</b>	<b>19 505</b>
<i>Dont</i>				
EUROPE 1		2 953	3 241	3 204
FRANCE BLEU		3 416	3 713	3 486
FRANCE INTER		6 944	6 936	6 348
RMC		3 502	3 897	3 939
RTL		6 563	6 566	6 137
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>19 770</b>	<b>19 632</b>	<b>20 021</b>
<i>Dont</i>				
CHERIE FM		1 901	2 052	1 874
FUN RADIO		2 341	2 462	2 761
NOSTALGIE		3 227	3 157	3 198
NRJ		4 929	5 154	5 143
RFM		2 280	2 128	2 127
RIRE ET CHANSONS		1 423	1 405	1 612
RTL2		2 404	2 279	2 500
SKYROCK		3 832	3 307	3 192
VIRGIN RADIO		2 025	2 147	2 435
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>7 221</b>	<b>7 819</b>	<b>7 736</b>
<i>Dont</i>				
FRANCE CULTURE		1 508	1 625	1 527
FRANCE INFO		4 056	4 566	4 661
FRANCE MUSIQUE		1 012	1 061	964
RADIO CLASSIQUE		1 047	1 195	1 064
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>10 383</b>	<b>10 493</b>	<b>10 815</b>
<i>Dont</i>				
FIP		658	749	ND
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		1 057	1 249	1 242
Composé de (nombre de stations)		(569 stations)	(569 stations)	(567 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS <sup>(1)</sup>		8 411	8 258	8 591
Composé de (nombre de stations)		(130 stations)	(130 stations)	(131 stations)

ND = Non Disponible.



## L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

<sup>(1)</sup> % = 544 390 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> % = 542 930 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(3)</sup> La composition des Indés Radios figure en page 7

		Janvier - Mars 2020			Novembre - Décembre 2019			Janvier - Mars 2019		
		AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>		<b>63,7</b>	<b>2h22</b>	<b>100,0</b>	<b>66,1</b>	<b>2h24</b>	<b>100,0</b>	<b>65,4</b>	<b>2h27</b>	<b>100,0</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>27,7</b>	<b>2h16</b>	<b>41,5</b>	<b>28,8</b>	<b>2h15</b>	<b>41,0</b>	<b>29,4</b>	<b>2h16</b>	<b>41,7</b>
<i>Dont</i>										
	EUROPE 1	4,2	1h45	4,9	4,3	1h31	4,1	4,6	1h41	4,8
	FRANCE BLEU	4,7	1h41	5,2	5,2	1h57	6,4	5,2	1h51	6,0
	FRANCE INTER	10,0	2h07	14,0	10,2	2h15	14,5	10,3	2h03	13,3
	RMC	4,3	1h40	4,7	4,7	1h36	4,8	4,8	1h38	4,9
	RTL	8,2	2h20	12,8	7,9	2h15	11,3	8,6	2h20	12,6
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>26,3</b>	<b>1h33</b>	<b>26,9</b>	<b>28,2</b>	<b>1h34</b>	<b>27,9</b>	<b>27,9</b>	<b>1h38</b>	<b>28,6</b>
<i>Dont</i>										
	CHERIE FM	2,6	1h20	2,3	2,8	1h19	2,3	2,4	1h10	1,8
	FUN RADIO	2,9	1h01	1,9	3,6	1h15	2,9	3,3	1h20	2,8
	NOSTALGIE	4,3	1h27	4,1	5,6	1h35	5,6	4,6	1h36	4,6
	NRJ	6,7	1h12	5,3	7,4	1h10	5,5	6,6	1h22	5,7
	RFM	2,5	1h40	2,8	3,2	1h22	2,8	2,8	1h42	3,0
	RIRE ET CHANSONS	2,1	1h02	1,5	1,4	0h44	0,6	1,8	0h54	1,0
	RTL2	2,9	1h13	2,3	3,0	1h18	2,5	2,9	1h10	2,1
	SKYROCK	5,0	1h08	3,7	4,3	1h01	2,7	5,1	1h11	3,8
	VIRGIN RADIO	2,5	1h06	1,8	2,7	0h55	1,6	3,1	0h58	1,9
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>12,2</b>	<b>1h27</b>	<b>11,7</b>	<b>12,4</b>	<b>1h23</b>	<b>10,8</b>	<b>10,6</b>	<b>1h32</b>	<b>10,3</b>
<i>Dont</i>										
	FRANCE CULTURE	2,5	1h31	2,5	2,3	1h23	2,0	2,2	1h42	2,3
	FRANCE INFO	7,1	1h02	4,9	7,1	0h57	4,3	6,4	1h02	4,2
	FRANCE MUSIQUE	1,5	1h50	1,9	1,8	1h55	2,2	1,7	1h58	2,1
	RADIO CLASSIQUE	1,8	1h46	2,0	1,7	1h37	1,8	1,3	1h45	1,4
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>15,2</b>	<b>1h33</b>	<b>15,7</b>	<b>15,5</b>	<b>1h39</b>	<b>16,1</b>	<b>15,6</b>	<b>1h38</b>	<b>16,0</b>
<i>Dont</i>										
	FIP	1,2	1h44	1,4	1,2	1h59	1,5	ND	ND	ND
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,7	1h19	1,5	1,9	1h52	2,3	1,9	1h40	2,0
	Composé de (nombre de stations)		(569 stations)			(569 stations)			(567 stations)	
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS <sup>(3)</sup>	11,8	1h30	11,7	11,4	1h30	10,7	12,1	1h29	11,3
	Composé de (nombre de stations)		(130 stations)			(130 stations)			(131 stations)	

ND = Non Disponible.



## L'Audience des couplages publicitaires <sup>(3)</sup> (5h-24h)

<sup>(1)</sup> % = 544 390 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> % = 542 930 personnes âgées de 13 ans et plus

	Janvier - Mars 2020			Novembre - Décembre 2019			Janvier - Mars 2019		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>LUNDI - VENDREDI</b>									
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>77,6</b>	<b>2h47</b>	<b>100,0</b>	77,9	2h46	100,0	78,1	2h46	100,0
NRJ GLOBAL	19,4	1h34	14,0	19,8	1h31	13,8	19,9	1h30	13,9
ADULTS ONLY	11,2	1h37	8,4	11,3	1h27	7,6	11,4	1h29	7,8
PRIORITE IDF	3,2	1h30	2,2	2,8	1h18	1,7	3,5	1h24	2,3
M6 PUBLICITE RADIO	20,0	2h03	18,9	20,0	1h59	18,4	20,0	1h58	18,2
FIRST MUSIC	8,5	1h24	5,5	8,6	1h27	5,8	9,4	1h28	6,4
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	12,9	1h36	9,6	13,3	1h35	9,7	13,7	1h37	10,3
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,5	1h34	1,1	1,4	1h22	0,9	1,7	1h20	1,0
LIP !	2,2	1h29	1,5	2,1	1h18	1,3	2,2	1h23	1,4
TF1 PUB RADIOS	16,2	1h34	11,7	16,1	1h38	12,2	16,7	1h38	12,7
LES INDÉS RADIOS	15,5	1h34	11,2	15,2	1h37	11,4	15,8	1h38	11,9
LES INDÉS CAPITALE	4,3	1h13	2,4	4,2	1h29	2,9	4,5	1h21	2,8
NOVA AND FRIENDS	1,0	1h16	0,6	1,2	1h19	0,7	1,4	1h28	1,0
<b>SAMEDI - DIMANCHE</b>									
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>63,7</b>	<b>2h22</b>	<b>100,0</b>	66,1	2h24	100,0	65,4	2h27	100,0
NRJ GLOBAL	14,8	1h21	13,2	15,8	1h24	14,0	14,5	1h27	13,1
ADULTS ONLY	8,5	1h24	7,9	9,1	1h29	8,5	8,5	1h24	7,4
PRIORITE IDF	2,6	1h03	1,8	2,6	1h11	1,9	2,4	1h17	2,0
M6 PUBLICITE RADIO	13,8	1h52	17,0	14,1	1h52	16,6	14,4	1h57	17,5
FIRST MUSIC	5,6	1h08	4,3	6,5	1h18	5,3	6,1	1h17	4,9
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	8,9	1h37	9,5	9,9	1h21	8,4	10,2	1h31	9,7
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,0	1h39	1,1	1,0	0h53	0,6	1,3	1h04	0,9
LIP !	1,6	1h33	1,6	1,4	1h11	1,1	1,9	1h11	1,4
TF1 PUB RADIOS	12,3	1h29	12,2	12,2	1h30	11,6	12,9	1h30	12,2
LES INDÉS RADIOS	11,8	1h30	11,7	11,4	1h30	10,7	12,1	1h29	11,3
LES INDÉS CAPITALE	3,1	1h14	2,6	3,4	1h24	3,0	3,4	1h17	2,7
NOVA AND FRIENDS	0,8	1h20	0,7	1,1	1h30	1,1	1,2	1h28	1,1

<sup>(3)</sup> La composition des couplages publicitaires sur Janvier-Mars 2020 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

## L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

<sup>(1)</sup> % = 544 390 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> % = 542 930 personnes âgées de 13 ans et plus

	Janvier - Mars 2020			Novembre - Décembre 2019			Janvier - Mars 2019		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>LUNDI - VENDREDI</b>									
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>77,6</b>	<b>2h47</b>	<b>100,0</b>	77,9	2h46	100,0	78,1	2h46	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	27,4	2h13	28,1	28,8	2h07	28,3	27,8	2h08	27,4
dont : RADIO FRANCE	27,2	2h13	27,8	28,6	2h07	28,1	27,6	2h08	27,3
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	60,6	2h24	67,1	60,7	2h23	67,1	61,1	2h24	67,8
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,9	1h37	1,5	2,3	1h25	1,5	2,3	1h36	1,7
AUTRES PROGRAMMES	4,3	1h44	3,4	4,5	1h29	3,1	4,4	1h33	3,2

### SAMEDI - DIMANCHE

<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>63,7</b>	<b>2h22</b>	<b>100,0</b>	66,1	2h24	100,0	65,4	2h27	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	22,5	2h02	30,3	24,3	2h03	31,5	23,5	2h03	30,1
dont : RADIO FRANCE	22,4	2h01	30,0	24,0	2h03	31,2	23,3	2h03	29,9
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	47,2	2h03	64,1	47,9	2h03	62,1	48,6	2h07	64,5
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,7	1h19	1,5	1,9	1h52	2,3	1,9	1h40	2,0
AUTRES PROGRAMMES	3,6	1h42	4,1	4,1	1h37	4,1	3,3	1h38	3,4

### Définition des agrégats par statut

**Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

**Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

**Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

**Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

### Définition des agrégats par format

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

**Les programmes musicaux** : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

**Les programmes thématiques** : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

**Les programmes locaux** : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.



## Composition des couplages publicitaires

Sur la période Janvier-Mars 2020, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Adults Only** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**Priorité IDF** = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

**M6 Publicité Radio** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Music** = Fun Radio, RTL2

**Lagardère Publicité News** = Europe 1, RFM, Virgin Radio

**Lagardère Publicité News IDF** = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

**LIP!** = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

**TF1 Pub Radios** = Les Indés Radios, M Radio

**Les Indés Capitale** = Africa Radio (ex Africa N°1), Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely (ex Radio Rézo), M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Nova and Friends** = Radio Nova, TSF JAZZ

**Les Indés Radios** = 130 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio (ex Africa N°1), Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland (ex Radio Dreyeckland), Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely (ex Radio Rézo), Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

## Définition des indicateurs d'audience

**AM** : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

**AC** : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

**DEA** : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

**PDA** : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

## La mesure de l'Audience de la Radio



### Caractéristiques de l'enquête

- Interviews réalisées entre le 30 décembre 2019 et le 16 mars 2020 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 24 209 interviews pour la période lundi-vendredi, et 11 322 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2020, 6 JMA ont été relevés : la semaine du lundi 30 décembre 2019 au vendredi 3 janvier 2020, et le lundi 16 mars 2020.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équi-répartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 544 390 = nombre d'auditeurs.

### Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2020, allant du 30 décembre 2019 au 16 mars 2020, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

#### La période est marquée par la propagation mondiale du Covid-19.

**Le 22 janvier**, un premier bilan en Chine, pays d'apparition de l'épidémie, fait état de 17 morts et de 555 personnes contaminées. **Le 24 janvier**, les premiers cas de contamination sont identifiés en France. **Le 26 février**, un premier Français originaire de l'Oise succombe au coronavirus. **Le 6 mars**, Edouard Philippe annonce la fermeture des crèches et établissements scolaires dans l'Oise et le Haut-Rhin. **Le 8 mars**, les rassemblements de plus de 1 000 personnes sont interdits en France. **Le 9 mars**, l'Italie, pays européen le plus touché, décrète des mesures de confinement sur l'ensemble de son territoire. **Le 12 mars**, Emmanuel Macron annonce la fermeture des crèches, écoles et universités jusqu'à nouvel ordre. **Le 13 mars**, le premier ministre annonce l'interdiction des rassemblements de plus de 100 personnes et, **le 14 mars**, la fermeture jusqu'à nouvel ordre de tous les lieux recevant du public, non indispensables à la vie du pays. **Le 15 mars**, le premier tour des élections municipales est marqué par une abstention record. **Le 16 mars**, Emmanuel Macron annonce un nouveau durcissement des mesures de confinement du pays visant à limiter la propagation du virus, **à compter du 17 mars et pendant au moins quinze jours**, avec une restriction stricte des déplacements, l'interdiction des rassemblements, la fermeture des frontières, le report du second tour des élections municipales, la suspension de la réforme des retraites, l'incitation au télétravail dans toutes les entreprises lorsque cela est possible.

**Le 11 janvier**, le gouvernement retire provisoirement l'âge pivot du projet de loi de réforme des retraites. Le mouvement de grève entamé début décembre à la SNCF et à la RATP se poursuit jusqu'au **26 janvier**.

Un mouvement de grève chez Radio France perturbe une partie des programmes jusqu'au **2 février**.

**Le 31 janvier**, le Royaume-Uni quitte officiellement l'Union Européenne.

**Le 9 février**, la tempête Ciara frappe le nord de la France avec des vents violents.

**Le 4 mars**, Isabelle et Patrick Balkany sont condamnés en appel à 3 ans de prison ferme et 10 ans d'inéligibilité pour fraude fiscale.

**Le 14 février**, Benjamin Griveaux renonce à être candidat à la mairie de Paris après la diffusion de vidéos intimes. **Le 16 février**, l'ex-ministre de la Santé, Agnès Buzyn, le remplace.

**Le 5 mars**, le déraillement d'un TGV dans le Bas-Rhin fait 22 blessés.





## **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.*

*[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)*

*Twitter : @Mediametrie*

*Instagram : Mediametrie.official*

### **Contacts Presse :**

*Isabelle Lellouche Filliau*

*Tél : 01 47 58 97 26*

*[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)*

*Juliette Destribats*

*Tél : 01 47 58 97 55*

*[jdestribats@mediametrie.fr](mailto:jdestribats@mediametrie.fr)*