

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 14 janvier 2020



Mediametrie

## Enquête Médiamétrie 126 000 Radio

### L'Audience de la Radio en France en Novembre - Décembre 2019

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 4 novembre au 22 décembre 2019, mesurée auprès de 26 293 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Novembre-Décembre 2019, 1 JMA a été relevé : le lundi 11 novembre 2019.

### Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

|   | Novembre -<br>Décembre 2019 | Septembre -<br>Octobre 2019 | Novembre -<br>Décembre 2018 |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA) | 35                          | 45                          | 40                          |
| Nombre de Jours de Moindre Activité               | 1                           | 1                           | 2                           |
| Nombre de jours de vacances scolaires             | 0                           | 10                          | 5                           |
| Taux d'activité hors JMA (en %) <sup>(1)</sup>    | 76,6                        | 75,3                        | 75,8                        |

<sup>(1)</sup> Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

### L'Audience du média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

|                      | Novembre - Décembre 2019 |           |         |           |             | Septembre - Octobre 2019 |           |         |           |             | Novembre - Décembre 2018 |           |         |           |             |
|----------------------|--------------------------|-----------|---------|-----------|-------------|--------------------------|-----------|---------|-----------|-------------|--------------------------|-----------|---------|-----------|-------------|
|                      | AM<br>%                  | AM<br>000 | AC<br>% | AC<br>000 | DEA<br>h/mn | AM<br>%                  | AM<br>000 | AC<br>% | AC<br>000 | DEA<br>h/mn | AM<br>%                  | AM<br>000 | AC<br>% | AC<br>000 | DEA<br>h/mn |
| Lundi -<br>Vendredi  | 11,4                     | 6 169     | 77,9    | 42 313    | 2h46        | 11,3                     | 6 118     | 76,5    | 41 548    | 2h48        | 11,7                     | 6 364     | 78,5    | 42 627    | 2h50        |
| Samedi -<br>Dimanche | 8,3                      | 4 527     | 66,1    | 35 907    | 2h24        | 8,0                      | 4 350     | 63,9    | 34 666    | 2h23        | 8,3                      | 4 495     | 65,1    | 35 327    | 2h25        |

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h)

## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

|                                |  | Novembre - Décembre 2019 |                |              | Septembre - Octobre 2019 |                |              | Novembre - Décembre 2018 |                |              |
|--------------------------------|--|--------------------------|----------------|--------------|--------------------------|----------------|--------------|--------------------------|----------------|--------------|
|                                |  | AC %                     | DEA h/mn       | PDA %        | AC %                     | DEA h/mn       | PDA %        | AC %                     | DEA h/mn       | PDA %        |
| <b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>        |  | <b>77,9</b>              | <b>2h46</b>    | <b>100,0</b> | <b>76,5</b>              | <b>2h48</b>    | <b>100,0</b> | <b>78,5</b>              | <b>2h50</b>    | <b>100,0</b> |
| <b>Programmes généralistes</b> | <b>Total</b>                               | <b>37,7</b>              | <b>2h25</b>    | <b>42,2</b>  | 35,4                     | 2h28           | 40,7         | 37,4                     | 2h33           | 42,8         |
| <i>dont</i>                    |  |                          |                |              |                          |                |              |                          |                |              |
|                                | EUROPE 1                                   | 6,0                      | 1h38           | 4,5          | 5,2                      | 1h42           | 4,1          | 6,0                      | 1h45           | 4,7          |
|                                | FRANCE BLEU                                | 6,8                      | 2h02           | 6,5          | 6,0                      | 2h02           | 5,7          | 6,8                      | 2h01           | 6,2          |
|                                | FRANCE INTER                               | 12,8                     | 2h05           | 12,3         | 11,7                     | 2h17           | 12,5         | 11,9                     | 2h16           | 12,1         |
|                                | RMC  | 7,2                      | 1h55           | 6,3          | 6,8                      | 1h48           | 5,8          | 7,7                      | 1h51           | 6,4          |
|                                | RTL  | 12,1                     | 2h15           | 12,6         | 11,4                     | 2h21           | 12,6         | 12,0                     | 2h29           | 13,4         |
| <b>Programmes musicaux</b>     | <b>Total</b>                               | <b>36,2</b>              | <b>1h47</b>    | <b>29,8</b>  | 36,1                     | 1h50           | 30,9         | 36,3                     | 1h47           | 29,1         |
| <i>dont</i>                    |  |                          |                |              |                          |                |              |                          |                |              |
|                                | CHERIE FM                                  | 3,8                      | 1h15           | 2,2          | 3,6                      | 1h21           | 2,2          | 3,6                      | 1h19           | 2,1          |
|                                | FUN RADIO                                  | 4,5                      | 1h22           | 2,9          | 4,7                      | 1h27           | 3,2          | 5,1                      | 1h29           | 3,4          |
|                                | M RADIO                                    | 1,1                      | 1h38           | 0,8          | ND                       | ND             | ND           | 1,1                      | 1h21           | 0,7          |
|                                | NOSTALGIE                                  | 5,8                      | 1h36           | 4,3          | 6,1                      | 1h39           | 4,8          | 5,6                      | 1h33           | 3,9          |
|                                | NRJ  | 9,5                      | 1h25           | 6,2          | 9,7                      | 1h23           | 6,3          | 9,5                      | 1h21           | 5,7          |
|                                | RFM  | 3,9                      | 1h31           | 2,8          | 3,9                      | 1h48           | 3,3          | 3,7                      | 1h38           | 2,7          |
|                                | RIRE ET CHANSONS                           | 2,6                      | 0h55           | 1,1          | 2,7                      | 1h01           | 1,3          | 2,9                      | 1h02           | 1,3          |
|                                | RTL2                                       | 4,2                      | 1h29           | 2,9          | 4,2                      | 1h22           | 2,7          | 4,2                      | 1h28           | 2,7          |
|                                | SKYROCK                                    | 6,1                      | 1h11           | 3,3          | 6,0                      | 1h13           | 3,4          | 6,3                      | 1h11           | 3,3          |
|                                | VIRGIN RADIO                               | 4,0                      | 1h19           | 2,4          | 4,3                      | 1h15           | 2,5          | 4,4                      | 1h13           | 2,4          |
| <b>Programmes thématiques</b>  | <b>Total</b>                               | <b>14,4</b>              | <b>1h29</b>    | <b>9,9</b>   | 13,4                     | 1h32           | 9,5          | 14,4                     | 1h32           | 9,9          |
| <i>dont</i>                    |  |                          |                |              |                          |                |              |                          |                |              |
|                                | FRANCE CULTURE                             | 3,0                      | 1h31           | 2,1          | 2,9                      | 1h43           | 2,4          | 2,5                      | 1h48           | 2,0          |
|                                | FRANCE INFO                                | 8,4                      | 0h57           | 3,7          | 7,9                      | 1h02           | 3,8          | 9,0                      | 1h05           | 4,4          |
|                                | FRANCE MUSIQUE                             | 2,0                      | 1h55           | 1,7          | 1,6                      | 1h51           | 1,4          | 2,0                      | 1h44           | 1,6          |
|                                | RADIO CLASSIQUE                            | 2,2                      | 1h43           | 1,7          | 1,9                      | 1h48           | 1,6          | 1,8                      | 1h49           | 1,4          |
| <b>Programmes locaux</b>       | <b>Total</b>                               | <b>19,3</b>              | <b>1h40</b>    | <b>15,0</b>  | 19,2                     | 1h43           | 15,4         | 19,1                     | 1h46           | 15,1         |
| <i>dont</i>                    |  |                          |                |              |                          |                |              |                          |                |              |
|                                | FIP  | 1,4                      | 1h55           | 1,2          | 1,1                      | 2h11           | 1,1          | ND                       | ND             | ND           |
|                                | RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES                | 2,3                      | 1h25           | 1,5          | 2,1                      | 1h50           | 1,8          | 2,1                      | 1h42           | 1,6          |
|                                | Composé de (nombre de stations)            |                          | (569 stations) |              |                          | (569 stations) |              |                          | (567 stations) |              |
|                                | GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS <sup>(1)</sup> | 15,2                     | 1h37           | 11,4         | 15,5                     | 1h38           | 11,8         | 15,4                     | 1h40           | 11,5         |
|                                | Composé de (nombre de stations)            |                          | (130 stations) |              |                          | (131 stations) |              |                          | (131 stations) |              |

ND = Non Disponible.



## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 54 293 000 en 2019,  
54 287 000 en 2018.

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

|                                 |              | Novembre - Décembre 2019 | Septembre - Octobre 2019 | Novembre - Décembre 2018 |
|---------------------------------|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                 |              | AC Milliers              | AC Milliers              | AC Milliers              |
| <b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>         |              | <b>42 313</b>            | <b>41 548</b>            | <b>42 627</b>            |
| <b>Programmes généralistes</b>  | <b>Total</b> | <b>20 447</b>            | <b>19 219</b>            | <b>20 328</b>            |
| <i>Dont</i>                     |              |                          |                          |                          |
| EUROPE 1                        |              | 3 241                    | 2 813                    | 3 236                    |
| FRANCE BLEU                     |              | 3 713                    | 3 278                    | 3 709                    |
| FRANCE INTER                    |              | 6 936                    | 6 369                    | 6 461                    |
| RMC                             |              | 3 897                    | 3 712                    | 4 204                    |
| RTL                             |              | 6 566                    | 6 203                    | 6 523                    |
| <b>Programmes musicaux</b>      | <b>Total</b> | <b>19 632</b>            | <b>19 621</b>            | <b>19 713</b>            |
| <i>Dont</i>                     |              |                          |                          |                          |
| CHERIE FM                       |              | 2 052                    | 1 931                    | 1 968                    |
| FUN RADIO                       |              | 2 462                    | 2 550                    | 2 762                    |
| M RADIO                         |              | 596                      | ND                       | 583                      |
| NOSTALGIE                       |              | 3 157                    | 3 338                    | 3 039                    |
| NRJ                             |              | 5 154                    | 5 254                    | 5 153                    |
| RFM                             |              | 2 128                    | 2 119                    | 2 030                    |
| RIRE ET CHANSONS                |              | 1 405                    | 1 470                    | 1 559                    |
| RTL2                            |              | 2 279                    | 2 283                    | 2 261                    |
| SKYROCK                         |              | 3 307                    | 3 279                    | 3 398                    |
| VIRGIN RADIO                    |              | 2 147                    | 2 342                    | 2 390                    |
| <b>Programmes thématiques</b>   | <b>Total</b> | <b>7 819</b>             | <b>7 269</b>             | <b>7 825</b>             |
| <i>Dont</i>                     |              |                          |                          |                          |
| FRANCE CULTURE                  |              | 1 625                    | 1 601                    | 1 376                    |
| FRANCE INFO                     |              | 4 566                    | 4 262                    | 4 880                    |
| FRANCE MUSIQUE                  |              | 1 061                    | 870                      | 1 109                    |
| RADIO CLASSIQUE                 |              | 1 195                    | 1 033                    | 954                      |
| <b>Programmes locaux</b>        | <b>Total</b> | <b>10 493</b>            | <b>10 416</b>            | <b>10 348</b>            |
| <i>Dont</i>                     |              |                          |                          |                          |
| FIP                             |              | 749                      | 577                      | ND                       |
| RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES     |              | 1 249                    | 1 145                    | 1 165                    |
| Composé de (nombre de stations) |              | (569 stations)           | (569 stations)           | (567 stations)           |
| GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1) |              | 8 258                    | 8 432                    | 8 363                    |
| Composé de (nombre de stations) |              | (130 stations)           | (131 stations)           | (131 stations)           |

ND = Non Disponible.



## L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

<sup>(1)</sup> % = 542 930 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> % = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(3)</sup> La composition des Indés Radios figure en page 7

|  |              | Novembre - Décembre 2019 |             |              | Septembre - Octobre 2019 |             |              | Novembre - Décembre 2018 |             |              |
|--|--------------|--------------------------|-------------|--------------|--------------------------|-------------|--------------|--------------------------|-------------|--------------|
|  |              | AC <sup>(1)</sup><br>%   | DEA<br>h/mn | PDA<br>%     | AC <sup>(1)</sup><br>%   | DEA<br>h/mn | PDA<br>%     | AC <sup>(2)</sup><br>%   | DEA<br>h/mn | PDA<br>%     |
| <b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>                    |              | <b>66,1</b>              | <b>2h24</b> | <b>100,0</b> | <b>63,9</b>              | <b>2h23</b> | <b>100,0</b> | <b>65,1</b>              | <b>2h25</b> | <b>100,0</b> |
| <b>Programmes généralistes</b>             | <b>Total</b> | <b>28,8</b>              | <b>2h15</b> | <b>41,0</b>  | 27,9                     | 2h12        | 40,4         | 29,9                     | 2h14        | 42,4         |
| <i>Dont</i>                                |              |                          |             |              |                          |             |              |                          |             |              |
| EUROPE 1                                   |              | 4,3                      | 1h31        | 4,1          | 3,9                      | 1h57        | 5,1          | 5,3                      | 1h52        | 6,2          |
| FRANCE BLEU                                |              | 5,2                      | 1h57        | 6,4          | 5,1                      | 1h58        | 6,5          | 5,8                      | 1h59        | 7,4          |
| FRANCE INTER                               |              | 10,2                     | 2h15        | 14,5         | 9,0                      | 2h03        | 12,0         | 9,2                      | 2h09        | 12,6         |
| RMC  |              | 4,7                      | 1h36        | 4,8          | 4,8                      | 1h28        | 4,6          | 5,0                      | 1h12        | 3,9          |
| RTL  |              | 7,9                      | 2h15        | 11,3         | 8,6                      | 2h10        | 12,2         | 8,7                      | 2h14        | 12,4         |
| <b>Programmes musicaux</b>                 | <b>Total</b> | <b>28,2</b>              | <b>1h34</b> | <b>27,9</b>  | 26,8                     | 1h39        | 29,1         | 27,0                     | 1h36        | 27,3         |
| <i>Dont</i>                                |              |                          |             |              |                          |             |              |                          |             |              |
| CHERIE FM                                  |              | 2,8                      | 1h19        | 2,3          | 2,8                      | 1h28        | 2,7          | 2,9                      | 1h08        | 2,1          |
| FUN RADIO                                  |              | 3,6                      | 1h15        | 2,9          | 3,2                      | 1h05        | 2,3          | 3,4                      | 1h18        | 2,8          |
| M RADIO                                    |              | 1,0                      | 1h23        | 0,8          | ND                       | ND          | ND           | 0,8                      | 1h36        | 0,8          |
| NOSTALGIE                                  |              | 5,6                      | 1h35        | 5,6          | 4,5                      | 1h31        | 4,5          | 4,5                      | 1h46        | 5,1          |
| NRJ  |              | 7,4                      | 1h10        | 5,5          | 7,0                      | 1h17        | 5,9          | 6,1                      | 1h15        | 4,9          |
| RFM  |              | 3,2                      | 1h22        | 2,8          | 2,7                      | 1h38        | 2,9          | 2,9                      | 1h35        | 2,9          |
| RIRE ET CHANSONS                           |              | 1,4                      | 0h44        | 0,6          | 1,9                      | 1h01        | 1,3          | 1,9                      | 0h58        | 1,1          |
| RTL2                                       |              | 3,0                      | 1h18        | 2,5          | 3,1                      | 1h22        | 2,8          | 2,5                      | 1h22        | 2,2          |
| SKYROCK                                    |              | 4,3                      | 1h01        | 2,7          | 5,0                      | 1h02        | 3,4          | 4,4                      | 1h04        | 3,0          |
| VIRGIN RADIO                               |              | 2,7                      | 0h55        | 1,6          | 2,5                      | 1h05        | 1,8          | 2,5                      | 0h55        | 1,5          |
| <b>Programmes thématiques</b>              | <b>Total</b> | <b>12,4</b>              | <b>1h23</b> | <b>10,8</b>  | 10,1                     | 1h30        | 10,0         | 12,3                     | 1h23        | 10,8         |
| <i>Dont</i>                                |              |                          |             |              |                          |             |              |                          |             |              |
| FRANCE CULTURE                             |              | 2,3                      | 1h23        | 2,0          | 1,9                      | 1h36        | 2,0          | 2,4                      | 1h16        | 1,9          |
| FRANCE INFO                                |              | 7,1                      | 0h57        | 4,3          | 5,8                      | 0h59        | 3,7          | 7,3                      | 1h00        | 4,6          |
| FRANCE MUSIQUE                             |              | 1,8                      | 1h55        | 2,2          | 1,5                      | 2h00        | 2,0          | 1,9                      | 1h42        | 2,0          |
| RADIO CLASSIQUE                            |              | 1,7                      | 1h37        | 1,8          | 1,4                      | 1h57        | 1,8          | 1,7                      | 1h37        | 1,7          |
| <b>Programmes locaux</b>                   | <b>Total</b> | <b>15,5</b>              | <b>1h39</b> | <b>16,1</b>  | 15,6                     | 1h37        | 16,6         | 14,4                     | 1h43        | 15,7         |
| <i>Dont</i>                                |              |                          |             |              |                          |             |              |                          |             |              |
| FIP  |              | 1,2                      | 1h59        | 1,5          | 1,2                      | 1h54        | 1,5          | ND                       | ND          | ND           |
| RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES                 |              | 1,9                      | 1h52        | 2,3          | 1,9                      | 1h51        | 2,3          | 1,8                      | 1h33        | 1,7          |
| Composé de (nombre de stations)            |              | (569 stations)           |             |              | (569 stations)           |             |              | (567 stations)           |             |              |
| GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS <sup>(3)</sup> |              | 11,4                     | 1h30        | 10,7         | 11,7                     | 1h30        | 11,6         | 11,3                     | 1h37        | 11,6         |
| Composé de (nombre de stations)            |              | (130 stations)           |             |              | (131 stations)           |             |              | (131 stations)           |             |              |

ND = Non Disponible.



## L'Audience des couplages publicitaires <sup>(3)</sup> (5h-24h)

<sup>(1)</sup> % = 542 930 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> % = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

|                              | Novembre - Décembre 2019 |             |              | Septembre - Octobre 2019 |             |          | Novembre - Décembre 2018 |             |          |
|------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|--------------------------|-------------|----------|--------------------------|-------------|----------|
|                              | AC <sup>(1)</sup><br>%   | DEA<br>h/mn | PDA<br>%     | AC <sup>(1)</sup><br>%   | DEA<br>h/mn | PDA<br>% | AC <sup>(2)</sup><br>%   | DEA<br>h/mn | PDA<br>% |
| <b>LUNDI - VENDREDI</b>      |                          |             |              |                          |             |          |                          |             |          |
| <b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>      | <b>77,9</b>              | <b>2h46</b> | <b>100,0</b> | 76,5                     | 2h48        | 100,0    | 78,5                     | 2h50        | 100,0    |
| NRJ GLOBAL                   | 19,8                     | 1h31        | 13,8         | 20,2                     | 1h33        | 14,6     | 19,7                     | 1h29        | 13,1     |
| ADULTS ONLY                  | 11,3                     | 1h27        | 7,6          | 11,5                     | 1h32        | 8,3      | 11,3                     | 1h27        | 7,4      |
| PRIORITE IDF                 | 2,8                      | 1h18        | 1,7          | 3,2                      | 1h11        | 1,8      | 3,2                      | 1h12        | 1,7      |
| M6 PUBLICITE RADIO           | 20,0                     | 1h59        | 18,4         | 19,3                     | 2h03        | 18,4     | 20,4                     | 2h08        | 19,5     |
| FIRST MUSIC                  | 8,6                      | 1h27        | 5,8          | 8,7                      | 1h27        | 5,9      | 9,0                      | 1h30        | 6,1      |
| LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS     | 13,3                     | 1h35        | 9,7          | 12,7                     | 1h40        | 9,9      | 13,5                     | 1h37        | 9,8      |
| LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF | 1,4                      | 1h22        | 0,9          | 1,5                      | 1h28        | 1,0      | 1,5                      | 1h33        | 1,0      |
| LIP !                        | 2,1                      | 1h18        | 1,3          | 2,1                      | 1h29        | 1,5      | 2,0                      | 1h35        | 1,4      |
| TF1 PUB RADIOS               | 16,1                     | 1h38        | 12,2         | 16,3                     | 1h38        | 12,5     | 16,2                     | 1h40        | 12,2     |
| LES INDÉS RADIOS             | 15,2                     | 1h37        | 11,4         | 15,5                     | 1h38        | 11,8     | 15,4                     | 1h40        | 11,5     |
| LES INDÉS CAPITALE           | 4,2                      | 1h29        | 2,9          | 4,1                      | 1h23        | 2,6      | 4,0                      | 1h21        | 2,4      |
| NOVA AND FRIENDS             | 1,2                      | 1h19        | 0,7          | 1,0                      | 1h18        | 0,6      | 1,1                      | 1h08        | 0,5      |
| <b>SAMEDI - DIMANCHE</b>     |                          |             |              |                          |             |          |                          |             |          |
| <b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>      | <b>66,1</b>              | <b>2h24</b> | <b>100,0</b> | 63,9                     | 2h23        | 100,0    | 65,1                     | 2h25        | 100,0    |
| NRJ GLOBAL                   | 15,8                     | 1h24        | 14,0         | 14,6                     | 1h29        | 14,3     | 14,5                     | 1h26        | 13,3     |
| ADULTS ONLY                  | 9,1                      | 1h29        | 8,5          | 8,3                      | 1h32        | 8,4      | 9,0                      | 1h28        | 8,4      |
| PRIORITE IDF                 | 2,6                      | 1h11        | 1,9          | 2,5                      | 1h21        | 2,2      | 2,7                      | 1h24        | 2,4      |
| M6 PUBLICITE RADIO           | 14,1                     | 1h52        | 16,6         | 14,4                     | 1h50        | 17,3     | 14,3                     | 1h55        | 17,4     |
| FIRST MUSIC                  | 6,5                      | 1h18        | 5,3          | 6,3                      | 1h14        | 5,1      | 5,9                      | 1h20        | 5,0      |
| LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS     | 9,9                      | 1h21        | 8,4          | 9,0                      | 1h40        | 9,8      | 10,3                     | 1h37        | 10,7     |
| LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF | 1,0                      | 0h53        | 0,6          | 1,0                      | 1h06        | 0,7      | 1,0                      | 1h33        | 1,0      |
| LIP !                        | 1,4                      | 1h11        | 1,1          | 1,6                      | 1h10        | 1,2      | 1,3                      | 1h29        | 1,2      |
| TF1 PUB RADIOS               | 12,2                     | 1h30        | 11,6         | 12,4                     | 1h31        | 12,3     | 11,9                     | 1h39        | 12,4     |
| LES INDÉS RADIOS             | 11,4                     | 1h30        | 10,7         | 11,7                     | 1h30        | 11,6     | 11,3                     | 1h37        | 11,6     |
| LES INDÉS CAPITALE           | 3,4                      | 1h24        | 3,0          | 3,5                      | 1h24        | 3,2      | 2,7                      | 1h22        | 2,4      |
| NOVA AND FRIENDS             | 1,1                      | 1h30        | 1,1          | 1,0                      | 1h15        | 0,8      | 1,0                      | 1h34        | 1,0      |

<sup>(3)</sup> La composition des couplages publicitaires sur Novembre-Décembre 2019 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.



## L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

<sup>(1)</sup> % = 542 930 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> % = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

| Novembre - Décembre 2019 |             |          | Septembre - Octobre 2019 |             |          | Novembre - Décembre 2018 |             |          |
|--------------------------|-------------|----------|--------------------------|-------------|----------|--------------------------|-------------|----------|
| AC <sup>(1)</sup><br>%   | DEA<br>h/mn | PDA<br>% | AC <sup>(1)</sup><br>%   | DEA<br>h/mn | PDA<br>% | AC <sup>(2)</sup><br>%   | DEA<br>h/mn | PDA<br>% |

### LUNDI - VENDREDI

| RADIO EN GÉNÉRAL            | 77,9 | 2h46 | 100,0 | 76,5 | 2h48 | 100,0 | 78,5 | 2h50 | 100,0 |
|-----------------------------|------|------|-------|------|------|-------|------|------|-------|
| RADIOS DE SERVICE PUBLIC    | 28,8 | 2h07 | 28,3  | 26,6 | 2h12 | 27,3  | 28,3 | 2h12 | 28,0  |
| dont : RADIO FRANCE         | 28,6 | 2h07 | 28,1  | 26,5 | 2h12 | 27,2  | 28,2 | 2h13 | 28,0  |
| RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES | 60,7 | 2h23 | 67,1  | 59,6 | 2h26 | 67,5  | 61,4 | 2h26 | 67,2  |
| RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES | 2,3  | 1h25 | 1,5   | 2,1  | 1h50 | 1,8   | 2,1  | 1h42 | 1,6   |
| AUTRES PROGRAMMES           | 4,5  | 1h29 | 3,1   | 4,3  | 1h41 | 3,4   | 4,4  | 1h35 | 3,1   |

### SAMEDI - DIMANCHE

| RADIO EN GÉNÉRAL            | 66,1 | 2h24 | 100,0 | 63,9 | 2h23 | 100,0 | 65,1 | 2h25 | 100,0 |
|-----------------------------|------|------|-------|------|------|-------|------|------|-------|
| RADIOS DE SERVICE PUBLIC    | 24,3 | 2h03 | 31,5  | 21,3 | 2h02 | 28,4  | 23,7 | 2h01 | 30,4  |
| dont : RADIO FRANCE         | 24,0 | 2h03 | 31,2  | 21,1 | 2h02 | 28,3  | 23,6 | 2h01 | 30,2  |
| RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES | 47,9 | 2h03 | 62,1  | 47,7 | 2h05 | 65,4  | 48,5 | 2h05 | 64,2  |
| RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES | 1,9  | 1h52 | 2,3   | 1,9  | 1h51 | 2,3   | 1,8  | 1h33 | 1,7   |
| AUTRES PROGRAMMES           | 4,1  | 1h37 | 4,1   | 3,6  | 1h39 | 3,9   | 3,0  | 1h56 | 3,7   |

## Définition des agrégats par statut

**Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

**Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

**Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

**Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

## Définition des agrégats par format

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

**Les programmes musicaux** : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

**Les programmes thématiques** : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

**Les programmes locaux** : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.



## Composition des couplages publicitaires

Sur la période Novembre-Décembre 2019, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Adults Only** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**Priorité IDF** = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

**M6 Publicité Radio** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Music** = Fun Radio, RTL2

**Lagardère Publicité News** = Europe 1, RFM, Virgin Radio

**Lagardère Publicité News IDF** = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

**LIP!** = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

**TF1 Pub Radios** = Les Indés Radios, M Radio

**Les Indés Capitale** = Africa Radio (ex Africa N°1), Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely (ex Radio Rézo), M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Nova and Friends** = Radio Nova, TSF JAZZ

**Les Indés Radios** = 130 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio (ex Africa N°1), Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland (ex Radio Dreyeckland), Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely (ex Radio Rézo), Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÜI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

## Définition des indicateurs d'audience

**AM** : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

**AC** : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

**DEA** : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

**PDA** : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

## La mesure de l'Audience de la Radio



### Caractéristiques de l'enquête

- Interviews réalisées entre le 4 novembre et le 22 décembre 2019 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 23 437 interviews pour la période lundi-vendredi, et 10 246 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Novembre-Décembre 2019, 1 JMA a été relevé : le lundi 11 novembre 2019.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équi-répartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 542 930 = nombre d'auditeurs.

### Evénements sur la période

Sur la période d'enquête Novembre-Décembre 2019, allant du 4 novembre au 22 décembre 2019, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

**Le 10 novembre**, après 3 semaines de manifestations, le président de la Bolivie, Evo Morales, annonce sa démission.

**Le 16 novembre**, un an après le début du mouvement des "gilets jaunes", cette journée est marquée par de nombreuses violences, notamment à Paris.

**Le 18 novembre**, le pont suspendu de Mirepoix-sur-Tarn s'effondre sous le poids d'un camion. Le chauffeur et la passagère d'une voiture sont tués.

**Le 23 novembre**, des inondations dans le Var et les Alpes-Maritimes font quatre morts et un disparu.

**Le 23 novembre**, des marches contre les féminicides sont organisées partout en France, notamment à Paris rassemblant près de 50 000 personnes.

**Le 25 novembre**, une collision entre deux hélicoptères militaires français fait 13 morts durant une opération de combat de nuit au Mali. Un hommage leur est rendu par Emmanuel Macron, **le 2 décembre**.

**A partir du 25 novembre**, débute un mouvement de grève chez Radio France perturbant une partie des programmes.

**A partir du 5 décembre**, la période est marquée par une grève nationale interprofessionnelle contre le projet de réforme des retraites prévoyant notamment la création d'un régime unique de retraite à points et un âge pivot à 64 ans. **Les 5 et 17 décembre**, des manifestations ont lieu partout en France avec une forte mobilisation. Les transports publics sont fortement perturbés sur toute la période. **Le 11 décembre**, le gouvernement dévoile l'intégralité du projet de réforme. **Le 19 décembre**, après une journée de négociations avec les partenaires sociaux, une trêve relative dans la grève des transports est annoncée pour les vacances de Noël.

**Le 16 décembre**, Jean-Paul Delevoye, le Haut-Commissaire à la réforme des retraites, présente sa démission au gouvernement à la suite des révélations concernant des oublis dans sa déclaration d'intérêts.

**Le 20 décembre**, les députés britanniques valident le projet de loi sur le Brexit. Le Royaume-Uni ne sera officiellement plus membre de l'Union Européenne à compter du 31 janvier 2020.





## **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.*

*[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)*

*Twitter : @Mediametrie*

### **Contacts Presse :**

*Isabelle Lellouche Filliau*

*Tél : 01 47 58 97 26*

*ilellouche-filliau@mediametrie.fr*

*Juliette Destribats*

*Tél : 01 47 58 97 55*

*jdestribats@mediametrie.fr*