

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 19 septembre 2019



ENQUETE MEDIAMETRIE GRILLES RADIO D'ETE

L'audience de la Radio en France en Juillet - Août 2019

Médiamétrie publie les résultats d'audience de l'enquête des Grilles Radio d'Été 2019, réalisée auprès de 6 028 personnes âgées de 13 ans et plus sur une période de 9 semaines allant du **1^{er} juillet au 1^{er} septembre 2019**, en France métropolitaine.

Les résultats de la période Juillet-Août 2019 ne peuvent être comparés qu'à ceux portant sur une même période Juillet-Août à partir de 2015. Ils ne peuvent pas être comparés à ceux de l'enquête 126 000 Radio portant sur des périodes différentes.

L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Juillet - Août 2019					Juillet - Août 2018				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi-Vendredi	10,4	5 632	73,7	40 014	2h40	11,0	5 959	74,9	40 656	2h47
Samedi-Dimanche	8,7	4 713	62,9	34 127	2h37	8,6	4 659	65,0	35 293	2h30

La définition des indicateurs d'audience figure en page 7.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en Lundi - Vendredi (5h-24h).



L'audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Juillet - Août 2019			Juillet - Août 2018		
		AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL		73,7	2h40	100,0	74,9	2h47	100,0
Programmes généralistes	Total	32,9	2h23	39,6	34,9	2h23	39,9
<i>dont</i>							
EUROPE 1		4,6	1h46	4,1	5,5	1h35	4,2
FRANCE BLEU		6,6	2h05	7,0	6,5	1h50	5,8
FRANCE INTER		10,6	1h57	10,5	10,6	2h13	11,2
RMC		6,1	2h02	6,3	7,5	1h57	7,0
RTL		9,9	2h20	11,8	10,6	2h17	11,6
Programmes musicaux	Total	34,0	1h48	30,9	35,2	1h55	32,3
<i>dont</i>							
CHERIE FM		3,7	1h37	3,0	3,1	1h41	2,5
FUN RADIO		4,3	1h26	3,1	5,2	1h33	3,8
NOSTALGIE		6,5	1h47	5,9	5,4	1h53	4,8
NRJ		9,0	1h17	5,9	9,3	1h17	5,7
RFM		3,1	1h47	2,8	4,1	1h46	3,5
RIRE ET CHANSONS		2,5	1h10	1,5	2,6	0h43	0,9
RTL2		3,8	1h14	2,4	4,6	1h41	3,7
SKYROCK		5,9	1h10	3,5	6,0	1h15	3,6
VIRGIN RADIO		3,4	0h54	1,6	4,0	1h14	2,4
Programmes thématiques	Total	13,3	1h26	9,7	12,7	1h30	9,1
<i>dont</i>							
FRANCE CULTURE		2,7	1h33	2,1	2,2	1h33	1,7
FRANCE INFO		7,7	1h03	4,1	7,7	0h57	3,5
FRANCE MUSIQUE		2,0	1h27	1,5	1,6	2h31	1,9
RADIO CLASSIQUE		2,0	1h14	1,3	2,0	1h49	1,7
Programmes locaux	Total	17,8	1h42	15,4	18,7	1h44	15,5
<i>dont</i>							
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES		2,1	1h38	1,7	1,9	1h15	1,1
Composé de (nombre de stations)			(568 stations)			(564 stations)	
GROUPEMENT LES INDES RADIOS (1)		14,5	1h41	12,4	15,0	1h41	12,2
Composé de (nombre de stations)			(131 stations)			(129 stations)	

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



Population 13 ans et + : 54 293 000 en 2019, 54 287 000 en 2018.		Juillet - Août 2019		Juillet - Août 2018	
⁽¹⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7		AC Milliers		AC Milliers	
RADIO EN GÉNÉRAL		40 014		40 656	
Programmes généralistes	Total	17 839		18 955	
<i>Dont</i>					
EUROPE 1		2 513		2 980	
FRANCE BLEU		3 579		3 546	
FRANCE INTER		5 742		5 762	
RMC		3 287		4 078	
RTL		5 387		5 780	
Programmes musicaux	Total	18 451		19 129	
<i>dont</i>					
CHERIE FM		2 006		1 667	
FUN RADIO		2 342		2 819	
NOSTALGIE		3 530		2 909	
NRJ		4 894		5 042	
RFM		1 699		2 239	
RIRE ET CHANSONS		1 352		1 413	
RTL2		2 040		2 477	
SKYROCK		3 211		3 250	
VIRGIN RADIO		1 842		2 191	
Programmes thématiques	Total	7 226		6 881	
<i>dont</i>					
FRANCE CULTURE		1 441		1 205	
FRANCE INFO		4 177		4 153	
FRANCE MUSIQUE		1 077		846	
RADIO CLASSIQUE		1 106		1 090	
Programmes locaux	Total	9 684		10 125	
<i>dont</i>					
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		1 120		1 037	
Composé de (nombre de stations)		(568 stations)		(564 stations)	
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾		7 855		8 170	
Composé de (nombre de stations)		(131 stations)		(129 stations)	



L'audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

⁽¹⁾ 1% = 542 930 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1% = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

		Juillet - Août 2019			Juillet - Août 2018		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL		62,9	2h37	100,0	65,0	2h30	100,0
Programmes généralistes	Total	25,8	2h23	37,3	28,3	2h10	37,6
<i>dont</i>							
EUROPE 1		3,3	1h40	3,3	4,5	1h58	5,4
FRANCE BLEU		5,1	1h54	5,9	5,0	2h00	6,2
FRANCE INTER		7,8	2h32	12,0	8,2	2h00	10,0
RMC		5,5	1h34	5,2	4,9	1h30	4,5
RTL		7,5	2h22	10,8	8,8	2h07	11,5
Programmes musicaux	Total	29,5	1h49	32,5	28,9	1h46	31,3
<i>dont</i>							
CHERIE FM		3,5	1h16	2,7	2,7	2h03	3,4
FUN RADIO		3,9	1h20	3,1	4,0	1h14	3,0
NOSTALGIE		4,2	1h56	4,9	4,8	1h20	4,0
NRJ		8,0	1h29	7,2	6,2	1h06	4,2
RFM		3,6	1h25	3,1	3,3	1h47	3,7
RIRE ET CHANSONS		1,8	0h50	0,9	2,4	0h59	1,4
RTL2		4,1	1h31	3,8	2,7	1h56	3,3
SKYROCK		5,4	1h20	4,3	6,1	1h23	5,2
VIRGIN RADIO		1,7	1h00	1,0	2,3	1h07	1,6
Programmes thématiques	Total	11,7	1h33	11,1	10,8	1h38	10,9
<i>dont</i>							
FRANCE CULTURE		2,4	1h37	2,3	2,7	1h50	3,0
FRANCE INFO		7,4	0h56	4,2	6,3	1h04	4,1
FRANCE MUSIQUE		1,9	1h53	2,1	1,4	1h37	1,4
RADIO CLASSIQUE		1,6	1h15	1,2	1,5	2h31	2,3
Programmes locaux	Total	13,8	1h49	15,2	16,5	1h40	16,8
<i>dont</i>							
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES		1,0	2h22	1,4	2,2	1h31	2,1
Composé de (nombre de stations)			(568 stations)			(564 stations)	
GROUPEMENT LES INDES RADIOS ⁽³⁾		11,9	1h44	12,5	12,7	1h35	12,2
Composé de (nombre de stations)			(131 stations)			(129 stations)	



L'audience des couplages publicitaires ⁽³⁾ (5h-24h)

⁽¹⁾ 1% = 542 930 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1% = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

	Juillet - Août 2019			Juillet - Août 2018		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI						
RADIO EN GENERAL	73,7	2h40	100,0	74,9	2h47	100,0
NRJ GLOBAL	20,0	1h36	16,3	18,7	1h33	13,9
ADULTS ONLY	11,8	1h44	10,4	10,3	1h40	8,2
PRIORITE IDF	3,0	1h30	2,3	2,7	1h39	2,1
M6 PUBLICITE RADIO	17,2	1h59	17,3	19,2	2h05	19,2
FIRST MUSIC	7,8	1h23	5,5	9,5	1h39	7,5
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	10,9	1h33	8,5	12,9	1h38	10,1
LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF	1,0	1h27	0,8	1,1	1h16	0,7
LIP !	1,9	1h44	1,7	1,9	1h13	1,1
TF1 PUBLICITE RADIOS	15,2	1h41	13,0	16,0	1h42	13,0
LES INDES RADIOS	14,5	1h41	12,4	15,0	1h41	12,2
LES INDES CAPITALE	4,1	1h11	2,5	4,2	1h28	2,9
NOVA AND FRIENDS	1,1	0h56	0,5	ND	ND	ND
SAMEDI - DIMANCHE						
RADIO EN GENERAL	62,9	2h37	100,0	65,0	2h30	100,0
NRJ GLOBAL	16,3	1h35	15,7	14,7	1h27	13,0
ADULTS ONLY	9,1	1h33	8,5	9,1	1h36	8,9
PRIORITE IDF	2,7	1h28	2,4	2,0	1h12	1,5
M6 PUBLICITE RADIO	14,5	2h01	17,7	14,8	1h58	17,8
FIRST MUSIC	7,6	1h29	6,9	6,5	1h35	6,3
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	8,3	1h28	7,4	9,7	1h47	10,6
LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF	0,9	1h20	0,8	1,2	2h26	1,8
LIP !	1,8	1h16	1,4	2,0	1h53	2,3
TF1 PUBLICITE RADIOS	12,6	1h44	13,1	13,3	1h36	13,0
LES INDES RADIOS	11,9	1h44	12,5	12,7	1h35	12,2
LES INDES CAPITALE	3,6	1h36	3,5	3,4	1h25	3,0
NOVA AND FRIENDS	1,3	0h59	0,8	ND	ND	ND

ND = Non Disponible.

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Juillet-Août 2019 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur la vague précédente.



L'audience des agrégats par statut (5h-24h)

(1) 1% = 542 930 personnes âgées de 13 ans et plus

(2) 1% = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

	Juillet - Août 2019			Juillet - Août 2018		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI						
RADIO EN GENERAL	73,7	2h40	100,0	74,9	2h47	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	25,9	2h01	26,4	24,8	2h08	25,3
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	25,7	2h00	26,2	24,6	2h08	25,3
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	56,8	2h21	67,5	59,6	2h28	70,3
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	2,1	1h38	1,7	1,9	1h15	1,1
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	4,8	1h50	4,4	4,2	1h37	3,2

SAMEDI - DIMANCHE

RADIO EN GENERAL	62,9	2h37	100,0	65,0	2h30	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	22,1	2h07	28,4	21,0	2h04	26,6
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	21,9	2h05	27,7	21,0	2h04	26,6
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	48,3	2h16	66,2	49,9	2h13	67,8
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	1,0	2h22	1,4	2,2	1h31	2,1
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	4,4	1h30	4,0	3,4	1h38	3,5

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Juillet-Août 2019, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

M6 Publicité Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Publicité News IDF = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP ! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Publicité Radios = Les Indés Radios, M Radio

Les Indés Capitale = Africa Radio (ex Africa N°1), Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely (ex Radio Rézo), M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 131 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio (ex Africa N°1), Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely (ex Radio Rézo), Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



La mesure de l'Audience de la Radio

Caractéristiques de l'enquête

- Interviews réalisées entre le 1^{er} juillet et le 1^{er} septembre 2019 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 5 167 interviews pour la période lundi-vendredi, et 2 578 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
Audience cumulée (en %) x 542 930 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Juillet-Août 2019, allant du 1^{er} juillet au 1^{er} septembre 2019, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

- **Le 7 juillet**, les Américaines conservent leur titre mondial en battant les Pays-Bas (2-0) en finale de la Coupe du monde féminine de football.
- **Le 14 juillet**, à Hong Kong, des heurts éclatent en marge d'une importante manifestation de protestation contre le projet de loi visant à autoriser l'extradition vers la Chine.
- **Le 16 juillet**, après plusieurs jours de polémiques autour de diners fastueux et sur son train de vie, le ministre de l'écologie, François de Rugy, présente sa démission. Il est remplacé, **le 17 juillet**, par Elisabeth Borne.
- **Le 19 juillet**, l'équipe d'Algérie remporte la Coupe d'Afrique des nations en Egypte, en battant le Sénégal (1-0).
- **Du 22 au 25 juillet**, un nouvel épisode caniculaire, plus étendu que celui de juin, affecte la France et l'Europe. De nombreux records de températures sont battus, avec notamment 42,6°C dans la capitale.
- **Le 30 juillet**, le corps sans vie de Steve Maia Caniço, un jeune homme de 24 ans disparu après une opération de police controversée le soir de la Fête de la musique à Nantes, est retrouvé dans la Loire. Une information judiciaire pour homicide involontaire est ouverte.
- **Le 31 juillet**, en Sibérie, après plusieurs semaines de violents incendies ayant détruit 3 millions d'hectares de forêt, le président Poutine ordonne à l'armée d'intervenir sous la pression des associations écologistes.
- **Le 3 août**, deux fusillades aux États-Unis, au Texas et dans l'Ohio, font 29 morts.
- **Le 21 août**, alors que la forêt amazonienne est en proie à d'importants incendies et à une multiplication des départs de feux depuis des semaines, Jair Bolsonaro, le président du Brésil, insinue que les ONG pourraient en être responsables. Ces incendies inquiètent la communauté internationale.
- **Du 24 au 26 août**, de nombreux chefs d'États et de gouvernement se réunissent au sommet du G7 à Biarritz.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Benoit David

Tél : 01 71 09 93 18

bdavid@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr