



Les éditeurs de contenus et services en ligne



Salon de la RADIO & AUDIO DIGITAL European RADIO SHOW & DIGITAL AUDIO

Salon réservé aux professionnels / B2B only

ÉVÉNEMENTS

CONVENTIONS

VISITOR'S Catalogue VISITEUR 2019

HYPERWORLD
Smart data for your radio



Etudes Radio et Recherche Musicale
Stand C13

Gold index: le nouvel outil pour l'expertise des titres golds

MasterClass HyperWorld : vendredi 25 janvier 16h/16h30 - Salle MasterClass

gold index: your new benchmark tool to assess your golds

MasterClass hosted by HyperWorld, on Friday 25, January 4:00/4:30pm - MasterClass Room

pure ÉMOTION

Plus que jamais, passion
et technologie expriment notre
engagement à vos côtés

Jacques Roques
Président de towerCast

Retrouvez-nous
sur le stand
C02

Dès le milieu des années 80, **towerCast** a su incarner, sur le marché historique de la diffusion radio, une alternative crédible et performante. Cette alternative a permis au challenger que nous étions de s'imposer comme un acteur de référence, revendiquant aujourd'hui plus de **2 000 fréquences FM** en France et plus de **2 170 sur le marché de la TNT**.

FM_towerCast. Un leader de la diffusion à la pointe des technologies radio.

Transparence, réactivité, qualité de service... Ces valeurs, gage de votre confiance, nous vous les assurons aujourd'hui et demain en conjuguant :

- Un patrimoine de sites performant de plus de 500 sites ;
- Une diffusion et une continuité de services 24h / 24, 7j / 7, sur près de 1 980 fréquences FM ;
- Une gamme de services sur l'ensemble de la chaîne de diffusion ;
- Transport du signal et/ou des données ;
- Une optimisation de la couverture ;
- Un suivi en temps réel grâce à Occhio, notre système de gestion centralisé des équipements.

TRANSPORT_towerCast opérateur de transport Satellite.

towerCast, assure des prestations de transport Satellite en DVBS2 et full IP via ses installations (Uplink, Tête de réseau, Transport sur fibre optique).

towerCast : acteur majeur de la diffusion numérique.

towerCast est un acteur reconnu de la diffusion en DAB+ depuis 2016 pour les radios de Radio France sur l'Est Parisien. Et depuis décembre 2018, towerCast diffuse 26 des 39 radios en numérique sur la Métropole de Lyon et Villefranche-Beaujolais. Ces nouveaux réseaux déployés par les équipes de towerCast offrent :

- Un élargissement du paysage radiophonique local ;
- Une qualité de son digitale ;
- Un meilleur confort d'écoute ;
- Une continuité de couverture sur les axes routiers et autoroutiers.

Vos contacts pour vos projets **FM** et **Radio Numérique**

Raphaël Eyraud - Directeur Pôle Radio _ 06 85 01 02 64 _ reyraud@towercast.fr

Stéphane Payre - Chef de Projets Clients Pôle Radio _ 06 28 59 68 31 _ spayre@towercast.fr

46/50 avenue Théophile Gautier - 75016 Paris

www.towercast.fr

COULISSES

Salon de la Radio 2019 European Radio Show 2019



Rebounce Audio
PODCAST & RADIO HACKATHON

www.rebounce-audio.fr

OFFICIAL SPONSOR

RADIO ACT

PARTNERS

elson

TECHNICAL PARTNERS

(BnF



En direct sur Paris
en DAB+

En direct sur
connectonair.com

Ecoutez
les conférences
en DAB+

En présence de la présidente du Jury, Laurence Boccolini

JEUNES TALENTS DE LA RADIO DE LA TV ET DU NET

Auditorium rouge

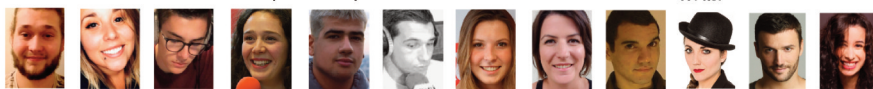
Vend./Frid.
Jan. 25
17h00
5:00 pm

Animateurs/animateuses

Chroniqueurs/Chroniqueuses

Journalistes

TV / Net



Antoine Henche (Radio Radio) | Elodie Pouch (Dinggg) | Martin Drouot (Phonemex.fr) | Elenor Corson (Elenor.fm) | Lucas Fels (Radio FG) | Valentin Doyen (www.vdoyen.com) | Constance Vercauteren (M Radio) | Charlotte Derouin (Eud Radio) | Guillaume Baret (Paris 94 La Réunion) | Marie-Claire Hertz (prohubradio) | Will Albert (Freelance) | Zine Mahjour (revuebeats)

YOUNG TALENTS OF RADIO, TV AND WEB
LIVE ON WWW.CONNECTONAIR.COM



Si l'univers du podcast est en pleine explosion et permet à tout un chacun de prendre la parole, il nous semble que la révolution n'en n'est qu'à son commencement : de nouveaux usages vont impulser de nouveaux formats et conquérir de nouvelles audiences.

www.rebounce-audio.com

If the world of podcasting is exploding and allowing everyone to speak out, it seems to us that the revolution is only just beginning: new uses will drive new formats and conquer new audiences.



Salon Professionnel de la Radio

Organisateur : Editions HF
SARL de Presse
Bureaux :

21 rue Montesquieu 19100 BRIVE
Tél : 05 55 18 03 61 - Fax : 05 55 18 27 97

Organisateurs et direction
Philippe Chapot •

philippe@salondelaradio.com
Brulhatour - brulhatour@salondelaradio.com

Administration

Sabrina Joucq - sabrina.joucq@editionsHF.fr

Direction technique : Mohamed El Idrissi
Service Exposant : Elisabeth Hernandez
(Société Links Event Groupe)

François Quairel •

Comité éditorial et modérateurs •
francois@salondelaradio.com

Florian Martin • DSI •

florian@salondelaradio.com

Xavier Filliol • Rencontres Radio 2.0 •

xavier@octet.tv • Nicolas Moulard •
Rencontres Radio 2.0 •
moulard@actuonda.com

Carla Legendre & Louise Robert • Muzicenter

Discovery et PARIS RADIO NIGHT •
carla@salondelaradio.com •
louise@salondelaradio.com

Carine Fillot et Julie Rouzaud •

Rebounce Audio Hackathon
carine.fillot@salondelaradio.com •
julie.rouzaud@salondelaradio.com

Laurent Joucq • Radio Crew •

laurent@salondelaradio.com

Lucas Vincent • Community Manager •

lucas@salondelaradio.com

Conception, mise en pages : Editions HF

Imprimeur : Les Imprimeurs Corrèziens

Contact exposant : +33 5 55 18 03 61

contact@salondelaradio.com

Site web : www.salondelaradio.com

www.european-show.radio

©2019 - reproduction interdite

GRANDS PRIX 2019

SALON DE LA RADIO & DE L'AUDIO DIGITAL
EUROPEAN RADIO & DIGITAL AUDIO SHOW



EN PRÉSENCE DE KARL ZERO
PRÉSIDENT DU JURY

JEUDI 24 JAN - 18H00

1 - GRAND PRIX MESSAGE PUB

 AUREVOIR Client - Amazon	 LA-BO / BETC Client - EDF	 JEUX DE PISTES Client - Grantwill
---	---	---

2 - GRAND PRIX SPOT LOCAL

 BOUCHERIE ZIELINGER Client - Boucherie Zielinger	 DAVID CHOUTEAU Client - Promoptic	 103,1 FM (QUÉBEC) Client - Shell
---	---	--

3 - GRAND PRIX DISPOSITIF RADIO 2.0

 SWEET FM Client - Dispositif route Conseil Départemental 41	 LA-BO / BETC Client - BLABLACAR RAP	 SPOTIFY / DARE.WIN / UM Marie-Claire - Défiens le Silence
---	---	---

4 - GRAND PRIX EXPERIENCE AUDIO

 EUROPE 1 Hondelatte Interactif	 ELSON (HACK THE RADIO) Elson.fr	 RADIO FRANCE INTERNATIONALE Ecouter le monde
---	---	--

5 - GRAND PRIX PODCAST NATIF

 ANOUC PERRY La délicatesse des gangs bangs	 LOUIE MEDIA Entre	 ARTE RADIO Mon prince viendra
--	--	--

6 - GRAND PRIX RADIO DE L'ANNEE GENERALISTE NATIONALE

 RMC	 FRANCE INTER	 RTL
---	---	--

7 - GRAND PRIX RADIO DE L'ANNEE THEMATIQUE NATIONALE

 FRANCE CULTURE	 RADIO CLASSIQUE	 FRANCE INFO
--	--	--

8 - GRAND PRIX RADIO DE L'ANNEE MUSICALE NATIONALE

 SKYROCK	 NOSTALGIE	 NRJ	 RFM
---	--	--	--

9 - GRAND PRIX RADIO DE L'ANNEE MULTI-REGIONS FM

 ALOUETTE	 OUI FM	 FRANCE BLEU
--	---	--

10 - GRAND PRIX RADIO DE L'ANNEE REGIONALE OU LOCALE FM

 RADIO MÉGA (VALENCE)	 IMAGINE LA RADIO (BRIANÇON)	 RCF NORD DE FRANCE (LILLE)
--	--	---

11 - GRAND PRIX RADIO DE L'ANNEE RADIO FRANCOPHONE PRIVEE

 BNJ (SUISSE)	 NOSTALGIE (BELGIQUE)	 BEL RTL (BELGIQUE)
--	---	---

12 - GRAND PRIX RADIO DE L'ANNEE RADIO FRANCOPHONE PUBLIQUES

 COULEUR 3 (SUISSE)	 LA 1ÈRE (BELGIQUE)	 ICI RADIO CANADA PREMIÈRE
--	---	--

13 - GRAND PRIX RADIO DE L'ANNEE DAB+ NATIVES

 RCF ALSACE	 CROONER RADIO	 PITCHOUN RADIO
--	--	---

14 - GRAND PRIX WEBRADIO DE L'ANNEE

 RADIO MEUH	 RADIO KRIMI	 RADIO POMD'API
--	--	---

WORKSHOPS JEUDI 24



- 11H00  **DÉMONSTRATION**
Faire grandir son audience, préparé vs. Freestyle?
- 14H00  **DÉMONSTRATION**
Rodcaster Pro
- 15H00  **PRÉSENTATION**
Les formations
- 16H00  **DÉMONSTRATION**
Utiliser une tablette pour les émissions live
- 16H30  **PRÉSENTATION**
Lancement des concours
- 17H00  **DÉMONSTRATION**
Recettes pour un habillage qui reste actuel, sans lasser
- 18H00  **PRÉSENTATION**
Suivi d'échanges








WORKSHOPS VENDREDI 25

- 11H00  **DÉMONSTRATION**
CallMe low-coast IP Codec solution
- 12H00  **PRÉSENTATION**
Plateforme de curation de podcast
- 13H00  **DÉMONSTRATION**
Un studio de production et de diffusion 100% Web
- 14H00  **DÉMONSTRATION**
1 publication sociale par jour...facile!
- 15H00  **PRÉSENTATION**
Les formations
- 16H00  **PRÉSENTATION**
Présentation de l'étude
- 17H00  **DÉMONSTRATION**
Rodcaster Pro
- 18H00  **DÉMONSTRATION**
Recettes pour un habillage qui reste actuel, sans lasser



WORKSHOPS SAMEDI 26

- 11H00  **DÉMONSTRATION**
Faire grandir son audience, préparé vs. Freestyle?
- 12H00  **PRÉSENTATION**
Suivi d'échanges
- 13H00  **DÉMONSTRATION**
Comment créer un podcast ?
- 14H00  **PRÉSENTATION**
Les formations
- 15H00  **DÉMONSTRATION**
Rodcaster Pro



JEUDI 24 JAN 2019



1 • JEUDI MATIN
CONTENU ET JOURNALISME

- 11H00 **PODCAST**
Meilleur Podcast Espagnol 2018 : Dans les coulisses d'un succès douloureux
- 12H00 **MUSIQUE CLASSIQUE**
Engager de nouveaux publics dans la musique classique



2 • JEUDI APRÈS-MIDI
AGGRÉGATION/DISTRIBUTION/STREAMING

- 14H00 **DAB+ 2018**
Retours d'expériences [techniques, organisationnels et économiques]
- 15H00 **OPNS**
L'empreinte audio numérique au service de l'analyse des diffusions



3 • JEUDI APRÈS-MIDI
RADIO AS A SERVICE/CLOUD TOOLS

- 16H00 **RCS EUROPE**
Radio Virtuelle, l'usage concret de Radio Renascença
- 16H30 **SAOOTTI**
Solution Radio & Podcast 100%web
- 17H00 **ON-HERTZ**
Studios Virtuel de Radio
- 17H30 **IP-STUDIO**
Instant Key - cartouchier incontournable des mornings

VENDREDI 25 JAN 2019



4 • VENDREDI MATIN
HABILLAGE/JINGLE

- 10H30 **TENDANCES 2019**
Les tendances 2019 des habillages en radio
- 11H15 **BENZTOWN**
Europa Plus : comment est pensée cette marque depuis 20 ans
- 12H00 **AB STUDIO**
Patrick Poivry en MasterClass Imaging avec Albert Spano et Nathalie Karsenti



5 • VENDREDI APRÈS-MIDI
MONÉTISATION/INTERACTION/COMMUNICATION

- 14H00 **DEEZER**
Audio et Musique : quelles opportunités pour les marques en 2019?
- 14H30 **AUDI ON**
De la monétisation à la publicité enrichie
- 15H00 **TARGETSPOT**
We love Podcasts ! Stratégie et monétisation
- 15H30 **TRITON DIGITAL**
Comment garder le contrôle en mode RTB ?



6 • VENDREDI APRÈS-MIDI
AUTOMATION ET PROGRAMMATION MUSICALE

- 16H00 **HYPERWORLD**
Gold Index : le nouvel outil référent pour l'expertise des titres golds
- 16H30 **BROADCAST ASSOCIÉS / VIZIONR**
Les secrets de ConnectOnAir
- 17H00 **MULTICAM SYSTEMS**
Radio filmée tout-automatique

SAMEDI 26 JAN 2019



7 • SAMEDI MATIN
CAPTATION PRODUCTION AUDIO/VIDEO

- 11H30 **PARIS ASMR**
A la découverte du plaisir sonore, décryptage par Paris ASMR



SHOWCASES JEUDI 24

- 12H30 **ISÏA MARIE**
Pop Rock
- 13H15 **SEBASTIEN AGIUS**
Pop Française
- 14H00 **NAPKEY**
Electro
- 14H45 **MARC FICHEL**
Chanson française
- 15H30 **MARGAUX SIMONE**
Pop
- 18H30 **YSÉ SAUVAGE**
Pop Folk

SHOWCASES VENDREDI 25

- 12H30 **MAGON**
Psyché Rock Pop
- 13H15 **MAX CAZ**
Dream Pop
- 14H00 **MÉTÉO MIRAGE**
Pop Rock
- 14H45 **CRYS NAMMOUR**
Urban Pop
- 15H30 **KADEBOSTANY**
Electro Pop
- 16H15 **ADRIEN FRUIT**
Pop Electro Air
- 17H00 **AGATHE BONIN & JÉRÔME DARAN**
Pop Rock

ACCREDITATION OBLIGATOIRE



15 SHOWCASES
JEUDI 24, VENDREDI 25

2 Muzicenter Meetup
labels <-> radios

JEUDI 24 JANVIER
VENDREDI 25 JANVIER
À 11H00

PARIS RADIO NIGHT
DEMANDEZ VOTRE INVITATION AUX EXPOSANTS



PARIS RADIO NIGHT 19H30

SHOWCASES / NETWORKING / DRINKS
@SALONRADIO @EUROPEANRADIOSHOW

CABARET SAUVAGE • 24 JAN 2019



June Milo Finaliste



Napkey Boostee



☆☆☆

SUR INVITATION



18H00 **SOLAL ROUBINE**
Pop Rock



18H45 **ELECTRIC PYRAMID**
Rock

SESSIONS & CONFÉRENCES

JEU/THUR. 24 JAN. 2019

10H00

Media Briefing

Pour lancer cette 16^e édition du Salon de la Radio et de l'Audio Digital, l'équipe organisatrice proposera un 360° sur l'industrie : audiences, fréquences, investissements, nouveaux outils, comportements d'écoute, marchés publicitaires... En 20 min chrono, ce panorama chiffré permettra de dresser un bilan de l'année écoulée et de mettre en avant les perspectives pour 2019.

To launch this 16th edition of the Radio and Digital Audio Show, the organizing team will propose a 360° on the industry: audiences, frequencies, investments, new tools, listening behaviour, advertising markets... In 20 minutes, this quantified panorama will make it possible to assess the past year and highlight the prospects for 2019.

Auditorium ROUGE (RED)

Avec :
Rosselin, Jacques - Directeur - EFJ école du nouveau journalisme - Modérateur
Filliol, Xavier - Directeur des Opérations - Radioline
Moulard, Nicolas - Spécialiste Smart Media - ACTUONDA
Denis, Corinne - Directeur(trice) du Numérique et des Revenus - LAGARDERE ACTIVE

10H30

Table ronde : quels atouts pour la radio en 2019 ?

Round table: what assets for radio in 2019 ? La radio n'a pas dit son dernier mot ! L'audio a le vent en poupe mais comment les grands opérateurs se préparent-ils à cette révolution ? Quels sont leurs stratégies face aux GAFA ? La radio numérique (DAB+) prend enfin son essor, la voiture connectée devient une réalité, la radio sur-mesure séduit grâce aux enceintes connectées, les formats audio digitaux comme les podcasts trouvent leur audience. Les grands dirigeants des radios débattront à l'occasion de cette grande table ronde d'ouverture.

The radio hasn't said its last word! Audio is on the rise, but how are the major operators preparing for this revolution? What are their strategies against the GAFAs? Digital radio (DAB+) is finally taking off, the connected car is becoming a reality, tailor-made radio is attracting attention thanks to the connected speakers, digital audio formats such as podcasts find their audience. The top radio executives will debate during this major opening round table.

Auditorium ROUGE (RED)

Avec :
Quairel, François - En charge du comité éditorial et des modérateurs - Salon de la Radio et de l'Audio Digital - Modérateur
Guimier, Laurent - Vice-président - Europe 1
Saragosse, Marie-Christine - Président Directeur Général - RFI - France Médias Monde
Valli, Jean-Éric - Président - Les Indés Radios (GIE)
Salehi, Maryam - Directrice déléguée - NRJ GROUP
Lanoux, Frank - Directeur Général adjoint - NextRadioTV
GRET, Vincent - Directeur de France Info - Radio France

11H00

Meilleur Podcast Espagnol 2018 : Dans les coulisses d'un succès douloureux

Best spanish podcast 2018 : Behing the scenes of a painful hit
Genèse et apothéose du podcast 'Les trois morts de mon père' / 'Las tres muertes de mi padre' de Pablo Romero / Cuonda Podcast. Gagnant du Prix Ondas 2018 et meilleur podcast 2018 selon Apple Espagne.

Genesis and apotheosis of the podcast 'The three death of my Father' / 'Las tres muertes de mi padre' from Pablo Romero / Cuonda

Podcast. Winner of Ondas Award 2018 et Best Podcast of 2018 according to Apple Spain.

Avec :
Ormaechea, Ana - Fondateur(trice) et PDG - Cuonda Podcast
Martinez, Lory - Productrice son - Lory Martinez - Modérateur

12H00

Espagne et Portugal : à l'exploration de nouveaux territoires

Spain and Portugal: exploring new territories
En 2019, nous vous proposons de tendre une oreille vers les radios espagnoles et portugaises. Après le Québec (2014), la Suisse (2015), la Belgique (2016), l'Angleterre (2017) ou encore les pays scandinaves (2018), l'équipe du Salon de la Radio et de l'Audio Digital vous emmène en 2019 à Madrid, à Barcelone et à Lisbonne. Une vingtaine de radios ont répondu à l'invitation dont Prisa Radio, Catalunya Radio (Catalogne), Canal Sur (Andalousie), EITB (Pays Basque), AERO, Grupo R/Com (Portugal), RTV Andorra, Cuonda Podcast... Une belle occasion pour créer un partage d'expériences et nouer de solides relations entre nos pays. Il sera intéressant d'en savoir plus sur la vision et la stratégie de Prisa Radio, la plus grande groupe de radio de langue espagnole au monde, présent dans treize pays et bénéficiant d'un excellent positionnement sur tous les principaux marchés de la radio hispanique, en regard de Catalunya Radio ou la Radiotélévision basque EITB profondément centrés sur un public régional. In 2019, we invite you to listen to Spanish and Portuguese radio stations. After Quebec (2014), Switzerland (2015), Belgium (2016), England (2017) or the Scandinavian countries (2018), the team of the Salon de la Radio et de l'Audio Digital will take you to Madrid and Lisbon in 2019. Around twenty radio stations have responded to the invitation, including Prisa Radio, Catalunya Radio (Catalonia), Canal Sur (Andalusia), EITB (Basque Country), AERO, Grupo R / Com (Portugal), RTV Andorra, Cuonda Podcast ... This is a great opportunity to share experiences and build strong relationships between our countries. It will be interesting to know more about the vision and strategy of Prisa Radio, the world's largest Spanish-language radio group, with a presence in thirteen countries and excellent positioning in all major Hispanic radio markets, in regard to Catalunya Radio or EITB Basque Radiotelevision deeply rooted and focused on a regional audience. It will be interesting to know more about the vision and strategy of Prisa Radio, the world's largest Spanish-language radio group, with a presence in thirteen countries and excellent positioning in all major Hispanic radio markets, in regard to Catalunya Radio or EITB Basque Radiotelevision deeply centred on a regional audience.

Auditorium ROUGE (RED)

EN ANGLAIS/IN ENGLISH
Avec :
Faro, Santi - Directeur des Programmes - Catalunya Ràdio
Aristi Urdanpilleta, Urko - Sous Directeur de Radio - EITB Basque Radio-television
Argudo, Vicent - Directeur des Radios Musicales et Directeur du Digital - Prisa Radio
Marti Marti, Josep - Directeur - Observatori de la Radio - Modérateur

12H00

Dans les coulisses de la cellule investigation de Radio France

La cellule investigation de Radio France est l'un des trois pôles de la Direction des enquêtes et de l'investigation de Radio France. Une équipe de cinq enquêteurs dirigés par Jacques Monin produit tous types de formats : courts et longs pour la radio, textes longs et textes courts, agrémentés de photos et de vidéos. La cellule investigation

de Radio France est notamment incarnée par Secrets d'Info sur France Inter.

Auditorium BLEU (BLUE)

Avec :
MONIN, Jacques - Directeur de la rédaction - Radio France
DE MARCHI, Jean-Michel - Rédacteur en chef - Mind Media - Modérateur

12H00

Oui FM : retour sur une saison exceptionnelle

Pionnière dans le DAB+, Oui FM enregistré 2.9% d'audience cumulée, soit 290 000 auditeurs, et 2% de part d'audience en Ile-de-France. Sur le plan national, avec une audience cumulée estimée à 480 000 auditeurs, la radio est de plus en plus proche du point symbolique avec un score historique, et une progression estimée de plus de 170 000 auditeurs. Sur le digital ? Même constat puisqu'elle est dans le Top 20 des radios digitales les plus écoutées au classement de l'ACPM.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

Avec :
Rials, Emmanuel - Directeur Général - OUI FM
Latour, Jean-François - Directeur antenne radio - OUI FM

12H00

Engager de nouveaux publics dans la musique classique

Engaging new audiences in classical music
Jack Pepper est un compositeur qui a eu le privilège d'écrire pour des orchestres tels que le Royal Opera House et le Royal Liverpool Philharmonic, et qui souhaite que d'autres jeunes gens puissent découvrir ce monde passionnant ; la question de l'engagement des jeunes publics est fréquemment posée, elle concerne rarement les très jeunes. Pour essayer d'engager plus de jeunes dans le genre et d'avoir plus de jeunes voix, Jack a enregistré une émission de radio pilote avec Radio 3 en Angleterre que vous pourrez écouter lors de cette Masterclass. Il présente actuellement une émission hebdomadaire de musique classique sur Resonance FM, dans le but de présenter le genre sous un jour nouveau.

Jack Pepper is a composer who has been privileged to write for orchestras including the Royal Opera House and Royal Liverpool Philharmonic, and is keen for other young people to experience this exciting world; the question of engaging younger audiences is frequently asked, it rarely features the very young people the debate concerns. To try to engage more young people with the genre and to have more young voices in the debate, Jack has recorded a pilot radio show with Radio 3 that you will be able to listen to in this Masterclass. He currently present a weekly classical music show on Resonance FM, with the aim of presenting the genre in a new light.

Salle MASTERCLASS

EN ANGLAIS/IN ENGLISH
Avec :
PEPPER, Jack - Fondateur - JACK PEPPER MUSICIAN

12H30

Pure-players de podcasts natifs : retour d'expérience

La vague du podcast a vu la création de nouveaux médias orientés vers l'audio depuis 2 ans. Ces pure-players d'un nouveau genre ont-ils atteints leur maturité ? Quel(s) modèle(s) fonctionnent : publicité, abonnement, sponsoring ? Les dirigeants viendront raconter leur expérience et les nouveaux enjeux.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

Avec :
PUDLOWSKI, Charlotte - co-fondateur -

LOUIE MEDIA

Penent, Jean-Baptiste - Fondateur - Talkers
BASTIDE, Lauren - Fondatrice - Nouvelles écoutes
BOERI-CHARLES, Gabrielle - Fondatrice - Binge Audio
MALCURIAT, Olivier - Journaliste - La Lettre
Pro de la Radio et des Médias - Modérateur

14H00

Panorama radiophonique dans les pays ibériques

Radio panorama in Iberian countries
Fil rouge du Salon de la Radio et de l'Audio digital en 2019, les radios espagnoles et portugaises sont à l'honneur cette année.. Une opportunité pour disséquer le marché ibérique : les opérateurs, les fréquences, les catégories, le service public, les instances de régulation, la place des nouvelles technologies mais également les programmes et les façons de fabriquer la radio au-delà des Pyrénées.

The main theme of the 2019 Radio and Digital Audio Show, Spanish and Portuguese radio stations are in the spotlight this year. An opportunity to dissect the Iberian market: operators, frequencies, categories, public service, regulatory authorities, the place of new technologies but also programmes and ways of making radio beyond the Pyrenees.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

Avec :
Marti Marti, Josep - Directeur - Observatori de la Radio
Moulard, Nicolas - Spécialiste Smart Media - ACTUONDA

14H00

Musique francophone : quelles solutions pour repenser les quotas ?

Francophone music: what solutions to rethink quotas?
Véritable serpent de mer de l'industrie radiophonique française, la problématique des quotas francophones rebondit régulièrement dans l'actualité. Depuis l'avènement des plateformes de streaming, la lutte avec les radios hertziennes est inégale car les règles juridiques sont très différentes. Quand et comment sera clarifiée cette situation ? Les modèles sont-ils exactement les mêmes ? Voilà des grandes questions qui attendent toujours des réponses.

A real sea serpent of the French radio industry, the issue of French-language quotas regularly makes headlines. Since the advent of streaming platforms, the fight with terrestrial radios has been uneven because the legal rules are very different. When and how will this situation be clarified? Are the models exactly the same? These are major questions that are still waiting for answers.

Auditorium BLEU (BLUE)

Avec :
Liberty, Alain - Président - SIRTI
Bergé, Aurore - Député - Assemblée Nationale
JOSEPH, Sebastien - Directeur des Programmes - Fun Radio
Quairel, François - En charge du comité éditorial et des modérateurs - Salon de la Radio et de l'Audio Digital - Modérateur

14H00

DAB+ 2018 : retours d'expériences [techniques, organisationnels et économiques]

DAB+ 2018 : feedbacks [technical, organisational and economic experiences]

Salle MASTERCLASS

Avec :
KALINOWSKI, Sylvie - Responsable de formation - INA (Bry)
Misslin, Gilles - Président-Directeur Général - CreaCast

JEU/THUR. 24 JAN. 2019

SESSIONS & CONFERENCES

JEU/THUR. 24 JAN. 2019

Kordos, Etienne - Directeur technique et des projets - CreaCast

14H30

La fin du mass-media : le défi de la mesure pour l'industrie des médias

The end of the mass media: the tailor-made challenge for the media industry
Alors que les médias se sont principalement construits sur l'anonymat des utilisateurs et un contenu proposé gratuitement au plus grand nombre sur les réseaux hertziens radio / TV, les règles du jeu ont changé avec l'avènement du digital : les possibilités offertes par la technologie à la fois aux éditeurs de proposer des contenus sur mesure, et aux utilisateurs de les consommer sur des terminaux personnels (en les partageant), viennent rebattre les cartes du modèle traditionnel. A l'heure de la RGPD, des adblocks et des tentatives hégémoniques des plateformes, nous orientons-nous vers un média privé, conversationnel où l'auditeur deviendrait son propre méta-média ?

While the media have mainly built on the anonymity of users and free content offered to the greatest number on the radio / TV radio networks, the rules of the game have changed with the advent of digital: the possibilities offered by the technology both publishers to offer tailor-made content, and users to consume them on personal terminals (by sharing them), come to reshuffle the cards of the traditional model. At the time of the RGPD, adblocks and hegemonic temptations of the platforms, are we moving towards a private, conversational media where the listener would become his own meta-media?

Auditorium ROUGE (RED) EN ANGLAIS/IN ENGLISH

Avec :
Scherer, Eric - Directeur(trice) de la prospective - France Télévisions - Modérateur
SCHMIDT, Phillip - Directeur Exécutif - Prisma Media
Benveniste, Vincent - Président Directeur Général - DAVID GmbH / DAVID Systems
LE VAVASSEUR, Marianne - VP Ventes Publicitaires - Deezer
LARREY, Arthur - co-fondateur - Audi On

14H30

Idees sonores : des expériences audio innovantes en provenance du Sud

Sound Ideas : Innovative audio experiences from the South

En pleine bataille de l'attention, les supports d'écoute se multiplient et les habitudes de consommation des médias évoluent sans cesse. De nouveaux acteurs entrent en jeu. Pour rester pertinentes et maintenir leurs audiences, les radios doivent se risquer à innover. Durant cette session, nous vous offrons de connaître des idées innovantes et vous s'inspirer d'expériences réussies directement présentées par leurs initiateurs : des émissions filmées à grand succès comme Yu de los40/Prisa Radio à l'audiotaggage automatique des journaux radios de La Cadena Ser, du succès conversationnel du Chatbot Olentzero de l'EITB au assistants vocaux, de Podium Podcast, la plus grande plateforme espagnole de podcasts du Group Prisa au succès grandissant de Cuonda Podcast, solide communauté de podcasts indépendants en pleine essor.

In the midst of the battle of attention, listening devices are multiplying and media consumption habits are constantly changing. New comers are entering the audio game. To remain relevant and maintain their audiences, radio stations must venture to innovate. During this session, we offer you to discover innovative ideas and draw on the successful experience directly presented by their initiators: from successful visual radio shows such as Yu from los40 / Prisa Radio to automatic

audiotagging of La Ser news, from conversational success of Chatbot Olentzero from EITB to voice assistants, from Podium Podcast, the largest hispanic podcast platform of Grupo Prisa podcasts to the growing success of Cuonda Podcast, a strong community of independent podcasts in full swing.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

Avec :
Ormaechea, Ana - Fondateur(trice) et PDG - Cuonda Podcast
Argudo, Vicent - Directeur des Radios Musicales et Directeur du Digital - Prisa Radio
Moullard, Nicolas - Spécialiste Smart Media - ACTUONDA - Modérateur
Aristi Urdanpilleta, Urko - Sous Directeur de Radio - EITB Basque Radio-television

15:30

Keynote : les Indés Musique

Les Indés Radios fédèrent plus de 130 stations indépendantes, souvent musicales. A travers cette présentation, vous découvrirez le poids du groupement dans la programmation musicale et son importance pour les filières musicale.

Auditorium BLEU (BLUE)

Avec :
BADUEL, Antoine - Président Directeur Général - FG Concept / Radio FG

15H00

Keynote : Yacast, le bilan 2018

Vous aimez la musique ? La programmation musicale ? Les chiffres ? Alors, vous allez aimer le bilan annuel de Yacast concernant la programmation musicale sur les radios en 2018. Une foule d'éléments, une multitude de chiffres et de moyennes... pour mettre en avant ceux qui auront marqué... les ondes musicales et tracer les grandes tendances.

Auditorium BLEU (BLUE)

Avec :
Mouhoub, Ali - Directeur Général adjoint - YACAST

15H00

[Masterclass OPNS] L'empreinte audio numérique au service de l'analyse des diffusions

[Masterclass OPNS] Audio fingerprint for broadcast monitoring

Depuis toujours, la reconnaissance du contenu présente un intérêt indéniable. Le diffuseur recherchera une certification de ses diffusions via à vis du CSA, des annonceurs, de tout organisme de droits d'auteurs que ce soit pour des raisons légales (quota linguistique, temps de parole, ...) ou monétaires. A l'inverse, ces mêmes acteurs voudront valider de façon indépendante les relevés déclaratifs des médias. Enfin, dans un monde de plus en plus compétitif, la possibilité d'avoir une analyse automatique des concurrents suscite de plus en plus d'intérêt. D'un point de vue technique, vous verrez que la technologie des empreintes digitales audio peut couvrir d'autres cas concrets comme l'identification des doublons dans les disothèques, la mesure effective d'audience etc. Jusqu'à peu, les barrières étaient technologiques. Cette Masterclass résumera les différentes technologies de reconnaissance de contenu, leurs avantages et limitations et surtout ce que vous pouvez attendre aujourd'hui de solutions technologiques disponibles, automatisées et à très haute fiabilité. Cette Masterclass s'adresse tant aux radios (département musique, département publicité, ...), aux régies qu'aux fournisseurs de contenu et labels.

From an historical point of view, the content recognition has always presented an undoubted interest. The broadcasters have obvious needs of broadcast certificate for the CSA, for advertisers, for any copyright organization, both for legal reasons

(language quota, speaking time, ...) and monetary reasons. Reversely, these same actors will want to independently validate the declarative statements of the media. Finally, in an increasingly competitive world, the possibility of having an automated analysis of competitors is raising more and more interest. From a technical point of view, you will see that the audio fingerprint technology can today cover other business cases such as the identification of duplicates in the audio libraries, effective audience measurement etc. Until recently, the barriers were technical. This MasterClass will summarize the different content recognition technologies, their advantages and limitations and especially what you can expect today from an available, fully automated and highly accurate solution like SoundID. This Masterclass is aimed at radios (music department, advertising department, ...), advertising agencies as well as content providers and labels.

Salle MASTERCLASS

Avec :
Boitel, Marc - Directeur Général - OPNS - nv

15H30

Contenu local et auditoires mondiaux : Partager les meilleures pratiques et les attentes avec les radios ibériques

Local content and global audiences : Sharing best practices and expectations with Iberian radios

Confiance et Proximité sont deux valeurs fortes incarnées par la radio publique. Comment, d'un côté et de l'autre des Pyrénées, d'une région à l'autre d'Espagne, les radios publiques créent et consolident des liens avec leur public local ? Comment réussissent-elles à produire des contenus de référence reconnus pour leur qualité et lesquels sont les plus accrocheurs pour l'audience locale ? Comment travaillent-elles pour maintenir la confiance de leur audience ? Comment ces radios locales et régionales opèrent-elles dans le monde digital et un contexte d'audience globale ? Quels sont les atouts à préserver et comment se préparent-elles pour faire face aux challenges à venir ? Trust and Proximity are two strong values embodied by public radio. How, from one side and the other of the Pyrenees, from one region to another of Spain, the public radios create and consolidate links with their local public? How do they manage to produce reference content recognized for their quality and which are the most catchy for the local audience? How do they work to maintain the trust of their audience? How do these local and regional radios operate in the digital world and in a context of global audience? What are the assets to preserve and how are they getting prepared to face the challenges ahead?

Auditorium JAUNE (YELLOW)

PAYS A L'HONNEUR - PROGRAMMES/CONTENU STRATEGIE/MKG/MONETISATION - Avec :

Marti Marti, Josep - Directeur - Observatori de la Radio - Modérateur
Valdisserrri, Gabriel - Directeur - France bleu gironde
Faro, Santi - Directeur des Programmes - Catalunya Ràdio
Grau Morral, Montse - Chef d'antenne - RTVA
López de Paz, Francisco José - Coordinateur d'Antenne - Canal Sur Radio
Aristi Urdanpilleta, Urko - Sous Directeur de Radio - EITB Basque Radio-television

16H00

Audio et Mobilité, quels nouveaux enjeux dans la voiture connectée ?

Audio and Mobility, what are the new challenges in the connected car?

La voiture est la prochaine grande étape de la conquête numérique, les gens passant en

moyenne 40 heures par semaine ! Jusqu'à présent, les stations capturent 70% du temps d'écoute audio. Et demain, comment le numérique qui envahit les voitures avec ses services très larges et connectés remodelera la radio telle que nous la connaissons ? Panorama des technologies et des services les plus innovantes dans l'automobile.

The car is the next big step in the digital conquest, with people spending an average of 40 hours a week! So far, the stations capture 70% of the audio listening time. And tomorrow, how the digital that invades cars with its very broad and connected services will reshape the radio as we know it? Panorama of the most innovative technologies and services in the automotive industry.

Auditorium ROUGE (RED)

EN ANGLAIS/IN ENGLISH

Avec :
Filliol, Xavier - Directeur des Opérations - Radioline - Modérateur
Fagué, Dimitri - Responsable du développement commercial - TDF
Dumas, Sophie - Directeur délégué à la direction générale - Groupe Renault
D'angelo, Joe - Responsable Développement International - XPERI Columbia
Sitterlé, Frédéric - Directeur du Développement - Challenges

16H00

Convention des Indés Radios (sur invitation uniquement)

Fort de 131 stations membres, qui génèrent ensemble une audience de plus de 8 millions d'auditeurs chaque jour, le groupement Les Indés Radios sera, une nouvelle fois, au cœur du Salon de la Radio et de l'Audio Digital. Plusieurs sujets seront abordés : le rôle de la radio face au streaming Natacha Krantz-Gobbi (directrice générale de Mercury et présidente des Victoires de la Musique), la coordination stratégique sur la diffusion de certains titres avec Laurent Dumay (directeur général délégué du Groupe 1981), les défis et les opportunités du DAB+ avec une présentation de Jean-Marc Dubreuil (WorldDAB) ainsi que le partenariat TV Public Senat avec Cyril Viguier (journaliste de l'émission "Territoires d'info"). Un groupe de travail "Contenus, Musique et Communication" animé par Antoine Baduel se déroulera de 15h à 17h, également dans le cadre du salon et cet après-midi de travail se clôturera par un cocktail.

Auditorium BLEU (BLUE)

Avec :
Valli, Jean-Éric - Président - Les Indés Radios (GIE)

16H00

[Masterclass RCS] Radio Virtuelle, l'usage concret de Radio Renascença

[Masterclass RCS] Virtual Radio, the concrete use of Radio Renascença

Puissance et efficacité. Venez partager l'expérience pratique d'un utilisateur passionné de RCS. Programmation multicritères / multi-programmes / multi-sites, radio virtuelle / interface web distant, contrôle mobile... Parmi les plus de 14.500 stations radios, chaînes TV et opérateurs de câbles, opérant quotidiennement les solutions de RCS, Radio Renascença, 1er groupe radio au Portugal, est certainement l'un des utilisateurs historiques des plus intensifs. José Loureiro, responsable adjoint de la direction technique et innovation à R/Com, partagera sa pratique très poussée du logiciel, ses habitudes et ses astuces pour tirer parti au maximum et le plus efficacement de toutes les capacités de programmation offertes par RCS.

Power and efficiency. Come share the practical experience of a passionate RCS user. Multi-criteria / multi-program / multi-site programming, virtual radio / remote web interface, mobile control... Among the more than 14,500 radio stations, TV channels and cable operators, operating daily RCS solutions, Radio Renascença, the first radio

JEU/THUR. 24 JAN. 2019

SESSIONS & CONFÉRENCES

JEU/THUR. 24 JAN. 2019

group in Portugal, is certainly one of the most intensive historical users. José Loureiro, assistant manager at the technical and innovation department of R/Com will share his extensive software practice, habits and tips to make the most of all the programming capabilities offered by RCS.

Salle MASTERCLASS EN ANGLAIS/IN ENGLISH

Avec :
Guiffant, Lionel - Directeur - RCS Europe
Loureiro, José - Direction technique et nouvelles technologies de communication - Grupo r/com Renascença Comunicação Multimédia

16H30

[Keynote Tootak] L'audio est-il à l'aube d'une révolution ?

La révolution des réseaux, des offres et des usages a permis en vingt ans l'émergence de la vidéo on demand. Dans quelle mesure l'audio va-t-il suivre le même chemin ? Sur quoi l'audio pourrait connaître une forte évolution ? Présentation de Tootak, 1er appli audio on demand

Auditorium JAUNE (YELLOW)

Avec :
Denis, Pierre - Fondateur - Tootak

16H30

[Masterclass Saooti] Solution Radio & Podcast 100%web

[Masterclass Saooti] Solution Radio & Podcast 100%web
Saooti présente ses solutions technologiques 100%web et détaille l'approche de 2 ou 3 de ses clients « Le mur des sons » plateforme de podcast de Ouest France « Lexradio », la radio juridique Son studio virtuel intègre les fonctions de production et de diffusion radio : direct, multiplex, interactivité et participation, génération automatisée temps réel de podcasts, gestion de playlists musicales, pubs, statistiques et distribution multi-support : réseaux sociaux, agrégateurs radio, assistants personnels, box TV, services de streaming etc.

Saooti presents its 100% web technology solutions and details the approach of 2 or 3 of its customers "The wall of sounds" West France podcast platform "Lexradio", the legal radio His virtual studio integrates the functions of production and radio broadcasting: direct, multiplex, interactivity and participation, automated real-time generation of podcasts, management of musical playlists, pubs, statistics and multi-support distribution: social networks, radio aggregators, personal assistants, TV box, streaming services etc.

Salle MASTERCLASS EN ANGLAIS/IN ENGLISH

Avec :
Hué, Laurent - Directeur - Saooti
NAUDIN, Stéphane - Directeur du Développement - Saooti

17H00

Un Netflix du podcast est-il souhaitable ?

Vaste question qui permettra d'abord de dresser un état des lieux de la pratique du podcasting en France : ses acteurs, ses créations, ses formats et son public. Alors qu'entre-Atlantique, le marché du podcast semble avoir trouvé des bases solides afin de poursuivre son développement, c'est, pour l'instant, un autre son de cloche qui semble prévaloir en France. Sur le Vieux continent le podcast n'est-il finalement qu'une bulle ou en est-il qu'à ses premiers balbutiements ?

Auditorium JAUNE (YELLOW)

Avec :
Denis, Pierre - Fondateur - Tootak
Maire, Virginie - Président Directeur Général - Sybel
Fillot, Carine - Responsable - Elson
Gallet, Mathieu - Fondateur - Majelan

17H00

[Masterclass On-Hertz] Studio Virtuel de Radio

[On-Hertz Masterclass] Virtual Radio Studio
Découvrez LUMO, un studio radio complet qui tient dans votre sac à dos! Une solution très utile comme nouveau studio mobile pour offrir de nouveaux contenus, pour améliorer votre configuration existante ou simplement pour votre contribution...
Discover ?LUMO, a (power)full radio studio that fits in your backpack! A very useful solution as a new mobile studio to deliver new content, or to enhance your existing setup, or simply for contribution... Get closer to your audience, generate more engagement!

Salle MASTERCLASS

EN ANGLAIS/IN ENGLISH
Avec :
Schoonbroodt, Renaud - co-fondateur - ON-HERTZ
Lardinois, Benjamin - co-fondateur - ON-HERTZ

17H30

Keynote - La radio à l'ère de l'intelligence artificielle et émotionnelle

Keynote - Radio in the age of artificial and emotional intelligence
Le monde de la radio est directement impacté par l'arrivée de nouvelles technologies qui vont non seulement révolutionner la radio telle qu'on l'a connue jusqu'à présent mais surtout ouvrir une nouvelle ère de développement sans précédent et des nouveaux usages pour toutes les générations. Aujourd'hui, notre environnement quotidien et physique est directement transformé et impacté par le déploiement et la multiplication des assistants personnels, smart speakers et autres interfaces utilisant de l'intelligence artificielle, or ces nouvelles technologies permettent à la fois d'écouter de la radio, de créer nos propres mixes personnalisés et également de participer directement aux émissions ou de choisir les musiques et faire de la vraie radio collaborative et interactive. Pour confirmer cette nouvelle tendance, des grands acteurs comme Google ont lancé récemment un programme, nommé PRX, qui permet de soutenir et d'expérimenter ces futurs créateurs de radio : c'est donc le moment d'inventer cette nouvelle radio, une nouvelle radio plus émotionnelle, participative et... technologique!

The radio world is directly impacted by the arrival of new technologies that will not only revolutionize radio as we have known it until now, but above all open up a new era of unprecedented development and new uses for all generations. Today, our daily and physical environment is directly transformed and impacted by the deployment and multiplication of personal assistants, smart speakers and other interfaces using artificial intelligence, yet these new technologies allow us to listen to radio, create our own personalized mixes and also to participate directly in shows or choose music and make real collaborative and interactive radio. To confirm this new trend, major players such as Google have recently launched a program, called PRX, to support and experiment with these future radio creators: it is therefore time to invent this new radio, a new radio that is more emotional, participatory and... technological!

Auditorium ROUGE (RED)

EN ANGLAIS/IN ENGLISH
Avec :
TRANCHIER, Didier - Fondateur - D2A

17H30

[Masterclass IP Studio] Instant Key

[IP Studio Masterclass] Instant Key
L'InstantKey est LE cartouchier des radios, utilisé depuis plus de quinze ans par les animateurs de mornings. IP-Studio l'a réinventé pour le rendre portable, tactile, rapide et pratique. Incontournable
InstantKey is THE radio cartstack, used for more than fifteen years by mornings show leaders. IP-Studio has rewritten it from scratch, to make it mobile, tactile, fast and convenient. Must-have

Salle MASTERCLASS

EN ANGLAIS/IN ENGLISH
Avec :
Gahery, Jérôme - Directeur - IP-STUDIO

17H45

Rebound Audio - Podcast & Radio Hackathon - les pitches

Rebound Audio - Podcast & Radio Hackathon - Pitches

Durant trois jours, le Salon de la Radio et de l'Audio Digital accueille pour la première fois un hackathon dénommé "Rebound Audio". Et, c'est peut-être vous qui serait à l'origine d'innovations qui seront utilisées demain les professionnels du secteur. Pour la première fois de l'histoire du Salon de la Radio et de l'Audio Digital "Rebound Audio" vous accueille durant 72 heures pour phosphorer autour de l'audio de demain. Laissez votre imagination prendre le dessus ! Faites de la place à l'émulation et dans votre élan, conjuguez la radio au futur. La diffusion, le contenu, les programmes... Tout est prétexte à innover. Et, c'est vous qui allez rebondir sur vos sujets de prédilections car des idées vous en avez forcément en vendre !

For three days, the Radio and Digital Audio Show will host for the first time a hackathon called "Rebound Audio". And, it is perhaps you who would be at the origin of innovations that will be used tomorrow by professionals in the sector. For the first time in the history of the Radio and Digital Audio Show "Rebound Audio", welcomes you for 72 hours to brighten up the audio of tomorrow. Let your imagination take over! Make room for emulation and in your drive, combine radio with the future. Broadcasting, content, programmes... Everything is a pretext for innovation. And, you're the one who's going to bounce back on your favourite subjects because you necessarily have ideas to sell!

Auditorium ROUGE (RED)

Avec :
Fillot, Carine - Responsable - Elson
Rouzaut, Julie - Coordinatrice - Salon de la Radio et de l'Audio Digital

18H00

Cérémonie de remise des Grand Prix Radio 2019

Grand Prix Radio 2019 award ceremony
Ou quand l'industrie récompense celles et ceux qui œuvre de belle manière pour la radio, pour l'Audio Digital ou encore pour la publicité. Présidée par Karl Zéro, qui effectue en ce début d'année, son retour sur l'antenne d'Europe 1, les Grands Prix Radio 2019 saluent le dynamisme, la créativité, l'innovation, l'originalité de programmes, le développement d'outils et de services qui marquent cette saison 2018-2019. Comme chaque année, le Prix Maurice Chapot

viendra aussi saluer un professionnel. Ce Prix d'honneur veut ainsi saluer les valeurs et les vertus d'un homme ou d'une femme qui œuvre pour la radio.

Or when the industry rewards those who work beautifully for radio, for Digital Audio or for advertising. Chaired by Karl Zéro, who is returning to Europe 1 at the beginning of the year, the 2019 Grands Prix Radio salutes the dynamism, creativity, innovation, originality of programmes, the development of tools and services that mark the 2018-2019 season. As every year, the Maurice Chapot Prize will also be presented to a professional. The purpose of this Honorary Award is to recognize the values and virtues of a man or woman who works for radio.

Auditorium ROUGE (RED)

Avec :
COLIN, Michel - Consultant - MEDIATIC CONSEILS
Moulard, Nicolas - Spécialiste Smart Media - ACTUONDA
Filliot, Xavier - Fondateur - Les éditions de l'Octet
Chapot, Philippe - Fondateur - Salon de la Radio et de l'Audio Digital
Zéro, Karl - Animateur - Europe 1

19H00

Cocktail des Indés Radios (privé)

Indés Radios Cocktail (private)
Les dirigeants et personnels des stations membres des Indés Radios se retrouvent pour un moment convivial après la convention privée. Sur invitation.

The managers and staff of the member stations of the Indies Radios meet for a friendly moment after the private convention. By invitation only.

19H30

PARIS RADIO NIGHT au Cabaret Sauvage (5min à pied)

PARIS RADIO NIGHT at Cabaret Sauvage (5min walk)

Pour la première fois, le Salon de la Radio et de l'Audio Digital s'échappe de la Grande Halle de la Villette pour investir, à quelques pas de là, le Cabaret Sauvage. C'est la Paris Radio Night qui débute ce jeudi 24 janvier à 20h30, autrement dit, une soirée qui réunira toute la grande famille de la radio. Du réseautage bien sûr, des retrouvailles forcées, des discussions jusqu'au bout de la nuit avec sur scène notamment le 1er Prix Ricard Live Musique. Demandez votre invitation aux exposants !

For the first time, the Salon de la Radio et de l'Audio Digital escapes from the Grande Halle de la Villette to invest, a few steps away, in the Cabaret Sauvage. Paris Radio Night will begin this Thursday, January 24 at 8:30 p. m. in other words, an evening that will bring together the entire radio family. Networking, of course, reunions, discussions until the end of the night with the 1st Ricard Live Music Prize on stage. Ask the exhibitors for your invitation!

Cabaret Sauvage

Avec :
BOOSTEE, - Chanteur(euse) - PARIS RADIO NIGHT
Milo, June - Chanteur(euse) - PARIS RADIO NIGHT
LIVE MUSIC, PRX SOCIETE RICARD - Chanteur(euse) - PARIS RADIO NIGHT
NAPKEY, - Chanteur(euse) - PARIS RADIO NIGHT



Ecoutez
les conférences
en DAB+

SESSIONS & CONFÉRENCES

VENDREDI/FRIDAY 25 JAN. 2019

10H30

La DAB+ est la plate-forme centrale de l'avenir de la radio

DAB+ is the core future platform for radio
L'industrie de la radiodiffusion est dans une période de rapide changement. La nouvelle directive européenne exigeant que tous les nouveaux autoradios vendus dans l'Union européenne soient capables de recevoir la radio numérique terrestre accélère le déploiement du DAB+ en Europe. En France, plus de 20% de la population est désormais couverte par le DAB+, ce qui signifie que les fabricants devront équiper tous les récepteurs radio d'une puce DAB+ dans les 18 prochains mois. Cette session fait le point sur le déploiement du DAB+ en France, en Europe et au-delà, explique la place du DAB+ dans l'écosystème numérique de la radio et informe les stations de radio des ressources disponibles gratuitement pour les aider à promouvoir la DAB+ auprès des auditeurs.

The broadcast radio industry is in a period of rapid change. The new EU Directive requiring all new car radios sold in the European Union to be capable of receiving digital terrestrial radio is accelerating the rollout of DAB+ across Europe. In France, over 20% of population is now covered with DAB+, meaning manufacturers will be required to equip all radio receivers with a DAB+ chip in the next 18 months. This session gives an update on the rollout of DAB+ in France, across Europe and beyond, explains where DAB+ fits in radio's digital ecology and tells broadcasters about the resources freely available to help them promote DAB+ to the listener.

Auditorium ROUGE (RED) EN ANGLAIS/IN ENGLISH

Avec :
CURIEU, Nicolas - Membre - CSA : conseil supérieur de l'audiovisuel
BIERHORST, Jacqueline - Responsable - Digital Radio NL
D'angelo, Joe - Responsable Développement International - XPERI Columbia
Hill, Michael - Fondateur - Radioplayer
SANCHEZ, Javier - Directeur Adjoint VP Stratégie et Développement - RTVE-Corporación de Radio y Televisión Española
Hannon, Patrick - Président - WorldDAB
Dubreuil, Jean-Marc - Manager France - WorldDAB - Modérateur

10H30

Table ronde : le marché de la publicité audio en 2019

Le marché de la publicité radio (700 millions d'euros de chiffre d'affaires) a bien résisté à l'arrivée d'internet, alors que la presse a énormément souffert. Face aux GAFA, la radio doit se réinventer dans l'offre et la création. L'audio digital constitue aussi une opportunité extraordinaire. Comment les groupes et les régies adaptent-ils leur offre à cet enjeu ?

Auditorium JAUNE (YELLOW)

Avec :
LEROUX-BARRAUX, Béatrice - Directrice Générale - NRJ Global
Quairel, François - En charge du comité éditorial et des modérateurs - Salon de la Radio et de l'Audio Digital - Modérateur
GIRODIAS, Pascal - Adjoint pour l'action commerciale - Radio France Publicité
Ruiz, Sébastien - Directeur du département radio - GroupM
ASTRUC, Guillaume - Directeur général des programmes - M6 Publicité
Afrir, Cherifa - Responsable - Targetsport France
Buffin, Vincent - Directeur - KETIL MEDIA
LARREY, Arthur - co-fondateur - Audi On
SPINELLI, Bertrand - Directeur Général - Skyrock Régie
DEGOUY, Frédéric - Directeur Marketing - Next Media Solutions
RENOIR-COUTEAU, Marie - Directrice Générale de la Régie - LAGARDERE NEWS
Dessaux, Jérôme - Directeur Commercial - TFi2 Publicité

10H30

Les tendances 2019 des habillages en radio

2019 trends in radio imaging
La musique qu'on entend mais qu'on n'écoute pas toujours... L'attention portée sur l'habillage et les illustrations musicales des programmes radiophoniques est au moins aussi ancienne que la radio elle-même. Par nature, la couleur de ces éléments sonores évolue avec le temps et les modes mais aussi en fonction du public auquel ces programmes s'adressent. Ainsi l'habillage d'un programme d'information n'est pas celui d'un contenu documentaire ou de fiction, comme celui d'un programme national diffère de celui de proximité. L'économie des moyens de réalisation et les moyens technologiques disponibles vont aussi intervenir dans la manière d'illustrer. Last but not least, la philosophie mise en œuvre par les équipes de réalisation – surlignage, contrepoint, création ou commande, synergie de groupe – confère à leur contenu une identité qui leur est propre. Tous ces aspects influent sur la création musicale dédiée, qu'elle soit issue de studios de musiciens indépendants ou des librairies musicales qui ont systématisé depuis des décennies des besoins récurrents ou particuliers. Aspects qui seront évoqués tour à tour au cours de notre masterclass avec les responsables d'antenne de France Info, Europe 1 et RMC.

The music we hear but do not always listen ... The attention paid to the dressing and the musical illustrations of the radio programs is at least as old as the radio itself. By nature, the color of these sound elements evolves with the time and the trends but also according to the public to which these programs are addressed. Thus the dressing of an information program is not that of a documentary or fictional content, as that of a national program differs from that of proximity. The economy of the means of realization and the available technological means will also influence the way of illustrating. Last but not least, the philosophy implemented by the production teams - highlighting, counterpoint, creation or order, group synergy - gives their content an identity of their own. All these aspects influence the dedicated musical creation, whether it comes from studios of independent musicians or bookstores that have systematized for decades recurring or particular needs. Aspects that will be discussed in turn during our masterclass with antenna directors from France Info, Europe 1 and RMC.

Salle MASTERCLASS

Avec :
Guermontprez, Bruno - Responsable radio - Universal Production Music - Modérateur
Dumas, Benoit - Coordinateur - RMC
Grzeskowiak, Jean-Luc - Adjointe au directeur, chargée de l'antenne - Radio France
JOLLY, Xavier - Directeur Artistique - Europe 1

10H30

[Etude Médiamétrie] Les jeunes et la Radio

Dans un contexte d'évolution des comportements des auditeurs et de progression des nouveaux modes d'écoute de la Radio, la population des jeunes de moins de 35 ans est une de celles qui suscite le plus d'intérêt. Quels sont leurs comportements d'écoute ? Quel lien particulier entretiennent-ils avec la Radio ? Médiamétrie vous propose un éclairage exclusif.

Auditorium BLEU (BLUE)

Avec :
Le Goff, Emmanuelle - Directeur(trice) du département Radio et Outremer - Médiamétrie

11H00

Quelle offre audio digitale pour le jeune public ?

Vous n'en doutiez pas mais il est bon de le rappeler ! La radio touche aussi très largement les jeunes : 72% des 13-24 ans selon l'étude "Année Radio 2017-2018" de Médiamétrie. Les 13-19 ans sont plus de 20% à écouter la radio sur des supports digitaux. Sur le Net ? Les 15-34 ans comptabilisent à eux seuls 43% du temps Internet sur mobile, alors qu'ils ne constituent que 24% de la population française. Alors oui, il faut les écouter et leur proposer une offre digitale digne de ce nom.

Auditorium BLEU (BLUE)

11H15

[Masterclass Benztown] Europa Plus : comment est pensée cette marque depuis 20 ans

[Masterclass Benztown] Europa Plus: How has this brand been thought of for 20 years
Europa Plus est la Marque Radio n°1 en Russie, la plus respectée. Elle est couronnée de succès avec 19 millions d'auditeurs quotidiens. Mais être la plus belle marque sur le papier n'aurait pas été possible sans être d'abord une marque sonore exceptionnelle. Comment est pensée cette marque depuis 20 ans par Thierry Chamoux, son vice président et directeur des programmes ? Quels sont les outils utilisés pour son développement en air ? Quel est le management artistique défini par Jean-michel Meschin (sonic Design) ? Pourquoi ont-ils fait appel à Andreas Sannemann et Oliver Klenk (Benztown Ceo's) pour leurs packages de jingles ? Comment s'organise la production des packages et pourquoi sont-ils si efficaces ?

Europa Plus is the most respected Radio Brand in Russia. It is successful with 19 million daily listeners. But being the most beautiful brand on paper would not have been possible without first being an exceptional sound brand. How has this brand been thought of for 20 years by Thierry Chamoux, its Vice President and Program Director? What tools are used for its on-air development? What is the artistic management defined by Jean-michel Meschin (sonic Design)? Why did they use Andreas Sannemann and Oliver Klenk (Benztown Ceo's) for their jingle packages? How is the production of packages organised and why are they so efficient?

Salle MASTERCLASS

EN ANGLAIS/IN ENGLISH
Avec :
Chamoux, Thierry - Vice-président - Europa Plus
Meschin, Jean-Michel - Producteur / Compositeur - Sonic Design
Klenk, Oliver - Responsable de la Production et de la Composition - Benztown
Sannemann, Andreas - Président Directeur Général - Benztown

11H30

Publicité : Regards d'annonceurs

La radio et l'audio font leur métamorphose... Mais qu'attendent les annonceurs du format ? Quels sont leurs expériences ? Les offres sont-elles adaptées à leurs besoins ce qui est en terme d'inventaires ou de création ? Découvrez les témoignages de grands annonceurs du média... sans langue de bois.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

Avec :
Tisserand, Karine - Directrice Générale - Le Club des Annonceurs

12H00

Le Cocorico du DAB+

The DAB+ coco
Grâce au plan dit "des nœuds et des arcs" porté par Nicolas Curien du Conseil supérieur de l'audiovisuel et grâce à la tenacité et à

l'abnégation de plusieurs dizaines d'opérateurs, le DAB+ a connu un coup d'accélérateur sans précédent en fin d'année 2018. La feuille de route du CSA est l'assurance d'une extension rapide et soutenue de cette nouvelle technologie aux six coins de l'hexagone. Une occasion de rassembler les premières réactions des opérateurs : leurs joies et leurs doutes pour l'avenir.

Thanks to the "nodes and arcs" plan led by Nicolas Curien of the Conseil supérieur de l'audiovisuel and thanks to the tenacity and dedication of several dozen operators, DAB+ received an unprecedented boost at the end of 2018. The CSA's roadmap ensures a rapid and sustained expansion of this new technology to all six corners of France. An opportunity to gather the first reactions of the operators: their joys and doubts for the future.

Auditorium ROUGE (RED)

Avec :
Jacquin, François - Gérant - La Coop Radio
JEHL, Franck - Directeur - Azur FM
LECLERCQ, Thomas - Directeur - Playloud
MALCURAT, Olivier - Journaliste - La Lettre Pro de la Radio et des Médias - Modérateur
Burgan, Yohann - Directeur des systèmes d'information - RCF Siège
Devillier, Philippe - Directeur Général - Horizon
EYRAUD, Raphaël - Directeur de la diffusion - TowerCast
Hirigoyen, Jérôme - Directeur délégué pôle technique - TDF
Queret, Yoann - Ingénieur réseau DAB+ - Digris AG
BEIGBEDER, Charles - PDG - RDN (projet DAB+ métropolitain)
ODDOU, Olivier - Président - SchooP - Modérateur

12H00

Assistants Vocaux : Les Smart Speakers montent la voix ?

Voice Assistant: Are smart speakers rising the voice ?

La voix, portée par le succès croissant des nouveaux assistants vocaux, est la nouvelle révolution de nos univers numériques. Ces enceintes intelligentes connectées qui ont débarquées en masse ce Noël au pied des sapins constituent de nouveaux supports d'écoute obligeant les radios à repenser l'interaction avec l'auditeur. Quelle place occupent aujourd'hui les Smart Speakers dans la stratégie des radios et plateformes de podcasts ? Quelle personnalité audio adopter ? Quel contenu et quelle expérience offrir (news briefing, podcast, livestream...) ? Comment se préparer ? Quel modèle publicitaire ? Quels enjeux au regard de la perte de contact avec l'audience et du respect de la vie privée ? Quelles opportunités pour les interfaces vocaux en voiture notamment, ou équipés d'un écran ? **The Voice, driven by the increasing success of new vocal assistants, is the new revolution of our digital worlds. The smart speakers who have landed en masse this Christmas are new listening devices forcing radio to rethink the interaction with the listener. What role do smart speakers play today in the strategy of radio and podcast platforms? Which audio personality to adopt? What content and what experience to offer (news briefing, podcast, livestream...)? How to get prepared? What advertising model? What are the issues regarding loss of contact with the audience and respect for privacy? What are the opportunities for voice interfaces in the car in particular, or when associated to a screen?**

Auditorium BLEU (BLUE)

EN ANGLAIS/IN ENGLISH
Avec :
Hill, Michael - Fondateur - Radioplayer
Ormaechea, Ana - Fondatrice(trice) et PDG - Cuonda Podcast
Mouland, Nicolas - Spécialiste Smart Media - ACTUONDA - Modérateur
BOERI-CHARLES, Gabrielle - Fondatrice - Binge Audio
Yahia-Messaoud, Jamila - Directeur(trice) du département Consumer Insights - Médiamétrie

SESSIONS & CONFERENCES

VENDREDI/FRIDAY 25 JAN. 2019

12H00

Podcast, nouvelle voix des marques

Podcast, new voice of brands

L'explosion de l'audience des podcasts se répand aussi dans le monde de la publicité. Les agences et les marques investissent dans ce format pour prendre la parole de façon originale et plus intime. Comment le marché et la création s'adaptent-ils à cette nouvelle tendance ? Témoignages de ces faiseurs de podcasts de marques.

The explosion of podcast audiences is also spreading in the world of advertising. Agencies and brands invest in this format to express themselves in an original and more intimate way. How are the market and creation adapting to this new trend? Testimonials from these brand podcast makers.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

Avec :
derachinois, Guillaume - Directeur Général - Moustic The Audio Agency
TAVITIAN, Chloé - Directrice de clientèle - Havas Paris
CASSAING, Jean-Pierre - Directeur de la stratégie business - Mediameeting

12H00

[Masterclass AB Studio] Patrick Poivey en MasterClass Imaging

[Masterclass AB Studio] Patrick Poivey in MasterClass Imaging

Il est l'une des voix les plus célèbres de France. Pour les spectateurs, Patrick Poivey c'est d'abord la doublure de l'acteur Bruce Willis. Pour les professionnels de la radio, Patrick Poivey est considéré comme un des meilleurs dans sa spécialité : séries télévisées, téléfilms, films d'animation, films, habillage, théâtre... sa voix et encore son jeu sont unanimement salués par la profession. Patrick Poivey animera la MasterClass Imaging, ce vendredi 25 janvier à 12h avec AB Studio. Il viendra accompagner d'Albert Spano Co-pilote de la matinale de RFM avec Elodie Gossuin et Nathalie Karsenti, la voix du zap de C8 !

He is one of the most famous voices in France. For the spectators, Patrick Poivey is first and foremost the understudy of actor Bruce Willis. For radio professionals, Patrick Poivey is considered one of the best in his field: television series, TV movies, animated films, films, dressing, theatre... his voice and even his acting are unanimously praised by the profession. Patrick Poivey will lead the MasterClass Imaging this Friday, January 25 at 12:00 pm with AB Studio. He will come to accompany Albert Spano Co-pilot of the RFM morning with Elodie Gossuin and Nathalie Karsenti the voice of C8's zap!

Salle MASTERCLASS

Avec :
Poivey, Patrick - Comédien - COMEDIEN
SPANO, Albert - Animateur - RFM
KARSENTI, Nathalie - Comédienne - AB Studio

12H30

Publicité : comment émerger à la radio ?

AD : how to emerge on the radio?

La radio vit sa révolution avec les nouveaux supports de diffusion digitale. Une nouvelle étape qui remet, encore plus qu'avant, la création au centre de l'efficacité publicitaire. Tous les acteurs, régies, annonceurs, éditeurs, studios, sont d'accord pour se remettre en cause et faire monter en gamme les productions dans un contexte de raréfaction du patrimoine et de nouvelles exigences de l'auditeur.

Radio is undergoing a revolution with the new digital broadcasting media. A new step that puts creation back at the heart of advertising effectiveness even more than before. All the actors, regulators, advertisers, publishers, studios, agree to question themselves and move productions up the range in a context of increasing scarcity of heritage and new demands from the listener.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

Avec :

WALTERS, Paul - Directeur Marketing et Développement Produits - Agence Babel
BAUDELLOT, Francine - Présidente - Les Voix (Association)
LAURENT, Pierre - Responsable du laboratoire sonore - M6 Publicité

14H00

Quelle place pour les promoteurs indépendants dans la musique en radio ?

What place for independent promoters in radio music?

Quels sont les liens entre les labels et les radios. Comment les stations sont-elles informées des sorties, du marché ? Comment sont-elles accompagnées ? Quelle est le rôle de la promo radio indépendante auxquelles les labels délèguent la relation radio / maison de disque. Entre la data, les calls et les RP, vous saurez tout sur cette facette de la programmation musicale !

What are the links between labels and radios? How are the stations informed of the exits, the market? How are they accompanied? What is the role of the independent radio promo to whom the labels delegate the radio / record company relationship. Between data, calls and PR, you will know everything about this aspect of music programming!

Auditorium ROUGE (RED)

Avec :
Dubois, Bruno - Directeur d'antenne - Sud Radio - Modérateur
Cocto, Herve - Fondateur - Music Media Consulting
Lelièvre, Eric - Président Directeur Général - ELP Music Consulting
CANITROT, JEAN MICHEL - Directeur - CANITROT & Co
Mouhoub, Ali - Directeur Général adjoint - YACAST
Brossard, Rodolphe - Fondateur - Prodd Médias
Arruarena, Kate - Attachée de Presse - French International Promotion (FIP)

14H00

Next Gen Audio : Vers des expériences sonores plus immersives et plus interactives

Rendre l'expérience sonore plus immersive, plus personnelle, plus interactive et plus flexible, tout en minimisant la production est désormais possible. Nous dresserons un état des lieux, du son binaural pour une écoute spatiale 3D via un simple casque, au son multicanal jusqu'au son orienté objet. Ces nouvelles approches Next Generation Audio (NGA) permettent d'associer l'audio à un objet (metadata), à un canal ou à une scène. Elles permettent ainsi de générer de nouvelles expériences audio d'immersion et de personnalisation indépendante des players et allant jusqu'à donner le contrôle à l'audience.

Auditorium BLEU (BLUE)

Avec :
KEMPF, Jean-Baptiste - Président - VideoLAN
Libolt, Anaïs - Responsable Ventes France - DOLBY
Parmentier, Matthieu - Ingénieur technique - France Télévisions
Georgescu de Hillerin, Marie - Responsable - Les Numériques - Modérateur
Gilbert, Xavier - Responsable de RFI Labo - RFI - France Médias Monde

14H00

[Masterclass Deezer] Audio et Musique : quelles opportunités pour les marques en 2019 ?

[Masterclass Deezer] Audio and Music: What Opportunities for Brands in 2019?

Salle MASTERCLASS

Avec :
LE VAVASSEUR, Marianne - VP Ventes Publicitaires - Deezer
Rallo, Elodie - Directrice du Marketing & de la Communication Senior - Deezer
Malard, Nicolas - Adjoint pour les études et

le marketing - Deezer

14H00

Quels enjeux pour la proximité ? Keynote Jean-Emmanuel Casalta, directeur de France Bleu

La proximité est-elle l'avenir de la radio ? Avec 44 stations locales, Radio France dispose d'un maillage puissant pour relever le challenge de l'information régionale. Comment doit-elle s'adapter à ces besoins des citoyens ? Quels sont les défis face aux fake news, les réseaux sociaux et l'univers digital ? Comment articuler une coopération efficace avec France 3 en région ? Le directeur de France Bleu détaillera sa vision et tracera l'avenir.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

Avec :
CASALTA, Jean-Emmanuel - Directeur de France Bleu - Radio France

14H30

Les émissions de psy à la radio

La radio reste souvent le meilleur confessionnal ou un lieu d'échange privilégié pour les auditeurs. Depuis longtemps, les stations généralistes proposent des émissions de libre-antenne sur leurs antennes, le soir ou l'après-midi, elles restent très écoutées par un public très fidèle avec lequel les animatrices tissent des liens particuliers.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

Avec :
PETERS, Sophie - Animatrice - Europe 1
Lahaie, Brigitte - Animatrice - Sud Radio
KOLSKI, David - Animatrice - Salon de la Radio et de l'Audio Digital - Modérateur

14H30

[Masterclass Audion] Audion - De la monétisation à la publicité enrichie

[Masterclass Audion] From monetization to rich advertising

Le programmation et l'automatisation de la monétisation a bouleversé le marché de l'audio digital. La technologie est désormais au coeur de ses problématiques. Programmatic and automation of monetization has revolutionized the digital audio market. Technology is now at the heart of its problems.

Salle MASTERCLASS

Avec :
El Hadeif, Kamel - Responsable - Audi On
LARREY, Arthur - co-fondateur - Audi On

15H00

ARCEP : de la 5G à la régulation des terminaux

ARCEP (french mobile regulator): 5G and broadcasting

Sébastien Soriano présentera la vision stratégique de l'ARCEP, plus particulièrement axée sur les enjeux stratégiques du déploiement de la 5G et de régulation des télécoms étendus aux terminaux.

Sébastien Soriano will present ARCEP's strategic vision, focusing in particular on the strategic challenges of deploying 5G and regulating telecoms up to terminals.

Auditorium ROUGE (RED)

Avec :
Soriano, Sébastien - Président - ARCEP

15H00

Virtualisation du média radio : studio vs cloud ?

Le matériel est en train de disparaître de nos studios, et nos outils sont devenus aussi volatiles que des pages web ou des applis mobiles. Y'a-t-il une limite ? Quel avenir technique attend les stations ?

Auditorium BLEU (BLUE)

DIGITAL/RADIO 2.0 - TECHNIQUE -

Avec :
Gahery, Jérôme - Directeur - IP-STUDIO
Weber, Jérémie - Président Directeur Général - Digigram
Paillé, Maxime - Responsable Technique - MEDIAMEETING SAS
MARTIN, Florian - Salon de la Radio et de l'Audio Digital - Modérateur
Lardinois, Benjamin - co-fondateur - ON-HERTZ

15H00

Stratégie des audiences multiples

Digitalisation, délinéarisation, multiplication ! Aujourd'hui, un même contenu doit être propulsé dans toutes les directions possibles (broadcast, site web, réseaux sociaux...) si l'on veut qu'il obtienne toutes les audiences qu'il mérite et qu'il défende votre marque. Le design devient fondamental, et l'expérimentation est la règle. Ils sont agiles, créatifs, ils génèrent de nouvelles audiences et de nouveaux revenus : qui sont ces médias qui surfent sur la vague ? Exemples inspirants et bonnes pratiques. Une keynote richement illustrée, par MYConseils / Jean-Charles Verhaeghe

Auditorium JAUNE (YELLOW)

Avec :
Verhaeghe, Jean-Charles - Directeur - MY Conseils

15H00

[Masterclass Targetspot] We love Podcasts! Stratégie et monétisation.

[Masterclass Targetspot] We love Podcasts! Strategy and monetization.

Ce n'est un secret pour personne, le podcast est en plein boom! L'offre se développe considérablement et les courbes d'audience grimpent. Dans ce contexte, quelles sont les clés d'une véritable stratégie de podcast et comment générer des revenus publicitaires tout en préservant l'audience ? Découvrez une solution innovante clé en main pour la monétisation de vos inventaires audio.

It's no secret that the podcast is booming! The offer is growing considerably and the audience curves are climbing. In this context, what are the keys to a true podcast strategy and how to generate advertising revenue while preserving the audience? Discover an innovative turnkey solution for the monetization of your audio inventories.

Salle MASTERCLASS

Avec :
Afri, Cherifa - Responsable - Targetspot France

15H30

Europe 1 Studio, RTL Originals, Skyrock, RTBF : quand les radios se lancent dans le podcast

Surfant sur l'explosion de l'audience du podcast, les groupes de radio veulent leur part du gâteau en lançant leurs studios de production interne. Europe 1 a désormais son studio pour produire des podcasts natifs et des productions en brand content, RTL lance RTL Originals et Skyrock se veut innovant.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

Avec :
ANDRE, Maxime - Directeur Marketing - M6 Publicité
HAZAN, Claire - Directrice - Europe 1
DENIZE, Loïc - Directeur - Skyrock
Gensous, Mégane - Journaliste - Mind Media - Modérateur
GERAND, Frédéric - Head of radio & audio demand - Rtbfr

15H30

[Etude CSA] Radios musicales et streaming audio

[CSA study] Music radio and audio streaming

Auditorium ROUGE (RED)

Avec :
CURIEN, Nicolas - Membre - CSA : conseil supérieur de l'audiovisuel

SESSIONS & CONFERENCES

VENDREDI/FRIDAY 25 JAN. 2019

15H30

Traitement de sons : enjeux pour l'écoute linéaire et non linéaire

Le traitement de son a évolué non seulement en qualité, mais aussi en périmètres. Au micro, à la console, en sortie de studio, avant le transport à l'émetteur jusqu'au pied du pylône, les enjeux se sont déplacés, et numérisés.

Auditorium BLEU (BLUE)

Avec :
Gahery, Jérôme - Directeur - IP-STUDIO
Defretin, Vincent - Directeur Marketing et Développement Produits - SOUND4
MARTIN, Florian - Salon de la Radio et de l'Audio Digital - Modérateur
Paillé, Maxime - Responsable Technique - MEDIAMEETING SAS

15H30

[Masterclass Triton Digital] Comment garder le contrôle en mode RTB ?

[Masterclass Triton Digital] How to keep control in RTB mode ?

Comment maximiser vos revenus publicitaires en toute simplicité et efficacité avec Yield-Op, le SSP de l'audio par Triton Digital. Nous évoquerons le besoin de transparence sur le marché français et comment de nouveaux acteurs pourront dynamiser le marché de l'audio. Démo en direct de la plateforme la plus connectée, du RTB aux deals privés.

How to maximize your advertising revenue with ease and efficiency with Yield-Op, the audio SSP by Triton Digital. We will discuss the need for transparency on the French market and how new players can boost the audio market. Live demo of the most connected platform, from RTB to private deals.

Salle MASTERCLASS

Avec :
Masse, Benjamin - Directeur général, développement et stratégie - Triton Digital
Karlsson, Daniel - VP, Market Development
EMEA-APAC - Triton Digital

16H15

[Etude Kantar] Le baromètre de l'activité publicitaire de l'Audio Digital

Auditorium JAUNE (YELLOW)

Avec :
Benisty, Amélie - Directrice - Kantar Media

16H00

Innovations digitales & monétisation cross media en local

Digital Innovations & Local Cross Media Monetization

L'innovation technologique et les nouvelles sources de revenus cross média ne sont pas l'apanage des opérateurs nationaux. En local aussi des stations ont développé des solutions technologiques innovantes et monétisent des dispositifs radio 2.0. Valérie Girard / MontBlanc Médias pour la campagne « Je conçoit » destinée à promouvoir le nouveau service de co-voiturage initié par la société des Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc (ATMB). Une opération radio 2.0 déclinée en direct à l'antenne et en vidéo immersive sur les réseaux sociaux qui a touché près de 100'000 personnes. Frédéric Courtine / Toulouse FM présentera deux opérations interactives : « City Break », une délocalisation de l'antenne à Istanbul en partenariat avec Turkish Airlines et l'Aéroport Toulouse-Blagnac avec un dispositif cross média impliquant des directs radio et réseaux sociaux et des influenceurs toulousains (Youtubeurs et Instagrameurs). « La journée mondiale de la chocolaterie » pour faire le buzz en ligne autour d'une idée fédératrice de l'esprit du Sud-Ouest en collaboration avec la « Ligue des Artisans » boulangers du département de la Haute-Garonne. Wilfrid Toqueville / Sweet FM pour « Sweet FM à la carte » un dispositif qui permet aux annonceurs de se connecter à une page web dédiée et de planifier eux-

mêmes, à tout moment du jour ou de la nuit, un spot événementiel qui vient remplacer le spot générique, pendant une période définie. Le Conseil Départemental du Loir-et-Cher utilise le dispositif avec différents spots annonçant des alertes verglas, neige, perturbations climatiques etc.

Technological innovation and new sources of cross-media revenue are not exclusive to national operators. Locally also stations have developed innovative technological solutions and monetize radio 2.0 projects. Valérie Girard / MontBlanc Médias for the "Je conçoit (I design)" campaign designed to promote the new carpooling service initiated by the Autoroutes et Tunnel du Mont Blanc (ATMB). A radio 2.0 operation broadcast live on the air and immersive video on social networks that reached nearly 100,000 people. Frédéric Courtine / Toulouse FM will present two interactive operations: "City Break", a relocation of the antenna in Istanbul in partnership with Turkish Airlines and Toulouse-Blagnac Airport with a cross media device involving direct radio and social networks and influencers Toulouse (Youtubeurs and Instagrameurs). " La journée mondiale de la chocolaterie (World Chocolate Day)" to make the online buzz around a feeder idea of the spirit of the South West in collaboration with the "Ligue des Artisans (League of Craftsmen)" bakers of the Department of the Haute-Garonne. Wilfrid Toqueville / Sweet FM for "Sweet FM à la carte" a device that allows advertisers to connect to a dedicated web page and to plan themselves, at any time of the day or night, an event spot that replaces the generic spot, for a defined period. The Departmental Council of Loir-et-Cher uses the device with different spots announcing alerts ice, snow, climate disturbances etc.

Auditorium ROUGE (RED)

Avec :
COLIN, Michel - Consultant - MEDIATIC CONSEILS
Courtine, Frédéric - Directeur Général - Toulouse FM
TOUCQUEVILLE, Wilfrid - Gérant - Sweet FM
GIRARD, Valérie - Directrice de clientèle - Radio Mont Blanc

16H00

Les recettes d'un bon morning en région

Chaque matin, c'est une véritable pièce de théâtre qui se joue en plusieurs actes. Avec sa scène (le studio), ses acteurs (les animateurs, les chroniqueurs, les journalistes et les auditeurs) et son genre (généralement la comédie). Cette joyeuse troupe doit convaincre et affronter la concurrence féroce des radios nationales dont la mise en scène est dotée de moyens bien plus puissants. Malgré cela, dans les régions, le spectacle est souvent très applaudi.

Auditorium BLEU (BLUE)

Avec :
Sinclair, Eric - Animateur - Kiss FM
Kiffel, Jeremy - Animateur - Kiss FM
FYON, François - Directeur d'antenne et des programmes - Groupe 1981

16H00

[Masterclass HyperWorld] Gold Index : le nouvel outil référent pour l'expertise des titres golds

[Masterclass HyperWorld] Gold Index: your new benchmark tool to assess your golds
L'innovation au service d'une recherche musicale qui ne transige pas sur la qualité. Sélectionner vos golds n'aura jamais été aussi simple. En exclusivité, venez découvrir GOLD INDEX, la nouvelle web app de restitution dédiée aux titres golds d'un audito : un outil innovant et unique sur son marché, développé par HyperWorld pour mieux servir ses clients. Vues pré-définies, comparaisons entre scores, comparaisons entre cibles, filtres personnalisables, création de ses propres sélections de titres, écoute des hooks, exports Excel... pour des analyses intuitives et sur mesure en quelques clics. Echanges sur les nouvelles méthodologies de recherche musicale : échantillon(s) simple ou multiples, contrôles qualité. Contacts :

alexandre.houget@hyperworld.fr
adesaintroman@hyperworld.fr
Innovation serving music research that doesn't compromise quality. Choosing your golds has never been easier. An exclusive invitation to discover our Gold Index, a new restitution app dedicated to gold audio songs: a ground-breaking and unique tool in the market, developed by HyperWorld to better address its clients' needs. Predefined views, comparisons between scores, comparisons between targets, customizable filters, creation of your own title selections, hook monitoring, Excel exports and much more, for intuitive and tailor-made analyses in just a few clicks. Discussions on new music research methods: simple or multiple samples, quality control. Contacts : alexandre.houget@hyperworld.fr
adesaintroman@hyperworld.fr

Salle MASTERCLASS

Avec :
DE SAINT ROMAN, ARNAUD - Directeur associé - HyperWorld
HOUGET, Alexandre - Directeur des études - HyperWorld

16H30

[Keynote Médiamétrie/ACPM] Vers une mesure de la diffusion certifiée des podcasts

Dans un contexte de forte hausse des téléchargements de podcasts, le marché s'attache à accroître, fidéliser et monétiser les audiences de ces formats dans l'univers audio digital. Médiamétrie, qui mesure depuis 2009 avec eStat Podcast les téléchargements de podcasts, et l'ACPM (Alliance pour les chiffres de la presse et des médias), qui certifie avec l'OJD la diffusion des Radios digitales, présenteront leur démarche commune vers une mesure de la diffusion certifiée des podcasts.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

Avec :
DIETSCH, Jean-Paul - Directeur - ACPM
BRUNET, Olivia - Directeur(trice) de Pôle - Médiamétrie

16H30

[Masterclass Broadcast Associés / VizionR] Les secrets de ConnectOnAir

[Broadcast Associés / VizionR Masterclass] The secrets of ConnectOnAir

ConnectOnAir propose une interface multimédia avec les archives audio et vidéo du Salon de la Radio, des Rencontres Radio 2.0 et du concours des Jeunes Talents. Le player est interactif et permet d'accéder par extension à d'autres vidéos en ligne de la même catégorie, avec un flux d'information twitter en temps réel. C'est aussi un player média sur lequel les professionnels pourront proposer leurs propres vidéos et diffuser des événements en direct. Cette interface multimédia a été conçue par VizionR et son équipe avec Synthesia (software as a service), qui permet d'agréger les flux de manière intuitive. Cette solution en ligne permet de produire des playlists, d'agréger des vidéos et des podcasts audio, de les classer, d'en changer les rotations depuis un simple téléphone mobile. Synthesia, c'est aussi un outil de Live ou de Near Live.

ConnectOnAir offers a multimedia interface with the audio and video archives of the Radio Show, Radio 2.0 Meetings and the Young Talent Competition. The player is interactive and allows access by extension to other online videos in the same category, with a real-time twitter information stream. It is also a media player on which professionals can offer their own videos and broadcast live events. This multimedia interface was designed by VizionR and its team with Synthesia (software as a service), which allows to aggregate flows in an intuitive way. This online solution allows you to produce playlists, aggregate videos and audio podcasts, classify them, and change their rotations from a simple mobile phone. Synthesia is also a Live or Near Live tool.

Salle MASTERCLASS

Avec :

GAUTHIER, Fabrice - Fondateur - Broadcast associés
BRELOT, Marc - Directeur - VIZION'R

17H00

Cérémonie des Jeunes Talents de la Radio, de la TV et du Net

Radio, TV and Net Young Talent Ceremony
Événement incontournable du Salon de la Radio et de l'Audio Digital, le concours des Jeunes Talents de la Radio, de la TV et du Net se disputera autour d'une grande finale avec 9 prétendants répartis dans 3 catégories : Animateurs, Chroniqueurs et Journalistes. Rémi Castillo sera aux commandes de la cérémonie présidée cette année par Laurence Boccolini (TF1). Vous retrouverez également David Kolski (France Bleu) en charge de l'animation de la cérémonie sur La Radio du Salon retransmise en direct en DAB+ à Paris et dans toute l'Île-de-France.

A must-attend event at the Radio and Digital Audio Show, the Young Talent in Radio, TV and the Net competition will be held around a grand finale with 9 contenders in 3 categories: Animators, Columnists and Journalists. Rémi Castillo will be in charge of the ceremony presided over this year by Laurence Boccolini (TF1). You will also meet David Kolski (France Bleu) in charge of hosting the ceremony on La Radio du Salon, which is broadcast live on DAB+ in Paris and throughout the Île-de-France region.

Auditorium ROUGE (RED)

Avec :
Castillo, Rémi - Directeur Général - Dites Nous Tout Production

17H00

L'interview politique : comment les matinales sont devenues incontournables ?

The political interview: how did early mornings become a must?

Les matinales sont devenues des lieux incontournables du pouvoir politique. Lieu et moment privilégiés pour faire passer des messages, annoncer sa démission ou encore réagir à l'actualité, les statuts en ont fait le temps fort de leurs prime-times.

Morning mornings have become essential places for political power. As a privileged place and time to pass on messages, announce your resignation or react to the news, the stations have made it the highlight of their prime-times.

Auditorium BLEU (BLUE)

Avec :
ROGER, Patrick - Directeur - Sud Radio
MARTICHOUX, Elizabeth - Chef du service politique - RTL

17H00

La presse se lance dans l'audio digital

The press is launching into digital audio

Développement des assistants vocaux et des enceintes connectées explosion des offres de podcasts émergence de l'audio programmatique... 2018 a été une année charnière pour l'audio digital au point de pousser de nombreux acteurs de la presse traditionnelle à s'y déployer. Comment les éditeurs de presse appréhendent-ils l'audio digital ? Quelle stratégie de diffusion ? Comment se différencier ? Quelle monétisation envisager ? Gwendoline Michaelis, Chief Audio Officer de Prisma Media, livrera son analyse, accompagnée d'un autre responsable d'un grand éditeur de presse.

Development of voice assistants and connected speakers explosion of podcast offerings emergence of programmatic audio. ... 2018 was a pivotal year for digital audio to the point of pushing many actors of the traditional press to deploy there. How do newspaper publishers approach digital audio? What dissemination strategy? How to differentiate yourself? What monetization should be considered? Gwendoline Michaelis, Chief Audio Officer of Prisma Media, will deliver his analysis, accompanied by another manager from a major press publisher.

SESSIONS & CONFERENCES

VENDREDI/FRIDAY 25 JAN. 2019

Auditorium JAUNE (YELLOW)

Avec :
DE MARCHI, Jean-Michel - Rédacteur en chef - Mind Media - Modérateur
Michaelis, Gwendoline - Chief Audio Officer - Prisma Media

17H00

[Masterclass Multicam Systems] Radio filmée tout-automatique

[Multicam Systems Masterclass] Fully automated visual radio

Découvrez les dernières évolutions de la solution tout-en-un de radio filmée de Multicam Systems. Démonstration et exemples de réalisation intelligente et automatique avec détection des intervenants, choix des meilleurs angles de vue caméra (via AI), intégration des principales consoles audio du marché (via GPIO or AoIP info) et diffusion en live streaming ou VOD sur toute plateforme vidéo.

Check out the latest evolutions of Multicam Systems all-in-one visual radio solution. Demonstration and examples of intelligent and automatic realization with detection of active speakers, choice of best cameras shot (via AI), integration of the most commonly used audio consoles (via GPIO or AoIP data) and broadcast in live streaming or VOD to major video platforms.

Salle MASTERCLASS

Avec :
Anchelergue, Arnaud - Directeur - MULTICAM Systems

Walbert, Stan - Fondateur - MULTICAM Systems

18H00

La solution ? C'est la radio qui vous la donne

Vous avez un problème ? La radio peut vous aider. Voilà pour le concept des émissions dont le succès ne sait jamais démenti. Depuis toujours, la radio aide et solutionne les problèmes, souvent incroyables, des auditeurs. Et grâce à sa notoriété et à son impact quotidien, elle y parvient quasi systématiquement. Parfois la radio, emprunte des voies détournées pour aider l'auditeur avec l'organisation de collectes ou des partenariats.

Auditorium BLEU (BLUE)

Avec :
HOURCADE, Gauthier - Directeur adjoint des programmes - RTL
PAVAGEAU, Nicolas - Directeur - Contact FM (Lille)
LONCHAMPT, Patrick - Président - Mediadvize
MALCURAT, Olivier - Journaliste - La Lettre Pro de la Radio et des Médias - Modérateur

18H00

Vidéo mobile et radio

L'image, qu'on se le dise, est désormais le nouveau point d'entrée des audiences. Il n'est qu'à observer le spectaculaire développement d'Instagram pour s'en

convaincre. Pour la radio, c'est donc aussi désormais un enjeu stratégique. Si votre radio est bien faite, vous avez déjà les contenus. Comment les mettre en image ? Les outils du MOJO (Mobile Journalism) sont une des réponses. Quelles sont les règles à suivre pour construire des vidéos efficaces ? Quel matériel pour bien débiter sans se ruiner ? Quels types de formats produire vite et bien lorsqu'on ne veut pas y passer la journée (et garder sa priorité à l'antenne) ? Un atelier pratique avec plein d'idées dedans. MYConseils / Benjamin Gérard / Jean-Charles Verhaeghe

Auditorium JAUNE (YELLOW)

Avec :
Verhaeghe, Jean-Charles - Directeur - MY Conseils
Gerard, Benjamin - Président - Portemire

18H30

Un bon prix, c'est un bon point pour votre carrière

Chaque année, ils récompensent les jeunes journalistes en devenir. Les Bourses et les prix sont devenus des passages obligés pour les étudiants en journalisme. C'est directement une manière de récompenser le travail d'un jeune journaliste et, indirectement, une façon de saluer la formation dispensée par une école. C'est aussi la possibilité de mettre plus rapidement encore le pied à l'étrier et d'entamer une carrière professionnelle.

Auditorium JAUNE (YELLOW)



Ecoutez
les conférences
en DAB+



Listen to
the conferences
in DAB+

Mesurez la valeur de votre musique !



• Second By Second

• Shows, Storytelling, Promos

• Testez vos contenus radio !



FANSCORE
Music

SESSIONS & CONFERENCES

SAMEDI/SATURDAY 26 JAN. 2019

10H30

La radio sur le terrain de la proximité

Radio in the field of proximity

C'est le fer de lance des radios locales et régionales : jouer la carte de la proximité et transformer cette stratégie en audience. Si la proximité se traduit surtout via le traitement de l'information, elle peut également prendre des formes multiples : l'organisation d'un concert, la délocalisation d'une émission, l'implantation de son studio en centre-ville, l'accueil des auditeurs lors des émissions... tout cela, c'est aussi de la proximité. Et il y a mille et une manières pour réduire encore plus la distance qui nous sépare de nos auditeurs.

It is the spearhead of local and regional radio stations: play the proximity card and transform this strategy into an audience. While proximity is mainly reflected in the processing of information, it can also take many forms: the organization of a concert, the relocation of a show, the location of a studio in the city centre, the reception of listeners during the shows... all this is also proximity. And there are a thousand and one ways to further reduce the distance between us and our listeners.

Auditorium ROUGE (RED)

Avec :
IRIBARREN, Jacques - Président Directeur Général - 100%
Steiner, Thierry - Directeur du Développement - Virgin Radio
GAUTHIER, Fabrice - Fondateur - Broadcast-associés

10H30

Comment mieux éditer votre podcast ?

De A à Z, toutes les étapes pour réussir son podcast. De l'élaboration de son concept à la diffusion de sa production finale. Des règles à respecter, des conseils à suivre, des idées pour s'inspirer afin que votre podcast soit entendu et écouté partout où vous le souhaitez. Une occasion de s'intéresser à des productions réussies et à d'autres qui n'ont pas encore pu trouver leur public.

Auditorium BLEU (BLUE)

Avec :
PIQUETTE, Maxime - CEO / Program Director - Ausha
LABOYRIE, Jean-Patrick - chef du développement - PodMust
MALCURIAT, Olivier - Journaliste - La Lettre Pro de la Radio et des Médias - Modérateur
Fillot, Carine - Responsable - Elson
COHEN-MOREAU, Fanny - Présidente - Podcastéto

11H00

Journalisme le modèle Africain

Journalism the African model

Auditorium JAUNE (YELLOW)

PROGRAMMES/CONTENU -
Avec :
Silue Epse Konate, Salimata - Directrice - RTI RADIO
Dieng, Talla - Président - URAC

11H00

Enregistrement public Des Ondes Vocast

Des Ondes Vocast, c'est le podcast pour les passionnés de radio. La radio d'hier, d'aujourd'hui et de demain en un podcast : à chaque épisode, les auditeurs retrouvent un zapping radio, des débats d'actualité, des sujets autour de l'innovation et des archives. À l'occasion du Salon de la Radio et de l'Audio Digital, l'équipe de Vocast s'installe à la Grande Halle de La Villette pour un enregistrement en public.

Auditorium BLEU (BLUE)

Avec :
Brulhatour, Frédéric - Directeur associé - La Lettre Pro de la Radio et des Médias - Modérateur
GOURRAUD, Anthony - Fondateur - Vocast

11H30

Quelles formations pour la radio ?

What training for radio?

Parce que l'on gagne toujours à aller chercher des techniques ou un savoir-faire en dehors de sa zone de confort, la théorie est aussi indispensable que la pratique. Elle permet d'acquiescer les bases du métier. De nombreuses formations permettent aujourd'hui d'entamer une carrière à la radio, devant ou derrière le micro. Chacune ont leurs spécificités et leurs débouchés et les employeurs y sont très sensibles.

Because it is always beneficial to look for techniques or know-how outside your comfort zone, theory is as essential as practice. It allows you to acquire the basics of the profession. Many training courses now allow you to start a career in radio, in front of or behind the microphone. Each has its own specificities and opportunities and employers are very sensitive to them.

Auditorium ROUGE (RED)

Avec :
Berger, Kheira - Responsable programmes - INA (Formation)
Marchione, Sylviano - Directeur Général - STUDIO ECOLE DE FRANCE
BARRE, Emmanuel - Directeur - ISCPA - Institut des Médias de Paris

11H30

Radios associatives, quelles sources de revenus ?

Si les radios Associatives s'appuient encore sur le FSER annuel, elles doivent désormais faire face à la suppression des emplois aidés et aux nombreuses baisses de subventions issues des collectivités locales. C'est une course aux revenus qui s'accélère et qui se joue depuis plusieurs mois. Qui solliciter ? Quels montants demandés ? Quels dossiers déposer ? Quels rôles peut jouer l'auditeur ? Des solutions existent.

Auditorium BLEU (BLUE)

Avec :
MALCURIAT, Olivier - Journaliste - La Lettre Pro de la Radio et des Médias - Modérateur
RONDEAU, Sabrina - Coordinatrice de l'antenne - Azur FM
Delfau, Sylvain - Secrétaire Général - SNRL
Gallice, Maxime - Responsable - Imagine La Radio
Beauvallet, Valentin - Directeur Délégué en charge du Développement - Fédération des Radios Associatives en Pays de la Loire
HAMON, Stéphane - Directeur d'antenne - Bretagne 5

11H30

Fake news et copyright

Fake news & copyright

Auditorium JAUNE (YELLOW)
DIGITAL/RADIO
PROGRAMMES/CONTENU -

11H30

à la découverte du plaisir sonore, décryptage par Paris ASMR

Discovering the pleasure of sound, decryption by Paris ASMR

Qu'est-ce que l'ASMR ? D'où vient cette communauté ? Pourquoi grandit-elle aujourd'hui encore ? Quels sont les sons « déclencheurs » et les formats usuels qui existent dans la communauté ASMR ? Quels sont les besoins techniques et le matériel utilisé ? Comment les nouvelles technologies s'emparent du sujet (smartphone avec enregistrement binaural, casques de l'univers du sommeil à conduction osseuse, réalité virtuelle...) ? Séance de décryptage de cette pratique de relaxation et de plaisir intense créée par des sons, avec Florian, sculpteur de son, un des premiers youtubeurs français à s'être lancé dans l'ASMR. Sa chaîne YouTube Paris ASMR rassemble plus de 150.000 abonnés et comptabilise des dizaines de vidéos explorant les « triggers »

What is ASMR? Where does this community come from? Why is she growing up today? What are the sound "triggers" and common formats that exist in the ASMR community?

What are the technical needs and equipments used? How new technologies are taking over the subject (smartphone with binaural recording, helmets of the universe of bone conduction sleep, virtual reality...)? Session of decryption of this practice of relaxation and intense pleasure created by sounds, with Florian, sculptor of sounds, one of the first French youtubeurs to have launched in the ASMR. Its 'ASMR Paris' YouTube channel gathers more than 150.000 subscribers and counts dozens of videos exploring the "triggers".

Salle MASTERCLASS

Avec :
Florian, Flo - Direction - Paris Asmr

12H00

La réactivité de la radio face aux réseaux sociaux

Radio's responsiveness to social networks

Les réseaux sociaux sont devenus de redoutables concurrents des radios. L'information y prend forme sous une forme rédactionnelle, souvent visuelle avec une photo ou une vidéo, parfois sonore. C'est la vitesse à laquelle circule l'information qui séduit les utilisateurs de Twitter et de Facebook. Autre aspect que l'on oublie trop souvent : sur les réseaux sociaux, on va très vite à l'essentiel. C'est pourtant un des fondamentaux de la radio qui dispose encore de toutes les cartes en main pour inverser la vapeur.

Social networks have become formidable competitors for radio stations. The information takes the form of an editorial form, often visual with a photo or video, sometimes sound. It is the speed at which information flows that appeals to Twitter and Facebook users. Another aspect that is too often forgotten: on social networks, we get to the essentials very quickly. Yet it is one of the fundamentals of radio, which still has all the cards in hand to reverse the trend.

Auditorium ROUGE (RED)

Avec :
Daccord, Antoine - Directeur de l'information numérique - RTL

12H00

Quelle protection sociale dans les médias audio ?

What social protection in audio media?

Auditorium BLEU (BLUE)

14H00

Pitches Rebound Audio - Hackathon

Pitches Rebound Audio - Hackathon

idéeation, conception, recherche, maquetage, prototypage

Après 48h de collaboration, idéeation, conception, recherche, prototypage en équipe, les participants du Hackathon Rebound Audio qui se sont rencontrés jeudi soir, livrent le fruit de leurs explorations pour inventer la radio de demain et dénicher de nouveaux usages : outils pour la radio, podcasts interactifs, nouveaux modèles économiques pour l'audio digital, etc... Venez à leur rencontre !

Ideation, design, research, modeling, prototyping
After 48 hours of collaboration, ideation, design, research, team prototyping, the participants of the Hackathon Rebound Audio who met on Thursday evening, deliver the fruit of their explorations to invent the radio of tomorrow and find new uses: tools for radio, interactive podcasts, new business models for digital audio, etc... Come and meet them!

Auditorium ROUGE (RED)

Avec :
Fillot, Carine - Responsable - Elson
Rouzaud, Julie - Coordinatrice - Salon de la Radio et de l'Audio Digital

14H00

Le rôle des radios de la diversité dans l'information Quel pluralisme en 2019 sur le marché radiophonique ?

Désormais, après plusieurs années d'efforts, les stations de la diversité jouent un rôle déterminant dans le paysage radiophonique. S'ajoutent aussi les webradios issues du monde entier qui propagent leurs contenus. Quant aux radios thématiques, elles servent de passerelle entre leur continent d'origine et les sociétés dans lesquelles elles évoluent. Une interrogation : vers quel traitement spécifique de l'information les radios de la diversité doivent-elles tendre ?

Auditorium JAUNE (YELLOW)

Avec :
SHALAK, JAMIL - Président - Radio Orient
SIDIBE, T. DE MARFERE - Conseiller du Président - URPCI
Guihot, Dominique - Directeur Général - Africa N°1

15H00

DAB+ : quels usages et quelles évolutions ?

DAB+: what uses and evolutions?

Pour la première fois, La Semaine du Son, le CSA et le Salon de la Radio et de l'Audio Digital créent une séance ouverte à tous pour partager les innovations technologiques et artistiques en cours dans la radio sous toutes ses formes et l'instauration progressive du DAB+ en France. L'évolution des usages, le développement rapide des podcasts, la diversité des contenus offerts au public et les évolutions technologiques seront abordés par les invités. Une table ronde sur les nouveaux usages des utilisateurs animée par Claude-Yves Robin, vice-président de la Semaine du Son avec la participation de Nicolas Curien conseiller au CSA, Nicolas Horber, délégué général de Radio Campus, Sylvie Kalinowski responsable de la filière de Formation/Transmission/Diffusion à l'Ina Expert et de Foued Berahou ancien responsable technique du Dépôt Légal de la radio à l'Ina, co-auteurs de "L'essentiel du DAB" (éditions INA), de Maryam Salehi, directrice déléguée de NRJ Group et de Simon Warynski, président d'Accent 4.

For the first time, La Semaine du Son, the CSA and the Salon de la Radio et de l'Audio Digital are creating an open session to share the technological and artistic innovations underway in radio in all its forms and the gradual introduction of DAB+ in France. The evolution of uses, the rapid development of podcasts, the diversity of content offered to the public and technological developments will be addressed by the guests. A round table on new user uses moderated by Claude-Yves Robin, Vice-President of the Semaine du Son with the participation of Nicolas Curien, CSA advisor, Nicolas Horber, Radio Campus general delegate, Sylvie Kalinowski, Head of the Training, Transmission and Broadcasting Department at the Ina Expert and Foued Berahou, former Technical Head of the Legal Deposit for Radio at the Ina, co-authors of "L'essentiel du DAB"; (INA editions), Maryam Salehi, Deputy Director of NRJ Group and Simon Warynski, President of Accent 4.

Auditorium ROUGE (RED)

Avec :
Robin, Claude-Yves - Vice-président - LA SEMAINE DU SON - Modérateur
CURIEN, Nicolas - Membre - CSA : conseil supérieur de l'audiovisuel
Chapot, Philippe - Fondateur - Salon de la Radio et de l'Audio Digital
BERAHOU, Foued - Ancien responsable technique du Dépôt Légal de la radio à l'INA - LA SEMAINE DU SON
HORBER, Nicolas - Délégué Général - Radio Campus France
KALINOWSKI, Sylvie - Responsable de formation - INA (Bry)
WARYNSKI, Simon - Président - Accent 4
Hugonnet, Christian - Président - LA SEMAINE DU SON
Salehi, Maryam - Directrice déléguée - NRJ GROUP



La plateforme de publicité
AUDIO DIGITALE
Internationale



ciblage. performance. efficacité.

Devenez notre partenaire et **monétisez votre audience** accompagné d'une équipe expérimentée et dédiée au media audio digital.

Augmentez vos revenus en France et à l'international tout en respectant l'audience et l'auditeur.

Obtenez les meilleurs résultats grâce à notre plateforme publicitaire ultra-performante.

Contactez-nous: sales@targetspot.fr

cast. play. sell.

EXPOSANTS/EXHIBITORS

21 JUIN PRODUCTION

Prod. audio&pub-Habillage-Voix Off

STAND N° C01

-- Depuis plus de 10 ans, 21 JUIN PROD., conçoit, réalise, arrange et produit des habillages pour les plus grandes antennes !(RTL - FRANCE BLEU - CHERIE FM - RTL2 - BEL RTL - MFM - RIRE & CHANSONS - RADIO LATINA - TOP MUSIC - BEUR FM - MAGNUM LA RADIO)|- Jingles chantés, génériques, signatures sonore et compos TV.|- Nos 3 studios sont à la disposition exclusive de nos créations.|- L'expertise de l'équipe de 21 Juin, tant en création originales, qu'en packages, ainsi que la musicalité des réalisations, sont un gage de qualité recherché par nos clients/partenaires.|- L'habillage malin, original, des jingles à votre mesure, en 2 mots "Smart Imaging"

-- For more than 10 years, 21 JUIN PROD., has been designing, directing, arranging and producing packages for the largest antennas !(RTL - FRANCE BLEU - CHERIE FM - RTL2 - BEL RTL - MFM - RIRE & CHANSONS - RADIO LATINA - TOP MUSIC - BEUR FM - MAGNUM LA RADIO)|- Jingles sung, generic, sound signatures and TV composition. |- Our 3 studios are at the exclusive disposal of our creations. ... The expertise of the 21 June team, both in original creations and packages, as well as the musicality of the creations, are a guarantee of quality sought by our clients/partners. ... The smart, original packaging, jingles to your measure, in 2 words "Smart Imaging"

Eric Renard

eric@21juin.fr

37 rue Saint Maur 75011 Paris France

06-86-26-28-86

http://www.21juin.fr

2WCOM SYSTEMS GMBH

Fabricant, Radio Num. - Fabricant

STAND N° B16

-Votre audio. Notre solution. 2wcom est un des premiers fabricants, fournisseurs et intégrateurs de produits de diffusion audio professionnelle. Conçues pour les liaisons de studio à studio, de studio à émetteur et les tâches cross-média croissantes, toutes les solutions sont très flexibles dans leur application et offrent une grande compatibilité ainsi qu'une excellente robustesse de transmission. Werner Drews (CEO) exprime la philosophie et la passion de l'entreprise: "Nous souhaitons contribuer au succès de nos clients en leur fournissant non seulement des produits de haute qualité, polyvalents et fiables, mais aussi en leur offrant le meilleur soutien et les meilleurs conseils possibles."

-Your audio. Our solution. 2wcom is a leading manufacturer, supplier and system integrator of professional audio broadcast equipment. Designed for studio-to-studio, studio-to-transmitter links and the increasing cross-media- tasks all solutions are most flexible in application and offer high compatibility as well as outstanding transmission robustness. Werner Drews (CEO) expresses the company philosophy and passion: "We would like to contribute to the success of our customers by not only providing them with high-quality, versatile and highly reliable products, but also offer the best possible support and advice. Right now, we have to deal with particularly interesting challenges regarding broadcast technologies. On the one hand, harmonization of old and new transmission technologies is crucial on the other hand, no one can ignore the advantages of IP based cross-media network systems."

Anke SCHNEIDER

aschneider@2wcom.com

Am Sophienhof 8

24941 Flensburg Allemagne

http://www.2wcom.com

A.T.S. FRANCE - NAGRA AUDIO

Fabricant, Importateur

STAND N° C05

-Depuis plus de 65 ans, NAGRA s'est imposé en tant que référence de l'enregistrement sonore grâce à une qualité irréprochable et à une fiabilité à toute épreuve dans les domaines de la radio, du cinéma, de la musique, de la sécurité et de l'industrie. Le plus récent modèle, le NAGRA Seven, conçu à partir des technologies de pointe, le couteau Suisse des journalistes qui intègre l'enregistrement, le montage et la communication, reste fidèle à la tradition. Depuis 2012, Audio Technology Switzerland est le concepteur et le fabricant des produits audio NAGRA.

For more than 65 years, NAGRA has established itself as a reference in sound recording thanks to its impeccable quality and unfailing reliability in the fields of radio, cinema, music, security and industry. The latest model, the NAGRA Seven, designed using the latest technologies, the Swiss army knife for journalists that integrates recording, editing and communication, remains true to tradition. Since 2012, Audio Technology Switzerland has been the designer and manufacturer of NAGRA audio products.

Francis GUERRA

Francis.Guerra@nagraaudio.com

audio.france@nagraudio.com

Immeuble Eqwater

86, rue Henri Farman

92130 Issy-les-Moulineaux Cedex France

01-70-71-61-00

http://www.nagraaudio.com

A2PRL-

Banque de Programmes, Agence de presse, Prod. audio&pub-Habillage-Voix Off

STAND N° A03

-Spécialiste des contenus à destination de la radio A2prl propose à ses abonnés une offre complète de produits d'information, flashes et journaux prêts à diffuser en marque blanche ou totalement personnalisés. A2prl adhère au syndicat des agences de presse et n'emploie que des journalistes radio professionnels. La puissance de cette structure et son expérience permettent à A2PRL de mettre à disposition de ses abonnés un service rigoureux, des productions contrôlées et enrichies de contenus au prix le plus juste 7 jours sur 7 et 24h sur 24. A2PRL développe des procédures simples et éprouvées et s'attache à rester au plus proche des préoccupations des radios.

-A professional content provider for radios, internet and mobile services as well as for independent and associative stations, A2PRL offers its subscribers a range of informative and broadcast-ready products. For over 30 years now, our agency has allowed its distributors to build a professional station, rife with original, competitive and even individualised contents.

Sylvain Athiel

sylvain.athiel@a2prl.fr

99 route d'Espagne

Bat 1

31100 Toulouse France

05-67-20-68-50

Http://www.a2prl.fr

AB STUDIO

Prod. audio&pub-Habillage-Voix Off

STAND N° A08

-Depuis toujours, indépendants et motivés, nous nous efforçons de faire rimer créativité et originalité dans nos réalisations publicitaires radio... Soucieux de totalement satisfaire "notre client", nous sommes d'abord très attentifs aux informations données par le commercial de la radio. Notre cellule de création tentera par la suite de laisser galoper son imagination et au final, l'enregistrement de vos spots radio avec les

voix qui correspondront le mieux au scénario. Après l'indispensable écoute client, nous serons certains du bon fonctionnement du spot. Nous vous l'enversons avec l'assurance d'un client totalement satisfait.

-Since always, independent and motivated, we strive to combine creativity and originality in our radio advertising achievements. ... In order to totally satisfy "our customer", we are first of all very attentive to the information provided by the radio sales representative. Our creative team will then try to let its imagination run wild and finally, the recording of your radio spots with the voices that will best match the scenario. After the essential customer listening, we will be sure that the spot works well. We will send it to you with the assurance of a totally satisfied customer.

Barbara CIACCI

abstudio@abstudio.fr

748 Avenue du Gal de Gaulle

06700 ST LAURENT DU VAR France

04-93-07-69-61

http://www.abstudiopub.com

ACE MEDIAS TOOLS

Automation / Editeur de Logiciel, Audio Digital/Interfaces Audio

STAND N° F03

-Entreprise créée en 2016, ACE développe ses activités et devient un acteur majeur dans l'industrie des logiciels broadcast. ACE développe des logiciels et des applications web permettant aux animateurs, aux journalistes, aux réalisateurs ou aux techniciens des radios et des télévisions de produire et de diffuser des contenus audiovisuels. Ces logiciels sont mis au point par une équipe de développeurs capables de repenser les logiciels et leurs usages. Nous trouvons des solutions simples pour créer des programmes radio et TV au quotidien. Nos logiciels sont créés pour les utilisateurs et nous privilégions une approche métier de nos applications. ACE a été créé par trois experts des médias, chacun doté de plus de vingt ans d'expérience dans les techniques broadcast. Nous sommes au contact permanent de l'ensemble des acteurs de l'audiovisuel, qu'ils soient animateurs, journalistes ou techniciens.

-Founded in 2016, ACE is developing its activities and is becoming a major player in the broadcast software industry. ACE develops software and web applications that enable radio and television hosts, journalists, directors or technicians to produce and broadcast audiovisual content. This software is developed by a team of developers who are able to rethink the software and its uses. We find simple solutions to create radio and TV programs on a daily basis. Our software is created for users and we favour a business approach to our applications. ACE was created by three media experts, each with more than twenty years of experience in broadcast techniques. We are in permanent contact with all audiovisual actors, whether they are animators, journalists or technicians.

Arnaud Vallin

arnaud.vallin@acemediastools.fr

9, rue de l'échelle

75001 Paris France

01 44 82 00 57

http://www.acemediastools.fr

ACPM

Société d'Etude/Recherche musicale, Promotion ou communication, Audio Digital/Interfaces Audio

STAND N° C13

-L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est née, en décembre 2015, de la fusion entre l'OJD et la SAS AudiPresse. L'ACPM a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias. Toutes les données produites par l'ACPM sont accessibles sur son site www.acpm.fr.

-The ACPM, the Alliance for Press and Media

Figures, was formed in December 2015 from the merger of OJD and SAS AudiPresse. The CPMA's mission is to measure press audiences and certify media counts. All data produced by the CPMA are available on its website www.acpm.fr

Stéphane Bodier

stephane.bodier@acpm.fr

44 Rue Cambronne 75015 Paris France

01-43-12-85-30

http://www.acpm.fr

ACTUONDA

Service Online

Co-organisateur

-Actuonda est une société de services, basée à Madrid, assurant la promotion de solutions innovantes pour médias connectés en Espagne et en France, avec des ouvertures sur l'Europe et l'Amérique Latine (développement d'affaires, marketing et vente). Actuonda représente des fournisseurs internationaux de solutions broadcast innovantes et offre ses services de consultation, agiles et centrés sur les résultats (expérience confirmée auprès de startups et en lancement de nouveaux produits). Actuonda organise régulièrement des événements professionnels internationaux présentant les dernières avancées et les nouvelles opportunités qu'offre la convergence du broadcast et des nouveaux médias. Actuonda: "Toujours connecté avec ton audience."

-Actuonda is a service company, based in Madrid, promoting innovative solutions for connected media in Spain and France, with openings in Europe and Latin America (business development, marketing and sales). Actuonda represents international providers of innovative broadcast solutions and offers its consulting services, agile and results-oriented (experience confirmed with start-ups and new product launches). Actuonda regularly organizes international professional events presenting the latest advances and new opportunities offered by the convergence of broadcasting and new media. Actuonda: "Always connected with your audience."

Nicolas Moulard

moulard@actuonda.com

12 Calle de Fernando el Católico

28015 Espagne

+34699248200

http://www.actuonda.com

AER

Organisation professionnelle

PARTENAIRE

-AER représente les intérêts de plus de 4'500 radiodiffuseurs privés en Europe. |Contribue à enrichir et développer le secteur radio, en exerçant une veille juridique des activités de l'Union Européenne, et en agissant comme point de contact entre les institutions européennes et les radios privées de toute l'Europe, en particulier sur les thèmes suivants: réglementation applicable à la publicité, aux droits d'auteur, à la gestion du spectre radioélectrique, et à la concurrence entre les radios publiques et privées. |Constitue aussi une plateforme d'échanges sur les techniques de mesure d'audience, les droits d'auteur, les standards en matières de transmission du média radio, etc

-The Association of European Radios (AER) is a Europe-wide trade body representing the interests of over 4,500 private/commercial radio stations across the EU28 and in Switzerland. AER's main objective is to develop and improve the most suitable framework for private commercial radio activity. AER constantly follows EU actions in the fields of media, copyright, advertising telecommunications and private radio transmission, in order to contribute, to enrich and develop the radio sector. AER encourages co-operation between its members and with other European radio stations and associations, regarding audience

EXPOSANTS/EXHIBITORS

measurement systems, copyrights, standards, etc.
Vincent Sneed
vincent.sneed@aereurope.org
Rue des Deux Eglises 26
B-1000 Bruxelles Belgique
+32-2-736-91-31
<http://www.aereurope.org>

AETA AUDIO SYSTEMS

Fabricant
STAND N° B03
-Spécialiste de la prise de son portable et de la transmission audio, AETA Audio Systems conçoit et fabrique des outils professionnels reconnus et utilisés partout dans le monde. Poursuivant une politique dynamique d'innovation, la société maintient une tradition d'expertise et d'excellence technique, et propose une gamme complète de codec audio et IP conçus pour s'adapter à toutes les conditions d'exploitation, en studio comme sur le terrain, et pensés pour répondre aux besoins et aux exigences de tous les broadcasteurs.
-As a specialist in portable sound recording and audio transmission, AETA Audio Systems designs and manufactures worldwide famous professional tools. Pursuing a policy of dynamic innovation, the company maintains a tradition of expertise and technical excellence, and offers a full range of audio and IP codecs designed to adapt to all operating conditions, both in the studio and in the field, and designed to meet the needs and requirements of all broadcasters.

Florent BARRY
contact@aeta-audio.com
Parc Technologique - Kepler 4
18-22, avenue Edouard Herriot
92350 Le Plessis Robinson France
01-41-36-12-00
<http://www.aeta-audio.com>

ALL ACCESS

Événementiel, Presse Pro étrangère
STAND N° PRESSE
-AllAccess.com est détenu et exploité par All Access Music Group, Inc., une société privée fondée en 1995 par le président et éditeur Joel Denver et son épouse et associée, Ria Denver, vice-présidente, directrice financière et exploitation.
-AllAccess.com is owned and operated by All Access Music Group, Inc, a privately held corporation formed in 1995, by President/Publisher Joel Denver and his wife and partner, VP/CFO & Operations Ria Denver.
Enda Caldwell
ecaldwell@allaccess.com
Etats Unis
+353871931291
<https://www.allaccess.com>

ANTENNEN SYSTEME

Fabricant
STAND N° Pavilion DAB+
-ATBB présente une large gamme d'antennes DAB+, un haut niveau d'innovation en R&D et une réponse rapidement flexible aux besoins des clients en matière de solutions de communication avancées - tels sont les éléments clés qui font d'ATBB votre partenaire fiable à long terme. Merci de l'intérêt que vous portez à ATBB - Antenna Technology Builds Business.
-ATBB presents a wide range of DAB+ Antennas, high level of innovation in R&D and rapidly flexible response to customer's needs for advanced communication solutions - these are the key elements that make ATBB your reliable long term partner. Thank you for your interest in ATBB - Antenna Technology Builds Business.
Graham Baskerville
Graham.Baskerville@atbb.eu
In Der Buttergrube 3-7

99428 Weimar-Legefel Allemagne
+49(0) 3643-4771-0
<http://www.antennensysteme.de>

AUDI ON

Prestataire, Monétisation, Audio Digital/Interfaces Audio
STAND N° D17
-"Audion est un atech spécialiste de l'audio digital. Nous développons des outils technologiques pour connecter marques et consommateurs au travers d'expériences audio digitales innovantes."
-"Audion is an atech specialist in digital audio. We develop technological tools to connect brands and consumers through innovative digital audio experiences."
Kamel El Hadeff
kamel@audi-on.com
4 rue Manuel 75009 Paris France
<http://www.audi-on.com>

AUDIPOLE

Importateur, Distributeur de matériel
STAND N° A16
-AUDIPOLE est l'importateur exclusif des plus prestigieuses marques de l'audio professionnel et en particulier pour le monde de la radio : consoles numériques CALREC et STUDER, enceintes GENELEC, micros et casques BEYERDYNAMIC, inserts téléphoniques YELLOWTEC, système de gestion des appels téléphoniques et réseaux sociaux PHONEBOX de BROADCAST BIONICS, micro enregistreur, bras micro et supports d'écran YELLOWTEC, cartes son DIGIGRAM, systèmes d'ordres CLEAR-COM, analyseurs RTW et TC ELECTRONIC, traitements de son TC ELECTRONIC, boîtiers 4 fils CTP SYSTEMS, patches GHIEMMETTI, switches informatiques LUMINEX, interfaces audio RDL, oreillettes sans fil PHONAK, monitorings rackables WOHLER.
-AUDIPOLE is the exclusive distributor of the most prestigious professional audio brands and especially for the radio market : CALREC et STUDER digital consoles, GENELEC loudspeakers, BEYERDYNAMIC microphones and headphones, YELLOWTEC digital hybrids, recording microphone, mic and screen arms and mounting systems, PHONEBOX BROADCAST BIONICS telephone calls and social networks management system, DIGIGRAM audio cards, CLEAR-COM talkback systems, RTW and TC ELECTRONIC audio analyzers, TC ELECTRONIC audio processors, CTP SYSTEMS 4 wire boxes, GHIEMMETTI patches, LUMINEX switches, RDL audio interfaces, PHONAK wireless earpieces, WOHLER rack mount monitorings.
Jean-Philippe BLANCHARD
broadcast@audiopole.fr
22, rue Edouard Buffard
ZAC de la Charbonnière - Montévrain
77771 Marne-la-Vallée Cedex 4 France
01-60-54-31-86
<http://www.audiopole.fr>

AUSHA

Podcast, Mojo (Mobile Journalism)
STAND N° Podcast&Co
-Ausha est la solution parfaite pour les podcasteurs qui souhaitent héberger, partager, gérer & monétiser leurs podcasts depuis la même interface. Cette solution conçue par des podcasteurs pour les podcasteurs a déjà conquis plus de 700 podcasteurs français comme Henry Michel, Anouk Perry ou encore le groupe Bayard presse. Ausha propose aux podcasteurs une panoplie d'outils comme le mini-clip, la page podcast, le partage automatisé sur Spotify ou sur les réseaux sociaux, etc.
-Ausha is the perfect solution for podcasters who want to host, share, manage & monetize their podcasts from the same interface. This solution designed by podcasters for podcasters has already won over 700 French

podcasters such as Henry Michel, Anouk Perry and the Bayard press group. Ausha offers podcasters a wide range of tools such as mini-clip, podcast page, automated sharing on Spotify or social networks, etc.

Maxime PIQUETTE
maxime@radioking.com
75bis boulevard d'Armentières
59100 Roubaix France
ausha.co

AVT AUDIO VIDEO TECHNOLOGIES GMBH

Fabricant
STAND N° Pavilion DAB+
-AVT est un fabricant d'équipements de transmission audio de très haute qualité tels que des systèmes téléphoniques Hybrides, IP, RNIS, RTC, des codec audio haute qualité pour réseaux IP, RNIS et E1 (2Mbps). Une gamme complète d'équipements tête de réseau DAB/DAB+ est également disponible.
-AVT is a manufacturer for high quality audio transmission products, such as high-quality Audio Codecs for IP, ISDN and E1 (2-Mbit/s) networks as well as IP, ISDN and POTS Telephone Hybrids. Furthermore, DAB and DAB+ systems for a complete DAB headend are also available. AVT's main customers are broadcasting stations and telecom operators.
Nordostpark 91
90411 Nürnberg Germany
+49 911 5271 0
<https://www.avt-nbg.de>

AXEL TECHNOLOGY S.R.L.

Fabricant, Distributeur de matériel
STAND N° A07
-Axel Technology est actuellement la première entreprise italienne dans la fabrication de solutions professionnelles pour radios et télévisions. L'innovation et l'innovation ont fondé le développement continu et le succès de l'entreprise sur le marché mondial, à tel point que les produits d'Axel Technology sont maintenant présents dans plus de 120 pays du monde. En plus de fabriquer équipements hardware et solutions logicielles, l'entreprise compte aussi sur une vaste expérience comme intégrateur de systèmes.
-Axel Technology is the leading Manufacturer Italian Broadcasting company for professional radio and television solutions since 1996. It was founded in Bologna by Giuseppe Vaccari, who brought his large experience and began to expand his company rapidly all over the world and over the years Axel Technology has also continued to consolidate its position as the leading manufacturer of solutions from the broadcasting field. Innovation, research and development are the main sources of a competitive presence in the worldwide market. Axel Technology's equipment and solutions are present in over 120 nations thanks also to a widespread sales network.

Nicolas Molfese
marketing@axeltechnology.com
Via Caduti di Sabbiano 6/F
40011 Anzola dell'Emilia (BO) Italie
+39 051 736555
<http://www.axeltechnology.com>

BCE - BROADCASTING CENTER EUROPE

Opérateur de diffusion
STAND N° F02
-Rencontrez BCE au Salon de la Radio 2019. BCE présentera sa solution de radio numérique (plateforme DAB) ainsi que le projet d'intégration de RTL Radio dans ses nouveaux locaux à Neuilly, l'installation de sa solution de Radio Visuelle chez Fun Radio et RTL. Depuis le 1er Janvier BCE a fait

l'acquisition de Freecaster, venez découvrir les images des productions et live stream de notre nouvelle filiale. Broadcasting Center Europe (BCE) est un leader européen dans les services médias, l'intégration de systèmes et le développement de logiciels dans les domaines de la télévision, la radio, la production et la postproduction, les télécommunications et l'informatique
-Meet BCE at the 2019 Radio show. BCE will present its digital radio solution (DAB platform) as well as RTL radio's integration project in its new premises in Neuilly, the installation of its visual radio solution at Fun Radio and RTL. Since the 1st January, BCE acquired Freecaster, discover some of the productions and live stream of our new subsidiary. Broadcasting Center Europe (BCE) is a European leader in media services, systems integration and software development in the fields of television, radio, production and postproduction, telecommunications and IT.
Laurent Seve
Laurent_seve@bce.lu
43, Boulevard Pierre Frieden
L-1543 Luxembourg Luxembourg
(+352) 24 80 7111
<http://www.bce.lu>

BENTZTOWN

Consultant audio, Conseil, Production, audio&pub-Habillage-Voix Off
STAND N° C13
-Benztown est un chef de file international dans les domaines de l'imagerie radio, des bibliothèques de production, de la programmation, des jingles et des services de voix hors champ, avec plus de 2 300 affiliations sur six continents différents. Basé à Stuttgart avec des studios à Los Angeles et à New York, Benztown offre la meilleure qualité d'imagerie audio pour 22 bibliothèques dans 14 formats musicaux, dont AC, Hot AC, CHR, Country, Urban, Rhythmic, Classic Hits, Rock, News/Talk, Podcast et Sports. Benztown offre également des forfaits de jingle personnalisés professionnels et de qualité qui sont disponibles pour la syndication dans le monde entier.
-Benztown is a leading international radio imaging, production library, programming, jingles and voiceover services company with over 2,300 affiliations on six different continents. Headquartered in Stuttgart with studios in Los Angeles and New York, Benztown offers the highest quality audio imaging workparts for 22 libraries across 14 music formats including AC, Hot AC, CHR, Country, Urban, Rhythmic, Classic Hits, Rock, News/Talk, Podcast and Sports. Benztown also offers professional, quality custom jingle packages which are available for syndication worldwide.
Chris Johanson
cj@benztown.com
100 W. Broadway, Suite 200
CA 91210 Glendale Etats Unis
+1 818-842-4600
<http://www.benztown.com>

BONNEVILLE DISTRIBUTION

Opérateur de diffusion
STAND N° E02
-Bonneville Distribution fait partie de Deseret Management Corporation et fournit des services de distribution au Mormon Tabernacle Choir et à l'Église de Jésus-Christ des Saints des Derniers Jours. Basé dans l'Utah, Bonneville Distribution se concentre sur la fourniture de services de distribution pour les stations de télévision et de radio du monde entier qui diffusent l'émission hebdomadaire Mormon Tabernacle Choir, Musique & Spoken Word et LDS General Conference.
-Bonneville Distribution is part of Deseret Management Corporation and provides distribution services to the Mormon Tabernacle Choir and the Church of Jesus

EXPOSANTS/EXHIBITORS

Christ of Latter-day Saints. Based in Utah, Bonneville Distribution focuses on providing distribution services for television and radio stations around the world that broadcast the weekly show Mormon Tabernacle Choir, Musique & Spoken Word and LDS General Conference.

Terry Hritz
thritz@bonneville.com
5 Triad Center Suite 300
UT 84180 Salt Lake City Etats Unis
+1 801-237-2620
<http://www.bonneville.info/index.shtml>

BROADCAST BIONICS

Distributeur de matériel, Automatisation / Editeur de Logiciel, Fournisseur de Programmes

STAND N° A15

-Avec PhoneBOX, Oasis et Virtual Director, Broadcast Bionics est le spécialiste des logiciels pour la gestion des appels téléphoniques, des communications Skype, de la gestion des réseaux sociaux et de la gestion des caméras en studio radio.
-Broadcast Bionics are developers of PhoneBOX, Oasis and Virtual Director. The industry standard in exceptional audience engagement and communication for Radio and TV.

Kirsten SMITH

ksmith@bionics.co.uk
The Barn, Hurstwood Grange,
Hurstwood Lane,
RH17 7OX Haywards Heath Grande Bretagne
+44 (0)1444 473999
<http://www.bionics.co.uk>

BROADCAST PARTNERS

Distributeur de matériel, Opérateur de diffusion, Automatisation / Editeur de Logiciel, Intégrateur

STAND N° Pavillon DAB+

-Au cours des quatre dernières décennies, Broadcast Partners a fourni des technologies et des solutions de radiodiffusion aux radiodiffuseurs, aux sociétés de production audio/vidéo et aux institutions gouvernementales. Notre produit principal est la construction et l'entretien de réseaux de transmission pour faciliter l'accès à un nombre important de stations de radio publiques et commerciales aux Pays-Bas, en Belgique et au Danemark. Au nom de ces clients et d'autres, Broadcast Partners gère environ 800 émetteurs FM et huit réseaux DAB+. En plus de l'exploitation du réseau, nous fournissons des projets de diffusion clés en main dans le monde entier. La conception de studio et les développements internes tels que SmartRadio/Radio as a Service, aXemble DAB+ Headend et le logiciel d'automatisation radio AerOn-Studio sont parmi les produits les plus vendus de notre portefeuille. Nous mettons en avant la tête de réseau aXemble et la SmartRadio/Radio as a Service lors du Salon de la Radio

-For the past four decades, Broadcast Partners have provided broadcast technology and solutions to broadcasters, audio/video production companies and government institutions. Our main product is the construction and maintenance of transmission networks to facilitate a substantial number of public and commercial radio stations in the Netherlands, Belgium and Denmark. On behalf of these and other customers, Broadcast Partners manages approximately 800 FM Transmitters and eight DAB+ networks. As well as network operation, we supply turnkey broadcast projects around the world. Studio design and in-house developments such as SmartRadio 'Radio as a Service', aXemble DAB+ Headend, and AerOn-Studio radio automation software are among the top selling items in our portfolio. Broadcast Technology: professional broadcast equipment sales and turnkey studio design solutions.

Christiaan Pladdet

christiaan.pladdet@broadcastpartners.nl

Axelsestraat 58
4537 AL Terneuzen Pays Bas
+31 (0) 115 683 555
<http://www.broadcastpartners.nl>

BROADCAST-ASSOCIÉS

Satellite, Sat-Cable-DAB-DRM, Ingénieur du son, Fabricant, Prestataire, Importateur, Distributeur de matériel, Service Online, Télévision, Cross Média, Développeur, Opérateur de diffusion, Webradio, Consultant audio. Conseil ..., Téléphonie Mobile, Installateur, Support Technique, Intégrateur

STAND N° R05

-Broadcast-associés assure « Conseils, Services et Intégrations » dans le domaine Broadcast. Véritable architecte du numérique, nous nous adaptons aux besoins du client, en lui proposant le projet ou le produit qui répond le mieux à sa demande, sans imposer un processus type ou une marque particulière. Chaque année, nous proposons d'ailleurs, en toute objectivité, une sélection de matériels Broadcast : « Les meilleurs produits aux meilleurs tarifs ». En pleine convergence des média, Broadcast-associés assiste les Editeurs de contenus dans leurs choix technologiques, en préparant leur avenir avec eux.

-Broadcast-Associates provides "Consulting, Services and Integrations" in the Broadcast field. Real digital architect, we adapt to the needs of the client, advising him, offering him the project or the product that best meets his demand, without imposing a typical process or a particular brand. Each year, we offer, in all objectivity, a selection of Broadcast material: "The best products at the best rates". In the midst of media convergence, Broadcast-Associates assists Content Publishers in their technological choices, preparing their future with them.

Fabrice GAUTHIER

fgauthier@broadcast-associes.com
92-98 boulevard Victor HUGO
92110 Clichy La Garenne France
01-47-30-81-04
<http://www.broadcast-associes.com>

BW BROADCAST LTD

Fabricant

STAND N° B16

-Les émetteurs FM, processeurs audio et récepteurs FM innovants, primés et leaders de l'industrie, de BW Broadcast se trouvent aux quatre coins du monde. En mettant l'accent sur l'efficacité et la fiabilité, vous pouvez faire confiance à BW Broadcast pour faire de votre station le numéro un sur le marché. Brendan LOFTY

-Innovative, award-winning and industry-leading FM transmitters, Audio Processors, FM receivers, from BW Broadcast can be found in all corners of the globe. With emphasis on efficiency and reliability, you can trust BW Broadcast to make your station number one in the market. Brendan LOFTY
Brendan LOFTY
Brendan@bwbroadcast.com
Unit 27 | 10 Centre | 57a Croydon Road
CR0 4WQ Croydon Surrey Grande Bretagne

+1 866 376 1612

<http://www.bwbroadcast.com>

CANITROT & CO

Attaché de Presse

STAND N° Muzicenter Discovery

-Depuis 1998, CANITROT & Co joue un rôle incontournable dans le Music Business en tant qu'agence de promotion indépendante, de communication et de relations publiques. Composée d'une équipe compétente et dynamique, CANITROT & Co met son expérience et un réseau relationnel unique au bénéfice de la filière musicale (maisons de disques, labels, éditeurs, artistes, managers).
-Since 1998, CANITROT & Co has played a key role in the Music Business as an independent promotion, communication and public

relations agency. Composed of a competent and dynamic team, CANITROT & Co brings its experience and a unique network of contacts to the music industry (record companies, labels, publishers, artists, managers).

JEAN MICHEL CANITROT

jeanmichel@canitrotandco.com
23, boulevard Romain Rolland
77220 GRETZ-ARMAINVILLIERS France
06 60 87 07 07
<http://www.canitrotandco.com>

CASTERSTATS - NEUROMEDIA

Prestataire, Société d'Etude/Recherche musicale

STAND N° C18

-Neuromedia est une entreprise dynamique qui fournit aux radiodiffuseurs une analyse cross-média complète, rapide et fiable, de bout en bout, avec des métriques conformes aux normes de l'industrie.

Neuromedia est une équipe présentant jusqu'à 20 ans d'expérience dans les médias, l'analyse et le développement d'applications d'entreprise. La solution CasterStats est hautement évolutive et fournit des technologies de redondance, de sauvegarde et d'équilibrage de charge adaptées aux solutions logicielles de haut niveau. Grâce à notre expérience, Neuromedia est également en mesure de fournir des solutions sur mesure qui répondent à tous les besoins.

-Neuromedia is a team with up to 20 years of experience in media, analysis and development of enterprise applications. The CasterStats solution is highly scalable and provides redundancy, backup and load balancing technologies for high-level software solutions.

Dany Donnen

ddonnen@neuromedia.io
3 Rue de la Haie Monseu
4550 Nandrin Belgique
+32.496.232.626
<http://www.casterstats.com>

CGV

Sat-Cable-DAB-DRM, Fabricant Récepteur, Radio Num. - Fabricant, Radio Num. - Fabricant récepteurs

STAND N° Pavillon DAB+

-PME créée en 1978 et basée à Strasbourg, CGV (Compagnie Générale de Videotechnique) société française est devenue un acteur majeur sur le marché des produits de traitement et de transmission du signal vidéo. Son credo ? Anticiper les évolutions des technologies de l'image vidéo et du son et proposer des solutions d'adaptation innovantes pour l'équipement des consommateurs français. C'est donc tout naturellement que depuis plusieurs années déjà, CGV est engagé auprès du WORLD DAB+ et membre actif de l'alliance pour le DAB+. Le salon de la radio est pour CGV l'occasion de présenter sa future gamme de radio numérique terrestre.

-Founded in 1978 and based in Strasbourg, CGV (Compagnie Générale de Videotechnique) French company has become a major player on the market of video signal processing and transmission products. His credo? Anticipate the evolutions of the technologies of the video image and sound and propose innovative adaptation solutions for the equipment of the French consumers. It is therefore natural that for several years now, CGV has been involved with WORLD DAB+ and an active member of the alliance for DAB+. The radio show is for CGV the opportunity to present its future range of terrestrial digital radio.

Virginie GASS

gass@cgv.fr
ZA la Vigie
18 Rue Théodore Monod BP 10095
67541 Ostwald cedex France
<https://www.cgv.fr/>

CNRA

Organisation professionnelle, Fédération nationale de radios

STAND N° E06

-L'association Confédération Nationale des Radios Associatives - CNRA - a pour but de rassembler l'ensemble des radios associatives titulaires d'une autorisation à émettre sur la bande FM délivrée par le CSA (catégorie A) et éligibles au fonds de soutien et qui adoptent les principes d'éthique et de déontologie définis dans la "charte des radios citoyennes". Ce regroupement est assuré par l'adhésion individuelle des radios via leur fédération régionale d'appartenance ou la fédération nationale de leur choix. A titre exceptionnel et dérogatoire, une demande d'adhésion individuelle directe peut être sollicitée devant le Conseil d'Administration. (article 2 de ses statuts).

-The association Confédération Nationale des Radios Associatives - CNRA - aims to bring together all the associative radio stations holding a licence to broadcast on the FM band issued by the CSA (category A) and eligible for the support fund and which adopt the principles of ethics and professional conduct defined in the "Citizen Radio Charter". This grouping is ensured by the individual membership of the radio stations via their regional federation or the national federation of their choice. Exceptionally and by way of derogation, an application for direct individual membership may be requested before the Board of Directors. (article 2 of its articles of association).

Farid BOULACEL

fboulacel@hotmail.com
15 rue des Volontaires
34000 Montpellier France
06-62-22-68-95
<http://www.cnra.fr>

COM'SAT

Prestataire, Importateur, Distributeur de matériel, Consultant audio. Conseil ...

STAND N° Pavillon DAB+

-Votre radio FM clé en main. Importateur émetteur FM éléos. Création de site d'émission. Ingénierie total de votre radio y compris les liaisons HF, IP et transfix. Etude de faisabilité FH. Etude de zone de couverture.
-Your turnkey FM radio. Importer FM transmitter éléos. Creation of issuing site. Total engineering of your radio including HF, IP and transfix links. Feasibility study FH. Study of coverage area.

Marc Thiebaut

commercial@comsat.fr
Z.I. du Chaillaux
70190 RIOZ France

06-08-26-06-46/03-84-91-99-28

<http://www.comsat.fr>

COMEQUIP

Fabricant, Prestataire, Importateur, Distributeur de matériel, Formation, Développeur, Loueur, Automatisation / Editeur de Logiciel, Consultant audio. Conseil ..., Support Technique

STAND N° B01

-INTÉGRATEUR DE SOLUTIONS BROADCAST, Importateur de matériel RADIO, Prestataire de services. Installation et maintenance sur site, Diffuseur FM et DAB+. COMEQUIP est agréé organisme de formation et reconnu par l'AFDAS.
- BROADCAST SOLUTIONS INTEGRATOR, RADIO Hardware Importer, Service Provider. Installation and maintenance on site, FM and DAB+ broadcaster. COMEQUIP is approved training organization and recognized by AFDAS.

PATRICK BOUTET

pboutet@multisys.fr
326 Route de Seysses
31100 Toulouse France

0687681462 / 05-62-47-10-00

<http://www.comequip.eu>

Download your FREE badge on
Téléchargez votre badge GRATUIT sur

PARIS
24, 25 & 26 January
European
RADIO
& DIGITAL AUDIO
2019

24, 25 & 26 janvier
Salon
de RADIO
& AUDIO DIGITAL
2019

CONNECT ON AIR
RADIO & AUDIO PRO DATABASE & HUB
PROGRAMMES DES CONFERENCES

Soumis à modifications, le programme est temps réel bit.ly/SalonRadio / This is not final. Please check out the site.

Jeu/Thursday 24 Jan. 2019



Traduction simultanée - Simultaneous translation
Brought to you by
benzOWL

Heures/Time	AUDITORIUM ROUGE/RED (150p)	AUDITORIUM BLEU/BLUE (110p)	AUDITORIUM JAUNE/YELLOW (90p)	MASTER CLASS (60p)
10h00-10h30	Mediabriefing			
10h30-11h00	Table ronde : quels atouts pour la radio en 2019 ? Round table: what assets for radio in 2019 ? Laurent Guimier (Europe 1), Vincent Giret (franceinfo), MC Saragossa (France Médias Monde - RFI), Jen-Eric Valli (Les Indés Radios), Maryam Salehi (NRJ)			Meilleur podcast espagnol 2018, dans les coulisses d'un succès douloureux Best spanish podcast 2018 : behind the scenes of a painful success
11h00-11h30				
11h30-12h00	Lancement du World Radio Day 2019			
12h00-12h30	Espagne et Portugal : explorons de nouveaux territoires Spain and Portugal: exploring new territories	Dans les coulisses de la cellule investigation de Radio France	Oui FM : retour sur une saison exceptionnelle	Engager de nouveaux publics dans la musique classique - Jack Pepper Engaging new audiences in classical music
12h30-13h00				
13h00-13h30				
14h00-14h30				
14h30-15h00	La fin du mass-media : le défi du sur-mesure pour l'industrie des médias The end of the mass media: the tailor-made challenge for the media industry	Musique francophone : quelles solutions pour repenser les quotas à la radio ?	Panorama radio des pays ibériques Overview of the radio and digital audio landscape in Spain and Portugal /	DAB+ 2018 : retours d'expériences [techniques, organisationnelles et économiques] DAB+ 2018 : experience feedbacks [technical, organisational and economic experiences]
15h00-15h30		Keynote : Yacast, le bilan musical de 2018	Idées sonores : des expériences audio innovantes en provenance du Sud Sound ideas : innovative audio experiences from the South	ONPS : l'empreinte audio numérique au service de l'analyse des diffusions
15h30-16h00		Keynote : les Indés Radios et la musique	Contenu local et auditoires mondiaux : Partager les meilleures pratiques et les attentes avec les radios ibériques Local content and global audiences : Sharing best practises and expectations with Iberian radios	
16h00-16h30	Audio et Mobilité, quels nouveaux enjeux dans la voiture connectée ? Audio and Mobility, what new challenges in connected car?			RCS : Radio virtuelle, l'usage concret de radio Renaissance
16h30-17h00				Tooatak : L'audio est-il à l'aube d'une révolution ?
17h00-17h30	Keynote - La radio à l'ère de l'intelligence artificielle et émotionnelle - Keynote - Radio in the age of artificial and emotional intelligence	Convention des Indés Radios (PRIVE) suivi d'un cocktail dînatoire	Un Netflix du podcast est-il souhaitable ?	On-Hertz : Studio virtuel de radio IP Studio : Instant key
17h30-18h00	17h45 : Pitches Rebounde Audio - Hackathon start			
18h00-18h30	Cérémonie Grand Prix Radio 2019, présidé par Karl Zero			
18h30-19h00	RADIOS OF THE YEAR AWARDS CEREMONY			

PARIS RADIO NIGHT - Networking/Drinks/Showcases - CABARET SAUVAGE - 8:00 pm to 1am - 20h00 à 1h



Traduction simultanée - Simultaneous translation
Brought to you by
benzOWL

Vendredi/Friday 25 Jan. 2019



Traduction simultanée - Simultaneous translation
Brought to you by
benzOWL

HEURES	AUDITORIUM ROUGE (150p)	AUDITORIUM BLEU (110p)	AUDITORIUM JAUNE (90p)	MASTER CLASS (60p)
10h00-10h30				

www.europeo

PROGRAMME d

an-show.radio

LES SESSIONS

HEURES	10h30-11h00	11h00-11h30	11h30-12h00	12h00-12h30	12h30-13h00	13h00-13h30	13h30-14h00	14h00-14h30	14h30-15h00	15h00-15h30	15h30-16h00	16h00-16h30	16h30-17h00	17h00-17h30	17h30-18h00	18h00-18h30	18h30-19h00			
	WorldDAB : le futur de la radio hertzienne WorldDAB: the future of terrestrial radio	Etude Médiamétrie : les jeunes et la radio	10h30 - 13 h : session sur la publicité Le marché de pub audio en 2019 The audio advertising market in 2019	Le Cocorico du DAB+ : des radios natives, aux coûts de diffusion : tout ce qu'il faut savoir! The DAB+ coco (from native radios, to broadcasting costs: all you need to know)	Quelle offre audio digitale pour le jeune public ?	Publicité : regards d'annonceurs	Les tendances 2019 des habillages	Le Cocomo du DAB+ : (des radios natives, aux coûts de diffusion : tout ce qu'il faut savoir) The DAB+ coco (from native radios, to broadcasting costs: all you need to know)	Assistants vocaux / Voice Assistant Les Smart Speakers montent la voix Are smart speakers rising the voice	Podcast, nouvelle voix des marques Publicité : comment émerger à la radio ?	11h15 : Benztown (EuropaPlus)	AB Studio : Patrick Poivey en MasterClass Imaging	Keynote : la proximité vue par JE Casalta, directeur du réseau France Bleu	Deezer : Audio et musique, quelques opportunités pour les marques 2019 Opportunities for brand in 2019	Deezer : Audio et musique, quelques opportunités pour les marques 2019 Opportunities for brand in 2019	Audion : De la monétisation à la publicité enrichie From monetization to enhanced advertising	AB Studio : Patrick Poivey en MasterClass Imaging			
	Sébastien Soriano, pdt de l'ARCEP : de la 5G à la régulation des terminaux ARCEP (french mobile regulator): 5G and broadcasting	Quelle place pour les promoteurs indépendants dans la musique en radio ? What place for independent promoters in radio music?	Etude du CSA : Radios musicales et streaming, avec Nicolas Curien	Virtualisation du média radio : studio vs cloud ?	Next Gen Audio : Vers des expériences sonores plus immersives et plus interactives	Les émissions de psy à la radio	La stratégie des audiences multiples	Europe 1 Studio, RTL, Originals, Skyrock, RTBF : les radios se lancent dans le podcast	La presse se lance dans l'audio digital	Un bon prix, c'est un point pour votre carrière	16h15 : Etude Kantar : baromètre pub audio digital	Keynote Médiamétrie / ACPM Une mesure certifiée pour le podcast	Hyperworld : Gold index, nouvel outil référent pour golds New reference for golds tracks	Multicam Systems : radio filmée tout automatique	La stratégie des audiences multiples	Europe 1 Studio, RTL, Originals, Skyrock, RTBF : les radios se lancent dans le podcast	16h15 : Etude Kantar : baromètre pub audio digital	Keynote Médiamétrie / ACPM Une mesure certifiée pour le podcast	La presse se lance dans l'audio digital	Un bon prix, c'est un point pour votre carrière
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Comment mieux éditer votre podcast	Enregistrement public Des Ondes Vocast	Radio associatives, quelles sources de revenus ?	Comment mieux éditer votre podcast	Enregistrement public Des Ondes Vocast	Radio associatives, quelles sources de revenus ?	Comment mieux éditer votre podcast	Enregistrement public Des Ondes Vocast	Radio associatives, quelles sources de revenus ?	La réactivité de la radio face aux réseaux sociaux	Quel avenir pour le média radio sur le terrain de la proximité ?	Quelles formations pour faire de la radio ?	La réactivité de la radio face aux réseaux sociaux	Pitchs Rebound Audio - Hackathon	Pitchs Rebound Audio - Hackathon	CONFERENCE DE CLOTURE Semaine du Son DAB+ : quels usages et quelles évolutions ?

Samedi/Saturday 26 jan. 2019

Pas de traduction - NO Simultaneous translation

HEURES	10h00-10h30	10h30-11h00	11h00-11h30	11h30-12h00	12h00-12h30	12h30-13h00	13h00-13h30	13h30-14h00	14h00-14h30	14h30-15h00	15h00-15h30	15h30-16h00
	AUDITORIUM ROUGE (150p)	AUDITORIUM BLEU (110p)	AUDITORIUM JAUNE (90p)	MASTER CLASS (60p)								
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Comment mieux éditer votre podcast	Journalisme le modèle Africain	Captation Production Audio/Video	11h30 : à la découverte du plaisir sonore (ASMR)							
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Enregistrement public Des Ondes Vocast	Fake news et copyright audio									
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Radio associatives, quelles sources de revenus ?	L'apport des radios de la diversité dans l'information									
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Comment mieux éditer votre podcast										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Comment mieux éditer votre podcast										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Comment mieux éditer votre podcast										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Comment mieux éditer votre podcast										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Comment mieux éditer votre podcast										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Comment mieux éditer votre podcast										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Comment mieux éditer votre podcast										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Comment mieux éditer votre podcast										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Comment mieux éditer votre podcast										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Comment mieux éditer votre podcast										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Comment mieux éditer votre podcast										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Comment mieux éditer votre podcast										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Comment mieux éditer votre podcast										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Comment mieux éditer votre podcast										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Comment mieux éditer votre podcast										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Comment mieux éditer votre podcast										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Comment mieux éditer votre podcast										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Comment mieux éditer votre podcast										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Comment mieux éditer votre podcast										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Comment mieux éditer votre podcast										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Comment mieux éditer votre podcast										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Comment mieux éditer votre podcast										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Comment mieux éditer votre podcast										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Comment mieux éditer votre podcast										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Comment mieux éditer votre podcast										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Comment mieux éditer votre podcast										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Comment mieux éditer votre podcast										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Comment mieux éditer votre podcast										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Comment mieux éditer votre podcast										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Comment mieux éditer votre podcast										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	Jeunes Talents de la radio de la TV et du Net de Hemi Castillo présidé par Laurence Boccollini Young Talents of Radio, TV and Web awards	Radio associatives, quelles sources de revenus ?										
	Stratégie d'offre personnalisée : de l'abonnement aux publicités dynamiques Custom offer strategy: from subscription to dynamic ads	Comment mieux éditer votre podcast										
	L'interview politique : comment les ministres sont-elles devenues incontournables ?	Enregistrement public Des Ondes Vocast										
	La solution ? C'est la radio qui vous la donne											

EXPOSANTS/EXHIBITORS

COMREX CORPORATION

Fabricant

STAND N° C03

-Depuis 1961, Comrex fabrique des équipements de diffusion de haute qualité utilisés par les clients radio et télévision du monde entier. Nos codecs audio IP ACCESS et BRIC-Link, leaders de l'industrie, ainsi que notre système de talk-show téléphonique STAC-VIP VoIP, seront exposés. Nous présenterons également notre technologie VPN CrossLock pour les codecs ACCESS et BRIC-Link qui offre un niveau de fiabilité inégalé pour la transmission de données audio de haute qualité sur Internet en utilisant la liaison de plusieurs canaux de données, la redondance et le moteur de gestion adaptative le plus avancé du marché. Notre codec vidéo IP LiveShot pour la transmission vidéo et audio en direct et à faible retard sera également affiché

-Since 1961, Comrex has been manufacturing high quality broadcast equipment used by radio and television customers worldwide. Our industry leading ACCESS and BRIC-Link IP audio codecs will be on display. All Comrex codecs include CrossLock VPN Technology which provides an unparalleled level of reliability for transmission of high quality audio over the public Internet by employing bonding of multiple data channels, redundancy and the industry's most advanced Adaptive Management Engine. Opal, an IP audio gateway for easy guest interviews, will also be on display.

Chris Crump

chris@comrex.com

19 Pine Road
Ma 01 434 Danvers Etats Unis

+1 978 784 1776

<http://www.comrex.com>

CREACAST

Opérateur de diffusion

STAND N° B02

-Opérateur de transport et de diffusion de signal multimédia sur internet, CreaCast crée et apporte aux éditeurs de programmes multimédia de tous horizons des solutions clé en main pour transporter et diffuser un signal d'un point origine vers une ou de multiples destinations et pour diffuser tout signal multimédia sur internet.

- "Broadcaster of multi-media signals on Internet, CreaCast creates and brings to editors of multi-media programs - Radio, video, industry, services, ... - the turn-key solutions to transmit and broadcast a signal from a point towards one or multiple destinations, and to broadcast any multi-media signal on Internet."

Philippe Klein

philippe.klein@creacast.com

14 rue du Canal

67201 Eckbolsheim France

01-45-33-30-00

<http://www.creacast.com>

CROONER FRÉQUENCE NUMÉRIQUE

Webradio, Radio Française DAB+

STAND N° E07

-Crooner radio est la radio « pure player » historique de l'arrivée du DAB+ en France dans son objectif de radio commerciale nationale entièrement nouvelle dans le PAF. A l'occasion du Salon de la radio, Crooner radio fait la démonstration de son flux d'images synchrones dans une automobile équipée d'un récepteur FM/DAB+ nouvelle génération avec écran (solution logicielle Climax Crooner radio se destine aux grandes villes de France avec le meilleur de la grande variété internationale haut de gamme qui vous accompagne à chaque heure de la journée.

-Crooner Radio is the must of the great international top-of-the-range variety that accompanies you every day. From Michael

Bublé to Diana Krall, from Frank Sinatra to Robbie Williams, on Crooner Radio, you will find Bryan FERRY, Rod STEWART, Lady Gaga in their Crooner Attitude"; on standards that have toured the world, ultra produced on a background of brass section with jazzy accents and symphonic string section. You will thus enter a real cinematographic universe five stars"; to accompany your lives.

Jean-Baptiste Tuzet

jean-baptiste.tuzet@crooner.fr

8, avenue Eugène

92210 Saint-Cloud France

06-61-83-38-34

<http://www.crooner.fr>

CSA : CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL

CSA, Organisme Public

STAND N° E05

-Créé par la loi du 17 janvier 1989, modifiant la loi du 30 septembre 1986, le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) est une autorité publique indépendante dont la mission est de garantir la liberté de communication audiovisuelle en France. Institution tournée vers l'avenir, le CSA voit ses missions s'élargir pour répondre aux mutations technologiques, économiques et sociales.

-Established under the law of 17 January 1989—which amended the law of 30 September 1986—the Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) is an authority public independent (independent public authority) tasked with guaranteeing audiovisual communication freedom in France. The CSA is an organization geared towards the future: its charges have recently been extended to match the pace of change on the technological, economic, and societal fronts. Tour mirabeau - 39-43 quai andré citroën 75739 Paris cedex 15 France

01 40 58 37 14

<http://www.csa.fr>

D&M BROADCAST ENGINEERING S.R.L.

Prestataire, Installateur, Intégrateur

STAND N° A10

-Solutions de diffusion pour Systèmes de Radio et de Télévision clés en main. Un service sur mesure qui se développe en cinq étapes: recherche, production, installation & formation, assistance, DM Academy. Une équipe jeune et hautement qualifiée, dirigée par deux professionnels de la radiodiffusion avec plus de vingt ans d'expérience dans le domaine, Marco Giovannini et Didier Muragwabugabo.

-Broadcast Solutions for Turnkey Radio and TV Systems. A tailor-made service that is developed in five steps: research, production, installation & training, assistance, DM Academy. A young and highly qualified team, directed by two broadcast professionals with over twenty years experience in the field, Marco Giovannini and Didier Muragwabugabo.

Chiara Massaretti

sales@dmbroadcast.it

Via Bologna, 276/l

40018 San Pietro in Casale Italie

+39 051 817657

<http://www.dmbroadcast.it/>

DABCAST

WorldDAB, Service Online, Opérateur de diffusion, Automation / Editeur de Logiciel, Audio Digital/Interfaces Audio

STAND N° Pavillon DAB+

-BCAST offre des services d'émission complexes aux radiodiffuseurs publics et commerciaux, tant à la radio qu'à la télévision, sur le territoire de la Pologne. L'entreprise dirige les processus d'investissement de la construction de stations de télécommunication dans l'ensemble de la chaîne - de l'accord de fréquence à l'intégration avec la technologie

et l'équipement requis, en passant par la localisation et les travaux de construction.

-BCAST is a company founded in 2013, specializing in broadcasting radio and television programs for public and commercial broadcasters. It provides services based on its own as well as shared infrastructure. The company also deals with comprehensive investment processes related to the construction of the new telecommunication facilities. In addition, BCAST developed in-house DABCAST solution, allowing radio broadcasters to create and distribute content in DAB+ technology. Thanks to it, the company, as one of the few in Poland, obtained the EU funding for research and development under the European Union program Horizon 2020 phase II. DABCAST also acts as a research and development unit of the company focused on the implementation of innovative solutions in the field of telecommunications and media.

Maciej Lipinski

maciej.lipinski@bcast.pl

41 Rakowiecka Street

(Office 21)

02-521 Warsaw Pologne

+48 22 119 28 43

<http://en.bcast.pl>

DB ELETTRONICA TELECOMUNICAZIONI SPA

Fabricant, Distributeur de matériel

STAND N° A10

-DB est un groupe d'entreprises actif dans le domaine de la radiodiffusion et des applications scientifiques. Avec plus de 40 ans d'expérience, DB Elettronica est un fournisseur mondialement connu de produits, systèmes et services de radiodiffusion, tant pour les gouvernements que pour les particuliers.

-DB is a corporate group working in broadcasting and scientific applications. With +40 years of experience, DB Elettronica is a world-known supplier for broadcasting products, systems and services, both for governments and private customers.

Antonella Bergamin

marketing@dbbroadcast.com

Riviera Maestri del Lavoro 20/1

35127 Padova Italie

+39 049 8700588

<http://www.dbbroadcast.com>

DEEZER

Service Online, Audio Digital/Interfaces Audio

STAND N° Podcast&Co

-Laissez-vous surprendre par la musique Deezer, c'est toutes les musiques : votre musique, celle des autres, celle qu'on vous recommande et celle que vous partagez. Elles vous accompagnent partout, tout le temps. Albums, artistes, nouveautés : vous trouverez tout ce que vous cherchez dans notre catalogue de plus de 40 millions de titres. Deezer révèle votre ADN musical à partir de vos favoris, de vos playlists, mais aussi à travers nos recommandations éditoriales venant du monde entier. Deezer c'est votre musique, à votre rythme et accessible à tout moment sur PC, mobile, tablette, support audio et TV connectés... Just press play!

-Let yourself be surprised by the music Deezer is all music: your music, the music of others, the music that is recommended to you and the music that you share. They are with you everywhere, all the time. Albums, artists, new releases: you will find everything you are looking for in our catalogue of more than 40 million titles. Deezer reveals your musical DNA from your favorites, your playlists, but also through our editorial recommendations from all over the world. Deezer is your music, at your own pace and accessible at any time on PC, mobile, tablet, audio and TV connected... Just press play!

Marianne LE VASSEUR

mly@deezer.com

10/12, rue d'Athènes

75009 Paris France

0679901447 / 0155806900

<https://www.deezer.com/fr/>

DERADIOS.COM

Presse Pro étrangère

STAND N° PRESSE

-deRados.com | deRadosTv.com la radio et la télévision latines.

-deRados.com | deRadosTv.com the Latin Radio & Tv.

Dario Duran

dario@deradios.com

Argentine

+5492236842297

<http://www.deradios.com>

DIGIDIA

Sat-Cable-DAB-DRM, Fabricant

STAND N° Pavillon DAB+

-DIGIDIA est une société industrielle française spécialisée au niveau mondial dans les systèmes de transmissions numériques hertziennes pour la radio, suivants principalement les deux normes internationales que sont DRM/DRM+ (Digital Radio Mondiale) et DMB/DAB/DAB+ (Digital Multimedia/Audio Broadcasting).

-DIGIDIA is a French industrial company specialized worldwide in digital terrestrial radio transmission systems, mainly following the two international standards DRM/DRM+ (Digital Radio Mondiale) and DMB/DAB/DAB+ (Digital Multimedia/Audio Broadcasting). DRM activity: DRM+ CHORUS is DIGIDIA's DRM/DRM+ (Digital Radio Mondiale) product line.

Pascal OLIVIER

pascal.olivier@digidia.fr

ZA Le Haut Danté

6, rue du bocage

35520 La Chapelle des Fougeretz France

02-99-14-63-32

<http://www.digidia.fr>

DIGIGRAM

Fabricant, Service Online, Audio Digital/Interfaces Audio

STAND N° A09

-Des flux d'exploitation sûrs et sécurisés pour des contenus de qualité. Depuis plus de 30 ans, Digigram tire le meilleur parti de l'innovation pour développer des solutions dédiées à la contribution, à la production et à la distribution sécurisée de contenus audio dans des environnements critiques. Où que soient situés les utilisateurs, l'expertise unique de Digigram exploite les technologies numériques et IP afin de garantir une parfaite fluidité des flux d'exploitation, doublée d'une qualité audio exceptionnelle. La conception des produits Digigram répond à la préoccupation majeure de ses clients : celle de distribuer leurs contenus dans les délais impartis, en toute sécurité et sans aucun compromis possible.

-For over 30 years, Digigram has harnessed innovation to develop mission critical solutions dedicated to the contribution, production, and safe distribution of digital content. No matter where users are located, Digigram unique expertise manages IP and digital technologies to achieve flawless workflows, hallmarked by outstanding audio quality. Digigram product design recognizes the critical needs of our customers: we know that your mission is all about making sure your content is delivered securely, on-time, and uncompromised.

Raphael Triomphe

trionphe@digigram.com

82/84 allée Galilée

Innovallée

38330 Montbonnot France

04-76-52-55-07

<http://www.digigram.com>

DIGITAL VIRGO

Cross Média, Fournisseur de Programmes, Audio Digital/Interfaces Audio

STAND N° E09

-Partenaire des groupes radios français depuis de nombreuses années, le groupe Digital Virgo accompagne ses clients (médias,

EXPOSANTS/EXHIBITORS

régies, opérateurs télécoms, annonceurs...) dans l'animation et la monétisation de leur audience. ||Rendez-vous sur notre stand afin de découvrir notre solution Virgolive, outil clé en main d'interactivité antennée. Multi-produit (jeux, votes, dédicaces, sondages) et multicanal (SMS, Audiotel, Twitter, Facebook), il permet d'aisément interagir avec votre audience. ||L'ensemble des solutions Digital Virgo vous permettant de dégager de nouvelles sources de revenus vous seront également présentés.

-Partner of the main French Radio Groups for several years, Digital Virgo supports its customers (Media, Agencies, Mobile Network Operators, Advertisers...) with the animation and the monetization of their audience. Meet us at our stand to discover Virgolive, our turnkey solution for interactive broadcasting. Multi-product (gaming, voting, dedications, polls) and multi-channel (SMS, Audiotel, Twitter, Facebook), Virgolive allows you to interact easily with your audience. The complete suite of Digital Virgo's solutions allowing you to generate new sources of income will be as well presented to you.

Emilie Roussel
eroussel@digitalvirgo.com
17 rue du Sergent Beauchet
75012 Paris France

0182505026 / (+33) 182505000
<http://www.digitalvirgo.com>

DIGRIS AG

Sat-Cable-DAB-DRM, Prestataire,
Installateur, Radio Num. - Prestataire

STAND N° B16

-Digris construit et exploite des réseaux DAB+ en Suisse et en France. Depuis 2013 Digris développe la plateforme Open Digital Radio qui doit permettre aux petites stations de radio de diffuser leurs programmes en mode numérique avec des coûts réduits. L'expertise de Digris va de l'étude des sites de diffusions et des zones de couvertures, en passant par la définition des systèmes d'antennes, l'installation, la configuration, la mise en services, la supervision de l'ensemble des équipements et éléments de la diffusion avec une exploitation pro-active. Avec digris vous avez un partenaire maîtrisant à 200% le spectre des compétences nécessaires afin d'assurer sereinement votre diffusion.

-Digris builds and operates DAB+ networks in Switzerland and France. Since 2013, Digris has been developing the Open Digital Radio platform, which should enable small radio stations to broadcast their programmes in digital mode at reduced costs. Digris' expertise ranges from the study of broadcast sites and coverage areas, through the definition of antenna systems, installation, configuration, commissioning, supervision of all broadcast equipment and elements with proactive exploitation. With digris you have a partner who masters 200% of the spectrum of skills necessary to ensure your distribution with confidence.

Yoann Queret
yoann.queret@digris.ch
Chemin des chalets 7
1279 Chavannes-de-bogis Suisse
+33 4 85 80 00 25
<http://www.digris.fr>

DITES NOUS TOUT PRODUCTION

Distribution en ligne, Production audiovisuelle, Production radio

STAND N° Podcast&Co

-Dites-nous tout production organise les Jeunes Talents de la Radio, de la Télé et du Net ainsi que tout une série de concours pour les Jeunes Talents : vin, champagne, musique, cinéma ... que vous pouvez retrouver sur la chaîne www.JeunesTalents.tv
-Tell us about any production that organizes Young Talents on Radio, TV and the Net as well as a whole series of competitions for Young Talents: wine, champagne, music, cinema. ... which you can find on the chain www.JeunesTalents.tv
Rémi Castillo
dites.nous.tout@wanadoo.fr

119 rue Garibaldi
94100 Saint-Maur France
01-42-83-41-19
<http://www.remicastillo.fr>

DOTRADIO

Prestataire, Service Online

STAND N° C17

-radio est un nouveau domaine de premier niveau (tel que .com ou .net) qui est exclusivement dédié aux stations de radio, aux webradios, aux professionnels de la radio, aux entreprises de vente de biens et services radio et aux radioamateurs. Le domaine internet .radio est l'une des rares ressources communautaires reconnues représentant les intérêts d'environ 65 000 stations de radio, 60 000 webradios et autres entités étroitement associées au secteur.

-radio is a new top-level domain (such .com or .net) which is exclusively dedicated to radio stations, web radios, radio professionals, companies selling radio goods and services and radio amateurs. The .radio TLD is one of the few recognized community-based resources representing the interests of around 65,000 radio stations, 60,000 web radios and others closely associated with the sector.

Alain ARTERO
artero@ebu.ch
UER L'ancienne route 17A
1218 Le Grand-Saconnex Suisse
+41227172158
<http://www.discover.radio>

DRONE BROADCASTING

Formation, Production audiovisuelle,
Formation radio, Production radio

STAND N° Podcast&Co

-Plus de 20 ans d'expérience dans la conception-réalisation et la production audio de nombreux projets en radio et en entreprise.

-More than 20 years of experience in the design-realization and audio production of numerous radio and corporate projects.

Thierry Defay
tdefay@drone-broadcasting.fr
5 place Maurice Ravel
94510 La Queue-en-Brie France
06 71 59 46 46
<https://drone-broadcasting.fr/>

DS AUTOMOBILES

Automobile

STAND N° C08

Avec son design charismatique, ses technologies de pointe, son raffinement dans les moindres détails et son confort empreint de sérénité dynamique, DS 7 CROSSBACK, la première DS de seconde génération, porte l'ambition de la Marque, celle d'incarner l'innovation et le savoir-faire français du luxe dans l'automobile.

HIFI SYSTEM FOCAL ELECTRA
Cet équipement audio FOCAL ELECTRA développé avec le partenaire et fabricant de systèmes hi-fi français Focal embarque 14 haut-parleurs soigneusement positionnés dans l'habitacle de DS 7 CROSSBACK. La spatialisation proposée permet une expérience immersive totale, avec un son riche et détaillé. Les spécificités techniques sont directement héritées de l'expérience acquise par FOCAL en utilisation Home Cinema. Grâce à un traitement sonore spécifique et à l'utilisation de canaux satellites arrière en deux voies, la scène sonore est enveloppante, stable et précise, pour le plus grand bonheur des audiophiles les plus exigeants.

-DS 7 CROSSBACK With its charismatic design, its advanced technologies, its refinement in the smallest details and its comfort imbued with dynamic serenity, DS 7 CROSSBACK, the first second-generation DS, carries the Brand's ambition, that of embodying French innovation and know-how in the luxury automotive industry.
HIFI SYSTEM FOCAL ELECTRA
This FOCAL ELECTRA audio equipment

developed with the partner and manufacturer of French hi-fi systems Focal has 14 speakers carefully positioned in the interior of the DS 7 CROSSBACK. The proposed spatialization allows a total immersive experience, with a rich and detailed sound. The technical specifications are directly inherited from the experience acquired by FOCAL in Home Cinema use. Thanks to a specific sound processing and the use of two-way rear satellite channels, the sound scene is enveloping, stable and precise, to the delight of the most demanding audiophiles.

Antoine Maes
antoine.maes@dsautomobiles.com
7 rue Henri Ste Claire Deville - CS 60 125
92563 RUEIL MALMAISON France
06 08 91 96 79
<http://www.DSautomobiles.com>

DTS LISTEN

Fabricant, Production audiovisuelle

STAND N° Pavillon DAB+

-Depuis 1993, DTS, Inc. s'est consacré à rendre le monde meilleur. Grâce à ses solutions audio pionnières pour les appareils mobiles, les systèmes de cinéma maison, le cinéma, l'automobile et au-delà, DTS offre des expériences audio incroyablement haute qualité, immersives et attrayantes aux auditeurs du monde entier. La technologie DTS est intégrée dans plus de deux milliards d'appareils dans le monde, et les principaux services de streaming vidéo et musical choisissent de plus en plus DTS pour fournir un son de qualité aux appareils connectés au réseau de leurs auditeurs. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.dts.com

-Since 1993, DTS, Inc. has been dedicated to making the world sound better. Through its pioneering audio solutions for mobile devices, home theater systems, cinema, automotive and beyond, DTS provides incredibly high-quality, immersive and engaging audio experiences to listeners everywhere. DTS technology is integrated in more than two billion devices globally, and the world's leading video and music streaming services are increasingly choosing DTS to deliver premium sound to their listeners' network-connected devices. For more information, please visit www.dts.com.

Juan Galdamez
juan.galdamez@dts.com
5220 Las Virgenes Road
CA 93102 Calabasas Etats Unis
+1 818.436.1000
<http://www.dts.com/>

DVMR

Prestataire, Service Online,
Diffuseur/Streamer

STAND N° B14

-Créée en 2009, DVMR propose l'ensemble des prestations techniques nécessaires aux fournisseurs de services audio et vidéo sur IP parmi lesquels numérisation, capture de flux vidéo, encodage, transcodage, sous-titrage, stockage et diffusion. Afin de répondre pleinement aux besoins de ses clients, DVMR ne se contente pas de faire appel aux produits déjà existants sur le marché mais développe en interne ses solutions techniques en intégrant les dernières avancées technologiques (IPTV, VoD, Catch Up TV, diffusion multiplateformes, etc.). Grâce à un Datacenter ultra performant et ultra sécurisé, ainsi qu'à ses deux fibres privées entre son centre opérationnel et TH2, DVMR bénéficie d'une très bonne opérabilité avec le monde entier. Parmi les clients de l'entreprise : Radio France, Nextradio, OufiFM, Canal International, Lagardère, Trace TV, et plus encore.

-Created in 2009, DVMR offers all the technical services required by IP audio and video service providers, including digitization, video stream capture, encoding, transcoding, subtitling, storage and broadcasting. In order to fully meet the needs of its customers, DVMR does not only use products that already exist on the market, but also develops

its technical solutions internally by integrating the latest technological advances (IPTV, VoD, Catch Up TV, multiplatform broadcasting, etc.). Thanks to an ultra high-performance and ultra-secure data centre, as well as its two private fibers between its operational centre and TH2, DVMR benefits from very good operability with the whole world. Among the company's customers: Radio France, Nextradio, OufiFM, Canal International, Lagardère, Trace TV, and more.

Arnaud BLANDIN
arnaud.blandin@dvmr.fr
320 Rue Saint Honoré
75001 Paris France
+33 (0) 178 569 173
<http://www.dvmr.fr>

EDITION MULTIMEDIA

Presse Professionnelle

STAND N° PRESSE

-Le site web grand public de Edition Multimédi@ vous donne accès gratuitement à un aperçu des articles à valeur ajoutée parus dans la publication imprimée et PDF complète du même nom, laquelle est disponible par abonnement pour les entreprises et les professionnels des secteurs concernés par l'économie numérique et les nouveaux médias (opérateurs télécoms, acteurs d'Internet, industries culturelles, médias audiovisuels, presse écrite, fabricants de terminaux, pouvoirs publics, ...)

-The Multimedia Publishing general public website gives you free access to an overview of the value-added articles published in the printed and full PDF publication of the same name, which is available by subscription for companies and professionals in sectors concerned with the digital economy and new media (telecom operators, Internet players, cultural industries, audiovisual media, print media, terminal manufacturers, public authorities, etc.)

Charles DE LAUBIER
contact@editionmultimedia.com
23, rue Corneille
78360 Montesson France
01 39 15 62 15
<http://www.editionmultimedia.fr/>

EGTA

Organisme Interprofessionnel

PARTENAIRE

-egta est une association à but non lucratif (aisbl de droit belge) basée à Bruxelles qui représente les intérêts des maisons de vente de télévision et de radio. En d'autres termes... egta est l'association professionnelle européenne des distributeurs de solutions publicitaires sur (plusieurs) écrans et/ou plates-formes audio, dans le but d'aider ses membres à protéger, développer et diversifier leur activité autour de contenus édités et diffusés de manière linéaire par leurs chaînes de télévision et/ou stations radio.
-egta is a non-profit association (aisbl under Belgian law) based in Brussels that represents the interests of television and radio sales houses. In other words... egta is the European trade association for marketers of advertising solutions across (multiple) screens and/or audio platforms, with the aim to help its members protect, grow and diversify their business around content edited and broadcast on a linear basis by their TV channels and/or radio stations.

Katerina Borovska
katerina.borovska@egta.com
22, Rue des Comédiens
1000 Brussels Belgique
+32 2 237 60 41
<http://www.egta.com/>

ELSON

Studio d'enregistrement, Podcast

STAND N° Podcast&Co

-Elson développe une plateforme équitable d'écoute, de curation, et de recommandation de contenus audio et de podcasts. Sa mission : faciliter la découverte des podcasts, tout en

EXPOSANTS/EXHIBITORS

finançant la création. Actuellement en version beta, Elson offre une sélection éditorialisée des podcasts à travers les sons du jour, les playlists de podcasts, les séries sonores ou les collections thématiques qui regroupent les productions issues des podcasteurs indépendants ou des radios. Elson est aussi une réponse aux agrégateurs de podcasts, et en particulier aux GAFA : Nous ne construisons pas le plus exhaustif des annuaires de podcasts dans lequel vous vous perdez déjà, mais celui qui offre une sélection éclairée, et de la transparence sur les données d'écoute rendues anonymes afin que les producteurs puissent bénéficier d'une compréhension fine de leurs contenus et de leurs audiences.

-Elson develops a fair platform for listening, curating, and recommending audio content and podcasts. Its mission: to facilitate the discovery of podcasts, while financing their creation. Currently in beta version, Elson offers an editorialized selection of podcasts through the sounds of the day, podcast playlists, sound series or thematic collections that include productions from independent podcasters or radio stations. Elson is also an answer to podcast aggregators, and in particular to GAFA: We do not build the most exhaustive podcast directory in which you are already lost, but the one that offers an informed selection, and transparency on anonymous viewing data so that producers can benefit from a detailed understanding of their content and audiences.

Carine Fillot
carine.fillot@salondelaradio.com
+33 6 07 23 73 59
<https://www.elson.fr/>

EUROPE 1 STUDIO

Société d'Etude/Recherche musicale

STAND N° Podcast&Co

-Europe 1 Studio est le label d'Europe 1 dédié à la création audio sous toutes ses formes : podcasts, applications pour assistants vocaux et livres audio. Europe 1 Studio a également vocation à jouer le rôle « d'accélérateur » pour d'autres - créateurs, médias ou marques- en accompagnant des projets partenaires dans la production, la diffusion et la monétisation de leurs contenus, via le réseau et les forces vives Europe 1.

-Europe 1 Studio is dedicated to the creation of three types of content: original podcasts, voice assistants contents and audio books. Europe 1 Studio also acts as an "accelerator" for other creators, by supporting partner projects in the production, distribution and monetization of their content, via the Europe 1 network and its driving forces.

Claire HAZAN
Claire.Hazan@Europe1.fr
2 rue des Cévénnes
75015 Paris France
06 08 30 35 74
<https://www.europe1.fr>

FRENCHWEB

Presse écrite

STAND N° PRESSE

-Depuis 10 ans FW identifie les nouvelles tendances, découvre les innovations qui impactent de nombreux secteurs, Santé, transport, retail, agriculture, énergie, telecom... et les décrypte au quotidien. Destinée aux Business Decision Makers, FW adresse une audience de plus d'un million de professionnels. Notre rédaction est composée de journalistes, correspondants internationaux, et d'experts, tous passionnés, qui délivrent une information documentée, originale au service de nos lecteurs. Via LinkedIn, FrenchWeb regroupe la plus importante communauté de professionnels, entrepreneurs, experts, investisseurs francophones du numérique.

-For 10 years FW has been identifying new trends, discovering innovations that impact many sectors, Health, transport, retail, agriculture, energy, telecom... and decoding them on a daily basis. Intended for Business Decision Makers, FW addresses an audience

of over one million professionals. Our editorial team is composed of journalists, international correspondents and experts, all passionate, who provide documented and original information to serve our readers. Via LinkedIn, FrenchWeb brings together the largest community of professionals, entrepreneurs, experts and French-speaking digital investors.

Richard MENNEVEUX
55 rue de Bretagne
75003 75003 France
01 76 31 03 28
<http://www.frenchweb.fr>

FUTURE PULSE

Formation, Accompagnement

STAND N° C06

-FuturePulse est un projet financé par l'UE qui vise à aider les entreprises musicales à tirer parti d'une variété de données et de contenus musicaux, allant des radiodiffuseurs (télévision, radio) et des données musicales en continu, aux statistiques de ventes et au flux de discussions, interactions et contenus sur les médias sociaux axés sur la musique, en passant par des analyses sophistiquées et des services de modélisation prédictive pour prendre des décisions commerciales hautement éclairées, mieux comprendre leur audience et les tendances musicales du futur et finalement rendre la distribution musicale plus efficace et rentable. FuturePulse offrira ces capacités grâce à une solution Web conviviale, très intuitive et visuelle qui permettra aux professionnels de la musique de s'immerger dans le domaine des données musicales et les aidera à prendre des décisions commerciales très éclairées et efficaces.

-FuturePulse is an EU funded project that aims to help music companies leverage a variety of music data and content, ranging from broadcasters (TV, radio) and music streaming data, to sales statistics and streams of music-focused social media discussions, interactions and content, through sophisticated analytics and predictive modelling services to make highly informed business decisions, to better understand their audience and the music trends of the future, and ultimately to make music distribution more effective and profitable. FuturePulse will offer these capabilities over a user-friendly, highly intuitive and visual web solution that will enable the immersion of music professionals in the realm of music data, and will support them to make highly informed and effective business decisions.

Joaquín Luzón Tuells
innovation@bmat.com
C/Bruniquer, 49
8024 Barcelona Espagne
(34) 93 486 94 07
<http://www.futurepulse.eu>

GATESAIR

Fabricant, Télévision, Radio Num. - Fabricant, Radio Num. - Fabricant émetteurs

STAND N° Pavillon DAB+

-GatesAir, anciennement Harris Broadcast est un fournisseur mondial de matériels et de solutions qui permettent de transporter, distribuer et monétiser le contenu vidéo. GatesAir définit les nouvelles générations d'émetteurs et solutions de transmission TV et Radio FM, DAB, AM & DRM, avec l'objectif de proposer des innovations qui permettent de réduire la consommation d'énergie et l'empreinte carbone, tout en misant sur la croissance de la transmission numérique à travers le monde. Basée à Mason, dans l'Ohio, la société est reconnue comme la marque prééminente dans l'industrie de matériel de communication Broadcast. Grâce à sa présence tout autour du monde, GatesAir accompagne ses clients dans plus de 130 pays.

-GatesAir, formerly Harris Broadcast, is a global provider of equipment and solutions that transport, distribute and monetize video content. GatesAir defines the new

generations of TV and Radio FM, DAB, AM & DRM transmitters and transmission solutions, with the objective of offering innovations that reduce energy consumption and carbon footprint, while leveraging the growth of digital transmission around the world. Headquartered in Mason, Ohio, the company is recognized as the leading brand in the Broadcast communications equipment industry. Thanks to its presence all over the world, GatesAir supports its customers in more than 130 countries.

Roland SCHALLER
roland.schaller@gatesair.com
5300 Kings Island Drive
Suite 101
45040 Mason Etats Unis
+1 513 459 3400 / 513 459 3447
<http://gatesair.com>

GESTE

Edition et production phonog., Mojo (Mobile Journalism)

PARTENAIRE

-Qu'est-ce que le GESTE ? Le GESTE, en tant que Groupement des Editeurs de Contenus et Services en ligne, accompagne l'évolution des modèles économiques des acteurs qu'il rassemble : médias, plateformes de musique, petites annonces, services mobiles et vocaux... Tous convergent vers un même objectif : la mise en place d'un écosystème pérenne et équitable.

-What is GESTE? GESTE brings together the main online publishers from different fields of activity : media, music platforms, classified ads, mobile and voice services... They are all converging towards the same objective: A sustainable and equitable ecosystem.

Sara Bahhar
sara@geste.fr
76 Rue de Richelieu
75002 Paris France
01 47 03 04 60
<http://www.geste.fr/>

GROOVER

Promoteur radio / musical

STAND N° Muzicenter Discovery

-Groover est une plateforme web qui réinvente et simplifie la promotion et la découverte musicale. Devant l'océan de nouveaux morceaux affluant chaque semaine sur le web, être repéré et mis en avant par des influenceurs musicaux (blogs, playlists, webradios, journalistes indépendants, labels indés...) est devenu absolument essentiel aux musiciens pour espérer sortir de la masse. Groover met facilement en contact les artistes et leurs représentants qui veulent promouvoir leur musique, et les meilleurs médias, radios et labels en quête de talents émergents. Une nouvelle plateforme qui garantit surtout aux musiciens d'être écoutés, d'avoir enfin des retours et de gagner en visibilité.

-Groover is a web platform reinventing music promotion and discovery. With nearly 20k new tracks released on Spotify every day, it has become even more essential for musicians to be spotted and featured by music influencers (blogs, playlists, webradios, independent journalists, indie labels...) in order to stand out from the crowd. Groover allows the artists and their representatives to send directly and easily their tunes to the best media, radios and music influencers seeking new talents. A new platform which guarantees musicians to be listened to, finally get feedback and coverage.

Dorian Perron
dorian@groover.co
RD20 La Forge
14800 Vauville France
+33 6 07 65 22 60
<http://www.groover.co>

H RADIO

Automation / Editeur de Logiciel, Projet événementiel ..., Apps. CMS et développeur

STAND N° C06

-HRadio tirera pleinement parti du potentiel de la technologie hybride pour la radio - permettant l'intégration d'une distribution de diffusion rentable avec de nouvelles fonctionnalités en ligne non seulement sur les applications mobiles, mais aussi sur les portails, les radios connectées et dans la voiture.

-HRadio will leverage the full potential of hybrid technology for radio - enabling the integration of cost-effective broadcast distribution with new online features on not only mobile applications, but also on portals, connected radios and in the car.

Simon Delaere

Simon.Delaere@vub.be
Vrije Universiteit Brussel
Pleinlaan 9, 2nd floor.
B-1050 Bruxelles Belgique
+32 2 629 16 22
<https://www.hradio.eu/>

HIGHCONNECTION

Prestataire, Service Online, Service marketing off et online, Monétisation, Spécialiste des mobiles innovants, Audio Digital/Interfaces Audio

STAND N° C19

-Reconnu sur le marché du marketing et du paiement mobile, HighConnexion lance sa toute nouvelle plateforme adressée aux médias pour booster, monétiser et fidéliser leurs supports numériques et leurs audiences ! Venez découvrir M-GS, Média Game Solution la première plateforme de jeux concours Multicanaux et Multi-supports. Ludique et innovante, la plateforme M-GS permet de créer en seulement quelques clics des jeux concours et de les diffuser sur votre site internet, sur facebook et même dans votre application mobile grâce à son SDK. Profitez d'un large choix d'outils afin de collecter et centralisez vos données, analysez vos performances, menez des campagnes multicanales et également la possibilité de diffuser des jeux sponsorisés afin de monétiser vos supports app mobile, sites, fb...

-Recognized in the mobile marketing and payment market, HighConnexion is launching its new media platform to boost, entertain and monetize digital audiences! Come to discover M-GS, our Mobile Game Solution platform, the first multichannel and multi-media platform. Playful and innovative, the M-GS platform makes it possible to create in few clicks the best contest games. You can roll out these games across your website, or Facebook and even in your mobile application thanks to a powerful SDK. Benefits from a wide range of options to collect marketing data, analyze your performances, and engage your audience with multi-channel campaigns. M-GS offers wide broadcasting options for sponsored games in order to monetize your mobile app supports, websites, FB

Marine Roye

m.roye@highconnexion.com
9, Avenue des Saules
69600 OULLINS France
+33 (0)4 88 71 69 17
<http://www.highconnexion.com/>

HYPERWORLD

Société d'Etude/Recherche musicale

STAND N° C13

-HyperWorld est le spécialiste des études au service des radios et du marché de la musique. Elle réalise 35% de son CA en dehors de l'hexagone. Si la radio est un combat, la recherche marketing également : nous traquons en permanence les répondants pas sérieux et nous mixons les sources de recrutement, pour ne livrer que des résultats dignes de confiance et vraiment représentatifs. HyperWorld vous propose : # Hit Index, la recherche musicale sur les hits

EXPOSANTS/EXHIBITORS

(call out, call online) : mesurez la valeur des titres et la pertinence de votre stratégie de programmation. # Gold Index, adoptez le full online pour tester vos golds et récurrents (audits online). # Music Format Test, table d'orientation de votre format, permettant de tester un grand nombre de montages musicaux représentatifs chacun d'une couleur musicale. # Perceptual : pour mieux comprendre les forces et les faiblesses de votre grille ou d'un type de programme par rapport à votre concurrence. # Moment 2 Moment : la mesure à la seconde des réactions d'adhésion et de rejet pour des shows et messages stratégiques qui font mouche ! Pour sécuriser vos programmes parlés (casting d'animateurs, habillage, auto-promotions, extraits de show) avec le même degré d'exigence que la musique. Contacts: alexandre.houget@hyperworld.fr adesaintroman@hyperworld.fr

-Radio is a combat. Research is its weapon. Your radio deserves the best research. Our expert team, with vast experience in radio studies in various countries (France, Belgium, Ireland, Switzerland, Spain, Morocco, Tunisia, Turkey, South Africa...) proposes: #Hit Index, musical research on hits. Measure the value of your titles and the relevance of your programming strategy. #Gold Index : complete online samples, without the concentration in a hall-test, and a random collection, song by song, to the rhythm of the respondent (Music Library Tests) # Music Format Test, orientation table of your format, allowing to test a large number of musical montages, each representative of a musical color. # Perceptual: to better understand the strengths and weaknesses of your grid or a program, relative to your competition. #Moment 2 Moment" : second to second reaction measurement for shows and strategic messages make sure they hit the target. Pre-testing or post-testing, anchor casting, "habillage" and auto-promotions, clips from your show compared with those of your competitors. Contacts: alexandre.houget@hyperworld.fr adesaintroman@hyperworld.fr

ARNAUD DE SAINT ROMAN
adesaintroman@gmail.com
59 rue Meslay
75003 Paris France
<http://www.hyperworld.fr>

INA

Secteur Public, Organisme Public

STAND N° C21

-L'INA est le premier centre européen de formation professionnelle aux métiers de l'audiovisuel et des médias numériques. Avec la multiplication de la radio filmée, des web radios et des réseaux sociaux, les métiers de la radio évoluent très vite. Et vous ? Pour actualiser, compléter, valider de nouvelles compétences ou changer de métier, l'INA vous accompagne. Notre équipe est à votre écoute pour affiner votre projet de formation et son financement. Formations professionnelles de courte durée Animation, journalisme, réalisation, production, programmation, valorisation, diffusion FM et DAB+... Parmi une offre très riche, découvrez la formation que vous recherchez. Formations qualifiantes - Animateur radio (Certificat de Qualification Professionnelle, éligible au CPF) - Technicien Réalisateur Radio, un métier (Certificat Ina de Compétences Professionnelles) - Technicien d'exploitation son (Certificat professionnel, éligible au CPF) - Restaurateur numérique Son (Certificat de Qualification Professionnelle, accessible uniquement par la VAE) Formations diplômantes - BTS Audiovisuel - option Métiers du Son (Bac+2) - Diplôme INA Ingénierie sonore (Bac+3) JPO Formation professionnelle : Samedi 30 mars 2019

-INA is the leading European centre for vocational training in audiovisual and digital media professions. With the multiplication of filmed radio, web radios and social networks, radio professions are evolving very quickly. And you? To update, complete, validate new skills or change jobs, the INA supports you. Our team is at your disposal to refine your training project and its financing. Short-term

vocational training Animation, journalism, production, production, programming, valorisation, FM and DAB+ broadcasting. . . Among a very rich offer, discover the training you are looking for. Qualifying training courses - Radio host (Professional Qualification Certificate, eligible for the CPF) - Technician Radio Producer, a profession (Ina Certificate of Professional Competence) - Sound operating technician (Professional certificate, eligible for the CPF) - Digital Sound Restorer (Professional Qualification Certificate, accessible only by VAE) Diploma courses - BTS Audiovisuel - option Sound Professions (Bac+2) - INA Diploma in Sound Engineering (Bac+3) JPO Professional Training: Saturday, March 30, 2019

Richard Belle
rbelle@ina.fr
4, avenue de l'Europe
94366 Bry sur Marne France
0149832424 / (+33)149832034
<http://www.ina-expert.com>

INTELLIQUE ODV

Éditeur de logiciel

STAND N° B14

22 quai gallieni
92150 Suresnes France
01 78 94 84 00
<https://www.intelligence.org/>

INTERNATIONAL RADIO FESTIVAL

Manifestation, Événementiel

PARTENAIRE

-Le Festival international de la radio est le premier et le seul événement de conférence et d'antenne au monde pour ceux qui ont un intérêt direct dans les affaires et la conservation de la programmation de la radio musicale.

-The International Radio Festival is the world's first and only conference and on-air event for those with a vested interest in the business and curation of music radio programming.

Darryl Von Däniken
darryl@internationalradiofestival.com
Röschbachstr 56
8037 Zürich Switzerland
<http://www.internationalradiofestival.com/>

IP-STUDIO

Automation / Editeur de Logiciel

STAND N° A12

-Fournisseur de référence pour les Solution de production et de diffusion AOIP AES 67 - Distributeur Telos Alliance - Omnia - Axia - Futuri

-Reference supplier for AOIP Production and Distribution Solutions - Telos Alliance Distributor - Omnia - Axia - Futuri Jérôme Gahery
jerome.gahery@ip-studio.com
43 rue du Commandant Rolland
93 350 Le Bourget France

01-41-60-04-30
<http://www.adeuxi.com/>

ISCPA - INSTITUT DES MÉDIAS DE PARIS

Formation, Production audiovisuelle, Formation radio

STAND N° E01

-Avec ses 3 filières distinctes, l'ISCA-Intitut Des Médias de Paris forme des journalistes, des producteurs et des Communicants autour d'une pédagogie innovante de conduite de projets, d'ateliers et de réalisations encadrées par des professionnels: réalisation de films et journaux (presse, radio, TV...), compétitions d'agences, cas d'entreprises...

-With its 3 distinct fields of study, the ISCA-Intitut Des Médias de Paris trains journalists, producers and Communicators around an innovative pedagogy of project

management, workshops and realizations supervised by professionals: film and newspaper making (press, radio, TV. . .), agency competitions, company cases. . .

Cedric Malroux
cmalroux@groupe-igs.asso.fr
12, rue Alexandre Parodi
75010 Paris France
+33(0)1 80 97 65 80
<http://www.iscpa-paris.com>

KEODA

Fabricant, Distributeur de matériel, Fabricant ameublement

STAND N° E08

-Keoda a été créé en l'an 2000 en France puis a transféré ses activités en Pologne en 2006. Keoda innove constamment. Le design, l'ergonomie et la qualité sont ses atouts principaux. Notre gamme est très étendue et peut répondre à toutes demandes. Notre équipe quant à elle est très qualifiée et peut réaliser les projets les plus inattendus. Nous sommes à votre écoute et sommes là pour vous conseiller et vous permettre de réussir vos projets.

-Keoda was founded in 2000 in France and transferred its activities to Poland in 2006. Keoda is constantly innovating. Design, ergonomics and quality are its main assets. Our range is very wide and can meet all requests. Our team is highly qualified and can carry out the most unexpected projects. We are at your disposal and are here to advise you and help you succeed in your projects.

Leszek Banas
info@keoda.com
Ulica Pruszkowska 32 F
05-800 NADARZYŃ Pologne
00 48 22 720 14 59
<http://www.keoda.com/fr/>

KR HOME STUDIO

Presse Pro étrangère

STAND N° PRESSE

-Créé en 1987, KR Home Studio (initialement appelé Keyboards Recording) s'adresse aux musiciens amateurs, semi-pro et pro.

-Created in 1987, KR Home Studio (initially called Keyboards Recording) is designed for amateur, semi-pro and pro musicians. **Thierry Demougin**
tdemougin@editions-dv.com
<https://www.kr-homestudio.fr/>

LA CORRESPONDANCE DE LA PUBLICITÉ

Agence de presse, Culturel, Gestion publicitaire

PARTENAIRE

-Fondée en 1944 par Georges BERARD-QUELIN (1917-1990), la Société Générale de Presse (SGPresse) est une société de presse indépendante qui édite quatre journaux quotidiens (Le Bulletin quotidien, la Correspondance économique, la Correspondance de la Presse, la Correspondance de la Publicité), destinés aux décideurs français, dans le domaine de la politique, de l'économie, des médias et de la publicité.

-Founded in 1944 by Georges BERARD-QUELIN (1917-1990), Société Générale de Presse (SGPresse) is an independent press company that publishes four daily newspapers (Bulletin quotidien, Correspondance économique, Correspondance de la Presse, Correspondance de la Publicité), aimed at French decision-makers in the fields of politics, economics, media and advertising.

François HIRSCH
LesBiographies.com@SGPresse.fr
13 avenue de l'Opéra
Cedex 01
75001 Paris France
01 40 15 17 89
<http://www.sgpresse.fr>

LA LETTRE PRO DE LA RADIO ET DES MÉDIAS

Presse Professionnelle, Presse écrite

STAND N° R02

-La Lettre Pro de la Radio et des Médias décrypte l'ensemble des métiers de la Radio : directeur d'antenne nationale, régionale ou locale, directeur de la programmation musicale, journaliste, animateur, technicien, consultant, régie publicitaire, responsable de communication de toutes les catégories de radio francophones. Elle fait également le point sur les derniers matériels, applications ou développements de l'industrie de la radio, de la radio numérique hertzienne broadcast ou IP. Parution : tous les mois.

-La Lettre Pro de la Radio et des Médias déciphers all Radio professions: National, regional or local branch manager, music programming director, journalist, host, technician, consultant, advertising manager, communication manager for all categories of French-speaking radio. It also provides an update on the latest equipment, applications or developments in the radio industry, broadcast digital terrestrial radio or IP. Publication: every month.

Sabrina Joucq
secretariat@lalettre.pro
21 rue Montesquieu
19100 Brive-la-gaillarde France
+33 5 55 18 03 61
<http://www.lalettre.pro>

LA SEMAINE DU SON

Organisme International, Syndicat ou groupement du son

PARTENAIRE

-L'association La Semaine du Son a pour but d'initier le public ainsi que les élus et l'ensemble des acteurs de la société, à une meilleure connaissance des sons et à l'importance de la qualité de l'environnement sonore, qui doit être non seulement préservé mais dans bien des cas restauré.

-The association La Semaine du Son aims to introduce the public, as well as elected officials and all stakeholders in society, to a better knowledge of sounds and the importance of the quality of the sound environment, which must not only be preserved but in many cases restored.

Christian Hugonnet
christian@hugonnet.net
52 rue René Boulanger
75010 Paris France

+33 (0)1 42 78 10 15
<http://www.lasemaineuson.org>

LAGARDERE ACTIVE

Groupe du Secteur Privé

STAND N° The SALES House

-Lagardère Active occupe une place centrale dans les médias en France, avec une puissance fondée sur des marques premium emblématiques et réputées telles que Elle, Paris Match, Europe 1, Gulli ou Doctissimo. Acteur majeur de l'audiovisuel avec 26 radios à travers le monde, 17 chaînes de télévision en France et en Espagne. L'un des premiers éditeurs français de presse magazine grand public avec 13 titres de presse en France et 80 éditions sous licence à l'international, Lagardère Active est également l'un des leaders médias en audience numérique sur l'Internet fixe et le mobile.

-Lagardère Active occupies a central position in the media in France, with a power based on iconic and renowned premium brands such as Elle, Paris Match, Europe 1, Gulli and Doctissimo. A major player in the audiovisual sector with 26 radio stations worldwide, 17 television channels and number one in audiovisual production in France and Spain. One of France's leading publishers of consumer magazine press with 13 press titles in France and 80 editions licensed internationally, Lagardère Active is also one of the leaders in digital audience for fixed and

149

heures de vidéo
regardées par an

39

sites internet masculins
dans ses favoris

59

minutes d'écoute radio
en dehors de chez soi
chaque jour

LA CONNAISSANCE
DE TOUS LES COMPORTEMENTS
MÉDIAS ET MULTIMÉDIAS

Pour tout renseignement :
www.mediametrie.fr



Mediametrie

EXPOSANTS/EXHIBITORS

mobile Internet.

Thierry Steiner
thierry.steiner@virginradio.fr
26 bis rue François 1er
75008 Paris France
01-47-23-13-00
<http://www.lagardere.com>

LAWO

Fabricant, Radio Num. - Fabricant

STAND N° A04

-LAWO conçoit et fabrique des technologies audio / vidéo innovantes pour la production, la post-production TV et Radio ainsi que pour les événements Live et Théâtre. La gamme de produits comprend des consoles de mixage audio numériques, des routeurs, des outils de traitement vidéo et des solutions de transport audio / vidéo sur réseau IP. Tous les produits sont développés au siège de l'entreprise à Rastatt, ville de la vallée du Rhin en Allemagne, selon les critères de qualité les plus exigeants. Pour de plus amples informations, merci de visiter le site internet de la société www.lawo.com.

-Lawo designs and manufactures pioneering network, control, audio and video technology for broadcast and post production, as well as live performance and theatrical applications. Products include control and monitoring systems, digital audio mixing consoles, routers, video processing tools as well as solutions for IP-based A/V infrastructures and routing systems. All products are developed in Germany and manufactured according to highest quality standards at the company's headquarters in the Rhine valley town of Rastatt, Germany. For additional information, please visit the company online at www.lawo.com.

Gabi VORHOLZER
gabriele.vorholzer@lawo.com
Am Oberwald 8
76437 Rastatt Allemagne
+49 7222 1002 2220
<http://www.lawo.com>

LE BUREAU DES ANIMATEURS

Consultant audio. Conseil ...

STAND N° Podcast@Co

Jean-Yves Hautemulle
jeanyves@lebureaudeanimateurs.com
18 avenue des Aqueuducs
94110 Arcueil France
0673102745

LE CLUB DES ANNONCEURS

Organisation professionnelle

STAND N° The SALES House

-Dans un contexte de transformation des entreprises, les problématiques de marques deviennent plurielles, protéiformes et sont plus que jamais au cœur des préoccupations de toutes les directions : communication, marketing, mais aussi innovation, RH... et prend tout son sens en étroite proximité avec la DG. Nous sommes face à une gestion décloisonnée et transversale de la marque. Le Club réunit une communauté de 170 dirigeants aux profils d'expertises multiples autour de la valeur marque. Des hommes et des femmes qui se connaissent, qui ont plaisir à se retrouver pour partager, échanger entre pairs et s'enrichir mutuellement pour parfaire leur mission de créateurs de valeur.

-In a context of business transformation, brand issues are becoming more plural and protean and are more than ever at the heart of the concerns of all departments: communication, marketing, but also innovation, HR... and makes sense in close proximity with the DG. We are facing a compartmentalized and transversal management of the brand. The Club brings together a community of 170 managers with multiple expertise profiles around brand value. Men and women who know each other, who enjoy meeting to share, exchange with

peers and enrich each other to perfect their mission as value creators.

Karine Tisserand
ktisserand@leclubdesannonceurs.com
18 Rue de Londres
75009 Paris France
06 59 81 50 56
<http://www.leclubdesannonceurs.com>

LES EDITIONS DE L'OCTET

STAND N° C13

-Fondée par Xavier Filliol en 2002, Les éditions de l'Octet est une société de conseil et d'édition, spécialisée IP/IT dans le secteur de la musique et des médias. Ses activités sont :|- Conseil & Expertise : licensing, business development et innovation |- Affaires réglementaires |- Organisation Evénements professionnels |- Formation NTIC & training sessions |- Editions musicales & productions audiovisuelles

-Founded in 2002 by Xavier Filliol, Les éditions de l'Octet is a publishing & consultancy company, involved in IP/IT for music & media business. Missions: - Consultancy & Expertise : licensing, business development et innovation - Regulatory affairs - Organization of professional events - Training sessions - Music publishing & audiovisual production

Xavier Filliol
xavier@octet.tv
25 Boulevard Arago
75013 Paris France
+33 6 86 27 83 33
<http://www.octet.tv>

LES INDES RADIOS

Organisation professionnelle, Webradio, Production radio

STAND N° C13

-LES INDÉS RADIOS : UN GROUPEMENT QUI RÉUNIT 131 RADIOS INDÉPENDANTES. Acteurs majeurs du paysage radio, Les Indés Radios permettent à leurs adhérents d'obtenir des recettes publicitaires supplémentaires, grâce à la commercialisation de leurs espaces publicitaires au plan national. De quoi préserver leur indépendance et leur identité ! Ensemble, les 131 stations des Indés Radios proposent une véritable richesse de programmes avec une même exigence de qualité et une même expertise éditoriale, qu'elle se décline en proximité ou en thématique musicale.

-INDÉS RADIOS: A GROUP THAT BRINGS TOGETHER 131 INDEPENDENT RADIOS. Major players in the radio landscape, The Indies Radios allow their members to obtain additional advertising revenues, thanks to the marketing of their advertising spaces at the national level. This will preserve their independence and identity! Together, the 131 stations in India Radios offer a real wealth of programmes with the same high quality standards and editorial expertise, whether in terms of proximity or musical themes.

Wilfried Pierre
wpierre@lesindesradios.fr
France

01 58 14 22 48
<https://www.lesindesradios.fr>

LILICAST

Prestataire, Service Online, Podcast, Mojo (Mobile Journalism)

STAND N° D18

-Augmente ton audience avec LILICAST. Un seul et même outil pour faire ta conduite, enregistrer, éditer et partager le meilleur de ton émission en vidéo.

-Grow your audience with LiLiCAST. One Single Tool to script, record, edit and share the best of your shows in a social video.

Avenue Brugmann 63
1190 Brussels Belgique
<http://www.lilicast.com>

LONGUEUR D'ONDES

Presse Pro étrangère

STAND N° PRESSE

-Longueur d'Ondes est paru pour la première fois en 1982 sur l'initiative de son rédacteur en chef Serge Beyer. Initialement, le nom provient d'un titre de la chanteuse québécoise Diane Dufresne sorti en 1975. La formule actuelle date de 1999 : gratuite, disponible en France, au Québec, en Belgique, elle est publiée à 100 000 exemplaires, soit environ 85 000 exemplaires en France et Belgique, 15 000 au Québec. Quatre numéros sont publiés chaque année (janvier, avril, juillet et octobre).

-Longueur d'Ondes was first published in 1982 on the initiative of its editor Serge Beyer. Initially, the name comes from a track by Quebec singer Diane Dufresne released in 1975. The current formula dates from 1999: free of charge, available in France, Quebec and Belgium, 100,000 copies are published, or about 85,000 copies in France and Belgium, and 15,000 in Quebec. Four issues are published each year (January, April, July and October).

Pierre Sokol
pierre@longueurondes.com
22 chemin de Sarcignan
33140 Villenave d'Ornon France
<http://www.longueurondes.com/>

MARCONI

Automation / Editeur de Logiciel, Projet évènementiel ...

STAND N° C06

-MARCONI prend en charge les attentes et les défis que la radio les visages d'aujourd'hui : engager les utilisateurs et leur offrir des expériences personnalisées sur différentes plateformes numériques. Le projet vise à permettre une radio entièrement interactive et personnalisée, en intégrant la radio de radiodiffusion aux médias numériques et sociaux. Les auditeurs pourront interagir avec la radio en direct par le biais de leur radio préférée, de communication de diverses façons. Les fabricants de radio sont alors une vision intégrée des interactions avec l'auditoire, et il s'agira de soutenir par des services d'automatisation des interactions. MARCONI utilise l'intelligence artificielle pour automatiser le traitement du contenu et de l'information, interactions. En incluant un fournisseur de solutions de rédaction radio dans le processus de rédaction de l'ensemble, le projet peut garantir une intégration sans heurts dans un environnement réel. les flux de travail opérationnels. En collaboration avec les radiodiffuseurs participants, MARCONI organisera des projets pilotes à grande échelle avec leurs partenaires respectifs, communautés. Une phase de pilotage ouverte avec radio externe est également prévue au second semestre 2019.

-MARCONI takes on the expectations and challenges that radio faces today: engaging users and offering personalised experiences on various digital platforms. The project aims to enable fully interactive and personalised radio solutions, integrating broadcast radio with digital and social media. Listeners will interact with live radio through their preferred communication channel in various ways. Radio makers are then given an integrated view on audience interactions and will be supported by interaction automation services. MARCONI uses AI to automate processing of content and interactions. By including a radio redaction solutions provider in the consortium, the project can guarantee smooth integration in real operational workflows. Together with participating broadcasters, MARCONI will organise large-scale pilots with their respective communities. An open piloting phase with external radio organisations is also foreseen in the second half of 2019.

Mike Matton
mike.matton@vrt.be
Coordinated by VRT, Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie
Auguste Reyerslaan 52
1043 Bruxelles Belgique
<http://www.projectmarconi.eu>

MEDIA +

Presse Professionnelle

STAND N° PRESSE

-Média+, le quotidien destiné aux professionnels de l'audiovisuel et des médias sur votre fax ou dans votre boîte mail. En 15 minutes, un concentré de l'actualité de l'audiovisuel et des médias nationale et internationale: des scoops, les interviews des managers (Etienne Mougeotte, Jacques Séguéla, Alex Duroux...), les audiences, les commentaires, les attentes des consommateurs...

-Média+, the daily newspaper for audiovisual and media professionals on your fax or in your mailbox. In 15 minutes, a concentrate of current events in the audiovisual and national and international media: scoops, interviews with managers (Etienne Mougeotte, Jacques Séguéla, Alex Duroux...), audiences, comments, consumer expectations...

Prescillia Sitbon
p.sitbon@lemediaplus.com
123 rue de la Faisanderie
75116 Paris France

01 43 59 08 45
<http://www.lemediaplus.com>

MEDIKWEST

Distributeur de matériel, Automation / Editeur de Logiciel

STAND N° PRESSE

-MediaKwest, est le premier magazine « multiscreen » destiné aux professionnels de l'audiovisuel, de la télévision, du cinéma, des nouveaux médias et de l'entertainment.

-MediaKwest, is the first multiscreen magazine for professionals in the audiovisual, television, film, new media and entertainment industries.

Stéphane Faudeux
stephan@genum.fr
55 rue Henri Barbusse
92190 Meudon France

+33 1 77 62 75 00
<http://www.mediakwest.com>

MÉDIAMÉTRIE

Société d'Etude/Recherche musicale, Opérateur de diffusion

STAND N° C20

-Leader des études Médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, la Téléphonie Mobile, la tablette et le Cross Médias. Médiamétrie propose de nombreux services permettant de mieux connaître et comprendre la consommation Radio, quels que soient ses modes d'écoute. La 126 000 Radio constitue la référence de l'audience du marché radiophonique en France. Qui écoute quoi, quand, combien de temps, quels que soient le lieu, le support ou le mode d'écoute de la Radio ? C'est un outil de pilotage aussi bien publicitaire qu'éditorial pour affiner la programmation. Au sein de la 126 000 Radio, le focus Global Radio analyse l'évolution des comportements des auditeurs et explore les nouveaux modes d'écoute de la Radio (nouveaux supports et écoute en différé). Complémentaire de la 126 000 Radio, le Panel Radio analyse les comportements et habitudes d'écoute de la population sur trois semaines consécutives. Il permet d'observer les duplications d'audience entre stations, l'accumulation d'audience interne à une station ou une émission sur plusieurs jours... l'Étude Médialocales est la mesure d'audience des stations au niveau local. Dans plus de 97 agglomérations, 72 départements et 20 régions INSEE, l'étude de référence Médialocales fournit l'audience, le profil, l'environnement concurrentiel et la notoriété des stations écoutées par les auditeurs de 13 ans et plus. Le Public des Associatives est le service d'audience spécifiquement adapté aux stations de catégorie A dites associatives et permet de quantifier les habitudes d'écoute et le profil de leurs auditeurs.

-The French industry leader in media



Écoutez les conférences en DAB+

Podcast & CO

LILICAST PARIS PODCAST FESTIVAL INA

Ausha Bureau des Animateurs Drone Broadcasting

Deezer Europe 1 Studio Elson

One Hertz One Shot RTV Concept

Radio Tips Saooti Vortex



TOILETTES TOILETS

the SALES house LA MAISON DES REGIES - SINCE 2019

C14 Club des Annonceurs

Digigram Newtek

A09 Yukan

A10 DM Broadcast

db broadcast Screen Future

C15 Presse

C16 Yacast

D17 Audi On

D18 Lilicast

D19 RadioDays Europe

C17 .radio

C18 Casterstats

D20 VOX'M

Innovation .AI new space @ European Radio and Digital Audio Show

C19 high Connexion

C20 Médiamétrie

C21 INA

C2 World System

C25

World of Antenna

C25 RCS Europe

C26 NRJ Group NRJ Global

ACPM Actuonda benztown les Editions de l'Octet FAN SCORE MUSIC GESTE HYPERWORLD Mediatic Conseils MY Conseils NeoGroupe PURE reelworld Solucast targetspot tootak Triton

C13

A08 AB Studio

A07 Axel Technology

BAR BRASSERIE RADIO DU SALON RADIO OF THE SHOW

R01 Tanit Web

R02 Boutique

A13 Sound4

B13 OPNS

B14 DVMR Intellique

A14 MusicMaster OnAir

A15 Audiopole Broadcast Bionics

B16 2WCOM AEO PHFCOM BW Broadcast DIGRIS

R06 Multicam

R05 Broadcast Associes VizionR

A06 Zenon Media

A05 TDF

C07 DS Automobiles

A04 Lawo

A03 A2PRL

A02 Netia

A01 RadioKing

B01 ComEquip

ESPACE DE DÉTENTE RELAXATION AREA

IN-CAR XP EXPERIMENTAL HIGHWAY

C06 Marconi Future Pulse HRADIO

C05 Nagra

B03 AETA

B02 Creacast

C01 21 Juin

C02 towercast

D05 WinMedia

C03 Save Diffusion Comrex Wheatstone Roosen Tieline

TOILETTES TOILETS

F03 Ace Medi Tools

F04 UNESCO STUDEC

E10 SCYSIS

E09 Digital Virgo

E08 Rebounce Audio Hackathon

F02 BCE France

F01 Nota Musical

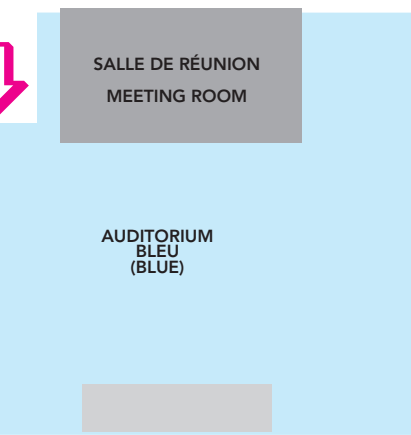
Keoda



WORLD RADIO DAY 13 FEBRUARY 20.



ENTREE ENTRY



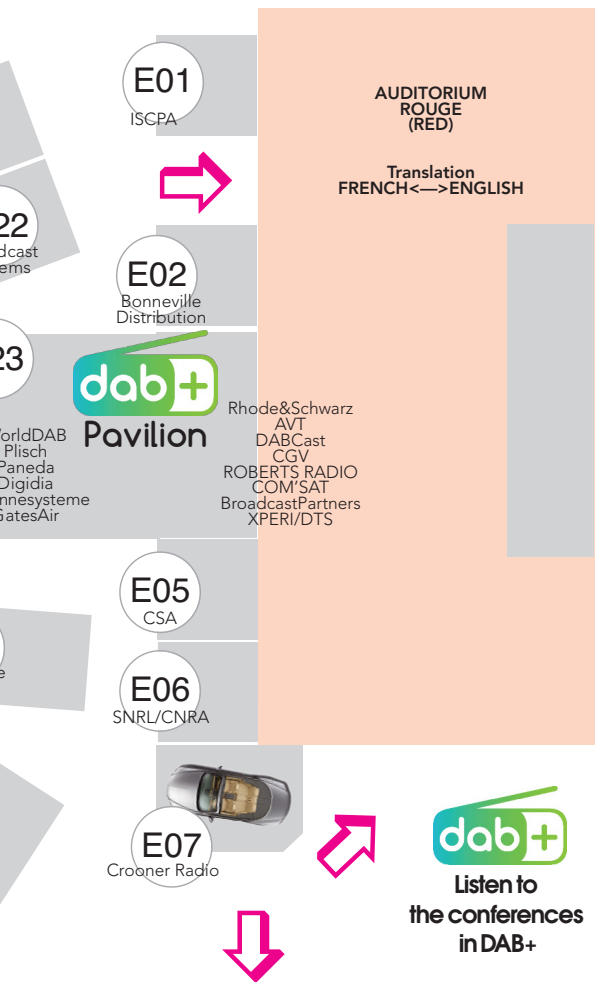
Listen to
the conferences
in DAB+

2019

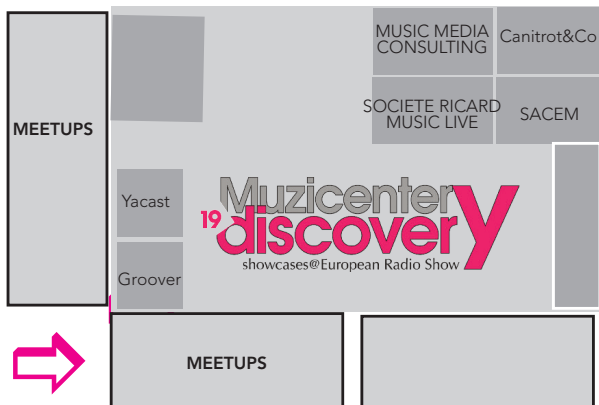
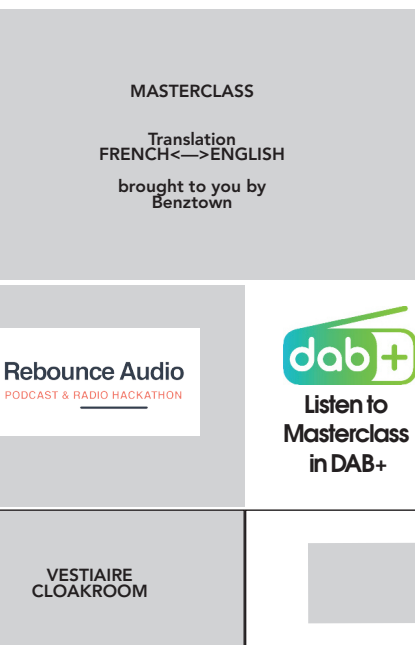
PARIS
24, 25 & 26 January

European RADIO Show

& DIGITAL AUDIO



Les éditeurs de contenus et services en ligne



EXPOSANTS/EXHIBITORS

research, Médiamétrie observes, measures and analyses audience behaviour and market trends. Médiamétrie is expanding its activities in television, radio, the Internet, cinema, mobile phones, tablets and the cross-media sector in France and abroad. Médiamétrie offers many services to obtain a better picture and to better understand radio consumption, regardless of how people listen to it. 126,000 Radio is the radio market audience reference in France. Who listens to what, when and for how long, no matter the location or media, or even the way in which they listen? It is both an advertising and editorial management tool to refine the schedule. At the heart of 126,000 Radio, the Global Radio focus analyses developments in listener behaviour and explores new ways of listening to the radio (new medias and time-shifted listening). In addition to 126,000 Radio, the Radio Panel analyses the population's behaviour and listening habits for three weeks in a row. Audience duplication between stations can also be measured, as can the accumulation of internal audiences for a station or a programme over several days... The Médialocales study is the audience measure for local radio stations. In more than 97 urban areas, 72 French departments and 20 INSEE regions, the Médialocales reference study provides information on the audience, profile, competitive environment and the reputation of stations listened to by listeners aged 13 and over. The Community Audience is the audience service specifically tailored to category A stations, known as associative stations. As a result, the listening habits and profile of their listeners can be quantified.

Natalie Bevan
nbevan@mediametrie.fr
70, rue Rivay
92532 Levallois-Perret cedex France
01-47-58-97-58
<http://www.mediаметrie.fr>

MEDIATIC CONSEILS

Formation, Cross Média, Consultant audio. Conseil ..., Formation radio

STAND N° C13

-Depuis 15 ans, Mediatic Conseils forme les commerciaux radio à "Vendre Mieux & Plus de Publicité Radio". Les débutants seront efficaces plus rapidement après une formation sur les fondamentaux de la publicité radio et les commerciaux expérimentés seront boostés par de nouvelles idées, des exemples de spots et de campagnes annuelles réussies, des stratégies radio + Facebook innovantes...

-Mediatic Conseils is an expert in training for media advertising sales teams. With personalized high level training sessions and conferences, Mediatic provides media sales teams what they need in order to improve competency, efficiency and better results: « better sale for better publicity ». Proposing either Intra training (in your radio station) or Inter training (twice a year in Paris), Michel Colin provides support to your teams by sharing his experience and tricks with media experts.

Michel COLIN
michelcolin@mediatic.ch
Rue Adrien Lachenal 26
CH-1207 Geneve Suisse
+41228099401 / +33676150405
<http://www.mediatic.ch>

MIND MEDIA

Presse Professionnelle

STAND N° PRESSE

-Mind Media est une lettre professionnelle sur l'économie des médias et de la publicité en ligne.

-Mind Media is a professional letter on the economics of online media and advertising.

Jean-Michel de Marchi
jmdm@mindnews.fr
226 Rue Saint Denis
Résidence Creatis
75002 Paris France

+33 (0) 9 70 26 12 44
<http://www.mindnews.fr>

MULTICAM SYSTEMS

Fabricant, Télévision, Automation / Editeur de Logiciel

STAND N° R06

-MultiCam Systems a conçu le système le plus évolué de radio visuelle : MULTICAM RADIO. C'est une solution tout-en-un composée d'un serveur 3U rackable, de caméras tourelles et d'un écran tactile. [Connecté à la console audio (DHD, Wheatstone, Lawo, Axia), il réalise automatiquement en choisissant la caméra et la valeur de plan la plus adaptée à la situation, en se servant des informations de prise de parole. Le programme vidéo est riche et dynamique, comme si un réalisateur professionnel était derrière le système, grâce à un module d'Intelligence Artificielle. De plus, si le système est connecté à un logiciel d'automation supporté (RCS, Dalet, Enco, David system, Clyde Broadcast,...), l'habillage graphique est également automatisé : flux d'information (RSS, Twitter,...), medias musicaux (infos chanson, pochette album, clip musical), titrages, logo, horloge, PIP, etc...

-MultiCam Systems conceived the most evolved system in visual radio : RADIO MULTICAM. It is an all-in-one solution, composed of a server 3U rackable, cameras turrets and a touch-sensitive screen. Connected to the audio console (DHD, Wheatstone, Lawo, Axia), it realizes automatically by choosing the camera and the value of plan the most adapted to the situation, by means of the speaking information. The video program is rich and dynamic, as if a professional director was behind the system, thanks to a module of Artificial intelligence. Furthermore, if the system is connected to a software of automation supported (RCS, Dalet, Enco, David system, Clyde Broadcast), the graphic dressing is also automatized: flow of information (RSS, Twitter), musical media (information song, dress handkerchief album, musical clip), titling, logo, clock, PIP, etc...

Arnaud Anchelegue
contact@multicam-systems.com
94, rue des Sorins
93100 Montreuil France
+33 1 84 03 00 56
<http://www.multicam-systems.com>

MUSIC MEDIA CONSULTING

Edition et production phonog., Promoteur radio / musical, Consultant audio. Conseil ...

STAND N° Muzicenter Discovery

-Créée il y a 17 ans par Cocto (Enfant de la radio: Maximum, NRJ, Fun radio, RTL2, RTL,) Music Media Consulting est la seule agence française indépendante de communication à couvrir tous les médias: radios, télévisions, web, clubs, tournées, Festivals, événementiel et institutionnel. Since 2002, MMC is the First, and the only independent French Public Relation and Promotion company that covers all media forms: radio, television, press, new media, clubs, tours, public and institutional events.

-Created 16 years ago by Cocto (Enfant de la radio: Maximum, NRJ, Fun radio, RTL2, RTL,), Music media consulting is the only independent French news agency to cover all media and offer its services as a press attaché in the world of music: radio, television, press, web, clubs, tours, events, digital and institutional marketing.

Herve Cocto
cocto@musicmediaconsulting.net
4 cour Saint Pierre
75017 Paris France
+33 1 53 16 15 15
<https://musicmediaconsulting.net/fr/>

MUSICMASTER INC.

Automation / Editeur de Logiciel, Éditeur de logiciel

STAND N° A14

-MusicMaster Scheduling est le logiciel de programmation musicale le plus puissant pour les stations de radio et de télévision musicales, ainsi que pour les webradios et les radios dans les magasins. Et, bien sûr: MusicMaster est prêt pour l'informatique en nuage (cloud computing) et les solutions d'accès à distance.

-MusicMaster is the fastest growing music scheduling system in radio, TV, web and retail entertainment. It generates playlists and helps you control the flow and the balance of your music and video clip programming.

Max MUELLER
mmax@onair.de
8330 LBJ Freeway
TX 75243 Dallas Etats Unis
<http://www.musicmaster.com>

MY CONSEILS

Formation, Consultant audio. Conseil ...

STAND N° C13

-Première agence spécialisée dans l'accompagnement éditorial des radios, MYConseils vous aide à mieux ficeler votre ligne éditoriale générale, tout en accompagnant vos équipes pour mieux la défendre. L'info est partout!

-As the leading agency specialising in editorial support for radio stations, MYConseils helps you to better define your general editorial line, while supporting your teams to better defend it. The news is everywhere!

Jean-Charles Verhaeghe
jeancharles@myconseils.fr
33 rue Louis-Jalladeau
87320 Bussière-Poitvine France

06.16.06.79.31
<http://www.myconseils.fr>

NEOGROUPE

Prestataire, Formation, Développeur, Automation / Editeur de Logiciel, Audio Digital/Interfaces Audio

STAND N° C13

-NeoGroupe développe des solutions logicielles utilisées par les stations de radio et de télévision dans leurs opérations quotidiennes. Disponibles en plusieurs langues, nos applications sont installées dans plus de vingt pays. Cette année, NeoGroupe présente des innovations sur ses produits phares : NeoWinners, gestion des dotations & gagnants et NeoScreener: gestion des appels téléphoniques pour systèmes multi-lignes. Conformité RGPD, applications iOS et Android, Clients légers, Cloud et bases de données Cluster sont désormais disponibles. NeoGroupe développe également une solution d'inventaire technique, au travers de sa filiale Canadienne: NBS. Budgets, Achats, Parc et Inventaire. NBS est très apprécié dans le Broadcast, car il comprend une application mobile pour les techniciens itinérants.

-NeoGroupe develops software solution used by radio & Television stations in their day to day operations. Available in several languages, our applications are installed in more than twenty countries. This year, NeoGroupe presents innovations on its flagship products: NeoWinners, prize & winners management and NeoScreener phone calls management for multi-lines systems. GDPR compliance, iOS / Android apps, Light Client, Cloud and Cluster databases are now available. NeoGroupe also develops through its subsidiary in Canada an inventory solution: NBS. Budgets, Purchase, Assets and Inventory Management. NBS is much appreciated in Broadcast, as it includes a smartphone application, specially by mobile technicians.

Philippe Halin
philippe.halin@neogroupe.com
14 rue des Selliers
94440 Marolles-en-Brie France
09-72-23-62-00
<http://www.neogroupe.com>

NÉTIA

Fabricant, Cross Média, Développeur, Automation / Editeur de Logiciel, Podcast, Gestion de contenu, Audio Digital/Interfaces Audio

STAND N° A02

-NETIA est un fournisseur de solutions logicielles d'automation radio et de gestion / diffusion de contenus audiovisuels, vers l'ensemble des plateformes média actuelles. -NETIA is a provider of software solutions for radio automation and audiovisual content management/distribution to all current media platforms.

Isabelle Michoux
contact@netia.com
Hôtel d'entreprises du Millénaire - 120 Allée John Napier
120 Allée John Napier
34000 Montpellier France
04-67-59-08-07
<http://www.netia.com>

NEWTEK

Fabricant, Distributeur de matériel

STAND N° A09

-Logiciel innovant. Fonctionnalité incroyable. Exploitez les nouvelles opportunités et augmentez les attentes en améliorant votre expérience de production en direct basée sur les logiciels avec les logiciels, les fonctionnalités et le contenu premium de NewTek Premium Access. Compatible avec les séries NewTek IP et TriCaster® TC1, NewTek Premium Access fournit un accès exclusif à des outils et technologies de pointe qui insufflent à votre système des fonctionnalités dont aucune production vidéo moderne ne devrait être dépourvue.

-Innovative software. Incredible functionality. Leverage new opportunities and increase expectations by improving your software-based live production experience with NewTek Premium Access software, features and premium content. Compatible with the NewTek IP and TriCaster® TC1 series, NewTek Premium Access provides exclusive access to state-of-the-art tools and technologies that infuse your system with features that no modern video production should be without.

Scott Caroll
scarroll@newtek.com
NewTek, Inc. 5131 Beckwith Blvd.
TX 78249 San Antonio Etats Unis
+1 210-370-8166
<https://www.newtek.com>

NOTAMUSICAL

Webradio

STAND N° F01

-Notamusical.fr est dédiée à la promotion des valeurs de la culture, musique et gastronomie dominicaine (Latino-américana et Caraïbe) et des principes de la relation Franco-Latino, via Internet et les réseaux sociaux. Développement par le biais de toute technologie (notamment en streaming) et sur tout support numérique et multimédia de la radio web notamusical.fr; elle pourra mettre en œuvre toute action visant à la communication en lien avec notamusical.fr.

-Notamusical. fr is dedicated to promoting the values of Dominican culture, music and gastronomy (Latin Americana and Caribbean) and the principles of the Franco-Latino relationship, via the Internet and social networks. Development through any technology (including streaming) and on any digital and multimedia medium of web radio notamusical. fr; it may implement any action aimed at communication in connection with notamusical. fr.

Alexander Bellance
contact@nradio.fr
France
+33 6 81 62 47 90
<http://www.notamusical.fr>

EXPOSANTS/EXHIBITORS

NRJ GLOBAL

Régie Pub Audio/Radio

STAND N° C26

-NRJ GLOBAL commercialise les espaces publicitaires des médias du Groupe NRJ grâce à une régie nationale et locale puissante, employant près de 380 commerciaux dont environ 290 en région. NRJ GLOBAL vous propose des offres sur mesure pour répondre à vos objectifs de communication : trafic, image & notoriété à travers des dispositifs mass média puissants (Radio, Télévision, Internet), tactiques & relationnels jusqu'à l'acte d'achat à travers des dispositifs terrain (événements, animations points de vente, street marketing, produits dérivés...). Un savoir-faire qui se décline à chaque niveau de marché, du local au national.

-NRJ GLOBAL markets the NRJ Group's media advertising space through a powerful national and local advertising network, employing nearly 380 sales representatives, including approximately 290 in the regions. NRJ GLOBAL offers you tailor-made offers to meet your communication objectives: traffic, image notoriety through powerful mass media devices (Radio, Television, Internet), tactics relational to the act of buying through field devices (events, point of sale animations, street marketing, derivative products...). A know-how that can be applied at every market level, from local to national.

22, rue Boileau
75016 Paris France
01-40-71-40-00
<http://www.nrjglobal.fr>

NRJ GROUP

Groupe du Secteur Privé, Régie Pub Audio/Radio, Régie Pub TV

STAND N° C26

NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média. En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1ère chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) ; et est le 2ème opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé ces dernières années un écosystème digital lui permettant de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias sur les nouveaux supports en prolongement de son territoire de marques initial : sites web, applications mobiles, multi-channel network et près de 240 radios digitales. NRJ Group est aujourd'hui le 1er groupe privé de radios digitales en France. Cette présence digitale permet aux régies publicitaires du Groupe, avec la data qui est un enjeu stratégique pour le Groupe, de proposer une offre élargie à ses clients avec un ciblage publicitaire affiné. A l'international, le Groupe est implanté dans 16 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des partenariats ou des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.

NRJ GROUP is one of the main French private media groups working as a publisher, producer and distributor while marketing its own media spaces. In France, the Group holds a leading position in the private radio market thanks to its 4 brands (NRJ, CHERIE, NOSTALGIE and RIRE & CHANSONS); is a significant player in the television market, operating and developing two free national channels (NRJ 12 and CHERIE 25) and one pay-TV channel (NRJ HITS, the leading music channel in the satellite cable-ADSL sector); and is the second largest operator in the French broadcasting market, through its subsidiary towerCast. Drawing on the strength of its brands, its marketing expertise and its commercial power, the Group has also

developed in recent years a digital ecosystem enabling it to monitor and anticipate changes in media consumption on new media as an extension of its initial brand territory: websites, mobile applications, multi-channel network and nearly 240 digital radios. NRJ Group is today the leading private digital radio group in France. This digital presence enables the Group's advertising agencies, with data, which is a strategic challenge for the Group, to offer its customers a wider range of services with refined advertising targeting. Internationally, the Group is present in 16 other countries, either through direct locations or through partnerships or licensing agreements under the NRJ/ENERGY brand, the leading international radio brand, and/or NOSTALGIE/NOSTALGIA.

Anais Picq

apicq@nrj.fr
22, rue Boileau
75016 Paris France
01-40-71-40-00
<http://www.nrj.fr>

OFFREMEDIA

Presse Professionnelle

STAND N° PRESSE

-La société édite le site Offremedia.com ainsi que les newsletters gratuites 100%MEDIA et 100%MATIC. Offremedia.com est l'unique base de données en France qui fournit gratuitement au marché publicitaire les principales données d'aide à l'investissement publicitaire : tarifs pub de tous les médias, études, contacts des régies publicitaires. 100%MEDIA est la seule newsletter quotidienne gratuite « pure player media » construite et destinée à tous les décideurs médias.

-The company publishes the Offremedia.com website as well as the free newsletters 100%MEDIA and 100%MATIC. Offremedia.com is the only database in France that provides the advertising market with the main advertising investment support data free of charge: advertising rates from all media, studies, contacts from advertising agencies. 100%MEDIA is the only free daily newsletter "pure player media"; built and aimed at all media decision-makers.

Thierry Amar

thamar@offremedia.com
27 rue Nicolo
75116 Paris France
01-40-72-73-00
<http://www.offremedia.com>

ON AIR DIGITAL RAINER EICHHORN GMBH

Automation / Editeur de Logiciel, Apps. CMS et développeur, Editeur de logiciel

STAND N° A14

-ON AIR propose des solutions logicielles pour Radio (FM et Radio Internet), TV et Instore, avant tout pour la planification musicale, la gestion des bibliothèques de musique et les analyses du marché pour les chaînes de radio. ON AIR est le distributeur international de MusicMaster, la solution logicielle ayant la croissance la plus rapide. Possédant plus de 30 années d'expérience dans l'industrie de radio et tv, ON AIR est un partenaire principal pour l'implémentation technique de logiciels de planification et l'intégration de logiciels avec des systèmes d'automation.

-ON AIR provides selected software and services for broadcasting and new media businesses. For almost three decades we keep on building the growing ON AIR family with our customers, friends and business partners. This is what we offer: A true relation.

Max MUELLER

mm@onair.de
Wilhem-Kabus-Strasse 70 | Haus 34
10829 Berlin Allemagne
<http://www.onair.de>

ON-HERTZ

Automation / Editeur de Logiciel, Accompagnement, Audio Digital/Interfaces Audio

STAND N° Podcast&Co

-On-Hertz rend la production radio en direct facile, mobile et très économique grâce à ses studios virtualisés (web app) tournant sur du matériel informatique standard (COTS IT) ou dans le cloud. Ses solutions répondent aux défis auxquels sont confrontées les stations radios en permettant aux présentateurs de diffuser en direct, de n'importe où, beaucoup plus facilement et efficacement, à moindre coût, de créer de la différenciation, d'accroître l'engagement et de générer de nouvelles opportunités de revenus. LUMO, un studio radio complet tenant dans un sac à dos, a gagné le prix « Best of Show by Radio World » lors de son lancement à l'IBC. LUMO a par exemple rendu possible la production par Radio 2 (VRT) de la première émission en Europe entièrement réalisée depuis une montgolfière.

-On-Hertz develops unique, innovative, highly affordable web-based radio studio solutions, providing a complete workflow on a local laptop/tablet or in the cloud. The solutions respond to the challenges faced by radio stations, enabling presenters to broadcast live from anywhere much more easily and efficiently, at lower cost, creating differentiation, increasing engagement and generating new revenue opportunities. On-Hertz's virtual radio studio offers a complete feature set and absolute reliability, and transforms the economics of outside broadcast. LUMO, a full radio studio in a backpack, won the "Best of Show" award by Radio World at its launch at IBC. As an example, LUMO enabled Radio 2 (VRT) to air the very first radio show in Europe to be entirely produced from a hot-air balloon.

Avenue Saint Pancrace 28/8
1950 Kraainem Belgique

(+32) 493 810 375

<http://www.on-hertz.com>

ONE SHOT JINGLES

Prod. audio&pub-Habillage-Voix Off

STAND N° Podcast&Co

-One Shot Jingles conçoit et produit des campagnes d'habillages d'antennes uniques pour ses clients Francophones. Grâce à des jingles exclusifs jamais chantés, des logos identifiants exclusifs et des productions définitivement ancrées dans l'univers musical contemporain, One Shot Jingles est le meilleur choix pour les stations qui souhaitent valoriser leur image et maîtriser leur budget. Jingles chantés, liners, power-intros, medleys, promos, hooks, One Shot Jingles couvre tous vos besoins d'habillages. Rejoignez les radios qui nous font confiance et profitez de conditions spéciales.

-One Shot Jingles designs and produces unique antenna dressing campaigns for its French-speaking customers. Thanks to exclusive jingles that have never been used again, exclusive logos that identify them and productions that are firmly rooted in the contemporary music world, One Shot Jingles is the best choice for stations that want to enhance their image and control their budget. Sung jingles, liners, power-intros, medleys, promos, hooks, One Shot Jingles covers all your dressing needs. Join the radios that trust us and enjoy special lounge conditions.

David Vautrin

vautrindavid@yahoo.com
7950 NW 53 RD Street Suite 337
FL 33166 MIAMI Etats Unis

0768683600

<http://oneshotjingles.com/>

OPNS SA-NV

Prestataire, Automation / Editeur de Logiciel, Diffuseur/Streammer

STAND N° B13

-Depuis près de 30 ans, OPNS sert fidèlement des acteurs prestigieux du monde des médias avec ses solutions logicielles d'automatisation

radio. Nous couvrons 4 étapes fondamentales de la gestion quotidienne. Notre DigiPlan optimise l'horaire des spots commerciaux dans les environnements de réseaux radio simples à très complexes. Notre solution CastLan peut fournir 32/64... flux audio stéréo pour diffuser des spots nationaux, régionaux et locaux en parfaite synchronisation grâce à sa gestion dynamique des studios antennes et des processus de diffusion. Le tout tant en audio analogique, digitale que sur IP. Notre solution AudioSpy d'enregistrement audio multicanal prend en charge vos enregistrements légaux (tout type de source supporté : analogique, digitale, stream internet (HTTP, RTSP, ...)) et vous permet de republier n'importe quel canal dans un format audio souhaité. Enfin, notre SoundID, basé sur la technologie d'empreintes digitales audio la plus avancée à ce jour, vous permet de reconnaître avec une certitude absolue tous vos enregistrements (de vos propres flux ou de ceux de vos concurrents) à des fins de preuves commerciales, légales ou d'analyse concurrentielle. Ces solutions initialement offertes sur site par OPNS sont aujourd'hui également proposées en version cloud.

-Since almost 30 years, OPNS loyally serves prestigious media actors with its radio automation software solutions. We cover 4 fundamentals steps of the daily management. Our DigiPlan optimises the commercial spot schedule for single radio to very complex radio network environment. Our CastLan solution is able to deliver 32/64... stereo audio streams to broadcast national, regional and local spots in perfect sync thanks to its dynamic management of on air studio and broadcast processes. As well in analogic, digital than on audio IP. Our AudioSpy multi-channel audio logging solution takes care of your archives and legal recordings (every kind of source supported: analogic, digital, internet stream: HTTP, RTSP, ...) and allow you to republish any channel in a desired audio format. Finally SoundID, our flagship product based on the most advanced audio fingerprint technology nowadays, allows you to recognize with a total accuracy all your recordings (of your own streams or competing ones) for commercial and legal evidences or for competitive analysis. Those solutions initially offered on site by OPNS, are today also proposed in a cloud version.

Ann Boitel

ann.boitel@opns.net
Theodore Verhaegen Street 196-202
B-1060 Brussels Belgique

+32 2 542 87 87

<http://www.opns.be>

PANEDA TECH AB

Service Online, Radio Num. - Fabricant, Radio Num. - Fabricant émetteurs, Audio Digital/Interfaces Audio

STAND N° Pavillon DAB+

-Paneda offre des solutions complètes pour la diffusion en RNT DAB+ avec sa nouvelle génération de systèmes. Encodeurs et multiplexeurs. Le nouveau système allie la flexibilité, la simplicité ainsi qu'une gamme de configurations traditionnelles ou basées sur le Cloud.

-The Paneda group is active in the area of Digital Radio (DAB+), with its main focus on applications for safety systems in tunnels and buildings. DAB radio is a most essential carrier of emergency messages and Paneda has developed a complete "break-in system", where it is possible to interrupt the ongoing broadcast signal and replace this with an emergency message. Paneda also offers similar systems for FM and VHF, and in addition also filters, amplifiers and much more. Further on Paneda act as system integrator and operates complete safety systems in a number of tunnels in Norway.

Lars-Peder Lundgren

lars-peder.lundgren@paneda.se
Universitetstvägen 14,
SE-58330 Linköping Suède

+46 (0)13 150054

<http://paneda.no/>

EXPOSANTS/EXHIBITORS

PARIS PODCAST FESTIVAL

Manifestation, Podcast

STAND N° Podcast&Co

-PARIS PODCAST FESTIVAL 2018 C'est pas de la radio, c'est du podcast ! La première édition du Paris Podcast Festival a eu lieu du 19 au 31 octobre 2018 à la Gaîté Lyrique.

-PARIS PODCAST FESTIVAL 2018 It's not radio, it's podcast! The first edition of the Paris Podcast Festival took place from 19 to 31 October 2018 at the Gaîté Lyrique.

Thibaut de Saint Maurice

thibaut@parispodcastfestival.com

25 rue Jussieu

75005 Paris France

+ 33 (0)6 61 13 82 68

<https://www.parispodcastfestival.com>

PHF COM

Distributeur de matériel, Opérateur de diffusion

STAND N° B16

-PHF COM, depuis plus de 25 ans, livre et installe des stations de radio clef en main de part le monde. Le stand de PHF COM, avec ses partenaires, est propice aux échanges sur les sujets les plus variés du monde la radio: transmission DAB, transmission FM, transmission satellite, studio radio, consultation. PHF COM maîtrise la conception et l'installation de studios radio, mais aussi l'implantation de relais émetteurs. En tant qu'opérateur de services de la Radio FM et DAB, PHF COM propose dans ce cadre des prestations de service de diffusion à prix compétitif. PHF COM est aussi basé au Maroc à Casablanca.

-For more than 25 years, PHF COM has been providing and installing turnkey radio stations all over the globe. PHF COM PHF booth, with his partners, is a good opportunity to exchange about radio broadcasting topics: DAB transmission, FM transmission, satellite transmission, radio studio, consulting services. Not only PHF COM masters the design and installation of radio studios, but also the setting-up of transmitter relays. As a service operator of the FM and DAB Radio, PHF COM offers services of broadcasting at a competitive price. PHF COM is also installed in Casablanca in Morocco

Pascal HILAIRE

hilair@phfcom.com

13, rue du Général de Gaulle
67450 Mundolsheim France

03-90-20-39-30

<http://www.phfcom.com>

PLISCH THE TRANSMITTER COMPANY

Radio Num. - Fabricant émetteurs

STAND N° C23

-PLISCH - La compagnie des émetteurs fondée en 1955 et situé à Viernheim (Allemagne) est un pionnier dans la conception et fabrication des émetteurs TNT et DAB. Grace à nos produits et services innovatif, nos clients bénéficient d'un avantage économique et technique.

-PLISCH - The Transmitter Company is a leading manufacturer of DTV and DAB transmitter systems, founded in 1955 and located in Viernheim, Germany. We deliver innovative products and services to the Broadcasting Equipment Industry - using our scientific and technological expertise - to give a clear technical and economic advantage to our customers.

Clément LEPEDEM

lepedem@plisch.de

Grosser Stellweg 13
68519 Viernheim Allemagne

+49 6204 707 165

<http://www.plisch.hk>

PURE

Fabricant, Fabricant Récepteur, Radio Num. - Fabricant récepteurs

STAND N° C23

-Pure, fabricant de récepteurs DAB+ & FM et de systèmes de musique et de radio sans fil. Pionnier de la radio numérique et premier fabricant à adopter totalement la technologie en 1999, Pure est devenu le leader mondial du marché, avec plus de 5 millions de radios vendues dans le monde. Passionné, non seulement de radio, mais aussi de qualité audio, Pure conçoit et fabrique ses radios dans son centre d'ingénierie de pointe, juste à côté de Londres. Bénéficiaire de l'héritage de Pure en matière de conception de radios numériques pour la maison et la voiture, tous les produits sont certifiés compatibles avec la norme DAB+ de la Radio Numérique Terrestre, avec trois ans de garantie en standard. Visitez www.pure.com

-As the pioneers of digital radio and the first to fully embrace the technology in 1999, Pure has become the world's leading digital radio manufacturer, with over 5million sold worldwide. Passionate not just about radio, but quality audio. Pure designs and engineers its radios in its state-of-the-art engineering facilities just outside of London. Benefiting from its heritage of developing award-winning digital radio products for the home and the car. All products are digital tick approved, with industry leading three years warranty as standard.

Laura De Branche

Laura.Klauck@pure.com

Concept House - Home Park Estate

WD4, 8LZ Kings Langley Grande Bretagne

00 33 6 21 28 44 28

<http://www.pure.com/fr>

RADIO 2.0 WEBINAR SERIES

Organisme Interprofessionnel

PARTENAIRE

-L'objectif des 'Radio 2.0 Webinar Series' est de contribuer au développement de l'Audio Digital auprès des professionnels internationaux. Organisées par 2 experts du secteur (Nicolas Moulard et Xavier Filliol), ces rendez-vous thématiques représentent une opportunité d'échanger sur les évolutions du marché, et de promouvoir la qualité de son potentiel économique et d'innovation. Depuis 2011, 11 éditions des conférences Radio 2.0 et 12 webinars ont été organisées en Espagne et en France regroupant des milliers de spécialistes autour de présentations, tables rondes, ateliers et partage d'expériences. Radio 2.0 est partenaire du MaMA et du Salon de la Radio.

-The objective of the Radio 2.0 Webinar Series is to contribute to the development of Digital Audio among international professionals. Organized by 2 experts in the sector (Nicolas Moulard and Xavier Filliol), these thematic meetings represent an opportunity to discuss market developments and promote the quality of its economic and innovation potential. Since 2011, 11 editions of the Radio 2.0 and 12 webinars conferences have been organized in Spain and France, bringing together thousands of specialists for presentations, round tables, workshops and experience sharing. Radio 2.0 is a partner of the MaMA and the Salon de la Radio.

+34 699 248 200

<http://www.r2o.fr/>

RADIO FORMAT

Consultant audio. Conseil ...

STAND N° C13

-Consultant en programme et imaging. Expert en réseaux sociaux pour les médias.

-Consultant in program and imaging. Expert in social networks for the media.

Denis FLORENT

denis@denis.fm

06 51 00 96 51

RADIO WORLD INTERNATIONAL

Presse Pro étrangère

STAND N° PRESSE

-Depuis plus de trois décennies, Radio World International apporte des informations sur l'évolution et l'innovation dans l'industrie de la radio au niveau mondial, depuis les rouages de la production et de l'opération des stations jusqu'à la diffusion multiplateforme. Chaque mois, plus de 13 000 lecteurs de Radio World International dans le monde entier découvrent actualités, études de cas, livres blancs, commentaires d'experts et de leaders d'opinion ainsi qu'une exploration approfondie des problèmes auxquels ils sont confrontés, à la fois dans leurs opérations quotidiennes et pour leurs projets d'avenir. Nous couvrons la radio du microphone à l'émetteur et au-delà.

-For more than three decades, Radio World International has documented evolution and innovation in the radio industry worldwide from the ins and outs of station workflows and operation to multiplatform broadcasting. Each month over 13,000 readers of Radio World International are engaged with news, cases studies, white papers, commentaries from experts and thought leaders and in-depth explorations of the issues they face in both their day-to-day operations and in planning for the future. We cover radio from the microphone to the transmitter and beyond. Also, each issue of Radio World International offers an expansive look at the gear and technology that make modern radio operations possible, with reports from users and product evaluations showcased alongside new product announcements.

Marguerite CLARK

marguerite.clark@futurenet.com

11 W. 42nd Street, 15th Floor

10036 New York Etats Unis

06 84 75 63 37/+390292884940

<http://www.radioworld.com>

RADIO.NO

Promotion ou communication, Organisme Public

STAND N° PRESSE

-Norsk Radio AS appartient à NRK, au groupe P4 et à Bauer Media. Nous courons le site Radioplayer.no et Radio.no.

-Norsk Radio AS is owned by NRK, the P4 group and Bauer Media. We run the site Radioplayer.no and Radio.no.

Ole Jørgen Torvmark

torvmark@radio.no

Norvege

+47 900 69 870

<http://www.radio.no>

RADIOASSISTANT.COM

Presse Professionnelle, Presse Pro étrangère

STAND N° PRESSE

-RadioAssistant.com est la principale publication de l'industrie de la radio en Scandinavie avec ses propres versions en norvégien (.no), suédois (.se) et danois (.dk). -RadioAssistant.com is the primary radio industry publication for Scandinavia with its own versions in both Norwegian (.no), Swedish (.se) and in Danish (.dk).

Endre Lundgren

endre@radioassistant.com

Grande Bretagne

+44 20 8133 4719

<http://www.radioassistant.com>

RADIODAYS EUROPE

Manifestation

STAND N° D19

-Radiodays Europe est une conférence annuelle pour les professionnels de la radio, avec 1500 participants de 60 pays. C'est le rendez-vous européen annuel de toute l'industrie de la radio, tant publique que privée, et la destination incontournable des professionnels de la radio du monde entier. La

prochaine édition des Radiodays Europe aura lieu du 31 mars au 2 avril 2019 à Lausanne en Suisse.

-Radiodays Europe is an annual conference for radio professionals, with 1500 participants from 60 countries. It is the annual European meeting place for the entire radio industry, both public and private, and the essential destination for radio professionals from all over the world. The next edition of Radiodays Europe will take place in Lausanne, Switzerland, from march 31st to april 2nd 2019.

Annika Engmark

annika.engmark@sr.se

c/o Swedish Radio

SE 105 10 Stockholm Suède

+46 70 364 50 30

<http://www.radiodayseurope.com>

RADIODIGI

Presse Professionnelle

STAND N° PRESSE

-Radiodigi s'engage pour stimuler l'implantation la radio numérique terrestre, le DAB+ en France. Radiodigi en parle sur internet et communique une collection des publications sur le DAB+. Le site Radiodigi.fr informe sur les radios qui diffusent en DAB+ en France et en Belgique francophone. Radiodigi est également responsable du site web DABplus.fr qui est le site officiel du DAB+ en France.

-Radiodigi is committed to stimulating the implementation of digital terrestrial radio, DAB+, in France. Radiodigi talks about it on the Internet and provides a collection of publications on DAB+. The Radiodigi.fr website provides information on radio stations broadcasting on DAB+ in France and French-speaking Belgium. Martijn Metzging Martijn Metzging
martijn.metzging@radiodigi.com
Amsterdam Pays Bas
<http://www.Radiodigi.fr>

RADIOKING

Service Online, Apps, CMS et développeur

STAND N° A01

-RadioKing est la première plateforme française pour créer et diffuser sa radio sur Internet. Cette plateforme propose aussi des services clé en main pour accompagner les radios dans leur développement digital (SITE, MOBILE, ENCEINTE CONNECTÉE, TV & AUTO). Elle compte aujourd'hui plus de 2 500 radios dans 120 pays. Toujours à la recherche de nouveaux challenges, RadioKing imagine et développe de nouvelles solutions pour façonner la radio de demain. Ils font confiance à RadioKing : Les Indés Radio, Radio France, OKLM Radio, Tsugi Magazine, madmoizelle.com, etc.

-RadioKing is the first French platform to allow customers to create and broadcast their own internet radio station. This platform also offers turnkey services to support radio stations in their digital development (WEBSITE, MOBILE APPS, SMART SPEAKERS, TV & AUTO). Today, it has more than 2,500 radio stations in 120 countries. Always looking for new challenges, RadioKing imagines and develops new solutions to shape the radio of tomorrow. They trust RadioKing: Les Indés Radio, Radio France, OKLM Radio, Tsugi Magazine, madmoizelle.com, etc.

Maxime PIQUETTE

maxime@radioking.com

75b Boulevard d'Armentière

59100 Roubaix France

radioking.com

RADIONEWSLETTER.PL

Presse Pro étrangère

STAND N° PRESSE

-RadioNewsLetter.pl est une plateforme conçue pour les professionnels de la radio. Chaque semaine, le RNL est créé grâce à une collaboration enthousiaste avec plusieurs représentants de l'environnement radio. Nous publions les dernières nouvelles de

EXPOSANTS/EXHIBITORS

l'industrie de la radio et de la musique.
-RadioNewsletter.pl is a platform designed for radio professionals. Every week, the RNL is created thanks to an enthusiastic collaboration with several representatives of the radio environment. We publish the latest news from the radio and music industry.

Cesco van Gool
cesco@radionewsletter.pl
PO Box 58
78-600 Walcz 1 Pologne
<http://www.RadioNewsletter.pl>

RADIONYTT.NO

Presse Pro étrangère

STAND N° PRESSE

-Radionytt.no est un site web pour les professionnels de la radio en Norvège etc. en norvégien. Nous couvrons toutes sortes d'informations sur la radio. . .

-Radionytt.no is a website for radio professionals in Norway etc. in Norwegian. We cover all kinds of news about radio. . .

Kyrre Dahl
kyrre@radionytt.no
Norvege
<http://radionytt.no>

RADIOTIPS

Webradio, Podcast

STAND N° Podcast&Co

-Radiotips est un webmagazine sur les podcasts. Peut-être sais-tu déjà ce qu'est un podcast. Peut-être ne le sais-tu pas. En gros, c'est de la radio à la demande. Il y en a partout : si les radios classiques proposent toutes leurs émissions en replay, on trouve aussi de plus en plus de podcasts dits « natifs », c'est-à-dire qu'on trouve directement sous forme numérique sans qu'ils soient jamais passés à l'antenne. Un podcast s'écoute à fond ou au casque, dans le métro ou au bureau, sous le soleil ou dans le noir.

-Radiotips is a webmagazine about podcasts. Maybe you already know what a podcast is. Maybe you don't know that. Basically, it's radio on demand. There are them everywhere: while traditional radio stations offer all their programs in replay, there are also more and more so-called "native" podcasts, i. e. you can find them directly in digital form without them ever having been broadcast. A podcast can be listened to loudly or through headphones, in the subway or at the office, in the sun or in the dark.

Samia BASILLE
samia.basille@radiotips.fr
5 rue de la Raunion
75020 PARIS France
07 83 98 93 89
<http://radiotips.fr>

RCS EUROPE

Fabricant, Importateur, Automation / Editeur de Logiciel

STAND N° C25

De GSelector, le système multi stations le plus avancé du monde, à Zetta, diffuseur récompensé par un Award, d'Aqira pour la gestion et planification publicitaire à RCSNews, logiciel de rédaction journalistes, RCS dispose d'une suite complète de logiciels pour les médias d'aujourd'hui. La prochaine génération d'applications logicielles se concentrera sur les mobiles et les tablettes numériques. RCS, une fois encore, fait figure de pionnier avec Selector2GO et Zetta2GO. Avec l'initiative mobile, RCS placera la puissance de ses logiciels dans les mains de chaque utilisateur peu importe où il se trouve. Les solutions logicielles RCS sont avancées, extrêmement fiables, intuitives et avantageusement confortables grâce à une équipe support de classe mondiale. RCS fournit assistance et support, 24h/24 et 7 jours sur 7 dans plus de 130 pays.

From GSelector, the world's most advanced multi-station system, to Zetta, an award-winning broadcaster, to Aqira for ad management and planning to RCSNews, journalist writing software, RCS has a complete suite of software for today's media.

The next generation of software applications will focus on mobile and digital tablets. RCS, once again, is a pioneer with Selector2GO and Zetta2GO. With the mobile initiative, RCS will put the power of its software in the hands of every user, no matter where they are. RCS software solutions are advanced, extremely reliable, intuitive and convenient thanks to a world-class support team. RCS provides 24/7 assistance and support in more than 130 countries.

Lionel Guiffant
lguiffant@rcseurope.com
129 avenue Charles de Gaulle
92200 Neuilly sur Seine France
+33 (0)1 78 14 27 37
<http://www.rcseurope.fr>

REELWORLD

Prod. audio&pub-Habillage-Voix Off

STAND N° C13

-Reelworld est une société spécialisée dans la création de jingles chantés et d'habillage d'antenne basée à Seattle aux Etats-Unis, à Londres pour le bureau Européen, et depuis le 4 Février 2013 à Paris. Aux Etats-Unis, Reelworld réalise les jingles des stations telles que Z100 New York, KISS Los Angeles, et plus de 1500 radios dans le monde. [Création de jingles, adaptation de jingles existants en Français avec des chanteuses Françaises, voix off Américaines, Voix off Françaises.] C'est aussi le service de production on-line Production Vault, avec lequel vous pourrez produire votre habillage d'antenne parlé. [Demos de tous les produits Reelworld sur le stand

-Reelworld is a company specialized in the creation of singing jingles and on-air dressing based in Seattle, United States, London for the European office, and since February 4, 2013 in Paris, United States, Reelworld produces jingles for stations such as Z100 New York, KISS Los Angeles, and more than 1500 radios around the world. [Creation of jingles, adaptation of existing jingles in French with French singers, American voice-overs, French voice-overs, etc. This is also the online production service Production Vault, with which you will be able to produce your spoken on-air presentation of all Reelworld products on the stand.

David Tartar
david.tartar@reelworld.com
17.02 Blue Tower, MediaCityUK
M50 2ST Salford Grande Bretagne

06-15-72-63-97
<http://www.reelworld.com>

ROBERTS RADIO LIMITED

Fabricant, Radio Num. - Fabricant récepteurs

STAND N° Pavillon DAB+

-Roberts Radio est la marque de radio la plus vendue sur le marché Britannique. Depuis 1932, Roberts fabrique des produits à la mode, primés avec un excellent son et une construction de haute qualité.

-Roberts Radio is the best-selling radio brand in the British market. Since 1932, Roberts has been manufacturing award-winning fashionable products with excellent sound and high quality construction.

Peter Blampied
peter.blampied@robertsradio.co.uk
Roberts House, Hanworth Lane
KT16 9JX Chertsey, Surrey Grande Bretagne

+44 (0)1932 509623
<https://www.robertsradio.com/fr>

ROHDE & SCHWARZ

Fabricant, Radio Num. - Fabricant émetteurs

STAND N° Pavillon DAB+

-Depuis près de 70 ans, Rohde & Schwarz est actif dans le domaine de la diffusion radio (FM & DAB+ notamment) et TV (DVB-T, DVB-T2...). L'entreprise a considérablement contribué au développement de la diffusion TV - de l'analogique au numérique, jusqu'au format ultra haute définition (UHD) actuel. Aujourd'hui, Rohde & Schwarz fournit des solutions destinées à l'intégralité de la chaîne

de valeur de la radiodiffusion.

-Rohde & Schwarz has been active in the field of TV (DVB-T, DVB-T2...) and sound broadcasting (FM & DAB+) for almost 70 years. The company has significantly contributed to the development of broadcasting, spanning the entire range from the analog to digital standards to the current high-definition formats. Rohde & Schwarz now supplies solutions along the entire broadcasting value chain, starting with post production in the studio and ending with transmission of the broadcasting signal.

Cyrille Renard
cyrille.renard@rohde-schwarz.com
9-11, rue Jeanne Braconnier -
Parc Tertiaire de Meudon
92366 Meudon-la-forêt France
01-41-36-10-27
<http://www.rohde-schwarz.fr>

ROOSEN

Fabricant

STAND N° C03

-ROOSEN est spécialisé dans la recherche radio fréquence pour développer les émetteurs de demain. Nos modules émetteurs sont développés avec une technologie RF "Single Ended" et ce même en hautes puissances grâce à une expertise qui est la spécialité de la maison. Cette technologie offre de nombreux avantages, tels qu'une réduction des IMD, une diminution des harmoniques considérable et un rendement avoisinant les 85-88%. Nous utilisons des transistors pouvant encaisser des SWR de 65:1. Les modules émetteurs Radio Master sont équipés d'un processeur DSP transparent afin de vous fournir une diffusion dans les normes en toutes circonstances. Le processeur DSP se charge de générer un signal MPX dans les règles de l'art pour l'encodage stéréo et du RDS. Les émetteurs Radio Master sont conçus avec un VCO offrant une plage dynamique supérieure à 115dB grâce à ses performances à très faible de bruit de phase, ce qui rivalise avec les architectures DDS.

-ROOSEN is focused on RF research to make the transmitter of tomorrow. For all our transmitters, we develop a Single Ended RF high power unique amplifier architecture for FM/DVB/TMB/DAB market as well as ISM applications. This provides many advantages such as lower IMD, lower harmonics disable the need of output Low Pass Filter, and that become the specialty of the ROOSEN RF design. The Radio Master concept is a state of the art technology in RF design. Made with an very low noise VCO giving 115dB MPX dynamic range. PA efficiency is up to 85% and use a super rugged RF power transistors that can resist to VSWR of 65:1 ! The Radio Master incorporates a very powerful transparent DSP to produce a state of the art MPX signal which respects all the time the broadcasting regulation. Over deviation and overshoot are no longer here. The embedded DSP processor provides the Stereo and RDS features for a friendly application.

Floris Roosen
roosen.floris@gmail.com
Lieu Dit Rebestand N°4
56450 Theix France

+33 937100576
<https://www.youtube.com/channel/UCdn7a9sDOvBoCbO4iQCbgg>

RTV CONCEPT

Prestataire, Distributeur de matériel, Webradio, Production audiovisuelle, Installateur

STAND N° Podcast&Co

-Tout ce qu'il faut pour vos studios radio, plateaux Tv et moyens de productions... Retrouvez notre sélection de produits testés et approuvés par nos équipes, conseils et formations disponibles pour évoluer dans l'univers du son et de l'image. Vente de matériel professionnel audiovisuel et broadcast... Audit - Conseil - Intégration - Formations RTV Concept propose ses prestations techniques au service des radios, sociétés de production, ou agence de création, et répond à vos besoins de création,

d'optimisation ou d'audit.

-Everything you need for your radio studios, TV sets and production equipment. . . Find our selection of products tested and approved by our teams, advice and training available to evolve in the world of sound and image. Sale of professional audiovisual and broadcast equipment. . . Audit - Consulting - Integration - Training RTV Concept offers its technical services to radio stations, production companies, or creative agencies, and meets your needs for creation, optimization or audit.

Fabrice Arades
fa@rtvconcept.fr
1 allée du bocage
53960 Bonchamp Les Laval France
02 43 01 93 28
<http://www.rtvconcept.fr>

RVR ELETTRONICA

Fabricant, Radio Num. - Fabricant émetteurs

STAND N° A07

• Le plus prolifique fabricant mondial d'émetteurs Radio FM (selon QYResearch.com), croissance ininterrompue depuis 1979. Plus de 18.000 clients et environ 145 000 émetteurs installés dans tous les pays du monde (soit environ 22% du total mondial). Choisi par les radiodiffuseurs publics les plus exigeants en Europe, aux USA, en Chine, Russie, Afrique et Moyen Orient. Une fiabilité absolue du produit dans les conditions environnementales les plus critiques (chaleur, froid, humidité, sable)

-R.V.R. Elettronica S.r.l was established in 1979 in Bologna (Italy) as manufacturer of broadcasting Equipment. RVR Group with his Companies produces Transmitters, Amplifiers, Radiolinks, Filters, Combiners, Antennas and Accessories for Radio and TV Broadcasting and is world-wide present. Thousands of RVR's Transmitters are operating in every Continents for little Stations, public Operators or commercial Networks always assuring the same superlative quality, efficiency and reliability. The corporate philosophy of R.V.R. Elettronica S.r.l is based on innovation, state of the art technology and service to be able to meet all the customer requirements combining quality, professional features and reasonable price

Pier Luigi MANDRIOLI
pmandrioli@rvr.it
2/2c via del Fonditore
40138 Bologna Italie
(+39) 051 6010506
<http://www.rvr.it>

SACEM

Société de perception/répartition, Audio Digital/Interfaces Audio

STAND N° Muzicenter Discovery

-Auteurs, compositeurs, éditeurs... la Sacem protège, représente et défend les intérêts de plus de 164 840 membres en France et à l'international. Au service de la création, elle dispose du plus vaste répertoire mondial et s'engage pour la diversité musicale en soutenant de nombreux projets.

-Authors, composers, publishers. . . Sacem protects, represents and defends the interests of more than 164,840 members in France and abroad. At the service of creation, it has the world's largest repertoire and is committed to musical diversity by supporting numerous projects.

Lionel Truc
lionel.truc@sacem.fr
225, avenue Charles de Gaulle
92528 Neuilly-sur-seine cedex France
01-47-15-47-15
<http://www.sacem.fr>

EXPOSANTS/EXHIBITORS

SAOOTTI

Prestataire, Automatisation / Editeur de Logiciel, Webradio

STAND N° Podcast&Co

-SAOOTTI est l'éditeur de la première plateforme radio & podcast-as-a-service 100% Cloud. Son studio virtuel intègre les fonctions de production et de diffusion radio : direct, multiplex, interactivité et participation, génération automatisée temps réel de podcasts, gestion de playlists musicales, pubs, statistiques et distribution multi-support : réseaux sociaux, agrégateurs radio, assistants personnels, box TV, services de streaming etc. Produire, programmer, diffuser & partager tous types de contenus audio depuis un navigateur web et sur ordinateur, mobile ou tablette. Conçus pour les Médias, les Entreprises, Les collectivités locales et le secteur de l'éducation, la wikiradio et le PodcastMaker sont deux solutions disruptives pour orchestrer des contenus audio-numériques dans une logique de flux et/ou délinéarisée.

-SAOOTTI publishes the first 100% cloud-based radio & podcast-as-a-service platform. Its virtualized studio includes all the features of a traditional radio broadcast infrastructure: live webcasting, multiplexing, participation & interactivity, automated podcasting, video, advertising, playlists, audience reporting and multidevice broadcasting such as social networks, personal assistant, radio aggregators, telco's boxes, streaming services etc. Creating, scheduling, broadcasting and sharing every kind of audio content with a web browser whatever the device you're using: PC's, laptop, smartphone. Made for Media, Corporate, local & global communities and Education sector, Wikiradio & PodcastMaker are two state-of-the-art & innovative solutions to manage your audio-content in both usage contexts: radio streams or podcasting.

Stéphane NAUDIN

stephane@saootti.com
4, rue Ampère
BP30255
22300 Lannion France

02-30-96-00-75

<http://saootti.com/>

SATELLIFAX

Presse Professionnelle

PARTENAIRE

-Créée en septembre 1995, Satellifax, premier quotidien de l'audiovisuel et du cinéma est une lettre indépendante quotidienne sur abonnement. Elle couvre l'actualité nationale et internationale de ces secteurs.

-Created in September 1995, Satellifax, the leading daily newspaper for audiovisual and cinema, is an independent daily subscription letter. It covers national and international news in these sectors.

Joël Wirsztel

joelw@satellifax.com
Hôtel de Retz
9, rue Charlot
75003 Paris France

01-44-78-04-78

<http://www.satellifax.com>

SAVE DIFFUSION

Distributeur de matériel, Loueur, Automatisation / Editeur de Logiciel, Intégrateur, Formation radio

STAND N° C03

-SAVE Diffusion réalise depuis 1988 l'ingénierie et l'intégration de moyens techniques broadcast. Nos Experts sélectionnent parmi les catalogues de nos partenaires les solutions en adéquation avec vos projets. Nous réalisons l'intégration de solutions logicielles des éditeurs DALET, WINMEDIA, ZENON MEDIA. SAVE Diffusion possède une filiale : VIDEOSCOPE Multimédia spécialisée dans l'intégration et la prestation vidéo. Au total plus de 15 personnes sont à votre service. La complémentarité de nos services techniques nous permet de réaliser des intégrations dans

les domaines étendus de l'audio et de l'image numérique. (RADIO, TV...). Nos Experts IP BROADCAST nous permettent d'être bien plus qu'un spécialiste de la connexion, nous sommes au centre de vos réseaux IP AUDIO et VIDEO. SAVE Diffusion assure l'importation des marques AUDIOARTS, BI-QUAD, COMREX, FOCAL, PACIFIC RESEARCH & ENGINEERING, TIELINE, VOXPRO, WHEASTSTONE.]

-Since 1988, SAVE Diffusion has been responsible for the engineering and integration of broadcast technical means. Our experts select from the catalogs of our partners the solutions in line with your projects. We integrate software solutions from Dalet, WinMedia, Zenon Media. SAVE Diffusion has a subsidiary: VIDEOSCOPE Multimédia specializing in video integration and creation. At least, 15 people are at your service. The complementarity of our technical services allows us to realize integrations in the wide areas of audio and digital image. (RADIO, TV...). Our Experts IP BROADCAST allow us to be more than a connection specialist, we are at the center of your IP AUDIO and VIDEO networks. SAVE Diffusion ensures the importation of COMREX, TIELINE & WHEASTSTONE brands as well as the distribution of FOCAL.

Paul GUIBOURET

pguibouret@savediffusion.fr
23, rue de la Taladière
42000 Saint-Etienne France

+33 4-77-79-46-79

<http://www.savediffusion.fr>

SCHOOP

Service Online

STAND N° PRESSE

-Depuis 2000, Schoop.fr retrace 40 ans d'histoire de la radio en France avec plus de 4500 radios référencées, leur histoire, leur audience, leurs fréquences, des dizaines de milliers de sons, logos, publicités et photos. Véritable encyclopédie, le site est la plus grande base de données consacrée à l'histoire de la radio en France. Depuis près de 20 ans, il est alimenté en information, documents et souvenirs par les internautes et est mis à jour par une rédaction de passionnés du média radio. Le site est entièrement gratuit et sans publicité.

-The memory of French FM: history of radio stations, sound clips (jingles, broadcasts), logos, press advertisements, surveys, files, old frequencies, archives, forum.

Olivier ODDOU

olivier@schoop.fr
6 avenue Charles Infroit
93220 Gagny France

0683064601

<http://www.schoop.fr>

SCISYS

Fabricant

STAND N° E10

-SCISYS Media Solutions propose des produits de pointe pour les solutions de production et de diffusion radiophoniques, des systèmes rédactionnels, et de planification. La suite de produits dira! comprend l'acquisition audio, la gestion des ressources, l'édition audio, la planification, la lecture et la création de rapports. Les produits Open Media proposent des solutions rédactionnelles flexibles et évolutives pour toutes les tailles d'opérations.

-SCISYS Media Solutions offers state of the art products for Radio Production and Playout, Newsroom and Planning Solutions. The dira! Product suite encompasses audio ingest, asset management, audio editing, scheduling, playout and reporting. Open Media Products offer Newsroom solutions which are flexible and scalable for all sizes of operation.

Michael Thielen

michael.thielen@scisys.de
Borgmannstraße 2
44894 Bochum Allemagne

(+49) 231 98969 464

<http://www.media.scisys.de>

SIRTI

Organisation professionnelle

STAND N° PARTENAIRE

-Le SIRTI, Syndicat des Radios Indépendantes fondé en 1981, réunit aujourd'hui 169 radios indépendantes, locales, régionales, généralistes et thématiques, partout en France.

-The SIRTI, Syndicat des Radios Indépendantes founded in 1981, now brings together 169 independent, local, regional, generalist and thematic radio stations throughout France.

Kevin Moignon

moignon@sirti.info
34 rue Godot de Mauroy
75009 Paris France

01-45-43-80-05

<http://www.sirti.info/>

SNRL

Organisation professionnelle

STAND N° PARTENAIRE E06

-Son objectif est de garantir la stabilité et de promouvoir le secteur de l'économie sociale de l'audiovisuel au côté du service public en renforçant le Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique, en déclinant cette volonté en région et en encourageant les initiatives identiques en Europe et partout dans le monde. Le SNRL associe donc des activités de soutien aux radios adhérentes (accès aux fréquences analogiques et numériques, défense prud'homale, syndication en matière de programmes et de services, accompagnement DLA...) et des actions de promotion politique des systèmes d'allocation de fréquences et de financements publics des radios.

-Its objective is to guarantee stability and promote the social economy sector of the audiovisual sector alongside the public service by strengthening the Fund to Support Radio Expression, by implementing this commitment in the regions and by encouraging similar initiatives in Europe and all over the world. The SNRL therefore combines activities to support member radio stations (access to analogue and digital frequencies, labour court defence, syndication of programmes and services, DLA support, etc.) with political promotion of frequency allocation systems and public funding for radio stations.

Emmanuel Boutterin

boutterin@online.fr
Résidence Paris-Pleyel
187 boulevard Anatole France
93200 Saint-Denis France

09-82-55-54-41 06-62-92-65-21

<http://www.snrl.fr>

SOCIÉTÉ RICARD LIVE MUSIC

Prestataire

STAND N° Muzicenter Discovery

-Depuis quelques années, Société Ricard Live Music a renforcé cette position en se dotant de son propre dispositif de soutien aux artistes émergents : le Prix Société Ricard Live Music. Bien plus qu'un simple « tremplin jeunes talents », ce Prix a permis à des artistes comme Twin Twin, Namasté, Mrs Good, Colours In The Street et Two Bunnies In Love de bénéficier d'un accompagnement privilégié et exceptionnel permettant un développement du groupe à tous les niveaux : En live : le lauréat du Prix part à la rencontre du public à travers la tournée Société Ricard Live Music, et sa participation à de nombreux festivals dont Société Ricard Live Music est partenaire comme Les Francolies de la Rochelle ou encore Garorock En studio : le lauréat est accompagné par l'équipe de Société Ricard Live Music pour enregistrer, produire, distribuer et promouvoir son EP. Un attaché de presse assure notamment le travail de promotion tandis qu'un chef de projet est spécialement missionné pendant un an pour accompagner le groupe sur ce travail proche de celui d'un label Au quotidien : l'équipe Société Ricard Live Music met tout en œuvre pour développer le projet du lauréat

grâce notamment à des cours au Stuc des Variétés, des formations à l'IRMA, une résidence au chantier des Francos et des dotations de matériel par Yamaha.

-In recent years, Société Ricard Live Music has strengthened this position by setting up its own support system for emerging artists: the Société Ricard Live Music Prize. Much more than a simple "springboard for young talent", this Prize has enabled artists such as Twin Twin, Namasté, Mrs Good, Colours In The Street and Two Bunnies In Love to benefit from privileged and exceptional support enabling the group to develop at all levels: Live: the winner of the Prize goes out to meet the public through the Société Ricard Live Music tour, and his participation in many festivals in which Société Ricard Live Music is a partner, such as Les Francolies de la Rochelle or Garorock In the studio: the winner is accompanied by the team of Société Ricard Live Music to record, produce, distribute and promote his EP. A press officer is in charge of promotion work while a project manager is specially assigned for one year to support the group on this work close to that of a label On a daily basis: the Ricard Live Music team does everything in its power to develop the winner's project, in particular through courses at the Studio des Variétés, training at IRMA, a residency at the Francos site and equipment endowments by Yamaha.

Maxence Rosset

maxence.rosset@pernod-ricard.com
6 Rue Newton
75016 Paris France

<http://www.societericardlivemusic.com>

SOLUCAST

Prestataire, Intégrateur

STAND N° C13

-SOLUCAST vous propose un éventail de prestations techniques au service des radios, production musicale ou publicitaire, répondant à des besoins de création, d'optimisation ou d'audit, dans les domaines des régies, transport du signal et site de diffusion.

-SOLUCAST offers a range of technical services for radio, music or advertising production, responding to the needs of creation, optimization or audit, in the fields of control rooms, signal transport and broadcasting site.

Emmanuel Dairien

emmanuel.dairien@solucast.fr
Les Grandes Gassettes
28480 Luigny France

+33 972 443 175

<http://www.solucast.fr>

SONO MAG - REALISA SON

Presse Professionnelle

STAND N° PRESSE

-SonoMAG et son cahier RéalisaSon : le média des professionnels du son et de la lumière | Un système d'information articulé autour d'un mensuel et son site web, conçu par des spécialistes pour les pros et les amateurs confirmés du son et de la lumière.

-SonoMAG and its RéalisaSon booklet: the medium for sound and light professionals | A monthly information system and its website, designed by specialists for professionals and experienced sound and light amateurs.

Luc Marin-Dubard

luc@sonomedia.fr
6 rue du Musigny
21000 Dijon France

02 35 50 40 40

<http://www.sonomag.fr>

SOUND4

Fabricant

STAND N° A13

-En 10 ans SOUND4, c'est imposé comme le fabricant de l'innovation, les nombreux awards remportés dans le monde en témoignent. La philosophie SOUND4, est de proposer des solutions économiques mais aux caractéristiques supérieures à ses

EXPOSANTS/EXHIBITORS

concurrents. Chez SOUND4, économique ne veut pas dire de basse qualité, bien au contraire ! Fort de notre expérience en terme d'architectures innovantes, nous concevons des produits pouvant être jusqu'à 50% moins cher que nos concurrents. Mieux encore, nos produits sont tous multi-fonctions. Quand nos concurrents ne vont pas plus loin de la RDS en option, nos processeurs FM font aussi le Watermarking de Kantar Media (nouveau dispositif de sondage de Mediametrie), le Streaming, codec IP avec 32 points de diffusion, diffuseur de secours, commutateur automatique des sources audio, AES-67 / AES-67 Dante / Livewire, RDS et bien d'autres fonctions... Côté son, un test A/B avec nos concurrents démontre et moins de 5 minutes la supériorité de nos produits, la preuve en, il est nécessaire de cascader plusieurs produits concurrent à près de 10€ chacun pour rivaliser avec le SOUND4 IMPACT qui lui est à 5595€... Pour reprendre une rétorique : Nous chez SOUND4 on ne vous prend pas pour des pigeons !!!

-In 10 years SOUND4 has established itself as the manufacturer of innovation, as evidenced by the many awards won worldwide. The SOUND4 philosophy is to offer solutions that are economical but with superior characteristics to those of its competitors. At SOUND4, economic does not mean low quality, quite the contrary! Thanks to our experience in innovative architectures, we design products that can be up to 50% cheaper than our competitors. Even better, our products are all multi-functional. When our competitors do not go further than the optional RDS, our FM processors also do Kantar Media Watermarking (new Mediametrie survey device), Streaming, IP codec with 32 broadcast points, backup broadcaster, automatic audio source switch, AES-67 / AES-67 Dante / Livewire, RDS and many other features. . . On the sound side, an A/B test with our competitors shows and less than 5 minutes the superiority of our products, the proof in, it is necessary to cascade several products compete at nearly 10K€ each to compete with the SOUND4 IMPACT which is at 5595€ . . . To resume a retoric. . . We at SOUND4, don't take you for pigeons!!!

Vincent Defretin
defretin@gmail.com
93 rue Henri Barbusse
69310 Pierre Bénite France
+33 4 13 41 55 40
<http://www.sound4.com>

STUDIO ECOLE DE FRANCE

Formation

STAND N° F04

-Etablissement privé d'enseignement supérieur, dispensant une formation ouverte aux jeunes de niveau bac, désirant faire carrière dans les métiers de la radio. Animation - Journalisme - Technique - Réalisation - Tendances des médias - Diction - Expression - Créativité - Communication - Chanson francophone - Jazz Pop Rock - Géopolitique - Communication politique.
-Private higher education institution, providing open training to young people with a baccalaureate degree, wishing to pursue a career in the radio industry. Animation - Journalism - Technique - Production - Media trends - Diction - Expression - Creativity - Communication - Francophone song - Jazz Pop Rock - Geopolitics - Political communication.

145, rue Jean Jacques Rousseau
Parc Technopolis
92130 Issy-Les-Moulineaux Cedex France

01-46-20-31-31

<http://www.studioecoledefrance.com>

TANIT WEB

Cross Média, Promotion ou communication, Développeur, Automation / Editeur de Logiciel, Podcast, Gestion de contenu, Apps. CMS et développeur, Intégrateur, Gestion publicitaire

STAND N° R01

-TANIT WEB est une agence digitale globale créée en 2007. Nous aidons les médias à réussir leur transformation digitale, à acquérir plus d'audience et à accroître leurs revenus. -Nous proposons un catalogue complet de services conçus sur mesure pour tous les types de médias en ligne : radio, télévision et presse électronique.

TANIT WEB is a global digital agency created in 2007. We help media to succeed in their digital transformation, gain more audience and increase their revenues. We offer a complete catalogue of tailor-made services for all types of online media: radio, television and electronic press.

Hassene Ben Hamouda
hassene@tanitweb.com
300 Vauxhall Bridge Road
SW1V 1AA Londres Grande Bretagne

(+44) 208 779 4433
<https://www.tanitweb.com>

TARGETSPOT FRANCE

Prestataire, Service Online, Régie Pub Francophone

STAND N° C13

-TargetSpot, régie publicitaire spécialisée dans l'audio digital et fondée en 2007 aux États-Unis, est aujourd'hui incontournable sur le marché européen pour les marques nationales et locales en quête de campagnes Internet et mobiles puissantes. Celles-ci peuvent cibler les consommateurs avec précision, selon une multitude de critères et plus particulièrement en terme de retargeting. Notre volonté est d'accompagner aussi bien les annonceurs qui souhaitent diffuser leurs campagnes en utilisant la force de la radio digitale que les éditeurs qui souhaitent rentabiliser au mieux leurs espaces digitaux. Nous proposons aux annonceurs des offres packagées, sur mesure et au cas par cas, afin que chaque campagne soit une réussite et que chaque éditeur soit valorisé à sa juste hauteur.

- TargetSpot, an advertising network specialized in digital audio and founded in 2007 in the United States, is now a must on the European market for national and local brands in search of powerful Internet and mobile campaigns. These can target consumers precisely, according to a multitude of criteria and more particularly in terms of retargeting. Our aim is to support both advertisers who wish to broadcast their campaigns using the power of digital radio and publishers who wish to make the most of their digital spaces. We offer advertisers packaged offers, tailor-made and on a case-by-case basis, so that each campaign is a success and each publisher is valued at its fair value.

Caroline Dupuis
cdu@audiovalley.com
50 rue de Paradis
75010 Paris France
+33 1 84 88 53 14
<http://www.targetspot.com>

TDF

Opérateur de diffusion

STAND N° A05

-Leader français de la diffusion audiovisuelle, TDF assure la distribution de vos programmes radio partout en France, 24/24 heures et 7/7 jours, en acheminant le signal de vos studios à vos auditeurs. Les prestations de TDF s'étendent du transport numérique de signaux radio (par satellite ou liaisons IP terrestres), à la diffusion FM, en passant par la FM synchrone iso fréquence et autoroutière et par une large gamme de prestations complémentaires comme les décrochages locaux, les têtes de réseaux ou les données associées. TDF accompagne également ses

clients et partenaires dans la montée en puissance du DAB+ en apportant son savoir-faire et son professionnalisme dans cette nouvelle ère numérique de la radio.

-French leader in audiovisual broadcasting, TDF distributes your radio programs throughout France, 24/24 and 7/7, by routing the signal from your studios to your listeners. TDF's services range from digital transport of radio signals (satellite or terrestrial IP links), FM broadcasting, synchronous ISO frequency and motorway FM and a wide range of complementary services such as local drop-offs, network heads or associated data. TDF also supports its customers and partners in the rise of DAB+ by bringing its knowledge and professionalism to this new digital dimension of radio.

Véronique Germain
veronique.germain@tdf.fr
Centre d'affaires Fairway
155 bis, avenue Pierre Brosselette
92541 Montrouge Cedex France
01-55-95-10-00
<http://www.tdf.fr>

TELOS ALLIANCE

Fabricant, Distributeur de matériel

STAND N° A12

-Depuis trois décennies, les marques de l'Alliance Telos ont révolutionné la radio et la télévision en étant à l'avant-garde d'une technologie audio de pointe perturbatrice dans le but d'aider les réseaux mondiaux et les stations locales à produire une meilleure programmation, à améliorer l'engagement du public et à augmenter les cotes d'écoute. L'Alliance Telos est composée de six marques : Telos® Systems, Omnia® Audio, Axia® Audio, Linear Acoustic®, 25-Seven® Systems et Minnetonka™ Audio. De façon distincte et collective, ces marques placent la barre plus haut en matière de soutien, de performance et d'innovation dans l'industrie de la radio et de la télévision.

-For three decades, the brands of the Telos Alliance have revolutionized radio and television by pioneering disruptive, cutting-edge audio technology with the goal of helping global networks and local stations produce better programming, improve audience engagement, and bolster ratings. The Telos Alliance is made up of six brands—Telos® Systems, Omnia® Audio, Axia® Audio, Linear Acoustic®, 25-Seven® Systems, and Minnetonka™ Audio. Distinctly and collectively, these brands raise the bar for support, performance, and innovation in the radio and television industries.

Peter Passian
peter.passian@telosalliance.com
1241 Superior Avenue
OH 44114, Cleveland Etats Unis

+1 (216) 241-7225
<https://www.telosalliance.com/>

TIELINE

Fabricant, Distributeur de matériel

STAND N° C03

-Tieline Technology est un fournisseur de technologie établi qui fabrique les codecs de radio et de télévision les plus avancés au monde qui transmettent de l'audio, des communications et des données de qualité FM sur IP et autres réseaux de transport. Les codecs Tieline sont les seuls au monde capables d'envoyer de l'audio codé numériquement sur les réseaux sans fil 3G/4G, les réseaux IP/Internet, les lignes téléphoniques standard POTS/PSTN, ISDN, X.21, satellite (ISDN et IP) et les connexions GSM.

-Tieline Technology is an established technology provider that manufactures the world's most advanced radio and television codecs that transmit FM quality audio, communications and data over IP and other network transports. Tieline codecs are the only ones in the world that are capable of sending digitally encoded audio over 3G/4G wireless networks, IP/Internet networks, standard POTS/PSTN telephone lines, ISDN, X.21, satellite (ISDN and IP) and GSM connections.

Charlie Gawley
gawley@tieline.com.au
7202 East 87th Street Suite # 116
Indiana
46256 Indianapolis Etats Unis
+1-317-845-8000
<http://www.tieline.com/>

TOOTAK

Prestataire, Podcast

STAND N° C13

-Tootak est la 1ère appli de tout l'audio on demand. Podcast, replay radio, livres audio, conférence. Tootak a développé, moteur de recherche, recommandation personnalisée, et contenu éditorialisé. Podcast est la seule appli qui permet de recevoir du contenu en fonction de votre temps de trajet.

-ootak is the first application of all audio on demand. Podcast, radio replay, audio books, conference, etc. Tootak has developed, search engine, personalized recommendation, and editorialized content. Podcast is the only app that allows you to receive content based on your travel time.

Pierre Denis
pierre.denis@tootak.fr
Boulogne-Billancourt France

06 61 65 26 23
<https://www.tootak.fr>

TOWERCAST

Sat-Cable-DAB-DRM, Opérateur de diffusion

STAND N° C02

-towerCast accompagne ses clients depuis 30 ans avec la passion d'innover sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de l'étude radio et d'ingénierie à la diffusion et maintenance des équipements. towerCast couvre plus de 85% de la population française en FM et 60% des Français reçoivent au moins une diffusion TNT opérée par towerCast. Les diffusions ainsi que la continuité de service 24h/24, 7j/7 sont assurées par une équipe dédiée à la supervision des réseaux et à notre système de gestion centralisé (Occhio). Grâce à son patrimoine de plus de 500 sites, son savoir-faire reconnu et sa maîtrise des nouvelles technologies sur les marchés de la Radio et de la Télévision Numérique Terrestre, towerCast saura vous accompagner dans vos projets de conception, déploiement, hébergement et gestion de vos réseaux.

-towerCast, is a French operator offering a complete broadcast and transport offer (satellite and IP networks) in FM radio and DTT. We cover more than 85% of the French population in FM, and 60% of French people receive at least one DTT broadcast operated by towerCast. Through a high-performance network of nearly 500 sites and a recognized know-how in the management and operation of broadcasting networks (more than 2000 FM frequencies and 2150 DTT frequencies), towerCast is a recognized player in its mastery of new technologies in the Radio and Digital Terrestrial Television markets. Wishing to master optimal broadcasting conditions, we have been accompanying our customers for 30 years with the passion to innovate, throughout the value chain, from radio and engineering studies to broadcast and maintenance of equipment.

Raphaël EYRAUD
reyraud@towercast.fr
46/50 avenue Théophile Gautier
75016 Paris France

01-40-71-40-71
<http://www.towercast.fr>

TRITON DIGITAL

Prestataire, Service Online

STAND N° C13

-Triton Digital® est le chef de file mondial en matière de technologie et de services de l'industrie de l'audio numérique et du podcast. Présente dans plus de 40 pays, Triton fournit une technologie innovante qui permet aux diffuseurs, aux podcasters, ainsi qu'aux services de musique en ligne de construire leur auditoire, de maximiser leurs revenus et

EXPOSANTS/EXHIBITORS

d'améliorer leurs activités quotidiennes. En outre, Triton propulse l'industrie mondiale de l'audio numérique en ligne grâce à Webcast Metrics®, le plus important service de mesure de l'audio numérique en ligne. Grâce à son intégrité inégalée, son excellence, son travail d'équipe et son imputabilité, Triton demeure résolue à allier l'audio numérique, l'auditoire et les annonceurs pour stimuler sans cesse la croissance de l'industrie en ligne à travers le monde. Triton Digital est une filiale à cent pour cent de The E.W. Scripps Company (NASDAQ: SSP). Pour de plus amples informations, visitez le site www.TritonDigital.com.

-Triton Digital® is the global leader in technology and services for the digital audio and podcast industry. With operations in more than 40 countries, Triton provides innovative technology that enables broadcasters, podcasters and online music services to build their audiences, maximize their revenues and improve their daily activities. In addition, Triton powers the global online digital audio industry with Webcast Metrics®, the world's leading online digital audio measurement service. With unparalleled integrity, excellence, teamwork and accountability, Triton remains committed to combining digital audio, audience and advertisers to continuously drive the growth of the online industry around the world. Triton Digital is a wholly owned subsidiary of The E.W. Scripps Company (NASDAQ: SSP). For more information, visit www.TritonDigital.com.

Daniel Karlsson

Daniel.Karlsson@TritonDigital.com
London NW1 7PP Grande Bretagne
+44 208 779 1212 x3961 / x2737
<http://www.tritondigital.com/>

UNESCO

Organisme International

STAND N° F04

-L'UNESCO est l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture. Elle cherche à construire la paix par la coopération internationale dans les domaines de l'éducation, des sciences et de la culture. Les programmes de l'UNESCO contribuent à la réalisation des objectifs de développement durable définis dans l'Action 2030, adoptés par l'Assemblée générale des Nations Unies en 2015.

-UNESCO is the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. It seeks to build peace through international cooperation in Education, the Sciences and Culture. UNESCO's programmes contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals defined in Agenda 2030, adopted by the UN General Assembly in 2015.

Mirta Lourenço

m.lourenco@unesco.org
7 Place de Fontenoy
75007 Paris France
+33 (0)1 4568 1000
<http://www.unesco.org>

VIZION'R

Automation / Editeur de Logiciel

STAND N° R05

-Société d'expertises multimédia, Vizion'R accompagne les éditeurs radiophoniques et télévisuels dans leurs évolutions numériques. Face à la modernisation des usages, la société fait figure de référence depuis sa création en 2008 en proposant ses compétences et ses solutions adaptées aux futurs besoins des médias dans le domaine de la télévision connectée, de la radio enrichie, ou encore dans l'analyse et le monitoring de flux. Pour les acteurs de la radio, Vizion'R est précurseur en développant des solutions innovantes autour de plates-formes de production temps réel de services interactifs et visuels à partir de flux d'informations. Ces services sont adaptés à une diffusion multi-terminaux (smartphones, tablettes, navigateurs internet, radio visuelle, télévisions connectées...), multi-formats et sous plusieurs modes de diffusion (broadcast, connectée, à la demande - ex : podcast). Les

solutions Vizion'R s'intègrent dans la chaîne de production en prolongeant le système d'information et sont associées à une offre globale comprenant l'installation, la maintenance, la mise à jour et l'assistance.

-Supporting Radio and TV editors in their digital evolutions, Vizion'R offers its skills and innovative solutions to face the needs and usages modernization. Vizion'R software solutions cover video production, connected television as well as TV stream analysis and monitoring. For radio players, Vizion'R is a precursor by providing a full cloud solution called Synthesia. This solution allows to planify play out of videos, to add graphics layers on the fly composed with an aggregation of multiple sources of data and video (images, texts, RSS, tweet...) and to broadcast output video to many type of support from TV boxes to web players (like Facebook or youtube). This solution is used as a prolongation of the production chain of the media player. Vizion'R will be present again this year at the Radio show and will present its solutions in partnership with Broadcast associés.

Marc BRELOT

marc.brelot@vizionr.fr
115 rue de l'Abbé Groult
75015 PARIS France
+33 1 70 38 52 33
<http://www.vizionr.fr>

VORTEX COMMUNICATIONS LTD

Fabricant, Distributeur de matériel, Mojo (Mobile Journalism)

STAND N° Podcast&Co

-Vortex Communications fabrique et fournit de l'équipement vidéo et audio aux radiodiffuseurs et aux constructeurs de systèmes du monde entier à partir de sa base au Royaume-Uni. CallMe™ Click & Connect est un codec audio IP basé sur "le Cloud" et offre un nouveau concept de connectivité qui permet aux contributeurs invités - et aux journalistes - d'envoyer facilement un son de diffusion audio de haute qualité et à faible délai sans recourir à leur propre codec matériel installer un logiciel spécial ou avoir à visiter le studio ou un journaliste leur rendre visite. CallMe-T (comme dans "ET Phone Home") est un codec IP studio à faible coût pour CallMe Click-and-Connect™ et est bien sûr compatible avec la plupart des codecs audio IP. Désormais, l'interface audio USB permet de brancher directement un casque ou un mélangeur audio USB avec un connexion direct. Le codec distant CallMe-TR dispose en outre de 4x touches de numérotation rapide pour stocker 8x destinations de codec IP conçues pour être utilisées avec des mélangeurs ISDN afin de leur permettre de se connecter via IP.

-Vortex Communications manufactures and supplies video and audio equipment to broadcasters and system builders worldwide from its base in the UK. CallMe™ Click-&-Connect is a Cloud-based IP Audio codec and provides a new concept in Connectivity making it simple for guest contributors - and reporters - to send high quality, low delay broadcast audio without the need for their own hardware codec, installing special software or having to visit the studio or a reporter visit them. CallMe-T (as in ET Phone Home) is a low-cost hardware back-end IP Codec for CallMe Click-and-Connect™ and is of course compatible with most IP Audio Codecs too. Now with USB Audio Interface, a low-cost USB headset or Mixer can be connected directly to it. CallMe-TR Remote Codec additionally has 4x Quick-Dial buttons to store 8x IP Codec destinations designed for use with ISDN mixers to allow them to connect over IP.

Ian PROWSE

ijp@vtx.co.uk
75 The Grove
W5 5LL London Afrique du Sud
+44 20 8579 2743
<http://www.vtx.co.uk>

VOXM

Prestataire, Startup, Audio Digital/Interfaces Audio

STAND N° D20

-Une nouvelle possibilité d'animer une émission de radio ou de TV|Le service Vox'M offre aux médias une nouvelle interaction « live » avec leur public et leur permet de créer une relation inédite.|Au cours de l'émission les questions posées en direct par l'animateur ou le journaliste sont relayées sur l'application Vox'M et le public connecté peut répondre spontanément par la voix.

-A new opportunity to host a radio or TV show|The Vox'M service offers the media a new "live"; interaction with their audience and allows them to create a new relationship. |During the show, the questions asked live by the host or journalist are relayed on the Vox'M application and the connected audience can spontaneously answer by voice.

Bruno Seguin

bruno.seguin@voxm.live
11 avenue Champs de Mars
45000 Orléans France
<http://www.voxm.live>

WHEATSTONE CORPORATION

Fabricant

STAND N° C03

-Située à New Bern NC USA, Wheatstone Corporation conçoit et fabrique des équipements audio professionnels sous les marques WHEATSTONE, AUDIOARTS ENGINEERING, PR&E et VOXPRO. Les produits comprennent des consoles et des surfaces de contrôle audio numériques, des consoles audio analogues, des systèmes audio numériques en réseau, des systèmes audio sur IP, du matériel et des logiciels d'édition audio numériques, des interfaces utilisateur graphiques personnalisables pour le contrôle en temps réel des systèmes de réseau audio, le traitement du signal pour la diffusion sur les ondes et les interfaces utilisateur personnalisables.

-Located in New Bern NC USA, Wheatstone Corporation designs and manufactures professional broadcast audio equipment under the WHEATSTONE, AUDIOARTS ENGINEERING, PR&E and VOXPRO brand names. Products include digital audio consoles and control surfaces, analog audio consoles, networked digital audio systems, audio-over-IP, digital audio editing hardware and software, signal processing for on-air broadcast, and customizable graphical user interfaces for real-time control of audio network systems.

Michaël SHANE

mikeshane@wheatstone.com
600 Industrial Dr.
NC 28562 New Bern Etats Unis
+1 252 638 7000
<http://www.wheatstone.com>

WINMEDIA SOFTWARE

Distributeur de matériel, Automation / Editeur de Logiciel, Installateur, Support Technique

STAND N° D05

-Win-Group Software éditeur reconnu de logiciel d'automation, propose une gamme complète de différents produits : - WinMam : (Système de Gestion des infos et accès au catalogue via le Web), - WinSales (reservation, ventes et facturation), - WinMedia (Production, Programmation musicale et Planification Publicitaire, Automation Antenne, gestion du live-Assist, pige antenne et podcast, publication multi-plateforme vers le Web, les RDS et les réseaux sociaux...). Les nouveautés de cette année sont la possibilité d'envoyer du contenu en multi-zone (Jingle, Voice-Track), multiplateforme (Vidéo), simplement et sans contrainte. L'optimisation de l'utilisation de l'audio sur IP, Wheatnet, LiveWire, Dante mais aussi la vidéo sur IP avec le NDI, qui permet d'imaginer des solutions de Visual radio avec une mise en place simple et sans câblages

complexes. Les solutions suivant les options s'adaptent en prix, aux radios associatives, radios commerciales régionales, les radios nationales et publiques. L'offre est proposée en achat ou location pour simplifier l'achat.

-Win-Group Software is an automation company that provide a « suite » that permits to coverage the needs of the radio Broadcasters : -WinMam : NewsRoom System (NRCS) and library web access - WinSales : Booking, and invoicing (CRM) - WinMedia : Production, Music Scheduling, traffic Ads, Reliable and flexible On-Air tools, Logger, Podcast, Multi-platform delivery to Web, social networks, satellite, IPTV, OTT, and more. The new functions of this year are the multi-area splitting for jingle or Voice-track, and the Multiplatform layout (Video) The optimisation of the audio over IP, with the best protocol like Wheatnet, LiveWire, Dante and also the video one ! The NDI that permits to make the visual radio easier without complex wiring. The price of the solutions are adaptive with the options to any kind of radio station from the community , Commercial to the national and public To help the access to our solutions we propose to way of business : the buyout or the rent

Stéphane TESORIERE

stesoriere@winradio.fr
375, Avenue du Mistral
Athélie IV, Bâtiment B
13 600 La Ciotat France
04-94-102-101
<http://www.winmedia.org>

WITEK MEDIA

Consultant audio. Conseil ...

STAND N° C13

-Witek Média c'est 30 années d'expérience et de passion au sein du média radio. Nous avons pris les attentes des meilleurs programmeurs du groupement les Indés Radios pour créer la plate-forme FanScore Music. FanScore Music mesure votre musique et vos contenus : jeux, infos, telling stories, promotions. "La fatigue", « la passion », "la familiarité" sont analysées. 40 titres par enquête sont testés : la notation est claire et limpide. Vous avez de l'instinct ? FanScore Music analyse le potentiel des nouveaux hits sur vos auditeurs ! et Fanscore Music vous permet de réaliser des auditoriums on line sur votre discothèque. 3 modules dans une app sont disponibles sur Android et iOS : - Auditorium online - Second By Second - FanScore Music

-Witek Media has 30 years of experience and passion in radio media. We took the expectations of the best programmers of the group Les Indés Radios to create the FanScore Music platform. FanScore Music measures your music and content: games, news, telling stories, promotions. "Fatigue", "passion", "familiarity" are analyzed. 40 titles per survey are tested: the rating is clear and clear. Do you have instincts? FanScore Music analyses the potential of new hits on your listeners! and Fanscore Music allows you to create online auditoriums on your discotheque. 3 modules in an app are available on Android and iOS : - Online Auditorium - Second By Second - FanScore Music

Bruno Witek
bwitek@mac.com
52-59 Boulevard des Brotteaux

69006 Lyon France

06-99-43-03-66
<http://www.witekmedia.com>

WORLDCAST SYSTEMS (FRANCE)

Fabricant

STAND N° C22

-WorldCast Systems est un fournisseur respecté de solutions professionnelles fiables et innovantes pour l'industrie Radio & TV dans le monde entier. En regroupant les marques leaders APT, Ecreso & Audemat, WorldCast Systems offre des systèmes de diffusion performants, incluant des codecs audio, des émetteurs FM et des équipements de

EXPOSANTS/EXHIBITORS

surveillance RF conçus pour répondre aux besoins des plus grands réseaux de diffusion internationaux comme des petites stations privées.

-WorldCast Systems designs and develops a wide range of innovative broadcast equipment for the Radio & TV markets worldwide. We combine the expertise and knowledge gained over 60 years' experience in the field with the latest innovative technologies to provide broadcast engineers with highly reliable, efficient and user-friendly products. Encompassing the leading brands APT, Eresco & Audemat, our product range includes audio codecs, FM transmitters, RF signal monitoring, RDS encoders, Audio Processors and Remote Site Control units, designed to meet the needs of both large international broadcast networks and small private stations alike.

Nicolas DEAU
n.deau@worldcastsystems.com
20, avenue Neil Armstrong
Bordeaux-Métropole
33700 Mérignac France
05-57-92-89-28
<http://www.worldcastsystems.com>

WORLDDAB

Organisme International, Sat-Cable-DAB-DRM, WorldDAB, Promotion ou communication

STAND N° Pavillon DAB+

-WorldDAB est le forum mondial de l'industrie pour la radio numérique terrestre, visant à promouvoir les systèmes DAB et DAB+, les normes numériques de choix en Europe, et dans une grande partie de l'Asie Pacifique.

-WorldDAB is the global forum for digital radio, facilitating the adoption and implementation of digital broadcast radio based on DAB, DAB+.

Bernie O'Neill
bernie.oneill@worldddab.org
6th Floor 55 New Oxford Street
WC1A 1BS London Grande Bretagne
+44 (0) 20 7010 0742
<http://www.worldddab.org>

YACAST

Prestataire, Service Online, Société d'Etude/Recherche musicale, Audio Digital/Interfaces Audio

STAND N° C16

-YACAST est une société d'études et de technologie spécialisée dans la veille des médias audiovisuels. Dans le cadre de ses activités, YACAST a développé une gamme complète d'outils et de services innovants à destination des professionnels du monde de la musique et des médias. Muzicast : Outil de référence du marché pour le suivi des diffusions musicales en médias. Ce service permet de décrypter les tendances, d'analyser la stratégie de programmation des radios et des chaînes de télévision musicales et de consulter les principaux classements. Muzicenter : Plateforme de promotion et de distribution en ligne des nouveautés auprès des médias. Ce service permet aux programmeurs, aux journalistes, aux DJ d'écouter en ligne et de télécharger les dernières nouveautés au format broadcast. Talk : Suivi du temps de parole politique en Radio et TV.

-YACAST is a research and technology company specialized in monitoring audiovisual media. As part of its activities, YACAST has developed a complete range of innovative tools and services for professionals in the world of music and media. Muzicast: Market reference tool for monitoring music broadcasting in media. This service allows you to decipher trends, analyze the programming strategy of radio and music television stations and consult the main rankings. Muzicenter: Platform for the online promotion and distribution of new products to the media. This service allows programmers, journalists, DJs to listen online and download the latest news in broadcast format. Talk: Monitoring of political speaking time in Radio and TV.

Ali Mouhoub
ali.mouhoub@yacast.fr
64, rue du Ranelagh
75016 Paris France
01 56 28 59 00
<http://www.yacast.fr>

YUKAN

Prestataire, Importateur, Distributeur de matériel, Cross Média, Loueur, Production audiovisuelle, Consultant audio. Conseil ..., Installateur, Support Technique, Intégrateur, Événementiel, Accompagnement

STAND N° A09

-Yukan, Tout Pour La Radio ! Solutions techniques pour les stations de radio, FM, DAB+, Webradio, radio en Streaming, radio d'entreprise, radio de magasin, Podcast, production audio. Un large choix de produits, audio, audio IP, enregistrement, capture, micro, casques, enceintes, console de diffusion, console d'antenne, console de production, émission HF, transport audio sur réseau IP, traitement du signal audio et hf, audio professionnel sur réseau ip, aoiip, technologie livewire, ravenna, aes67, Dante, logiciel de diffusion, logiciel de programmation, logiciel de production audio, logiciel de planification publicitaire, tag Médiamétrie, Watermarking, matériel pour la distribution audio, la surveillance audio, la lecture d'audio en mode secours ainsi que le mobilier et les accessoires. Equipement complet des studios, étude, installation, mise en service, formation, maintenance. Solutions pour les émissions à l'extérieure, les reportages en direct, les commentaires et la couverture d'événements. Yukan propose un large choix de produits en Multi marques et n'a pas d'intérêts économiques avec une marque en particulier. Nous différenciant ainsi des importateurs exclusifs, Yukan étudie avec intérêt votre projet et sélectionne pour vous le matériel adéquat en rapport avec votre besoin pour un budget maîtrisé. Yukan détient en plus une expérience et une expertise dans la vidéo tout en détenant un des plus importants parcs matériels audiovisuel professionnel en région Auvergne Rhône Alpes.

-We work on all types of places and events, from conventions to product or exhibition launches, cultural events and exhibitions. ... No matter where your event takes place, Yukan will advise you on the most appropriate configuration. Creativity is the key at Yukan and we want you to benefit from the best video, sound and lighting technologies.

Fabien Souchon

fabien@yukan.fr
10 Avenue Karl Marx
69120 Vaulx en Velin France
+33 6 50 73 90 88
<http://www.yukan.fr>

ZENON-MEDIA

Fabricant, Distributeur de matériel, Automation / Editeur de Logiciel

STAND N° A6

-Zenon Média présente sa dernière version v8 de sa suite logicielle compatible Windows 10 avec le support complet de la virtualisation des stations de travail. Le Visual Radio est piloté depuis le conducteur d'antenne Send v8 au travers l'extension LUA pour modifier les interactions avec les caméras, grilles vidéo et autres contrôles PTZ des caméras. Notre nouveau poste de montage EasyEdit intègre les Voices Tracks avec un accès direct à la page antenne.

-Zenon-Media will present the latest version V8 of the radio automation software, compatible with windows 10, virtualization, that can be used for VDI, server, edit machine and on air playout can be virtualized. Visual Radio is controlled from on air automation SEND v8. External scripting in LUA can change and optimize the interactivity with the camera, control the PTZ, video matrix and camera switching. Our new editing solution EasyEdit is now used to do voicetracking and access the logging. Sound processing is also build in EasyEdit.

Didier CHARUEL
charuel@zenon-media.com
18 rue Crozatier
75012 Paris France
01 45 83 96 56
<http://www.zenon-media.fr>

Petit intégrateur pour gros projets

SoluCast propose tout un éventail de prestations techniques au service des radios, production musicale ou publicitaire, répondant à des besoins de création, d'optimisation ou d'audit, dans les domaines des régies, transport du signal et site de diffusion.

L'année 2018 de SoluCast a été notamment marquée par un projet global d'ingénierie studio chez 100% Radio, pour accompagner les équipes dans la migration technique des studios existants, et l'inauguration du tout nouveau studio de Toulouse. Une intégration intégralement AoIP compatible AES67, qui permet désormais à 100% Radio d'effectuer des décrochages dynamiques sur toutes ses zones de diffusion, depuis n'importe quel studio. Une exclusivité SoluCast entièrement développée chez le client.

Les Grandes Gasseries
28480 Luigny France
+33 972 443 175
<http://www.solucast.fr>



SoluCast

Les Grandes Gasseries

28480 LUIGNY

Tel : +33 (0)9 72 44 31 75

www.solucast.fr

Siret : 791 860 451 000 19

Bien plus qu'un simple codec IP

De nouvelles fonctions indispensables sur le terrain, disponibles maintenant.



Enregistrement

- Multi-sources suivant sélection dans la matrice
- Enregistrement sur carte SD & média externe

Player

- Création de playlist avec enregistrements & fichiers importés
- Multi-destinations suivant sélection dans la matrice

((ViA))

PARIS
24, 25 & 26 January
2019
**European
RADIO
& DIGITAL AUDIO**
Stand #C03

save
DIFFUSION

contact@savediffusion.fr
+33 4 77 79 46 79 www.savediffusion.fr

Tieline ✓
The Codec Company