



towerCast
passion & technology



TOPROMISE

radiofrance
sophia



DAVID
SYSTEMS

M
Mediametrie

DM BROADCAST
RADIO & TV TURNKEY SOLUTIONS

PURE

Salon de la RADIO & AUDIO DIGITAL

European RADIO & DIGITAL AUDIO SHOW



Salon réservé aux professionnels / B2B only



ÉVÉNEMENTS

CONVENTIONS

VISITOR'S Catalogue VISITEUR 2018



#1
RADIO
IMAGING
PRODUCER
IN
FRANCE

JINGLES
IMAGING



A close-up, shallow depth-of-field photograph of a microphone grille, showing the top and bottom portions. The grille is metallic and has a series of horizontal slats. The background is a soft, out-of-focus grey. A large, semi-transparent pink banner is overlaid on the bottom half of the image, containing white text.

WEBRADIO

Nouveau : Plus simple et plus rapide !

OBTENEZ ET RÉGLEZ VOTRE
AUTORISATION DE DIFFUSION

EN LIGNE SUR

SACEM.FR



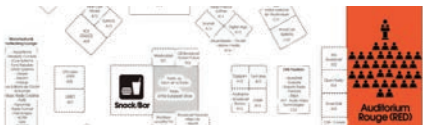
COULISSES

Salon de la Radio 2018 - Le programme

Programme / Program

Time	Activity	Location
09:00 - 10:00	Registration	Auditorium Rouge (SDS)
10:00 - 11:00	Breakfast	Auditorium Rouge (SDS)
11:00 - 12:00	Workshop: The Radio of the European Show	Auditorium Rouge (SDS)
12:00 - 13:00	Lunch	Auditorium Rouge (SDS)
13:00 - 14:00	Workshop: La Radio du Salon de la Radio	Auditorium Rouge (SDS)
14:00 - 15:00	Networking	Auditorium Rouge (SDS)
15:00 - 16:00	Workshop: The Radio of the European Show	Auditorium Rouge (SDS)
16:00 - 17:00	Workshop: La Radio du Salon de la Radio	Auditorium Rouge (SDS)
17:00 - 18:00	Networking	Auditorium Rouge (SDS)

Plan / Floormap



En présence du président du Jury, Jean-Luc Reichmann

Salon Professionnel de la Radio

Organisateur : Editions HF
SARL de Presse

Bureaux :

21 rue Montesquieu 19100 BRIVE
Tél : 05 55 18 03 61 - Fax : 05 55 18 27 97
Site web : www.salondelaradio.com
www.european-show.radio
©2018 - reproduction interdite

Fondateurs

Maurice & Philippe Chapot
philippe@salondelaradio.com
philippe@europeanradioshow.com

Organisateurs et direction

Philippe Chapot -
philippe@salondelaradio.com
Brulhatour - brulhatour@salondelaradio.com

Administration

Sabrina Joucq - sabrina.joucq@editionsHF.fr

Direction technique : Mohamed El Idrissi

Service Exposit : Elisabeth Hernandez
(Société Links Event Groupe)

Audio Digital & événements RADIO 2.0

Co-organisateur des événement Radio 2.0
Xavier Filliol,
Les éditions de l'Octet
xavier@octet.tv +33 6 86 27 83 33
Nicolas Moulard,
moulard@actuonda.com +34 699 248 200

Comité éditorial

Olivier Oddou (SCHOOP), François Quairel
(SoWay Media), Jean-Charles Verhaeghe (My-
Conseils),

Photographe : Serge Surpin
Coordinateur RADIO Crew
Mathieu Blanchaud

Responsable Presse

Pierre Maurel
Agence PRP - Relations Publiques et Presse
pierre.maurel@salondelaradio.com
+33 6 29 48 65 10

Conception, mise en pages : Editions HF

Imprimeur : Les imprimeurs Corrèziens
Contact exposant : +33 5 55 18 03 61
contact@salondelaradio.com



Masterclass

Date de début		Titre
JEUDI 25 JANVIER		RAAS - Radio As A Service/Cloud tools
11:00		MULTICAST MEDIA : Audio Transcription for Radio : getting discovered in a world of digital giants
12:00		RCS : Selector2go , Zetta2go, points d'entrées du cloud ?
		Solutions de monétisation
14:00		DIGITAL VIRGO : Donnez de la performance à vos actions via une stratégie de monétisation omnicanal
15:00		DEEZER : 10 ans de streaming musical : évolutions, monétisation, perspectives
		Contenu et journalisme
16:30		Storyboard EBU
17:30		Comment réaliser une écoute de piges efficace ?
Date de début		Titre
VENDREDI 26 JANVIER		Habillage/Jingle
10:30		Habillage antenne : séance d'écoute - Les Tendances 2018
11:30		Enda W. Caldwell : Qu'est-ce qui identifie le son d'une grande station en 2018 ?
12:30		IP STUDIO : La diffusion live et la rémunération des ayants-droits de l'habillage en radio et TV
		Automation et Programmation musicale
14:00		RCS : Programmation Musicale avec GSelector, Automation Multi-Départs et contenus régionalisés avec Zetta
14:30		HYPERWORLD : Les dix commandements de la recherche musicale
15:00		IP Studio : Automation : Les nouvelles fonctions embarquées sur les sites de diffusion
		Aggrégation/Distribution/Streaming
16:30		ETUDE Mediamétrie : L'essor du streaming musical à la demande
17:00		Vizion'R : la production video ré-inventée
Date de début		Titre
SAMEDI 27 JANVIER		Captation Production Audio/Video
10:30		MyConseil/Portemine : Video Mojo pour la Radio : Produire vite et bien
11:30		Mike Russell : Adobe Audition pour produire des jingles et des podcasts
12:30		INA-GRM : Le GRM Player - Un magnétophone numérique nouvelle génération
		Intégration de systèmes/Ingénierie
14:00		IP STUDIO : Innovation : l'agrégation des fonctions dans les studios par les interfaces tactiles
15:00		Les coulisses de la Radio Visuelle du Salon
		Communication/Interaction/Réseaux sociaux
16:00		VOXM : la solution pour vos émissions interactives en toute simplicité
16:30		MYConseil : Les "j'aime J'aime pas" des réseaux sociaux pour les médias



1 JOUR/1 REGARD

UN MOMENT UNIQUE POUR ÉCHANGER AVEC LES PROFESSIONNELS DES MÉDIAS

Un événement organisé par Jason JOBERT et Lila GHANEM

Votre session Masterclass spéciale Radio, janvier 2018 « UN REGARD DE DIRIGEANT »

Europe 1 ★ M1 : Mercredi 24 janvier à 10h00
avec Frédéric SCHLESINGER, Co PDG d'Europe 1

Information sur la transformation d'Europe 1, sa ligne éditoriale, les différents chantiers en cours

Attention : cette Masterclass se déroule dans les locaux du Pôle emploi Audiovisuel Spectacle IDF - 21 avenue du Stade de France, 93210 La Plaine Saint-Denis - RER B : La Plaine Stade de France.

MASTERCLASS AU SALON DE LA RADIO

rfi **FRANCE 24** ★ M2 : Jeudi 25 janvier à 10h00
avec Marie-Christine SARAGOSSE, PDG de France Média Monde

Focus sur le groupe et ses entités.

NRJ ★ M3 : Jeudi 25 janvier à 13h00
avec Gael SANQUER, Directeur des Antennes de NRJ Groupe

RFM ★ M4 : Jeudi 25 janvier à 15h00
avec Stéphane BOSCH, Directeur Délégué de RFM

LES INDÉS RADIOS ★ M5 : Vendredi 26 janvier à 10h30
avec Jean-Eric VALLI, Président des Indé Radio
Focus sur les Indé Radio et les 130 radios indépendantes qu'elles représentent.

alticemedia ★ M6 : Vendredi 26 janvier à 15h00
avec Frank LANOUX, Directeur Général Adjoint SFR Média.

Chérie ★ M7 : Vendredi 26 janvier à 17h00
avec Vincent SOULET

Tout savoir sur la Matinale de Chérie.

**ATTENTION : CE N'EST PAS UNE
OPÉRATION DE RECRUTEMENT !
SEULES 30 PLACES DE DISPONIBLES**

INSCRIPTION OBLIGATOIRE AUPRÈS DE :

lila.ghanem@pole-emploi.fr

en précisant le numéro de la Masterclass (M) ainsi que votre nom, prénom, identifiant Pôle emploi, département et adresse mail.

Sans réponse de notre part avant le vendredi 19 janvier 12h, veuillez considérer le manque de places disponibles.

LES MASTERCLASS DU JEUDI ET DU VENDREDI SE FERONT
SUR LE SALON DE LA RADIO

Grande Halle de la Villette, 211 Avenue Jean Jaurès, 75019 Paris

Merci de retirer votre badge gratuit sur :

<https://evenium.net/ng/person/event/website.jsf?eventId=radio18&page=tickets&loc=fr&justSubmit=false&cid=93461>



SESSIONS & CONFERENCES

JEU/THUR. 25 JAN. 2018

09:55

Lancement du Salon de la Radio et de l'Audio Digital 2018

C'est la troisième année que la Grande Halle de la Villette devient le quartier général annuel de la radio. Le Salon de la Radio – European Radio Show – marque la mi-saison radiophonique et s'est progressivement imposé, durant la dernière décennie, comme l'événement de la Planète Radio. Ces 25, 26 et 27 janvier, plusieurs milliers de professionnels de la radio francophone et européenne vont converger sous les 19 mètres de plafond de l'édifice pour célébrer la radio, se retrouver et partager les dernières nouveautés.

La Radio du Salon de la Radio

avec
Philippe Chapot, Salon De la Radio - Editions HF
Nicolas Moulard, ACTUONDA

10:00

Media Briefing

Présentation de principaux chiffres du secteur de la Radio et de l'Audio Digital, et des enjeux prioritaires pour 2018

Auditorium ROUGE (RED)

avec
Corinne Denis, GESTE-Lagardère
Xavier Fillion, Radioline
Jacques Rosselin, EFJ

10:30

Keynote d'ouverture : Christopher Baldelli, Vice-Président du Directoire du Groupe M6

Le Vice-Président du Directoire du Groupe M6 partagera sa vision de la radio de demain et notamment celle de RTL, première radio de France. La récente actualité de RTL préfigure une nouvelle année exceptionnelle pour les auditeurs. Christopher Baldelli évoquera les temps forts de la prochaine saison, sa stratégie et les nouvelles façons de fabriquer la radio.

Auditorium ROUGE (RED)

avec
Christopher Baldelli, M6



11:00

Etude exclusive MEDIAMETRIE 'Média Radio dans l'univers digital' + Baromètre Kantar Audio Digital

Comme chaque année, le Salon de la Radio est le lieu idéal pour dévoiler des études exclusives en lien avec l'industrie de la radio. Ce 25 janvier à 11h, Médiamétrie dévoilera une étude dénommée "Média Radio dans l'univers digital" avec Julie Terrade et Clémentine Haouisee. Il s'agit d'un panorama de la consommation de la Radio en France : les fondamentaux du Media et l'audience Radio sur les supports digitaux (résultats 126 000 Radio et Global Radio).

Dans la foulée, à 11h15, Amélie Benisty détaillera le baromètre Kantar de l'Audio Digital.

Auditorium ROUGE (RED)

avec
Clémentine Haouisee, Médiamétrie
Julie Terrade, Médiamétrie

11:00

MASTERCLASS MULTICAST MEDIA : Audio Transcription for Radio : getting discovered in a world of digital giants

Multicast Media is the media processing company and believes in the great future of audio. With them radio stations are prepared for the mixture of Live- and OnDemand-Content. With the innovative Speech-to-Text-technology as a basis Multicast Media wants the radio stations to visualize and enrich their unique content and place it automatically to all

JEU/THUR. 25 JAN. 2018

Christopher BALDELLI,
Vice-président du Directoire du Groupe M6

Thursday
25 January
10:30

Salondela RADIO & AUDIO DIGITAL

25, 26 & 27 jan. 2018

European RADIO Show & DIGITAL AUDIO

KEYNOTE d'ouverture 2018

Nicolas Curien
Président du groupe sur la radio au CSA

Thursday
25 January
11:30

Salondela RADIO & AUDIO DIGITAL

25, 26 & 27 jan. 2018

European RADIO Show & DIGITAL AUDIO

ALLOCUTION

DSO - Digital Switch Over:
from imagination to reality in Norway

Thursday
25 January
15:00

Salondela RADIO & AUDIO DIGITAL

25, 26 & 27 jan. 2018

European RADIO Show & DIGITAL AUDIO

Torvmark Brancæs Andresen Langnes

PANDORA
: Redéfinir l'expérience
d'écoute musicale grâce à la data

Friday
26 January
18:00

Salondela RADIO & AUDIO DIGITAL

25, 26 & 27 jan. 2018

European RADIO Show & DIGITAL AUDIO

Boudillet, The Lynk Gouyon, Pandora

SESSIONS & CONFERENCES

Olivier Schrameck
Président du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel

Friday
26 January
11:00



Salondela
RADIO
& AUDIO DIGITAL

25, 26 & 27 jan. 2018



European
RADIO
Show
& DIGITAL AUDIO

ALLOCUTION

FRANCE CULTURE : un média global

Friday
26 January
11:30

Salondela
RADIO
& AUDIO DIGITAL

25, 26 & 27 jan. 2018



European
RADIO
Show
& DIGITAL AUDIO

Sandrine Treiner

GESTE
Convergence Media-Audio Digital

Friday
26 January
14:30



Salondela
RADIO
& AUDIO DIGITAL

25, 26 & 27 jan. 2018



European
RADIO
Show
& DIGITAL AUDIO

Antelme

Alix

Benlolo

Ronez

Ibrahim Sy Savane
Président de la HACA - Côte d'Ivoire

Friday
26 January
17:00

Salondela
RADIO
& AUDIO DIGITAL

25, 26 & 27 jan. 2018



European
RADIO
Show
& DIGITAL AUDIO

Panorama de l'audio digital en Afrique

JEU/THUR. 25 JAN. 2018

channels and platform their listeners are. With Multicast Media innovations media companies are best prepared to convert audio into multimedia experience, to communicate multichannel and multiplatform, to create new revenue models and to raise their market situation.

Salle MASTERCLASS

11:15

Baromètre KANTAR MEDIA de l'audio Digital

Comme chaque année, le Salon de la Radio est le lieu idéal pour dévoiler des études exclusives en lien avec l'industrie de la radio. Ce 25 janvier à 11h, Médiamétrie dévoilera une étude dénommée "Média Radio dans l'univers digital" avec Julie Terrade et Clémentine Haouisee. Dans la foulée, à 11h15, Amélie Benisty détaillera le baromètre Kantar de l'Audio Digital.

Auditorium ROUGE (RED)

avec
Amélie Benisty, Kantar Media

11:30

Allocution de Nicolas Curien (CSA)

Nicolas Curien, membre du Conseil supérieur de l'audiovisuel, évoquera lors d'une intervention le déploiement du DAB+ en France et son insertion dans le monde numérique. L'actualité récente a été particulièrement riche ces dernières semaines : le DAB+ devrait pouvoir décoller significativement en France métropolitaine d'ici la fin 2020 autour d'une stratégie nommée "plan des nœuds et des arcs".

Auditorium ROUGE (RED)

Avec : Nicolas Curien (CSA)



11:30

TABLE RONDE - Stratégie digitale et avenir de la radio : retour sur 15 ans d'investissement

A une époque où Deezer, Spotify, Facebook et les smartphones n'existaient pas, les stations radios ont commencé à investir dans le digital : simulcasting, podcasts, webradios, etc.

Retour sur quinze années d'investissements dans le secteur de la radio, avec ses échecs et ses succès, qui ont permis à la radio de préempter une audience sur le numérique. Le secteur parviendra-t-il à suivre l'accélération du développement technologique, alors que les financements publics liés à l'innovation lui restent trop souvent fermés ?

Auditorium ROUGE (RED)

avec
Frédéric Brulhatour, Organisateur
Violaine Di Meglio, NRJ
Olivier Lendresse, Europe1,
Alain Liberty, SIRT1

12:00

En radio le contenu est roi

Pas de panique : les radios musicales ne sont pas forcément toutes condamnées à une mort brutale. Mais une chose est sûre : le micro va prendre encore plus d'importance, dans les années qui viennent. Quels contenus ? Quels formats ? Quelles plateformes ? Quel éditorial ? L'avenir de la radio, c'est l'engagement de l'audience, dans et au-delà du broadcast, en incluant la musique dans le jeu. Prospective, idées et exemples.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec
Jean-Charles Verhaeghe, MYConseils

JEU/THUR. 25 JAN. 2018

JEU/THUR. 25 JAN. 2018

12:00

MASTERCLASS RCS : Selector2go , Zetta2go, points d'entrées du cloud ?

Ou en sommes-nous sur le portage virtuel de la chaîne Broadcast de programmation et de diffusion dans le l'univers virtuel , transformation du media en Radio as a service.

Salle MASTERCLASS

avec
Lionel Guiffant, RCS France

13:00

Célébrons 'la Radio et les Sports' pour la Journée Internationale de la Radio 2018

La Journée mondiale de la radio 2018 aura lieu ce 13 février 2018. Le thème de cette année est "Radio et Sports". Les objectifs de la Journée mondiale de la radio sont de sensibiliser davantage le public et les médias quant à l'importance de la radio et encourager les instances de régulation et les organisations connexes à établir et donner accès à l'information par le biais de la radio ainsi que d'améliorer la mise en réseau et la coopération internationale entre les radiodiffuseurs.

Avec : Laetitia Bernard (Radio France), François Giuseppe (RMC Sport), Jacques Vendroux (Radio France)

Auditorium BLEU (BLUE)

avec
Laetitia Bernard, Radio France
Tim Francis, UNESCO
François Giuseppe, RMC SPORT
Christophe Pasquier, EBU Sport
Jacques Vendroux, Radio France



14:00

Comment Mouv' est parvenue à se redresser ?

La station jeune de Radio France revient de loin. En novembre dernier avec 0.8 % d'audience cumulée, soit 441 000 auditeurs quotidiens, Mouv' a confirmé une progression pour la troisième vague consécutive. La radio revient de loin dans un univers très concurrentiel. Quelle recette a été utilisée pour en arriver là ? Ses hausses successives lui permettront-elles de se maintenir sur la FM ou de se développer sur la RNT françaises ?

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec
Bruno Laforestrie, MOUV'
François Quairel, Soway.media / La Lettre Pro de la Radio

14:00

ETUDE : Les Français et l'Audio en 2018 : Tous Audio ? Tous Audio-Digitaux ?

Cette étude (conduite par l'institut CSA et Havas) s'intéresse aux habitudes des Français en matière d'audio et met en évidence leur fort intérêt pour ces contenus qui font désormais partie de leur quotidien. À retenir : 91% des Français consomment des contenus audio (au moins 2 à 3 fois par mois) et 81% écoutent la radio.

Auditorium ROUGE (RED)

avec
Jean-Pierre Cassaing, Havas Media
Vincent Georget, CSA (Institut d'études)

14:00

FEATURED COUNTRY - Nordic's countries powerful radio

Rappelons que le Danemark, la Suède, La Finlande et la Norvège sont les quatre pays à l'honneur de cette nouvelle édition du Salon de la Radio. L'occasion de procéder à un tour d'horizon complet du paysage radiophonique d'Europe du Nord. Y-a-t-il une façon de fabriquer la radio en Europe du Nord ? Quelle est la place du secteur public ? Des stations régionales ? Le parc de fréquences, la cohabitation entre la FM et le DAB+... Autant de pistes de réflexion forcément inspirantes.

Auditorium BLEU (BLUE)

avec
Kenneth Andresen, P4 Radio Hele Norge AS
Sven Andræ, RCS EUROPE

14:00

MASTERCLASS DIGITAL VIRGO : Donnez de la performance à vos actions via une stratégie de monétisation omnicanal

Interactivité antenne, jeux web, Smart Data, push SMS, publicité digitale, acquisition de trafic... Digital Virgo vous présente son expertise dans la création de stratégies d'acquisition et de fidélisation clients basées sur la performance.

L'expertise unique, éprouvée et plébiscitée de Digital Virgo offre à ses partenaires une maîtrise des différents leviers de monétisation. Basée sur du partage de revenus, l'expérience est garantie sans risque et permet aux auditeurs une animation de qualité.

Salle MASTERCLASS

avec
Audrey Barbier, Digital Virgo

14:30

Comment gérer l'identité externe de ses animateurs ?

Google est-il toujours l'ami des animateurs... et des radio qui les emploient ? Aujourd'hui, chacun laisse sur Internet des traces plus ou moins claires qui lui construisent une personnalité digitale. Pour donner une cohérence à tout ça, une stratégie de "personal branding" en bonne et due forme s'avère nécessaire. Jean-Yves Hautemulle, ancien directeur de l'antenne de RTL, va s'est beaucoup penché sur la question, et il nous en donnera les règles fondamentales. L'occasion également pour ce professionnel d'évoquer le Bureau des Animateurs, dont ce sera l'une des préoccupations. Il profite du Salon de la Radio de Paris pour lancer un appel aux bonnes volontés à rejoindre cette nouvelle structure.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec
Jean-Yves Hautemulle, BUREAU DES ANIMATEURS
François Martin
Jean-Charles Verhaeghe, MYConseils

14:30

TABLE RONDE - Récepteurs connectés : quelles opportunités pour les éditeurs ?

Les fabricants vont-ils proposer des outils et des nouvelles fonctionnalités qui permettraient, certes d'améliorer la qualité de l'écoute, mais également d'offrir de nouveaux services et une valeur-ajoutée aux auditeurs ? Ces nouvelles fonctionnalités devraient favoriser l'émergence de nouvelles pratiques donc de nouvelles opportunités, forcément intéressantes pour les audiences. Secteur extrêmement dynamique, les nouveaux récepteurs connectés représentent de réelles opportunités pour éditeurs en multipliant les points de contact avec leurs auditeurs.

Auditorium ROUGE (RED)

avec
Antoine Crehalet, ADN-AI
Xavier Filliol, Radioline
Pierre Gochgarian, Prizm
Herve MARCHON, presse

15:00

MASTERCLASS DEEZER : 10 ans de streaming musical : évolutions, monétisation, perspectives

avec
Marianne Le Vasseur, DEEZER
Nicolas Malard, DEEZER
Elodie Rallo, DEEZER

15:00

PAYS A L'HONNEUR - Extinction de la FM : de l'imagination à la réalité en Norvège
Norway is the first country in the world to have stopped its FM in 2017, in favour of digital radio in DAB+. What are the lessons learnt from this audacious and risky step? What were the consequences for the listeners, the radios and the audience? Review in detail with the main actors of the Norwegian radio landscape: the regulator, the digital office, the private radio group P4 and the public radio group NRK. And the latest radio listening figures in Norway.

Auditorium BLEU (BLUE)

avec
Kenneth Andresen, P4 Radio Hele Norge AS
Jon Branæs, NRK
Line Langnes, The Norwegian Media Authority
Olivier Oddou, La Lettre Pro / Schoop.fr
Ole Jørgen Tormark, Digital Radio Norway



15:00

Radio : quels risques en cas de changement de nom ?

Chérie FM qui devient Chérie, Ado FM rebaptisée Swigg, MFM Radio désormais appelée M Radio... Qui se souvient de la radio Europe 2 devenue Virgin Radio, M4o remplacée par RTL2, Radio Trafic FM devenue Radio Vinci Autoroutes... Changer de nom est un pari difficile et un vrai changement dans les habitudes de vos auditeurs donc, un risque de bouleverser son audience. A condition de respecter quelques fondamentaux.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec
Laurent Dumay, groupe 1981
Julien Frégonara, M Radio
François Quairel, Soway.media / La Lettre Pro de la Radio

15:30

Five tactics to boost radio business in 2018: an overview of best practices from Europe and the U.S.

Une sélection des meilleurs cas concrets venus d'Europe et des Etats-Unis. Voilà donc une possibilité de s'inspirer de quelques bonnes idées particulièrement inspirantes et notamment pour développer ses revenus publicitaires : podcasts, assistants personnels, programmation, audio streaming, plateformes sociales, données personnelles... Bref, comment mieux monétiser pour économiquement pertinent.

Auditorium ROUGE (RED)

avec
Yuri Loburets, EGTA



15:30

Webradios : La Sacem simplifie vos démarches

Vous voulez lancer votre webradio ? Vous l'avez déjà lancée ? Vous devez respecter quelques obligations. N'oubliez pas que la Sacem collecte les droits d'auteur, et les reverse aux créateurs et aux éditeurs. Les droits ainsi versés rémunèrent leur travail. Leur paiement vous permet d'exploiter ces œuvres dans le respect des droits des auteurs. Dans cet atelier, on vous guidera, pas à pas, pour que votre webradio soit en conformité avec la Sacem.

Pour tout savoir sur nos tarifs et découvrir le nouveau parcours en ligne pour déclarer en 3 clics sa webradio.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec
Cécile Jrane, Sacem

16:30

Study DAX : Audio ads market in UK

DAX by Global gives advertisers a single buying point across 180 digital audio platforms including Soundcloud, Radionomy and radio brands including Global, the media & entertainment group's Capital and Radio X and Bauer Media's Kiss in the UK. Global created DAX because there was no easy way for advertisers to reach the growing number of people listening to audio on digital devices. In the UK every week over 24 million (MIDAS Plus Winter 2017) people stream digital audio and this figure is growing. In November 2017, DAX launched in France and Germany.

At the end of 2017, DAX became the world's largest digital audio advertising platform by acquiring US-based digital audio ad sales company, AudioHQ and rebranding. This gives Global an ad sales and ad tech footprint in the US and makes DAX the largest digital audio advertising platform in the world reaching 160 million listeners.

Auditorium ROUGE (RED)

avec
David Cooper, DAX



16:30

PAYS A L'HONNEUR - Cocktail de l'amitié avec les Pays Nordiques

Friendship's Nordic Cocktail and networking sponsored by DAVID Systems. Chaque année, le Salon de la Radio met en avant des professionnels européens. En 2018, le Danemark, la Suède, La Finlande et la Norvège (qui vient définitivement d'éteindre la FM) sont les quatre pays à l'honneur de cette nouvelle édition, plus que jamais à dimension internationale. Autour d'un verre, vous ferez connaissance avec vos collègues scandinaves, échangez sur ce savoir-faire venu du Nord et vous allez provoquer le débat autour de l'avenir de la radio en Europe.

Auditorium BLEU (BLUE)



SESSIONS & CONFÉRENCES

JEU/THUR. 25 JAN. 2018

16:30

Produire et vendre des Facebook Live
"Produire et vendre des Facebook Live" animé par Michel Colin avec la participation de Michel Robadin et Thierry Barret de Direct News, un média social rentable créé à Genève en 2016.

Découvrez comment générer des revenus pour votre radio grâce aux Facebook Live. Un gisement de revenus locaux immédiatement rentable, quelque soit votre audience.

Auditorium JAUNE (YELLOW)
avec
Michel Colin, Mediatic Conseil

16:30

MASTERCLASS Storyboard EBU

Radio et Sports, participez à la Journée Mondiale de la Radio avec Storyboard. A trois semaines de la Journée Mondiale de la Radio qui aura pour thème « Radio et Sports », Storyboard est dans les starting blocks. Grâce à cette application web développée par l'UER, vos sons existent désormais sur les réseaux sociaux. Découvrez comment transformer, en quelques secondes, vos extraits sonores en clips vidéos avant de les partager sur vos réseaux sociaux.

Salle MASTERCLASS
avec
Frédéric Solvel, RTBF

17:00

La mutualisation, dans l'audiovisuel public, une opportunité pour la radio ?

Auditorium JAUNE (YELLOW)

17:00

TABLE RONDE - Les outils de monétisation de l'audio digital : du médiaplanning au yield management.

Produire de l'audio digital, c'est bien. Le monétiser, c'est encore mieux. Pour y parvenir, de nombreux outils ont vu le jour ces dernières années. C'est donc un état des lieux qui est ici proposé avec plusieurs spécialistes de cette thématique.

Avec : Kaoutar Benazzi (Mobext) Laurent Dauron (Lagardère Publicité), Frédéric Cournot (Kantar Media), Eric Van Der Hagen (TargetSpot) et Jean-Michel de Marchi (Mind).

Auditorium ROUGE (RED)

avec
Kaoutar Benazzi, Mobext
Frédéric Cournot, Kantar Media
Laurent Dauron
Lagardère Active, Eric Van Der Hagen
TargetSpot, Jean-Michel de Marchi
mind Media

17:30

Comment réaliser une écoute de piges efficace ?

Suite au succès rencontré l'an passé avec la participation de Jérôme Godefroy, vous pourrez, cette année encore, venir au Salon de la Radio avec vos piges antenne pour une séance d'écoute collective. Attention : ce n'est pas douloureux puisque toujours confraternel. Une bonne occasion de savoir ce que des professionnels pensent de votre travail grâce à des critiques toujours constructives. Cet atelier permettra aussi de démontrer l'importance d'une écoute de pige efficace.

Avec : Bruno Dubois (Sud Radio) et François Quirel (ecoutedepiges.fr / La Lettre Pro de la Radio)

Salle MASTERCLASS

avec
Bruno Dubois, SUD RADIO
François Quirel, Soway.media / La Lettre Pro de la Radio

17:30

Keynote Enda W. Caldwell : What identifies the sound of great radio in 2018?

What identifies the sound of great radio in 2018?

Is it the jingles? Is it the audio processing? Is it the playlist? The Station Voices? The Animateurs? Its Promotions? Or are they all parts of a grand total of sound? Is it a feeling? How are we identifying with brands being sold to us on radio now? How has it changed from being a service to a "brand" in the Digital age? Enda W. Caldwell not only was part of shaping the station sound at stations like RTL Radio Luxembourg's UK DRM Service, but he has hosted mainstream shows for Atlantic 252, 106.5 Riviera Radio in Monaco and now he's heard on air at The World Famous New York & Los Angeles Dance Station Pulse 87. With Enda we discuss what makes radio sound great and where it is headed in the future through his insight into the industry as European Representative for leading Radio and Music Publication All Access based in Malibu, USA.

Auditorium BLEU (BLUE)
avec
Enda W. Caldwell, All Access

17:30

Vers une meilleure ergonomie de travail dans le studio

Les technologies numériques bouleversent notre façon de faire de la radio. Les studios ont changé d'aspect et de fonction, laissant

leur porte ouverte à l'arrivée massive de nouveaux métiers. Comment les radios adaptent leurs studios, leur mobilier et le poste de travail des animateurs ? Quelle place prend l'image dans nos studios audio ? Avec : Maxime Paillé (Directeur Technique SANEF 107.7), Stéphane Liger, intégrateur studio (Société Solucast), Jérôme Gahery, pionnier du tactile depuis 10 ans, et intégrateur du tout dernier studio Skyrock Planète Rap, Florian Martin (La Lettre Pro de la Radio)

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec
Florian Martin, La Lettre de la Radio
Maxime Paillé, Mediameeting pour Sanef 107.7

18:00

Cérémonie des Grands Prix Radio 2018

Quinze Grands Prix vont être décernés pour récompenser les professionnels. Le jury 2018 récompensera la meilleure expérience audio, le meilleur podcast natif, le meilleur spot et bien sûr de nombreuses radios de toutes les catégories. Le palmarès sera dévoilé ce jeudi à 18h lors d'une cérémonie organisée dans le cadre du Salon de la Radio. Cette année, les Grands Prix Radio 2018 rassemblent, les Prix Radio 2.0, les RadioPub Awards ainsi que les Prix ON'R sous une seule et même identité. Un seul jury s'est donc prononcé sur les candidats en lice dans le cadre de ce concours annuel.

Auditorium ROUGE (RED)



VENDREDI/FRIDAY 26 JAN. 2018

10:00

Comment accueillir l'arrêt de la FM ?

La Norvège est le premier pays à avoir accompli sa migration totale vers la radio numérique terrestre en 2017. Comment se prépare une telle transition d'envergure, pour les opérateurs, les diffuseurs, les auditeurs, le régulateur et l'Etat ? Revue en détail avec la Suisse qui sera le prochain pays à éteindre sa FM et qui prépare actuellement son plan de transition.

Auditorium JAUNE (YELLOW)
avec
Olivier Oddou, La Lettre Pro / Schoop.fr
Philippe Zahno, Radios Régionales Romandes

10:00

L'innovation chez Deezer

Cet entretien avec un des spécialistes de l'innovation de Deezer nous permettra de mieux comprendre comment cet acteur digital natif intègre l'innovation pour offrir une expérience musicale unique à ses utilisateurs.

Quelle est la stratégie d'innovation suivie et sur quelle organisation repose-t-elle ?

Quel est l'importance des data et de l'IA dans l'amélioration de l'expérience ? Comment Deezer développe, unifie et maintient une expérience attractive sur tous les supports, du smartphone aux enceintes connectées ? Comment pourrait évoluer l'expérience Deezer dans les prochaines années ? Quelles opportunités ? Quels défis ?

Auditorium ROUGE (RED)
avec
Alexandre Aimé, Deezer
Rémi Bouton, APIdou



10:00

Etude ACPM - digital radios

Comme chaque année, le Salon de la Radio est le lieu idéal pour dévoiler des études exclusives en lien avec l'industrie de la radio. Ce 26 janvier à 10h15, l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) et l'Institut national de l'audiovisuel dévoileront deux études concernant les webradios. Dans la foulée, à 10h15, l'Ina évoquera le premier numéro des Carnets Ina consacré aux webradios.

Auditorium BLEU (BLUE)
avec
Jean Paul Dietsch, ACPM

10:15

Carnets INA Audio Digital - Webradio

Comme chaque année, le Salon de la Radio est le lieu idéal pour dévoiler des études exclusives en lien avec l'industrie de la radio. Ce 26 janvier à 10h15, l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) et l'Institut national de l'audiovisuel dévoileront deux études concernant les webradios. Dans la foulée, à 10h15, l'Ina évoquera le premier numéro des Carnets Ina consacré aux webradios.

Auditorium BLEU (BLUE)
avec
Bruno Burtre, Ina

10:30

Habillage antenne : séance d'écoute - Les Tendances 2018

Comme la mode, les habits de votre radio sont soumis aux modes. Jingles, sweepers, power intros, éléments chantés ou musicaux : à quoi votre habillage doit-il ressembler en 2018 ? Doit-on le renouveler tous les ans ? Comment se renouveler ? Comment rédiger

un cahier des charges pour un habillage percutant ? Venez échanger avec un producteur spécialisé dans l'habillage d'antenne.

Salle MASTERCLASS

avec
John Lacko, TUNE REPUBLIC
Jean-Michel Meschin, SONIIC DESIGN
Andreas Sannemann, Benztown

10:30

KEYNOTE VOIZZUP : data for radio program optimization

Do you know when that reiterative news topic will get burnt?

Is that controversial subject that makes you viral on social networks pushing a percentage of your audience away?

Do you get confused when you see your audience loving what the participants of your last focus group said would seldom like? Voizzup introduces daily content evaluation in radio.

Produce insights about listeners' engagement at a pace and scale never seen before. Monitor the health of your shows on a daily basis with our innovative way of evaluating spoken content in radio. Help your on-air team become bolder, more creative and more agile.

Voizzup, transforming the way radio industry thinks about audience research

Auditorium ROUGE (RED)
avec
Tommy Ferraz, Voizzup

Annick Van Der Leeuw, BNR Nieuwsradio



10:30

Les bons outils pour délocaliser son antenne

D'une simple présence sur un festival à une complexe soirée électorale, les stations de radio disposent de kits de reportage de plus en plus performants et aux capacités de diffusion très riches. En plus de l'audio, le matériel moderne permet de piloter l'intégralité des fonctions d'un studio depuis le site de l'opération... Focus sur l'impact de cette révolution mobile.

Avec : Yohann Burgan (Directeur du Système d'Information de RCF), Maxime Paillé (Directeur Technique Mediameeting) et Florian Martin (La Lettre Pro de la Radio)

Auditorium JAUNE (YELLOW)

10:30

TABLE RONDE - Audio sur IP : les différentes solutions de transports de l'audio en réseau

Les différentes solutions de transports, du simple Codec IP au maillage dynamique, seront abordées au cours de ce focus consacré à l'audio sur IP. Un vrai partage d'expérience autour de cas concrets pour mieux maîtriser cette technologie et préparer sereinement son avenir. Avec : Vincent Defretin (Sound4), Nicolas Sturmel (Merging-AES France), Frédéric Boccaccio (Groupe ISA), Verene Gribonval (RCF) et Christophe Martin de Montagu (INA)

Auditorium BLEU (BLUE)

avec
Frédéric Boccaccio, Radio ISA
Vincent Defretin, Sound4
Jérôme Gahery, ip-studio
Verene Gribonval, RCF
Christophe Martin-de Montagu, INA
Nicolas Sturmel, Merging

SESSIONS & CONFERENCES

VENDREDI/FRIDAY 26 JAN. 2018

11:00

Allocution Olivier Schrameck (CSA)
Olivier Schrameck, président du Conseil supérieur de l'audiovisuel s'exprimera devant les professionnels présents au Salon de la Radio. Il abordera la très riche actualité radiophonique de cette année 2018 et notamment la poursuite du déploiement de la Radio Numérique Terrestre. Le président du CSA partagera sa vision de la radio de demain.

Auditorium ROUGE (RED)



11:00

Survival kit Radio 2.0 under 3.000 euros

Would you like to enable Radio 2.0 in your current studio but was always afraid of the cost?

Join this participative workshop to learn about components and "open source" software that makes this all possible, without compromising on quality or having to hire more staff.

Get a chance to setup all the equipment & software yourself. You'll see, it's not rocket science.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec
Andrew Daryl Gungadoo, AWR

11:30

KEYNOTE FRANCE CULTURE : un média global

Avec 2.5% d'audience cumulée en semaine, soit 1 340 000 auditeurs quotidiens en semaine, France Culture a battu, lors de la dernière 126 000 Radio, un record absolu et a gagné 106 000 auditeurs en 1 an. Ces chiffres d'audience sont aussi confortés par des résultats numériques toujours en augmentation constante. Près de 20 millions de podcasts en décembre, 7,1 millions de visites tous supports sur le site, plus de 2 millions de vidéos en décembre 2017, 1,3 million de fans sur Facebook et 543 000 followers sur Twitter.

Avec : Sandrine Treiner (directrice de France Culture)

Auditorium BLEU (BLUE)

avec
Sandrine Treiner, France Culture
Jean-Charles Verhaeghe, MYConseils

11:30

Être n°1 sur les réseaux sociaux Communiquer comme Macron sur Twitter

Les réseaux sociaux sont les armes nécessaires aux politiques digitales des radios. Encore faut-il savoir s'en servir pour que le signal produit par nos marques dépasse le bruit et que nos publications obtiennent une exposition maximale. Facebook vient de changer son algorithme pour privilégier les contenus "amis-famille" au détriment de ce que nous publions. Il est donc devenu absolument primordial de s'allier des outils qui optimisent la diffusion de nos contenus en ligne. Denis Florent vous expliquera comment font la BBC et iHeartRadio pour réussir sur les réseaux sociaux.

avec
Denis Florent, Radio Format

11:30

MASTERCLASS Enda W. Caldwell : What identifies the sound of great radio in 2018?

Is it the jingles? Is it the audio processing? Is it the playlist? The Station Voices? The Animators? Its Promotions? Or are they all parts of a grand total of sound? Is it a feeling? How are we identifying with brands being sold to us on radio now? How has it changed from being a service to a "brand" in the Digital age? Enda W. Caldwell not only was part of shaping the station sound at stations like RTL Radio Luxembourg's UK DRM Service, but he has hosted mainstream shows for Atlantic 252, 106.5 Riviera Radio in Monaco and now he's heard on air at The World Famous New York & Los Angeles Dance Station Pulse 87. With Enda we discuss what makes radio sound great and where it is headed in the future through his insight into the industry as European Representative for leading Radio and Music Publication All Access based in Malibu, USA

Salle MASTERCLASS

avec
Enda W. Caldwell, All Access

11:30

PANEL - WorldDAB session - DAB+ for France: Communications, Cars, Connected

70% de la population française sera couverte par le DAB+ d'ici à 2020, donnant l'opportunité à la radio française de défendre ses positions à l'ère du numérique, et offrant aux conducteurs la possibilité de profiter de la continuité de l'écoute radio à travers le pays. Cette session se penche sur les meilleures pratiques et les enseignements tirés des pays qui ont déjà lancé le DAB+, ainsi que sur les opportunités commerciales que le DAB+ offrira aux radiodiffuseurs français. Un panel de conférenciers internationaux discutera du statut mondial du déploiement du DAB+, des leçons tirées du basculement vers le tout numérique en Norvège, de la manière dont l'Allemagne commercialise le DAB+, de la législation sur l'interopérabilité des récepteurs en Italie et comment convertir en DAB+ le parc automobile existant.

Auditorium ROUGE (RED)

avec
Antoine Baduel, Radio FG
Laurence Harrison, Digital Radio UK
Sergio Natucci, DAB Italia
Olivier Oddou, La Lettre Pro / Schoop.fr
Ole Jørgen Torvmark, Digital Radio Norway
Carsten Zorger, Digitalradio Büro Deutschland
Joseph F. d'Angelo, Xperi



12:00

Radio : quel danger de ressembler à Spotify ?

Il faut d'abord expliquer le succès de Spotify pour mieux comprendre quels sont les dangers à trop vouloir lui ressembler. Il faut aussi comprendre comment et pourquoi la consommation de la musique a évolué ces dernières années pour continuer aux radios de se démarquer. Est-ce que seuls les contenus peuvent faire la différence. Y-at-il une touche spécifique aux radios ? En quoi les stations locales peuvent aussi être une réponse au phénomène ?

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec
Sophian Fanen, Les Jours
François Quairel, Soway.media / La Lettre Pro de la Radio
Wilfrid Tocqueville, SWEET FM

12:00

TABLE RONDE - La radio visuelle : entre webcam et 360

La vidéo, l'image, les données associées sont-elles devenues les meilleures amies de la Radio ?

Au siècle précédent, on ne pouvait pas imaginer que l'audio ne serait plus le seul mode de production des professionnels de la Radio. En 2018, la production et la diffusion de contenus deviennent « Multicanal » grâce au numérique et à ses nombreux canaux de diffusion.

Nous passerons en revue quelques exemples et nous constaterons qu'il existe une multitude de stratégies de l'utilisation de l'image associée à la radio.

Auditorium BLEU (BLUE)

avec
Stefano Allocco, Mediaone Group
Laurent Brochet, TV - RADIO PITCHOON
Fabrice Gauthier, Broadcast-associés

12:30

Keynote B.Com : Audio 3D & medias, immersion & engagement

Auditorium BLEU (BLUE)

avec
Ludovic Noblet, B<>Com

12:30

Multipliez vos sources d'audience

La radio aujourd'hui, c'est bien plus que de la radio. C'est aussi tout un écosystème digital qui peut, lui aussi, générer des audiences très utiles au service de votre marque. La bonne nouvelle, c'est que désormais, un seul contenu peut produire plusieurs audiences. La bonne nouvelle, c'est que désormais, un contenu peut continuer de vivre et de toucher un public bien au-delà de sa première diffusion broadcast. A condition de respecter quelques règles simples, et surtout d'être créatif. Exemples et cas pratiques.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec
Jean-Charles Verhaeghe, MYConseils

12:30

MASTERCLASS IP STUDIO : La diffusion live et la rémunération des ayants-droits de l'habillage en radio et TV

Présentation des outils de diffusion dédié aux habillages / présentation des technologies de réconciliation pour les ayants droits / DIP4 Sacem / cas d'usage en radio et TV

Salle MASTERCLASS

avec
Jérôme Gahery, ip-studio
Laurent Mémain, IP-Studio

14:00

Entretien Audio Digital & droits d'auteur

A l'occasion du Salon de la Radio & Audio Digital, deux juristes spécialisés font le point sur l'environnement juridique de l'audio digital et sur les enjeux pour 2018.

Auditorium ROUGE (RED)

avec
Gilles Bressand, ESMIL
Cécile Durand-Girard, LAGARDERE ACTIVE
Jason Moreau, CULTUREBIZ

14:00

Keynote Audioburst : faciliter la recherche dans un monde audio grandissant

Auditorium BLEU (BLUE)

avec
Assaf Gad, Audioburst

14:00

MASTERCLASS RCS : Programmation Musicale avec GSelector, Automation Multi-Dépôts et contenus régionalisés avec Zetta

Il est toujours difficile de programmer un ensemble de multi départ et de les régionaliser en fonction de contraintes publicitaires et de temps, avec un minimum de travail tout en gardant un cohérence éditoriale optimisée.

Comment automatiser une diffusion synchronisée et régionalisée sur un seul programme (décrochages publicitaires au plus long, contenus d'intérêt local, émissions locales, comblage intelligent...)

Salle MASTERCLASS

avec
David Chevalier, RCS france

14:00

Produire avec et pour les smartphones/tablettes

C'est unique en France : du matin au soir, RMC se produit en radio, en TV et en digital. Elle a été en 2016 la première radio de France à avoir une rédaction composée de reporters bi-média, tournant et montant leurs sujets avec un kit sur mesure, à partir de l'iPhone. Les reportages produits sont diffusés simultanément à la radio sur RMC et à la télévision sur RMC Découverte. En passant au Bi-media, RMC a conservé son identité radio avec un ton et une écriture écoutable en télé et en radio. Quel matériel, quels logiciels, quelle logique de production ? Revue de détail et exploration d'un modèle passionnant.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec
Willy Bracciano, RMC
Philippe Chapot, Salon De la Radio - Editions HF
Jean-Charles Verhaeghe, MYConseils

14:30

MASTERCLASS HYPERWORLD : Les dix commandements de la recherche musicale

La recherche musicale peut être la meilleure ou la pire des choses. 10 recommandations et écueils à éviter quand on se lance dans des études aussi lourdes de conséquence pour l'antenne. Comment concevoir un échantillon et un questionnaire pertinents. En première exclusivité, résultats d'une étude HyperWorld sur des hooks mal exécutés. Comment exploiter toute la richesse de résultats de sa recherche grâce à la web app Hit Index.

Salle MASTERCLASS

avec
Arnaud de Saint Roman, HYPERWORLD



14:30

TABLE RONDE GESTE - Convergence Média - Audio Digital : comme une envie de podcasts

Avec l'engouement du public pour ce nouveau type de format audio, le podcast semble séduire au-delà des frontières de la radio, notamment la presse, la TV et les acteurs du streaming. Table ronde organisée avec Le GESTE.

Auditorium ROUGE (RED)

avec
EMMANUEL ALIX, L'EQUIPE
Frederic Antelme, DEEZER
Sarah Benlolo, Stratégies
Joël Ronez, Binge Audio

SESSIONS & CONFÉRENCES

VENDREDI/FRIDAY 26 JAN. 2018

15:00

Convention des directeurs de programmes des Indés Radios (sur invitation)

Auditorium BLEU (BLUE)



15:00

Keynote TUNEIN : The IP connected world and its impact on Radio

A look at Tunein's core benefits – one directory multiple platforms. Devices, reach, models, developments.

A review of the drivers and appetite for subscription models in Europe.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec Miles Palmer, Tunein

15:00

MASTERCLASS IP Studio : Automation sur les sites de diffusion

Présentation des fonctions d'automatisation embarquées grâce aux traitements du son et de décodeurs associés. Présentation des solutions de watermarking embarquées

Salle MASTERCLASS

avec Jérôme Gahery, ip-studio
Laurent Mémain, IP-Studio

15:30

Keynote Akiani : UX automotive

Comment se créent aujourd'hui les expériences des automobilistes de demain ?

Quelle place occupera l'entertainment dans la voiture, aujourd'hui, premier lieu d'écoute privilégié de la radio ?

Dans cette présentation, Jean-Christophe Paris, expert en expérience utilisateur, ayant participé à de nombreux projets dans le domaine de la R&D automobile, nous expliquera comment s'imaginent et se développent ces futures expériences embarquées, bientôt autonomes.

Auditorium ROUGE (RED)
STRATEGIE/MKG/MONETISATION
DIGITAL/RADIO 2.0
KEYNOTE

avec Jean-Christophe Paris
Akiani

15:30

Un animateur doit-il désormais être un journaliste ?

À l'heure où le contenu semble prendre une place plus importante dans leurs interventions, les animateurs doivent-ils aussi être des journalistes ? Savoir trouver la

bonne information, savoir la réécrire ou savoir poser les bonnes questions. Le rôle de l'animateur a également évolué ces dernières années notamment sur les réseaux sociaux où l'aspect lié au rédactionnel n'est pas à négliger.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec Bryan Calmels, FERAROCK / GRAFHIT
Olivier Malcurat, LA LETTRE PRO DE LA RADIO

16:00

Face aux fake news : les radios sont-elles plus fiables ?

Le baromètre "La confiance des Français dans les médias" pour La Croix par Kantar Public prouve une nouvelle fois la crédibilité de la radio par rapport aux autres médias malgré un intérêt pour l'actualité en baisse et à son plus bas niveau depuis 1987. La confiance dans l'information relayée par la radio culmine à 52% (en baisse de 3 points) contre 44% pour la presse, 41% pour la télévision et 26 pour Internet. La radio reste donc la plus crédible pour la majorité des Français.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec Estelle Cognacq, FRANCE INFO
Carine Marcé, KANTAR PUBLIC
Francois Quairel, Soway.media / La Lettre Pro de la Radio
Patrick Roger, Sud Radio

16:00

RGPD : comment concilier les intérêts des utilisateurs et des éditeurs ?

RGPD et protection des données personnelles. Quelle nouvelle place pour le consentement des utilisateurs ?

En quoi le RGPD concerne les radios ? Ce qui va changer en 2018 et les nouvelles habitudes à adopter.

Comment se mettre en conformité ? Au delà d'un challenge, une opportunité.

Auditorium ROUGE (RED)

avec Nicolas Chagny, Makheia / ISOC France

16:30

ETUDE Mediamétrie : L'essor du streaming musical à la demande

La généralisation des outils numériques a considérablement élargi les possibilités de consommation de la musique. Au premier trimestre 2017, plus de 2/3 des internautes consomment de la musique sur au moins un des 4 écrans et 60% le font via internet (streaming, téléchargement de mp3, radio en ligne...).

L'essor des plateformes de streaming musical et des webradios pose notamment de nombreuses questions : Quel est le niveau d'adoption de ces plateformes ? Quelle est l'importance du gratuit et du payant ? Quels arbitrages ?

Dans ce contexte, Mediamétrie a réalisé au cours 3ème trimestre 2017 un zoom sur le streaming musical, dont les résultats clés vous seront présentés.

Salle MASTERCLASS

avec Thibault Evide, Mediametrie
Xavier Lemuët, Mediametrie

17:00

MASTERCLASS Vizion'R : la production vidéo ré-inventée

Que ce soit pour l'affichage digital, les flux IP, la RNT, le web, Vizion'R développe depuis plus de 5 ans une plateforme de gestion des données associées et d'agrégation. Découvrez la puissance de cet outil capable de recevoir n'importe quel signal IP, flux RSS, photo, vidéo ou texte et de les planifier comme sur un logiciel d'automatisation.

Salle MASTERCLASS

avec Marc Brelot, Vizion'R

17:00

Panorama de l'audio digital en Afrique / Présentation des Rencontres Africaines de la Radio

Voici une rencontre exclusive étayée par des chiffres et par des expériences de terrain dans le domaine de l'audio digital en Afrique et notamment dans les pays francophones. Que représente l'audio digital sur le continent africain ? Quelle est son audience ? Les outils pour le développer et ceux pour le consommer ?

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec Arnaud Annebicque, MEDIAMETRIE
Fatim Camara
Radio la voix de la diaspora, Sanou Kerfalla Cisse, URTELGUI
Alain Masse, VATIM
Ibrahim Sy Savane, HACA Côte d'Ivoire



17:00

Soirée Jeunes Talents de la Radio et de la TV Comme chaque année, le Salon de la Radio accueille la finale des Jeunes Talents de la Radio, de la TV et du Net, événement préparé par Rémi Castillo et son équipe avec le soutien des Editions HF. Neuf Jeunes Talents devront en découdre sur la scène de l'Espace Charlie Parker à la Grande Halle de la Villette. Et comme chaque année, le jury, présidé par Jean-Luc Reichmann devra être attentif, constructif (certains candidats sont très jeunes), objectif et impartial pour apprécier les qualités de chacune et de chacun.

Auditorium ROUGE (RED)



18:00

Keynote PANDORA : Redéfinir l'expérience d'écoute musicale grâce à la data

Cette rencontre exceptionnelle avec Fabien Gouyon, Principal Scientist à Pandora, en charge de la recherche en recommandation musicale, nous permettra de savoir comment Pandora, le géant américain de la radio en ligne, s'appuie sur les data pour développer de nouvelles expériences musicales. Nous tâcherons de comprendre comment les données et les algorithmes, permettent de personnaliser l'expérience d'écoute et diversifier les contenus, à la convergence des services linéaires et à la demande.

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec Yvan Boudillet, THE LYNK
Fabien Gouyon, Pandora

18:30

Les 30 ans de radio d'Anthony Eustache (suivi d'une séance de dédicaces de son livre)

Anthony Eustache, dirigeant de Fréquence Plus, radio régionale de Bourgogne-Franche-Comté, publie un ouvrage original à l'occasion des 30 ans de sa radio. "On Air, mes 30 ans de FM" est le titre du livre qu'Anthony dédicacera durant le Salon de la Radio. Rendez-vous, nombreuses et nombreux, sur le stand de La Lettre Pro de la Radio. Une séance de dédicaces suivie par un cocktail dînatoire et précédée par des échanges animés par Jean-Charles Verhaeghe (MYConseils)

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec Anthony Eustache, FREQUENCE PLUS
Jean-Charles Verhaeghe, MYConseils

19:30

Soirée dînatoire Expositants

Moment privilégié pour les expositants, les visiteurs et les intervenants, le coup d'envoi de la Nocturne du Salon de la Radio sera donné à 19h30. Une occasion de déambuler dans l'enceinte de la Grande Halle de la Villette, de stand en stand. Une occasion aussi et surtout pour prendre le temps de discuter autour d'un verre et d'échanger autour de l'avenir de la radio. Cette année, La Radio du Salon de la Radio montera le son pour danser et s'amuser toute la soirée. Ensemble du Salon (Entire Show)

21:00

TONI ROSTINI - One Man Show Drôle de Patron

Si les professionnels de la radio ne connaissent pas encore Toni Rostini, ils connaissent celui qui l'incarne : Bruno Rost qui dirige, depuis Bordeaux, WorldCast Systems (Egreso, APT, Audemat). Voilà donc une belle occasion d'encourager notre confrère d'une autre façon : Toni Rostini sera sur la scène de la Grande Halle de La Villette pour son spectacle "Drôle de patron". On sera là pour l'encourager et l'applaudir.

Auditorium ROUGE (RED)

avec Toni Rostini, Le patron qui fait rire
Demandez votre place aux Expositants



SESSIONS & CONFÉRENCES

SAMEDI/SATURDAY 27 JAN. 2018

10:00

Etude Mediametrie / Focus local

Comme chaque année, le Salon de la Radio est le lieu idéal pour dévoiler des études exclusives en lien avec l'industrie de la radio. Ce 27 janvier à 10h, Guy Detrousselle dévoilera une étude qui permettra un focus sur des chiffres locaux.

Auditorium ROUGE (RED)

STRATEGIE/MKG/MONETISATION
ETUDE
avec
Guy Detrousselle, Médiamétrie

10:00

Keynote Divercities : l'audio digital, culturel et local

Divercities, entend, au travers de services et de ressources numériques, renforcer la diffusion et la rémunération des créations indépendantes.

Nous poursuivons trois objectifs au profit de trois types d'acteurs :

Proposer aux créateurs (artistes et producteurs de contenus) des modèles plus équitables de rémunération.

Offrir au grand public des solutions innovantes pour découvrir des créations indépendantes.

Accompagner les lieux culturels et les territoires dans leurs politiques de transition numérique.

Auditorium BLEU (BLUE)

avec
Eric Petrotto, ID touch

10:30

CTA : régulation et territoires (FM, DAB...)

Les 12 CTA en métropole et 4 en outre-mer sont les antennes régionales du CSA. Ils sont dotés d'une compétence consultative, dans le cadre de l'examen des dossiers lors des appels aux candidatures pour les radios et les télévisions locales, du contrôle du respect de leurs obligations par les titulaires d'autorisations, et de certaines compétences décisionnelles. En tant que radio, comment gérer sa relation avec son CTA ?

Auditorium BLEU (BLUE)

10:30

MASTERCLASS MyConseil/Portemine : Video Mojo pour la Radio : Produire vite et bien

La digitalisation des audiences aura eu cette conséquence intéressante : depuis que les nouveaux récepteurs de la radio (ordinateurs et surtout smartphones) sont pourvus d'écrans, l'image devient indispensable pour développer cette nouvelle source d'audience. Filmer, monter et propulser des vidéos sur les sites et les réseaux sociaux devient stratégique. En tenant compte des ressources limitées des radios, quelles sont les règles à suivre pour construire des vidéos efficaces ? Quel matériel pour bien débiter sans se ruiner ? Quels types de formats produire vite et bien lorsqu'on ne veut pas y passer la journée (et garder sa priorité à l'antenne) ? Un atelier pratique avec plein d'idées dedans.

Salle MASTERCLASS

avec
Benjamin Gérard, Portemine
Jean-Charles Verhaeghe, MYConseils

10:30

Nouvelles Expériences Sonores : le Media/Tech à l'heure Glocal

Découvrez les expériences sonores les plus innovantes du moment. Elles sont immersives, locales, personnalisées, participatives, mobiles...

Quel moteur anime leurs créateurs ? Quelle stratégie adoptent-ils ? Comment construisent-ils ces expériences et se financent-ils ? quels résultats atteignent-ils ?

quels conseils donnent-ils ? sont-ils Glocal ?

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec
Anne-Marie Amoros, Radio France Mayenne
Fillot Carine, #Hacktheradio
Nicolas Moulard, ACTUONDA
Jean-Baptiste Penent, Talkrs
Stanislas Signoud, Les Croissants

10:30

TABLE RONDE - Communication et financement des radios associatives en 2018

Découvrez comment mieux communiquer, être plus visible pour fidéliser et développer votre audience. Repartez avec les clés pour générer simplement et rapidement de nouvelles sources de revenus traditionnelles et digitales. Apprenez à mieux valoriser tous les services et contenus de votre radio, optimisez les partenariats à votre avantage, gagnez en assurance et en crédibilité. Illustrations avec plusieurs radios associatives qui ont développé de nouvelles sources de financements grâce à une approche marketing structurée.

Avec : Jean-Christophe Rieu (Radio Fidélité Nantes), Mikael Lahcen (RCF Poitiers) et Michel Colin (Mediatic Conseils)

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec
Michel Colin, Mediatic Conseil

11:00

Sacem : les chiffres de la répartition Sacem

En 2016, 1,37 milliard d'euros ont été collectés par la Sacem, un montant en hausse de 3,9 % sur l'année, qui inclut 884,3 millions d'euros collectés pour le compte des auteurs compositeurs et éditeurs de musique (+2,6%) et 486,7 millions d'euros collectés sous mandat pour le compte d'autres ayants droit (+ 6,5 %). La Sacem a réparti 769,1M€ à 298 000 ayants droit au titre de 2,2 millions d'œuvres, auxquels s'ajoutent 438M€ distribués au titre des mandats, soit un total de 1,21M distribués en 2016, en hausse de 1,9%.

Auditorium BLEU (BLUE)

avec
Nathalie Louis, Sacem



11:30

MASTERCLASS Mike Russell : Adobe Audition for Producing Jingles and Podcasts

Learn how to use world class audio editor Adobe Audition to edit and produce great sounding audio! This session, hosted by Mike Russell from Music Radio Creative, will cover a multitude of audio production techniques. You'll see tips and shortcuts from how to edit individual waveforms right the way through to building a multitrack session from scratch. Understand some of the best effects, presets and third party plugins to use for jingle production and improving the quality of voiceovers. You'll also find out how easy it is to produce podcasts in Adobe Audition with a section of this masterclass dedicated to podcast production.

Salle MASTERCLASS

avec
Mike Russell, Music Radio Creative

11:30

Profession programmeur musical ou comment rester connecté

Auditorium JAUNE (YELLOW)

11:30

Transmission : une école libre de radio narrative

Ziad Maalhouf et Thibaud Delavigne ont décidé de lancer le programme et le collectif Transmission. Il s'agit d'une école libre et gratuite destinée à celles et ceux qui ont la conviction qu'il existe des pans entiers de la narration radiophonique à défricher. Elle repose sur le partage de savoir faire et l'échange d'idées.

Si vous aimez passionnément la radio, les podcasts, les œuvres sonores. Si vous avez l'envie et le temps d'explorer le mélange du micro, de la plume et des formes d'ondes pour raconter des histoires fortes et utiles, rejoignez les !

Auditorium ROUGE (RED)

avec
Rémi Bouton, APIdou
Thibaud Delavigne, Transmission
Ziad Maalhouf, Transmission

11:30

TABLE RONDE - Les dossiers radio chauds 2018

Auditorium BLEU (BLUE)

12:00

Comment différencier sa station en terme de programmation musicale / Derniers outils pour la recherche musicale

Se différencier musicalement à un prix : celui de prendre des risques. Généralement, rares sont ceux qui aiment en prendre. La programmation musicale, c'est un peu la colonne vertébrale d'une radio. Il faut en prendre soin. Les auditeurs y sont très sensibles. Elle répond souvent à un savant mélange et à un tour de main caractéristique. Avec : Eric André (DJ Buzz), Patrick Derlon (FIP), Arnaud de Saint-Romand (Hyperworld) et François Quairel (La Lettre Pro de la Radio)

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec
Eric André, DJBUZZ
Patrick Derlon, FIP

12:00

Les radios du vivre-ensemble

Les radios du vivre-ensemble (Le 27 à 12h00)

Vous entrerez dans les coulisses de trois stations emblématiques : Africa n°1, Radio Orient et Vivre FM afin de mieux comprendre leur ligne éditoriale, leurs actions sur le terrain et la façon dont elles s'adressent à leur public en France comme ailleurs. Quels sont les points forts de leurs programmes et comment parviennent-elles à fédérer et à développer leurs communautés respectives dans toutes leurs diversités.

Auditorium ROUGE (RED)

avec
Dominique Guihot, Africa N°1
Jean-Michel Sauvage, Vivre FM
Jamil Shalak, Radio Orient

12:30

MASTERCLASS INA-GRM : Le GRM Player - Un magnétophone numérique nouvelle génération

Le GRM-Player est un studio tactile pour le son, il est doté d'une interface utilisateur offrant une ergonomie nouvelle, fruit d'une

recherche autour de l'idée du "faire et entendre", caractéristique du GRM depuis ses origines, il est basé sur un noyau logiciel puissant, au rendu sonore de haute qualité. Outre les opérations de base comme la lecture à différentes vitesses ou la lecture inversée, le GRM-Player vous permettra de nombreuses expérimentations, notamment autour du montage et micro-montage, ou avec les "lecteurs multiples" aux ambiances inouïes, ou encore grâce aux boucles simultanées, qui, sur de très petites durées autorisent la granulation. C'est un logiciel en perpétuelle évolution, véritable laboratoire du "magnétophone numérique", à la frontière entre Art des sons fixés et Synthèse sonore.

Le GRM-Player reconnaît la plupart des formats audio (aac, aiff, flac, mp3, ogg, wav, et une vingtaine d'autres), il supporte les plug-ins AU et VST, et permet l'enregistrement à la volée de sa sortie audio. L'application fonctionne sous Mac OS, son portage sur Windows est en cours.

Salle MASTERCLASS

avec
Adrien Lefevre, Ina-GRM

12:30

Réussir un développement digital rentable en 3 mois ?

Découvrez le modèle de la "Double Transformation" qui permet de consolider et d'augmenter les revenus traditionnels de la radio en couplage avec des ventes additionnelles sur les réseaux sociaux ainsi que de développer une activité d'agence digitale sans personnel intégré mais avec une équipe commerciale dédiée.

Avec : Michel Colin (Mediatic Conseils) avec le témoignage de Paul Benton, manager de deux radios communautaires et d'une agence digitale à San Francisco.

Auditorium BLEU (BLUE)

avec Michel Colin, Mediatic Conseil

14:00

Glocal radio in conflict zones

Trois femmes de radio et des regards croisés sur le développement de médias en zones sensibles. Comment développer un média pour une audience à la fois locale (nationale) et globale (diaspora, écoute en ligne...). Quel contenu local intéresse le global ? Le digital au service du Glocal, sous quelle forme ? Financement local et global, dans quelles proportions ?

Avec : Lina Chawaf (Executive Manager de Rozana Radio en Syrie), Maysoun Odeh (Radio Nisaa, la première radio commerciale du Moyen-Orient, par et pour les femmes à Ramallah en Palestine), Caroline Vuillemin (Fondation Hironnelle) et Michel Colin (Mediatic Conseils)

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec
Lina Chawaf, Rozana Radio
Michel Colin, Mediatic Conseil
Maysoun Odeh, Nisaa Broadcasting
Radio Company
Caroline Vuillemin, Fondation Hironnelle

14:00

Comment expliquer les 2 points d'audience des radios associatives

Elles sont nombreuses et composent harmonieusement le paysage radiophonique français. Pourtant, la 126 000 Radio est formelle. Les 568 radios associatives génèrent seulement 2 points d'audience cumulée, 1,5 point de part d'audience pour une DEA de 1h34. Mais comment expliquer qu'elles ne parviennent pas à développer leurs audiences ? Serait-ce parce que l'audience est encore un sujet tabou chez les radios libres ?

Auditorium BLEU (BLUE)

avec
Jean-François Biardeaux, CNRA
Guy Detrousselle, Médiamétrie
Laurent Dominici, RCF
Patrick Lonchamp, MEDIADVIZE / JOURNALISTE
Olivier Malcurat, La Lettre Pro de la Radio

SESSIONS & CONFERENCES

SAMEDI/SATURDAY 27 JAN. 2018

14:00

Projet Radio 2.0 de l'Aura FM : Mutualisation et pérennité des émissions

La fédération Aura FM des radios associatives Rhône-Alpes Auvergne veut remonter automatiquement les émissions (avec leur page, mise en page, photos, hyperliens) produites localement par les radios associatives vers des sites fédératifs d'abord régionaux ensuite national en y adjoignant une dimension mémorielle. Un projet pour assurer la mutualisation et la pérennité des émissions.

Auditorium ROUGE (RED)

avec
Louis Bertrand, RDWA

14:00

MASTERCLASS IP STUDIO : Innovation : l'agrégation des fonctions dans les studios par les interfaces tactiles

Présentation de la "SKYROCK expérience" - Le nouvel univers de Planete Rap
Présentation de la virtual Radio - virtualisation des automations, des inserts, des traitements, des grilles, etc...
Présentation de l'IP-Tablet - La télécommande universelle de votre radio - produit de l'année 2017

Salle MASTERCLASS

avec
Jérôme Gahery, ip-studio
Laurent Mémain, IP-Studio

14:30

RCF 2020 : une cathédrale technologique

Auditorium BLEU (BLUE)

14:30

TABLE RONDE - Radios associatives & lien social : Quelle place pour les réseaux sociaux ?

Alors que 59% des français utilisent les réseaux sociaux, comment les radios associatives - maillon essentiel du lien social dans les territoires - intègrent cette réalité ? Entre outil de promotion et concurrence dans l'économie de l'attention.

Auditorium BLEU (BLUE)

avec
Jean-Marc Courrèges-Cénac, ATOMIC RADIO
Charles-Henri Despeignes, Radio Campus
Emilie Gonneau, Nüagency
Julien Pion, Ferarock

15:00

Les clefs d'une gouvernance optimale de vos données sur le cloud ?

Les données constituent le nouveau patrimoine des entreprises. Les médias et la presse sont quotidiennement exposés aux dangers d'Internet. Quelle place prend la sécurité informatique dans votre

fonctionnement quotidien ? Où sont stockées vos données ? À qui appartiennent-elles ?

Avec : Yohann Burgan (Directeur du Système d'Information de RCF), Maxime Piquette (RadioKing) et Florian Martin (Facilitateur IP La Lettre Pro de la Radio / OufCast)

Auditorium BLEU (BLUE)

15:00

Les coulisses de la Radio Visuelle du Salon

Salle MASTERCLASS

15:00

Radio : le phénomène des talk-shows pour les jeunes

Pour mieux aborder cette thématique, nous vous proposons un seul exemple, celui de l'émission "Tout peut d'arriver" diffusée sur Voltage. Nous verrons quels sont les ingrédients et la recette de ce rendez-vous autour de quelques exemples concrets.

Avec : Jordan de Luxe (Voltage) et Julian Dupraz (La Lettre Pro de la Radio)

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec
Julian Dupraz, La Lettre Pro de la Radio / COM'1 EMOTION
Jordan de Luxe, Voltage

15:30

Keynote Nails Mahoney - How actually Be YOU on the radio

Radio Presenters are told to be 'themselves' when on air. Programmers say 'be yourself'. But in order to be 'yourself', you need to work out what that means.

What are your personality traits, your beliefs, your values, your opinion? What makes you happy, sad, angry, content? Basically - Who Are You?
If you don't know...how can your listener know??

Figuring out who you are and what part of your personality you want to relate to your listener is the most important part of being a radio presenter. No matter the format. Rules can be learned.

Who you are - that needs to be explored. It's simple...but not easy

Auditorium ROUGE (RED)

avec
Nails Mahoney, On Air COACH



15:30

TABLE RONDE - Métadonnées : pour quoi faire ?

A l'heure de la blockchain et du big data, quelles avantages offrent les métadonnées (éditorial, économique, juridique, marketing, etc.) aux médias en ligne et à quel coût ?

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec
Vincent Castaignet, Musicoverly
Xavier Costaz, Sacem
Lionel Guiffant
RCS France, Fabrice Jallet
IRMA
Héloïse Lecomte, BNF

16:00

MASTERCLASS VOXM : la solution pour vos émissions interactives en toute simplicité

Une nouvelle possibilité d'animer une émission de radio ou de TV
Le service Vox'M offre aux médias une nouvelle interaction « live » avec leur public et leur permet de créer une relation inédite. Au cours de l'émission les questions posées en direct par l'animateur ou le journaliste sont relayées sur l'application Vox'M et le public connecté peut répondre spontanément par la voix.

Via la plate-forme Vox'M, le média peut désormais entendre directement la voix de son public et installer un dialogue. En émettant des questions et en collectant les réponses ou témoignages en quasi instantanéité, le média peut réagir en direct et fait participer son public au fil de l'émission.

Grâce à notre innovation technologique nous traitons plus d'un million d'échanges en moins d'une minute, ce qui installe au cœur des émissions une réelle dynamique de dialogue.

Avec Vox'M, les médias peuvent à présent, en toute simplicité, enrichir leurs programmes et capter un nouveau public. L'alliance de Vox'M et l'imagination sans limite des médias ouvrent la voie vers de nouvelles émotions.

Auditorium ROUGE (RED)

avec
Seguin Bruno, VOX'M

16:00

TABLE RONDE - Les animateurs des Mornings sur les radios adultes

Pour la première fois, le Salon de la Radio propose une table ronde consacrée aux matinales diffusées sur les radios adultes. Chérie, Nostalgie ou encore Chante France. Une occasion d'entrer dans les coulisses de ses carrefours stratégiques de l'antenne. Comment sont-ils fabriqués ? À qui s'adressent-ils ? Quelle place pour l'humour ? Pour la musique ? L'auditeur ? Ces matinales reposent sur un savant mélange pour ne pas être ni rapides, ni trop molles.

Auditorium BLEU (BLUE)

avec
Mickael Dorian, Chante France

Jean-Philippe Doux, Chérie
Philippe Llado, NOSTALGIE
François Quairel, Soway.media / La Lettre Pro de la Radio

16:30

MASTERCLASS MYConseil : Les "j'aime / j'aime pas" des réseaux sociaux pour les médias

Prolongements naturels de votre antenne, les réseaux sociaux vous permettent de garder le contact avec vos auditeurs, y compris lorsqu'ils ont éteint le poste. Comment recruter, stimuler, et animer vos audiences sur les réseaux sociaux ? Que diffuser, sous quelle forme, à quel rythme ? Les "do" et les "don't" avec les spécificités de chaque réseau ; Facebook, twitter, Instagram, Snapchat ; le live et ses bonnes pratiques ; et le cas particulier des stories, cette nouvelle forme d'info éphémère... Des conseils très pratiques et des exemples à suivre (ou à fuir).

Auditorium ROUGE (RED)

avec
Elodie Safaris, Portemire
Jean-Charles Verhaeghe, MYConseils

16:30

WARM, a new artist discovery tool for radio: when AI & A&R mix together

Interview of Jesper Skibsbj by Sophie Gossens / Reedsmith

Auditorium JAUNE (YELLOW)

avec
Sophie Gossens, Reedsmith
Jesper Skibsbj, Warm

17:00

Networking avec les exposants - La RADIO du Salon monte le Son

Opération réseautage pour les 60 dernières minutes de l'édition 2018 du Salon de la Radio. C'est le moment où jamais pour prendre quelques contacts supplémentaires et s'échanger les cartes de visite. Les exposants dialoguent entre eux pour cette dernière ligne droite de l'événement et vous rencontrez jusqu'à 18h00.

Ensemble du Salon (Entire Show)

17:30

Clôture du Salon de la Radio et de l'Audiodigital 2018, objectif 2019

L'équipe du Salon de la Radio fera un premier bilan de cette édition 2018 avant d'annoncer officiellement le pays qui sera à l'honneur durant 3 jours en 2019. Pour rappel, le Salon de la radio a déjà accueilli le Québec (2014), la Suisse (2015) et la Belgique (2016), l'Angleterre (2017) et cette année, les pays d'Europe du Nord (Danemark, Suède, Finlande et Norvège).

La Radio du Salon de la Radio

gagnez un
abonnement

La Lettre.Pro
RADIO
& médias



+
Le récepteur DAB+

PURE
Elan 3



Conditions sur le stand de La Lettre Pro - R06

ip-studio

vous fait vivre sa



eXperience

au

25, 26 & 27 janvier
Salon
de la **RADIO**
.com
2018
+ + + +



- Un projet 100% Audio sur IP développé pour l'émission PLANETE RAP, dans lequel toute la chaîne de diffusion est maîtrisée du bout des doigts.
- Cathédrale technologique Axia Fusion, 26 faders + une galaxie sur mesure de fonctions sur écrans tactiles.
- Première Virtual Radio opérationnelle en France, avec pilotage global Audio, Vidéo, Réseaux sociaux...

STAND
A12

IP-Studio - Adeuxi
43 Rue du Commandant Rolland 93350 Le Bourget
Tel : +33(0)1.41.60.04.30
contact@ip-studio.com - www.ip-studio.com

EXPOSANTS/EXHIBITORS

21 JUIN PRODUCTION

C01

- Depuis plus de 10 ans, 21 JUIN PROD, conçoit, réalise, arrange et produit des habillages pour les plus grandes antennes ! (RTL - FRANCE BLEU - CHERIE FM - RTL2 - BEL RTL - MFM - RIRE & CHANSONS - RADIO LATINA - TOP MUSIC - BEUR FM - MAGNUM LA RADIO) | Jingles chantés, génériques, signatures sonore et compos TV. | Nos 3 studios sont à la disposition exclusive de nos créations. | L'expertise de l'équipe de 21 Juin, tant en création originales, qu'en packages, ainsi que la musicalité des réalisations, sont un gage de qualité recherché par nos clients/partenaires. | L'habillage malin, original, des jingles à votre mesure, en 2 mots « Smart Imaging »

Eric Renard

contact@21juin.fr
37 rue Saint Maur 75011 Paris France
Tel. : +33 1-43-55-21-31
<http://www.21juin.fr>

2WCOM

E06

2wcom est l'un des premiers fabricants, fournisseurs et intégrateurs de systèmes de produits de diffusion audio professionnels (matériel, logiciel et firmware). Tous les appareils et solutions de système dans les secteurs de l'AoIP, DVB-S/S2, DAB/DAB+ sur IP / satellite et FM/RDS offrent des possibilités étendues de redondance et de sauvegarde. Werner Drews (CEO) exprime la philosophie et la passion de l'entreprise: "Nous souhaitons contribuer au succès de nos clients en leur fournissant non seulement des produits de haute qualité, polyvalents et fiables, mais aussi en leur offrant le meilleur soutien et les meilleurs conseils possibles. Nos solutions sont tournées vers l'avenir et construites pour une intégration flexible dans des environnements système existants". Les clients de 2wcom dans le monde entier profitent de notre longue expérience, de notre compétence, de notre service client de premier ordre et de la qualité "Made in Germany". Le siège social de 2wcom est situé à Flensburg (Nord de l'Allemagne) et gère un réseau mondial de distributeurs.

2wcom is a leading manufacturer, supplier and system integrator of professional audio broadcast products (hardware, software and firmware). All devices and end-to-end system solutions in the fields of AoIP, DVB-S/S2, DAB/DAB+ over IP / satellite and FM/RDS provide extensive redundancy and backup possibilities. Werner Drews (CEO) expresses the company philosophy and passion "We would like to contribute to the success of our customers by not only providing them with high-quality, versatile and highly reliable products, but also offer the best possible support and advice. Our solutions are future-oriented and built for flexible integration into existing system environments". Worldwide customers of 2wcom do benefit from our long time experience, competence, first-class customer service and quality "Made-in-Germany". The 2wcom headquarter is located in Flensburg (Northern Germany) and the base of our global dealer network.

Anke Schneider

aschneider@2wcom.com
Am Sophienhof 8 24941 Flensburg Allemagne
Tel. : +49-461 66 28 30-15
<http://www.2wcom.com>

44,1

BOX3

Ses activités principales sont la distribution, l'installation et la maintenance de systèmes audio-vidéo professionnels destinés au broadcast, à la production audiovisuelle (Film, Radio, Télévision), au spectacle vivant (Théâtres et Salles). Les marques importées ou distribuées sont : Prodys, Avid, Stagetec, Yamaha, Junger, PSI, Merging Technologies, Audiodesign, TC, Neve, Colin Broad,

MeyerSound Cinema, Rosendahl, Cubetec.

Its main activities are distribution, installation and maintenance of audiovisual professional products and systems for broadcast, production, post and live. Main brands are Prodys, Avid, Stagetec, Yamaha, Junger, PSI, Merging Technologies, Audiodesign, TC, Neve, Colin Broad, MeyerSound Cinema, Rosendahl, Cubetec.

Jean-Luc Ohl

jl.ohl@44-1.com
27 rue des Gros grès 92700 Colombes France
Tel. : +33 1-78-99-12-00
<http://www.44-1.com>

A2PRL

A03

Spécialiste des contenus à destination de la radio A2prl propose à ses abonnés une offre complète de produits d'information, flashes et journaux prêts à diffuser en marque blanche ou totalement personnalisés. A2prl adhère au syndicat des agences de presse et n'emploie que des journalistes radio professionnels. La puissance de cette structure et son expérience permettent à A2PRL de mettre à disposition de ses abonnés un service rigoureux, des productions contrôlées et enrichies de contenus au prix le plus juste 7 jours sur 7 et 24h sur 24. A2PRL développe des procédures simples et éprouvées et s'attache à rester au plus proche des préoccupations des radios.

A professional content provider for radios, internet and mobile services as well as for independent and associative stations, A2PRL offers its subscribers a range of informative and broadcast-ready products. For over 30 years now, our agency has allowed its distributors to build a professional station, rife with original, competitive and even individualised contents.

Sylvain Athiel

sylvain.athiel@a2prl.fr
99 Route d'Espagne - Bat A 31000 TOULOUSE France
Tel. : +33 5-67-20-68-50
<http://www.a2prl.fr>

ACE MEDIA TOOLS

C03

ACE Medias Tools développe de nouveaux logiciels pour les studios de radio et de télévision. Ines : Nouveau gestionnaire d'inserts téléphonique. Repensez vos talk-shows avec notre nouvelle solution basée sur les inserts AVT et Comrex. Smart Codex : La télécommande universelle pour piloter tous vos codecs (AETA, AVT, TielLine). Retrouvez nos solutions sur le stand SAVE Diffusion.

ACE Medias Tools develops new softwares for radio and TV studios. Ines: phoe inserts, Smart codex: a remote control to pilot all your codecs (AETA, AVT, TieLine). Find us on SAVE Diffusion's booth.

Arnaud Vallin

arnaud.vallin@acemediastools.fr
9, rue de l'echelle 75001 Paris France
Tel. : +33 1 44 82 00 57
<http://www.acemediastools.fr>

ACPM

C13

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est née, en décembre 2015, de la fusion entre l'OJD et la SAS AudiPresse. L'ACPM a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias. Toutes les données produites par l'ACPM sont accessibles sur son site www.acpm.fr. Audience monitoring for webradios

Jean-Paul Dietsch

Jean-Paul.Dietsch@acpm.fr
44 Rue Cambronne 75015 Paris France
Tel. : +33 1-43-12-85-30
<http://www.acpm.fr>

Wheatstone

Passez à la vitesse supérieure !

SAVE DIFFUSION

EXPOSANTS / EXHIBITORS

ACTUONDA

Co-Organisateur des Rencontres RADIO 2.0

Actuonda est une société de services, basée à Madrid, assurant la promotion de solutions innovantes pour médias connectés en Espagne et en France, avec des ouvertures sur l'Europe et l'Amérique Latine (développement d'affaires, marketing et vente). Actuonda représente des fournisseurs internationaux de solutions broadcast innovantes et offre ses services de consultation, agiles et centrés sur les résultats (expérience confirmée auprès de startups et en lancement de nouveaux produits). Actuonda organise régulièrement des événements professionnels internationaux présentant les dernières avancées et les nouvelles opportunités qu'offre la convergence du broadcast et des nouveaux médias. Actuonda : 'Toujours connecté avec ton audience'.

Actuonda is a service company, based in Madrid, promoting innovative connected solutions to media companies in Spain and France with openings to Europe and Latin America : Business development, Marketing and Sales. Actuonda is helping media to trigger digital opportunities to enrich audience experience and value digital assets and brands. [Nicolas Moulard, is a New Media consultant with 20 years of experience in developing international business in representation of various companies, offering agile and result driven consultancy services and organizing disruptive professional events such as Radio 2.0 or Big Media conferences. Actuonda : 'Always in sync with your audience'

Nicolas Moulard

moulard@actuonda.com
Espagne
Tel. : +34 699 248 200
<http://www.actuonda.com>

AER - ASSOCIATION EUROPÉENNE DES RADIOS

Partenaire

Représente les intérêts de plus de 4'500 radiodiffuseurs privés en Europe. Contribue à enrichir et développer le secteur radio, en exerçant une veille juridique des activités de l'Union Européenne, en particulier sur les thèmes suivants: réglementation applicable à la publicité, aux droits d'auteur, à la gestion du spectre radioélectrique, et à la concurrence entre les radios publiques et privées. Constitue aussi une plateforme d'échanges sur les techniques de mesure d'audience, les droits d'auteur, les standards en matières de transmission du média radio, etc. Contribue à enrichir et développer le secteur radio, en exerçant une veille juridique des activités de l'Union Européenne, en particulier sur les thèmes suivants: réglementation applicable à la publicité, aux droits d'auteur, à la gestion du spectre radioélectrique, et à la concurrence entre les radios publiques et privées. Constitue aussi une plateforme d'échanges sur les techniques de mesure d'audience, les droits d'auteur, les standards en matières de transmission du média radio, etc.

The Association of European Radios (AER) is a Europe-wide trade body representing the interests of over 4,500 private/commercial radio stations across the EU28 and in Switzerland. AER's main objective is to develop and improve the most suitable framework for private commercial radio activity. AER constantly follows EU actions in the fields of media, copyright, advertising telecommunications and private radio transmission, in order to contribute, to enrich and develop the radio sector. AER encourages co-operation between its members and with other European radio stations and associations, regarding audience measurement systems, copyrights, standards, etc.

Vincent Sneed

vincent.sneed@aereurope.org
Rue des Deux Eglises 26 B-1000 Bruxelles

Belgique

Tel. : +32-2-736-91-31
<http://www.aereurope.org>

AETA AUDIO

BO3

Spécialiste de la prise de son portable et de la transmission audio, AETA Audio Systems conçoit et fabrique des outils professionnels reconnus et utilisés partout dans le monde. Poursuivant une politique dynamique d'innovation, la société maintient une tradition d'expertise et d'excellence technique, et propose une gamme complète de codec audio et IP conçus pour s'adapter à toutes les conditions d'exploitation, en studio comme sur le terrain, et pensés pour répondre aux besoins et aux exigences de tous les broadcasteurs. À l'occasion du Salon de la Radio 2018, AETA présentera ses dernières nouveautés, parmi lesquelles ScoopTeam, poste de commentateur 4 positions intégrant un double codec mono, et aussi la nouvelle option de contrôle à distance AETA Remote Access, disponible sur toute la gamme de produits actuels, qui permet de contrôler ses appareils en temps réel et à distance via Internet, y compris via les réseaux mobiles 4G.

As a specialist in portable sound recording and audio transmission, AETA Audio Systems designs and manufactures worldwide famous professional tools. Pursuing a policy of dynamic innovation, the company maintains a tradition of expertise and technical excellence, and offers a full range of audio and IP codecs designed to adapt to all operating conditions, both in the studio and on the field, and designed to meet the needs and requirements of all broadcasters. On the occasion of the 2018 European Radio Show, AETA will present its latest innovations, including ScoopTeam, 4 positions commentary unit incorporating a double mono codec, and also the fresh new remote control feature, "AETA Remote Access", which allows real-time and remote control of its devices via the Internet, including 4G mobile networks.

Florent BARRY

fbarry@aeta-audio.com
Parc Technologique - Kepler 4 / 18 - 22, avenue Edouard Herriot 92350 LE PLESSIS ROBINSON France
Tel. : +33 1-41-36-12-00
<http://www.aeta-audio.com>

ALL ACCESS

PRESSE

AllAccess.com is owned and operated by All Access Music Group, Inc, a privately held corporation formed in 1995, by President/Publisher Joel Denver and his wife and partner, VP/CFO & Operations Ria Denver.

Enda W. CALDWELL

ecaldwell@allaccess.com
Etats-Unis d'Amérique
Tel. :
<https://www.allaccess.com>

ANNOVA

E10

ANNOVA Systems GmbH développe et commercialise OpenMedia, une solution pour gérer les processus éditoriaux en radio, télévision et en ligne. Avec plus de 50 000 utilisateurs à travers le monde et 20 ans d'expérience dans ce secteur de marché, ANNOVA est aujourd'hui avec OpenMedia le premier fournisseur de systèmes rédactionnels et de planification indépendants. La liste des utilisateurs comprend, entre autres, les équipes éditoriales du groupe ARD, notamment NDR, SWR et Deutsche Welle, ainsi que la BBC, Corus, Red Bull Media House, Radio France, RTBF, France Médias Monde, Omroep Gelderland, RTL France et RTL Belgique. ANNOVA Systems GmbH develops and sell

OpenMedia, a software solution for editorial news reporting workflows in Radio, TV and online. With more than 50,000 users around the world and 20 years' experience in this market segment, ANNOVA with OpenMedia is now the leading provider of independent planning and newsroom systems. Users include, among others, editorial teams within the ARD Group including NDR, SWR and Deutsche Welle as well as the BBC, Corus, Red Bull Media House, Radio France, RTBF, France Médias Monde, Omroep Gelderland, RTL France, RTL Belgium and others.

Frank Altmeier

Frank.Altmeier@annova.tv
Lyonel-Feiningger-Straße 26 80807 Munich Allemagne
Tel. : +49 (0) 89 158 155 209
<http://www.annova.tv>

AUDIPOLE

A16

AUDIPOLE est l'importateur des plus prestigieuses marques de l'audio professionnel et en particulier pour le monde de la radio : consoles numériques STUDER, enceintes GENELEC, micros et casques BEYER DYNAMIC, inserts téléphonique YELLOWTEC, système de gestion des appels téléphoniques et réseaux sociaux BROADCAST BIONICS, micro enregistreur, bras micro et supports d'écran YELLOWTEC, cartes et interfaces IP DIGIGRAM, systèmes d'ordres CLEAR-COM, analyseurs RTW, pique antenne ContentProbe IDEAS UNLIMITED, processeurs audio TC ELECTRONIQUE.

AUDIPOLE is the French representative for the most prestigious professional audio brands and especially for the radio market : STUDER mixing consoles, GENELEC monitoring, BEYER DYNAMIC microphone and headphones, YELLOWTEC recording microphone, mic and video monitor arms, digital hybrid, BROADCAST BIONICS telephone calls and social networks management system, DIGIGRAM audio boards and interfaces, CLEAR-COM talk-back systems, RTW audio analyzers, ContentProbe IDEAS UNLIMITED compliance recording system, TC ELECTRONIC audio processors.

Jean-Philippe Blanchard

broadcast@audiopole.fr
22, rue Edouard Buffard - ZAC de la Charbonnière - Mont evrain 77771 Marne-la-Vallée Cedex 4 France
Tel. : +33 1-60-54-31-86
<http://www.audiopole.fr>

AVT AUDIO VIDEO TECHNOLOGIES GMBH

C23

AVT manufactures high-quality Audio Codecs for IP, ISDN and E1 (2-Mbit/s) networks as well as IP, ISDN and POTS Telephone Hybrids. Furthermore, DAB and DAB+ systems are also available. AVT's main customers are broadcasting stations and telecom operators.

Wilfried Hecht

whecht@avt-nbg.de
Nordostpark 91 90411 Nürnberg Allemagne
Tel. : +49 911 5271 0
<http://www.avt-nbg.de>

AXEL TECHNOLOGY S.R.L.

C14

Axel Technology est actuellement la première entreprise italienne dans la fabrication de solutions professionnelles pour radios et télévisions. La technologie et l'innovation ont fondé le développement continu et le succès de l'entreprise sur le marché mondial, à tel point que les produits d'Axel Technology sont maintenant présents dans plus de 120 pays du monde. En plus de fabriquer équipements hardware et solutions logicielles, l'entreprise compte aussi sur une vaste expérience comme intégrateur de

systèmes.

Axel Technology is currently the Italian premier company in manufacturing professional Radio and Television broadcast solutions. Technology and innovation have founded the continuous development and success of the company in the worldwide market, to such an extent that Axel Technology's products are now present in over 120 countries. Besides designing state-of-the-art hardware equipment and software solutions, the company's extended know-how relies also on a wide experience as system integrator.

Ilaria Malucelli

ilaria.malucelli@axeltechnology.com
Via Caduti di Sabbiuno 6/F - 40011 Anzola dell'Emilia (BO) Italie
Tel. : +39 051736555
<http://www.axeltechnology.com>

BCE - BROADCASTING CENTER EUROPE

A09

Découvrez StudioTalk, la nouvelle solution de radio visuelle à 360° avec la plateforme en démonstration sur le stand. BCE présentera également sa nouvelle solution de radio numérique (plateforme DAB). Broadcasting Center Europe (BCE) est un leader européen dans les services médias, l'intégration de systèmes et le développement de logiciels dans les domaines de la télévision, la radio, la production et la postproduction, les télécommunications et l'informatique. Avec sa longue expérience sur le marché des médias, notre équipe fournit des services de haute qualité et trouvera toujours la solution qui correspond à votre projet et votre budget. Avec plus de 200 employés hautement qualifiés et motivés, BCE a environ 400 clients dans de nombreux secteurs, tels que les chaînes de télévision, les radios, les distributeurs de films, les producteurs, les entreprises de publicité, les opérateurs de télécommunications et les services publics. <http://www.bce.lu>

Discover StudioTalk, the new multiscreen visual radio solution through a complete demonstration on our stand. BCE will present as well its new DAB platform. Broadcasting Center Europe (BCE) is a European leader in media services, system integration and software development in the areas of television, radio, production and postproduction, telecommunication and IT. With its extensive experience on the media market, our team provides high-quality services and will always find the solution that matches your project and budget. With more than 200 highly qualified and motivated people, BCE serves about 400 clients in various sectors, such as TV channels, radio stations, film distributors, producers, advertising companies, telecommunications operators and public services.

Laurent SEVE

Laurent_Seve@bce.lu
43, Boulevard Pierre Frieden L-1543 Luxembourg Luxembourg
Tel. : +352-24-80-1
<http://www.bce-france.fr>

BENTZTOWN

BOX1

BENTZTOWN Bentztown est une société internationale qui propose tous les services liés à la production radio: Jingles, voix off, librairies de musique et sound fx. Avec des bureaux et des studios basés à Los Angeles, New York et Stuttgart, Bentztown branding offre des éléments de production de la plus haute qualité pour 22 librairies couvrant 14 formats radio AC, HOT AC, CHR Country, urban, Classic Hits, Rock, News/Talk et JACK. Bentztown fournit également des jingles, des voix station personnalisés et des services de production pour tous les formats. PHILOSOPHIE Stuttgart, la maison mère de nos studios européens et l'inspiration pour le nom de notre entreprise 'Bentztown', est célèbre pour la fabrication des voitures haut

EXPOSANTS/EXHIBITORS

de gamme dans le monde: Mercedes et Porsche. Tout comme la ville, Benztown Branding et ses filiales sont synonymes de qualité, d'innovation et de service. Contact USA : 200 W. Broadway Ste. 200 Glendale, CA 91210 phone: +1 818-842-4600 toll free: +1 800-391-6044

Nadine Ellman

ne@benztown.com
Reinsburgstrasse 95 70197 Stuttgart
Allemagne
Tel. : +49-711-41-42-100
<http://www.benztown.com>

BROADCAST ASSOCIES

R05

Broadcast-associés assure « Conseils, Services et Intégrations » dans le domaine Broadcast. Véritable architecte du numérique, nous nous adaptons aux besoins du client, en le consultant, en lui proposant le projet ou le produit qui répond le mieux à sa demande, sans imposer un process type ou une marque particulière. Chaque année, nous proposons d'ailleurs, en toute objectivité, une Sélection de matériels Broadcast : « Les meilleurs produits aux meilleurs tarifs ». En pleine convergence des média, Broadcast-associés assiste les Editeurs de contenus dans leurs choix technologiques, en préparant leur avenir avec eux. Ainsi, depuis 2004, Broadcast-associés a réalisé, avec succès, la mise en place de nombreux projets de radios, télévisions et nouveaux média numériques, en France comme à l'international. Nous travaillons avec tous les types d'opérateurs Radio, Télévision & Corporate : nous proposons des « solutions globales ». En France, nous exerçons, par exemple, nos activités de façon équilibrée avec tous les acteurs du marché et toutes les catégories de radios associatives ou commerciales. Nous sommes les fabricants de solutions de transport par IP ou de codec pour les radios & télévisions : La Solution GIGALINK (Faisceau IP Broadcast), la Solution RADIOBOX (Codec Audio IP), la Solution INSTANTMEDIA (Codec Audio IP avec gestion des données associées). Plus d'informations sur : www.broadcast-associes.com

Broadcast-Associates provides "Consulting, Services and Integrations" in the Broadcast field. Real digital architect, we adapt to the needs of the client, advising him, offering him the project or the product that best meets his demand, without imposing a typical process or a particular brand. Each year, we offer, in all objectivity, a selection of Broadcast material: "The best products at the best rates". In the midst of media convergence, Broadcast-Associates assists Content Publishers in their technological choices, preparing their future with them. Since 2004, Broadcast-associés has successfully implemented numerous radio, television and digital media projects in France and abroad. We work with all types of Radio, TV & Corporate operators: we offer "global solutions". In France, for example, we operate in a balanced way with all market players and all categories of associative or commercial radio stations. We are the manufacturers of IP transport solutions or codec for radios & televisions: GIGALINK (IP Broadcast Microwave) Solution, RADIOBOX (IP Audio Codec) Solution, INSTANTMEDIA Solution (IP Audio Codec with associated data management). More information at: www.broadcast-associes.com

Fabrice GAUTHIER

fgauthier@broadcast-associes.com
92-98 boulevard Victor HUGO 92110 Clichy La Garenne France
Tel. : +33 1-47-30-81-04
<http://www.broadcast-associes.com>

BROADCAST BIONICS

A16

Avec PhoneBOX, Oasis et Virtual Director, Broadcast Bionics est le spécialiste des logiciels pour la gestion des appels téléphoniques, des communications Skype,

de la gestion des réseaux sociaux et de la gestion des caméras en studio radio. Les principaux produits sont : PhoneBOX, gestion des appels Une solution hardware et software pour gérer les appels téléphoniques, les jeux et les codecs audio. Skype TX pour la Radio Envoyez et recevez dans votre radio les communications Skype en haute qualité de millions d'utilisateurs. Une solution économique et évolutive intégrée dans la gestion des appels téléphoniques PhoneBOX. Oasis pour la gestion des réseaux sociaux La prise en compte des réseaux sociaux en radio est indispensable aujourd'hui. Avec OASIS, gérez Facebook, Twitter, les Email et SMS directement dans PhoneBOX. Virtual Director la radio filmée Virtual Director, pour réaliser le meilleur contenu vidéo de votre programme radio, avec une commutation automatique des caméras et une génération automatique d'effets vidéo.

Broadcast Bionics are developers of PhoneBOX, Oasis and Virtual Director. The industry standard in exceptional audience engagement and communication for Radio and TV. A global leader in software development and hardware distribution our unique relationship with the worlds leading broadcasters and suppliers enables Bionics to innovate products and services which have transformed our industry and deliver daily some of the worlds most compelling broadcast content. Main products are : PhoneBOX Talkshow Systems Software and hardware systems delivering information and control for phone calls, contests and audio codecs. Skype TX for Radio Make and receive high quality calls from millions of Skype users. A highly affordable and scalable system integrated alongside your existing calls, messages and workflows. Oasis, Social Media Solutions Manage Facebook, Twitter, Email and SMS inside PhoneBOX with OASIS, the ultimate tool for social media curation and engagement. Virtual Director, Radio Visualisation Making the worlds best radio content watchable, shareable and discoverable with intelligent, automated camera switching and automated graphics generation.

Kirsten Smith

ksmith@bionics.co.uk
Hurstwood Grange, Hurstwood Lane,
Haywards Heath RH17 7QX West Sussex
Royaume-Uni
Tel. : +44(0) 1444 473999
<http://bionics.co.uk>

BW BROADCAST LTD

E06

Avec des produits OnAir dans le monde entier, BW Broadcast est un fabricant international reconnu de matériel broadcast. With products on the air all around the world, BW Broadcast is an internationally recognised brand, used from major stations in New York to community stations in South Sudan – flawlessly helping your station stand out on the dial, boosting listenership and eradicating down time. BW Broadcast delivers innovative, reliable and efficient equipment, perfect for your station.

Brendan Lofty
brendan@bwbroadcast.com
Unit 27 | 10 Centre | 57 Croydon Road CR0 4WQ Croydon Royaume-Uni
Tel. : +44 20 8253 0290
<http://www.bwbroadcast.com>

COMEQUIP

B01

Importateur de matériel RADIO, intégrateur de solution BROADCAST, Prestataire de service. Installation et maintenance sur site, diffuseur FM. COMEQUIP est agréé Organisme de formation et reconnu par l'AFDAS que ce soit pour des formations techniques ou logicielles à distance ou sur site.

Importer of RADIO hardware, BROADCAST solution integrator, Service provider. On-site installation and maintenance, FM broadcaster.



Format	PAUSE	Masterclass	Keynotes	Etudes	Table Rondes	Réunion	Atelier	Animation	
Jour	Jeudi 25 Janvier 2018					Vendredi 26 Janvier 2018			
Thème	Stratégie & Monétisation					Innovation (écriture)			
Lieu	Master Pole Emploi	Masterclass 60 places	Auditorium BLEU 110p	Auditorium ROUGE 150p	Salle JAUNE Ateliers 90p	Master Pole Emploi	Masterclass 60 places	Auditorium BLEU 110p	
10:00		RaaS/Cloud		Media Briefing Avec Corinne Denis / GESTE (Lagardère) et Xavier Fillion / ESML (Radioline), Animé par Jacques Rosselin / ESJ			Habillage / Jingle	Etude ACPM - radios digitales par Jean-Paul Dietsch + Carnets Ina - Webradio par Bruno Burtre	
10:30	Marie-Christine SARAGOS SE			Keynote d'ouverture Christopher Baldelli Vice-Président du Directoire du Groupe M6		Jean-Eric Valli	Habillage antenne : séance d'écoute - Les Tendances 2018	TR / Audio sur IP : les différentes solutions de transports, du codec IP au maillage dynamique avec Vincent Defretin / SFR, Nicolas Sturmel / Mergin France, Frédéric Bocca / Groupe ISA, Verene Gribouze / RCF, Jérôme Gahen / MediaOneGroup animé par Christophe Montagu / INA	
11:00		Multicast Media Audio Transcription for Radio : getting discovered in a world of digital giants Robert Forster		Etude Exclusive Mediametrie 'Média Radio dans l'univers digital' par Julie Terrade et Clémentine Haouisee + Baromètre Kantar Audio Digital par Amélie Benisly			Enda W. Caldwell What identifies the sound of great radio in 2018?	Keynote France Culture média global par Sandrine Trein	
11:30				Allocation Nicolas Curien / CSA Déploiement du DAB+ et son insertion dans le monde numérique				TR Radio visuelle : en webcam et 360° avec Laurent Brochet / P4 TV/Radio, Stéphane Allard / MediaOneGroup Animé par Fabrice Gau	
12:00		RCS Selector2go, Zetta2go, points d'entrées du cloud ? Lionel Guiffant		TR / Stratégie digitale et avenir de la radio : retour sur 15 ans d'investissement. Avec Violaine Di Meglio / NRJ, Olivier Lendresse / Lagardère, Alain Libery / SIRTU. Animé par Frédéric Bruhatour / LaLettre Pro	En radio le contenu est roi Avec Jean-Charles Verhaeghe / My Conseils			Keynote B<>Com : Audio medias, immersion & engagement par Ludovic Noble	
12:30							IP-Studio La diffusion live et la rémunération des ayants-droits de l'habillage en radio et TV		
13:00	Gael SANQUER		TR / Célébrons 'la Radio et les Sports' pour la Journée Internationale de la Radio 2018 avec Jacques Vendroux / Radio France, Tim Francis / UNESCO, Christophe Pasquier / EBU, Laetitia Bernard / Radio France, Francois Guiseppi / RMC Sport. Animé par Bruno Fraioli [2]			Réunion privée			
13:30				Les Français et l'Audio en 2018 : Tous Audio ? Tous Audio-Digitaux ? Avec Jean-Pierre Cassaing / Havas Media et Vincent Georget / Institut CSA	Comment Mouv' est parvenue à se redresser Bruno Laforestrie			Automation / Programmation RCS Programmation Musicale avec GSelector, Automation Multi-Départs et contenus régionalisés avec Zetta par David Chevalier	Keynote Audioburst : moteurs de recherche et Audio par Assaf Ga
14:00		Monétisation, efficacité Digital Virgo Donnez de la performance à vos actions via une stratégie de monétisation omnicanal	La puissance radio des pays du Nord / Nordic powerful radio landscape Présenté par Sven Andræ - RCS Europe - Kenneth Andresen - Head of P4		TR / Récepteurs connectés : quelles opportunités pour les éditeurs ? Avec Jean-Marc Dubreuil / WorldDAB, Xavier Fillion / Radioline, Pierre Gochgarian / Prizm, Antoine Crehalet / ADN-AL. Animé par Hervé Marchon / L'Ecole Multimedia		Quels risques en cas de changement de nom (Swigg, M Radio, Chérie...) Julien Fregonara / M Radio (ex-MFM Radio), Laurent Dumay, / 1981 (Swigg, ex-ADO) animé par François Quairel		HyperWorld Les dix commandements de la recherche musicale par Arnaud de Saint-Roman
14:30							IP Studio Automation : Les nouvelles fonctions embarquées sur les sites de diffusion		
15:00		Deezer 10 ans de streaming musical : évolutions, monétisation, perspectives Marianne Le Vavasseur, Nicolas Malard et Elodie Rallo	Extinction de la FM : de l'imagination à la réalité en Norvège / DSO in Norway - from dream to reality - Line Langnes / The Norwegian Media Authority - Ole Jørgen Torvmark / Digital Radio Norway - Jon Brønås / Head of Radio NRK - Kenneth Andresen / Head of P4						
15:30				Cinq tactiques pour développer le business radio en 2018 : meilleurs exemples d'Europe et des USA par Yuri Loburets / EGTA	Webradios : La Sacem simplifie vos démarches avec Cécile Jrane				
16:00	Stéphane BOSC					Frank Lanoux			
16:30		Contenu et journalisme Storyboard EBU-WRD/Unesco Frédéric Solvel / RTBF	Friendship's Nordic cocktail and networking sponsored by DAVID Systems	Etude DAX : Audio ads market in UK par David Cooper	Produire et vendre des Facebook Live avec Michel Robadin et Thierry Barret de Direct News Animé par Michel Colin		Agrégation / Distribution / Streaming Mediametrie : Comportement : Streaming Musical à la demande par Thibault EVIDE et Xavier LEMUET	Convention des directeurs programmes des Indés F (sur invitation)	
17:00				TR / Les outils de monétisation de l'audio digital : état des lieux. Avec Kaoutar Benazzi / Mobext, Laurent Dauron / Lagardère Publicité, Frédéric Coumou / Kantar Media, Eric Van der Hagen / TargetSpot. Animé par Jean-Michel de Marchi / Mind	La mutualisation, dans l'audiovisuel public, une opportunité pour la radio ? par Vincent Beneviste et Bruno Tézenas Radio Act				
17:30		Ecoute de pîges François Quairel / Soway, media	Keynote Enda W. Caldwell What identifies the sound of great radio in 2018?		Vers une meilleure ergonomie de travail dans le studio (interfaces tactiles...)	Vincent Soulet	VizionR La production vidéo réinventée		
18:00	Réunion privée								
18:30				Grands Prix Radio 2018					
19:00									
19:30									
20:00								Soirée dînatoire EXPOSANTS	

an-show.radio

LES SESSIONS

SPECTACLE		PAYS A L'HONNEUR [1]		Samedi 27 janvier 2018		
Date / expérience / distribution		Glocal (Global + Local)				
Op	Auditorium ROUGE 150p	Salle JAUNE Ateliers 90p	Masterclass 60 places	Auditorium BLEU 110p	Auditorium ROUGE 150p	Salle JAUNE Ateliers 90p
Digitales	L'Innovation chez Deezer avec Alexandre Aime Animé par Rémi Bouton	Comment accueillir l'arrêt de la FM Philippe Zhano / Président des RRR (Radios Régionales Romandes), Suisse	Captation Production Audio/Video	Keynote Divercités : l'audio digital, culturel et local par Eric Petrotto	Etude exclusive Mediametrie / Focus local par Guy Detrousselle	
Parentes simple	Keynote Voizzen les données pour l'optimisation des programmes radio avec Tommy Ferraz et Annick van der Leeuw / BNR	Les bons outils pour délocaliser son antenne	MyConseil / Portemire Video Mojo pour la Radio : Produire vite et bien Jean-Charles Verhaegen / Benjamin-Gérard	CTA : régulation et territoires (FM, DAB...)	TR / Communication et financement des radios associatives en 2018 Animé par Michel Colin / Mediatic Conseils	Nouvelles Expériences Sonores : le Media/Tech à l'heure Glocale Avec Stanislas Signoud / Les Croissants, Jean-Baptiste Penent / Talkers, Anne-Marie Amoros / Radio France Mayenne, Carine Fillo / HackTheRadio Animé par Nicolas Moulard
g-AES	Allocution Olivier Schrameck / CSA	Survival kit Radio 2.0 3.000 euros par Andrew Daryl Gungadoo / AWR		Les chiffres de la répartition Sacem par Nathalie Louis		
onval /	Quelles perspectives d'avenir du média radio ?	Être n°1 sur les réseaux sociaux Communiquer comme Macron sur Twitter par Denis Florent	Mike Russell Adobe Audition for Producing Jingles and Podcasts	TR / Les dossiers radio chauds 2018 (SNRL, SIRTU, CNRA, SNJ, CGT) Kevin Moignoux/Alain Liberty, Philippe Zahno, Emmanuel Bouterin, CNRA animé par Jean-Charles Verhaeghe	Transmission : une école libre de radio narrative avec Ziad Maalouf et Thibaud Delavigne animé par Rémi Bouton	Profession programmeur musical ou comment rester connecté avec Patrick Derlon / FIP
on : un	WorldDAB : Le DAB+ pour la France : communication, automobile et connectivité Jean-Marc Dubreuil / WorldDAB	Quel danger de ressembler à Spotify ? Sophian Fanen, Blvd du Stream Wilfrid Toqueville, Directeur Sweet FM. Animé par Francois Quairel			Les Radios du vivre-ensemble Jamil Shalak / Radio Orient, Dominique Guihot / Africa N°1, Jean-Michel Sauvage / Vivre FM	Comment différencier sa station en termes de programmation musicale Derniers outils pour la recherche musicale avec Arnaud de Saint-Roman / Hyperworld Eric André / DJBUZZ. Animé par Francois Quairel
ntre	Antoine Baduel / PDG Radio FG - Joseph F. D'Angelo / Senior Vice Président, Broadcast Radio, Xperi Inc - Laurence Harrison / Market Development Director, Digital Radio UK - Sergio Natucci / Chief Operating Officer, DAB Italia - Ole Jørgen Torvmark / CEO, Digital Radio Norway - Carsten Zorger / Directeur, Digitalradio Büro Deutschland	Multipiez vos sources d'audience / Nouvelles idées pour mener une interview, nouvelles idées de programmes. Par Jean-Charles Verhaeghe	INA GRM Le GRM Player - Un magnétophone umérique nouvelle génération Adrien Lefevre	Réussir un développement digital rentable en 3 mois par Michel Colin		
choum						
oco /						
thier						
o 3D &						
gement						
Les	Entretien juridique / Audio Digital & droits d'auteur Avec Cécile Durand / Lagardere et Gilles Bressand / ESML. Animé par Jason Moreau / CultureBiz	Produire avec et pour smartphone et tablette avec Willy Braciano - RMC, Philippe Chapot / Editions HF. Animé par Jean-Charles Verhaeghe	IP Studio Innovation : l'agrégation des fonctions dans les studios par les interfaces tactiles	Comment s'expliquent les 2 points d'audience des radios asso Guy Detrousselle Jean-Francois Biardeud / CNRA, Laurent Dominici / RCF, Patrick Lonchamp / Mediavize Animé par	Projet Radio 2.0 de l'Aura FM : Mutualisation et pérennité des émissions, par Louis Bertrand	Radio Glocale en zones de conflits Avec Lina Chawaf / Rozana Radio (Syrie), Maysoun Odeh / Radio Nisaa (Palestine), Caroline Vuillemin / Fondation Hironnelle (Suisse/RDC/CentrAfrique). Animé par Michel Colin
e SEO						
d						
	TR GESTE / Convergence Média-Audio Digital : comme une envie de podcasts. Avec Frédéric Antelme / Deezer, Emmanuel Alix / l'EquipeTV, Joël Ronez / Binge Audio. Animé par Sarah Benlolo / Stratégies	Keynote Tunelin The IP connected world and its impact on Radio Miles Palmer	Les coulisses de la Radio visuelle du Salon	Les clefs d'une gouvernance optimale de vos données sur le cloud ? avec Yohann Burgan / RCF. Animé par Florian Martin	TR : Radios associatives et lien social : quelles places pour les réseaux sociaux ? Avec Julien Pion / Ferarock, Jean-Marc Courrèges / CNRA-ARRA, Charles-Henri Despeignes / Radio Campus. Animé par Emily Gonneau / Nüagency	Les talk-show pour les jeunes Jordan de Luxe (Voltage)
	Keynote Akiani : UX automotive, par Jean-Christophe Paris	Un animateur doit-il désormais être un journaliste ?			Keynote Nails Mahoney How actually Be YOU on the radio	TR / Métadonnées : pour quoi faire ? Avec Vincent Castaignet / Musicoverly, Héloïse Lecomte / BNF, Xavier Costaz / Sacem, Lionel Guiffant / RCS. Animé par Fabrice Jallet / IRMA
	RGPD : comment concilier les intérêts des utilisateurs et des éditeurs ? Nicolas Chagny / Internet Society France - Makheia	Fake news : les radios sont-elles plus fiables ? avec Carine Marcé / Kantar Public, Estelle COGNACQ / agence France Info. Animé par Francois Quairel / SowayMedia	Com. R.Social		MASTERCLASS Vox'M la solution pour vos émissions interactives en toute simplicité	
rs de				TR : Les animateurs des Morning sur les radios adultes : Philippe LLADO (Nostalgie) + Mickael DORIAN (Chante France) (animé par Francois Quairel)	MASTERCLASS MyConseil 'Les 'J'aime'/aime pas' des réseaux sociaux pour les médias' Jean-Charles Verhaegen / Elodie Safaris	WARM, un nouvel outil de découverte pour les radios, à l'intersection de l'AI et de l'A&R
radios			Ces masterclass ont lieu dans l'auditorium ROUGE			
	Soirée Jeunes Talents	Panorama de l'audio digital en Afrique avec Ibrahim Sy Savane / HACA Cote d'Ivoire, Arnaud Annebique / Médiamétrie modéré par Alain Massé			Networking avec les exposants. La RADIO du Salon monte le Son Clôture du Salon, objectif 2019	
		Keynote Pandora avec Fabien Gouyon. Animé par Yvan Boudillet				
		Les 30 ans de radio d'Anthony Eustache suivi d'une séance de dédicaces de son livre				
	TONI ROSTINI	Soirée dinatoire EXPOSANTS				

EXPOSANTS/EXHIBITORS

Patrick Boutet

pboutet@comequip.eu
326 Route de Seysses 31100 Toulouse France
Tel. : +33 5-62-47-10-00
<http://www.comequip.eu>

COMITÉ D'HISTOIRE DE LA RADIODIFFUSION

Espace PRESSE

Le Comité d'Histoire de la Radiodiffusion entretient la mémoire de ce patrimoine. Créé à Paris en 1982 à l'initiative de divers professionnels, administrateurs, ingénieurs, producteurs, réalisateurs, journalistes ou techniciens soucieux de mettre en commun et de préserver leur mémoire professionnelle. À cet effet, des Cahiers d'histoire de la Radiodiffusion ont été publiés depuis trois décennies selon une fréquence trimestrielle, soit quatre numéros par an. Le témoignage de divers collaborateurs - institutionnels, artistiques et techniques - a été recueilli et enregistré. Le Comité a le souci d'étendre le domaine de ses activités vers les radios étrangères, de multiplier les échanges d'informations sur les sources de documentation et de partager les banques de données. [Chaque année, un jury composé de membres du Comité décerne un Prix à un ouvrage consacré à l'histoire ou à l'étude du phénomène radiophonique. Created in 1982, the Comité d'Histoire de la Radiodiffusion keeps up the memory of radio with a publication.]

Jocelyne TOURNET LAMMER

jtournet@wanadoo.fr
23 Rue Henri Aguado 92230 Gennevilliers France
Tel. : +33 6 17 16 80 07
<http://cohira.fr/>

COMREX CORPORATION

C03

Since 1961, Comrex has been manufacturing high quality broadcast equipment used by radio and television customers worldwide. Our industry leading ACCESS and BRIC-Link IP audio codecs as the STAC-VIP VoIP Telephone Talkshow System will be on display. We will also introduce our CrossLock VPN Technology for ACCESS and BRIC-Link codecs which provides an unparalleled level of reliability for transmission of high quality audio over the public Internet by employing bonding of multiple data channels, redundancy and the industry's most advanced Adaptive Management Engine. Our LiveShot IP Video codec for transmission of live, low-delay video and audio will also be on display.

Chris Crump

chris@comrex.com
19 Pine Road, MA 01434 Devers Etats-Unis d'Amérique
Tel. : +1 978 784 1776
<http://www.comrex.com>

CREACAST

B02

Opérateur de transport et de diffusion de signal multimédia sur internet, CreaCast crée et apporte aux éditeurs de programmes multimédia de tous horizons des solutions clé en main pour transporter un signal d'un point origine vers une ou de multiples destinations et pour diffuser tout signal multimédia sur internet.

GILLES MISLIN

gilles.mislin@creacast.com
14 rue du Canal 67201 Eckbolsheim France
Tel. : +33 1-45-33-30-00
<http://www.creacast.com>

CSA - CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL

E05

Dans un contexte d'innovation technologique et d'évolution profonde des usages, convaincu que la radio demeurera un média attractif et peut séduire les Françaises et Français de tous âges, le Conseil estime que le DAB+ peut compléter l'offre radiophonique FM, contribuer au pluralisme et renouveler l'image de ce média à condition d'engager désormais une phase de déploiement significative et rapide du DAB+ de manière à faire connaître ce mode de diffusion auprès d'une large partie du public.

[French media authority.](http://www.frenchmediaauthority.fr)

Caroline Cesbron

caroline.cesbron@csa.fr
39-43 Quai André Citroën, 75015 Paris France
Tel. : +33 1 40 58 38 00
<http://www.csa.fr>

DAVID SYSTEMS GMBH

Monetisation&Networking Lounge

DAVID Systems est spécialiste des logiciels applicatifs destinés au monde professionnel de l'audiovisuel, reconnu pour sa capacité à gérer des chaînes de production de contenus enrichis sur un mode ouvert, adaptable et extensible, et dont les logiciels et services sont utilisés par quelques-unes des sociétés de radio et multimédias les plus grandes et les plus novatrices dans le monde. Non cotée en bourse, la société a été créée en 1991, est basée à Munich et dispose d'antennes à Berlin et à Washington. La famille de logiciels « DigaSystem », ou « DigAS », de DAVID dote les journalistes, producteurs et équipes techniques d'un moyen simple de diffuser des contenus multimédias et de répondre de façon économique aux opportunités et défis de la diffusion multimédia. Parmi les clients de DAVID Systems on trouve Arte, France Médias Monde et RCF en France, BR, SWR, MDR, RBB, WDR et Antenne Bayern en Allemagne, ORF et Red Bull Media House en Autriche, RTS, RTR, SRF, RSI et Radio Top en Suisse, RTL 102.5 et Südtirol 1 en Italie, Canal Sur en Espagne, NRK, Sveriges Radio, P4 en Scandinavie, Metro Radio à Hong Kong, NPR, WNYC and WAMU aux USA. [N'hésitez pas à nous écrire pour plus d'informations: marketing@davidsystems.com] | Twitter: @David_Systems

DAVID Systems is a leading enterprise software company, known for open, customizable and scalable rich media workflows, which are deployed in some of the largest and most innovative radio stations and media companies worldwide. The privately owned company was founded in 1991 and is headquartered in Munich, Germany, with offices in Berlin and Washington, D.C. DAVID's umbrella product suite, "DigaSystem" or "DigAS," offers an easy way for journalists, producers and operations teams to produce content and cost-effectively manage the opportunities and challenges of multi-channel distribution.

Martin Uhlarz

muhlarz@davidsystems.com
Erika-Mann-Str.67 80636 Munich Allemagne
Tel. : +49 89 540 139 0
<http://www.davidsystems.com>

DAX BY GLOBAL

Monetisation&Networking Lounge

DAX by Global gives advertisers a single buying point across 180 digital audio platforms including Soundcloud, Radionomy and radio brands including Global, the media & entertainment group's Capital and Radio X and Bauer Media's Kiss in the UK. Global created DAX because there was no easy way for advertisers to reach the growing number of people listening to audio on digital devices. In the UK every week over 24 million (MIDAS Plus Winter 2017) people stream digital audio

and this figure is growing. In November 2017, DAX launched in France and Germany. [At the end of 2017, DAX became the world's largest digital audio advertising platform by acquiring US-based digital audio ad sales company, AudioHQ and rebranding. This gives Global an ad sales and ad tech footprint in the US and makes DAX the largest digital audio advertising platform in the world reaching 160 million listeners.

Ali Jones

Alison.Jones@global.com
30 Leicester Square WC2H 7LA London Royaume-Uni
Tel. : +44 (0) 20 7054 8718
<http://www.global.com>

DB BROADCAST - SCREEN FUTURE

R02

DB is a corporate group working in broadcasting and scientific applications. With +40 years of experience, DB Elettronica is a world-known supplier for broadcasting products, systems and services, both for governments and private customers. In 2016, DB Group acquired the company formerly known as Screen Service, now operating as Screen Future, world-class manufacturer of TV Transmitters, Repeaters, Gap Fillers and DTV Links. DB Group offers top-class turnkey systems, from Broadcasting Transmission to Studio to Antenna Systems. With headquarters located in Padua - Italy, offices in Rome, Bologna, Miami, Singapore, New Delhi and worldwide service locations, DB Group assures immediate delivery of products and instant service on every continent.

Margot Deliperi

marketing@dbbroadcast.com
Riviera Maestri del Lavoro 20/1 35127 Padova Italie
Tel. : (+39) 049 87 00 588
<http://www.dbbroadcast.com>

DEEZER

Monetisation&Networking Lounge

Deezer, c'est près de 10 millions de fans de musique dans le monde connectés à 40 millions de titres. Disponible dans plus de 180 pays, Deezer donne accès au plus grand catalogue musical en streaming. C'est le seul service à proposer Flow, un mix de tous les favoris enrichis de recommandations personnalisées, sous forme de radio en continu. Basé sur un algorithme qui lui est propre et créé par des passionnés de musique, Deezer permet d'écouter toute sa musique préférée et de découvrir des titres spécialement adaptés à ses goûts musicaux. Deezer est disponible sur tous les appareils : smartphone, tablette, ordinateur, enceintes, TV et voitures connectées.

Deezer connects over 10 million music fans around the world to over 40 million tracks. Available in more than 180 countries worldwide, Deezer gives instant access to the largest global music streaming catalogue on any device. Deezer is the only music streaming service with Flow, the unique mix of all your old favourites and new recommendations in one ever-changing stream. Based on an intuitive, proprietary algorithm and created by people who love music, it's the only place to hear all your music back-to-back with fresh discoveries tailored to you. Deezer is available on your favorite device, including smartphone, tablet, PC, laptop, home sound system, connected car or smart TV.

Marianne Levasseur

mlv@deezer.com
10/12 rue d'Athènes 75009 PARIS France
Tel. : +33 1 55 80 69 09
<http://www.deezer.com>

DELIVER.MEDIA

A14

deliver.media™ va vous simplifier la vie. Vous pourrez connecter vos médias et vos applications de diffusion, automatiser vos flux de travail et délivrer votre contenu plus facilement que jamais. [Cette plateforme facilite la tâche des diffuseurs de radio et de télévision, des compagnies de médias et des intégrateurs systèmes.] La combinaison la plus appréciée en 2017 est la station radio managée tout-en-un. Elle permet aux clients de dimensionner leurs canaux DAB et web à un coût fixe. La combinaison comprend déjà les licences MusicMaster pour la planification musicale ainsi que tous les composants de la chaîne tels que la diffusion, les métadonnées et pochettes ainsi que le streaming. Introducing the platform that allows you to keep it simple. Connect your media and broadcast applications, automate your workflows and deliver your content more easily than ever before. [Simplifying the lives of radio & TV broadcasters, media companies and system integrators.] It's most valued package in 2017 is the all-in-one managed radio station. Allowing customers to easily scale DAB and web channels at a fixed cost. The package already includes MusicMaster licenses for scheduling and provides a solution for the entire value chain including playout, metadata and artworks as well as streaming components.

Mathieu HABEGGER

mh@swissmediapartners.ch
Platz 3 CH-6039 Root D4 Suisse
Tel. : +41 41 511 32 77
<http://www.deliver.media>

DENIS FLORENT

BOX

Consultant en programme et imaging. Expert en réseaux sociaux pour les médias. Consulting in program and imaging. Expert on social networks for medias.

Denis Florent

denis@denisfm.fr
France
Tel. : +33 1 85 08 15 85
<http://www.denisflorent.fr>

DERADIOS.COM

PRESSE

deRadios.com | deRadiosTv.com the Latin Radio & Tv. Journal bringing together speakers, entrepreneurs, technicians, managers, journalists, operators, producers and radio news followers throughout Latin America. [Built in a strong network of broadcasters, engineers, listeners and collaborators in the industry, which has increased the amount of visitors for deRadios.com | deRadiosTv.com positioning it as one of the most reliable sites of news Radio & Tv. right now.

Dario Duran

dario@deradios.com
Argentine
Tel. : +549 2236842297
<http://www.deradios.com>

DIGIGRAM

A15

Des flux d'exploitation sûrs et sécurisés pour des contenus de qualité. [Depuis plus de 30 ans, Digigram tire le meilleur parti de l'innovation pour développer des solutions dédiées à la contribution, à la production et à la distribution sécurisée de contenus audio dans des environnements critiques. Où que soient situés les utilisateurs, l'expertise unique de Digigram exploite les technologies numériques et IP afin de garantir une parfaite fluidité des flux d'exploitation, doublée d'une qualité audio exceptionnelle. La conception des produits Digigram répond à la

EXPOSANTS/EXHIBITORS

préoccupation majeure de ses clients : celle de distribuer leurs contenus dans les délais impartis, en toute sécurité et sans aucun compromis possible. Utilisées par des milliers de journalistes, de radiodiffuseurs et d'industriels dans le monde entier, les cartes son, les logiciels de traitement audio ainsi que les codecs audio IP de Digigram sont conçus dans un souci constant de qualité et de fiabilité. L'industrie audiovisuelle est l'une des plus exigeantes au monde. Pour répondre à l'évolution permanente de ce secteur, les fabricants se doivent d'être toujours plus créatifs. Attachée à toujours mener une réflexion sur l'avenir, notre R&D intègre aujourd'hui les technologies de Cloud Computing pour une efficacité accrue. Les solutions Cloud de Digigram, alliées à du matériel robuste et fiable, seront déployées pour gérer les contenus audio, n'importe où et à n'importe quel moment. Si votre ambition est de toujours préserver la qualité de la création et de la distribution de vos contenus audio, alors Digigram est le partenaire qu'il vous faut.

Safe, secure, high quality digital content workflows||For over 30 years, Digigram has harnessed innovation to develop mission critical solutions dedicated to the contribution, production, and safe distribution of digital content. No matter where users are located, Digigram unique expertise manages IP and digital technologies to achieve flawless workflows, hallmarked by outstanding audio quality. Digigram product design recognizes the critical needs of our customers: we know that your mission is all about making sure your content is delivered securely, on-time, and uncompromised.||Used by thousands of journalists, broadcasters and industrialists all over the world, Digigram sound cards, audio processing software and IP audio codecs are conceived with a consistent attention to quality and reliability.||Broadcasting is one of the world's most demanding industries. For that reason, manufacturers need to be more and more creative to respond to the industry's continuing evolution. Today, the Digigram forward-thinking R&D ethos is harnessing cloud computing technologies to yield even more efficiencies. Digigram cloud-based integrated solutions, meshed with secure, robust hardware, will be deployed to effectively manage audio and visual content, at anytime and from anywhere.||You would never compromise the quality of your organization's audiovisual delivery. For that reason, you need to work with Digigram.||Digigram (DIG) is publicly listed on the NYSE Euronext Paris. For more information about revolutionary Digigram Audio-over-IP solutions go to www.digigram.com.

Nathalie Skladanek
skladanek@digigram.com
82/84 all ee Galil ee - Innovall ee 38330
Montbonnot France
Tel. : +33 4-76-52-47-47
<http://www.digigram.com>

DIGITAL VIRGO

B14
Partenaire des groupes radios français depuis de nombreuses années, le groupe Digital Virgo accompagne ses clients (médiats, régies, opérateurs télécoms, annonceurs...) dans l'animation et la monétisation de leur audience. ||Rendez-vous sur notre stand afin de découvrir notre solution Virgolive, outil clé en main d'interactivité antenne. Multi-produit (jeux, votes, dédicaces, sondages) et multicanal (SMS, Audiotel, Twitter, Facebook), il permet d'aisément interagir avec votre audience. ||L'ensemble des solutions Digital Virgo vous permettant de dégager de nouvelles sources de revenus vous seront également présentés.

Partner of the main French Radio Groups for several years, Digital Virgo supports its customers (Media, Agencies, Mobile Network Operators, Advertisers...) with the animation and the monetization of their audience.||Meet us at our stand to discover Virgolive, our turnkey solution for interactive broadcasting. Multi-product (gaming, voting, dedications, polls) and multi-channel (SMS, Audiotel, Twitter, Facebook), Virgolive allows you to

interact easily with your audience.||The complete suite of Digital Virgo's solutions allowing you to generate new sources of income will be as well presented to you.

Emilie Roussel
eroussel@digitalvirgo.com
17, rue du Sergent Bauchat 75012 Paris France
Tel. : +33 1 82 50 50 26
<http://www.digitalvirgo.com>

DM BROADCAST

A04
Broadcast Solutions pour les systèmes radio et de télévision clés en main. Un service sur mesure qui est développé en cinq étapes. Une équipe jeune et hautement qualifiée, dirigée par deux professionnels de la diffusion avec une expérience de plus de vingt ans dans le domaine, Marco Giovannini et Didier Muragwabugabo. La recherche, l'amélioration continue, le développement des idées et de haute technologie créent le meilleur pour la radio et les chaînes de télévision. Broadcast solutions for turnkey radio and TV systems. A tailor-made service that is developed in five steps. A young and highly qualified team, directed by two broadcast professionals with over twenty years' experience in the field, Marco Giovannini and Didier Muragwabugabo. Research, continuous improvement, idea development and high technology create the very best for Radio and TV stations.

Chiara Massarenti
sales@dmbroadcast.it
Via Bologna, 276/I 40018 San Pietro in Casale
Italie
Tel. : +39 051 817657
<http://www.dmbroadcast.it>

DOTRADIO BY EBU-UER


F03
La radio à l'UER est une activité multidimensionnelle: renforcement des médias publics par le biais de plaidoyers et le développement de stratégies, échanges et acquisitions de contenus, nombreuses opportunités d'apprentissage et de partage des meilleures pratiques. Depuis cet été, et au nom des organisations de la radio du monde entier, l'UER a la responsabilité d'administrer la nouvelle extension internet .radio . Ce nouveau domaine internet de premier niveau est réservé à la communauté de la radio et offre une nouvelle visibilité aux professionnels de la radio.

Radio at the EBU is a multi-dimensional activity: strengthening public media through advocacy and strategy development, through content exchange and acquisition, and providing multiple opportunities for learning and sharing best practice. Since summer 2017, the EBU is responsible for managing the new internet extension .radio .This new internet Top Level Domain is reserved for the radio community and provides opportunities for increased visibility to radio professionals.

Alain Artero
artero@ebu.ch
L'Ancienne Route 17 A CH-1218 Grand
saconnex - Genève Suisse
Tel. : +41-22-717-21-11
<https://nic.radio>

DVMR

B16
Créée en 2009, DVMR propose l'ensemble des prestations techniques nécessaires aux fournisseurs de services audio et vidéo sur IP parmi lesquels numérisation, capture de flux vidéo, encodage, transcodage, sous-titrage, stockage et diffusion. Afin de répondre pleinement au besoin de ses clients, DVMR ne se contente pas de faire appel aux produits déjà existants sur le marché mais développe en interne ses solutions techniques en intégrant les dernières avancées technologiques (IPTV, VoD, Catch Up TV, diffusion multiplateformes, etc.). Grâce à un

Tieline 
The Codec Company

The remote revolution
is here...

ViA

#ViARevolution

SAVE
DIFFUSION

EXPOSANTS / EXHIBITORS

Datacenter ultra performant et ultra sécurisé, ainsi qu'à ses deux fibres privées entre son centre opérationnel et TH2, DVMR bénéficie d'une très bonne opérabilité avec le monde entier. Parmi les clients de l'entreprise : Radio France, Nextradio, OufFM, France Televisions, Lagardère, Trace TV, M365, et plus encore. Founded in 2009, DVMR offers all the technical services needed by video over IP suppliers including digitization, video streaming capture, encoding, transcoding, sub-titling, storage and broadcasting. In order to fully meet customers' needs, DVMR does not just settle for products available on the market but internally develops the most suitable solution by incorporating the latest technological advances in the field (IPTV, VOD, Catch Up TV, multiplatform delivery, and more). Thanks to a high-performance and ultra-secure data center, as well as two private fibers between its operations hub and TH2, DVMR enjoys excellent operability with the whole World. Among DVMR customers: Radio France, Nextradio, OufFM, France Televisions, Lagardère, Trace TV, M365, and more

Arnaud Blandin

arnaud.blandin@dvmr.fr
320 Rue Saint Honoré 75001 Paris France
Tel. : +33 (0) 178 569 173
<http://www.dvmmr.fr>

EDITION MULTIMEDIA

PRESSE

Le site web grand public de Edition Multimédia@ vous donne accès gratuitement à un aperçu des articles à valeur ajoutée parus dans la publication imprimée et PDF complète du même nom, laquelle est disponible par abonnement pour les entreprises et les professionnels des secteurs concernés par l'économie numérique et les nouveaux médias (opérateurs télécoms, acteurs d'Internet, industries culturelles, médias audiovisuels, presse écrite, fabricants de terminaux, pouvoirs publics, ...)

Charles DE LAUBIER

contact@editionmultimedia.com
23, rue Corneille 78360 Montesson France
Tel. : +33 1 39 15 62 15
<http://www.editionmultimedia.fr/>

FRENCHWEB

Presse

AdsVark Media édite FrenchWeb.fr, Le Journal des RH, et We Love Entrepreneurs. Créateurs de communautés, nous éditons des médias B2B consacrés à l'innovation. FrenchWeb.fr est le magazine d'information des professionnels des nouvelles technologies et de l'innovation. Sa mission : présenter les initiatives des acteurs français d'Internet. Il regroupe une communauté de plus de 60 000 professionnels, entrepreneurs, experts, investisseurs, et propose « en continu » des contenus spécifiques : articles, dossiers, études, interviews et reportages vidéo sur FrenchWeb.TV, ... Frenchweb offre également plusieurs services online et offline : des conférences, un jobboard spécialisé sur les métiers du digital, des ateliers en ligne, un agenda de tous les événements web, et le CLUB Frenchweb.

AdsVark Media édite FrenchWeb.fr, Le Journal des RH, et We Love Entrepreneurs. Créateurs de communautés, nous éditons des médias B2B consacrés à l'innovation. FrenchWeb.fr est le magazine d'information des professionnels des nouvelles technologies et de l'innovation. Sa mission : présenter les initiatives des acteurs français d'Internet. Il regroupe une communauté de plus de 60 000 professionnels, entrepreneurs, experts, investisseurs, et propose « en continu » des contenus spécifiques : articles, dossiers, études, interviews et reportages vidéo sur FrenchWeb.TV, ... Frenchweb offre également plusieurs services online et offline : des conférences, un jobboard spécialisé sur

les métiers du digital, des ateliers en ligne, un agenda de tous les événements web, et le CLUB Frenchweb.

Richard Menneveau

claire-amanca@adsvark.media
55 rue de Bretagne 75003 Paris France
Tel. : +33 1 76 31 03 28
<http://www.frenchweb.fr>

GATESAIR

DAB Pavillion

GatesAir (anciennement connu sous le nom de HARRIS) est un constructeur concentré exclusivement sur les émetteurs terrestres hertziens de toutes normes de transmissions Radio et TV, incluant la Radio Numérique Terrestre ouvrant de nouvelles opportunités à ses clients. Ses émetteurs offrent le plus haut rendement du marché sur tous les standards du marché, avec un coût total de possession et une empreinte carbone réduits au minimum. Avec près de 100 ans d'expérience dans la conception, construction et service sur le marché des émetteurs, GatesAir est prêt à vous assister dans cet environnement changeant. GatesAir's exclusive focus on the over-the-air market helps broadcasters optimize services today, and prepare for future revenue-generating business opportunities. This includes the industry's most energy-efficient TV and radio transmitters, supporting all standards with low total cost of ownership. With nearly 100 years of experience in broadcast equipment manufacturing, servicing and support, GatesAir stands ready to provide guidance to assist you in these times of change.

Roland SCHALLER

roland.schaller@gatesair.com
Immeuble Le Signac - 5, allée des Bas Tilliers
92230 Gennevilliers France
Tel. : +33 1 47 92 44 00
<http://www.gatesair.com>

GOOD NEWS PRESSE

BOX D25

Créée en 2005, l'agence GOOD NEWS PRESSE vous propose des contenus d'information en PAD. Tous les jours profitez de nos flashes d'information, de nos flashes sport, de nos journaux, de nos chroniques livrés clé en main via serveur ftp. Réalisés par des journalistes professionnels nos produits vous garantissent une crédibilité et une grande qualité sur votre antenne.

Stéphane Nicolas

stephanenicolajournaliste@yahoo.fr
3 Quater rue Auguste Dolnet 78740 Vaux-sur-Seine France
Tel. : +33 1 41 19 96 44
<http://www.goodnewspresse.fr/>

HIGHCONNEXION

C19

Reconnu sur le marché du marketing et du paiement mobile, HighConnexion lance sa toute nouvelle plateforme adressée aux médias pour booster, monétiser et fidéliser leurs supports numériques et leurs audiences ! Venez découvrir M-GS, Média Game Solution la première plateforme de jeux concours Multicanaux et Multi-supports. Ludique et innovante, la plateforme M-GS permet de créer en seulement quelques clics des jeux concours et de les diffuser sur votre site internet, sur facebook et même dans votre application mobile grâce à son SDK. Profitez d'un large choix d'outils afin de collecter et centraliser vos données, analysez vos performances, menez des campagnes multicanales et également la possibilité de diffuser des jeux sponsorisés afin de monétiser vos supports app mobile, sites, fb....

Recognized in the mobile marketing and payment market, HighConnexion is launching its new media platform to boost, entertain

and monetize digital audiences! Come to discover M-GS, our Mobile Game Solution platform, the first multichannel and multimedia platform. Playful and innovative, the M-GS platform makes it possible to create in few clicks the best contest games. You can roll out these games across your website, or Facebook and even in your mobile application thanks to a powerful SDK. Benefits from a wide range of options to collect marketing data, analyze your performances, and engage your audience with multi-channel campaigns. M-GS offers wide broadcasting options for sponsored games in order to monetize your mobile app supports, websites, FB....

Marine ROYE

m.roye@highconnexion.com
9, Avenue des Saules 69600 OULLINS France
Tel. : +33 (0) 4 88 71 69 17
<http://www.highconnexion.com/>

HYPERWORLD

C13

La radio est un combat, la recherche est son arme, votre radio mérite la meilleure recherche : grâce à notre approche full online et à notre spécialisation, nous rendons accessibles à chaque radio des solutions réservées jusqu'alors à quelques grands groupes, HyperWorld, leader des études ad hoc pour les radios, vous propose : | - « Hit Index », la recherche musicale sur les hits (call out, call online) : mesurez la valeur des titres et la pertinence de votre stratégie de programmation. - En plus des versions ad hoc développées par client, nous proposons, en partenariat avec YACAST, deux études mensuelles (11 études en 2018) en multi-subscription : « HyperTop France » et « HyperTop Espagne » : chaque mois la notoriété et l'agrément des 30 titres les plus entendus à la radio dans le pays concerné - « Music Library Test », adoptez le full online pour tester vos golds et récurrents : | « Continuo » : testez vos titres tout au long de l'année par vague de 110 extraits. | « Fortissimo » : le grand nettoyage : jusqu'à 800 titres testés en quelques jours par un même échantillon. | « Territorio », la photographie des préférences locales : jusqu'à 400 titres testés d'un coup. | - « Moment 2 Moment » : la mesure à la seconde des réactions d'adhésion et de rejet pour des shows et messages stratégiques qui font mouche ! Pour sécuriser vos programmes parlés (casting d'animateurs, habillage, auto-promotions, extraits de show) avec le même degré d'exigence que la musique.

Radio is a combat. Research is its weapon. Your radio deserves the best research. Thanks to its full online approach and its business model (specialization + volume of clients), HyperWorld provides accessible solutions to all radios that were formerly reserved to just a few large groups. Our expert team, with vast experience in radio studies in various countries (France, Belgium, Ireland, Switzerland, Spain, Morocco, Tunisia, Turkey, South Africa...) proposes: | - "Hit Index", musical research on hits. Measure the value of your titles and the relevance of your programming strategy. | - In partnership with YACAST, 2 monthly multi-client trackings, "HyperTop France" and "HyperTop Spain": each month, 300 french and 300 spanish respondents provide the popularity of the 30 most listened to songs in their country. | - Music Library Tests : complete online samples, without the concentration in a hall-test, and a random collection, song by song, to the rhythm of the respondent. "Continuo" : to renew the interest of your listeners, without destabilizing them : waves of 110 song all season long. "Fortissimo" : to maintain effectiveness and / or adjust your format. Up to 800 songs from your record library, tested through a single sample. | - "Moment 2 Moment" : second to second reaction measurement for shows and strategic messages make sure they hit the target. Pre-testing or post-testing, anchor casting, "habillage" and auto-promotions, clips from your show compared with those of your competitors.

Arnaud DE SAINT-ROMAN

adesaintroman@hyperworld.fr
12 boulevard de Strasbourg 75010 Paris France
Tel. : +33 9 50 80 42 95
<http://www.hyperworld.fr>

ICOW SYSTEMS

C18

iCOW Systems est un opérateur télécoms spécialisé dans l'utilisation de la technologie 3/4G pour un usage professionnel. Notre expérience et notre maîtrise technologique nous permettent de proposer les solutions de connexion 3/4G les plus performantes et fiables du marché. Notre gamme de solutions permet de répondre à tous types d'usage. Que ce soit pour assurer une retransmission audio délocalisée ou pour connecter plusieurs dizaines d'équipements à internet, nous savons exploiter au mieux les réseaux 4G pour apporter une réponse fiable, performante et supervisée en réponse à vos besoins.

iCOW Systems is a Telecom operator specialized in 3/4G Technology for professional use.

David COIRON

dcoiron@wico-groupe.com
313 Avenue Marcel Merieux 69530 BRIGNAIS France
Tel. : +33 4 82 31 71 44
<http://www.wico-groupe.com>

INA

C21

L'INA est le N°1 de la formation aux métiers de l'audiovisuel et des nouveaux médias. Pour évoluer, actualiser, valider de nouvelles compétences ou changer de métier, l'INA propose dans le domaine de la Radio les formations : | - animateur(trice) radio - 60 jours - Certificat de Qualification Professionnelle, éligible au CPF - Devenir technicien chargé de réalisation radio (TCR) - 15 jours - Certificat Ina de Compétences Professionnelles - Technicien(ne) d'exploitation son - 120 jours - Certificat de Qualification Professionnelle, éligible au CPF - des formations de 1 à 5 jours sur les métiers de l'animation, de la production et de la technique, du journalisme. En enseignement supérieur, 14 diplômes sont proposés, du BTS au Mastère Spécialisé, dont 3 dans le domaine du son. L'INA a développé la formation qui vous correspond, une formation assurée par des professionnels, tirant parti d'équipements de pointe et adaptée aux attentes du marché. L'INA propose aussi des prestations de conseil pour sauvegarder, numériser, valoriser les fonds audiovisuels/multimédia. | INA builds up your teams' skills and know-how: | |> Dedicated training solutions |> Consulting & coaching |> At your location or in Paris. | |> 3,000 professionals per year increase their efficiency with us. | | INA is the international centre for audiovisual and expertise in media and digital content. | | INA has been innovating and developing tailor-made training programmes for radio, tv, telecom and new media operators for over 40 years worldwide.

Stéphanie Roch

sroch@ina.fr
4, avenue de l'Europe 94366 Bry sur Marne France
Tel. : +33 1 49 83 20 00
<http://www.ina-expert.com>

INTERNATIONAL RADIO FESTIVAL

Partenaire

The future of radio is not ultimately technology driven, it's the creativity we transport it on that plays the deciding role whether we tune in. Radio remains the leading gateway to discovering new music,

EXPOSANTS / EXHIBITORS

and with the onset of the digitalisation of the airwaves, radio is experiencing a quantum leap in available channels, spurning on an explosion of new innovative audio producers, delivering programming which further manifests popular genres and interests, and where engaging personalities and their stories will continue taking the lead and confirm radio to be our most sociable medium. [The International Radio Festival finds itself midst this dialogue representing the world's leading platform for debating the curation and business of music radio content.]

Darryl von Däniken

darryl@internationalradiofest.com
Lindfield Trust Company AG Splügen Strasse
10 8002 Zürich Suisse
Tel. :
<http://www.internationalradiofest.com>

IP-STUDIO

A12

Fournisseur de référence pour les Solution de production et de diffusion AOIP - Distributeur Telos Alliance - Omnia - Axia.

Provider of AOIP production and broadcasting solutions - Reseller of Telos Alliance - Omnia - Axia.

Jérôme Gahery

jerome.gahery@ip-studio.com
43 rue du Commandant Rolland 93350 Le Bourget France
Tel. : +33 1 41 60 40 30
<http://www.ip-studio.com>

KR HOME STUDIO

PRESSE

Créé en 1987, Keyboards Recording Home-Studio (initialement appelé Keyboards) s'adresse aux musiciens amateurs, semi-pro et pro. Orienté vers la création musicale, et s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies, KR se place aux différentes étapes de la création : prise de son, enregistrement, mixage, mastering... Pédagogie, tests, interviews, enquêtes, reportages, découvertes d'artistes, conseils pour se faire connaître, bons plans... sont autant de points traités dans KR tous les mois, avec également l'aide de supports multimédias (logiciels exclusifs, banques de sons, vidéos, tutoriels, exemples sonores...) disponibles sur le site internet (www.kr-homestudio.fr). Par ailleurs, une rubrique DJ Style, s'adressant spécifiquement à l'univers des DJ, est développée régulièrement.

Créé en 1987, Keyboards Recording Home-Studio (initialement appelé Keyboards) s'adresse aux musiciens amateurs, semi-pro et pro. Orienté vers la création musicale, et s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies, KR se place aux différentes étapes de la création : prise de son, enregistrement, mixage, mastering... Pédagogie, tests, interviews, enquêtes, reportages, découvertes d'artistes, conseils pour se faire connaître, bons plans... sont autant de points traités dans KR tous les mois, avec également l'aide de supports multimédias (logiciels exclusifs, banques de sons, vidéos, tutoriels, exemples sonores...) disponibles sur le site internet (www.kr-homestudio.fr). Par ailleurs, une rubrique DJ Style, s'adressant spécifiquement à l'univers des DJ, est développée régulièrement.

Thierry Demougin

tdemougin@editions-dv.com
France
Tel. :
<https://www.kr-homestudio.fr/>

LA LETTRE PRO DE LA RADIO

R06

La Lettre Pro de la Radio et des Médias décrypte l'ensemble des métiers de la Radio : Directeur d'antenne nationale, régionale ou

locale, directeur de la programmation musicale, journaliste, animateur, technicien, consultant, régie publicitaire, responsable de communication de toutes les catégories de radio francophones. Elle fait également le point sur les derniers matériels, applications ou développements de l'industrie de la radio, de la radio numérique hertzienne broadcast ou IP. Parution : tous les mois

The Radio Letter is a B2B publication dedicated to radio industry. It publishes every year one publication in english. The Radio letter is also a daily B2B news website where more than 20 000 professionals are visiting each day. If you wish to enter the french talking market of radio, don't hesitate to contact us.

Sabrina Joucq

philippe@lalettre.pro
21 rue Montesquieu 19100 BRIVE France
Tel. : +33 5 55 18 03 61
<http://www.lalettre.pro>

LAWO

A07

LAWO conçoit et fabrique des technologies audio / vidéo innovantes pour la production, la post-production TV et Radio ainsi que pour les événements Live et Théâtre. La gamme de produits comprend des consoles de mixage audio numériques, des routeurs, des outils de traitement vidéo et des solutions de transport audio / vidéo sur réseau IP. Tous les produits sont développés au siège de l'entreprise à Rastatt, ville de la vallée du Rhin en Allemagne, selon les critères de qualité les plus exigeants. Pour de plus amples informations, merci de visiter le site internet de la société www.lawo.com.

Lawo designs and manufactures pioneering network, control, audio and video technology for broadcast and post production, as well as live performance and theatrical applications. Products include control and monitoring systems, digital audio mixing consoles, routers, video processing tools as well as solutions for IP-based A/V infrastructures and routing systems. All products are developed in Germany and manufactured according to highest quality standards at the company's headquarters in the Rhine valley town of Rastatt, Germany. For additional information, please visit the company online at www.lawo.com.

Joffrey Heyraud

sales@lawo.com
Am Oberwald 8 76437 Rastatt Allemagne
Tel. : +49 7222 1002-0
<http://www.lawo.com>

LES ÉDITIONS DE L'OCTET

Co-Organisateur des Rencontres RADIO 2.0

Fondée par Xavier Filliol en 2002, Les éditions de l'Octet est une société de conseil et d'édition, spécialisée IP/IT dans le secteur de la musique et des médias. Ses activités sont : Conseil & Expertise : licensing, business development et innovation | Affaires réglementaires | Organisation Événements professionnels | Formation NTIC & training sessions | Editions musicales & productions audiovisuelles

Founded in 2002 by Xavier Filliol, Les éditions de l'Octet is a publishing & consultancy company, involved in IP/IT for music & media business. Missions: Consultancy & Expertise : licensing, business development et innovation | Regulatory affairs | Organization of professional events | Training sessions | Music publishing & audiovisual production

Filliol Xavier

xavier@octet.tv
France
Tel. :
<http://www.octet.tv>

LES MUSES DE PARIS

C16

Les Muses De Paris est une Web-Radio avec un pari audacieux : vous fournir du contenu de choix. Nos aspirations : indépendance et solidarité. Observatoire de l'inspiration : L'équipe des Muses souhaite vous extirper de la spirale anxieuse et vous offrir des programmes de qualités par des intervenants passionnés dans les domaines des musiques, voyages, arts, sports, comédies et fictions radiophoniques. Productif ! Nous offrons de la visibilité à ceux qui en ont besoin, Les Muses de Paris Production s'attelle à la rude tâche de vous faire découvrir des artistes prometteur(s). Média participatif ! Du live aux micro-trottoirs en passant par les podcasts, tous les formats sont exploités pour INNOVER. Pensez INSPIRATION : C'est notre leitmotiv, et aussi vous apporter des idées pour se renouveler sans cesse. Retrouvez nous cette année au stand C16, en vous souhaitant par avance un bon salon.

Laurence Rakoto

communication@lesmusesdeparis.fr
14 av du Pr esident Salvador Allend e 94400 Vitry-sur-Seine France
Tel. : +33 1 79 73 35 77
<http://www.lesmusesdeparis.fr>

LONGUEUR D'ONDES

PRESSE

Depuis plus de quinze ans, la revue s'est spécialisée dans les scènes émergentes, les artistes autoproduits et essentiellement francophones. À ce titre, Longueur d'Ondes a notamment été le premier magazine français à mettre en couverture des artistes comme Noir Désir, Dominique A, Katerine M, Nofsell, EZ3kiel, Le Peuple de l'Herbe, Cali, Bumcello, High Tone, Dionysos, Zenzile, Mei Tei Shô, Java, Nofsell, GiedRé... Le découpage éditorial est divisé entre les articles sur de jeunes talents, les interviews d'artistes confirmés, la rencontre entre deux entités, des dossiers de fond, des reportages (festivals, tournées, studio...), des news, des centaines de chroniques albums, des concours et un billet d'humeur final controversé mais immuable, « Ça gave ». Réintégrant le moyen traditionnel de distribution des fanzines pour coller au mieux à sa cible (18-50 ans), Longueur d'Ondes est diffusé dans les salles de concerts, les médiathèques, les disquaires, les centres infos jeunesse, les associations culturelles et les festivals. Soit plus de 1500 dépositaires à travers la France.

Pierre Sokol

pierre@longueurdondes.com
22 chemin de Sarcignan 33140 Villenave d'Ornon France
Tel. :
<http://www.longueurdondes.com/>

MAXI L'AIR

R05

MAXI L'AIR est votre partenaire producteur sonore privilégié pour la réalisation de vos projets d'émissions de radio clé en mains : Voicetrack, Shows Morning et After-work en équipe (6 nouvelles formules), Concepts d'émissions, Pubs, Chroniques, habillage sonore. Le leader des contenus à destination des radios de toutes catégories et les radios d'entreprise. Nous vous accompagnons dans la création de votre projet, profitez de notre expérience de plus de 13 ans dans le domaine de la radio et des programmes. Nous assurons également la Consultance et l'administration de programmes.

MAXI L'AIR offers voicetracks, advertising, content for french talking radio stations. It produces turnkey shows for web and mobile. Consult in programing.

Morgane Degreef

direction@maxilair.com

123 quai du canal 59194 Raches France
Tel. : +33 9 74 77 10 60
<http://www.maxilair.com>

MEDIA +

Presse

Média+, le quotidien destiné aux professionnels de l'audiovisuel et des médias sur votre fax ou dans votre boîte mail. En 15 minutes, un concentré de l'actualité de l'audiovisuel et des médias nationale et internationale: des scoops, les interviews des managers (Etienne Mougeotte, Jacques Séguéla, Alex Durox...), les audiences, les commentaires, les attentes des consommateurs...

Patricia Sitbon

redaction@lemediaplus.com
123 rue de la Faisanderie 75116 Paris France
Tel. : +33 1 43 59 08 45
<http://www.lemediaplus.com>

MEDIKWEST

PRESSE

MediakWest, est le premier magazine « multiscreen » destiné aux professionnels de l'audiovisuel, de la télévision, du cinéma, des nouveaux médias et de l'entertainment. MediakWest, est le premier magazine « multiscreen » destiné aux professionnels de l'audiovisuel, de la télévision, du cinéma, des nouveaux médias et de l'entertainment.

Stephan Faudoux

stephan@genum.fr
55, rue Henri Barbusse 92190 Meudon France
Tel. : +33 1 77 62 75 00
<http://www.mediakwest.com/>

MÉDIAMÉTRIE

C20

Leader des études Médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, la Téléphonie Mobile, la tablette et le Cross Médias. Médiamétrie propose de nombreux services permettant de mieux connaître et comprendre la consommation Radio, quels que soient ses modes d'écoute. La 126 000 Radio constitue la référence de l'audience du marché radiophonique en France. Qui écoute quoi, quand, combien de temps, quels que soient le lieu, le support ou le mode d'écoute de la Radio ? C'est un outil de pilotage aussi bien publicitaire qu'éditorial pour affiner la programmation. Au sein de la 126 000 Radio, le focus Global Radio analyse l'évolution des comportements des auditeurs et explore les nouveaux modes d'écoute de la Radio (nouveaux supports et écoute en différé). Complémentaire de la 126 000 Radio, le Panel Radio analyse les comportements et habitudes d'écoute de la population sur trois semaines consécutives. Il permet d'observer les duplications d'audience entre stations, l'accumulation d'audience interne à une station ou une émission sur plusieurs jours... L'étude Médialocales est la mesure d'audience des stations au niveau local. Dans plus de 97 agglomérations, 69 départements et 20 régions INSEE, l'étude de référence Médialocales fournit l'audience, le profil, l'environnement concurrentiel et la notoriété des stations écoutées par les auditeurs de 13 ans et plus. Le Public des Associatives est le service d'audience spécifiquement adapté aux stations de catégorie A dites associatives et permet de quantifier les habitudes d'écoute et le profil de leurs auditeurs.

The French industry leader in media research, Médiamétrie observes, measures and analyses audience behaviour and market trends. Médiamétrie is expanding its activities in television, radio, the Internet, cinema, mobile phones, tablets and the cross-media

149

heures de vidéo
regardées par an

39

sites internet masculins
dans ses favoris

59

minutes d'écoute radio
en dehors de chez soi
chaque jour

LA CONNAISSANCE
DE TOUS LES COMPORTEMENTS
MÉDIAS ET MULTIMÉDIAS



Mediametrie

EXPOSANTS/EXHIBITORS

sector in France and abroad. Médiamétrie offers many services to obtain a better picture and to better understand radio consumption, regardless of how people listen to it. [126,000 Radio is the radio market audience reference in France. Who listens to what, when and for how long, no matter the location or media, or even the way in which they listen? It is both an advertising and editorial management tool to refine the schedule. At the heart of 126,000 Radio, the Global Radio focus analyses developments in listener behaviour and explores new ways of listening to the radio (new medias and time-shifted listening). In addition to 126,000 Radio, the Radio Panel analyses the population's behaviour and listening habits for three weeks in a row. Audience duplication between stations can also be measured, as can the accumulation of internal audiences for a station or a programme over several days... [The Médialocales study is the audience measure for local radio stations. In more than 97 urban areas, 69 French departments and 20 INSEE regions, the Médialocales reference study provides information on the audience, profile, competitive environment and the reputation of stations listened to by listeners aged 13 and over. [The Community Audience is the audience service specifically tailored to category A stations, known as associative stations. As a result, the listening habits and profile of their listeners can be quantified.]

Natalie Bevan
nbevan@mediametrie.fr
70, rue Rivay 92532 Levallois-Perret cedex France
Tel. : +33 1-47-58-97-58
<http://www.mediemetrie.fr>

MEDIATIC CONSEILS

Espace Mutualisé
Mediatic Conseils forme les vendeurs de publicité et leurs clients à utiliser efficacement le média radio. Nous proposons des conférences et des formations personnalisées afin que vos vendeurs améliorent leur efficacité et capacité de vente, le tout dans l'objectif de "Vendre mieux et plus de publicité radio". Organisme conventionné. Avec plus de 30 ans d'expérience dans des radios de différents pays et continents (Italie, France, Suisse, Belgique, DOM, Afrique) stations locales ou réseaux nationaux et internationaux (Clear Channel) Michel Colin se déplace dans votre station ou organise des formations inter-radios à Paris deux fois par an. De plus, Michel est membre du Radio Advertising Bureau (USA) et est éditeur de son propre blog www.radiopub.ch. [Mediatic Conseils propose aussi des solutions de coaching pour le développement des performances, aussi bien pour des équipes que pour des particuliers. Changer de façon positive est simplement plus efficace que de changer en résolvant des problèmes! Un accompagnement sur mesure permettra à un individu ou une équipe de s'engager durablement sur la voie du succès, de la performance et du changement. Plus d'infos sur www.mediatic.ch]
Mediatic Conseils is an expert in training for media advertising sales teams. With personalized high level training sessions and conferences, Mediatic provides media sales teams what they need in order to improve competency, efficiency and better results : « better sale for better publicity ». [Proposing either Intra training (in your radio station) or Inter training (twice a year in Paris), Michel Colin provides support to your teams by sharing his experience and tricks with passion, involving sales people to become media experts. His 30 years of experience in radios in Italy, France, Switzerland, Belgium, Africa, for local station or national and international radio networks (Clear Channel) make him the perfect fit to help you. Michel is also a member of the Radio Advertising Bureau (USA) and runs his own blog (www.radiopub.ch). [Mediatic Conseils also provides coaching support to help you find solutions! Changing in a positive way is more effective than changing by solving problems. A customized accompaniment that suits you will show you the way to success. Béatrice, with her experience of 30 years in different

company sizes will help you or your team. [For more info www.mediatic.ch]

Michel COLIN - Béatrice BLONDE TAVERNIER
michelcolin@mediatic.ch
35 rue des Bains - Case postale 5615 CH-1211 GENEVE 11 France
Tel. : +41 22 80994 01
<http://www.mediatic.ch>

MIND

PRESSE
Mind Media est une lettre professionnelle sur l'économie des médias et de la publicité en ligne.
Mind Media is a french BtoB letter about economy of online media and advertising.
Jean-Michel DE MARCHI
redaction@mindnews.fr
RESIDENCE CREATIS 226 RUE SAINT DENIS 75002 PARIS France
<http://www.mindnews.fr>

MULTICAM SYSTEMS

F02
MultiCam Systems a conçu le système le plus évolué de radio visuelle : MULTICAM RADIO. C'est une solution tout-en-un composée d'un serveur 3U rackable, de caméras tourelles et d'un écran tactile. [Connecté à la console audio (DHD, Wheatstone, Lawo, Axia), il réalise automatiquement en choisissant la caméra et la valeur de plan la plus adaptée à la situation, en se servant des informations de prise de parole. Le programme vidéo est riche et dynamique, comme si un réalisateur professionnel était derrière le système, grâce à un module d'Intelligence Artificielle. De plus, si le système est connecté à un logiciel d'automation supporté (RCS, Dalet, Enco, David system, Clyde Broadcast,...), l'habillage graphique est également automatisé : flux d'information (RSS, Twitter,...), medias musicaux (infos chanson, pochette album, clip musical), titrages, logo, horloge, PIP, etc... [La configuration du système MULTICAM RADIO est simple et rapide, grâce à un assistant, ce qui permet une intégration efficace. [Le système a toutes les fonctionnalités pour transmettre en direct (live streaming) et en podcast. Les plateformes vidéos les plus importantes sont directement interfacées (YouTube, Facebook, Dailymotion,...). [De nombreuses radio dans le monde ont fait le choix de Multicam Radio : le groupe ARN aux émirats arabes, RTL en Belgique, LFM et RTS en Suisse, Kultura en Pologne, etc...]

MultiCam Systems conceived the most evolved system in visual radio : RADIO MULTICAM. It is an all-in-one solution, composed of a server 3U rackable, cameras turrets and a touch-sensitive screen. [Connected to the audio console (DHD, Wheatstone, Lawo, Axia), it realizes automatically by choosing the camera and the value of plan the most adapted to the situation, by means of the speaking information. The video program is rich and dynamic, as if a professional director was behind the system, thanks to a module of Artificial intelligence. [Furthermore, if the system is connected to a software of automation supported (RCS, Dalet, Enco, David system, Clyde Broadcast), the graphic dressing is also automated: flow of information (RSS, Twitter), musical media (information song, dress handkerchief album, musical clip), titling, logo, clock, PIP, etc... [The configuration of the system MULTICAM RADIO is simple and fast, thanks to an assistant, what allows an effective integration. [The system has all the features to broadcast live (live streaming) and in podcast. The most important video platforms are directly interfaced (YouTube, Facebook, Dailymotion). [Many radios in the world chose to use the system Multicam Radio: the ARN group in The United Arab Emirates, RTL in Belgium, LFM and RTS in Switzerland, Kultura in Poland, etc...]

Arnaud Anchelergue

contact@multicam-systems.com
94, rue des Sorins 93100 Montreuil France
Tel. : +33 1 84 03 00 56
<http://www.multicam-systems.com>

MULTICAST MEDIA GMBH

D10

Multicast Media is the audio processing company and believes in the great future of audio. [With them audio content becomes visible and radio stations are prepared for all digital channels and platforms. [With the innovative Speech-to-Text-technology as a basis Multicast Media wants the radio stations to visualize and enrich their unique content and place it automatically to all channels and platform their listeners are. With Multicast Media innovations media companies are best prepared to convert audio into multimedia experience, to communicate multichannel and multiplatform, to create new revenue models and to raise their market situation.

Förster Robert
foerster@multicast-media.com
Großbeenerstr. 14, 14482 Potsdam
Allemagne
Tel. : +49 331 867 507-0
<http://www.multicast-media.com>

MUSIC RADIO CREATIVE

C13

Over the years Music Radio Creative has grown to become the industry's leading audio provider for radio, DJs and podcasters. It is a family run business with big heart and aspirations. You are never just a customer to us - you are part of our ever growing family!

Mike Russell
mike@musicradiocreative.com
St Cross Business Park-Newport PO30 5WB
Isle of Wight Royaume-Uni
Tel. : +44-19-83-22-00-83
<http://www.musicradiocreative.com/radio/>

MUSICMASTER | ON AIR

A14

ON AIR propose des solutions logicielles pour Radio (FM et Radio Internet), TV et Instore, avant tout pour la planification musicale, la gestion des bibliothèques de musique et les analyses du marché pour les chaînes de radio. ON AIR est le distributeur international de MusicMaster, la solution logicielle ayant la croissance la plus rapide. Possédant plus de 25 années d'expérience dans l'industrie de radio et tv, ON AIR est un partenaire principal pour l'implémentation technique de logiciels de planification et l'intégration de logiciels avec des systèmes d'automation.
ON AIR provides selected software and services for broadcasting and new media businesses. For almost three decades we keep on building the growing ON AIR family with our customers, friends and business partners. Our software solutions help you creating a smooth music flow, teaming up with your audience and optimize your marketing. And with our new mApps suite we give you the power to schedule in the cloud, get the best out of your music archive, create music votings and visualize your content in a creative way.

Thomas Roth
office@onair.de
Wilhelm-Kabus-Str. 17 | Haus 34 D-10829
Berlin Allemagne
Tel. : +49 30 85 95 59-0
<http://www.musicmaster.com> | www.onair.de

NAGRA AUDIO - A.T.S. FRANCE

C05

Depuis plus de 65 ans, NAGRA s'est imposé en tant que référence de l'enregistrement sonore grâce à une qualité irréprochable et à une fiabilité à toute épreuve dans les domaines de la radio, du cinéma, de la musique, de la sécurité et de l'industrie. Le plus récent modèle, le NAGRA Seven, conçu à partir des technologies de pointe, le couteau Suisse des journalistes qui intègre l'enregistrement, le montage et la communication, reste fidèle à la tradition. Depuis 2012, Audio Technology Switzerland est le concepteur et le fabricant des produits audio NAGRA.

For more than 65 years, Swiss-based Audio Technology Switzerland, "NAGRA" supplies recorders for Professional Audio, High End Audio and Security applications. Ranging from body-worn recording and transmitting devices to multi-channel recorders. [The broadcast version of the popular Nagra Seven two-channel digital recorder presented at the show offers stereo recording up to 192 kHz in 16 or 24 bits, but also has an assortment of optional accessories in software and hardware, adapting the machine to various reporting situations. [In hardware, these include an ISDN internal codec for digital phone communications, and a Wi-Fi/4G board allowing communication via a Wi-Fi network but also over the GSM service. [In software, options for recording audio in MPEG compression and a VoIP system allows transmission over the Internet, either through the Ethernet port or through one of the TX modules (Wi-Fi/4G). In addition an internal audio editor allows preparation of EDLs and audio files using the touchscreen. Transmission over IP is possible as FTP or live streaming using the SIP communication protocol. [Other broadcast-related features include programmable audio filters, and a user-adjustable audio limiter and automatic level control system. The Seven is able to import audio files from other devices from its removable SD card slot. It records to an internal solid-state memory so there are no moving parts, making the Nagra Seven more robust and reliable.

Francis GUERRA
francis.guerra@nagraaudio.com
86, rue Henri Farman 92130 Issy-les-Moulineaux Cedex France
Tel. : +33 1-70-71-61-00
<http://www.nagraaudio.com>

NETIA

A02

NETIA est un éditeur mondial de logiciels d'automation et de diffusion radio. Les solutions NETIA ont été adoptées par plus de 20 000 utilisateurs, à travers 200 installations réparties sur plus de 40 pays et par le biais d'un réseau de distribution global. Ces solutions permettent aux producteurs et aux détenteurs de contenus audiovisuels de produire et gérer leurs médias, depuis leur acquisition jusqu'à leur diffusion. NETIA bénéficie d'une large expérience dans des environnements métiers critiques liés à la radio et se concentre sur l'amélioration de l'expérience de l'auditeur. La société fournit ses solutions aux grands groupes de radiodiffusion publique ou privée du monde entier. Parmi ses clients figurent la RAI en Italie, RTL France, Radio France, la RTBF et RTL en Belgique, Associated Press, WestwoodOne et ABC News Radio Network aux Etats Unis, All India Radio, Radio Globo au Brésil, SBS et ABC en Australie, MediaCorp à Singapour et France Télévisions. NETIA a son siège à Montpellier (France), avec des bureaux à Paris, Rome, Sydney, et opère en Amérique du Nord, APAC, au Moyen-Orient et en Afrique.

NETIA Media Software is a leading provider of software solutions that enable efficient and flexible management and delivery of audiovisual content to today's full array of media platforms. Relied on by more than 20,000 users in 200 installations in over 40



vous présente ses marques

Salon 2018
de **RADIO**
la & AUDIO DIGITAL

www.european-show.radio

AUDITORIUM JAUNE (YELLOW)



Espace Restaurant Space

Salle VIP

Office Traiteur

INA/Webradio
Podcast Virtual Studio

Les Muses de Paris C16

VoxM C15

Axel Technology RVR C14

- IP Studio
- Teios Alliance A12

Multi Cast Media B10

SatADSL A10

BCE FRANCE A09

- HighConnexion
- JingleForYou C19

Médiamétrie C20

Radio France SOPHIA B13

Sound4 A13

Digital Virgo A13

- MusicMaster | ON AIR
- deliver.media A14

INA Institut National de l'Audiovisuel C21

WorldCast Systems C22

WiseBuddah R01

DB Broadcast Screen Future R02

Radio du Salon de la Radio
Radio of the European Show

Snack/Bar

- DTS Listen
- XPERI A08

LAWO A07

- Monetisation & networking Lounge**
- HyperWorld
 - Mediatic Consellis
 - ICow Systems
 - Tune Republic
 - DAVID Systems
 - Deezer
 - Sacem
 - Voizup
 - Les Editions de l'Oclet
 - Actuaorda
 - Music Radio Creative
 - PURE
 - Topromise
 - Decid5.com

DAB Pavilion

- WorldDAB
- GatesAir
- Roberts Radio
- Parneca
- AVI - Audio Video Technologies

Digigram A15

Audiopole Broadcast Bionics A16

Tarif Web B15

DVMR B16

RFE Broadcast E02

Open Radio E04

Smart DAB E05

Auditorium

Rouge (RED)

- CSA - Conseil Supérieur de l'Audiovisuel E05
- PFH Com - BW Broadcast - WmMedia - 2WCCom - E06

- RCS EUROPE C26
- 44.1 Box3
- Good News Presse Box2
- Benztown Box1

- Broadcast Associes
- Maxi L'Air - VisionR - R05
- Boutique La Lettre Pro R06

- Radioking A01
- Netia A02
- ComEquip B01
- Creacast B02

- A2PRL A03
- DM BROADCAST A04
- AETA B03

- Zenon Media A06
- TDF A05

- Rohde & Schwarz C07

- Pole Emploi - ACPM - DAX - SAHAGA - RIBEA Group - C13

MASTERCLASS

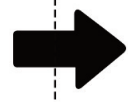
STUDIO 1

POLE EMPLOI Mast.

Auditorium BLEU (BLUE)

Vestiaire/Cloakroom

Sortie Exit



- NEWS PARTENAIRES PRESSE E09
- Scisys - Annova E10
- MultiCam Systems F02

- EBU/UER - UNESCO F03

- SAVE DIFFUSION - WHEATSTONE - TELINE - COMREX - FOCAL - Roosen - Ace Media Tools - C03

- NAGRA C05
- radioDays Europe D05
- Studio Ecole de France C06



Entrée/Entrance

ACCUEIL



EXPOSANTS/EXHIBITORS

countries with a global network of professional distribution partners, NETIA solutions allow content producers and owners to manage content from production to playout. NETIA has a vast experience in mission critical services and focuses on optimizing customer experience. The company provides radio automation, media asset, and workflow management solutions to major radio and to multimedia groups around the world. Clients include RAI Italy, RTL France, Radio France, RTBF in Belgium, the Associated Press, ABC News Radio Network, All India Radio, WestwoodOne, Radio Globo in Brazil, SBS and ABC in Australia, MediaCorp Singapore, and France Televisions. NETIA has its headquarters in Montpellier (France), with offices in Paris, Rome, Sydney, and operates in North America, APAC and the Middle East and Africa.

Isabelle SOST

contact@netia.com
Hôtel d'entreprises du Millenaire - 120 Allée
John Napier 34000 Montpellier France
Tel. : +33 4-67-59-08-07
<http://www.netia.com>

OPEN RADIO / AUDIO RESEARCH

E04

Audio Research développe Open Radio, logiciel pour l'automation des radios et web radios (Gestion musicale et publicitaire, magnétophone numérique, diffusion automatique ou assistée).
Automation software for radio station.

Thierry Constant

thierry@open-radio.fr
61 Avenue du Canteleu 59650 Villeneuve
d'Ascq France
Tel. : +33 3-20-61-89-60
<http://www.audio-research.net/>

PANEDA

E07

Paneda offre des solutions complètes pour la diffusion en RNT DAB+ avec sa nouvelle génération de systèmes. Encodeurs et multiplexeurs. Le nouveau système allie la flexibilité, la simplicité ainsi qu'une gamme de configurations traditionnelles ou basées sur le Cloud.

Paneda offers complete solutions for digital radio DAB Head-End with its brand new generation of systems. The new system enables simplicity and flexibility as well as a range of different kind of setups, from traditional hardware to Cloud based solutions.

Lars-Peder Lundgren

lars-peder.lundgren@paneda.se
Universitetsvägen 14 SE-58330 Linköping
Suede
Tel. : +46 (0)13 150054
<http://www.paneda.se>

PHF COM

E06

PHF COM, depuis plus de 20 ans, livre et installe des stations de radio clef en main de part le monde. Cette année, PHF COM et WIN MEDIA présentent ensemble sur leur stand une suite logicielle d'automatisation interfacée avec une console CAPITOL IP de marque AEQ. Sans carte son, le système fonctionne en audio sur IP au protocole DANTE. PHF COM représente aussi d'autres marques comme par exemple BW (également présents sur le salon), mais aussi SIGMACOM, SIRA, 2WCOM... Non seulement, PHF COM maîtrise la conception et l'installation de studios radio, mais aussi l'implantation de relais émetteurs. En tant qu'opérateur de services de la Radio FM, PHF COM propose dans ce cadre des prestations de service de diffusion à prix compétitif.

For more than 20 years, PHF COM has been providing and installing turnkey radio stations

all over the globe. This year, PHF COM and WIN MEDIA will be together on their stand to present an automated software suite interfaced with an AEQ CAPITOL IP console. Without a sound card, the system works with audio over IP using the DANTE protocol. PHF COM also represents other brands, such as BW Broadcast (also present at the show), SIGMACOM, SIRA, 2WCOM... Not only PHF COM masters the design and installation of radio studios, but also the setting-up of transmitter relays. As a service operator of the FM Radio, PHF COM offers services of broadcasting at a competitive price.

Pascal Hilaire

hilaire@phfcom.com
13, rue du Général de Gaulle 67450
Mundolsheim France
Tel. : +33 3-90-20-39-30
<http://www.phfcom.com>

PLISCH

C23

PLISCH - La compagnie des émetteurs fondée en 1955 et situé à Viernheim (Allemagne) est un pionnier dans la conception et fabrication des émetteurs TNT et DAB. Grâce à nos produits et services innovatif, nos clients bénéficient d'un avantage économique et technique.

PLISCH - The Transmitter Company is a leading manufacturer of DTV and DAB transmitter systems, founded in 1955 and located in Viernheim, Germany. We deliver innovative products and services to the Broadcasting Equipment Industry - using our scientific and technological expertise - to give a clear technical and economic advantage to our customers.

Clément Lepedem

lepedem@plisch.de
Grosser Stellweg 13 68519 Viernheim
Allemagne
Tel. : +49 6204 707-127
<http://www.plisch.de>

POLE EMPLOI AUDIOVISUEL SPECTACLE

MASTERCLASS

Pôle emploi Audiovisuel Spectacle, C'est :-| 27 000 intermittents techniciens en Ile de France|-| 1 site situé à La Plaine St Denis dédié aux intermittents techniciens du spectacle et de l'audiovisuel (conseils, formation, recrutement...)|-| 1 site dédié à l'indemnisation des intermittents en A8/A10 situé à Paris 15e (Boucaut)|-| 1 site situé dans le 15e (Brancion) pour les Artistes|-| Une équipe d'experts sur le secteur Son et Radio|-| Des recrutements avec des grands groupes de Radio (dont RTL, NRJ, Lagardère)|-| Une présence chaque année depuis 2011 sur le salon de la Radio

Pôle emploi Audiovisuel Spectacle, C'est :-| 27 000 intermittents techniciens en Ile de France|-| 1 site situé à La Plaine St Denis dédié aux intermittents techniciens du spectacle et de l'audiovisuel (conseils, formation, recrutement...)|-| 1 site dédié à l'indemnisation des intermittents en A8/A10 situé à Paris 15e (Boucaut)|-| 1 site situé dans le 15e (Brancion) pour les Artistes|-| Une équipe d'experts sur le secteur Son et Radio|-| Des recrutements avec des grands groupes de Radio (dont RTL, NRJ, Lagardère)|-| Une présence chaque année depuis 2011 sur le salon de la Radio

Jason Jobert

jason.jobert@pole-emploi.fr
1, avenue du docteur Gley 75020 PARIS France
Tel. : +33 6.26.86.83.94
<http://www.pole-emploi.fr>

PURE

C13

Pure, fabricant de récepteurs RNT & FM et de systèmes de musique et de radio sans fil. Pionnier de la radio numérique et premier fabricant à adopter totalement la technologie

en 1999, Pure est devenu le leader mondial du marché, avec plus de 5 millions de radios vendues dans le monde. Passionné, non seulement de radio, mais aussi de qualité audio, Pure conçoit et fabrique ses radios dans son centre d'ingénierie de pointe, juste à côté de Londres. Bénéficiant de l'héritage de Pure en matière de conception de radios numériques pour la maison et la voiture, tous les produits sont certifiés compatibles avec la norme DAB+ de la Radio Numérique Terrestre, avec trois ans de garantie en standard. Visitez www.pure.com

As the pioneers of digital radio and the first to fully embrace the technology in 1999, Pure has become the world's leading digital radio manufacturer, with over 5 million sold worldwide. Passionate not just about radio, but quality audio. Pure designs and engineers its radios in its state-of-the-art engineering facilities just outside of London. Benefiting from its heritage of developing award-winning digital radio products for the home and the car. All products are digital tick approved, with industry leading three years warranty as standard.

Laura Klauck - de Branche

Laura.Klauck@pure.com
Concept House - Home Park Estate WD4 8LZ
Kings Langley Royaume-Uni
Tel. : +33 6 21 28 44 28
<http://www.pure.com>

RADIO 2.0 WEBINAR SERIES

Partenaire

L'objectif des 'Radio 2.0 Webinar Series' est de contribuer au développement de l'Audio Digital auprès des professionnels internationaux. Organisées par 2 experts du secteur (Nicolas Moulard et Xavier Filliol), ces rendez-vous thématiques représentent une opportunité d'échanger sur les évolutions du marché, et de promouvoir la qualité de son potentiel économique et d'innovation. Depuis 2011, 11 éditions des conférences Radio 2.0 et 12 webinars ont été organisées en Espagne et en France regroupant des milliers de spécialistes autour de présentations, tables rondes, ateliers et partage d'expériences. Radio 2.0 est partenaire du MaMA et du Salon de la Radio.

Nicolas Moulard

moulard@actuonda.com
Espagne
Tel. : +34 699 248 200
<http://www.r20.fr>

RADIO FRANCE - SOPHIA

B13

Sophia, banque de programmes produite par Radio France depuis 1996. Journaux, flashes d'informations ou chroniques multithématiques, Sophia répond aux besoins des radios de catégorie A, B ou des webradios avec la qualité et l'exigence de la maison Radio France.

Program bank in French from the public broadcaster Radio France for radio stations.

Eric Duval-Valachs

eric.duval-valachs@radiofrance.com
116, avenue du président Kennedy 75220
Paris cedex 16 France
Tel. : +33 1 56 40 22 22
<http://sophia.radiofrance.com>

RADIO TV LINK

PRESSE

Information and news website about radio and television in Greece.

Andreas Tzanakos

editors@radiotvlink.gr
Grece
Tel. :
<https://www.radiotvlink.gr/index.php/el/>

RADIO WORLD

PRESSE

Depuis plus de trois décennies, Radio World International apporte des informations sur l'évolution et l'innovation dans l'industrie de la radio au niveau mondial, depuis les rouages de la production et de l'opération des stations jusqu'à la diffusion multiplateforme. Chaque mois, plus de 13 000 lecteurs de Radio World International dans le monde entier découvrent actualités, études de cas, livres blancs, commentaires d'experts et de leaders d'opinion ainsi qu'une exploration approfondie des problèmes auxquels ils sont confrontés, à la fois dans leurs opérations quotidiennes et pour leurs projets d'avenir. Nous couvrons la radio du microphone à l'émetteur et au-delà.

For more than three decades, Radio World International has documented evolution and innovation in the radio industry worldwide, from the ins and outs of station workflows and operation to multiplatform broadcasting. Each month over 13,000 readers of Radio World International all over the world are engaged with news, case studies, white papers, commentaries from experts and thought leaders and in-depth explorations of the issues they face in both their day-to-day operations and in planning for the future. We cover radio from the microphone to the transmitter and beyond.

Emmanuelle PAUTLER

emmanuelle.pautler@wanadoo.fr
NewBay Media Italy Srl San Felice, Prima
Strada n. 12 IT-20090 Segrate - MI Italie
Tel. : +33 1 44 09 99 26 / +39-02-9288-4940
<http://www.rwonline.com/>

RADIO.NO

Plateforme de promotion de la RNT en Norvège.

Norwegian Digital Radio promotion platform.

Ole Jørgen Torvmark

torvmark@radio.no
Norvège
Tel. : +47 900 69 870
<http://www.radio.no>

RADIOASSISTANT.COM

PRESSE

We are a consultancy company based in England. We are experts on all things radio be it analysis, training, delivering content or other bespoke services. Most people know us for our publication: RadioAssistant.com. A radio magazine available in English and in local versions for Norway, Sweden and Denmark.

Endre Juel Lundgren

endre@radioassistant.com
Royaume-Uni
Tel. : 44752595312
<http://www.radioassistant.com>

RADIODAYS EUROPE

D05

Radiodays Europe est une conférence annuelle pour les professionnels de la radio, avec 1300 participants de 60 pays. C'est le rendez-vous européen de toute l'industrie de la radio, tant publique que privée, et la destination incontournable des professionnels de la radio du monde entier. Radiodays Europe is an annual conference for radio professionals. It is the meeting point for the European radio industry, both private and public, and a destination for radio people from around the world, with 1300 participants from 60 countries.

Anders Held

anders.held@sr.se
Radiodays Europe c/o Swedish Radio SE-105
10 Stockholm Suede
Tel. : +46 70 364 5030
<http://www.radiodayseurope.com>

EXPOSANTS/EXHIBITORS

RADIODIGI

PRESSE

Radiodigi s'engage pour stimuler l'implantation de la RNT/DAB+ en France. Radiodigi en parle sur internet et communique une collection des publications sur la RNT. Le site Radiodigi.fr informe sur les radios qui diffusent par RNT en France et en Belgique francophone.

RadioDigi informs on terrestrial digital radio in DAB+ in Netherlands and Belgium.

Martijn Mertzling

martijn.mertzling@radiodigi.com

Pays-Bas

<https://www.radiodigi.fr/>

RADIOKING

A01

RadioKing est la première plateforme française pour créer et diffuser sa radio sur Internet. Cette plateforme propose aussi des services clé en main pour accompagner les radios dans leur développement digital (SITE, MOBILE, TV & AUTO). Elle compte aujourd'hui plus de 2 000 radios dans 110 pays. Toujours à la recherche de nouveaux challenges, RadioKing imagine et développe de nouvelles solutions pour façonner la radio de demain. Ils font confiance à RadioKing : Les Indés Radio, Radio France, OKLM Radio, Tsugi Magazine, les Inrocks, etc.]

RadioKing is the first French platform that allows you to create and broadcast your radio station on the Internet. The platform also offers turnkey services to support radio stations in their digital development (WEBSITE, CELL PHONE, TV & AUTOMOBILE). RadioKing works with more than 2,000 radio stations in over 110 countries. Always looking for new challenges, RadioKing imagines and develops new solutions to shape the radio of tomorrow. They trust in RadioKing: Les Indés Radio, Radio France, OKLM Radio, Tsugi Magazine, les Inrocks, Radiodoudou, etc.

Maxime Piquette

arnaud@radioking.com

75 B BOULEVARD D'ARMANTIERES 59100 ROUBAIX France (Metropolitaine)

Tel. : +33 9 72 23 62 33

<http://fr.radioking.com>

RADIONYTT

PRESSE

Radionytt.no is a website for radio professionals in Norway etc. in Norwegian. We cover all kinds of news about radio.

Kyrre Dahl

kyrre@radionytt.no

Norvege

<http://www.radionytt.no>

RCS EUROPE

C26

RCS est spécialisé depuis plus de 30 ans dans l'édition de logiciels destinés aux radios broadcast et Internet. Créé en 1979 aux Etats-Unis avec le premier logiciel au monde de programmation musicale SELECTOR, RCS propose des solutions intégrées répondant aux exigences technologiques des radios d'aujourd'hui comme la planification et diffusion publicitaire (Aqaira), la programmation et la diffusion audio numérique (GSelector et Zetta), les données associées sur Internet et DAB (Radio Show) et enfin la gestion du trafic rédactionnel (RCS News). La prochaine génération d'applications logicielles se concentrera sur les mobiles et les tablettes numériques. RCS, une fois encore, fait figure de pionnier avec Selector2Go et Zetta2Go. Avec l'initiative mobile, RCS placera la puissance de ses logiciels dans les mains de chaque utilisateur peu importe où il se trouve. Les solutions logicielles RCS sont avancées, extrêmement fiables, intuitives et avantageusement confortables grâce à une équipe support de

classe mondiale. RCS fournit assistance et support, 24h/24 et 7 jours sur 7 dans plus de 130 pays et pour plus de 14 500 radios dans le monde.

RCS has been the world's largest broadcast and Internet software company for the past 30 years. Founded in 1979, the first version of Selector® for music scheduling was introduced to market. RCS provides integrated solutions to match the needs of stations with Aqaira (traffic management), GSelector and Zetta (digital audio scheduling and broadcasting). RadioShow's online metadata and DAB and the news room production suite RCSNews. The next generation of software applications will focus on mobile devices, tablet computing and the cloud. RCS, once again, is pioneering broadcast software with Selector2Go and Zetta2Go. With this new mobile initiative, RCS will put the power of its software in the hands of every user, no matter where they might be or what type of device they are using. RCS software solutions are more advanced, extremely reliable, comfortably intuitive and expediently flexible and are backed by a world-class support team. RCS provides 24/7 support and assistance to all users in more than 130 countries and 14 500 radio stations worldwide.

Lionel GUIFFANT

lguiffant@rcseurope.com

129 avenue Charles de Gaulle 92200 Neuilly sur seine France

Tel. : +33 (0)1 78 14 27 37

<http://www.rcseurope.fr>

RFE BROADCAST

E02

RFE Broadcast a été fondée en 2015, à partir de la passion et l'expérience de Luciano Ditadi, fondateur et leader de DB Elettronica Telecomunicazioni, avec l'expertise technique de Martino Caporizzi et son équipe d'ingénieurs, qui a donné naissance à une société de nouvelle génération avec les secrets de quarante ans d'expérience dans l'industrie de la radiodiffusion. Le savoir-faire permet de garantir des solutions de haute qualité et hautement personnalisées, transformant chaque demande du marché en une mission. RFE Broadcast avec ses produits "simplement révolutionnaires" a marqué l'évolution de la technologie de diffusion. Cette marque produit la première famille d'émetteurs "hyperefficace" ainsi que des antennes, des faisceaux radio, des faisceaux audio sur IP qui se distinguent par un haut niveau d'efficacité grâce à l'utilisation de matériaux de haute qualité et à la mise en œuvre de technologies de pointe. La révolution de RFE Broadcast ne s'arrête pas avec les émetteurs FM : RFE collabore avec des partenaires importants partout dans le monde pour la recherche et le développement de nouveaux produits, des antennes à l'audio sur IP, des amplificateurs pour l'accélération des particules et pour l'utilisation médicale aux accessoires audio. RFE Broadcast a introduit une révolution de la radiodiffusion, où les prix sont la seule chose obsolète dans le catalogue. La nouveauté ne concerne pas seulement l'ingénierie et la réalisation de produits innovants, mais aussi le changement de structure d'entreprise traditionnelle en un nouveau modèle global, basé sur le partage d'expertise technique et commerciale. RFE Broadcast est basé en Italie avec bureaux aux Etats-Unis, au Brésil, au Liban et en Indonésie. Suivez la Révolution du Broadcast sur la page Facebook de RFE, sur la chaîne Youtube, sur Google Plus et évidemment sur rfebroadcast.com

RFE Broadcast was founded in 2015, from the passion and the experience of Luciano Ditadi, founder and leader of DB Elettronica Telecomunicazioni, together with the technical expertise of Martino Caporizzi and his team of engineers, who gave rise to new generation company, holding the secrets of forty years of experience in the broadcasting industry. This company know-how allows to guarantee high quality and highly customized solutions, turning every market demand into a mission. RFE Broadcast with its "simply revolutionary" products has marked

broadcast technology evolution. This brand produces the first "hyperefficient" transmitters family as well as antennas, radio links, audio over IP links which stands out for elevate level of efficiency, thanks to the use of high quality materials and to the implementation of cutting edge technologies. RFE Broadcast revolution doesn't stop with FM transmitters: RFE collaborates with important partners all around the world for the research and development of new products, from antennas to audio over IP, from amplifiers for particle acceleration and for medical use to audio accessories. RFE Broadcast has introduced a broadcast revolution, where the prices are the only obsolete thing in the catalogue. Turning point does not involve only engineering and realization of innovative products, but also the change of traditional corporate structure into a new global model, based on sharing technical and commercial expertise. RFE Broadcast is based in Italy, in the USA, in Brazil, in Lebanon and in Indonesia. Follow the Broadcast Revolution on RFE Facebook page, on Youtube channel, on Google Plus and obviously on rfebroadcast.com | RFE - Simply Revolutionary

Elena Ditadi

elena@rfebroadcast.com
via Sila 88047 Nocera T. Italie

Tel. : +39 0968 1945299

<http://www.rfebroadcast.com>

RIBEBA GROUP

Monetisation&Networking Lounge

Ribebea est une toute jeune start-up française qui produit et commercialise un tout nouveau concept de boissons : Granitas de 200 mL refermables sans besoin de machines aux arômes naturels. Nous disposons de 2 gammes de boissons : Gamme alcoolisée (5,5° ALC.) FROZEN CLUB : Mojito, Pina Colada, et Margarita. (Licence vente à emporter suffisante) Gamme sans alcool GRANIWAY : Fraise, Orange et Cola, : <http://www.graniway.fr/> | Ces boissons sont les 1er granités prêts à boire et à emporter sans besoin de machine ! Il suffit de congeler la poche environ 6 h, malaxer et de consommer directement à la gourde ou au verre (pré-découpe prévue à cet effet). Il s'agit du concept innovant de la 1ère gamme de boissons granitées "premium" avec des ingrédients choisis, des arômes 100% naturels. En poche souple de 200 mL, hygiénique et refermable, GRANIWAY et FROZEN Club représentent une alternative intéressante aux machines à granités (en terme de cout, nettoyage et SAV machine, pertes produit, faible qualité des ingrédients etc ...) En outre le produit se conserve à température ambiante (DLUO de 12 mois). Nos produits ciblent une clientèle jeune et déjà commercialisés en France dans les secteurs GMS (Proxi à hyper), VAE, Snacking, Festivals, Distributeurs CHR, Stations-services, Parcs pour enfants, Food Trucks etc ... Nous sommes donc présents au Salon de la Radio pour vous faire découvrir nos produits qui pourra être LA boisson idéale pour toutes vos OPEX de l'été 2018 ! N'hésitez pas à nous contacter pour évoquer l'éventualité d'un partenariat : contact@ribebea.com ou au 06-41-95-32-09

We are marketing a brand new beverage concept: ready-to-drink slush drinks in pouch, resealable 200 mL packaging. We have 2 ranges of drinks: GRANIWAY: non-alcoholic range: Strawberry, Orange and Cola; <http://www.graniway.fr/> FROZEN Club: Alcoholic range based on wine (5,5°): Mojito, Pina Colada, and Margarita. <http://www.frozenclub.fr/> | These beverages are the first ready-to-drink and take-away slushes without the need for a machine. It is sufficient to freeze (-18°C) the pouch about 6 hours, squeeze and enjoy directly to the pouch or in a glass (pre-cut foreseen for this purpose). This is the innovative concept of the 1st range of premium slush drinks with selected ingredients, 100% natural flavors. GRANIWAY and FROZEN Club are an interesting alternative to slush machines (in terms of cost, cleaning and machine service,

product losses, low quality of ingredients, etc.) in a flexible, 200 mL bag, hygienic and reclosable. In addition, the product can be transport and stored at room temperature (12 months RUE, pasteurized products). We are present at the Radio Show to make you discover our products that can be the ideal drink for all your Events ! Do not hesitate to contact us to discuss the possibility of a partnership: contact@ribebea.com or at 06-41-95-32-09

Richard Perez

contact@ribebea.com

11, avenue Lean Blum 87350 Panazol France

Tel. : +33 6-41-95-32-09

<http://www.ribebea.com>

RNL - RADIONEWSL-TER.PL

PRESSE

Site web d'information et d'actualités pour les professionnels de la radio en Pologne. B2B radio newsletter and website in Poland.

Cesco Van Gool

cesco@radionewsletter.pl

Pologne

Tel. :

<http://www.RadioNewsletter.pl>

ROBERTS RADIO LIMITED

C23

In 1932, Harry Roberts established a small company in London. It would go down in history as the manufacturer of the best portable radios ever. But with the rapid evolution of technology, portable radios lost some of their charm. Recently, Roberts Radio has been experiencing an unexpected revival with its splendid original classics collection. A colorful range of trendy English retro radios that are more and more becoming exclusive collector's items.

Diane Fuller

diane.fuller@robertsradiolimited.co.uk

Roberts House, Hanworth Lane KT16 9JX Chertsey, Surrey Royaume-Uni

Tel. : +44 (0)1932 509623

<http://www.robertsradiolimited.co.uk>

ROHDE & SCHWARZ FRANCE

C07

Depuis près de 70 ans, Rohde & Schwarz est actif dans le domaine de la diffusion radio (FM & DAB+ notamment) et TV (DVB-T, DVB-T2...). L'entreprise a considérablement contribué au développement de la diffusion TV - de l'analogique au numérique, jusqu'au format ultra haute définition (UHD) actuel. Aujourd'hui, Rohde & Schwarz fournit des solutions destinées à l'intégralité de la chaîne de valeur de la radiodiffusion. De la postproduction en studio à la transmission du signal, Rohde & Schwarz propose toujours la solution optimale aux fournisseurs de contenus, aux opérateurs de réseaux et aux fabricants d'équipements. Fondé il y a plus de 80 ans, Rohde & Schwarz est l'un des principaux fabricants mondiaux d'appareils technologiques dédiés à l'information et aux communications pour les professionnels. Initialement spécialisée dans l'ingénierie et les applications RF dédiées aux tests et mesures, dans les radiocommunications et la télédiffusion, la société n'a cessé d'étendre son champ d'action au cours des dix dernières années. Dans le même temps, Rohde & Schwarz est également devenu l'un des plus grands fabricants Allemands de produits dédiés à la sécurité des technologies de l'information.

Rohde & Schwarz has been active in the field of TV (DVB-T, DVB-T2...) and sound broadcasting (FM & DAB+) for almost 70 years. The company has significantly contributed to the development of broadcasting, spanning the entire range from the analog to digital standards to the current

Faites connaître vos produits et vos services aux professionnels de la radio et des médias

- Rédaction de communiqués de presse
- Rédaction de dossiers de presse (toutes langues)
- Gestion de votre communication
- Animation de vos réseaux sociaux

- Bénéficiez de notre expérience et de notre puissante DataBaseRadio
- Choisissez vos cibles dans une base riche de 8 000 contacts certifiés et de 6 000 sociétés répertoriées
- Définissez le nombre d'envois et la périodicité
- Soyez assurés de toucher tous vos prospects potentiels



**Les Editions HF organisent le Salon de la Radio –European Radio Show
et éditent le magazine La Lettre Pro de la Radio
et le site d'actualités quotidiennes LaLettre.Pro**



Contactez-nous :
Editions HF
Tél : 05 55 18 03 61
contact@editionshf.fr
www.editionshf.fr

CONCOURS

Jeunes et talentueux

Par Brulhatour  @Brulhatour

La finale des Jeunes Talents de la radio, de la TV et du Net se déroulera ce jeudi 26 janvier, entre 17h et 19h, sur la scène de l'Espace Charlie Parker du Salon de la Radio. Le jury, présidé par Jean-Luc Reichmann, accueillera 9 finalistes en lice pour le trophée 2018 dans les 3 catégories différentes.

"Cette année, il y avait des candidatures d'une grande diversité car nous avons ouvert le concours des Jeunes Talents de la Radio et de la TV au Net. Nous avons donc reçu des profils vraiment très différents et de très grande qualité, pour certains venant de Guinée. Cela fait plaisir d'avoir des candidatures issues des quatre coins du globe et notamment de la francophonie. Mais cela a été très difficile d'effectuer cette dernière sélection" a indiqué Rémi Castillo, l'organisateur.

Comme chaque année, les 9 candidats devront effectuer, en conditions réelles, une prestation en direct devant le jury et le public du Salon de la Radio. Un exercice loin d'être évident y compris pour les meilleurs. Une raison supplémentaire pour venir les encourager.



Le jury 2018

Jean-Luc Reichmann,
Arnaud Annebicque (Médiamétrie),
Stéphane Bosc (RFM),
Marc Choquet (Chérie),
Guy Detrousselle (Médiamétrie),
Jean-Marc Dorangeon,
Bruno Dubois (Sud radio),
Patrice Gascoin (France Bleu),
Alexandre Laurent (France Bleu)
Isabelle Layer (France Télévisions),

Isabelle Morini-Bosc (RTL),
Jean-Yves Hautemulle (Bureau des Animateurs),
Rémi Castillo (Jeunes Talents TV)
Philippe Chapot et Florian Martin (Salon de la Radio).
Soulignons que le jury accueille cette année dans ses rangs trois nouveaux membres :
Sylvain Athiel (A2PRL),
Sylviano Marchione (Studec)
Jean-Sébastien Petitdemange (RTL). ■

Partenaires



Mediametrie



Animateurs/animatrices



LISA GEHANNE – FRANCE BLEU COTENTIN

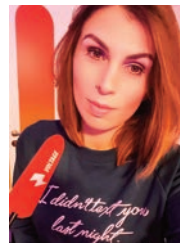


AXEL PERRIER – RADIO FRÉQUENCE NÎMES



SÉBASTIEN SERRANO – AZUR TV

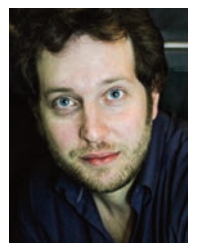
Chroniqueurs/Chroniqueuses



TRINA MAC-DINHO – VOLTAGE

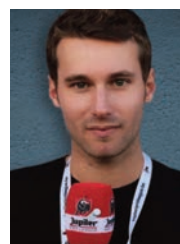


TOM RENOTTE (MISTERTOUT) – YOUTUBE



CHRISTOPHE TRUCHI – YOUTUBE

Journalistes



HUGO CAPELLI – NOTÉLÉ (BELGIQUE)



KINSLY LAURENCE – RADIO ONE (ILE MAURICE)



MEVEN LE MOIGN – FRANCE BLEU RCI (GUADELOUPE)

Et ça, c'est cadeau !

Vous êtes **abonné payant au Magazine** de la Lettre Pro de la Radio ?

Vous désirez **vous abonner** à notre Magazine ?

La Lettre.Pro
RADIO
Appli/Site/Mag

25, 26 & 27 janvier
Salon
de la **RADIO**
.com
+ + + +

**Si vous venez au Salon de la Radio
on vous offre* ce récepteur PURE Elan E3**

Récepteur FM, DAB+ portable avec écran couleur



*Pour partir avec votre récepteur, vous devez être en possession d'un abonnement valide ou souscrire sur le stand de La Lettre
Version papier : à partir de 12,50 /mois • Version digitale : 9,90 /mois

EXPOSANTS/EXHIBITORS

high-definition formats. Rohde & Schwarz now supplies solutions along the entire broadcasting value chain, starting with post production in the studio and ending with transmission of the broadcasting signal. Rohde & Schwarz always provides the optimum solution for content providers, network operators and device manufacturers. Founded more than 80 years ago, Rohde & Schwarz is one of the world's leading manufacturers of information and communications technology products for professional users. Initially focusing on RF engineering and RF applications in test and measurement, radiocommunications and broadcasting, the company has continually expanded its fields of activity over the past decades. In the meantime Rohde & Schwarz has also become one of Germany's largest manufacturers of IT security products.

Yann Auffret

yann.auffret@rohde-schwarz.com
9-11, rue Jeanne Braconnier 92366 Meudon la Forêt Cedex France
Tel. : +33 1.41.36.11.48
<http://www.rohde-schwarz.com>

ROOSEN

C03

ROOSEN est spécialisé dans la recherche radio fréquence pour développer les émetteurs de demain. Nos modules émetteurs sont développés avec une technologie RF "Single Ended" et ce même en hautes puissances grâce à une expertise qui est la spécialité de la maison. Cette technologie offre de nombreux avantages, tels qu'une réduction des IMD, une diminution des harmoniques considérable et un rendement avoisinant les 85-88%. Nous utilisons des transistors pouvant encaisser des SWR de 65:1. Les modules émetteurs Radio Master sont équipés d'un processeur DSP transparent afin de vous fournir une diffusion dans les normes en toutes circonstances. Le processeur DSP se charge de générer un signal MPX dans les règles de l'art pour l'encodage stéréo et du RDS. Les émetteurs Radio Master sont conçus avec un VCO offrant une plage dynamique supérieure à 115dB grâce à ses performances à très faible de bruit de phase, ce qui rivalise avec les architectures DDS.

ROOSEN is focused on RF research to make the transmitter of tomorrow. For all our transmitters, we develop a Single Ended RF high power unique amplifier architecture for FM/DVB/TMB/DAB market as well as ISM applications. This provides many advantages such as lower IMD, lower harmonics disable the need of output Low Pass Filter, and that become the specialty of the ROOSEN RF design. The Radio Master concept is a state of the art technology in RF design. Made with a very low noise VCO giving 115dB MPX dynamic range. PA efficiency is up to 85% and use a super rugged RF power transistors that can resist to VSWR of 65:1! The Radio Master incorporates a very powerful transparent DSP to produce a state of the art MPX signal which respects all the time the broadcasting regulation. Over deviation and overshoot are no longer here. The embedded DSP processor provides the Stereo and RDS features for a friendly application.

Floris ROOSEN

roosen.floris@gmail.com
Lieu Dit Rebestang N°4 56450 THEIX France
Tel. : +33 973300576
https://www.youtube.com/channel/UCdn7a_gSDovBoC6Q4zCQbg

RVR ELETRONICA

C14

Le plus prolifique fabricant mondial d'émetteurs Radio FM (selon QYResearch.com), croissance ininterrompue depuis 1979. Plus de 18.000 clients et environ 145.000 émetteurs installés dans tous les pays du monde (soit environ 22% du total mondial). Choisi par les radiodiffuseurs publics les plus exigeants en Europe, aux USA, en Chine, Russie, Afrique et Moyen Orient.

Une fiabilité absolue du produit dans les conditions environnementales les plus critiques (chaleur, froid, humidité, sable). R.V.R Elettronica S.r.l was established in 1979 in Bologna (Italy) as manufacturer of broadcasting Equipment. RVR Group with his Companies produces Transmitters, Amplifiers, Radiolinks, Filters, Combiners, Antennas and Accessories for Radio and TV Broadcasting and is world-wide present. Thousands of RVR's Transmitters are operating in every Continents for little Stations, public Operators or commercial Networks always assuring the same superlative quality, efficiency and reliability. The corporate philosophy of R.V.R Elettronica S.r.l is based on innovation, state of the art technology and service to be able to meet all the customer requirements combining quality, professional features and reasonable price.

Giorgio Pertusati

pmrandrioli@rvr.it
2/2c via del Fonditore 40138 Bologna Italia
Tel. : +39 0516010506
<http://www.rvr.it>

SACEM

C13

Gestion des droits des auteurs compositeurs et éditeurs d'oeuvres musicales et des réalisateurs d'oeuvres audiovisuelles à contenu musical.

Musical copyright company in France.

Karine Mauris

karine.mauris@sacem.fr
225, avenue Charles de Gaulle 92528 Neuilly-sur-seine cedex France
Tel. : +33 1 47 15 45 24
<http://www.sacem.fr>

SAHAGA AS

Monetisation&Networking Lounge

Sahaga est une société norvégienne qui propose toute sorte de récepteurs DAB+. Nous nous spécialisons dans POP@home, POP@work et POP@CAR. POP est notre nom de marque. Si vous souhaitez vendre / distribuer des récepteurs DAB+ de la marque POP, n'hésitez pas à nous contacter. Notre objectif est de couvrir tous les besoins pour recevoir le DAB+!

Sahaga as from Norway has great experience with all kinds of DAB+ receivers. We specialize in POP@home, POP@work and POP@CAR. POP is our brand name. If you want to sell / distribute DAB+ from POP, please do not hesitate to contact us. Our aim is to cover any need for DAB+ radio!

Hans Christian Andersen

h.c.andersen@sahaga.com
Krakeroyveien 2b N-1671 KRAKERØY
Norvege
Tel. : +47 69 31 10 30
<http://www.sahaga.com>

SATADSL

A10

SatADSL fournit des solutions de communication novatrices en apportant un accès Internet fiable et sécurisé à moindre coût aux utilisateurs privés et aux professionnels du monde des affaires en Afrique subsaharienne. Nous améliorons la qualité de vie et soutenons le progrès économique à travers toute l'Afrique subsaharienne grâce à nos technologies de communication économiques.

SatADSL, seated in Brussels, Belgium, provides cutting edge communication solutions to remote companies and business professionals in Europe, Africa, Middle East & Central Asia. SatADSL' satellite IP communication service is recognized as being a unique competitive offer for serving companies small branch offices performing business-critical transactions. SatADSL is an innovative Satellite Service Provider offering satellite networking solutions to

banks, microfinances, broadcasters, NGOs, Governments, ISPs, telecom operators and other companies in remote areas or where terrestrial communications are not reliable. SatADSL already installed more than 2,000 VSAT in more than 40 countries. The specificity of SatADSL is to offer tailor-made solutions based on customer's specific requirements and flexible service plans that meet customer budget. Through its carrier-grade Service Delivery Platform (SDP) integrating the most advanced technologies, SatADSL provides custom-made networking solutions, tailor made service plans and value added services including: hierarchical service control & monitoring, traffic prioritization and on line billing and payments. SatADSL SDP is an open platform connected to multiple satellites Hubs operating at various frequency bands (C, Ku and soon Ka-band) with various access technologies (Newtec and soon iDirect, Hughes, Gilat, ...).

Caroline De Vos

caroline.devos@satadsl.net
Chaussée de Wavre 1505 1160 Bruxelles
Belgique
Tel. : +32 478 31 13 76
<http://www.satadsl.net>

SAVE DIFFUSION

C03

SAVE Diffusion réalise depuis 1988 l'ingénierie et l'intégration de moyens techniques broadcast. Nos Experts sélectionnent parmi les catalogues de nos partenaires les solutions en adéquation avec vos projets. Nous réalisons l'intégration de solutions logicielles des éditeurs Dalet, WinMedia, Zenon Média. SAVE Diffusion possède une filiale : VIDEOSCOPE Multimédia spécialisée dans l'intégration et la prestation vidéo. Au total plus de 15 personnes sont à votre service. La complémentarité de nos services techniques nous permet de réaliser des intégrations dans les domaines étendus de l'audio et de l'image numérique. (RADIO, TV...). Nos Experts IP BROADCAST nous permettent d'être bien plus qu'un spécialiste de la connexion, nous sommes au centre de vos réseaux IP AUDIO et VIDEO. SAVE Diffusion assure l'importation des marques COMREX, TIELINE & WHEASTSTONE ainsi que la distribution de FOCAL.

Since 1988, SAVE Diffusion has been responsible for the engineering and integration of broadcast technical means. Our experts select from the catalogs of our partners the solutions in line with your projects. We integrate software solutions from Dalet, WinMedia, Zenon Media. SAVE Diffusion has a subsidiary: VIDEOSCOPE Multimédia specializing in video integration and creation. At least, 15 people are at your service. The complementarity of our technical services allows us to realize integrations in the wide areas of audio and digital image. (RADIO, TV...). Our Experts IP BROADCAST allow us to be more than a connection specialist, we are at the center of your IP AUDIO and VIDEO networks. SAVE Diffusion ensures the importation of COMREX, TIELINE & WHEASTSTONE brands as well as the distribution of FOCAL.

Paul GUIBOURET

pguibouret@saveditdiffusion.fr
23, rue de la Talaudière 42000 SAINT ETIENNE France
Tel. : +33 4-77-79-46-79
<http://www.saveditdiffusion.fr>

SCISYS

E10

SCISYS est un des fabricants leader sur le marché de systèmes de diffusion et production radio ainsi que de solutions de gestion multimédias au niveau de l'entreprise. La suite de produits dira! propose toute une gamme d'outils professionnelle. De l'acquisition audio, de la gestion des ressources, de l'édition audio, de la planification, de la diffusion, jusqu'à la création de rapports. Elle est également

étroitement intégrée avec les meilleures solutions tierces comme les systèmes de gestion rédactionnelles, la programmation musicale, la gestion publicitaire ou la facturation. dira! - développé pour une fiabilité et une résilience maximale.

SCISYS is a well-established manufacturer of radio production and playout-automation systems as well as enterprise-level multimedia asset-management solutions. The dira! Product suite encompasses audio ingest, asset management, audio editing, scheduling, playout and reporting. It also is tightly integrated with the best of breed solutions for newsroom, music scheduling, traffic and billing. dira! - built for maximum reliability and resilience.

Michael Thielen

michael.thielen@scisys.de
Westfalendamm 87 44141 Dortmund
Allemagne
Tel. : +49 231 98969 464
<http://www.media.scisys.de>

SCREEN FUTURE - DB BROADCAST

R02

DB is a corporate group working in broadcasting and scientific applications. With +40 years of experience, DB Elettronica is a world-known supplier for broadcasting products, systems and services, both for governments and private customers. In 2016, DB Group acquired the company formerly known as Screen Service, now operating as Screen Future, world-class manufacturer of TV Transmitters, Repeaters, Gap Fillers and DTV Links. DB Group offers top-class turnkey systems, from Broadcasting Transmission to Studio to Antenna Systems. With headquarters located in Padua - Italy, offices in Rome, Bologna, Miami, Singapore, New Delhi and worldwide service locations, DB Group assures immediate delivery of products and instant service on every continent.

Margot Deliperi

info@screen.it
Riviera Maestri del Lavoro 20/1 35127 Padova
Italie
Tel. : +39 030.57831
<http://www.screen.it>

SONO MAG - REALISA SON

PRESSE

SonoMAG et son cahier RéalisaSon : le média des professionnels du son et de la lumière. Un système d'information articulé autour d'un mensuel et son site web, conçu par des spécialistes pour les pros et les amateurs confirmés du son et de la lumière. Des lecteurs professionnels issus des secteurs pro (son et lumière) : ils sont étudiants, techniciens, ingénieurs, chefs de projets, architectes, tourneurs, producteurs, régisseurs de salles, deejays, mais aussi fabricants, grossistes, distributeurs spécialisés, éditeurs de logiciel, organismes de formation et institutionnelles. Un magazine conçu et rubriqué pour des besoins utiles et pratiques : des news, des reportages, l'actualité et les bancs d'essais de matériels, du juridique et du social, de la réglementation et de la sécurité, la vie des entreprises et les métiers de l'audiovisuel. Depuis mai 2015, l'équipe rédactionnelle de RéalisaSon a intégré SonoMAG, et présente chaque mois Le Cahier RéalisaSon, offrant un panorama de l'installation intégration audio, des studios d'enregistrement et de la production, sous la coordination de Gisèle Clark (fondatrice du magazine). SonoMAG & RéalisaSon, c'est 10 N° par an, vente en kiosque et par abonnement avec achat en ligne sur sonomag.com & Pressreader. SonoMag & RéalisaSon, c'est 10 N° par an, vente en kiosque et par abonnement avec achat en ligne sur sonomag.com & Pressreader.

Gisèle Clark

EXPOSANTS/EXHIBITORS

gisele_clark@hotmail.com
6 du Musigny 21000 Dijon France
Tel. : +33 2 35 50 40 40
<http://www.sonomag.com>

SOUND4

A13
SOUND4 conçoit et commercialise une gamme de processeurs de traitement de son HD/FM (technologie brevetée), une gamme de traitement de voix multi-canaux, ainsi que des solutions Audio IP Networking. Les produits SOUND4 sont basés sur une puissante architecture PCI Express faisant d'elle une plateforme révolutionnaire pouvant intégrer des périphériques habituellement ajoutés en externes tels que Back up audio, streaming, RDS...

Vincent Defretin
vincent@sound4.biz
93 rue Henri barbusse 69310 PIERRE BENITE France
Tel. : +33 4-13-415-540
<http://www.sound4.biz>

STUDIO ECOLE DE FRANCE

C06
Etablissement privé d'enseignement supérieur, dispensant une formation ouverte aux jeunes de niveau bac, désirant faire carrière dans les métiers de la radio. Animation – Journalisme – Technique – Réalisation – Tendances des médias – Diction – Expression – Créativité – Communication – Chanson francophone – Jazz Pop Rock - Géopolitique – Communication politique.
Radio school in Paris

Sylviano Marchione
s.marchione@studioecoledefrance.com
125 Rue Jean Jacques Rousseau 92130 Issy-les-moulineaux France
Tel. : +33 1 46 20 31 31
<http://www.studioecoledefrance.com>

TANIT WEB

B15
Tanit Web opère dans le domaine de l'hébergement et des solutions Web. Son objectif est d'accompagner la croissance des entreprises sur Internet grâce à des solutions Web souples et évolutives.

Ben Hamouda
hassene@tanitweb.com
Imm Narimene, rue Chatt Meriem, Montplaisir 1073 Tunis Tunisie
Tel. : +216 71 900 906
<http://www.tanitweb.com>

TDF

A05
L'expérience et le savoir-faire de TDF au service de vos programmes radio. TDF assure la distribution de vos programmes partout en France 24 heures / 24 et 7 jours / 7, en acheminant le signal depuis le studio jusqu'aux auditeurs. Les prestations de TDF incluent, le transport de signaux radio par satellite ou liaisons numériques haut débit, la diffusion FM, FM synchrone iso fréquence et autoroutière, la diffusion en numérique RNT, ainsi qu'une large gamme de prestations complémentaires comme les décrochages locaux, têtes de réseaux, données associées...
TDF experience and technical know-how for your radio programs. TDF provides end-to-end 24/7 operated radio broadcast solutions, collecting the signal from the studios all the way to the audience receivers all over France. TDF services include satellite, digital microwave and fiber signals transport, FM broadcasting, iso-frequency broadcasting for highways, DAB broadcasting, as well as a large range of additional services including in-stream local program insertion, radio

head-ends, metadata insertion...

Christophe Demaillard
Christophe.Demaillard@Tdf.fr
155 bis avenue Pierre Brossollette 92541 Montrouge Cedex France
Tel. : +33 1-55-95-10.00
<http://www.tdf.fr>

TELOS ALLIANCE

A12
For three decades, the brands of the Telos Alliance have revolutionized radio and television by pioneering disruptive, cutting-edge audio technology with the goal of helping global networks and local stations produce better programming, improve audience engagement, and bolster ratings. The Telos Alliance is made up of six brands—Telos® Systems, Omnia® Audio, Axia® Audio, Linear Acoustic®, 25-Seven® Systems, and Minnetonka™ Audio. Distinctly and collectively, these brands raise the bar for support, performance, and innovation in the radio and television industries.

Peter PASSIAN
peter.passian@telosalliance.com
1241 Superior Avenue OH 44114, Cleveland USA
Tel. : +1 (216) 241-7225
<http://www.telosalliance.com>

TIELINE

C03
Tieline is the Codec Company. We are an established manufacturer of the world's leading range of broadcast IP audio codecs that provide rock solid studio to transmitter link (STL), remote broadcast and audio distribution solutions.

Charlie Gawley
gawley@tieline.com.au
7202 East 87th Street Suite # 116 46256 Indianapolis Etats-Unis d'Amerique
Tel. : +1-317-845-8000
<http://www.tieline.com>

TOWERCAST

C02
towerCast, est un opérateur proposant une offre complète de diffusion et de transport (satellite et réseaux IP) en radio FM et en TNT sur l'ensemble du territoire. Nous couvrons plus de 85% de la population française en FM, et 60 % des français reçoivent au moins une diffusion TNT opérée par towerCast. [A travers un patrimoine performant de près de 500 sites et d'un savoir-faire reconnu dans la gestion et l'exploitation des réseaux de diffusion (près de 1900 fréquences FM et 2150 fréquences TNT), towerCast est un acteur reconnu pour sa maîtrise des nouvelles technologies sur les marchés de la Radio et de la Télévision Numérique Terrestre. | Désireux de maîtriser des conditions de diffusion optimales et de rapprocher notre réseau des bassins de population, nous accompagnons nos clients depuis 30 ans avec la passion d'innover, sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de l'étude radio et ingénierie à la diffusion et maintenance des équipements. | towerCast, is a French operator offering a complete broadcast and transport offer (satellite and IP networks) in FM radio and DTT. We cover more than 85% of the French population in FM, and 60% of French people receive at least one DTT broadcast operated by towerCast. | Through a high-performance network of nearly 500 sites and a recognized know-how in the management and operation of broadcasting networks (close to 1900 FM frequencies and 2150 DTT frequencies), towerCast is a recognized player in its mastery of new technologies in the Radio and Digital Terrestrial Television markets. | Wishing to master optimal broadcasting conditions, we have been accompanying our customers for 30 years with the passion to innovate, throughout the value chain, from radio and engineering studies to broadcast and

maintenance of equipment.

Raphaël Eyraud
reyraud@towercast.fr
46-50, avenue Th eophile Gauthier 75016 Paris France
Tel. : +33 1-40-71-40-71
<http://www.towercast.fr>

TUNE REPUBLIC

C13
Tune Republic est un studio dédié à la création de jingles chantés, et à la production radio. De nombreuses radios françaises nous font confiance (Champagne Fm, Top Music, K6fm, Oxygène Radio, Radio Star, Fusion Fm, Hotmix Radio...) | | Toujours attentifs à l'évolution des tendances musicales, nous enrichissons régulièrement notre catalogue de nouvelles créations. Nous proposons des packages de jingles, des offres évolutives incluant des jingles remix et des power intros, ainsi que des solutions de production (promos, liners...) | | Tune Republic est aujourd'hui le meilleur rapport qualité/prix pour la production d'habillages radio en France. Nous collaborons également avec des radios en Belgique, au Luxembourg, au Maroc et en Guinée.

Tune Republic is a studio dedicated to the production of musical jingles for radio content imaging. Many leading French radio stations rely on our services (Champagne FM, Top Music, K6fm, Oxygène Radio, Radio Star, Fusion FM, Hotmix Radio...) | | Our catalog is regularly updated with new creations in harmony with the latest musical trends. We offer jingles packages, evolutive contents (remixed jingles and power intros), and radio imaging. | | Tune Republic offers the best price/quality service in France available on the market today. In addition, we have collaborated with radio stations in Belgium, Luxembourg, Morocco and Guinea.

John Lacko
john@tunerepublic.com
21 rue Henon 69004 Lyon 04 France
Tel. : +33 6 22 51 77 35
<http://www.tunerepublic.com>

VIZION'R

R05
Accompagnant les éditeurs radiophoniques et télévisuels dans leurs évolutions numériques depuis des années, la société Vizion'R propose ses compétences et ses solutions innovantes pour répondre aux nouveaux besoins des producteurs de contenus médias. Les solutions logicielles de Vizion'R couvrent aussi bien les domaines de la production vidéo, de l'insertion de service de télévision connectée ou encore de l'analyse/surveillance de flux TV. Dans le monde de la radio, nous proposons une solution appelée Synthésia qui permet de produire, habiller, diffuser et distribuer un flux type TV destiné aussi bien à l'internet qu'à des bouquets TV. Cette solution, simple et économique, permet d'agréger tous types de flux vidéos (en direct ou différés), de planifier le « playout » suivant une grille spécifique proposée par l'éditorial et composer une sortie vidéo habillée selon une charte graphique personnalisée tout en agrégeant plusieurs flux de métadonnées (images, textes, RSS, tweet...). Cette solution, qui s'utilise comme un service « cloud » ne nécessite aucune installation et prolonge la chaîne de production d'une radio en offrant la possibilité d'être entièrement automatisable. Vizion'R sera présent de nouveau cette année au salon Le Radio et présentera ses solutions en partenariat avec Broadcast Associés. Supporting Radio and TV editors in their digital evolutions, Vizion'R offers its skills and innovative solutions to face the needs and usages modernization. Vizion'R software solutions cover video production, connected television as well as TV stream analysis and monitoring. For radio players, Vizion'R is a precursor by providing a full cloud solution called Synthésia. This solution allows to planify play out of videos, to add graphics layers on the fly

composed with an aggregation of multiple sources of data and video (images, texts, RSS, tweet...) and to broadcast output video to many type of support from TV boxes to web players (like Facebook or youtube). This solution is used as a prolongation of the production chain of the media player. Vizion'R will be present again this year at the Radio show and will present its solutions in partnership with Broadcast associés.

Marc Brelot
marc.brelot@vizionr.fr
115 rue de l'Abbé Groult 75015 PARIS France
Tel. : +33 (0) 1 46 42 99 61 / +33 (0) 6 84 01 78 71
<http://www.vizionr.fr>

VOIZZUP B.V.

C13
Voizzup lance l'évaluation quotidienne des contenus radio. | Générer des connaissances sur l'engagement des auditeurs à un rythme et une échelle jamais vus auparavant. | Contrôler la santé de vos programmes chaque jour avec notre méthode innovante d'évaluation des programmes parlés. | Aider votre équipe d'antenne à devenir plus exigeant, plus créatif et plus flexible. | Voizzup transforme l'approche des études d'audience de l'industrie de la radio.

Voizzup introduces daily content evaluation in radio. | Produce insights about listeners' engagement at a pace and scale never seen before. Monitor the health of your shows on a daily basis with our innovative way of evaluating spoken content in radio. Help your on-air team become bolder, more creative and more agile. | Voizzup, transforming the way radio industry thinks about audience research.

Tommy Ferraz
tommy@voizzup.com
Willem Klooslaan 21 5615NK Eindhoven Pays-Bas
Tel. : +31 64250 7210
<http://www.voizzup.com>

VOX'M

C16
Une nouvelle possibilité d'animer une émission de radio ou de TV | Le service Vox'M offre aux médias une nouvelle interaction « live » avec leur public et leur permet de créer une relation inédite. | Au cours de l'émission les questions posées en direct par l'animateur ou le journaliste sont relayées sur l'application Vox'M et le public connecté peut répondre spontanément par la voix. | Via la plateforme Vox'M, le média peut désormais entendre directement la voix de son public et installer un dialogue. En émettant des questions et en collectant les réponses ou témoignages en quasi instantanéité, le média peut réagir en direct et fait participer son public au fil de l'émission. | Grâce à notre innovation technologique nous traitons plus d'un million d'échanges en moins d'une minute, ce qui installe au cœur des émissions une réelle dynamique de dialogue. | Avec Vox'M, les médias peuvent à présent, en toute simplicité, enrichir leurs programmes et capturer un nouveau public. | L'alliance de Vox'M et l'imagination sans limite des médias ouvrent la voie vers de nouvelles émotions. |

Bruno Seguin
bruno.seguin@voxm.live
1 Avenue du Champs de Mars 45000 Orléans France
<http://www.voxm.live>

EXPOSANTS/EXHIBITORS

WHEATSTONE CORPORATION

C03

Située à New Bern, Caroline du Nord, USA, Wheatstone Corporation conçoit et fabrique les équipements audio broadcast professionnels sous les noms de marque de WHEATSTONE et AUDIOARTS ENGINEERING. Nos produits se composent de consoles audio et surfaces de contrôle, consoles audio analogiques, systèmes d'audio numérique en réseau, audio-sur-IP, traitement de signal pour applications On-Air et Studio, pré-câblage et software.

Située à New Bern, Caroline du Nord, USA, Wheatstone Corporation conçoit et fabrique les équipements audio broadcast professionnels sous les noms de marque de WHEATSTONE et AUDIOARTS ENGINEERING. Nos produits se composent de consoles audio et surfaces de contrôle, consoles audio analogiques, systèmes d'audio numérique en réseau, audio-sur-IP, traitement de signal pour applications On-Air et Studio, pré-câblage et software.

Audio mixing consoles/surfaces. IP routing and control. Audio processors. Digital editing tools. Wheatstone products and studio systems are designed and built specifically for the demands of broadcasting.

Wheatstone's products cover a range from smaller single-station studios to large multi-studio, multi-station complexes with a million cross-points and dozens of mixers, talent stations, and elements connected across a region.

Michaël Shane

mikeshane@wheatstone.com
600 Industrial Dr. NC 28562 New Bern Etats-Unis d'Amérique
Tel. : +1 252 638 7000
<http://www.wheatstone.com>

WINMEDIA SOFTWARE

E06

WinMedia, PHF et Reezom se regroupent pour créer et présenter un studio entièrement automatisé avec les dernières technologies IP Audio lors du prochain Salon de la Radio, qui se tiendra à Paris à la Grand Hall de la Villette les 29, 30, 31 janvier sur le stand D11. De son côté WinMedia présentera sa gamme complète de produits en collaboration avec Labmedia pour le CMS de site web, et Save diffusion pour la radio filmée. À l'occasion du Salon de la Radio, tous les différents produits de WinMedia suivant seront proposés de la Suite logicielle WinMedia : | WinNews (Système de Gestion de salle de presse), | WinBizz (reservation, Ventes et facturation), | WinTraffic (Programmation musicale et des émissions), | WinPlayOut (Automatisme, gestion du live et production), | WinLogger (pige antenne et podcast), | WinPublish (publication multi-plateforme vers le Web, les RDs Et les réseaux sociaux...). ||Nouveauté cette année, il est possible de prendre et d'utiliser les produits indépendamment les uns des autres. Certes, tous les produits ont été conçus à l'origine pour être connectés sur la même base de données, cependant, ils travaillent également de manière autonome. Par exemple, si vous voulez améliorer vos profits, grâce à la gestion commerciale, mais sans tout prendre la suite WinMedia complète, vous pouvez vous prendre WinBizz le CRM, fournissant une réservation en ligne et en temps réel, une gestion des ventes sur mesure, une gestion de la facturation et des comptes à recevoir ainsi qu'une exportation vers des outils tiers de comptabilité et de reporting en le connectant à votre système de diffusion actuel. Et si, plus tard, vous souhaitez connecter WinBizz à WinPlayOut pour bénéficier de toutes les fonctionnalités de production et diffusion, les deux fonctionnant sous la même base de données seront connectés immédiatement.

WinMedia, PHF and Reezom are gathered to create and present a studio entirely automated thanks to the latest IP Audio technologies during the next « Salon de la Radio », which will take place in Paris at the Grand Hall de la Villette on the 29, 30, 31 of

January (stand D11). [Concerning WinMedia, it will present its entire products line in collaboration with Labmedia for the CMS of the website and Save Diffusion] and Studio Cast for the filmed radio. | For the « Salon de la Radio » occasion, all the different following WinMedia's products, composing the WinMedia Software Suite, will be presented : | WinNews : NewsRoom System (NRCs) | WinBizz : Sales and Business (CRM) | WinTraffic : Show and Music Scheduling | WinPlayOut : Reliable and flexible On-Air tool | WinLogger : Record and archive | WinPublish : Multi-platform delivery to Web, social networks, satellite, IPTV, OTT, and more. | This year novelty is about your ability to take and to use the products independently. Certainly, all the products have been originally designed to be connected on a common database. However, they also work in an autonomous way. For instance, thanks to the commercial management, you can improve your benefits without using the whole WinMedia Software Suite but by taking WinBizz le CRM instead, which provides an online and real-time reservation, a custom-made sales management, billing and on the accounts receivable. | Adding to this, an exportation towards third party software of accounting and reporting by connecting it to your current broadcast system. | Moreover, if you wish to connect WinBizz to WinPlayOut to profit of all the production and broadcast features, both working on a common database, it will be immediately connected. |

Stephane TESORIERE

stesoriere@winmedia.org
375, Avenue du Mistral - Ath elia IV, Bâtiment B 13600 La Ciotat France
Tel. : +33 4-94-102-101
<http://www.winmedia.org>

WISE BUDDAH

R01

Société de création de Jingles et d'habillage. Award-winning jingles, music and imaging for the world's greatest brands

Philippe TOZER

phil.tozer@wisebuddah.com
74 Great Titchfield Street W1W 7QP London Royaume-Uni
Tel. : +44 (0)207 307 7423
<http://www.wisebuddah.com>

WORLDCAST SYSTEMS

C22

WorldCast Systems est un fournisseur respecté de solutions professionnelles fiables et innovantes pour l'industrie Radio & TV dans le monde entier. En regroupant les marques leaders APT, Ecreso & Audemat, WorldCast Systems offre des systèmes de diffusion performants, incluant des codecs audio, des émetteurs FM et des équipements de surveillance RF conçus pour répondre aux besoins des plus grands réseaux de diffusion internationaux comme des petites stations privées. - APT propose des codecs pour le transport audio par IP, E1/T1, ISDN et lignes dédiées. La technologie reconnue SureStream, permet le transport d'audio de haute qualité à travers des lignes IP économiques. - Ecreso offre des émetteurs FM de hautes performances intégrant des fonctionnalités avancées et un rendement très élevé. - Audemat fournit des outils professionnels de surveillance et mesure dotés d'une large gamme de solutions logicielles pour la gestion, configuration et contrôle des réseaux de diffusion. | WorldCast MANAGER est une solution logicielle de gestion de réseau qui permet de surveiller les réseaux broadcast quelque soit leur taille | Nous faisons plus que concevoir et développer des produits : nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients sur des projets clés en mains pour leur fournir tout ce dont ils ont besoin - conseils, installation, intégration, mise en service et formation. | Parmi nos clients, nous comptons d'importants diffuseurs publics et privés, des opérateurs télécom et des organes de

régulation, mais également de nombreux diffuseurs et radios de petites tailles qui sont pour nous tout aussi importants.

WorldCast Systems designs and develops a wide range of innovative broadcast equipment for the Radio & TV markets worldwide. | We combine the expertise and knowledge gained over 60 years' experience in the field with the latest innovative technologies to provide broadcast engineers with highly reliable, efficient and user-friendly products. | Encompassing the leading brands APT, Ecreso & Audemat, our product range includes audio codecs, FM transmitters, RF signal monitoring, RDS encoders, Audio Processors and Remote Site Control units, designed to meet the needs of both large international broadcast networks and small private stations alike. | We can also work closely with our customers on turnkey projects, providing everything from advice and consultancy through rack integration to installation, commissioning and training.

Philippe Codogno

codogno@worldcastsystems.com
Parc d'Activités Kennedy -20, avenue Neil Armstrong 33700 BORDEAUX-MERIGNAC France
Tel. : +33 5-57-92-89-28
<http://www.worldcastsystems.com>

WORLDDAB

C23

WorldDAB est le forum mondial de l'industrie pour la radio numérique terrestre, visant à promouvoir les systèmes DAB et DAB+, les normes numériques de choix en Europe, et dans une grande partie de l'Asie Pacifique. L'ensemble de ses membres inclut des radiodiffuseurs publics et commerciaux, des fournisseurs d'équipements de réseau, des fabricants de récepteurs, des fabricants de puces, ainsi que des constructeurs automobiles. Les membres collaborent pour offrir des conseils et des solutions adaptées sur tous les aspects du passage de la radio analogique à la radio numérique, incluant la réglementation, les licences, les essais technologiques, la construction du réseau, le marketing et la production de nouveaux contenus de radio numérique. Les radiodiffuseurs ont accès à l'ensemble de cette expertise à travers des conférences, des ateliers de travail organisés pour les constructeurs automobiles, d'autres ateliers et séminaires sur mesure, ainsi que le site internet du WorldDAB (portail d'informations public ou réservé à ses membres avec entre autre une vaste bibliothèque ETI en ligne). Plus de 500 millions de personnes à travers le monde sont dans le rayon d'un émetteur de radio numérique DAB/DAB+. Il existe plus de 1000 services diffusés, et plusieurs centaines de variétés de récepteurs sont disponibles sur le marché.

| WorldDAB is the global forum for digital radio, facilitating the adoption and implementation of digital broadcast radio based on DAB, DAB+. Its membership includes public and commercial broadcasters, network providers, receiver, chip and car manufacturers. WorldDAB's membership is made up of senior executives and technical professionals from across the industry involved in the rollout of digital radio. Headquartered in Geneva, Switzerland, WorldDAB has an operational office in London providing on-the-ground support to its global network of digital radio professionals. WorldDAB delivers tailored solutions and advice on all aspects of the switch from analogue to digital radio including regulation, licensing, technical trials, network build out, marketing and production of new digital radio content. Solutions are delivered through leading-edge industry events, car manufacturers' workshops, tailored workshops and seminars and via the WorldDAB website and members-only information portal.

Bernie O'Neill

bernie.oneill@worldddab.org
6th Floor, 55 New Oxford Street WCA1 1BS LONDRES Royaume-Uni
Tel. : +44 (0)20 7010 0742
<http://www.worldddab.org>

XPERI - DTS LISTEN

A08

Xperi Corporation et ses marques, DTS, FotoNation, et All In Media, sont dédiées à la création de solutions innovantes technologiques qui rendent possibles des expériences extraordinaires pour le monde entier. Les solutions Xperi sont sous licence de centaines de partenaires leaders globaux et ont fabriqués des milliards de produits dans les secteurs comme l'audio de pointe, l'automobile, le broadcast, l'imagerie informatique, la vision informatique, l'informatique mobile, la mémoire, le stockage et les semiconducteurs. Pour plus d'informations, contactez le +1 408-321-6000 ou visitez www.xperi.com

Xperi Corporation and its brands, DTS, FotoNation, and All In Media, are dedicated to creating innovative technology solutions that enable extraordinary experiences for people around the world. Xperi's solutions are licensed by hundreds of leading global partners in areas including premium audio, automotive, broadcast, computational imaging, computer vision, mobile computing and communications, memory, data storage, and 3D semiconductor interconnect and packaging. For more information, please call 408-321-6000 or visit www.xperi.com

Juan Galdamez

juan.galdamez@xperi.com
6711 Columbia Gateway Dr | Suite 500 MD 21046 Columbia Etats-Unis d'Amérique
Tel. : +1 408-321-6000
<http://www.xperi.com>

ZENON-MEDIA

A06


Zenon Média présente sa dernière version v8 de sa suite logicielle compatible Windows 10 avec le support complet de la virtualisation des stations de travail. Le Visual Radio est piloté depuis le conducteur d'antenne Send v8 au travers l'extension LUA pour modifier les interactions avec les caméras, grilles vidéo et autres contrôles PTZ des caméras. Notre nouveau poste de montage Easy Edit intègre les Voices Tracks avec un accès direct à la pige antenne.

Zenon-Media will present the latest version V8 of the radio automation software, compatible with windows 10, virtualization, that can be used for VDI, server, edit machine and on air playout can be virtualized. | Visual Radio is controlled from on air automation SEND v8. External scripting in LUA can change and optimize the interactivity with the camera, control the PTZ, video matrix and camera switching. | Our new editing solution EasyEdit is now used to do voice tracking and access the logging. Sound processing is also build in EasyEdit.

Didier CHARUEL

charuel@zenon-media.com
56, rue du pdt Salvador Allende 92700 COLOMBES France
Tel. : +33 1-47-85-63-52
<http://www.zenon-media.com>





pure ÉMOTION

Plus que jamais, passion
et technologie expriment notre
engagement à vos côtés

Jacques Roques
Président de towerCast



Dès le milieu des années 80, **towerCast** a su incarner, sur le marché historique de la diffusion radio, une alternative crédible et performante. Cette alternative a permis au challenger que nous étions de s'imposer comme un acteur de référence, revendiquant aujourd'hui près de **1 980 fréquences FM** en France et plus de **2 170 sur le marché de la TNT**.

FM_towerCast. Un leader de la diffusion à la pointe des technologies radio.

Transparence, réactivité, qualité de service... Ces valeurs, gage de votre confiance, nous vous les assurons aujourd'hui et demain en conjuguant :

- Un patrimoine de sites performant de plus de 500 sites ;
- Une diffusion et une continuité de services 24h / 24, 7j / 7, sur près de 1 980 fréquences FM ;
- Une gamme de services sur l'ensemble de la chaîne de diffusion ;
- Transport du signal et/ou des données ;
- Une optimisation de la couverture ;
- Un suivi en temps réel grâce à Occhio, notre système de gestion centralisé des équipements.

TRANSPORT_towerCast opérateur de transport Satellite.

towerCast, assure des prestations de transport Satellite en DVBS2 et full IP via ses installations (Uplink, Tête de réseau, Transport sur fibre optique).

RADIO NUMÉRIQUE_towerCast et la radio numérique : une histoire commune.

Dès le milieu des années 90, towerCast a oeuvré au développement de la radio numérique au travers de nombreuses expérimentations, Radio numérique mixte satellite et terrestre, **DAB, DVB-T, DVB-H, Iboc, T-DMB, et DAB+**. towerCast assure des prestations de diffusion, tête de réseau, multiplexage, encodage, transport et insertion locale.

Vos contacts pour vos projets **FM** et **Radio Numérique**

Raphaël Eyraud - Directeur Pôle Radio _ 06 85 01 02 64 _ reyraud@towercast.fr

Stéphane Payre - Chef de Projets Clients Pôle Radio _ 06 28 59 68 31 _ spayre@towercast.fr

46/50 avenue Théophile Gautier - 75016 Paris

www.towercast.fr

Retrouvez-nous
sur le stand

CO2