

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 15 novembre 2018



Enquête Médiamétrie 126 000 Radio

L'Audience de la Radio en France en Septembre - Octobre 2018

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 3 septembre au 28 octobre 2018, mesurée auprès de 30 079 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2018, aucun JMA n'a été relevé.

Les résultats d'audience cumulée en milliers d'auditeurs (Lundi-Vendredi) figurent en page 3.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Septembre - Octobre 2018	Avril - Juin 2018	Septembre - Octobre 2017
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	40	65	40
Nombre de Jours de Moindre Activité	0	6	0
Nombre de jours de vacances scolaires	5	10	5
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	77,5	75,5	76,1

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'Audience du média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Septembre - Octobre 2018					Avril - Juin 2018					Septembre - Octobre 2017				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	11,6	6 271	78,6	42 674	2h48	11,8	6 392	78,9	42 814	2h50	11,9	6 452	79,5	42 992	2h51
Samedi - Dimanche	8,4	4 537	65,6	35 609	2h25	8,5	4 613	64,9	35 207	2h29	8,7	4 720	66,2	35 783	2h30

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h)



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

	Septembre - Octobre 2018			Avril - Juin 2018			Septembre - Octobre 2017		
	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL	78,6	2h48	100,0	78,9	2h50	100,0	79,5	2h51	100,0
Programmes généralistes Total	36,8	2h27	41,1	36,5	2h31	41,1	37,8	2h32	42,1
<i>dont</i>									
EUROPE 1	6,2	1h42	4,8	6,5	1h49	5,3	7,2	1h46	5,6
FRANCE BLEU	6,6	2h00	6,0	6,4	2h03	5,8	7,1	2h08	6,7
FRANCE INTER	11,5	2h10	11,4	10,7	2h12	10,5	11,1	2h04	10,1
RMC	7,3	1h55	6,4	7,8	1h57	6,8	7,8	2h01	6,9
RTL	11,8	2h19	12,5	11,8	2h25	12,7	12,0	2h25	12,8
Programmes musicaux Total	37,8	1h51	31,8	38,5	1h53	32,4	38,7	1h50	31,1
<i>dont</i>									
CHERIE	3,5	1h20	2,1	3,6	1h24	2,3	4,0	1h21	2,4
FUN RADIO	5,4	1h24	3,4	5,8	1h32	4,0	5,6	1h29	3,7
M RADIO	1,3	1h36	0,9	1,1	1h31	0,8	1,0	1h23	0,6
NOSTALGIE	6,3	1h37	4,7	6,1	1h43	4,7	5,9	1h36	4,1
NRJ	9,8	1h23	6,2	10,2	1h21	6,1	10,7	1h19	6,2
RFM	4,1	1h51	3,5	4,1	1h47	3,3	4,3	1h44	3,3
RIRE ET CHANSONS	3,1	0h55	1,3	3,0	0h59	1,3	3,1	0h55	1,2
RTL2	4,3	1h27	2,8	4,3	1h36	3,1	4,3	1h34	3,0
SKYROCK	6,5	1h14	3,7	6,8	1h12	3,6	6,3	1h08	3,2
VIRGIN RADIO	4,1	1h16	2,4	4,5	1h16	2,6	4,8	1h15	2,7
Programmes thématiques Total	13,7	1h30	9,4	13,1	1h31	8,9	13,7	1h28	8,8
<i>dont</i>									
FRANCE CULTURE	2,8	1h41	2,1	2,4	1h46	1,9	2,2	1h42	1,7
FRANCE INFO	8,1	1h04	3,9	8,0	1h02	3,7	8,5	1h01	3,8
FRANCE MUSIQUE	1,7	1h44	1,3	1,6	1h47	1,3	1,6	1h46	1,3
RADIO CLASSIQUE	1,9	1h42	1,4	1,8	1h53	1,5	1,9	1h47	1,5
Programmes locaux Total	18,7	1h42	14,5	19,1	1h40	14,2	19,2	1h45	14,9
<i>dont</i>									
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	2,0	1h37	1,5	2,2	1h37	1,6	1,9	1h45	1,5
Composé de (nombre de stations)		(564 stations)			(567 stations)			(567 stations)	
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾	15,2	1h39	11,4	15,4	1h36	11,0	16,0	1h38	11,5
Composé de (nombre de stations)		(131 stations)			(131 stations)			(130 stations)	



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 54 287 000 en 2018,
54 045 000 en 2017.

⁽¹⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

		Septembre - Octobre 2018	Avril - Juin 2018	Septembre - Octobre 2017
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		42 674	42 814	42 992
Programmes généralistes	Total	19 995	19 826	20 450
<i>Dont</i>				
EUROPE 1		3 381	3 503	3 899
FRANCE BLEU		3 596	3 453	3 838
FRANCE INTER		6 258	5 801	5 998
RMC		3 952	4 251	4 193
RTL		6 419	6 381	6 496
Programmes musicaux	Total	20 528	20 891	20 918
<i>dont</i>				
CHERIE		1 883	1 947	2 163
FUN RADIO		2 908	3 171	3 046
M RADIO		699	612	531
NOSTALGIE		3 444	3 311	3 169
NRJ		5 302	5 533	5 779
RFM		2 251	2 242	2 337
RIRE ET CHANSONS		1 696	1 632	1 651
RTL2		2 317	2 312	2 310
SKYROCK		3 539	3 675	3 427
VIRGIN RADIO		2 249	2 464	2 597
Programmes thématiques	Total	7 437	7 121	7 386
<i>dont</i>				
FRANCE CULTURE		1 506	1 326	1 187
FRANCE INFO		4 423	4 318	4 614
FRANCE MUSIQUE		921	876	881
RADIO CLASSIQUE		1 009	977	1 028
Programmes locaux	Total	10 139	10 351	10 379
<i>dont</i>				
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		1 104	1 219	1 046
Composé de (nombre de stations)		(564 stations)	(567 stations)	(567 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾		8 271	8 358	8 623
Composé de (nombre de stations)		(131 stations)	(131 stations)	(130 stations)



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

		Septembre - Octobre 2018			Avril - Juin 2018			Septembre - Octobre 2017		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL		65,6	2h25	100,0	64,9	2h29	100,0	66,2	2h30	100,0
Programmes généralistes	Total	29,0	2h18	41,9	28,4	2h19	40,8	30,4	2h11	39,9
<i>dont</i>										
EUROPE 1		5,4	1h44	5,9	4,8	1h48	5,3	5,6	1h44	5,8
FRANCE BLEU		4,8	2h16	6,9	5,0	2h07	6,6	5,7	1h55	6,5
FRANCE INTER		8,9	2h11	12,3	9,1	2h13	12,4	8,5	2h05	10,6
RMC		4,8	1h29	4,4	4,8	1h29	4,4	5,5	1h29	4,9
RTL		9,1	2h09	12,4	8,2	2h22	12,0	9,1	2h11	12,0
Programmes musicaux	Total	29,9	1h34	29,5	28,5	1h42	30,1	29,7	1h44	30,9
<i>dont</i>										
CHERIE		2,3	1h18	1,9	2,8	1h28	2,5	2,9	1h23	2,4
FUN RADIO		3,7	1h14	2,9	3,4	1h31	3,2	3,9	1h17	3,0
M RADIO		0,8	2h08	1,0	0,8	1h24	0,7	0,8	1h35	0,8
NOSTALGIE		4,6	1h35	4,6	4,8	1h36	4,7	5,0	1h45	5,2
NRJ		7,0	1h08	5,0	7,2	1h19	5,8	7,7	1h15	5,7
RFM		3,3	1h23	2,9	3,1	1h34	3,0	3,2	1h48	3,5
RIRE ET CHANSONS		2,0	1h04	1,3	1,7	1h07	1,2	1,9	1h02	1,2
RTL2		3,8	1h13	2,9	3,2	1h31	3,1	3,0	1h19	2,4
SKYROCK		5,9	1h04	3,9	4,9	1h02	3,2	5,2	1h10	3,7
VIRGIN RADIO		2,9	1h10	2,1	2,9	1h05	1,9	3,4	1h03	2,1
Programmes thématiques	Total	10,2	1h27	9,3	11,2	1h29	10,2	11,1	1h34	10,5
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		2,2	1h31	2,1	1,9	1h19	1,6	2,0	1h37	1,9
FRANCE INFO		6,4	1h03	4,3	6,7	1h00	4,1	7,2	1h04	4,6
FRANCE MUSIQUE		1,2	2h13	1,7	1,6	1h48	1,8	1,3	1h52	1,4
RADIO CLASSIQUE		1,2	1h22	1,0	1,7	2h21	2,4	1,6	1h53	1,9
Programmes locaux	Total	15,8	1h38	16,2	14,6	1h41	15,2	15,4	1h42	15,8
<i>dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,7	1h48	1,9	1,4	2h02	1,8	1,6	1h38	1,6
Composé de (nombre de stations)		(564 stations)			(567 stations)			(567 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾		12,6	1h32	12,1	11,2	1h31	10,5	12,7	1h33	11,9
Composé de (nombre de stations)		(131 stations)			(131 stations)			(130 stations)		



L'Audience des couplages publicitaires ⁽³⁾ (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

	Septembre - Octobre 2018			Avril - Juin 2018			Septembre - Octobre 2017		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	78,6	2h48	100,0	78,9	2h50	100,0	79,5	2h51	100,0
NRJ GLOBAL	20,7	1h31	14,3	20,9	1h32	14,4	21,5	1h28	13,9
ADULTS ONLY	12,0	1h29	8,1	11,8	1h34	8,2	12,0	1h28	7,8
PRIORITE IDF	3,4	1h21	2,1	3,7	1h30	2,5	3,5	1h14	1,9
M6 PUBLICITE RADIO	20,3	2h01	18,7	20,9	2h07	19,8	20,9	2h07	19,5
FIRST MUSIC	9,4	1h27	6,2	9,9	1h36	7,1	9,7	1h33	6,6
LAGARDÈRE PUBLICITÉ	13,9	1h42	10,7	14,5	1h43	11,1	15,6	1h41	11,6
LAGARDÈRE MÉTROPOLIS IDF	1,6	1h31	1,1	1,7	1h12	0,9	1,6	1h35	1,1
LIP !	2,3	1h33	1,6	2,4	1h30	1,6	2,4	1h40	1,8
TF1 PUBLICITÉ RADIOS	16,3	1h40	12,4	16,3	1h37	11,8	16,8	1h39	12,1
LES INDÉS RADIOS	15,2	1h39	11,4	15,4	1h36	11,0	16,0	1h38	11,5
LES INDÉS CAPITALE	4,4	1h36	3,2	4,5	1h23	2,8	4,4	1h27	2,8
NOVA AND FRIENDS	1,2	1h32	0,8	1,1	1h31	0,8	1,2	1h18	0,7
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	65,6	2h25	100,0	64,9	2h29	100,0	66,2	2h30	100,0
NRJ GLOBAL	14,8	1h23	12,8	15,3	1h30	14,3	16,4	1h29	14,6
ADULTS ONLY	8,4	1h29	7,8	8,9	1h32	8,4	9,3	1h35	8,9
PRIORITE IDF	2,7	1h16	2,1	2,6	1h42	2,7	2,5	1h51	2,8
M6 PUBLICITE RADIO	15,9	1h49	18,2	14,5	2h02	18,2	15,6	1h51	17,4
FIRST MUSIC	7,3	1h16	5,8	6,5	1h33	6,2	6,9	1h19	5,4
LAGARDÈRE PUBLICITÉ	11,3	1h32	10,9	10,5	1h34	10,3	11,7	1h37	11,4
LAGARDÈRE MÉTROPOLIS IDF	1,1	1h40	1,2	1,1	1h14	0,8	1,1	1h16	0,9
LIP !	2,0	1h22	1,7	1,6	1h28	1,5	1,6	1h19	1,3
TF1 PUBLICITÉ RADIOS	13,3	1h34	13,1	11,8	1h31	11,2	13,4	1h34	12,7
LES INDÉS RADIOS	12,6	1h32	12,1	11,2	1h31	10,5	12,7	1h33	11,9
LES INDÉS CAPITALE	3,5	1h27	3,2	2,8	1h34	2,7	3,8	1h23	3,1
NOVA AND FRIENDS	0,9	1h31	0,8	1,0	1h37	1,0	1,0	1h50	1,1

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Septembre-Octobre 2018 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.



L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

(¹) % = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

(²) % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

	Septembre - Octobre 2018			Avril - Juin 2018			Septembre - Octobre 2017		
	AC (¹) %	DEA h/mn	PDA %	AC (¹) %	DEA h/mn	PDA %	AC (²) %	DEA h/mn	PDA %

LUNDI - VENDREDI

RADIO EN GÉNÉRAL	78,6	2h48	100,0	78,9	2h50	100,0	79,5	2h51	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	27,2	2h06	26,1	25,8	2h08	24,5	27,3	2h06	25,3
dont : RADIO FRANCE	27,1	2h06	26,0	25,7	2h08	24,4	27,1	2h06	25,1
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	61,9	2h27	69,1	63,2	2h30	70,5	63,7	2h30	70,2
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	2,0	1h37	1,5	2,2	1h37	1,6	1,9	1h45	1,5
AUTRES PROGRAMMES	4,5	1h37	3,3	4,2	1h47	3,4	4,5	1h30	3,0

SAMEDI - DIMANCHE

RADIO EN GÉNÉRAL	65,6	2h25	100,0	64,9	2h29	100,0	66,2	2h30	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	21,5	2h08	28,9	22,3	2h04	28,6	22,3	2h01	27,1
dont : RADIO FRANCE	21,5	2h08	28,9	22,1	2h04	28,4	22,2	1h59	26,7
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	51,0	2h03	66,1	48,7	2h11	66,0	51,8	2h12	68,4
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,7	1h48	1,9	1,4	2h02	1,8	1,6	1h38	1,6
AUTRES PROGRAMMES	3,0	1h39	3,1	3,7	1h36	3,7	3,4	1h25	2,9

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Septembre-Octobre 2018, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

M6 Publicité Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP ! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Publicité Radios = Les Indés Radios, M Radio (ex MFM Radio)

Les Indés Capitale = Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MBS, M Radio (ex MFM Radio), Radio Orient, Radio Rézo, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 131 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa N°1, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Rézo, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS FM, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Caractéristiques de l'enquête

- Interviews réalisées entre le 3 septembre et le 28 octobre 2018 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 27 501 interviews pour la période lundi-vendredi, et 11 746 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2018, aucun JMA n'a été relevé.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 542 870 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Septembre-Octobre 2018, allant du 3 septembre au 28 octobre 2018, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

- **Le 17 septembre**, Emmanuel Macron et Agnès Buzyn, la ministre de la santé, annoncent la mise en œuvre du Plan Santé.
- **Le 19 septembre**, Alexandre Benalla, l'ex collaborateur d'Emmanuel Macron, est auditionné par la commission d'enquête du Sénat.
- **Le 25 septembre**, Manuel Valls annonce sa candidature à la Mairie de Barcelone et sa démission de son poste de député en France.
- **Le 28 septembre**, un séisme de magnitude 7,5 suivi d'un Tsunami frappent l'île des Célèbres en Indonésie faisant plus de 1 200 morts.
- **Le 1^{er} octobre**, le chanteur franco-arménien Charles Aznavour décède à l'âge de 94 ans. Un hommage national lui est rendu **le 5 octobre** aux Invalides.
- **Le 3 octobre**, Gérard Collomb, le ministre de l'intérieur et numéro 2 du gouvernement, remet sa démission. La composition du nouveau gouvernement est annoncée **le 16 octobre**, Christophe Castaner le remplace.
- **Le 15 octobre**, le département de l'Aude est touché par des orages et inondations meurtrières faisant 14 morts et 76 blessés.
- **Le 17 octobre**, des perquisitions au domicile de Jean-Luc Mélenchon et dans les locaux de son parti, déclenchent la colère du président de la France insoumise.
- **Le 20 octobre**, l'Arabie saoudite reconnaît officiellement que le journaliste Jamal Kashoggi a été tué dans le consulat saoudien d'Istanbul en Turquie.
- **Le 24 octobre**, aux Etats-Unis, plusieurs personnalités dont Hillary Clinton et Barack Obama, sont visées par des colis suspects à treize jours des élections législatives américaines.
- **Le 27 octobre**, un attentat antisémite dans une synagogue de Pittsburgh aux Etats-Unis fait 11 victimes.
- **Le 28 octobre**, le candidat d'extrême-droite Jair Bolsonaro est élu Président du Brésil avec 55,7% des voix.



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr