

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 27 avril 2017



Mediametrie

ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO ILE DE FRANCE

L'audience de la Radio en Janvier - Mars 2017

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France sur la période allant du 2 janvier au 2 avril 2017, mesurée auprès de 3 894 personnes âgées de 13 ans et plus.

Médiamétrie a étudié et constaté la rémanence de messages de Fun Radio ayant pesé sur l'audience. Les résultats publiés dans ce communiqué ont donc été corrigés de l'effet de ces messages, en concertation avec le CESP. Rappelons que les résultats des vagues Septembre-Décembre 2016 et Janvier-Mars 2016 ont également été corrigés de l'effet des messages de Fun Radio à l'antenne.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « Lundi-Vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2017, un Jour de Moindre Activité a été relevé : le lundi 2 janvier 2017.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Janvier - Mars 2017	Septembre - Décembre 2016	Janvier - Mars 2016
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	90	65
Nombre de Jours de Moindre Activité	1	8	1
Nombre de jours de vacances scolaires	11	23	10
Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) ⁽¹⁾	76,2	76,4	77,5

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du Média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, en Lundi-Vendredi

	Janvier - Mars 2017					Septembre - Décembre 2016					Janvier - Mars 2016				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5h-24h	10,4	1 045	76,2	7 624	2h36	10,7	1 065	74,7	7 432	2h43	10,3	1 025	73,9	7 345	2h39
7h-9h	21,8	2 185	44,5	4 457	0h59	22,5	2 235	44,9	4 462	1h00	21,0	2 085	42,7	4 244	0h59

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).



L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) 1 % = 100 120 personnes de 13 ans et plus

(2) 1 % = 99 440 personnes de 13 ans et plus

	Janvier - Mars 2017		Septembre - Décembre 2016		Janvier - Mars 2016	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	76,2	100,0	74,7	100,0	73,9	100,0
<i>Programmes généralistes</i>	36,1	41,2	35,9	43,2	32,3	41,1
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	8,7	7,2	9,7	8,4	8,3	7,8
FRANCE INTER	13,5	14,0	12,1	13,5	10,9	11,5
RMC	7,8	6,5	8,5	7,9	6,5	6,4
RTL	12,1	13,0	11,9	12,6	10,9	13,5
<i>Programmes musicaux</i>	31,7	24,4	31,1	24,1	32,4	26,0
<i>Dont</i>						
CHERIE FM	3,4	2,2	2,6	1,8	3,0	1,8
FUN RADIO	3,2	2,6	3,3	2,9	NP	NP
MOUV'	1,0	0,4	ND	ND	ND	ND
NOSTALGIE	4,3	3,3	4,2	2,7	4,2	3,3
NRJ	6,0	3,3	6,6	4,4	7,6	4,9
RADIO NOVA	2,0	1,6	2,2	1,7	1,7	1,4
RFM	3,5	2,4	3,5	2,3	4,0	2,6
RIRE ET CHANSONS	3,9	2,0	3,8	1,6	2,9	1,4
RTL2	3,4	1,6	3,1	1,6	3,2	1,6
SKYROCK	6,9	3,5	5,8	2,7	6,6	3,8
VIRGIN RADIO	2,9	1,1	2,8	1,5	3,5	2,2
<i>Programmes thématiques</i>	19,0	14,2	18,7	13,6	17,1	13,2
<i>Dont</i>						
FRANCE CULTURE	3,3	2,5	2,8	2,4	2,7	1,8
FRANCE INFO	10,7	5,1	10,4	5,2	9,3	4,5
FRANCE MUSIQUE	1,4	1,6	1,3	1,1	2,3	2,5
RADIO CLASSIQUE	3,8	3,7	3,3	2,6	3,1	3,0
RFI	1,0	0,6	1,7	1,2	1,2	0,9
<i>Programmes locaux</i>	24,2	17,2	22,0	16,8	22,1	17,2
<i>Dont</i>						
ADO	2,4	0,9	2,3	0,6	1,9	0,7
AFRICA N°1	1,0	0,6	ND	ND	ND	ND
CHANTE FRANCE	2,0	1,0	1,6	1,1	1,9	1,0
EVASION	1,0	0,5	1,3	1,0	1,3	1,0
FIP	2,3	1,7	2,0	2,2	1,9	2,1
LATINA	3,7	2,2	3,3	1,9	2,8	1,7
OUI FM	1,3	0,8	1,3	0,8	1,6	1,0
RADIO FG	1,5	0,9	1,6	0,6	1,5	0,6
TROPIQUES FM	1,6	1,5	1,7	1,2	1,4	0,9
TSF JAZZ	1,7	1,2	1,9	1,0	1,3	0,8
VOLTAGE	2,4	1,4	2,1	0,9	1,9	0,9

ND = Non Disponible. NP = Non Publié.

L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

⁽¹⁾ 1 % = 100 120 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1 % = 99 440 personnes de 13 ans et plus

	Janvier - Mars 2017		Septembre - Décembre 2016		Janvier - Mars 2016	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	76,2	100,0	74,7	100,0	73,9	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	15,9	10,8	15,5	10,5	16,4	11,4
IMPACT +	10,2	7,4	9,7	6,1	9,4	6,5
PRIORITE IDF	19,9	14,5	20,1	14,2	ND	ND
IP RADIO IDF	18,1	17,2	17,8	17,0	NP	NP
FIRST ILE DE FRANCE	6,4	4,2	6,4	4,4	NP	NP
LAGARDERE PUBLICITE	14,4	10,7	15,2	12,1	15,0	12,7
LAGARDERE METROPOLES IDF	8,5	5,2	8,3	5,2	9,7	6,5
LIP !	13,7	9,4	13,5	9,6	NP	NP
LES INDES RADIOS	19,2	12,8	17,3	12,0	17,4	11,7
LES INDES CAPITALE	15,2	10,3	14,1	9,7	13,7	8,8
NOVA AND FRIENDS	3,4	2,8	4,0	2,7	2,9	2,2
PARIS - IDF +	5,4	3,8	5,5	3,7	4,8	3,3
1981 IDF FULL	7,7	4,5	7,0	3,4	6,4	3,3
1981 IDF DUO	4,5	2,3	3,9	1,5	3,7	1,6
HPI GROUPE IDF	3,1	1,5	2,9	2,0	3,1	2,0

ND = Non Disponible. NP = Non Publié.

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la vague Janvier-Mars 2017, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

IP Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

LIP ! = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

Les Indés Capitale = Ado, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MBS ex Music Box, MFM Radio, Radio Orient, Rézo, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Cap Sao, Radio Nova, Radio Trait d'Union, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

1981 IDF Full = Ado, Latina, Voltage

1981 IDF Duo = Ado, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, MBS ex Music Box

Les Indés Radios = 132 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (59, 62), Dici Radio (05), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie (59), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (62), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, MBS ex Music Box, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÜI FM, Oxygène Hit & Dance, Oxygène Radio (49), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (14, 27, 76, 78), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (30, 34), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Jérico (57), Radio Latitude, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RCA ex Radio Côte d'Amour, RDL, Résonance (76), Rézo, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique ex RMN - Radio Montagnes Noires, RTS FM, RVA, RVM (08), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic FM (71), Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio ex RV1, Voltage, Wit FM.

L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

⁽¹⁾ 1 % = 100 120 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1 % = 99 440 personnes de 13 ans et plus

	Janvier - Mars 2017		Septembre - Décembre 2016		Janvier - Mars 2016	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	76,2	100,0	74,7	100,0	73,9	100,0
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	27,5	26,4	26,5	26,7	24,8	25,4
dont : RADIO FRANCE	26,7	25,8	25,7	25,6	24,3	24,5
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	60,9	69,3	60,2	69,7	58,9	69,5
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	1,9	1,4	1,4	1,2	2,1	2,5

LA DEFINITION DES AGREGATS DE LA RADIO

LES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC, RTL

Les programmes musicaux : CHERIE FM, FUN RADIO, MOUV', MFM RADIO, NOSTALGIE, NRJ, RADIO NOVA, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK, VIRGIN RADIO

Les programmes thématiques : BFM BUSINESS, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUE, RADIO CLASSIQUE, RFI-RADIO FRANCE INTERNATIONALE

Les programmes locaux : FIP, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national

LES AGREGATS PAR STATUT

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE BLEU, FRANCE MUSIQUE, FRANCE CULTURE, MOUV'

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- **Interviews réalisées entre le 2 janvier et le 2 avril 2017** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile de France. 1 Jour de Moindre Activité a été relevé : le lundi 2 janvier 2017.
- Les résultats portent sur **3 291 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
Audience cumulée (en %) x 100 120 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2017, allant du 2 janvier au 2 avril 2017, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Janvier

Les 12, 15 et 19 janvier, les sept candidats à la primaire de la gauche s'affrontent lors de débats télévisés. **Le 29 janvier**, Benoît Hamon remporte la primaire face à Manuel Valls.

Le 25 janvier, le *Canard Enchaîné* révèle que François Fillon aurait fait bénéficier sa femme, Pénélope, d'un emploi présumé fictif à l'Assemblée Nationale pendant plusieurs années. **Le 14 mars**, il est mis en examen par le Parquet national financier pour détournement de fonds publics, abus de biens sociaux et trafic d'influence.

Le 29 janvier, l'équipe de France de Handball masculin remporte le Championnat du Monde face à la Norvège (33-26).

Février

Le 2 février, quatre policiers sont mis en examen pour le viol présumé d'un jeune homme, Théo, à Aulnay-Sous-Bois. **Le 11 février**, de violents débordements éclatent en marge d'une manifestation de soutien à Théo, à Bobigny.

Le 3 février, un homme armé d'une machette attaque une patrouille de militaires au Carrousel du Louvre.

Le 17 février, la famille Troadec disparaît sans laisser de trace à Orvault, près de Nantes. **Le 6 mars**, le beau-frère de Pascal Troadec est mis en examen pour le meurtre de la famille.

Le 16 mars, un lycéen ouvre le feu dans son établissement à Grasse, blessant huit élèves.

Le 18 mars, un homme tente de s'emparer de l'arme d'un militaire à l'aéroport d'Orly, avant d'être neutralisé.

Mars

Le 20 mars, un débat télévisé entre les cinq principaux candidats à l'élection présidentielle est organisé par TF1.

Le 22 mars, une attaque terroriste à la voiture bélier revendiquée par l'Etat islamique fait 3 morts et 29 blessés devant le parlement londonien.

A partir du 27 mars, une grève générale et illimitée, lancée par 37 syndicats, paralyse la Guyane.

Le 28 mars, une panne sur le réseau TDF empêche la diffusion de certaines stations de radio et chaînes de télévision pendant plusieurs heures le matin.

Contacts Presse :

Benoit David

Tél : 01 71 09 93 18

b david@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

l lellouche-filliau@mediametrie.fr