



Salon **2017**
de la **RADIO**
salondelaradio.com

2017
European
RADIO
Show.com



www.european-show.radio

VISITOR'S Catalogue VISITEUR 2017



RADIO

RADIO FILMÉE TOUT AUTOMATIQUE



PRISE DE VUE AUTOMATIQUE



RÉALISATION INTELLIGENTE



HABILLAGE AUTOMATIQUE



LIVE STREAMING & PODCASTING

LIVE YouTube dailymotion

CONSOLES RADIO SUPPORTÉES :

Wheatstone

DHD.audio

AXIA

LAWO

RAmi

LOGICIELS D'AUTOMATION SUPPORTÉS :

RCS

DAVID
SYSTEMS

DALET

NETIA

WinMedia

ENCO

CLYDE
BROADCAST

RÉFÉRENCES PRINCIPALES :

BEL
RTL

city
1016

dubareye
103.8

funradio

RTS

COGECO

CONTACT

RADIO
WROCLAW

RADIO
SZCZECIN

Polskie
Radio 24.

Radio24syv

Virgin
RADIO
104.4

LA RADIO DU SALON EST RÉALISÉE EN DIRECT AVEC LE SYSTÈME RADIO COUPLÉ AVEC RCS ET WHEATSTONE

Salon de la
RADIO
salondelaradio.com

STAND **D6**

multiCAM
systems

www.multicam-systems.com

COULISSES

Salon de la Radio 2017 - Le programme

Programme / Program p. 14 & 15

Plan du Salon/Floormap p. 26



endirectiv.com



multiCAM systems

RCS

DAVE

towerCast

VIZION R

LA RADIO
du Salon
de la **RADIO**
salondelaradio.com



THE RADIO
of the
European
RADIO
show.com

Applaudissez les Jeunes Talents

Lundi 30 janvier
Agora
19h00



Salon de la
RADIO

Jeunes Talents de la Radio et de la Télévision

Salon Professionnel de la Radio

Organisateur : Editions HF
SARL de Presse

Bureaux :
21 rue Montesquieu 19100 BRIVE
Tél : 05 55 18 03 61 - Fax : 05 55 18 27 97
Site web : www.salondelaradio.com
www.european-radio.show

©2017 - reproduction interdite
Fondateurs

Maurice & Philippe Chapot
philippe@salondelaradio.com
philippe@europeanradioshow.com

Directeur du contenu
Brulhatour - brulhatour@salondelaradio.com

Directeur technique : David Delaneau
Comité éditorial

Olivier Oddou (SCHOOP), François Quairrel,
Jean-Charles Verhaeghe (MyConseils),

Photographe : Serge Surpin,
Pauline Cheyrouze

Coordinateur RADIO Crew

Mathieu Blanchaud

Rencontres RADIO 2.0

Xavier Filliol,

Co-organisateur des Rencontres Radio 2.0

Les éditions de l'Octet

xavier@octet.tv +33 6 86 27 83 33

Nicolas Moulard

Co-organisateur des Rencontres Radio 2.0

moulard@actuonda.com +34 699 248 200

Responsable Pays à l'honneur

Olivier Oddou

olivier.oddou@salondelaradio.com

+33 6 28 33 57 84

olivier.oddou@europeanradioshow.com

+44 7 55 26 88 340

Responsable Presse

Pierre Maurel

Agence PRP - Relations Publiques et Presse

pierre.maurel@salondelaradio.com

+33 6 29 48 65 10

Conception , mise en pages : Editions HF

Imprimeur : Imprimerie du Corrèzien

Contact exposant : +33 5 55 18 03 61

contact@salondelaradio.com



ATELIERS et débats

DIMANCHE 29 JANVIER 2017

10:30

Ouverture du Salon de la Radio 2017

Le coup d'envoi de cette nouvelle édition du Salon de la Radio sera officiellement donné le dimanche 29 janvier à 10h30. Pour la deuxième année consécutive, le Salon de la Radio s'installe durant trois jours à l'Espace Charlie Parker de la Grande Halle de la Villette. Le Salon de la Radio propose cette année une centaine d'ateliers et de conférences mais aussi de nombreuses animations et cérémonies, des rencontres et des études exclusives. Plus encore, les professionnels présents vous proposent de découvrir leurs produits et services et de vous rencontrer pour échanger et parler radio durant trois jours.

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

avec
Brulhatour, HF
Philippe Chapot, Salon De la Radio - Editions HF

11:00 11:05

Annnonce du Pays à l'honneur du Salon de la Radio 2018

Après le Maroc, le Canada, la Suisse et la Belgique, l'Angleterre est cette année le pays à l'honneur. Chaque jour, des conférences et des ateliers en lien avec cette thématique seront proposés aux professionnels pour s'inspirer et découvrir le savoir-faire anglais. Ce dimanche 29 janvier 11h sera dévoilé le nom du pays qui sera mis à l'honneur en 2018

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

11:00 12:30

Opening Conference - UK: Radio is in the future (IEO)

Accompagnés du ministère de la communication et de Digital Radio UK, les grands groupes de radios britanniques que sont BBC, Global, Bauer Media et Wireless Group, ainsi que les radios communautaires, dresseront un panorama complet du paysage radio britannique. Les managers exécutifs de ces radios expliqueront pourquoi la radio britannique a déjà basculé dans le futur. Un panel exceptionnel pour ouvrir ce salon qui met cette année la Grande-Bretagne à l'honneur.

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

avec
Dom Chambers, Somer Valley FM
Alan Davey, BBC
Ford Ennals, Digital Radio UK
Will Harding, Global
Vanessa Messad, Wireless Group
Ian O'Neill, Department for Culture, Media and Sport UK
Steve Parkinson, Bauer Media

11:00 12:00

Facebook live : comment ça marche ?

Cet outil proposé par Facebook permet d'à peu près tout retransmettre... À vous de choisir avant de partager vos meilleurs moments avec votre communauté. Un concert, une interview, les coulisses d'une émission, votre conférence de presse de rentrée... ce nouveau canal digital est capable de tout avaler et permet de toucher vos fans. Pourquoi Facebook Live rencontre-t-il le succès que l'on sait ? Quelle infrastructure technique est-elle nécessaire pour retransmettre un événement ? Quel live séduit les auditeurs ? Des utilisateurs partageront leurs expériences.

Salle BLEUE (BLUE) Heinrich Rudolph Hertz

avec
Erwann Gaucher, Radio France
Tony Onestas, Njr Group

11:00 12:00

Le statut social des salariés de la radio

Une voiture de service ou mieux de fonction ? Des titres-restaurant ? Des chèques-vacances ? Une bonne complémentaire santé ? Une prime de fin d'année ? Un 13e mois ? Et si on parlait de votre salaire en lien avec votre convention collective ? Cet échange permettra de faire le point de tous les avantages dont peuvent bénéficier les salariés de la radios et de pointer du doigt les inégalités... Avec Josiane Grimaud déléguée nationale au SNRL.

Salle ATELIER (WorkShop 1) Edouard Branly

avec
Josiane Grimaud, Radio Mau-Nau
Michel Sidoroff, Force Ouvrière

SUNDAY 29 JANVIER 2017

L'ANGLETERRE à l'honneur BRITAIN, featured country

29,30 & 31 jan. 2017

Salon de la RADIO

Débats, conférences, ateliers, rencontres ...
Debates, conferences, workshops, meetings ...

Exclusive @ European Radio Show Britain: featured country

29, 30 & 31 January
2017 in Paris

2017 European RADIO Show

The big 4 : BBC, Global, Bauer, Wireless

DAB+ in Europe - a vision for the future of radio L'essor de la RNT en Europe

31 Jan. 2017
11:00

2017 European RADIO Show

WorldDAB session

Facebook Live : comment ça marche ?

Dimanche 29 janvier
11h Salle Bleue

2017 European RADIO Show

Erwann Gaucher Tony Onestas



ATELIERS ET DÉBATS

Crossed interviews Interview croisée

franceinfo:

Monday 30 January
15:00



Antoine Bayet et Nathalie Birocheau
La fabrication d'un média global

2017
European
RADIO
Show



11:30 12:30

DISCUSSION - Comment certifier son audience numérique ?

Cette année au Salon de la Radio, l'équipe a créé un espace entièrement et exclusivement dédié aux webradios et à ceux qui les développent. Durant trois jours, cet espace est le point de convergence de tous les passionnés amateurs, bénévoles ou professionnels de la webradio. Chaque jour, deux discussions à bâtons rompus (une le matin, la seconde l'après-midi) viennent rythmer ce lieu convivial dans lequel les visiteurs favorisent le partage d'expérience.

Espace WebRadio (CORNER)

avec
Jean-Paul Dietsch, ACPM

11:30 12:30

L'avenir du rock à la radio

Un format 100% rock peut-il fédérer les auditeurs ? Depuis plusieurs décennies, l'offre musicale dans ce domaine est particulièrement riche. Pourtant du rock, du vrai, les auditeurs n'en écoutent que rarement. Est-ce à dire que les Dire Straits, ZZ Top et autres nouveaux groupes de la nouvelle scène ne séduisent pas ? Plusieurs fins observateurs, passionnés de Rock, s'exprimeront sur cette thématique et surtout sur son avenir. Avec Philippe Manoeuvre (journaliste), Frédéric Marc (CM Broadcast), Emmanuel Rials (Où FM) et Marcus Mithouard (Ferarock).

Salle JAUNE (YELLOW) Nikola Tesla

avec
Philippe Manoeuvre, Journaliste Rock
Frédéric Marc, CM Broadcast
Marcus Mithouard, Ferarock
Emmanuel Rials, OÙ FM / RADIO LIFE / COLLECTOR

11:30 12:30

Pourquoi encourager la médiation ?

Le rôle d'un médiateur ? Il transmet les messages des auditeurs aux équipes éditoriales et aux directions. Le médiateur est un trait d'union primordial pour une radio qui veut améliorer les liens qu'elle entretient avec ses auditeurs. Réactions, commentaires questions... tout est bon pour une station afin d'améliorer ses programmes et ainsi, mieux connaître celles et ceux qui l'écoutent. Pourquoi et comment encourager la médiation seront les deux fils toute de cet atelier.

Salle ROUGE (RED) Guglielmo Marconi

avec
Bruno Denaes, Radio France

12:00 12:40

HOT CHAIR avec DOUBLE F de NRJ

Le principe du Hot Chair est simple. Une personnalité de la radio est face au public doit répondre à toutes les questions sans retenue. Durant 30 minutes, cette personnalité se prête aux feux des questions de la salle ou des réseaux sociaux, anonymes ou ouvertes (#SalonRadio & #SDR17). Un modérateur permet d'enchaîner les questions et de faire interagir la salle ou les réseaux sociaux. À 11h ce dimanche, l'animateur Double F de NRJ répondra aux questions du public.

Salle BLEUE (BLUE) Heinrich Rudolph Hertz

avec
Double F, NRJ

13:30 14:30

SNRL - Présentation du Guide de la radio associative

Tout savoir pour développer sa radio associative. Une mine d'informations et de conseils juridiques dans cette publication intitulée "Le Guide des Radios Associatives". Fort de ces expériences et échanges, le SNRL a souhaité formaliser un espace d'information et de formation, le plus complet possible à destination des radios associatives, sous forme d'un guide. Avec notamment Loïc Chusseau, Délégué National aux Affaires Culturelles auprès du SNRL.

Salle ROUGE (RED) Guglielmo Marconi

avec
Loïc Chusseau, SNRL

14:00

How to attract millennials (IEO)

Alors que les habitudes de consommation de l'audio changent profondément depuis l'arrivée d'internet et des smartphones, plusieurs acteurs de l'industrie radiophonique, accompagnés d'Edison Research, tenteront d'expliquer comment les jeunes générations approchent le média radio,



DIMANCHE 29 JANVIER 2017

Morning Show Secrets Les secrets des mornings

Monday 30 January
12:00



Francis Currie, Niklas Nordén, Denis Florent

2017
European
RADIO
Show



La renaissance de SUD RADIO

Mardi 31 Janvier 2017
10h00 - AGORA



Maïsto, Roger, Lahaie, Pavlenko, Dubois

2017
European
RADIO
Show



International Keynote

Monday 30 January
12:45



Reinventing Radio and Music
for digital audience at BBC

BBC

2017
European
RADIO
Show





ATELIERS ET DÉBATS

et comment les radios peuvent capter leur audience. Avec Fun Kids (UK), Kiss FM (UK), Skyrock (France), et Edison Research (USA).

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

avec
 Matt Deegan, Fun Kids Radio
 Mark Friend, BBC
 Elizabeth Lane, BBC
 Megan Lazovick, Edison Research
 Steve Parkinson, Bauer Media

14:00

DISCUSSION - L'environnement juridique de la webradio

Cette année au Salon de la Radio, l'équipe a créé un espace entièrement et exclusivement dédié aux webradios et à ceux qui les développent. Durant trois jours, cet espace est le point de convergence de tous les passionnés amateurs, bénévoles ou professionnels de la webradio. Chaque jour, deux discussions à bâtons rompus (une le matin, la seconde l'après-midi) viennent rythmer ce lieu convivial dans lequel les visiteurs favorisent le partage d'expérience.

Espace WebRadio (CORNER)

avec
 Xavier Filliol, Radioline

14:00

Le B.A.-BA du live vidéo

Si vous êtes de celles et ceux qui pensent, dur comme fer, que l'image est aussi l'avenir de la radio, voilà un atelier qui vous encouragera à franchir le pas. Retransmettre un flux vidéo depuis votre studio ou depuis un site extérieur, installer un système de multi-caméras dans votre station pour renforcer encore davantage la proximité avec vos auditeurs... Découvrez le programme :

1. L'enjeu de la vidéo sur Internet. Quelques chiffres clés sur la consommation vidéo online, les réseaux sociaux qui convergent vers plus de vidéo et moins de texte, etc...
2. YouTube, Facebook Live, plateformes privées. Un panel large pour diffuser en direct et en podcast
3. Bonnes pratiques et pièges à éviter. Radio VSTV.
4. Radio filmée : notre approche et environnement technique
5. Exemples d'intégrations techniques. Installation basique. Installation plus complexe
6. Coulistes de la Radio du Salon
7. Démo live de configuration rapide
8. Questions / Réponses
9. Conclusion

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

avec
 Stan Walbert, MULTICAM SYSTEMS

14:00

Profession : journaliste radio

Cette fois-ci, nous allons vous intéresser au, difficile mais passionnant, métier de journaliste localier. Fort de plusieurs années d'expérience, Brice Vidal, également collaborateur à La Lettre Pro de la radio, est journaliste à 100%. Ce réseau régional émet sur, presque, toute l'Occitanie (39 fréquences dans 11 départements de Pau à Perpignan et de Montpellier à Agen). Brice Vidal livrera quelques-uns de ses secrets et ses précieux conseils et partagera sa façon de travailler. Croyez-nous, Brice Vidal, aussi passionné que passionnant, sait de quoi il parle !

Salle JAUNE (YELLOW) Nikola Tesla

avec
 Brice Vidal, 100% - La Lettre Pro de la Radio

15:00 16:00

The genuine dot radio extension (IEO)

En pleine ouverture vers l'Europe, l'annonce officielle par l'UER de l'extension .radio positionne le Salon de la Radio 2017 comme un événement incontournable marquant l'industrie mondiale de ce média. L'extension .radio est en effet une des rares extensions TLD (Top Level Domain name) communautaires reconnue comme représentative d'une industrie culturelle. Une conférence permettant de tout savoir sur le .radio aura lieu le Dimanche 29 janvier 2017 à 15h00 sur l'Agora.

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

avec
 Alain Artero, dotRadio by EBU
 Graham Dixon, European Broadcasting Union



Table ronde
Médias audio natifs
 Monday 30 January
 14h00
 2017 European RADIO Show

Des contenus spécifiques
 Emilie Villeneuve, Christophe Payet, Pascale Clark, Franck Mallis, Gabrielle Boeri-Charles, Josquin Farge & François Quairel
 RADIO 2.0 /reboot

Table ronde
Social livestream
 Monday 30 January
 17h00
 2017 European RADIO Show

Simple outil de mkg ou futur média ?
 Stéphane Bosc, Vincent Fleury, Ari de Sousa, Fabrice Gauthier & Xavier Campo
 RADIO 2.0 /reboot

Table ronde
Home
 Monday 30 January
 15h30
 2017 European RADIO Show

L'audio élégant et confortable
 Jean-Eric Valli, Xavier Filliol, Pierre Gochgarian, Stanislas Leridon & Nicolas Moulard
 RADIO 2.0 /reboot

International Keynote
 Monday 30 January
 13h30
 2017 European RADIO Show

Powerful Radio's
New Platform - Podcasting
 RADIO 2.0 /reboot

DIMANCHE 29 JANVIER 2017



ATELIERS et débats

15:00 16:00

Radios associatives : diversification des financements

La baisse des subventions et l'incertitude sur la pérennité du FSER obligent les radios à anticiper et à revoir leur futur modèle économique. Peut-on générer des recettes nouvelles sans perdre l'âme, l'esprit de la radio associative ? Une régie publicitaire régionale, nationale, pour les appels à projets, des messages MIC et MIG ? Comment structurer, animer, financer l'activité nouvelle d'un chargé de partenariats ? Un atelier pratique animé par Michel Colin, avec la participation de Mickael Lahcen (RCF Poitiers et administrateur FSER).

Salle ROUGE (RED) Giuglielmo Marconi
avec
Michel Colin, MEDIATIC CONSEILS
Olivier Duthheil, SNRL
Mickael Lahcen, CRANA
Vice Président de la CRANA (Confédération Radios Associatives Nouvelle Aquitaine) et membre de la Commission du FSER, représentant des radios associatives

15:30 15:50

La 90 000 de Radioline : les habitudes d'écoute des auditeurs

Dans cette étude exclusive, le public découvrira quelles sont les habitudes d'écoute des auditeurs utilisant la plateforme Radioline. Xavier Filliol détaillera les comportements d'écoute de ces auditeurs du digital : horaires, station, durée d'écoute, contenus, zapping... Radioline est un service d'agrégation de radios et podcasts, proposant, à date, 60 000 radios et podcasts de plus de 130 pays.

Salle JAUNE (YELLOW) Nikola Tesla
avec
Xavier Filliol, Radioline

15:30 16:30

Exhibitor's workshop
: DAVID SYSTEMS - Play-out Ubiquity and the ability to make the tablet the studio (IEO)
Session in english



Salle BLEUE (BLUE) Heinrich Rudolph
Hertz
avec
Sebastian Busch, DAVID Systems

15:30 16:30

L'écoute de piges : un exercice incontournable pour votre radio

L'écoute de piges ou « air check » est une étape indispensable dans la vie d'une antenne. Pour la première fois au Salon de la Radio, nous vous proposons la plus grande écoute de piges d'Europe dans des conditions réelles. Apportez vos extraits d'émissions et partageons ensemble nos expériences. Nous vous donnerons les recettes indispensables pour bien la réussir, que vous soyez directeur d'antenne, animateur ou journaliste. Avec la participation de Jérôme Godefroy ancien anchorman et rédacteur en chef à RTL.

Salle ATELIER (WorkShop 1) Edouard Branly
avec
Jérôme Godefroy Consultant

15:30 16:30

Que disent les auditeurs ?

Pour la première fois le Salon de la Radio donnera la parole à un panel d'auditeurs. Des auditeurs qui auront carte blanche pour évoquer les rapports qu'ils entretiennent avec le média radio et leurs habitudes d'écoute. Une occasion unique de les écouter et de leur poser vos questions. Les radios qu'ils écoutent et pour quelles raisons, ce

qu'ils attendent d'un animateur ou d'une émission, les raisons de leur zapping, leur engagement pour votre marque ou encore. Ils sont à votre disposition !

Salle ATELIER (WorkShop 2) Alexandre Popov
avec
Michel Léon, Association des Sans Radios

16:00 18:00

L'audio sur IP, comment migrer ?

Le tout-IP a envahi l'univers radiophonique, des plus simples surface de mixage en studio aux plus complexes infrastructures de diffusion. Les grands groupes ont essuyé les plâtres et la technologie est aujourd'hui mature, normée, accessible et offre un éventail fonctionnel qui ne trouve que comme limite que l'ambition technique des stations.

Les secrets d'un déménagement réussi, la refonte totale ou partielle d'une station, la cohabitation de technologies différentes... Tous ces sujets qui font le quotidien des migrations techniques seront abordés par un plateau d'experts, constitué d'intégrateurs, de directeurs techniques grands comptes comme de petites structures territoriales ou associatives, ayant tous traversé des chantiers révolutionnaires avec des enjeux différents.

Du simple studio régional aux empires technologiques de pointe, les fondamentaux restent les mêmes, et les travaux ont nécessité les mêmes études préalables dans les grandes lignes. Quels avantages technologiques fonctionnels ? Par où commencer ? Doit-on tout recabler ? Peut-on le faire seul ? Combien ça coûte ?...

Salle JAUNE (YELLOW) Nikola Tesla
avec
Henri Ceriani, Radio VINCI Autoroutes
Olivier Duthheil, SNRL
Vérene Gribonval, RCF
Stephane Liger, Solucast
Florian Martin, Salon de la Radio
Consultant IT & Broadcast et LaLettre.pro
Laurent-Philippe Perchot, Fondation Radio Espérance

16:30 17:30

Comment encourager le bénévolat ?

Le bénévole à la radio est-il une espèce en voie de disparition ? Dans la radio associative, celui-ci fait pourtant intégrante de la dynamique de la station. Comment le recruter ? Le motiver ? L'encourager ? Lui fixer des objectifs dans la durée et l'engager dans votre démarche ? Pour y répondre, Sylvain Delfau, Secrétaire Général du SNRL, évoquera son expérience et partagera son savoir-faire. Ce jeune professionnel développe par ailleurs Radio Laser et la désormais célèbre Skol Radio.

Salle ROUGE (RED) Giuglielmo Marconi
avec
Sylvain Delfau, SNRL

16:30 17:30

Community radio and local contents in the UK (EAS)

Le Royaume-Uni est composé de nombreuses radios locales communautaires, mais aussi de nombreux producteurs de contenus audio indépendants. Les deux travaillent main dans la main pour fournir des contenus de qualité sur les antennes locales de Grande-Bretagne. Avec également la présence d'intervenants européens. Avec Dom Chambers (Somer Valley FM) et William Jackson (Radio Independents Group).

AGORA Thomas Edison (Auditorium)
avec
Dom Chambers, Somer Valley FM
William Jackson, Radio Independents Group



17:00 18:00

Atelier exposant : Nouveautés NeoScreener et NeoWinners logiciels d'antenne

Depuis 2002, NeoGroupe produit des applications logicielles dédiées aux stations de radio, de télévision et aux PME. NeoGroupe développe des solutions standard, mais aussi personnalisées, basées sur son expérience du flux de production des médias, et bénéficie d'une grande variété de clients allant de talk-shows américains à de grands organismes publics dans le monde. Cet atelier permettra de prendre connaissance des nouveautés de deux produits phares de NeoGroupe : NeoScreener (logiciel de gestion interactive des appels téléphoniques adapté aux émissions de télévision et de radio) et NeoWinners (logiciel de programmation des jeux antenne et de gestion des gagnants).

Salle ATELIER (WorkShop 1) Edouard Branly
avec
Philippe Halin, NeoGroupe

17:00 18:00

Gagnez la bataille de l'attention !

Faire de la bonne radio, produire de bons contenus ? Ça ne suffit plus ! Le véritable enjeu est désormais de capter et de conserver l'attention du public. Et là, c'est la guerre. C'est même l'enjeu central de la consommation media. N'oubliez pas : Médiamétrie mesure le souvenir que vous avez laissé à votre audience. Il faut donc absolument soigner vos axes de valeur ajoutée, pour qu'ils surnagent dans le bruit ambiant médiatique, et se propulsent dans l'eldorado numérique. Tour d'horizon et conseils pratiques à appliquer tout de suite.

Salle BLEUE (BLUE) Heinrich Rudolph
Hertz
avec
Jean-Charles Verhaeghe, MyConseils

17:30

HOT CHAIR : Vincent Cerutti

20 ans que je fais de la radio" dit-il à La Lettre Pro de la Radio. Vincent Cerutti a accepté de participer à un Hot Chair. Durant 30 minutes, cette personnalité se prêtera aux feux des questions de la salle ou des réseaux sociaux, anonymes ou ouverts (#SalonRadio). C'est l'occasion de parler radio avec celui qui anime chaque matin la matinale de Chérie : son style, sa technique, ses envies, ses projets radiophoniques, vous avez carte blanche.

AGORA Thomas Edison (Auditorium)
avec
Vincent Cerutti, Cherie FM

18:00 19:00

Créer et gérer une radio de catégorie A en 2017

Est-ce encore possible de créer et de développer une radio de catégorie A en 2017 et ainsi s'installer durablement dans un paysage qui compte désormais plus de 600 stations associatives ? Obtenir une fréquence est un projet long et difficile. Cet atelier donnera quelques clés pour se lancer, faire face aux difficultés rencontrées et surtout quelques solutions pour muscler son dossier afin de décrocher sa précieuse autorisation. Avec Ludovic Loir, président de la dynamique Hag'FM implantée à La Hague - Cherbourg.

Salle ROUGE (RED) Giuglielmo Marconi

18:30 19:30

Rencontre avec les lecteurs de La Lettre Pro de la Radio

Si vous un lecteur du mensuel La Lettre Pro de la Radio et du site d'actualité quotidienne lalettre.pro, voilà un rendez-vous à ne pas manquer. Autour de verre, dans une ambiance conviviale, venez échanger et partager vos impressions de lecteurs avec

celles et ceux qui fabriquent La Lettre P. o de la Radio. Et comme chaque année, distribution de Goodies pour vous remercier de votre fidélité.

Stand PRESSE
avec
. Brulhatour, HF
Philippe Chapot, Salon De la Radio - Editions HF
Olivier Oddou, La Lettre Pro / Fz Radio
François Quairel, La Lettre Pro

19:00 20:00

PRIX ON'R BRANDY Radio de l'Année - RADIOPUB Awards - RADIO 2.0 AWARDS

Dans le cadre du Salon de la Radio, 9 radios seront récompensées ce dimanche 29 janvier à 20h, lors de la cérémonie des Prix ON'R Brandy 2017 : Généraliste Nationale, Thématique Nationale, Musicale Nationale, Multi-régions FM, Régionale ou locale FM, Webradio de l'année, Radio francophone privée, Radio francophone publique, Radio RNT de l'année.

Chaque année, 9 radios sont ainsi officiellement récompensées grâce au Prix ON'R Brandy de la radio. Le vote des auditeurs intervient à hauteur de 50% du choix final effectué par un jury composé de professionnel de la radio. Une cérémonie parrainée par Brandy Jingles, studio de production d'habillages et de jingles.

Ce concours des Radiopub Awards 2017 est organisée pour la 4e année consécutive par Mediatic Conseils, en partenariat avec le Salon de la Radio et des Rencontres Radio 2.0. L'objectif du concours est de valoriser et de stimuler la création publicitaire radiophonique francophone diffusée sur les radios locales, régionales, nationales et digitales

Le consultant Michel Colin, en maître de cérémonie, animera ces Radiopub Awards 2017 qui distribueront le Grand Prix Radiopub (message publicitaire radio toutes catégories diffusé en 2016 dans un pays francophone), le Meilleur spot local (message publicitaire radio diffusé en 2016 sur une antenne locale ou régionale francophone), le Meilleur dispositif Radio 2.0 (un dispositif Radio 2.0 qui implique une interaction entre l'auditeur) ainsi qu'un 4e prix décerné par le vote des internautes parmi l'ensemble des spots et dispositifs inscrits, toutes catégories confondues.

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

avec
Philippe Chapot, Salon De la Radio - Editions HF
Michel Colin, MEDIATIC CONSEILS
Xavier Filliol, Radioline
Nicolas Moulard, Actuonda

19:00 21:00

SHOW CASE : French Fuse

Les Djs français Jerry Manoukian et Benjamin Lasbleis qui forment à eux deux le groupe French Fuse mixeront le fameux set French Pub en intro de la cérémonie de remise des prix des 4e Radiopub Awards, dimanche 29 janvier à 19h, à la Grande Halle de la Villette à Paris, dans le cadre de la première journée du Salon de la Radio.

AGORA Thomas Edison (Auditorium)



Ateliers et débats

MONDAY 30 JANVIER 2017

09:30

Briefing Médias-Presse - La Radio en 2017

AGORA Thomas Edison (Auditorium)
avec
Xavier Filliol, Radioline
Jacques Rosselin, EFJ

10:00

Keynote d'ouverture : Richard Lenormand

AGORA Thomas Edison (Auditorium)
avec
Richard Lenormand, Lagardère Active

10:15

Numérique et parité Homme / Femme

AGORA Thomas Edison (Auditorium)
avec
Lea Bages, Social Builder

10:30 11:30

Atelier RADIO King - Voiture connectée, Smart TV, Smartphone... : le digital au service de la radio

Salle ROUGE (RED) Giuglielmo Marconi
avec
Maxime Piquette, RadioKing

10:30

Présentation Médiamétrie / Quels comportements d'écoute en ligne à l'heure du 3 écrans et comment les mesurer ?

AGORA Thomas Edison (Auditorium)
avec
Rodolphe Despres, Mediametrie

10:45

Présentation Kantar Media / Baromètre publicitaire audio digital

AGORA Thomas Edison (Auditorium)
avec
Corinne In Albon, Kantar Media

11:00 12:00

Atelier RADIO 2.0 : RCS - Exploiter la puissance logicielle

Metadata et Rich Radio, Gestion Multiplateforme, Virtualisation, Surveillance, Gestion Data/Traffic...

Salle ATELIER (WorkShop 1) Edouard

Branly

avec
Lionel Guiffant, RCS EUROPE

11:00 12:00

DISCUSSION : rencontre avec les pures players

Cette année au Salon de la Radio, l'équipe a créé un espace entièrement et exclusivement dédié aux webradios et à ceux qui les développent. Durant trois jours, cet espace est le point de convergence de tous les passionnés amateurs, bénévoles ou professionnels de la webradio. Chaque jour, deux discussions à bâtons rompus (une le matin, la seconde l'après-midi) viennent rythmer ce lieu convivial dans lequel les visiteurs favorisent le partage d'expérience.

Espace WebRadio (CORNER)
avec
Olivier Riou, Hotmixradio

11:00 12:00

Les marques et leur public - Peut-on s'inspirer de l'e-sport ?

Tout comme le sport traditionnel, l'e-sport rassemble aujourd'hui de nombreux fans et des experts absolus. Les compétitions de jeu vidéo s'imposent dans des stades ou des grandes salles de spectacle pour offrir de la proximité aux fans. Comment les professionnels de la radio peuvent s'inspirer de ces nouveaux événements, de cet engouement et surtout comment les marques se positionnent sur ce marché. Olivier Morin, spécialiste de l'E-sport, fondateur et président de JK Groupe, réunira autour de lui quelques experts pour imaginer qui sait, des liens entre l'e-sport et les radios, tout comme le sport le fait aujourd'hui.

Salle JAUNE (YELLOW) Nikola Tesla
avec
Olivier Morin, JK Groupe

11:00 12:00

Table ronde / Pub audio digital : stratégie globale d'achat d'espace (média-planning, mesure d'audience)

AGORA Thomas Edison (Auditorium)
avec
Jean-Pierre Cassaing, Havas Media
Emmanuel Charonnat, CB News
Yannick Ichane, NRJ GROUP
Marianne Le Vasseur, DEEZER
Bertrand Spinelli, Skyrock
Laurant Weill, Sync
Damien de Foucault, Kantar Media

11:00 12:30

AudioResearch, Advertising & regulatory challenges for radio in Europe (IEO)

Le RadioCentre réalise des études démontrant le dynamisme du média radio et de l'audio en Grande-Bretagne. Il défend aussi les intérêts des radios face à un environnement réglementaire de plus en plus contraignant. Le Radio Centre, avec l'EGTA et l'AER, présenteront le résultat de leurs dernières études et expliqueront les challenges actuels de la radio en terme de réglementation européenne. Avec Judith Spilbury (RadioCentre).

Salle BLEUE (BLUE) Heinrich Rudolph Hertz

avec
Mark Barber, Radiocentre
Yuri Loburets, egta
Vincent Sneed, AER - Association of European Radios
Judith Spilbury, Radiocentre

11:30 12:30

Ecrire une info trafic réussie

Comment réussir le traitement de l'info trafic sur votre antenne ? Ingrédient devenu indispensable pour accroître la proximité entre votre station et vos auditeurs, l'info trafic peut prendre différentes formes sur une grille. A condition d'avoir les bons ingrédients pour réussir la recette : une source fiable, une capacité à la réactivité et... La suite sera mise en avant par deux professionnels : Franck Duret en charge de l'info trafic sur BFMTV Paris et Pascal Thomas qui dirige Flash FM à Limoges en Haute-Vienne, station devenue la première radio à Limoges grâce, notamment, à la qualité de son info trafic.

Salle ROUGE (RED) Giuglielmo Marconi
avec
Franck Duret, BFM TV Paris
Rebecca Taieb, COYOTE SYSTEM
Pascal Thomas, FLASH FM

11:30

Etude exclusive Hyperworld - La radio et les concerts : attractivité et impact

Cette étude exclusive a été réalisée par Hyperworld Marketing auprès de 1 228 auditeurs réguliers des radios musicales âgés de 15 à 49 ans. Elle offre un focus sur l'attractivité des diverses formes de concerts ou de festivals organisés par des radios, face à d'autres types de sorties et d'invitations, et sur leur participation. Hyperworld Marketing a également recueilli les traces mémorielles liées à l'événement (nom de l'événement, artistes à l'affiche, radios organisatrices).

Salle BLEUE (BLUE) Heinrich Rudolph Hertz
avec
Henri-Paul Roy, Hyperworld Marketing

12:00 13:00

Atelier exposant : Développez votre fibre artistique en programmation musicale! Avec MusicMaster et Gérard Floener

Découvrez les secrets de programmation d'un des meilleurs programmeurs en Europe et discutez-en avec lui. Pour Gérard Floener, responsable de la programmation musicale de RTL Luxembourg, MusicMaster est un outil qui permet d'optimiser au maximum les rotations de son antenne. Pendant cet atelier, Gérard vous donnera un accès exclusif aux coulisses de MusicMaster, en vous montrant les fonctionnalités qui lui permettent de créer un flux musical harmonieux à sa station.

En plein essor, MusicMaster est le logiciel de programmation musicale le plus performant dédié aux radios et aux chaînes de télévision musicales partout dans le monde.

Salle JAUNE (YELLOW) Nikola Tesla
avec
Gerard Floener, RTL Radio Luxembourg

12:00

Keynote : Morning Show Secrets (IEO)

En utilisant la toute nouvelle technologie "instant après instant" développée par Currie-Nordén, la firme spécialiste en recherche radio, Francis Currie, Niklas Nordén et Denis Florent vous offriront un air-check de ces émissions, à travers des auditeurs réels, sur chaque marché : Fun Radio, NRJ et Skyrock pour la France, Capital Radio (Dave Berry) et BBC Radio 1 (Nick Grimshaw) pour la Grande-Bretagne, le Morning de Mix 1065 (Kyle et Jackie) en Australie ainsi que le Morning de Z100 (avec Elvis Duran) aux Etats-Unis.

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

avec
Francis Currie, CurrieNordén
Denis Florent, Denis Florent Media Group
Niklas Nordén, CurrieNordén

12:45 13:05

International Guest Keynote: Mark Friend - Reinventing Radio and Music for digital audience at BBC

Keynote in english
avec
Mark Friend, BBC

13:00 14:00

Atelier exposant : DAVID SYSTEMS - Ubiquité de la mise en ligne - La tablette est le studio

Vos talents, souhaitent sortir du studio mais nécessitent d'être en harmonie avec la

maison mère pour faire une grande émission. Vous savez, que cela est possible, mais la logistique est toujours un souci. Pouvez-vous vous connecter à distance, par un moyen plus efficace et garder le contrôle sur vos émissions ?

Rejoignez-nous, pour un atelier concernant Ubiquité de la mise en ligne, avec Sebastian Busch, pour en savoir plus sur comment réduire la complexité d'un studio dans un navigateur.

Salle JAUNE (YELLOW) Nikola Tesla
avec
Vincent Benveniste, RadioAct
Sebastian Busch, DAVID Systems

13:00 14:30

Recipes of radio portals: smartphones, cars, etc (IEO)

Dans un monde de plus en plus IP, les canaux d'écoute de la radio ne cessent de se diversifier. Les portails d'écoute par internet rivalisent d'imagination pour capter de nouvelles audiences sur les smartphones, dans l'automobile et sur les enceintes connectées. Revue avec les plus grands portails radio et agrégateurs de flux audio en Europe. Avec Michael Hill (RadioPlayer), Yann Legarson (Les Indés Radios) et Miles Palmer (Tuneln).

Salle BLEUE (BLUE) Heinrich Rudolph Hertz
avec
Mark Friend, BBC
Michael Hill, Radioplayer
Yann Legarson, Les Indés Radios
Miles Palmer, Tuneln

13:15

Etude ACPM-OJD / Diffusion radios digitales 2016

AGORA Thomas Edison (Auditorium)
avec
Jean-Paul Dietsch, ACPM

13:30 14:30

Atelier RADIO 2.0 : SYNC - La radio est maintenant interactive !

Solution synchronisée par le son pour enrichir la radio et la publicité en live et en streamé... sur mobile et PC

Salle ATELIER (WorkShop 2) Alexandre Popov
avec
Maxime Joly, Sync
Laurant Weill, Sync

13:30 14:30

Atelier SNRL : Intégrez la régie publicitaire des Associatives

Une quinzaine de dirigeants de radios associatives travaillent depuis un an à un projet innovant : une proposition pour apporter des solutions concrètes de financement en termes de messages d'intérêt collectif et général et de publicité locale pour les radios de catégorie A. Le SNRL a décidé de la soutenir et de s'engager dans la création de cette régie Global Média Radio. Olivier Dutheil présentera cette régie MIC/MIG "des radios associatives engagées".

Salle ROUGE (RED) Giuglielmo Marconi
avec
Olivier Dutheil, SNRL

MONDAY 30 JANVIER 2017

LUNDI 30 JANVIER 2017

MONDAY 30 JANVIER 2017

LUNDI 30 JANVIER 2017



ATELIERS et débats

13:30

Keynote Valérie Geller: Powerful Radio's New Platform - Podcasting
Session en anglais

AGORA Thomas Edison

(Auditorium)

avec Valérie Geller, Geller Media International



13:50

Grand Prix Radio 2.0 : Présentation des finalistes 'Meilleur Podcast Natif'

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

14:00 15:00

Atelier RADIO 2.0 : DEEZER - 2016, une année charnière pour l'audio digital

2016, une année charnière d'émulation côté contenu et d'utilisation de + en + importante côté annonceurs

Salle ATELIER (WorkShop 1) Edouard Branly

avec Frederic Antelme, Deezer
Marianne Le Vasseur, DEEZER
Elodie Rallo, Deezer

14:00 15:00

DISCUSSION : rencontre avec les sociétés de perception

Cette année au Salon de la Radio, l'équipe a créé un espace entièrement et exclusivement dédié aux webradios et à ceux qui les développent. Durant trois jours, cet espace est le point de convergence de tous les passionnés amateurs, bénévoles ou professionnels de la webradio. Chaque jour, deux discussions à bâtons rompus (une le matin, la seconde l'après-midi) viennent rythmer ce lieu convivial dans lequel les visiteurs favorisent le partage d'expérience.

Espace WebRadio (CORNER)

14:00 15:00

Table ronde 2 / Médias audio natifs : des contenus spécifiques

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

avec Gabrielle Boeri-Charles, Binge
Pascale Clark, BoxSons
Josquin Farge, Soundsgood
Franck Mallés, La Grosse Radio
Christophe Payet, Radio Nova
François Quairiel, La Lettre Pro
Emilie Villeneuve, Neoplanete

14:30 15:30

Atelier RADIO 2.0 : Créez de nouvelles expériences radio avec l'API BLITZR

Ecoute personnalisée d'une « smart radio », streaming audio et vidéo, enceintes connectées, création et partage de playlists... L'enjeu des métadonnées s'inscrit dans un contexte de croissance de la consommation de musique en streaming et de transformation digitale des médias. La capacité de transmettre des métadonnées de qualité au sein de la nouvelle chaîne de valeur de la musique est devenu un enjeu capital. L'ambition de BLITZR est d'unifier la musique grâce à son traitement unique des métadonnées musicales. Nous sommes heureux de vous présenter nos solutions, avec un focus particulier dédié aux nouvelles expériences radio.

Salle ATELIER (WorkShop 2) Alexandre Popov

avec Pierre Anouilh, blitzr
Bertrand Sebenne, blitzr
Johan Sebenne, VARIUS MEDIA GROUP

MONDAY 30 JANVIER 2017

14:30 15:30

Atelier SNRL : À la découverte du Fonds de Dotation de la Radio

Informier, divertir, créer, éduquer... La radio est le média préféré des français ! Aujourd'hui, le Fonds de Dotation de la Radio est le seul dispositif privé d'aide à la radiodiffusion, à l'éducation, à la création artistique et musicale, et de soutien à la promotion des valeurs de liberté et de démocratie et de diversité culturelle par la radiodiffusion locale. "Quand les radios s'engagent, c'est la démocratie qui gagne" revendique ce Fonds de Dotation de la Radio qui vous aidera dans votre développement associatif. Avec notamment Loïc Chusseau, Délégué National aux Affaires Culturelles auprès du SNRL.

Salle ROUGE (RED) Giuglielmo Marconi

avec Emmanuel Boutterin, SNRL
Loïc Chusseau, RADIO JET

14:30 15:30

Cross views on Radio listening trends in the UK and France (IEO)

RAJAR et Médiamétrie mesurent l'audience de la radio au Royaume-Uni et en France respectivement. Les deux instituts dresseront un panorama de l'écoute radio dans les deux pays, des méthodologies utilisées, et du futur de la mesure de l'écoute radio.

Salle BLEUE (BLUE) Heinrich Rudolph Hertz

avec Arnaud Annebicque, MEDIAMETRIE
Aurélien Fau, MEDIAMETRIE
Jerry Hill, RAJAR



14:30 15:30

Notre média est une marque

Non, vous ne faites plus de radio. Vous faites bien plus que ça ! Désormais, à l'ère du digital, chacun de vos contenus peut (doit !) trouver une seconde vie dans votre écosystème digital. Qu'on se le dise : année après année, la consommation des médias traditionnels décroît au profit des médias numériques. En 2017, pour la première fois, on consommera plus de médias mobiles en France que de télévision. Quelle sera la place de votre radio ? Petit précis d'écriture transmédiatique.

Salle JAUNE (YELLOW) Nikola Tesla

avec Jean-Charles Verhaeghe, MyConseils

15:00 16:00

Atelier RADIO 2.0 : SPOTIFY - La révolution du streaming

Puissance et impact de l'audio digital

Salle ATELIER (WorkShop 1) Edouard Branly

avec Cédric Begoc, Spotify

15:00

Interview croisée : France Info : la fabrication d'un média global

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

avec Antoine Bayet, FranceInfo
Nathalie Birocheau, RADIOFRANCE
Jean-Michel de Marchi, Minds

15:20

Grand Prix Radio 2.0 : Présentation des finalistes 'Meilleure Application mobile'

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

15:30 16:30

Atelier RADIO 2.0 : ACPM - Classement des radios digitales

Certifiez vos chiffres de diffusion sur internet.

Salle ATELIER (WorkShop 2) Alexandre Popov

avec Jean-Paul Dietsch, ACPM

15:30 16:30

New visions for content - Is audio push one key ? (IEO)

Session in english

Salle JAUNE (YELLOW)

Nikola Tesla

avec Denis Florent, Denis Florent Media Group
Maximilian Knop, Konsolle Labs GmbH
Darryl von Däniken, International Radio Festival

Following his Architecture studies, Darryl von Däniken became an early advocator of brand partnerships where 'content is king', and led strategic partnerships at tillate.com in the early 00's securing premium access to the world's leading club venues, offering like-minded communities their first taste of social media. In 2010 he founded the International Radio Festival (IRF), the only annual global on-air showcase and industry conference debating and celebrating the curation and business of music radio content.



15:30 16:30

Table ronde 3 / Home (hifi connecté, smart TV...) : l'audio élégant et confortable

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

avec Xavier Filliol, Radioline
Pierre Gochgarian, Prizm
Stanislas Leridon, Dotscreen
Nicolas Moulard, Actuonda
Jean-Eric Valli, Les Indés Radios

15:30 18:30

Réunion des directeurs Antennes & Programmes des Indés Radios (réservé aux membres)

Comme chaque année, le Salon de la Radio accueille les responsables d'antenne et des programmes des Indés Radios. Ils échangeront leurs expériences, leurs succès comme leurs échecs afin d'imaginer, confirmer, infirmer des approches en terme de programmes dans un univers de plus en plus challengé par les pure players du web. Ils aborderont également les problématiques liées aux relations Labels / Radios lors d'une table ronde incluant des stations et responsables promo. Des partenaires interviendront sur différentes problématiques liées au Digital et à l'utilisation des réseaux sociaux. Une rencontre à huis clos car réservée aux personnels des radios membres du groupement pour Les Indés Radios.

1- Les réseaux sociaux et la radio
Intervention de l'Agence Milky, Marine Bordone, Directrice Community Management
2- Développer son audience digitale, rappel sur les infrastructures partagées des Indés Radios
Intervention de Yann Legarson, Responsable du marketing digital aux Indés Radios
3- Les relations Promo Labels / Radios indépendantes

Salle BLEUE (BLUE) Heinrich Rudolph Hertz

RENDEZ-VOUS avec Sophie Amelot, Sony/Columbia
Antoine Baduel, Radio FG
Marine Bordone, Agence Milky

MONDAY 30 JANVIER 2017

Rodolphe Brossard, PRODD MEDIAS
Elodie Courtel, Because Music
Lorianne Dimosi, Sony/Columbia
Gregoire Sillard, Agence Milky

16:00 17:00

Atelier RADIO 2.0 : Kantar Media - Radio Planning Redefined

Présentation du nouvel outil de Mediaplanning Radio

Salle ATELIER (WorkShop 1) Edouard Branly

avec Frédéric Cournot, JFC Kantar
Damien de Foucault, Kantar Media

16:00 17:00

RadioFG a 25 ans - Histoire d'une success story

Ce lundi 5 septembre, Radio FG a lancé sa saison 2016/2017, avec une grille des programmes marquée par plusieurs nouveautés. Car cette nouvelle saison s'annonce "exceptionnelle". En effet, Radio FG fête ses 25 ans en 2017, avec de nombreuses émissions spéciales retraçant l'histoire des musiques électroniques et le rôle fondamental qu'a joué FG pour développer et exposer la scène française au niveau international. Retour sur une vraie success story avec Antoine Baduel.

Salle ROUGE (RED) Giuglielmo Marconi

avec Antoine Baduel, Radio FG

Groupier les 2 sessions simultanées

16:45

Keynote Olivier Poubelle / Radio Néo : projet et défis, quelles synergies entre radio et spectacle vivant ?

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

avec Olivier Poubelle, Radio Néo

17:00

Exhibitor's Workshop : Jingles That Are Not 'Jingles' (IEO)

Session in english

Salle JAUNE (YELLOW)

Nikola Tesla

avec Diederick Huizinga, PURE Jingles
Steven Lemmens, Studio Brussel
Idriss Rouchiche, FunX

17:00

Table ronde 4 / Social livestream : simple outil marketing ou futur media ?

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

avec Stephane Bosc, RFM
Xavier Campo, La Factory NPA
Vincent Fleury, France Média Monde
Fabrice Gauthier, Broadcast-associés
Ari de Sousa, Radio France

17:00

Virtualisation for DAB Encoding and Multiplexing

Salle JAUNE (YELLOW)

Nikola Tesla

avec Andy Joseph, Factum Radioscape

LUNDI 30 JANVIER 2017



Ateliers et débats

LUNDI 30 JANVIER 2017

18:00 18:10

Remise des Grands Prix Radio 2.0 et conclusion de la journée

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

18:30 23:30

La Nocturne du Salon de la Radio

De 18h à minuit, ce lundi 30 janvier, l'équipe du Salon de la Radio vous propose une nouvelle et grande nocturne dans l'Espace Charlie Parker de la Grande Halle de la Villette. Moment privilégié pour les exposants et les partenaires, comme pour les visiteurs, cette nocturne permet d'évoquer la radio autour d'une plus grande convivialité et de nombreuses animations.

Ensemble du Salon (Entire Show)

18:30

SHOW CASE - Corson et Emma Daumas

Ce show case annuel avec Canitrot and Co donnera le coup d'envoi de la Nocturne du Salon de la Radio. Cette année, le chanteur Corson et la chanteuse Emma Daumas se succéderont sur la scène de l'Agora du Salon de la Radio et interpréteront quelques-uns de leurs succès. Une occasion pour les professionnels de la radio, et notamment les programmeurs, de rencontrer ces deux jeunes artistes à l'issue de leur prestation.

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

19:00 23:00

Elisez votre Jeune Talent - Finale - Jeunes Talents TV

Dans l'Agora du Salon de la Radio se déroulera la finale des Jeunes Talents de la radio et de la télévision le 30 janvier à partir de 19h, une finale préparée par Rémi Castillo et son équipe. Tous les visiteurs sont invités à venir encourager les prestations qui se dérouleront en direct. Pour la radio, 33 catégories : animateur, chroniqueur et journaliste. Une seule catégorie pour la télévision. Les 12 finalistes effectueront une performance en live devant le jury présidé par Jean-Luc Reichmann. L'animateur de TF1 sera secondé par Arnaud Annebicque (Médiamétrie), Stéphane Bosc (RFM), Philippe Chapot (La Lettre Pro de la Radio), Marc Choquet (Chérie FM), Guy Detrousselle (Médiamétrie), Bruno Dubois (Sud Radio), Patrice Gascoin (TV Mag), Denis Gaucher (KantarMédia), Jean-Yves Hautemulle (RTL), Alexandre Laurent (France Bleu), Isabelle Layer (France Télévisions), Sébastien Lebois (Alouette), Isabelle Morini-Bosc (C 8), Bertrand Rutili (Europe 1).

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

19:30 23:00

Cocktail d'initiation INDES RADIOS (sur invitation)

À l'issue de la réunion des responsables d'antenne et des programmes des Indés Radios, les dirigeants des radios membres des Indés Radios sont invités à un cocktail d'initiation en présence des partenaires. Durant toute la soirée, l'accès au cocktail se fait uniquement sur invitation nominative qui sera exigée à l'entrée.

Salle BLEUE (BLUE) Heinrich Rudolph Hertz

MONDAY 30 JANVIER 2017

MARDI 31 JANVIER 2017

10:00 11:00

La renaissance de Sud Radio

Durant cette saison 2016-2017, Sud Radio aura connu, au moins, deux grands bouleversements : une nouvelle grille à la dernière rentrée et des programmes renforcés depuis ce début d'année. Pour Sud Radio, c'est la renaissance avec de nouvelles signatures et une nouvelle direction sous l'impulsion de Fiducial Médias. Comment s'effectue cette mue et quelle est la stratégie de l'équipe ? Pour répondre Didier Maïsto (président de Fiducial Médias), Patrick Roger (directeur général), Bruno Dubois (directeur d'antenne), Dimitri Pavlenko (anchorman), Brigitte Lahaie (animatrice) répondront aux questions et nous prouveront que cette nouvelle renaissance est la bonne !

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

avec Bruno Dubois, SUD RADIO
Brigitte Lahaie, Sud Radio
Didier Maïsto, Sud Radio
Dimitri Pavlenko, Sud Radio
Patrick Roger, Sud Radio

10:00 11:00

Sport and radio in Europe (IEO)

Alors que les contenus de qualité sont de plus en plus recherchés par des auditeurs de plus en plus exigeants, la couverture des événements sportifs représente une vraie opportunité d'attractivité pour la radio. Aperçu avec deux géants européens du secteur : TalkSport en Grande Bretagne, et RMC Info (NextRadio TV) en France.

Salle BLEUE (BLUE) Heinrich Rudolph Hertz

avec François Giuseppe, RMC Sport
Vanessa Messad, Wireless Group

10:30 11:30

C'est de l'info... mais c'est pas grave

Aujourd'hui, l'éditorial est au centre de toute bonne stratégie de conquête d'audience. Car l'éditorial, c'est bien plus que vos flashes d'information. Votre ligne éditoriale, c'est votre carte d'identité, votre promesse, votre valeur ajoutée. Un bon plan ? Une sortie de loisirs ? C'est de l'info. Un bouchon, un radar ? C'est de l'info. La réaction d'un auditeur dans une librairie ? Une nouveauté musicale ? C'est aussi de l'info. C'est de l'info, mais c'est pas grave. Comment construire et défendre au quotidien une bonne ligne éditoriale ?

Salle ATELIER (WorkShop 2) Alexandre Popov

avec Jean-Charles Verhaeghe, MyConseils

10:30 11:30

La numérisation de la radio en Afrique

Carlos Acciari (RFI), Alain Daugé (France Médias Monde), Dominique Guihot (PDG d'Africa n°1), Jérôme Hirigoyen (TDF), Ousseini Idrissa (Réseau des radios communautaires du Niger), Alain Massé (président de VATIM)... se réuniront pour évoquer la numérisation des radios africaines, tant sur le plan de la production que sur celui de la diffusion. L'objet de cette conférence est donc de procéder à un état des lieux de la numérisation sur le continent Panafricain et de mettre en avant ses perspectives.

Salle ROUGE (RED) Giuglielmo Marconi

avec Carlos Acciari, RFI
Tewfik Boudena, radio algérienne
Alain Daugé, France Médias Monde
Dominique Guihot, AFRICA N°1
Jérôme Hirigoyen, TDF
Ousseini Idrissa, Réseau des Radios Communautaires et Rurales du Niger
Alain Masse, VATIM

MARDI 31 JANVIER 2017

11:00 12:00

DISCUSSION - Comment déclarer sa web-radio ?

Espace WebRadio (CORNER)

avec Stéphane Miannay, CSA

11:00 13:00

WorldDAB session - DAB+ in Europe - a vision for the future of radio (IEO)

Le WorldDAB propose un état des lieux de la radio numérique terrestre, au Royaume-Uni et en Europe. De prestigieux intervenants présenteront les avancées dans leur pays puis un panel avec trois pays prendra place pour un format questions/réponses. La conférence se terminera par un bilan du lancement de la RNT dans de nouvelles régions françaises. Conférence bilingue Anglais/Français

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

avec Jonathan Arendt, JAZZ FM
Antoine Baduel, Radio FG
Jacqueline Bierhorst, Digital Radio+ Network, The Netherlands
Nicolas Bresou, RTBF
Jimmy Buckland, Wireless Group
Jean-Marc Dubreuil, WorldDAB
Jørn Jensen, NRK Norway
Olivier Oddou, La Lettre Pro / F2 Radio
Marcel Regnotto, Federal Office of Communications, Media
Jean-Eric Valli, Les Indés Radios
Carsten Zorger, Digitalradio Büro Deutschland

11:30 12:30

Du développement de l'audience à sa monétisation

Tous les médias cherchent à se rapprocher de leur audience dont le caractère de plus en plus volatile oblige à de plus en plus d'agilité dans l'adaptation des programmes, des grilles, du ton, pour arriver à coller au plus près des attentes...

Les réseaux sociaux sont-ils une menace ou une opportunité pour les médias classiques dans cette recherche de plus d'engagement et de monétisation ?

Beaucoup ont déjà fait le pas avec plus ou moins de succès. L'engouement d'une stratégie multicanale supposée rejoindre une audience et la fidéliser avec une expérience enrichie en complément du flux semble encore en recherche d'un modèle économique.

Dans ce contexte, l'interactivité reste à définir pour répondre aux enjeux éditoriaux et financiers.

Où ? à l'interactivité, mais pour quoi faire ?

Salle JAUNE (YELLOW) Nikola Tesla

avec Audrey Barbier, Digital Virgo
Xavier Juredieu, Multivote

11:30 12:30

Le journalisme mobile, applis, matériel et expertises - non confirmée

Salle ATELIER (WorkShop 1) Edouard Branly

avec Nick Dunkerley, Hindenburg
Chris Mottes, Hindenburg Systems

13:30 14:30

Atelier exposant - les Agences de presse : aux services des radios

La Fédération Française des Agences de Presse (FFAP) est l'unique organisation professionnelle représentative des agences de presse en France. Elle fédère une centaine d'agences, soit 80 % de l'activité (700 millions d'euros) qui partagent des valeurs déontologiques au travers d'une charte.

Les agences collectent et fournissent des éléments d'information ayant fait l'objet

TUESDAY 31 JANVIER 2017

sous leur responsabilité d'un traitement journalistique.

Les agences de presse, au service des radios, sont au cœur de la chaîne d'information. Elles garantissent un service de qualité, indépendant, rigoureux et exigeant. En France, elles bénéficient d'un statut unique au monde.

Salle ATELIER (WorkShop 1) Edouard Branly

avec Florence Braka, FFAP
Kathleen Grosset, FFAP

13:30 14:30

MFM Radio : pourquoi miser sur des voix du petit écran ?

Avec plus de 100 fréquences en France, MFM Radio veut défendre la chanson française en ne diffusant que de... la chanson française. Autre originalité de sa grille : la radio a recruté des journalistes et des animateurs de télévision. Alexandre Devois, Thierry Beccaro ou encore Patrick Sabotier sont récemment venus grossir les rangs. Une stratégie que vous expliquera Nicolas Petit (directeur d'antenne), Bernard Montiel (animateur), Alexandre Devoise (sous-réserve), Cyril Féraud (sous-réserve)...

Salle ROUGE (RED) Giuglielmo Marconi

avec Alexandre Devoise (sous Réserve), MFM Radio
Cyril Féraud, MFM Radio
Bernard Montiel, MFM Radio
Nicolas Petit, MFM Radio

14:00 15:30

Les radios d'autoroutes, une niche méconnue

Reconnue d'utilité publique, la fréquence FM 107.7 est un joyau insoupçonné dans le paysage radiophonique, que s'arrachent les puissantes sociétés concessionnaires d'autoroute. En France, Journalistes, animateurs, programmeurs et publicitaires se partagent ce gâteau de presque 9000Km depuis 25 ans, toujours en direct, et jamais en panne.

Que sont-elles, qui y travaille, qui les écoute ?

Des centaines d'émetteurs, 24/24 en live ?

Quelle musique, pour quel public ?

Pourquoi les audiences sont-elles mystérieuses ?

Des infrastructures techniques d'avant-garde. Qui finance ?

Le décrochage, l'iso-fréquence, le TA :

Comment ça marche ?

Vendre de la publicité par logique d'axe

Quel avenir face aux voitures connectées ?

Une table ronde de responsables éditoriaux, techniques, musicaux, commerciaux et autoroutiers évoqueront les enjeux réglementaires et dévoileront la force de frappe pharaonique et sous-estimée de ces radios hors du commun.

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

avec Roger Andrieux, STIC FM
Eric Barlet, Egis Exploitation / Atlandes
Vincent Buffin, Ketil Media
Stéphane Fiaux, Radio VINCI Autoroutes
Florian Martin, Salon de la Radio
Consultant IT & Broadcast et LaLettre.pro
Maxime Paillé, Mediameting pour Sanef
107.7
Hélène Valéro-Chevalier, Radio VINCI Autoroutes

14:00 15:00

Hit radio recipes (IEO)

Salle BLEUE (BLUE)

Heinrich Rudolph Hertz

avec Ric Blaxill, BAUER
Anthony Gay, Reelworld

MARDI 31 JANVIER 2017



Ateliers et débats

14:00 15:00

Mieux analyser la Radio
Salle JAUNE (YELLOW) Nikola Tesla

14:30 15:30

Appel à contribution : Cahiers d'histoire de la Radiodiffusion : « La radio du futur »

Dans le cadre de la parution du prochain numéro des Cahiers d'histoire de la Radiodiffusion qui aura pour titre La Radio du futur, le Dr Sébastien Poulain a lancé un appel à contribution en direction des professionnels de la radio. Venez partager votre vision de la radio de demain et échanger sur ce thème. Sébastien Poulain est docteur en science de l'information et de la communication. Il est aussi cofondateur de la revue Radiomorphoses et membre du Comité d'histoire de la radiodiffusion.

Salle ATELIER (WorkShop 2) Alexandre Popov

avec
Véronique Auger, France 3
David Christoffel, Radio France
Mario Fourmy, Fourmy
Michel Picot, La Fabrique de contenus/BFM Business
Sébastien Poulain, Comité d'histoire de la radio

TUESDAY 31 JANVIER 2017

14:30 16:00

Comment bien configurer un tarif pub radio ?

La structure des tarifs THI, le Floating tranches, le Floating, les modulations hebdomadaires et saisonnières, les emplacements et le nombre d'écrans, les majorations, les remises volumes, les CGV idéales... autour de questions centrales : que disent les études sur le nombre de spots et, surtout, comment faire passer une augmentation auprès des commerciaux et de vos clients ? Et finalement, quel tarif pour quelle audience ?

Salle ROUGE (RED) Giulio Marconi

avec
Michel Colin, MEDIATIC CONSEILS



MARDI 31 JANVIER 2017

15:00 16:00

RNT : ils se sont lancés sur la RNT et font le bilan

Salle JAUNE (YELLOW) Nikola Tesla

avec
Jean-Baptiste Tuzet, SAS CROONER INTERNATIONAL

15:30 16:00

Keynote: Paul Rodgers - BBC Radio 6 Music

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

15:30 16:30

La diversité musicale dans le paysage radiophonique

Salle BLEUE (BLUE) Heinrich Rudolph

Hertz
avec
Nathalie Louis, Sacem
Julien Pion, Feraracko

TUESDAY 31 JANVIER 2017

15:30 16:30

Les interfaces en studio : peut-on tout automatiser ?

Salle JAUNE (YELLOW) Nikola Tesla

16:00 17:30

Je suis animatrice radio

La féminisation des antennes s'accélère-t-elle ? Voilà une question centrale qui rythmera les débats de la conférence de clôture du Salon de la Radio. Elles sont animatrices, journalistes ou chroniqueuses et interviennent quotidiennement au micro. Pour autant, nul besoin d'une étude pour démontrer que les femmes sont encore sous-représentées à la radio. Chacune des participantes évoquera son expérience et ses difficultés. Mais également sa vision d'une radio de demain de plus en plus féminine. Avec Yolaine de La Bigne (Sud Radio), Christina Guilloton (Fun Radio), Tiffany Bonvoisin (MFM Radio), Isabelle Morini-Bosc (RTL)

AGORA Thomas Edison (Auditorium)

avec
Nathalie Andre, EUROPE 1
Tiffany Bonvoisin, MFM Radio
Christina Guilloton, Fun Radio
Marjorie Hache, OÜi FM
Julia Martin (sous Réserve), Europe 1
Yolaine de La Bigne, Kel Epok Epik - Néoplanète

MARDI 31 JANVIER 2017

21 JUIN PRODUCTION

C01-D07

- Depuis plus de 10 ans, 21 JUIN PROD, conçoit, réalise, arrange et produit des habillages pour les plus grandes antennes ! (RTL - FRANCE BLEU - CHERIE FM - RTL2 - BEL RTL - MFM - RIRE & CHANSONS - RADIO LATINA - TOP MUSIC - BEUR FM - MAGNUM LA RADIO) - Jingles chantés, génériques, signatures sonore et compos TV. - Nos 3 studios sont à la disposition exclusive de nos créations. - L'expertise de l'équipe de 21 Juin, tant en création originales, qu'en packages, ainsi que la musicalité des réalisations, sont un gage de qualité recherché par nos clients/partenaires. - L'habillage malin, original, des jingles à votre mesure, en 2 mots "Smart Imaging"
Eric Renard • Mail : contact@21juin.fr
37 rue Saint Maur 75011 Paris - France
Tel : 01-43-55-21-31
http://www.21juin.fr

A2PRL

A03

Spécialiste des contenus à destination de la radio A2prl propose à ses abonnés une offre complète de produits d'information, flashes et journaux prêts à diffuser en marque blanche ou totalement personnalisés. A2prl adhère au syndicat des agences de presse et n'emploie que des journalistes radio professionnels. La puissance de cette structure et son expérience permettent à A2PRL de mettre à disposition de ses abonnés un service rigoureux, des productions contrôlées et enrichies de contenus au prix le plus juste 7 jours sur 7 et 24h sur 24. A2PRL développe des procédures simples et éprouvées et s'attache à rester au plus proche des préoccupations des radios.

A professional content provider for radios, internet and mobile services as well as for independent and associative stations, A2PRL offers its subscribers a range of informative

and broadcast-ready products. For over 30 years now, our agency has allowed its distributors to build a professional station, rife with original, competitive and even individualised contents.
Sylvain Athiel • Mail : sylvain.athiel@a2prl.fr
99 Route d'Espagne - Bat A 31000 TOULOUSE - France
Tel : 05-67-20-68-50 • Fax : • Mob :
www.a2prl.fr

ACPM

LOUNGE RADIO 2.0

L'ACPM publie les chiffres de diffusion des Radios Digitales (webradio, radio digitale).
Jean-Paul Dietsch • Mail :
Jean-Paul.Dietsch@acpm.fr
44 Rue Cambronne 75015 Paris - France
Tel : 01-43-12-85-30 • Fax : • Mob :
http://www.acpm.fr

EXPOSANTS

ACTUA ONDA

Co-Organisateur des Rencontres RADIO 2.0

Actuonda est une société de services, basée à Madrid, assurant la promotion de solutions innovantes pour médias connectés en Espagne et en France, avec des ouvertures sur l'Europe et l'Amérique Latine (développement d'affaires, marketing et vente). Actuonda représente des fournisseurs internationaux de solutions broadcast innovantes et offre ses services de consultation, agiles et centrés sur les résultats (expérience confirmée auprès de startups et en lancement de nouveaux produits). Actuonda is a service company, based in Madrid, promoting innovative connected solutions to media companies in Spain and France with openings to Europe and Latin America : Business development, Marketing and Sales. Actuonda is helping media to

Professional IP connectivity via satellite in Europe, Africa, Middle-East & Central Asia

BROADCASTING SOLUTION



ENJOY A CUSTOMISED, RELIABLE AND COST EFFECTIVE IP SOLUTION
SatADSL provides cutting edge communication solutions to remote companies and business professionals

GET READY FOR A NEW DIMENSION OF BUSINESS IN 2017!
CONTACT US: INFO@SATADSL.NET • WWW.SATADSL.NET • +32 2 351 33 74

SatADSL
CONNECTING YOUR WORLD

EXPOSANTS

trigger digital opportunities to enrich audience experience and value digital assets and brands. Nicolas Moulard • Mail : moulard@actuonda.com
Espagne
Mob : +34 699 248 200
http://www.actuonda.com

AER

Espace Européen

Représente les intérêts de plus de 4,500 radiodiffuseurs privés en Europe. Contribue à enrichir et développer le secteur radio, en exerçant une veille juridique des activités de l'Union Européenne, en particulier sur les thèmes suivants: réglementation applicable à la publicité, aux droits d'auteur, à la gestion du spectre radioélectrique, et à la concurrence entre les radios publiques et privées. Constitue aussi une plateforme d'échanges sur les techniques de mesure d'audience, les droits d'auteur, les standards en matières de transmission du média radio, etc. The Association of European Radios (AER) is a Europe-wide trade body representing the interests of over 4,500 private/commercial radio stations across the EU28 and in Switzerland. AER's main objective is to develop and improve the most suitable framework for private commercial radio activity. AER constantly follows EU actions in the fields of media, copyright, advertising telecommunications and private radio transmission, in order to contribute, to enrich and develop the radio sector.

Vincent Sneed • Mail : vincent.sneed@aereurope.org
Rue des Deux Eglises 26 B-1000 Bruxelles - Belgique
Tel : +32-2-736-91-31
http://www.aereurope.org

AETA AUDIO

C19
Spécialiste de la transmission audio, AETA Audio Systems conçoit et fabrique des outils professionnels de qualité broadcast reconnus et utilisés aussi bien en France qu'à l'international. Poursuivant une politique dynamique d'innovation, la société maintient une tradition d'expertise et d'excellence technique riche en premières mondiales. Nous présenterons de nouvelles fonctionnalités sur nos gammes Scoopy+, Scoopys et ScoopFone. NOUVEAU PRODUIT— ScoopFone IP ScoopFone IP vient enrichir la gamme des solutions de transmission ultra-portable en proposant des

transmissions VoIP sur les réseaux sans-fil 3G et 4G. Ce mode data s'ajoutera au mode voix en GSM et Voix HD déjà existant sur ScoopFone HD. Les algorithmes proposés sur VoIP seront OPUS, le G722 et G711. ScoopFone IP reste aussi simple que possible à utiliser. Pour cela, un compte SIP est déjà préconfiguré sur le serveur AETA (cf. plus loin), facilitant l'établissement de la communication en IP le codage est sélectionné automatiquement avec priorité à OPUS, un indicateur de qualité guide l'utilisateur pour si nécessaire ajuster le débit. L'interface se veut intuitive, faisant de ScoopFone IP un appareil simple à utiliser pour des performances de transmission optimale.

With its leading position in France and Europe, AETA Audio Systems offers a complete range of audio and IP codecs for the studio or on-field news reports, regularly bringing new technological innovations and products with unique characteristics that have made his mark on the history of broadcasting in France and worldwide.

Florent BARRY • Mail : fbarry@aeta-audio.com

Parc Technologique - Kepler 4 / 18 - 22, avenue Edouard Herriot 92350 LE PLESSIS ROBINSON - France
Tel : 01-41-36-12-00 • Fax : 01-41-36-12-69
http://www.aeta-audio.com

AUDIOPOLE

A16
AUDIOPOLE est importateur des plus prestigieuses marques de l'audio professionnel et en particulier pour le monde de la radio : consoles numériques STUDER, enceintes GENELEC, micros et casques BEYER DYNAMIC, inserts téléphonique YELLOWTEC, micro enregistreur, bras micro et supports d'écran YELLOWTEC, cartes et interfaces IP DIGIGRAM, systèmes d'ordres CLEAR-COM, consoles ALLEN&HEATH, analyseurs RTW, pige antenne ContentProbe IDEAS UNLIMITED, processeurs audio TC ELECTRONIC.

AUDIOPOLE is the French representative for some of the most prestigious professional audio brands et especially for the radio market : STUDER mixing consoles, GENELEC monitoring, BEYER DYNAMIC microphone and headphones, YELLOWTEC recording microphone, mic and video monitor arms, digital hybrid, DIGIGRAM audio boards and interfaces, CLEAR-COM talk-back systems, RTW audio analyser, ContentProbe IDEAS UNLIMITED compliance recording system, TC ELECTRONIC audio processors.

Jean-Philippe Blanchard • Mail : broadcast@audiopole.fr
22, rue Edouard Buffard - ZAC de la Charbonnière - Montévrain 77771 Marne-la-Vallée Cedex 4 - France
Tel : 01-60-54-31-86 • Fax : 01-60-54-31-77
http://www.audiopole.fr

AXEL TECHNOLOGY S.R.L.

C16
Axel Technology is the leading Manufacturer Italian Broadcasting company for professional radio and television solutions since 1996. It was founded in Bologna by Giuseppe Vaccari, who brought his large experience and began to expand his company rapidly all over the world and over the years Axel Technology has also continued to consolidate its position as the leading manufacturer of solutions from the broadcasting field. Innovation, research and development are the main sources of a competitive presence in the worldwide market. Axel Technology's equipment and solutions are present in over 120 nations thanks also to a widespread sales network. Axel Technology is the leading Manufacturer Italian Broadcasting company for professional radio and television solutions since 1996. It was founded in Bologna by Giuseppe Vaccari, who brought his large experience and began to expand his company rapidly all over the world and over the years Axel Technology has also continued to consolidate its position as the leading manufacturer of solutions from the broadcasting field. Innovation, research and development are the main sources of a competitive presence in the worldwide market. Axel Technology's equipment and solutions are present in over 120 nations thanks also to a widespread sales network. Ilaria Malucelli • Mail : ilaria.malucelli@axeltechnology.com
Via Caduti di Sabbiuno 6/F - 40011 Anzola dell'Emilia (BO) - Italie
Tel : +39 054736555
http://www.axeltechnology.com

BLITZR / SAS VARIUS MEDIA GROUP

LOUNGE RADIO 2.0
Spécialisé dans le traitement, l'enrichissement et l'harmonisation des métadonnées musicales, BLITZR fournit data

et services B2B à destination des acteurs de la musique numérique et des médias connectés afin de valoriser leurs offres. Nous sommes heureux de vous présenter nos solutions dédiées aux nouvelles expériences radio.

Specializing in processing, enrichment and harmonization of music metadata, BLITZR provides music services & digital media with smart data & B2B solutions. We are thrilled to introduce you to our solutions, with a special focus on the new radio experiences.

Bertrand Sebenne • Mail : bertrand@blitzr.com
PARC SCIENTIFIQUE UNITEC 12 ALL DU DOYEN BRUS 33600 Pessac - France
Mob : +33 685 823 846
https://blitzr.io

BRANDY BVBA

Monetisation&Networking Lounge - A05

Brandy – the branding company, est une agence indépendante de consultance et production qui assiste les entreprises médiatiques (diffuseurs de radio & télévision) dans leur conception d'habillage d'antenne. Brandy a de l'expérience dans le domaine public et commercial. La société a été fondée en 1997 par une équipe riche en expérience et spécialisée dans différents domaines, allant de la consultance marketing et médiatique, sur l'image de marque on- & off-air, à la production sur mesure de musique et effets sonores. Il y a 5 unités de production pour la création d'habillage audiovisuel. Brandy a une équipe de 8 employés, est basé à Bruxelles (Belgique) et est actif dans le monde entier.

Brandy – the branding company, is an independent consultancy- and production agency that supports media companies (radio & TV-broadcasters) in their on-air branding. Brandy has experience in both public and commercial networks. The company was founded in 1997 by a team with a rich background and different specializations, going from marketing- and media consulting, over on- & off-air branding, to custom musical production and sound design. There are 5 production units for creating audiovisual imaging. Brandy is Brussels (Belgium) based and has 8 permanent employees. The company operates all over the world.

Diederik Decraene • Mail : diederik.dekraene@brandy.be
Avenue Huart Hamoir 111 1030 Brussels - Belgique
Tel : 00 32 2 240 10 70 • Fax : • Mob :
https://brandy-jingles.com/en/

VT
consult

VT CONSULT
VOICE TRACK, INFOS,
CHRONIQUES



Plus d'infos sur www.vtconsult.fr
Tél : 01.56.56.01.06
contact@vtconsult.fr



EXPOSANTS

BROADCAST ASSOCIES

E01

Broadcast-associés assure « Conseils, Services et Intégrations » dans le domaine Broadcast. Véritable architecte du numérique, nous nous adaptons aux besoins du client, en le conseillant, en lui proposant le projet ou le produit qui répond le mieux à sa demande, sans imposer un processus type ou une marque particulière. Chaque année, nous proposons d'ailleurs, en toute objectivité, une Sélection de matériels Broadcast : « Les meilleurs produits aux meilleurs tarifs ». En pleine convergence des média, Broadcast-associés assiste les Editeurs de contenus dans leurs choix technologiques, en préparant leur avenir avec eux. Ainsi, depuis 2004, Broadcast-associés a réalisé, avec succès, la mise en place de nombreux projets de radios, télévisions et nouveaux média numériques, en France comme à l'international. Nous travaillons avec tous les types d'opérateurs Radio, Télévision & Corporate : nous proposons des « solutions globales ».

Broadcast-Associates provides "Consulting, Services and Integrations" in the Broadcast field. Real digital architect, we adapt to the needs of the client, advising him, offering him the project or the product that best meets his demand, without imposing a typical process or a particular brand. Each year, we offer, in all objectivity, a selection of Broadcast material: "The best products at the best rates". In the midst of media convergence, Broadcast-Associates assists Content Publishers in their technological choices, preparing their future with them. Since 2004, Broadcast-associés has successfully implemented numerous radio, television and digital media projects in France and abroad. We work with all types of Radio, TV & Corporate operators: we offer "global solutions". Fabrice GAUTHIER • Mail : fgauthier@broadcast-associes.com 92-98 boulevard Victor HUGO 92110 Clichy La Garenne - France
Tel : 01-47-30-81-04 • Fax : 01-47-30-81-09
http://www.broadcast-associes.com

BW BROADCAST LTD

A06

Avec des produits OnAir dans le monde entier, BW Broadcast est un fabricant international reconnu de matériel broadcast. With products on the air all around the world, BW Broadcast is an internationally recognised brand, used from major stations in New York to community stations in South Sudan – flawlessly helping your station stand out on the dial, boosting listenership and eradicating down time. BW Broadcast delivers

innovative, reliable and efficient equipment, perfect for your station.
Brendan Lofty • Mail : brendan@bwbroadcast.com
Unit 27 10 Centre 57 Croydon Road CRO 4WQ Croydon - Royaume-Uni
Tel : +44 20 8253 0290
http://www.bwbroadcast.com

CB NEWS

PRESSE

Frédéric ROY • Mail : frederic.roy@cbnews.fr
4 BIS RUE DE LA PYRAMIDE 92643 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX - France
http://www.cbnews.fr

CM BROADCAST

E05

CM-Broadcast, producteur de contenu audiovisuel clé en main, propose des programmes premium exclusifs. Toutes nos émissions s'adaptent à vos contraintes horaires, budgétaires et sont exclusifs sur votre zone d'émission.
CM Broadcast offers OnAir turnkey content in french for french talking radios.
Christophe Blanc • Mail : contact@cm-broadcast.com
20, rue de Chambéry 75015 Paris - France
Tel : 01-56-08-30-30
http://www.cm-broadcast.com

COMEQUIP

R04

Importateur de matériel RADIO, intégrateur de solution BROADCAST, Prestataire de service. Installation et maintenance sur site, diffuseur FM.
Importer of RADIO hardware, BROADCAST solution integrator, Service provider. On-site installation and maintenance, FM broadcaster
patrick Boutet • Mail : pboutet@comequip.eu
326 Route de Seysses 31100 Toulouse - France
Tel : 05-62-47-10-00 • Fax : 05-62-16-30-3
http://www.comequip.eu

COMITÉ D'HISTOIRE DE LA RADIODIFFUSION

Esapace PRESSE - F03

Le Comité d'Histoire de la Radiodiffusion entretient la mémoire de ce patrimoine. Créé

à Paris en 1982 à l'initiative de divers professionnels, administrateurs, ingénieurs, producteurs, réalisateurs, journalistes ou techniciens soucieux de mettre en commun et de préserver leur mémoire professionnelle. Created in 1982, the Comité d'Histoire de la Radiodiffusion keeps up the memory of radio with a publication.
Jocelyne TOURNET LAMMER • Mail : jtournet@wanadoo.fr
23 Rue Henri Aguado 92230 Gennevilliers - France
Mob : 06 17 16 80 07
http://cohira.fr/

COYOTE SYSTEM

LOUNGE RADIO 2.0

La technologie brevetée de Coyote se décline sous forme de boîtiers, d'applications et de solutions directement embarquées dans les voitures (Renault, Citroën, Peugeot, Volvo, Toyota). Créée en 2005, la société Coyote, leader européen des avertisseurs de dangers, propose aujourd'hui plus de 30 types d'alertes de sécurité routière. Certifiée NF « Assistant d'Aide à la Conduite », les solutions Coyote reposent sur l'échange d'informations géolocalisées qui permet aux automobilistes de s'alerter en temps réel des aléas de la route. Plus de 4,8 millions d'utilisateurs s'échangent quotidiennement des informations sur les limitations de vitesse, les dangers permanents et temporaires, les bouchons et les perturbations routières. Le retraitement des plus de 12 millions d'informations remontées en moyenne par la Communauté tous les mois assure la fiabilité du service. Coyote's patented technology is available as a device, app or embedded solutions in cars (Renault, Citroën, Peugeot, Volvo and Toyota). Founded in 2005, Coyote is European leader in danger warnings, proposing more than 30 kinds of road safety warnings. Coyote solutions are based on the exchange of geolocated information that enables drivers to warn each other in real time about road conditions and hazards. Over 4.8 million users exchange information every day on speed limits, danger areas, traffic jams and disruption on the roads. The reprocessing of over 12 million items of information provided on average each month by the Community ensures the reliability of the service.
Rebecca Taieb • Mail : rtaieb@moncoyote.com
24, quai Gallieni 92150 Suresnes - France
Tel : 01 81 80 30 55
http://www.moncoyote.com

CURRIENORDÉN

Monetisation & Networking Lounge - B06

Currie Nordén est votre spécialiste en recherche radio, fournisseur d'une recherche de haute qualité et d'informations précises et pertinentes d'aide à la décision en programmation. L'entreprise a été créée par Francis Currie et Niklas Nordén, qui totalisent à eux deux plus de 50 ans d'expérience professionnelle en radio en tant que spécialistes en recherche, consultants et programmeurs. Chaque projet de recherche de Currie Nordén est construit sur les meilleures pratiques, testées, éprouvées et affinées à travers plus d'une centaine de projets de recherche. Chaque projet de recherche inclut le savoir-faire inégalé en programmation de deux professionnels expérimentés qui savent transformer les idées en actions.
Currie Nordén is the specialist radio research company that provides you high quality research and powerful programming insight. It was formed by Francis Currie and Niklas Nordén, who together have over 50 years of professional radio experience as researchers, consultants and programmers. Every Currie Nordén research project is built on best practice which has been tested and refined through over 100 research projects. Every research project also includes deep programming expertise from two experienced programming professionals who know how to turn insight and ideas into action.
Francis Currie • Mail : francis@currienorden.com
The Avenue Cirencester Gloucestershire GL7 1EH UK Gloucestershire - Royaume-Uni
Tel : +44 12 85 65 66 66
http://www.currienorden.com

DAILY PUB

E04

Sans une bonne voix, le meilleur texte du monde peut vite tomber à plat. DailyPub a donc sélectionné une large palette de comédiens Voix-OFF pour être sûr d'avoir toujours La voix qui collera à votre spot. DailyPub offers VoiceOver for adverts in french only.
Fabien Travouillon • Mail : rapido@dailypub.fr
23, rue des alouettes 91150 FONTENETTE - France
Mob : 06-47-32-72-20
http://www.dailypub.fr



MusicMaster
SCHEDULING

Atelier Lundi | 12.00

Développez votre fibre artistique en programmation musicale!

Découvrez les secrets de programmation d'un des meilleurs programmeurs en Europe et discutez-en avec lui. Gérard Floener, responsable de la programmation musicale de RTL Luxembourg, utilise MusicMaster afin d'optimiser au maximum les rotations de son antenne.

Exposition Dimanche - Mardi

Rendez-nous visite à notre stand.

En plein essor, MusicMaster est le logiciel de programmation musicale le plus performant dédié aux radios et aux chaînes de télévision musicales partout dans le monde.

A14

DIMANCHE 29 jan

GRANDE HALLE DE LA VILLETTE - CHARLIE PARKER

10.00	10.30	11.30	12.30	13.00	13.30	14.00	14.30	15.00	15.30	16.00	16.30	17.00	17.30	18.00	18.30	19.00	19.30	20.00	20.30	21.00	
OUVERTURE du Salon de la Radio 2017	Conférence d'ouverture - Angleterre : la radio est le futur	Facebook live : comment ça marche ?	HOT CHAIR DOUBLE F - NRIJ	POURQUOI ENCOURAGER la médiation ?	L'avenir du rock à la radio	Le statut social des salariés de la radio	DISCUSSION - Comment certifier son audience numérique ?	OUVERTURE du Salon de la Radio 2017	Conférence d'ouverture - Angleterre : la radio est le futur	Le B.A.-BA du live vidéo	Attirer les millénials (EAS)	Atelier exposant : DAVID SYSTEMS - L'obsolescence des playlists et l'habilité à faire d'une table un studio (EAS)	Radio communautaires et contenus locaux en Angleterre (EAS)	HOT CHAIR with Vincent Cerutti	SHOW CASE - French Fute	SHOW CASE - French Fute	SHOW CASE - French Fute	SHOW CASE - French Fute	SHOW CASE - French Fute	SHOW CASE - French Fute	SHOW CASE - French Fute
AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	SALLE BLEU Radio France	SALLE ROUGE Doughanna Marconi	SALLE JAUNE Radio Verts	ATELIERS Benny Poppy	ATELIERS Poppy	ESPACE WEBRADIO	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet

Les sessions Indiquées (EAS) sont des sessions En Anglais Seulement

LUNDI 30 jan.

9.30	10.00	10.30	11.00	11.30	12.00	12.30	13.00	13.30	14.00	14.30	15.00	15.30	16.00	16.30	17.00	17.30	18.00	18.30	19.00	19.30	20.00	20.30	21.00	
Briefing Richard Lemormand - Presse	Keynote - Richard Lemormand - Presse	Parité - Médiamétrie - Karrar Média	Table ronde 1 / Pub audio digital : stratégie globale d' achat d'espace	Keynote - Secrets des mornings	Etude AFM 0.30	Keynote - Valérie Geller (vidéo)	Table ronde 2 / Médias audio natifs : des contenus spécifiques	France Info - la publication d'un audit global	Table ronde 3 / Home hiFi connecté, smart TV... : l'audio élégant et confortable	Keynote Olivier Poubelle / Radio Néo	Table ronde 4 / Social livestream : simple outil marketing ou futur media ?	Remise des Prix Radio 2.0	Remise des Prix Radio 2.0	Remise des Prix Radio 2.0	Remise des Prix Radio 2.0	Remise des Prix Radio 2.0	Remise des Prix Radio 2.0	Remise des Prix Radio 2.0	Remise des Prix Radio 2.0	Remise des Prix Radio 2.0	Remise des Prix Radio 2.0	Remise des Prix Radio 2.0	Remise des Prix Radio 2.0	Remise des Prix Radio 2.0
AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	SALLE BLEU Radio France	SALLE ROUGE Doughanna Marconi	SALLE JAUNE Radio Verts	ATELIERS Benny Poppy	ATELIERS Poppy	ESPACE WEBRADIO	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	AGORA Thomas Edison en direct sur Internet	

RENCONTRES RADIO 2.0

Cocktail dînatoire INDES RADIOS (sur invitation)

NOCTURNE

VISITEZ LES STANDS

Applaudissez les Jeunes Talents

	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	
LUNDI	SALLE JAUNE Rena Taya	Atelier exposant : Music Master - Développez votre public - Peut-on s'inspirer de l'e-sport ?	Atelier exposant : DAVID SYSTEMS - L'ubiquité des playouts et l'habilité à faire d'une table un studio	Atelier exposant : Nouvelles visions de contenus - L'audio poussé est-il l'une des clés ? (EAS)	Atelier exposant : Des Jingles qui ne sont pas des Jingles	RENCONTRES RADIO 2.0								
LUNDI	ATELIERS Brady	Atelier RADIO 2.0 : RCS	Atelier RADIO 2.0 : SACEM	Atelier RADIO 2.0 : DEEZER	Atelier RADIO 2.0 : SPOTIFY	Atelier RADIO 2.0 : Kantar Media	Atelier RADIO 2.0 numero 10	RENCONTRES RADIO 2.0						
LUNDI	ATELIERS Peggy	Atelier RADIO 2.0 numero 3	Atelier RADIO 2.0 : SYNC	Atelier RADIO 2.0 : BUTTZ	Atelier RADIO 2.0 : APOM/DJ	Atelier RADIO 2.0 numero 9	RENCONTRES RADIO 2.0							
LUNDI	ESPACE WEBRADIO	Reunion privée Média	RENCONTRES RADIO 2.0											
LUNDI	ESPACE WEBRADIO	DISCUSSION : rencontre avec les pures players	DISCUSSION : rencontre avec les sociétés de perception	Les sessions indiquées (EAS) sont des sessions En Anglais Seulement										
MARDI	AGORA Thomas Ellison en direct sur internet	Session WorldDAB - L'essor de la RNT en Europe en Angleterre (EAS)	La renaissance de Sud Radio	Les rabots d'autoroutes, une niche méconnue	KEYNOTE événement : Paul Rogers BBC Radio 6 Music SIRTI	Je suis animatrice radio	COACHING/CONSULTING COACHING/CONSULTING	MEETING RENDEZ-VOUS	RENCONTRES RADIO 2.0					
MARDI	SALLE BLEUE Roder Hertz	Le sport et la radio en Europe (EAS)	Les recettes des radios hits (EAS)	Les recettes des radios hits (EAS)	Comment bien configurer un tarif pub radio ?	La diversité musicale dans le paysage radiophonique	STRATEGY/MARKETING/ADS STRATEGIE/MARKETING/PUB	DIGITAL/INTERACTIVITY DIGITAL/INTERACTIVITE	RENCONTRES RADIO 2.0					
MARDI	SALLE ROUGE Quadruplas Marcon	La numérisation de la radio en Afrique	MFM Radio : pour quel miser sur des voix du petit écran ?	Mieux analyser la Radio	Comment bien configurer un tarif pub radio ?	Les interfaces en studio : peut-on tout automatiser ?	TECHNICAL TECHNIQUE	MUSIC/IMAGING MUSIC/IMAGING	RENCONTRES RADIO 2.0					
MARDI	SALLE JAUNE Nina Tress	Du développement de l'audience à sa monétisation	Fédération française des agences de presse - Workshop	RNT : ils se sont lancés sur la RNT et font le bilan	Appel à contribution : Cahiers d'histoire de la Radiodiffusion : - La radio du futur -	PROGRAMMES/CONTENU PROGRAMMES/CONTENU	EVENT FESTIF/ANIMATION	KEYNOTE KEYNOTE	RENCONTRES RADIO 2.0					
MARDI	ATELIERS Brady	Petits dej SIRTI et réunion	Le journalisme mobile, apps, matériel et expertises (EAS)	Appel à contribution : Cahiers d'histoire de la Radiodiffusion : - La radio du futur -	Les sessions indiquées (EAS) sont des sessions En Anglais Seulement									
MARDI	ATELIERS Peggy	C'est de l'info... mais c'est pas grave	DISCUSSION - Comment déclarer sa webradio ?											
MARDI	ESPACE WEBRADIO	DISCUSSION - Comment déclarer sa webradio ?												

MARDI 31 jan.

- Couleur
- MEETING
 - RENDEZ-VOUS
 - COACHING/CONSULTING
 - COACHING/CONSULTING
 - STRATEGY/MARKETING/ADS
 - STRATEGIE/MARKETING/PUB
 - DIGITAL/INTERACTIVITY
 - DIGITAL/INTERACTIVITE
 - TECHNICAL
 - TECHNIQUE
 - MUSIC/IMAGING
 - MUSIC/IMAGING
 - PROGRAMMES/CONTENU
 - PROGRAMMES/CONTENU
 - EVENT
 - FESTIF/ANIMATION
 - KEYNOTE
 - KEYNOTE

Les sessions indiquées (EAS)
sont des sessions En Anglais Seulement

EXPOSANTS

DALET

CO2 et Salle de démo Mezzanine 7

Dalet propose une gamme d'outils logiciels et de services à destination des radios, des télévisions et des départements de production multimédia. Le groupe Dalet compte 1700 références dans 50 pays.

Robin Kirchhoffer • Mail : rkirchhoffer@dalet.com
16 rue Rivay 92300 Levallois-Perret - France
http://www.dalet.com

DAVID SYSTEMS GMBH

Monetisation & Networking Lounge

DAVID Systems est spécialiste des logiciels applicatifs destinés au monde professionnel de l'audiovisuel, reconnu pour sa capacité à gérer des chaînes de production de contenus enrichis sur un mode ouvert, adaptable et extensible, et dont les logiciels et services sont utilisés par quelques-unes des sociétés de radio et multimédias les plus grandes et les plus novatrices dans le monde.

DAVID Systems is a leading enterprise software company, known for open, customizable and scalable rich media workflows, which are deployed in some of the largest and most innovative radio stations and media companies worldwide. The privately owned company was founded in 1991 and is headquartered in Munich, Germany, with offices in Berlin and Washington, D.C. DAVID's umbrella product suite, "DigaSystem" or "DigAS," offers an easy way for journalists, producers and operations teams to produce content and cost-effectively manage the opportunities and challenges of multi-channel distribution.

Martin Uhlarz • Mail : muhlarz@davidssystem.com
Erika-Mann-Str.67 80636 Munich - Allemagne
Tel : +49 89 540 139 0
http://www.davidssystem.com

DEEZER

LOUNGE RADIO 2.0

Deezer, c'est près de 10 millions de fans de musique dans le monde connectés à 40 millions de titres. Disponible dans plus de 180 pays, Deezer donne accès au plus grand catalogue musical en streaming. C'est le seul service à proposer Flow, un mix de tous les favoris enrichis de recommandations personnalisées, sous forme de radio en continu. Basé sur un algorithme qui lui est propre et créé par des passionnés de musique, Deezer permet d'écouter toute sa musique préférée et de découvrir des titres spécialement adaptés à ses goûts musicaux. Deezer est disponible sur tous les appareils : smartphone, tablette, ordinateur, enceintes, TV et voitures connectées.

Deezer connects over 10 million music fans around the world to over 40 million tracks. Available in more than 180 countries worldwide, Deezer gives instant access to the largest global music streaming catalogue on any device. Deezer is the only music streaming service with Flow, the unique mix of all your old favourites and new recommendations in one ever-changing stream. Based on an intuitive, proprietary algorithm and created by people who love music, it's the only place to hear all your music back-to-back with fresh discoveries tailored to you. Deezer is available on your favorite device, including smartphone, tablet, PC, laptop, home sound system, connected car or smart TV.

Marianne Levavasseur • Mail : mlv@deezer.com
10/12 rue d'Athènes 75009 PARIS - France
Tel : 01 55 80 69 09
http://www.deezer.com

DERADIOS.COM

PRESSE

deRadios.com deRadosyTv.com the Latin Radio & Tv. Journal bringing together

speakers, entrepreneurs, technicians, managers, journalists, operators, producers and radio news followers throughout Latin America. Builtin a strong network of broadcasters, engineers, listeners and collaborators in the industry, which has increased the amount of visitors for deRadios.com deRadosyTv.com positioning it as one of the most reliable sites of news Radio & Tv. right now.
Dario Duran • Mail : dario@deradios.com - Argentine
Tel : 5492236842297 • Fax : • Mob : http://www.deradios.com

DIGIGRAM

A15-B13

Des flux d'exploitation sûrs et sécurisés pour des contenus de qualité. Depuis plus de 30 ans, Digigram tire le meilleur parti de l'innovation pour développer des solutions dédiées à la contribution, à la production et à la distribution sécurisée de contenus audio dans des environnements critiques. Où que soient situés les utilisateurs, l'expertise unique de Digigram exploite les technologies numériques et IP afin de garantir une parfaite fluidité des flux d'exploitation, doublée d'une qualité audio exceptionnelle. La conception des produits Digigram répond à la préoccupation majeure de ses clients : celle de distribuer leurs contenus dans les délais impartis, en toute sécurité et sans aucun compromis possible.

Safe, secure, high quality digital content workflows. For over 30 years, Digigram has harnessed innovation to develop mission critical solutions dedicated to the contribution, production, and safe distribution of digital content. No matter where users are located, Digigram unique expertise manages IP and digital technologies to achieve flawless workflows, hallmarked by outstanding audio quality. Digigram product design recognizes the critical needs of our customers: we know that your mission is all about making sure your content is delivered securely, on-time, and uncompromised.

Clarisse Modena • Mail : modena@digigram.com
82/84 allée Galilée - Innovalée 38330 Montbonnot - France
Tel : 04-76-52-47-47 • Fax : 04-76-52-18-44
http://www.digigram.com

DIGITAL SKILLS BAR

Monetisation & Networking Lounge

Digital Skills bar est un studio de création digitale à taille humaine spécialisé dans le sur-mesure pour répondre parfaitement aux besoins de projets exigeants. La diversité de notre expertise nous permet d'apporter des réponses à une large variété de problématiques. Nous pouvons ainsi intervenir aussi bien sur une application mobile que sur un projet autour d'objets connectés. Cette diversité nous permet également d'intervenir sur une partie ou l'ensemble des phases d'un projet : conception, réalisation et suivi. Nous serons ravis d'être challengés par vos idées.

Digital Skills bar est un studio de création digitale à taille humaine spécialisé dans le sur-mesure pour répondre parfaitement aux besoins de projets exigeants. La diversité de notre expertise nous permet d'apporter des réponses à une large variété de problématiques. Nous pouvons ainsi intervenir aussi bien sur une application mobile que sur un projet autour d'objets connectés. Cette diversité nous permet également d'intervenir sur une partie ou l'ensemble des phases d'un projet : conception, réalisation et suivi. Nous serons ravis d'être challengés par vos idées.

Wilfried Mpandou • Mail : wilfried@digitalskillsbar.com
19, rue Grange Dame Rose 78140 Vélizy Villaco - France
Mob : 06-77-39-10-98
http://www.digitalskillsbar.com

DIGITAL VIRGO

B03

Partenaire des groupes radios français depuis de nombreuses années, le groupe Digital Virgo accompagne ses clients (médias, régies, opérateurs télécoms, annonceurs...) dans l'animation et la monétisation de leur audience. Rendez-vous sur notre stand afin de découvrir notre solution Virgolive, outil clé en main d'interactivité antenne. Multi-produit (jeux, votes, dédicaces, sondages) et multicanal (SMS, Audiotele, Twitter, Facebook), il permet d'aisément interagir avec votre audience. L'ensemble des solutions Digital Virgo vous permettant de dégager de nouvelles sources de revenus vous seront également présentés.

Partner of the main French Radio Groups for several years, Digital Virgo supports its customers (Media, Agencies, Mobile Network Operators, Advertisers...) with the animation and the monetization of their audience. Meet us at our stand to discover Virgolive, our turnkey solution for interactive broadcasting. Multi-product (gaming, voting, dedications, polls) and multi-channel (SMS, Audiotele, Twitter, Facebook), Virgolive allows you to interact easily with your audience. The complete suite of Digital Virgo's solutions allowing you to generate new sources of income will be as well presented to you.

Audrey Barbier • Mail : abarbier@digitalvirgo.com
350 rue Denis papi - CS90554 13594 Aix-en-Provence Cedex 3 - France
Tel : 01 82 50 50 26
http://www.digitalvirgo.com

DOTRADIO BY EBU- UER

R01-R02

L'UER offre un soutien stratégique aux organisations dans le domaine de la radio et organise des réunions spécialisées d'une part pour partager les meilleures pratiques pour une vaste gamme de programmes, allant de tous les genres musicaux aux émissions pour les jeunes ou la culture en passant par les documentaires et le théâtre radiophonique, d'autre part pour favoriser l'innovation dans les nouveaux médias.

The EBU offers strategic support to organizations in the radio area, and organizes specialized meetings to share best practice, across musical genres to features and drama, youth and culture channels, as well as helping to drive new media innovation.

Alain Artero • Mail : artero@ebu.ch
L'Ancienne Route 17 A CH-1218 Grand saconnex - Genève - Suisse
Tel : +41-22-717-21-11
http://www.ebu.ch

DVMR

B16

Créée en 2009, DVMR propose l'ensemble des prestations techniques nécessaires aux fournisseurs de services audio et vidéo sur IP parmi lesquels numérisation, capture de flux vidéo, encodage, transcodage, sous-titrage, stockage et diffusion. Afin de répondre pleinement aux besoins de ses clients, DVMR ne se contente pas de faire appel aux produits déjà existants sur le marché mais développe en interne ses solutions techniques en intégrant les dernières avancées technologiques (IPTV, VoD, Catch Up TV, diffusion multiplateformes, etc.). Grâce à un Datacenter ultra performant et ultra sécurisé, ainsi qu'à ses deux fibres privées entre son centre opérationnel et TH2, DVMR bénéficie d'une très bonne opérabilité avec le monde entier. Parmi les clients de l'entreprise : Radio France, Nextradio, OUIFM, France Télévisions, Lagardère, Trace TV, M365, et plus encore.

Founded in 2009, DVMR offers all the technical services needed by video over IP suppliers including digitization, video streaming capture, encoding, transcoding, sub-titling, storage and broadcasting. In order to fully meet customers' needs, DVMR does not just settle for products available on the market but internally develops the most suitable solution by incorporating the latest

technological advances in the field of TV, VOD, Catch Up TV, multiplatform delivery, and more). Thanks to a high-performance and ultra-secure data center, as well as two private fibers between its operations hub and TH2, DVMR enjoys excellent operability with the whole World. Among DVMR customers: Radio France, Nextradio, OUIFM, France Télévisions, Lagardère, Trace TV, M365, and more.

Arnaud Blandin • Mail : arnaud.blandin@dvmr.fr
320 Rue Saint Honoré 75001 Paris - France
Tel : +33 (0) 178 569 173
http://www.dvmr.fr

EUROCOM BROADCAST

F02-F01

Eurocom est à la fois une entreprise de conseil, d'ingénierie, d'intégration et de formation pour les radios en France comme à l'étranger. Elle intervient sur le matériel BF, les systèmes de diffusion numériques, la captation vidéo et la HF. Eurocom est importateur, distributeur et intégrateur de produits et de systèmes de radiodiffusion depuis vingt ans. Leader sur son marché, Eurocom intervient aussi bien en France qu'à l'étranger. Eurocom propose les solutions clef en main PACKRADIO®, incluant matériel, câblage, packager et accessoires, livrés prêt à installer en 24 heures, sans soudures, en suivant le manuel d'installation. Les packs sont garantis 3 ans et disponibles sur stock. Ils disposent d'emballage export pour être livrés n'importe où dans le monde. Eurocom peut apporter l'assistance technique sur site sur toute destination. Eurocom est l'importateur officiel pour la France des marques AUDESSENCE, AUDIO DEVELOPMENTS, AVT, D&R, DHD, DK TECHNOLOGIES, EELA AUDIO, HARRIS, INOVONICS, JK AUDIO, OC-WHITE, PACKRADIO®, SCHULZE-BRAKEL, SONIFEX, et STIRLITZ. Leader sur son marché, Eurocom intervient aussi bien en France qu'à l'étranger.

Bruno GUERS • Mail : bguers@eurocom.fr
P.A du Moulin 77680 ROISSY EN BRIE - France
Tel : 01-60-64-21-21 • Fax : 01-60-64-21-22
http://www.eurocom.fr

FACTUM RADIOSCAPE

C23

Depuis 1997, Factum et Radioscape fournissent des produits innovants, fiables avec un excellent rapport coût-performance pour la radiodiffusion numérique terrestre. Les produits Factum Radioscape couvrent toute la chaîne du signal de radiodiffusion numérique.

Since 1997, Factum and Radioscape have been delivering innovative, reliable and cost-effective products for digital radio broadcasting. Factum Radioscape products cover the full digital radio broadcast signal chain from audio encoding, data insertion, multiplexing, distribution and multiplex management to supervision, monitoring and analysis.

Cécile Cozette • Mail : cecile.cozette@factumradioscape.com
United House, North Road, N7 9DP, UK
London - Royaume-Uni
Tel : +44 (0) 207 406 7990 • Fax : +46(0) 13-368601
http://www.factumradioscape.com

FFAP - FÉDÉRATION FRANÇAISE DES AGENCES DE PRESSE

A03

La Fédération Française des Agences de Presse (FFAP) est l'unique organisation professionnelle représentative de l'ensemble des agences de presse en France.

The French Federation of Press Agencies (FFAP) is the only professional organization representative of all the press agencies in France.



EXPOSANTS

Christian Gerin • Mail : contact@ffap.fr
24 rue du faubourg Poissonnière 75010 Paris - France
Tel : 01 42 47 01 00
<http://www.ffap.fr>

FRENCHWEB

Presse
FrenchWeb.fr présente les différentes initiatives des acteurs français du net dans le monde. Via Linked In, Il regroupe la plus importante communauté de professionnels, entrepreneurs, experts, investisseurs francophones du digital.
Richard Menneveux • Mail : claire-amanche@adsvark.media
55 rue de Bretagne 75003 Paris - France
Tel : 01 76 31 03 28
<http://www.frenchweb.fr>

GATESAIR

C06
GatesAir, anciennement Harris Broadcast est un fournisseur mondial de matériels et de solutions qui permettent de transporter, distribuer et monétiser le contenu vidéo. GatesAir définit les nouvelles générations d'émetteurs et solutions de transmission TV et Radio FM, DAB, AM & DRM, avec l'objectif de proposer des innovations qui permettent de réduire la consommation d'énergie et l'empreinte carbone, tout en misant sur la croissance de la transmission numérique à travers le monde.
GatesAir architects market-leading solutions for over-the-air broadcasting and public safety communications, leveraging the best use of wireless spectrum to maximize performance for multichannel, mission-critical services. In broadcasting, GatesAir powers over-the-air analog and digital radio/TV stations and networks worldwide with the industry's most operationally efficient transmitters. The company continues to innovate new design efficiencies with each product generation that reduce size, energy use and more to establish the industry's lowest total cost of ownership.
Roland Schaller • Mail : roland.schaller@gatesair.com
Immeuble Le Signac - 5, allée des Bas Tilliers 92230 Gennevilliers - France
Tel : 01-47-92-44-00 • Mob : 01-47-98-29-67
<http://www.gatesair.com>

GOODBARBER - WMAKER.NET

Partenaire Technique
À partir de 16€/mois, GoodBarber permet aux particuliers tout comme aux grandes entreprises de construire et de distribuer une application sur l'App Store et Google Play.
Jérôme Granados • Mail : granados@goodbarber.com
12 rue, Général Fiorella 20000 Ajaccio - France
Tel : 09 72 13 40 65
<http://www.goodbarber.com>

HIGHCONNEXION

Monetisation&Networking Lounge
Reconnu sur le marché du marketing et du paiement mobile, HighConnexion lance sa toute nouvelle plateforme adressée aux médias pour booster, monétiser et fidéliser leurs supports numériques et leurs audiences ! Venez découvrir M-GS, Média Game Solution la première plateforme de jeux concours Multicanaux et Multi-supports. Ludique et innovante, la plateforme M-GS permet de créer en seulement quelques clics des jeux concours et de les diffuser sur votre site internet, sur facebook et même dans votre application mobile grâce à son SDK. Profitez d'un large choix d'outils afin de collecter et centralisez vos données, analysez vos performances, menez des campagnes multicanales et également la possibilité de diffuser des jeux sponsorisés afin de monétiser vos supports app mobile, sites, fb....

Recognized in the mobile marketing and payment market, HighConnexion is launching its new media platform to boost, entertain and monetize digital audiences! Come to discover M-GS, our Mobile Game Solution platform, the first multichannel and multi-media platform. Playful and innovative, the M-GS platform makes it possible to create in few clicks the best contest games. You can roll out these games across your website, or Facebook and even in your mobile application thanks to a powerful SDK. Benefits from a wide range of options to collect marketing data, analyze your performances, and engage your audience with multi-channel campaigns. M-GS offers wide broadcasting options for sponsored games in order to monetize your mobile app supports, websites, FB
Marine ROYE • Mail : m.roye@highconnexion.com
9, Avenue des Saules 69600 OULLINS - France
Tel : +33 (0)4 88 71 69 17 • Fax : • Mob : <http://www.highconnexion.com/>

HYPERWORLD MARKETING

Lounge RADIO 2.0
La radio est un combat, la recherche est son arme, votre radio mérite la meilleure recherche : nous rendons accessibles à chaque radio des solutions réservées jusqu'alors à quelques grands groupes grâce à notre approche full online et à notre spécialisation.
Radio is a combat, research is its weapon, your radio station deserves the best research. HyperWorld provides accessible solutions to all radios that were formerly reserved to just a few large groups, thanks to our full online approach and our business model (specialization + volume of clients).
HENRI-PAUL ROY - ARNAUD DE SAINT-ROMAN • Mail : henripaul.roy@hyperworld.fr
4, cité Paradis 75010 Paris - France
Tel : 09-50-80-42-95 • Mob : 06-14-89-41-50
<http://www.hyperworld.fr>

INA

C21
L'INA est le N°1 de la formation aux métiers de l'audiovisuel et des nouveaux médias. Pour évoluer, actualiser, valider de nouvelles compétences ou changer de métier, l'INA propose dans le domaine de la Radio les formations : - Amateur(trice) radio - 60 jours - Certificat de Qualification Professionnelle, éligible au CPF - Devenir technicien chargé de réalisation radio (TCR) - 15 jours - Certificat Ina de Compétences Professionnelles - Technicien(ne) d'exploitation son - 120 jours - Certificat de Qualification Professionnelle, éligible au CPF - des formations de 1 à 5 jours sur les métiers de l'animation, de la production et de la technique, du journalisme. En enseignement supérieur, 14 diplômés sont proposés, du BTS au Mastère Spécialisé, dont 3 dans le domaine du son.
INA builds up your teams' skills and know-how: > Dedicated training solutions > Consulting & coaching > At your location or in Paris. 3,000 professionals per year increase their efficiency with us. INA is the international centre for audiovisual and expertise in media and digital content. INA has been innovating and developing tailor-made training programmes for radio, tv, telecom and new media operators for over 40 years worldwide.
Stéphanie Roch • Mail : sroch@ina.fr
4, avenue de l'Europe 94366 Bry sur Marne - France
Tel : 01 49 83 20 00
<http://www.ina-expert.com>

INFLUENCIA

Presse
Influencia, le Trendmag des influences, de l'innovation, de la communication, du marketing et des médias a été créé en 2004 par Isabelle Musnik (ex éditrice de CB News)

et Daniel Baldaia. Il est destiné à tous les curieux et enthousiastes qui désirent faire avancer leur entreprise. Tous les jours la newsletter est diffusée gratuitement auprès des 95.000 professionnels qui font la communication en France (annonceurs, agences, médias), et chaque trimestre une revue papier et digitale est vendue sur abonnement et en librairie. Influencia est une veille utile au quotidien qui donne des informations qu'on ne trouve pas ailleurs, dans le but d'aider à comprendre ce qui se passe dans le monde. A avoir une idée d'avance. A inventer la communication, les concepts marketing et les nouveaux produits. Influencia est le seul lieu de référence qui réunit penseurs, experts et acteurs. C'est une vigie qui permet de trouver l'innovation qui fait la différence, autant dans le fond que dans la forme, et de la faire valoir auprès de ses clients.

Influencia has been launched by Isabelle Musnik in January 2004. It is a media group which publishes a daily electronic newsletter (www.influencia.net) and a magazine (both paper and digital) four times a year that decrypts emerging communication, marketing, innovation and behaviour phenomena in France and abroad. Among its hot topics are innovations, media creativity, viral and buzz marketing, lobbying, new consumption styles, mood pieces, media strategies, international creative advertising, and new influence powers.
Isabelle MUSNIK • Mail : redaction@influencia.net
31 RUE CHAPON 75003 PARIS - France
Tel : +33 1 49 96 03 33
<http://www.influencia.net>

IP-STUDIO

A11 - A12 - B11 - B12
Fournisseur de référence pour les Solution de production et de diffusion AOIP - Distributeur Telos Alliance - Omnia - Axia.
Provider of AOIP production and broadcasting solutions - Reseller of Telos Alliance - Omnia - Axia.
Jérôme Gahery • Mail : jerome.gahery@ip-studio.com
43 rue du Commandant Rolland 93350 Le Bourget - France
Tel : 01-41-60-40-30 • Fax : 01-41-60-04-58
<http://www.ip-studio.com>

IRMA

Presse
Le Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles (Irma) est un organisme ouvert à tous les acteurs pour leur information, leur orientation, leur conseil ou leur formation. Il constitue un pôle de référence national assurant une mise à disposition de ressources expertisées. A ce titre, l'Irma est un relais pour les acteurs des médias qui développent leurs activités en lien avec le monde de la musique.
Irma (Information and Resources Center for Popular Music) is a non profit organization open to popular music actors. Main national institution providing qualified resources through : a daily updated database, expertise and observation abilities, training department... Irma is a relay for innovators who develop their activities related to the music business.
Fabrice Jallet • Mail : fjallet@irma.asso.fr
22, rue Solaillet 75020 Paris - France
Tel : 01-43-15-11-11 • Fax : 01-43-15-11-10 • Mob : <http://irma.asso.fr>

KANTAR MEDIA

LOUNGE RADIO 2.0
Kantar Media propose aux marques, annonceurs, institutions, agences de publicité et de RP, d'optimiser le pilotage de leur stratégie marketing et de communication dans un univers des médias en constante évolution. Veille publicitaire et éditoriale, études de réputation et de positionnement de la marque, décryptage du comportement et de l'engagement du consommateur, analyse des stratégies d'influence sur Internet : Kantar

Media met à leur disposition des services de veille média et de compétitive intelligence. Kantar Media est un acteur majeur du marché de la musique avec des services de veille et des solutions telles BIPP (base de données Interprofessionnelle des producteurs phonographiques propriété du SNEP)www.bippmusic.kantarmedia.fr et KantarMusic (solution transversale et cross-média qui regroupe les données musicales, les données publicitaires et les retombées rédactionnelles) www.kantarmusic.fr
Corinne In Albon • Mail : Corinne.InAlbon@KantarMedia.com
2, rue Francis Pédron 78241 Chambourcy Cedex - France
Tel : 01-30-74-80-80 • Fax : 01-30-74-80-29
<http://www.kantarmedia.com>

KONSOLE LABS

D03
Konsole Labs, the development lab for Radio and TV applications from Dresden, has been a reliable partner for public and private stations for more than ten years. Whether you are looking for unique radio or TV streaming solutions like media libraries, Hybrid DAB+ Radio apps or push notification services: we go the extra mile to help our clients achieve exactly what they want from a project.
Konsole Labs, the development lab for Radio and TV applications from Dresden, has been a reliable partner for public and private stations for more than ten years. Whether you are looking for unique radio or TV streaming solutions like media libraries, Hybrid DAB+ Radio apps or push notification services: we go the extra mile to help our clients achieve exactly what they want from a project.
Maximilian Knop • Mail : knop@konsole-labs.com
Bautznerstr. 45-47 1099 Dresden - Allemagne
Tel : +49 (0)30 23634838 • Mob : +49 (0)173 2159659
<http://www.konsole-labs.com>

LA LETTRE PRO DE LA RADIO

Presse
La Lettre Pro de la Radio et des Médias décrypte l'ensemble des métiers de la Radio : Directeur d'antenne nationale, régionale ou locale, directeur de la programmation musicale, journaliste, animateur, technicien, consultant, régie publicitaire, responsable de communication de toutes les catégories de radio francophones. Elle fait également le point sur les derniers matériels, applications ou développements de l'industrie de la radio, de la radio numérique hertzienne broadcast ou IP. Parution : tous les mois
The Radio Letter is a B2B publication dedicated to radio industry. It publishes every year one publication in english. The Radio letter is also a daily B2B news website where more than 20 000 professionals are visiting each day. If you wish to enter the french talking market of radio, don't hesitate to contact us.
Philippe Chapat • Mail : philippe@lalettre.pro
21 rue Montesquieu 91100 BRIVE - France
Tel : 05 55 18 03 61 • Fax : 05 55 18 27 97 • Mob : 06 22 70 61 79
<http://www.lalettre.pro>

LABMEDIA

Co-exposant avec WinMedia - D11-D12
L'avènement de la communication digitale change profondément l'approche des clients vis-à-vis de la communication, et ce n'est qu'un début ! En 2015 certaines marques en France affectaient déjà 40% de leur budget publicitaire au digital. Réseaux sociaux, campagnes online, référencement, expérience digitale en point de vente, site internet, marketing relationnel, fidélisation... La radio est au contact des marques et clients au quotidien, souvent force de proposition sur des dispositifs originaux. La radio est le média

EXPOSANTS

le plus amène à proposer des solutions digitales à ses clients, permettant ainsi de répondre aux attentes de plus en plus fortes du marché. labmedia est une agence digitale spécialisée médias. Le digital n'est pas votre métier, nous vous accompagnons pour mettre en place des solutions simples pour monétiser votre page Facebook, application mobile, sites internet... labmedia c'est aussi la solution pour booster votre audience en allant chercher vos auditeurs sur leurs téléphones mobiles, réseaux sociaux à travers des campagnes web marketing performantes et spécialement conçues pour les médias. Venez découvrir à notre stand BOX7 nos solutions pour vous aider à construire une offre simple Radio + Digital, concours Facebook, applications mobiles, Beacons, géofencing, couponing mobile...
 Mathieu Baccovich • Mail : mathieu@labmedia.digital
 13 rue Montbazou 33000 Bordeaux - France
 Mob : 06 73 64 04 22
<http://www.labmedia.digital/>

LAWO

B15
 LAWO conçoit et fabrique des technologies audio / vidéo innovantes pour la production, la post-production TV et Radio ainsi que pour les événements Live et Théâtre. La gamme de produits comprend des consoles de mixage audio numériques, des routeurs, des outils de traitement vidéo et des solutions de transport audio / vidéo sur réseau IP. Tous les produits sont développés au siège de l'entreprise à Rastatt, ville de la vallée du Rhin en Allemagne, selon les critères de qualité les plus exigeants. Pour de plus amples

informations, merci de visiter le site internet de la société www.lawo.com.
 Jean-Michel Durand • Mail : sales@lawo.com
 Am Oberwald 8 76437 Rastatt - Allemagne
 Tel : +49 7222 1002-0 • Fax : +49 7222 1002 7101
<http://www.lawo.com>

LE 400 STUDIOS MULTI-SUPPORTS

PRESSE
 Le 400 est un espace de Co-working/Tiers Lieu permettant aux entreprises qui le désirent de venir travailler en nomade. Internet en fibre optique 100 mbps, bureaux mutualisés, espace de coworking, animations, studios TV et Radio, studio photo, le 400 est une association partenaire du Salon de la Radio.
 Le 400 is a coworking space in Correze-Limousin-France. It allows companies or on-the-go people to work in a mutualized space with fiber optic internet 100 mbps, Radio & TV studios, and events all year for the coworkers.
 Karine Machat • Mail : karine@le400.fr
 12 avenue Jean Lurçat 19100 Brive - France
 Tel : 05 55 22 44 71
<http://www.le400.fr>

LES ÉDITIONS DE L'OCTET

Co-Organisateur des Rencontres RADIO 2.0

Fondée par Xavier Filliol en 2002, Les éditions de l'Octet est une société de conseil et d'édition, spécialisée IP/IT dans le secteur de la musique et des médias. Ses activités sont :
 - Conseil & Expertise : licensing, business development et innovation - Affaires réglementaires - Organisation Événements professionnels - Formation NTIC & training sessions - Editions musicales & productions audiovisuelles
 Founded in 2002 by Xavier Filliol, Les éditions de l'Octet is a publishing & consultancy company, involved in IP/IT for music & media business. Missions: - Consultancy & Expertise : licensing, business development et innovation - Regulatory affairs - Organization of professional events - Training sessions - Music publishing & audiovisual production
 Filliol Xavier • Mail : xavier@octet.tv - France
 Mob : +33 6 86 27 83 33
<http://www.octet.tv>

LES MUSES DE PARIS

A10-B10
 Les Muses de Paris est un nouveau média qui propose des programmes basés sur les sources d'inspiration dans le monde. C'est le média de l'inspiration continue : entrepreneuriat, innovation, initiatives citoyennes, création artistique et culturelles. Nos journalistes et chroniqueurs ne relaient que les informations positives et innovantes pour proposer un regard alternatif autour du média. "Les Muses de Paris" est aussi un centre de formation agréé qui propose des ateliers radiophoniques pour les enfants (tarif attractifs pour les entreprises et Comités d'entreprise) et des formations

radiophoniques pour les adultes (reconversion professionnelle, intermittents du spectacle, pigistes, chroniqueurs, demandeurs d'emploi, salariés, étudiants, seniors, lycées...). Tout au long du salon de la radio, le stand des Muses propose des animations et un concours de la "chronique de l'inspiration". Les lauréats seront invités sur le plateau et leurs productions sonores diffusées à l'antenne.
 Laurence Rakoto • Mail : communication@lesmusesdeparis.fr
 10 - 14 rue Charles Fourier 75013 Paris - France
 Tel : 01 79 73 35 77 • Mob : 06 19 92 32 86
<http://www.lesmusesdeparis.fr>

MAXI L'AIR

R03
 MAXI L'AIR est votre partenaire producteur sonore privilégié pour la réalisation de vos projets d'émissions de radio clé en mains : Voicetrack, Shows Morning et After-work en équipe (6 nouvelles formules), Concepts d'émissions, Pubs, Chroniques, habillage sonore. Le leader des contenus à destination des radios de toutes catégories et les radios d'entreprise. Nous vous accompagnons dans la création de votre projet, profitez de notre expérience de plus de 13 ans dans le domaine de la radio et des programmes. Nous assurons également la Consultance et l'administration de programmes.
 MAXI L'AIR offers voicetracks, advertising, content for french talking radio stations. It produces turnkey shows for web and mobile.
 Consult in programming.
 Morgane Degreef • Mail : direction@maxilair.com

Detailing The Future Of Broadcasting... Today

Digital Radio, Streaming, Visual Radio, Internet Operations...

No matter which path your station or network takes,
 Radio World will keep you ahead of the innovation curve.

Get your FREE subscription today by visiting

<https://secure.newbay-media.com/rw/subscribe/rwi/>



<https://secure.newbay-media.com/rw/subscribe/rwfr/>

You will wonder how you ever managed without it.



EXPOSANTS

123 quai du canal 59194 Raches - France
Tel : 09-74-77-10-60 • Fax : 09-74-77-10-63
http://www.maxilair.com

MEDIA +

Presse

Média+, le quotidien destiné aux professionnels de l'audiovisuel et des médias sur votre fax ou dans votre boîte mail. En 15 minutes, un concentré de l'actualité de l'audiovisuel et des médias nationale et internationale: des scoops, les interviews des managers (Etienne Mougeotte, Jacques Séguéla, Alex Duroux...), les audiences, les commentaires, les attentes des consommateurs...

Prescilia Sitbon
123 rue de la Faisanderie 75116 Paris - France
Tel : 01 43 59 08 45
http://www.lemediaplus.com

MÉDIAMÉTRIE

C20

Leader des études Médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, la Téléphonie Mobile, la tablette et le Cross Médias. Médiamétrie propose de nombreux services permettant de mieux connaître et comprendre la consommation Radio, quels que soient ses modes d'écoute.

The French industry leader in media research, Médiamétrie observes, measures and analyzes audience behaviour and market trends. Médiamétrie is expanding its activities in television, radio, the Internet, cinema, mobile phones, tablets and the cross-media sector in France and abroad. Médiamétrie offers many services to obtain a better picture and to better understand radio consumption, regardless of how people listen to it.

Natalie Bevan • Mail : nbevan@mediametrie.fr
70, rue Rivay 92532 Levallois-Perret cedex - France
Tel : 01-47-58-97-58 • Mob : 06 24 57 12 04
http://www.mediameetrie.fr

MEDIATIC CONSEILS

Monetisation&Networking Lounge - B06

Mediatic Conseils forme les vendeurs de publicité et leurs clients à utiliser efficacement le média radio. Nous proposons des conférences et des formations personnalisées afin que vos vendeurs améliorent leur efficacité et capacité de vente, le tout dans l'objectif de "Vendre mieux et plus de publicité radio".

Mediatic Conseils is an expert in training for media advertising sales teams. With personalized high level training sessions and conferences, Mediatic provides media sales teams what they need in order to improve competency, efficiency and better results : « better sale for better publicity ».

Michel COLIN - Béatrice BLONDE
TAVERNIER • Mail : michelcolin@mediatic.ch
35 rue des Bains - Case postale 5615 CH-1211 GENEVE 11 - France
Tel : +41 22 80994 01
http://www.mediatic.ch

MIND

PRESSE

Mind Media est une lettre professionnelle sur l'économie des médias et de la publicité en ligne.

Mind Media is a french BtoB letter about economy of online media and advertising.
Jean-Michel DE MARCHI • Mail : redaction@mindnews.fr
RESIDENCE CREATIS 226 RUE SAINT DENIS 75002 PARIS - France
Tel : • Fax : • Mob :
http://www.mindnews.fr

MULTICAM SYSTEMS

D06-D05

MultiCam Systems a conçu le système le plus évolué de radio visuelle : MULTICAM RADIO. C'est une solution tout-en-un composée d'un serveur 3U rackable, de caméras tourelles et d'un écran tactile. Connecté à la console audio (DHD, Wheatstone, Lawo, Axia), il réalise automatiquement en choisissant la caméra et la valeur de plan la plus adaptée à la situation, en se servant des informations de prise de parole. Le programme vidéo est riche et dynamique, comme si un réalisateur professionnel était derrière le système, grâce à un module d'Intelligence Artificielle. De plus, si le système est connecté à un logiciel d'automation supporté (RCS, Dalet, Enco, David system, Clyde Broadcast,...), l'habillage graphique est également automatisé : flux d'information (RSS, Twitter,...), medias musicaux (infos chanson, pochette album, clip musical), titrages, logo, horloge, PiP, etc...

MultiCam Systems conceived the most evolved system in visual radio : RADIO MULTICAM. It is an all-in-one solution, composed of a server 3U rackable, cameras turrets and a touch-sensitive screen. Connected to the audio console (DHD, Wheatstone, Lawo, Axia), it realizes automatically by choosing the camera and the value of plan the most adapted to the situation, by means of the speaking information. The video program is rich and dynamic, as if a professional director was behind the system, thanks to a module of Artificial intelligence. Furthermore, if the system is connected to a software of automation supported (RCS, Dalet, Enco, David system, Clyde Broadcast), the graphic dressing is also automated: flow of information (RSS, Twitter), musical media (information song, dress handkerchief album, musical clip), titling, logo, clock, PiP, etc...

Arnaud Anchelegue • Mail : contact@multicam-systems.com
94, rue des Sorins 93100 Montreuil - France
Tel : 01 84 03 00 56 • Mob : 06 62 33 30 66
http://www.multicam-systems.com

MUSICMASTER ON AIR

A14

ON AIR propose des solutions logicielles pour Radio (FM et Radio Internet), TV et Instore, avant tout pour la planification de musique, la gestion des bibliothèques de musique et les analyses du marché pour les chaînes de radio. ON AIR est le distributeur international de MusicMaster, la solution logicielle ayant la croissance la plus rapide. Possédant plus de 25 années d'expérience dans l'industrie de radio et tv, ON AIR est un partenaire principal pour l'implémentation technique de logiciels de planification et l'intégration du logiciel avec des systèmes d'automation.

ON AIR provides selected software and services for broadcasting and new media businesses. For almost three decades we keep on building the growing ON AIR family with our customers, friends and business partners. Our software solutions help you creating a smooth music flow, teaming up with your audience and optimize your marketing. And with our new mApps suite we give you the power to schedule in the cloud, get the best out of your music archive, create music votings and visualize your content in a creative way.

Thomas Roth • Mail : office@onair.de
Wilhelm-Kabus-Str. 17 Haus 34 D-10829 Berlin - Allemagne
Tel : +49 30 85 95 59-0 • Fax : +49 30 85 95 59 9
http://www.musicmaster.com www.onair.de

NAGRA AUDIO - A.T.S. FRANCE

B04

Depuis plus de 60 ans, NAGRA s'est imposé en tant que référence de l'enregistrement sonore grâce à une qualité irréprochable et à une fiabilité à toute épreuve dans les

domaines de la radio, du cinéma, de la musique, de la sécurité et de l'industrie. Les plus récents modèles, les NAGRA Seven et NAGRA VI, conçus à partir des technologies de pointe, restent fidèle à la tradition. Depuis 2012, Audio Technology Switzerland est le concepteur et le fabricant des produits audio NAGRA.

For more than 65 years, Swiss-based Audio Technology Switzerland, "NAGRA" supplies recorders for Professional Audio, High End Audio and Security applications. Ranging from body-worn recording and transmitting devices to multi-channel recorders.

Francis GUERRA • Mail : francis.guerra@nagraaudio.com
86, rue Henri Farman 92130 Issy-les-Moulineaux Cedex - France
Tel : 01-70-71-61-00 • Fax : 01-70-71-61-20
http://www.nagraaudio.com

NEOGROUPE

A04

Depuis 15 ans, NeoGroupe développe des applications logicielles d'organisation utilisées par des stations de Radio et Télévision. Disponibles en plusieurs langues, les logiciels NeoGroupe sont installés dans plus de vingt pays. NeoGroupe présente cette année des nouveautés sur ses produits phare : NeoWinners, logiciel de gestion des gagnants et NeoScreener, gestionnaire d'appels téléphoniques pour systèmes multi-lignes.

NeoGroupe develops software solution used by radio & Television stations in their day to day operations. Available in several languages, our applications are installed in more than twenty countries. this year, NeoGroupe presents innovations on its flagship products: NeoWinners, prize & winners management and NeoScreener phone calls management for multi-lines systems.

Philippe Halin • Mail : info@neogroupe.com
14, rue des Selliers 94440 Marolles-en-Brie - France
Tel : 09-72-23-62-00 • Fax : 01-45-98-08-45
http://www.neogroupe.com

NETIA

A02

NETIA est un fournisseur mondial de solutions logicielles performantes d'automation radio incluant la gestion et diffusion de contenus audiovisuels vers l'ensemble des plateformes médias actuelles.

Les solutions NETIA ont été adoptées par plus de 20 000 utilisateurs, à travers 200 installations réparties sur plus de 40 pays et par le biais d'un réseau de distribution global. Ces solutions permettent aux producteurs et aux détenteurs de contenus audiovisuels de produire et gérer leurs médias, depuis leur acquisition jusqu'à leur diffusion.

NETIA Media Software is a leading provider of software solutions that enable efficient and flexible management and delivery of audiovisual content to today's full array of media platforms. Relied on by more than 20,000 users in 200 installations in over 40 countries with a global network of professional distribution partners, NETIA solutions allow content producers and owners to manage content from production to payout.

Isabelle SOST • Mail : contact@netia.com
377 chemin de Farjou 34270 Claret - France
Tel : 04-67-59-08-07 • Fax : 04-67-59-08-20
http://www.netia.com

OPEN RADIO / AUDIO RESEARCH

E06

Audio Research développe Open Radio, logiciel pour l'automation des radios et web radios (Gestion musicale et publicitaire, magnétophone numérique, diffusion automatique ou assistée).

Thierry Constant • Mail : thierry@open-radio.fr
61 Avenue du Canteleu 59650 Villeneuve

d'Ascq - France
Tel : 03-20-61-89-60 • Fax : 03-20-47-22-15 •
Mob :
http://www.audio-research.net/

PANEDA

E07

Paneda offre des solutions complètes pour la diffusion en RNT DAB+ avec sa nouvelle génération de systèmes. Encodeurs et multiplexeurs. Le nouveau système allie la flexibilité, la simplicité ainsi qu'une gamme de configurations traditionnelles ou basées sur le Cloud.

Paneda offers complete solutions for digital radio DAB Head-End with its brand new generation of systems. The new system enables simplicity and flexibility as well as a range of different kind of setups, from traditional hardware to Cloud based solutions.

Lars-Peder Lundgren • Mail : lars-peder.lundgren@paneda.se
Svea Suedstetsvägen 14, SE-58330 Linköping - Suède
Tel : +46 (0)13 150054 • Mob : +46 (0)721 599750
http://www.paneda.se

PHF COM

D11 - Co-exposant WinMedia

PHF COM, depuis plus de 20 ans, livre et installe des stations de radio clef en main de part le monde. Cette année, PHF COM et WIN MEDIA présentent ensemble sur leur stand une suite logicielle d'automatisation interfacée avec une console CAPITOL IP de marque AEQ. Sans carte son, le système fonctionne en audio sur IP au protocole DANTE.

For more than 20 years, PHF COM has been providing and installing turnkey radio stations all over the globe. This year, PHF COM and WIN MEDIA will be together on their stand to present an automated software suite interfaced with an AEQ CAPITOL IP console. Without a sound card, the system works with audio over IP using the DANTE protocol.

Pascal Hilaire • Mail : hilaire@phfcom.com
13, rue du Général de Gaulle 67450 Mundolsheim - France
Tel : 03-90-20-39-30 • Fax : 03-90-20-39-60
http://www.phfcom.com

PLISCH

D04

PLISCH - La compagnie des émetteurs fondée en 1955 et situé à Viernheim (Allemagne) est un pionnier dans la conception et fabrication des émetteurs TNT et DAB. Grâce à nos produits et services innovatif, nos clients bénéficient d'un avantage économique et technique.

PLISCH - The Transmitter Company is a leading manufacturer of DTV and DAB transmitter systems, founded in 1955 and located in Viernheim, Germany. We deliver innovative products and services to the Broadcasting Equipment Industry - using our scientific and technological expertise - to give a clear technical and economic advantage to our customers.

Clément Lepedem • Mail : lepedem@plisch.de
Grosser Stellweg 13 68519 Viernheim - Allemagne
Tel : +49 6204 707-127 • Fax : +49 6204 707-200 • Mob : +49 170-9105 308
http://www.plisch.de

PURE JINGLES

D08

PURE Jingles est un studio de création spécialisé dans l'habillage d'antenne et la production sonore pour les radios qui exigent un son unique. Les créations de PURE Jingles sont diffusées aujourd'hui sur NRJ, RTL2, Chérie FM et sur d'autres radios leaders partout dans le monde. Connectez-vous sur www.purejingles.com pour commencer à

149

heures de vidéo
regardées par an

39

sites internet masculins
dans ses favoris

59

minutes d'écoute radio
en dehors de chez soi
chaque jour

LA CONNAISSANCE
DE TOUS LES COMPORTEMENTS
MÉDIAS ET MULTIMÉDIAS



Mediametrie

EXPOSANTS

créer VOTRE prochain habillage !
PURE Jingles is a production studio specialized in radio imaging & branding for stations that are looking for a truly individual sound. Productions of PURE Jingles can be heard on NRJ, RTL2, Chérie FM, and other leading radio stations all over the world. Connect with www.purejingles.com to start creating YOUR next jingle package!
Thomas Giger • Mail : thomas@purejingles.com
Lindenheuvel 3 1217 JV Hilversum - Pays-Bas
Tel : +35 621 75 99 • Fax : • Mob : <http://www.purejingles.com>

RADIO FRANCE

Lounge Radio France
116 av du président Kennedy 75016 Paris - France
<http://www.radiofrance.com>

RADIO KING

A01
RadioKing est la première plateforme française pour créer sa radio sur Internet. Cette plateforme propose aussi de multiples services comme l'hébergement streaming, la création de votre site web ou le développement de votre application mobile et bien plus encore ! Fort d'une expérience aux côtés des radios FM (comme Metropolis, Radio FG, Contact FM ou encore Mona FM) ou d'importantes webradios (Tsugi, Radio Doudou, OKLM Radio pour Booba, etc.), RadioKing saura vous accompagner dans le développement et l'amélioration de votre projet radio.

RadioKing is the first French platform that allows you to create your own radio station on the Internet. This platform also offers multiple services such as stream hosting, creating your radio website or developing your radio mobile app and much more! With proven experience in the radio industry, having already worked alongside many FM radio stations (like Metropolis, Radio FG, Contact FM or even Mona FM) or important online radio stations (Radio Tsugi, Radio Doudou, OKLM Radio for Booba etc.), RadioKing will accompany you in the development and improvement of your radio project.

Maxime Piquette • Mail : contact@radioking.com
99 A BOULEVARD CONSTANTIN DESCAT
59200 TOURCOING - France
Tel : 09 72 23 62 33
<http://www.radioking.com>

RADIO TODAY

PRESS
Roy Martin • Mail : roy.martin@radiotoday.co.uk
88 Dewlands Way BH31 6JN Verwood, DOR - Royaume-Uni
<http://www.radiotoday.co.uk>

RADIO WORLD

PRESSE
Depuis plus de trois décennies, Radio World International apporte des informations sur l'évolution et l'innovation dans l'industrie de la radio au niveau mondial, depuis les rouages de la production et de l'opération des stations jusqu'à la diffusion multiplateforme.
For more than three decades, Radio World International has documented evolution and innovation in the radio industry worldwide, from the ins and outs of station workflows and operation to multiplatform broadcasting.
Emmanuelle PAUTLER • Mail : emmanuelle.pautler@wanadoo.fr
NewBay Media Italy SrlSan Felice, Prima Strada n. 12 IT-20090 Segrate - MI - Italie
Tel : 01 44 09 99 26 / +39-02-9288-4940
<http://www.rwonline.com/>

RADIOASSISTANT.COM

PRESSE

We are a consultancy company based in England. We are experts on all things radio be it analysis, training, delivering content or other bespoke services. Most people know us for our publication: RadioAssistant.com. A radio magazine available in English and in local versions for Norway, Sweden and Denmark.

Endre Juel Lundgren • Mail : endre@radioassistant.com
Royaume-Uni
Mob : 447525935312
<http://www.radioassistant.com>

RADIODAYS EUROPE

Radiodays Europe est une conférence annuelle pour les professionnels de la radio, avec 1300 participants de 60 pays. C'est le rendez-vous européen de toute l'industrie de la radio, tant publique que privée, et la destination incontournable des professionnels de la radio du monde entier. Radiodays Europe is an annual conference for radio professionals. It is the meeting point for the European radio industry, both private and public, and a destination for radio people from around the world, with 1300 participants from 60 countries.

Anders Held • Mail : anders.held@sr.se
Radiodays Europe c/o Swedish Radio SE-105 10 Stockholm - Suede
Tel : (+46) 70 364 5030
<http://www.radiodayseurope.com>

RADIONYTT

PRESSE

Radionytt.no is a website for radio professionals in Norway etc. in Norwegian. We cover all kinds of news about radio..
Radionytt.no is a website for radio professionals in Norway etc. in Norwegian. We cover all kinds of news about radio..
Kyrre Dahl • Mail : kyrre@radionytt.no
Norvege
<http://www.radionytt.no>

RAMI AUDIO

A09
RAMI, fabrique et vend du matériel audio pour la radio et la télévision depuis plus de 30 ans. Notre gamme couvre les besoins des studios de radiodiffusion, avec des équipements tels que les tables de mixage, les amplificateurs pour casques, les pupitres de commande microphone, le routage de signaux audio, les détecteurs de signaux audio numériques et analogiques, les hybrides téléphoniques et bien plus encore. RAMI, has manufactured and sold audio equipment for radio and television for over 30 years. Our range covers broadcasting studios, such as mixing desks, headphone amplifiers, microphone control desks, audio signal routing, digital and analogue audio signal detectors, telephone hybrids and much more.
Gérard STORCK • Mail : gstorck@ramiaudio.com
7, rue Raoul Follereau 77600 BUSSY ST-GEORGES - France
Tel : 01-64-66-20-20 • Fax : 01-64-66-20-30
<http://www.ramiaudio.com>

RCS EUROPE

C25 - C26
RCS est spécialisé depuis plus de 30 ans dans l'édition de logiciels destinés aux radios broadcast et Internet. Créé en 1979 aux États-Unis avec le premier logiciel au monde de programmation musicale SELECTOR, RCS propose des solutions intégrées répondant aux exigences technologiques des radios d'aujourd'hui comme la planification et diffusion publicitaire (Aqira), la programmation et la diffusion audio numérique (GSelector et Zetta), les données associées sur Internet et DAB (Radio Show) et enfin la gestion du trafic rédactionnel (RCS News).

RCS has been the world's largest broadcast and Internet software company for the past 30 years. Founded in 1979, the first version of

Selector® for music scheduling was introduced to market. RCS provides integrated solutions to match the needs of stations with Aqira (traffic management), GSelector and Zetta (digital audio scheduling and broadcasting), RadioShow's online metadata and DAB and the news room production suite RCSNews.

Lionel GUIFFANT • Mail : lguiffant@rcseurope.com
129 avenue Charles de Gaulle 92200 Neuilly sur seine - France
Tel : 01-53-27-36-36 • Fax : 01-53-27-36-30
<http://www.rcseurope.fr>

REELWORLD

Monetisation&Networking Lounge

ReelWorld produit des jingles et de l'habillage pour des milliers de radios à travers le monde depuis sa création à Seattle aux États-Unis en 1994. Depuis, ReelWorld s'est forgé une réputation de classe mondiale de part sa créativité et son innovation au service des plus grandes stations. Depuis quelques années, ReelWorld est fière d'être au service de plus de 300 stations de radio en Europe, pilotées depuis l'un des bastions de la production audio: Media city UK.

ReelWorld have been creating radio jingles and imaging for stations around the world since they were formed in Seattle, USA, in 1994. They have developed a world-class reputation for innovative audio branding of the highest quality. Over the last few years ReelWorld Europe have been establishing a presence as one of Europe's leading radio production houses, proudly serving over 300 European stations from their MediaCityUK base.

David Tartar • Mail : david.tartar@reelworld.com
France
Mob : +33 6 15 72 63 97
<http://www.reelworld.com>

REEZOM

D11 - Co-exposant WinMedia

Reezom produit des images sonores et visuelles, habillages d'antennes ainsi que des promos, des publicités sonores et visuelles pour la radio, la télévision et les entreprises. Based in Canada, we produce trendy and powerful RADIO station IDs, TV jingles, commercial jingles (audio Branding) and effective commercials.

Jean-Sébastien Esposito • Mail : jesposito@reezom.net
2357 Jacques Hertel H4E1R5 Montréal Québec 97200 Fort de France - France
Tel : +1 514 516 5732 • Fax : • Mob : 06 96 241 551
<http://www.reezom.net>

RFE BROADCAST

B09

RFE Broadcast avec ses produits "simplement révolutionnaires" a marqué l'évolution de la technologie de diffusion. Cette marque produit la première famille d'émetteurs "hyperefficace" ainsi que des antennes, des faisceaux radio, des faisceaux audio sur IP qui se distinguent par un haut niveau d'efficacité grâce à l'utilisation de matériaux de haute qualité et à la mise en œuvre de technologies de pointe. La révolution de RFE Broadcast ne s'arrête pas avec les émetteurs FM : RFE collabore avec des partenaires importants partout dans le monde pour la recherche et le développement de nouveaux produits, des antennes à l'audio sur IP, des amplificateurs pour l'accélération des particules et pour l'utilisation médicale aux accessoires audio. RFE Broadcast a introduit une révolution de la radiodiffusion, où les prix sont la seule chose obsolète dans le catalogue.

RFE Broadcast with its "simply revolutionary" products has marked broadcast technology evolution. This brand produces the first "hyperefficient" transmitters family as well as antennas, radio links, audio over IP links which stands out for elevate level of efficiency, thanks to the use of high quality materials and to the implementation of

cutting edge technologies. RFE Broadcast revolution doesn't stop with FM transmitters: RFE collaborates with important partners all around the world for the research and development of new products, from antennas to audio over IP, from amplifiers for particle acceleration and for medical use to audio accessories. RFE Broadcast has introduced a broadcast revolution, where the prices are the only obsolete thing in the catalogue.

Elena Ditadi • Mail : elena@rfebroadcast.com
via Sila 88047 Nocera T. - Italie
Tel : +39 0968 1945299 • Fax : +39 0968 93134
<http://www.rfebroadcast.com>

ROOSEN

E10

ROOSEN est spécialisé dans la recherche radio fréquence pour développer les émetteurs de demain. Nos modules émetteurs sont développés avec une technologie RF "Single Ended" et ce même en hautes puissances grâce à une expertise qui est la spécialité de la maison. Cette technologie offre de nombreux avantages, tels qu'une réduction des IMD, une diminution des harmoniques considérable et un rendement avoisinant les 85-88%. Nous utilisons des transistors pouvant encaisser des SWR de 65:1. Les modules émetteurs Radio Master sont équipés d'un processeur DSP transparent afin de vous fournir une diffusion dans les normes en toutes circonstances. Le processeur DSP se charge de générer un signal MPX dans les règles de l'art pour l'encodage stéréo et du RDS. Les émetteurs Radio Master sont conçus avec un VCO offrant une plage dynamique supérieure à 115dB grâce à ses performances à très faible de bruit de phase, ce qui rivalise avec les architectures DDS.

ROOSEN is focused on RF research to make the transmitter of tomorrow. For all our transmitters, we develop a Single Ended RF high power unique amplifier architecture for FM/DVB/TMB/DAB market as well as ISM applications. This provides many advantages such as lower IMD, lower harmonics disable the need of output Low Pass Filter, and that become the specialty of the ROOSEN RF design. The Radio Master concept is a state of the art technology in RF design. Made with an very low noise VCO giving 115dB MPX dynamic range. PA efficiency is up to 85% and use a super rugged RF power transistors that can resist to VSWR of 65:1! The Radio Master incorporates a very powerful transparent DSP to produce a state of the art MPX signal which respects all the time the broadcasting regulation. Over deviation and overshoot are no longer here. The embedded DSP processor provides the Stereo and RDS features for a friendly application.

Floris ROOSEN • Mail : roosen.floris@gmail.com
Lieu Dit Rebestang N°4 56450 THEIX - France
Tel : +33 973100576 • Mob : +33 6 22 62 01 70
https://www.youtube.com/channel/UCdn7a_9sD0vBcBQ4iQCb9g

SACEM

LOUNGE RADIO 2.0

Gestion des droits des auteurs compositeurs et éditeurs d'oeuvres musicales et des réalisateurs d'oeuvres audiovisuelles à contenu musical.

Musical copyright company in France.
Karine Mauris • Mail : karine.mauris@sacem.fr
225, avenue Charles de Gaulle 92528 Neuilly-sur-seine cedex - France
Tel : 01 47 15 45 24 • Fax : 01-47-15-47-16
<http://www.sacem.fr>

SATADSL

B14

SatADSL fournit des solutions de communication novatrices en apportant un accès Internet fiable et sécurisé à moindre coût aux utilisateurs privés et aux professionnels du monde des affaires en Afrique subsaharienne. Nous améliorons la

Documentaires, reportages,
magazines, webdocs...

39 000 auteurs
racontent le monde.
La Scam gère
leurs droits.

CONCOURS

Le bel avenir des 12 Jeunes Talents

Partenaire
KANTAR MEDIA

Par Brulhatour  @Brulhatour

Comme le veut désormais la tradition, la nocturne du Salon de la Radio sera marquée par l'organisation de la finale du concours des Jeunes Talents de la Radio et de la TV. Douze finalistes, animateurs, chroniqueurs et journalistes, sont engagés dans cette finale. Ils devront convaincre un jury de professionnels pour tenter de décrocher un trophée dans les 4 catégories proposées cette année.

Dans le cadre du Salon de la Radio, la cérémonie des Jeunes Talents de la Radio et de la TV se déroule ce lundi 30 janvier à partir de 19h dans l'Agora de l'événement. Sur la grande scène de l'auditorium, les **12 finalistes se succéderont** et devront réaliser des prestations en live, prestations qui seront ensuite analysées et jugées par les membres du jury présidé par Jean-Luc Reichmann. À partir de 18h30, ainsi que

pendant la délibération, le public pourra assister à deux showcases, l'un avec Corson et l'autre avec Emma Daumas, organisés en partenariat avec Canitrot and Co. L'ensemble de la cérémonie sera retransmis en direct sur le site du Salon de la Radio et sur celui de La Lettre Pro de la Radio grâce à des players vidéo dédiés.



Radio

Animateurs/animatrices



DAVID BARBET – FUN
RADIO (BELGIQUE)



THÉO BAYLE – FRANCE
BLEU PÉRIGORD



RAJU – RÉSONANCE LE
HAVRE



Télévision

Animateurs/animatrices



MARION COMBECAVE
– FRANCE 2



JULIEN GAULT –
CRAZY'N'TERVIEW
(WEBTV)



CHABANE KACI – LA
LOCALE (WEBTV)



Radio

Chroniqueurs/Chroniqueuses



JULIEN
BALDACCHINO –
FRANCE INTER



MATHILDE DELAUNEY
– RADIO VL
(WEBRADIO)



GEOFFREY DELOUX –
RADIO CANAL FM
(WEBRADIO)



Cette année encore, Jean-Luc Reichmann préside le jury des Jeunes Talents de la Radio et de la TV. Il est accompagné par Arnaud Annebicque (Médiamétrie), Stéphane Bosc (RFM), Philippe Chapot (La Lettre Pro de la Radio), Marc Choquet (Chérie FM), Guy Detrousselle (Médiamétrie), Bruno Dubois (Sud Radio), Patrice Gascoin (TV Mag), Denis Gaucher (KantarMédia), Jean-Yves Hautemulle (RTL), Alexandre Laurent (France Bleu), Isabelle Layer (France Télévisions), Sébastien Lebois (Alouette), Isabelle Morini-Bosc (C8) et Bertrand Rutili (Europe 1). ■



Radio

Journalistes




CÉLINE COLLONGE –
DELTA FM AIGUES-
MORTES



RÉMI FERREIRA –
SKYROCK



LAURIANE HAVARD –
FRANCE BLEU
HÉRAULT



pure
ÉMOTION

Plus que jamais, passion
et technologie expriment notre
engagement à vos côtés

Jacques Roques
Président de towerCast



Retrouvez-nous
sur le stand
B01 B02

FM_towerCast. Un leader de la diffusion à la pointe des technologies radio.

Transparence, réactivité, qualité de service...

Ces valeurs, gage de votre confiance, nous vous les assurons aujourd'hui et demain en conjuguant :

- ⊕ Un patrimoine de sites performant de près de 500 sites ;
- ⊕ Une diffusion et une continuité de services 24h/24, 7j/7, sur près de 1 900 fréquences FM ;
- ⊕ Une gamme de services sur l'ensemble de la chaîne de diffusion ;
- ⊕ Transport du signal et/ou des données ;
- ⊕ Une optimisation de la couverture ;
- ⊕ Un suivi en temps réel grâce à Occhio, notre système de gestion centralisé des équipements.

Vos contacts pour vos projets **FM** et **Radio Numérique**

Raphaël Eyraud - Directeur Pôle Radio
06 85 01 02 64 _ reyraud@towercast.fr

Stéphane Payre - Chef de Projets Clients Pôle Radio
06 28 59 68 31 _ spayre@towercast.fr

46/50 avenue Théophile Gautier - 75016 Paris
www.towercast.fr

EXPOSANTS

qualité de vie et soutenons le progrès économique à travers toute l'Afrique subsaharienne grâce à nos technologies de communication économiques.

SatADSL, seated in Brussels, Belgium, provides cutting edge communication solutions to remote companies and business professionals in Europe, Africa, Middle East & Central Asia. SatADSL satellite IP communication service is recognized as being a unique competitive offer for serving companies small branch offices performing business-critical transactions. SatADSL is an innovative Satellite Service Provider offering satellite networking solutions to banks, microfinances, broadcasters, NGOs, Governments, ISPs, telecom operators and other companies in remote areas or where terrestrial communications are not reliable. SatADSL already installed more than 2,000 VSAT in more than 40 countries.

The specificity of SatADSL is to offer tailor-made solutions based on customer's specific requirements and flexible service plans that meet customer budget. Through its carrier-grade Service Delivery Platform (SDP) integrating the most advanced technologies, SatADSL provides custom-made networking solutions, tailor made service plans and value added services including: hierarchical service control & monitoring, traffic prioritization and on line billing and payments. SatADSL SDP is an open platform connected to multiple satellites Hubs operating at various frequency bands (C, Ku and soon Ka-band) with various access technologies (Newtec and soon iDirect, Hughes, Gilat, ...).

Caroline De Vos • Mail : caroline.devos@satadsl.net
Chaussée de Wavre 1505 1160 Bruxelles - Belgique
Tel : 00 32 478 31 13 76 • Fax : • Mob : http://www.satadsl.net

SATELLIFAX

Presse
Lettre quotidienne sur toute l'information de l'audiovisuel.

Joël Wirsztel • Mail : satfax@satellifax.com
Hôtel de Retz - 9, rue Charlot 75003 Paris - France
Tel : 01-44-78-04-78 • Fax : 01-42-78-70-36 • Mob : http://www.satellifax.com

SAVE DIFFUSION

C3 - C4 - D09 - D10
SAVE Diffusion réalise depuis 25 ans l'ingénierie et l'intégration de moyens techniques broadcast. Nos Experts sélectionnent parmi les catalogues de nos partenaires les solutions en adéquation avec vos projets. Nous réalisons l'intégration de solutions logicielles des éditeurs Dalet, RCS, Néo Soft, Open Radio, WinMédia, Zenon Média. SAVE Diffusion possède une filiale et Espagne ainsi qu'une autre en France : VIDEOSCOPE Multimédia spécialisée dans l'intégration et la prestation vidéo. Au total plus de 20 personnes sont à votre écoute. La complémentarité de nos services techniques nous permet de réaliser des intégrations dans les domaines étendus de l'audio et de l'image numérique. (RADIO, TV...) Nos Experts IP BROADCAST nous permettent d'être bien plus qu'un spécialiste de la connexion, nous sommes au centre de vos réseaux IP AUDIO et VIDEO. SAVE Diffusion fabrique une gamme de produits sous la marque Tek's @rt dont la réputation de qualité et de fiabilité est reconnue par les plus importants broadcasters européens.

Paul GUIBOURET • Mail : pguibouret@savediffusion.fr
23, rue de la Talaudière 42000 SAINT ETIENNE - France
Tel : 04-77-79-46-79 • Fax : 04-77-74-42-62
http://www.savediffusion.fr

SCAM

La Scam rassemble réalisateurs, auteurs d'entretiens et de commentaires, écrivains, traducteurs, journalistes, vidéastes,

photographes et dessinateurs. Ces créateurs font la richesse documentaire de l'audiovisuel, de la radiophonie et des nouveaux médias. La Scam les représente auprès du législateur, des producteurs et des diffuseurs. Elle discute, collecte et répartit leurs droits patrimoniaux, affirme leur droit moral et négocie leurs intérêts futurs.

Cisse Tamoura • Mail : cisse.tamoura@scam.fr
5 avenue Vélasquez 75008 Paris - France
Tel : 01 56 69 58 00 • Fax : • Mob : http://www.scam.fr

SLG BROADCAST AG

B15
La société SLG Broadcast est une maison de systèmes qui propose des produits et des solutions pour la radio et la télé. Nos clients sont pour la plupart des Broadcasters privés et publics, et aussi des Intégrateurs de Systèmes en Suisse, Autriche et Allemagne. SLG livre des solutions « clé en main » ainsi que d'autres outils et distribue un portfolio de produits choisis. Notre offre de services est complétée par des conseils dans le cadre des workflows Broadcast et de l'ingénierie des systèmes ainsi que des conseils pour le traitement du son Radio et Télé. Comme nous ne sommes pas une maison indépendante nous intégrons exclusivement des systèmes dans lesquels nous sommes experts et ne dépendons pas du savoir-faire d'un fabricant quelconque.

As a major system supplier, SLG Broadcast AG offers products and solutions for radio and TV. Our main customers include not only private and public broadcasters, but also system integrators in Switzerland, Austria and Germany. SLG Broadcast supplies ready-to-use solutions as well as additional tools and sells a portfolio of selected products. Our offer also includes consulting in the areas of workflow, sound design and system design. As a non-independent system supplier, we integrate only systems of which we are the experts - and do not depend on the knowhow of a manufacturer.

http://www.slgbroadcast.com/
SLG Broadcast • Mail : info@slgbroadcast.com
Birchstrasse 20 CH-8057 Zürich - Suisse
Tel : +41 44 533 22 60 • Fax : +41 44 533 22 61 • Mob : +41 79 629 39 38
http://www.slgbroadcast.com

SONO MAG - REALISA SON

PRESSE
SonoMAG et son cahier RéalisaSon : le média des professionnels du son et de la lumière. Un système d'information articulé autour d'un mensuel et son site web, conçu par des spécialistes pour les pros et les amateurs confirmés du son et de la lumière.

Gisèle Clark • Mail : gisele_clark@hotmail.com
6 du Musigny 21000 Dijon - France
Tel : 02 35 50 40 40 • Fax : 02 35 84 77 26
http://www.sonomag.com

SOUND4

A13
SOUND4 conçoit et commercialise une gamme de processeurs de traitement de son HD/FM (technologie brevetée), une gamme de traitement de voix multi-canaux, ainsi que des solutions Audio IP Networking. Les produits SOUND4 sont basés sur une puissante architecture PCI Express faisant d'elle une plateforme révolutionnaire pouvant intégrer des périphériques habituellement ajoutés en externes tels que Back up audio, streaming, RDS...

Magali MARCHAIS • Mail : magali@sound4.biz
93 rue Henri barbusse 69310 PIERRE BENITE France
Tel : 04-13-415-540 • Fax : 04-13-415-541
http://www.sound4.biz

SPOTIFY

LOUNGE RADIO 2.0

Spotify est un service de musique en ligne qui vous donne un accès à la demande à plus de 30 millions de titres. Notre rêve est de faire que toute la musique du monde soit disponible instantanément et ce pour tout le monde, où et quand vous voulez. Spotify rend plus facile que jamais de découvrir, gérer et partager de la musique avec vos amis, tout en s'assurant que les artistes obtiennent une juste rémunération. Spotify est maintenant disponible dans 60 marchés à l'échelle mondiale et compte plus de 100 millions d'utilisateurs actifs et notamment plus de 40 millions d'abonnés payants. Depuis son lancement en Suède en 2008, Spotify a reversé plus de 5 milliards de dollars aux détenteurs de droits. Spotify est maintenant la deuxième plus grande source de revenus de la musique numérique en Europe, et le service de streaming avec le plus de succès dans son genre. www.spotify.com Spotify is an award-winning digital music service that gives you on-demand access to over 30 million tracks. Our dream is to make all the world's music available instantly to everyone, wherever and whenever you want it. Spotify makes it easier than ever to discover, manage and share music with your friends, while making sure that artists get a fair deal. Spotify is now available in 60 markets globally with more than 100 million active users, and over 50 million paying subscribers. Since its launch in Sweden in 2008, Spotify has driven more than US \$5bn to rights holders. Spotify is now the second biggest source of digital music revenue for labels in Europe, and the biggest and most successful music streaming service of its kind globally. www.spotify.com

Léa Durrleman • Mail : leadurrleman@spotify.com
166 rue du faubourg st honoré 75008 Paris 08 - France
Tel : 01 76 31 07 20
http://www.spotify.com

SYNC

LOUNGE RADIO 2.0

SYNC a développé deux produits pour créer de l'engagement et de nouveaux revenus publicitaires synchronisés avec la radio : Sync2TV : cette plateforme de création et publication de contenus permet de nouvelles écritures digitales adaptées aux nouveaux usages du mobile. Sync2TV enrichit la télévision, la radio, « l'évènement » live ou différé, sur tablettes, smartphones ou PC.

Sync2AD : le format publicitaire des nouveaux usages du mobile. Innovant, synchronisé avec la télévision et la radio. La publicité est enrichie grâce à une solution ouverte de préchargement dynamique et synchronisée grâce à une technologie brevetée par SYNC. Sync2AD permet enfin aux marques de créer le lien direct avec le consommateur.

SYNC has developed two products to create new 2nd Screen experiences and advertising revenues synchronized with radio and TV:

• Sync2TV: is a 2nd to none publishing platform to allows new digital writings for the new usages of the mobile. Sync2TV enriches television, radio, live or taped events, on tablets, smartphones or PCs.

• Sync2AD: is a new advertising format. Innovative, synchronized with television and radio. The advertising is enriched by a dynamic preloaded ad or content, synchronized using SYNC's patented technology. Sync2AD finally allows the brands to create the direct link with the consumer.

Laurant Weill • Mail : lw@sync.tv
20, rue Troyon 92310 Sèvres - France
Tel : +33 1 46 29 39 00
• Fax : +33 1 46 29 39 01
http://www.sync.tv

SYSTEM ENGINEERING SOLUTIONS

C15

La Société System Engineering Solutions, SYES en sigle, est une société de droit italien, ayant son siège à Lissone, en Italie. Elle est aujourd'hui leader dans la production des émetteurs TV/FM et systèmes d'antennes, dans l'intégration de matériel audiovisuel et possède une expérience remarquable de plus de trente ans dans les installations et la réalisation des systèmes de diffusion pour la télévision, la radio et réseaux « Clé en main » EMETEUR FM D'épargne énergétique Moins de carburant et plus autonomie Disponible pour une puissance moyenne et haute 100% compatible SFN - GPS intégré, commutation « hitless » entre les entrées Refroidissement à Air et Liquide

System Engineering Solutions, SYES, is the Italian leading company in digital FM DAB and TV transmitters and antenna systems, focused on turn-key and end-to-end solutions for all broadcaster needs. SYES successfully manufactures broadcasting equipment since over 30 years. FM TRANSMITTERS Air and Liquid Cooled FM from 30 W up to 60 kW Efficiency >75% Digital Modulation with embedded RDS Dynamic Encoder Multiple Power Supplies Hot swappable by front panel Fabio Ranza • Mail : f.ranza@syes.eu
Via Zanella, 21 20851 Lissone - Italie
Tel : +39 03998971 • Fax : +39 039 9897 365 • Mob : +39 3480180478
http://www.syes.eu

TDF

C17 - C18

L'expérience et le savoir-faire de TDF au service de vos programmes radio. TDF assure la distribution de vos programmes partout en France 24 heures / 24 et 7 jours / 7, en acheminant le signal depuis le studio jusqu'aux auditeurs. Les prestations de TDF incluent, le transport de signaux radio par satellite ou liaisons numériques haut débit, la diffusion FM, FM synchrone iso fréquence et autoroutière, la diffusion en numérique RNT, ainsi qu'une large gamme de prestations complémentaires comme les décrochages locaux, têtes de réseaux, données associées...

TDF experience and technical know-how for your radio programs. TDF provides end-to-end 24/7 operated radio broadcast solutions, collecting the signal from the studios all the way to the audience receivers all over France. TDF services include satellite, digital microwave and fiber signals transport, FM broadcasting, iso-frequency broadcasting for highways, DAB broadcasting, as well as a large range of additional services including in-stream local program insertion, radio head-ends, metadata insertion...

Christophe Demaillard • Mail : Christophe.Demaillard@Tdf.fr
106 avenue Marx Dormoy 92541 Montrouge Cedex - France
Tel : 01-55-95-28.05 • Fax : 01-55-95-10-91
http://www.tdf.fr

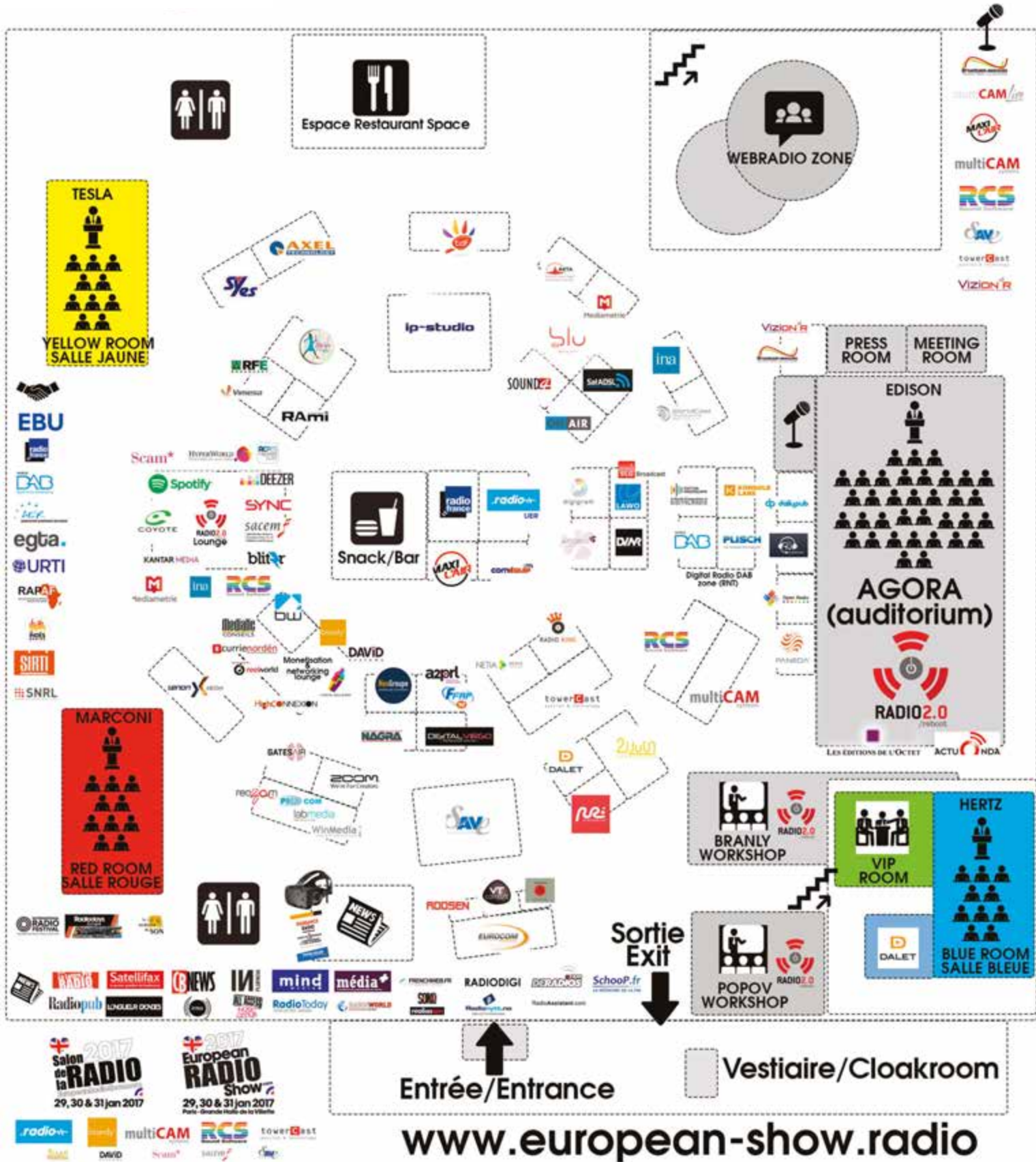
TOWERCAST

B01-B02

towerCast, est un opérateur proposant une offre complète de diffusion et de transport (satellite et réseaux IP) en radio FM et en TNT sur l'ensemble du territoire. Nous couvrons plus de 85% de la population française en FM, et 60 % des français reçoivent au moins une diffusion TNT opérée par towerCast. A travers un patrimoine performant de près de 500 sites et d'un savoir-faire reconnu dans la gestion et l'exploitation des réseaux de diffusion (près de 1900 fréquences FM et 2150 fréquences TNT), towerCast est un acteur reconnu pour sa maîtrise des nouvelles technologies sur les marchés de la Radio et de la Télévision Numérique Terrestre. Désireux de maîtriser des conditions de diffusion optimales et de rapprocher notre réseau des bassins de population, nous accompagnons nos clients depuis 30 ans avec la passion d'innover, sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de l'étude radio et ingénierie à la



PLAN DU SALON





EXPOSANTS

diffusion et maintenance des équipements. towerCast, is a French operator offering a complete broadcast and transport offer (satellite and IP networks) in FM radio and DTT. We cover more than 85% of the French population in FM, and 60% of French people receive at least one DTT broadcast operated by towerCast. Through a high-performance network of nearly 500 sites and a recognized know-how in the management and operation of broadcasting networks (close to 1900 FM frequencies and 2150 DTT frequencies), towerCast is a recognized player in its mastery of new technologies in the Radio and Digital Terrestrial Television markets. Wishing to master optimal broadcasting conditions, we have been accompanying our customers for 30 years with the passion to innovate, throughout the value chain, from radio and engineering studies to broadcast and maintenance of equipment.

Sandrine Aouinat • Mail : saouinat@towercast.fr
46-50, avenue Théophile Gauthier 75016 Paris - France
Tel : 01-40-71-40-71 • Fax : 01-40-71-40-99
http://www.towercast.fr

VIDEO MEDIOS S.A.

B09
Video Medios, SA (VIMESA) est une société espagnole avec plus de 30 ans d'expérience dans le secteur de la radiodiffusion qui développe, fabrique, intègre, installe et lance les moyens techniques qui composent les systèmes de transmission radio et télévision, faisceaux, et des systèmes radiants pour la radio et la télévision, FM, AM, DAB, DRM, ATV et DTV.

Video Medios, S.A. (VIMESA) is a Spanish company with more than 30 years of experience in the Broadcasting sector that develops, manufactures, system integrator, installs and launches the technical means that make up the radio and television transmission systems, mainly transmitters, microwave links, And radiant systems for radio and television, FM, AM, DAB, DRM, ATV and DTV.

Cristina Estrella • Mail : cestrella@vimesa.es
Batalla de Brunete 48, Fuenlabrada, Madrid Espagne
Tel : +34 916 06 88 70
http://www.vimesa.es

VIZION'R

B16
Accompagnant les éditeurs radiophoniques et télévisuels dans leurs évolutions numériques depuis sa création en 2008, la société Vizion'R propose ses compétences et ses solutions innovantes pour répondre aux nouveaux besoins des médias qui font face à une modernisation rapide des usages. Les solutions logicielles de Vizion'R couvrent aussi bien les domaines de la télévision connectée, de l'analyse et surveillance de flux TV que celui de la radio visuelle enrichie. Pour les acteurs du monde de la radio, Vizion'R se positionne en précurseur avec une suite logicielle de réalisation/habillage vidéo (Synthésia) qui prolonge la chaîne de production d'une radio en offrant la possibilité d'être entièrement automatisable et externalisable sur des serveurs « cloud ». Une version de cette suite, utilisée actuellement par plusieurs radios dont de grandes radios nationales telles que France Info ou France Inter, permet l'agrégation de multiples sources de données et de flux vidéos issues du studio ou d'outils de diffusion sous la forme d'une sortie vidéo recomposée et habillée selon des règles éditoriales.

Marc Brelot • Mail : marc.brelot@vizionr.fr
115 rue de l'Abbé Groult 75015 PARIS - France
Tel : +33 (0) 1 70 38 52 33 • Mob : +33 (0) 6 84 01 78 71
www.vizionr.fr

VT CONSULT

Box
Voice Track & "Evènementiel" Société de production spécialisée dans le domaine de la radio : Voice Track, Chroniques et tout

contenu radiophonique pour tous types de radios (A, B, C ou D) et tous formats. VT Consult is a french voice-track company. Sylvain Knidler • Mail : contact@vtconsult.fr
200 rue Lecourbe 75015 Paris - France
Tel : 01-56-56-01-06
http://vtconsult.fr

WINMEDIA SOFTWARE

D11
WinMedia, PHF et Reezom se regroupent pour créer et présenter un studio entièrement automatisé avec les dernières technologies IP Audio lors du prochain Salon de la Radio, qui se tiendra à Paris à la Grand Hall de la Villette les 29, 30, 31 janvier sur le stand D11. De son côté WinMedia présentera sa gamme complète de produits en collaboration avec Labmedia pour le CMS de site web, et Save diffusion pour la radio filmée. À l'occasion du Salon de la Radio, tous les différents produits de WinMedia suivant seront proposés de la Suite logicielle WinMedia : WinNews : (Système de Gestion de salle de presse), WinBizz (reservation, Ventes et facturation), WinTraffic (Programmation musicale et des émissions), WinPlayout (Automation, gestion du live et production), WinLogger (pige antenne et podcast), WinPublish (publication multi-plateforme vers le Web, les RDs Et les réseaux sociaux...). Nouveauté cette année, il est possible de prendre et d'utiliser les produits indépendamment les uns des autres.

WinMedia, PHF and Reezom are gathered to create and present a studio entirely automated thanks to the latest IP Audio technologies during the next « Salon de la Radio », which will take place in Paris at the Grand Hall de la Villette on the 29, 30, 31 of January (stand D11). Concerning WinMedia, it will present its entire products line in collaboration with Labmedia for the CMS of the website and Save Diffusion and Studio Cast for the filmed radio. For the « Salon de la Radio » occasion, all the different following WinMedia's products, composing the WinMedia Software Suite, will be presented : WinNews : NewsRoom System (NRCS) WinBizz : Sales and Business (CRM) WinTraffic : Show and Music Scheduling WinPlayout : Reliable and flexible On-Air tool WinLogger : Record and archive WinPublish : Multi-platform delivery to Web, social networks, satellite, IPTV, OTT, and more.

Stephane TESORIERE • Mail : stesoriere@winmedia.org
238, rue du Luxembourg - ZA Les Playes 83500 LA SEYNE SUR MER - France
Tel : 04-94-102-101 • Fax : 04-94-102-144
http://www.winmedia.org

WITEK MEDIA

E09
WITEK MEDIA aide les stations de radio à augmenter leur part de marché en proposant des stratégies personnalisées, de la recherche musicale avec Fan Score Music ®, le développement de la matinale, des idées de jeux et le coaching de vos talents. Nous consultons toutes les formats : Rock / Classic Rock, Adulte (AC), Jeune Adulte (Hot AC) et Top 40 Nous sommes maintenant une société d'étude musicale. Nous avons 30 ans d'expérience combinée en Management, Consulting et Recherche Musicale

WITEK MEDIA helps radio stations increase ratings by providing custom strategies, music plans with Fan Score Music ®, morning show development, marketing/ideas on air, and the training of your staff. We consult all forms of AC and CHR: from Mainstream, Gold AC and Hot AC. We are now a Market Research Company. WE have 30 years combined experience in Management, Consulting and Music Research.

Bruno Witek • Mail : bwitek@mac.com
3 rue Chardin 75016 PARIS - France
Tel : 01-83-56-64-13 • Fax : +33 (0) 1 77 75 45 05 • Mob : 06-99-43-03-66
http://www.witekmedia.fr

WORLDCAST SYSTEMS

C22
WorldCast Systems est un fournisseur respecté de solutions professionnelles fiables et innovantes pour l'industrie Radio & TV dans le monde entier. En regroupant les marques leaders APT, Eresco & Audemat, WorldCast Systems offre des systèmes de diffusion performants, incluant des codecs audio, des émetteurs FM et des équipements de surveillance RF conçus pour répondre aux besoins des plus grands réseaux de diffusion internationaux comme des petites stations privées. - APT propose des codecs pour le transport audio par IP, E1/T1, ISDN et lignes dédiées. La technologie reconnue SureStream, permet le transport d'audio de haute qualité à travers des lignes IP économiques. - Eresco offre des émetteurs FM de hautes performances intégrant des fonctionnalités avancées et un rendement très élevé. - Audemat fournit des outils professionnels de surveillance et mesure dotés d'une large gamme de solutions logicielles pour la gestion, configuration et contrôle des réseaux de diffusion.

WorldCast Systems designs and develops a wide range of innovative broadcast equipment for the Radio & TV markets worldwide. We combine the expertise and knowledge gained over 60 years' experience in the field with the latest innovative technologies to provide broadcast engineers with highly reliable, efficient and user-friendly products. Encompassing the leading brands APT, Eresco & Audemat, our product range includes audio codecs, FM transmitters, RF signal monitoring, RDS encoders, Audio Processors and Remote Site Control units, designed to meet the needs of both large international broadcast networks and small private stations alike. We can also work closely with our customers on turnkey projects, providing everything from advice and consultancy through rack integration to installation, commissioning and training.

Philippe Codogno • Mail : codogno@worldcastsystems.com
Parc d'Activités Kennedy -20, avenue Neil Armstrong 33700 BORDEAUX-MERIGNAC - France
Tel : 05-57-92-89-28 • Fax : 05-57-92-89-29 • Mob :
http://www.worldcastsystems.com

WORLDDAB

C24
WorldDAB est le forum mondial de l'industrie pour la radio numérique terrestre, visant à promouvoir les systèmes DAB et DAB+, les normes numériques de choix en Europe, et dans une grande partie de l'Asie Pacifique. L'ensemble de ses membres inclut des radiodiffuseurs publics et commerciaux, des fournisseurs d'équipements de réseaux, des fabricants de récepteurs, des fabricants de puces, ainsi que des constructeurs automobiles. Les membres collaborent pour offrir des conseils et des solutions adaptées sur tous les aspects du passage de la radio analogique à la radio numérique, incluant la réglementation, les licences, les essais technologiques, la construction du réseau, le marketing et la production de nouveaux contenus de radio numérique.

WorldDAB is the global forum for digital radio, facilitating the adoption and implementation of digital broadcast radio based on DAB, DAB+. Its membership includes public and commercial broadcasters, network providers, receiver, chip and car manufacturers. WorldDAB's membership is made up of senior executives and technical professionals from across the industry involved in the rollout of digital radio. Headquartered in Geneva, Switzerland, WorldDAB has an operational office in London providing on-the-ground support to its global network of digital radio professionals. WorldDAB delivers tailored solutions and advice on all aspects of the switch from analogue to digital radio including regulation, licensing, technical trials, network build out, marketing and production of new digital radio content.

Solutions are delivered through leading Jge industry events, car manufacturers' workshops, tailored workshops and seminars and via the WorldDAB website and members-only information portal.

Bernie O'Neill • Mail : bernie.oneill@worldddab.org
6th Floor, 55 New Oxford Street WC1A 1BS LONDRES - Royaume-Uni
Tel : +44 (0)20 7010 0742
• Mob : +44 7950 555 077
http://www.worldddab.org

ZENON-MEDIA

C07-C08
Zenon Média présente sa dernière version v8 de sa suite logicielle compatible Windows 10 avec le support complet de la virtualisation des stations de travail. Le Visual Radio est piloté depuis le conducteur d'antenne Send v8 au travers l'extension LUA pour modifier les interactions avec les caméras, grilles vidéo et autres contrôles PTZ des caméras. Notre nouveau poste de montage Easy Edit intègre les Voices Tracks avec un accès direct à la pige antenne.

Zenon-Media will present the latest version V8 of the radio automation software, compatible with windows 10, virtualization, that can be used for VDI, server, edit machine and on air playout can be virtualized. Visual Radio is controlled from on air automation SEND v8. External scripting in LUA can change and optimize the interactivity with the camera, control the PTZ, video matrix and camera switching. Our new editing solution EasyEdit is now used to do voicetracking and access the logging. Sound processing is also build in EasyEdit.

Didier CHARUEL • Mail : charuel@zenon-media.com
56, rue du pdt Salvador Allende 92700 COLOMBES - France
Tel : 01-47-85-63-52 • Fax : 01-47-85-68-11
• Mob : 06 09 44 15 32
www.zenon-media.com

ZOOM (MOGAR MUSIC)

C05
Fondée en 1983 et établie à Tokyo, Japon, la société Zoom produit un large éventail d'appareils d'enregistrement dont sa célèbre gamme d'enregistreurs portatifs (H4npro, H5, H6...), ainsi que des processeurs multi-effets, des pédales d'effets, des boîtes à rythmes, des interfaces audio et des échantillonneurs. Au cours des 30 dernières années, l'entreprise s'est forgée une solide réputation de fabricant en offrant des produits à la fois novateurs et abordables, basés sur des microprocesseurs de conception originale. Venez découvrir sur le stand, la gamme pro avec les enregistreurs multipistes : F8 et F4.

Founded in 1983 and based in Tokyo, Japan, Zoom produces a wide array of recording devices, including a line of portable « handy » recorders as well as multi-effects processors, effects pedals, drum machines and samplers. Over the past thirty years, the company has established a solid reputation as a manufacturer of innovative yet affordable products which are based on original microchip designs. Visit our booth to discover the professional range of multitrack field recorders : F8 and F4.

Yann Bourdon • Mail : yann.b@mogarmusic.fr
25 rue d'Hauteville 75010 Paris 10 - France
Mob : +33(0)614276379
http://www.mogarmusic.fr



RADIO

VISUAL RADIO FULLY AUTOMATED



MULTI-ANGLE SHOOTING



SMART AUTO SWITCHING



AUTO TITLES & GRAPHICS



LIVE STREAMING & PODCASTING

 LIVE  YouTube  dailymotion

SUPPORTED AUDIO CONSOLES :



DHD.audio



RAMI

SUPPORTED AUTOMATION SOFTWARES :



DAVID
SYSTEMS



NETIA

WinMedia

ENCO

CLYDE
BROADCAST

MAIN REFERENCES :



city
1016

dubareye
103.8



RTS



RADIO
WROCLAW

RADIO
SZCZECIN

Polskie
Radio 24.

Radio24syv



LIVE RADIO FILMED WITH RADIO SYSTEM COMBINED WITH RCS SOFTWARE AND WHEATSTONE AUDIO CONSOLE

Salon de la
RADIO
salondelaradio.com

STAND **D6**

multiCAM
systems

www.multicam-systems.com