

LES DOSSIERS - #1 - 2016

# Les DOSSIERS de la Lettre #1



## HABILLAGE RADIO

Production audio, pub,  
jingles, voice track  
voix off...



**VT CONSULT**

**VOICE TRACK, INFOS, CHRONIQUES**





# ABONNEZ-VOUS !

## 1 €/mois pendant 3 mois



La Lettre sur papier, web, tablettes et mobiles



partout, tout le temps.

- ✓ - Abonnement mensuel à La Lettre Pro de la Radio au format papier envoyé par la poste + les Hors-séries [abonnements papier + full numérique]
- ✓ - Accès gratuit et illimité à tous les articles du site web [www.lalettre.pro](http://www.lalettre.pro) [avec Login et Mot de passe]
- ✓ - Accès au Kiosque Radio [iPhone/iPad avec le même login et mot de passe]
- ✓ - Dépôt de petites annonces gratuites sur le site
- ✓ - Tarif préférentiel sur notre boutique en ligne

### PAPIER + FULL NUMERIQUE

PAPIER + FULL NUMERIQUE  
La version papier chez vous par la poste !

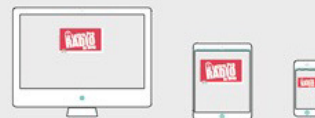
- Tarif = **29,90 € TTC/mois** (+10 € EUROPE)
- Tarif INDES RADIOS = 19,90 € TTC/mois
- Association/étudiant = 12,50 € TTC/mois



### ou FULL NUMERIQUE ?

FULL NUMERIQUE - **NOUVEAU !**

- Tarif Unique = **9,90 € TTC/mois**
- Vous ne recevez pas de version papier du magazine !



## BON DE COMMANDE

Etablissement : \_\_\_\_\_

Nom et Prénom : \_\_\_\_\_

Adresse postale : \_\_\_\_\_

Code postal et Ville : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

Souhaite s'abonner au magazine La Lettre Pro de la Radio : \_\_\_\_\_

Règlement

- Par chèque - ordre Editions HF
- Par Carte Bleu (nous vous enverrons un lien)
- Bon de commande (à nous envoyer)

Je souhaite bénéficier du 1€ pendant 3 mois

à 12,50 € TTC      à 19,90 € TTC

à 29,90 € TTC      à 9,90 € TTC

Entourez la mention utile

A déposer au stand Presse ou à renvoyer à Editions HF - 21 rue Montesquieu 19100 BRIVE - Tél : 05 55 18 03 61



EXCLUSIF

# Dans les coulisses d'un habillage "fait maison"

Par François Quairel  @fquairel

**ORIGINALITÉ DE PLUSIEURS STATIONS DU SERVICE PUBLIC, LES HABILLAGES SONT PRODUITS PAR DES ÉQUIPES EN INTERNE. UNE FAÇON DE MAÎTRISER LA CHAÎNE DE A À Z ET GARDER L'ADN DE RADIO FRANCE INTACT.**

*Parce que l'identité de France Inter passe aussi par son habillage d'antenne, la station généraliste publique est l'une des seules en France, avec sa sœur France Info, à produire ses jingles exclusivement en interne. Bruno Carpentier, responsable de la couleur d'antenne depuis 10 ans, est le chef d'orchestre et garant de l'ADN de l'identité sonore de la radio.*

*"Une rencontre entre une intention artistique et les besoins fonctionnels et mécaniques d'une chaîne. Ce sont les 2 piliers autour desquels se construit un habillage." L'expression de Bruno Carpentier est un brin poétique, mais ne faut-il pas être un peu disciple de Rimbaud pour*

la nuit et mettre en cohérence des génériques d'émissions.

*"À France Inter, il y a les grandes tranches infos, mais il y a toute une diversité d'émissions", justifie Bruno Carpentier. Mais alors, pourquoi*



## AILLEURS À RADIO FRANCE

À l'image de France Inter, l'habillage antenne de France Info est, lui aussi, désormais fabriqué en interne à Radio France. En effet, depuis septembre 2014, pour accompagner un reformatage global de la radio d'information en continu, l'habillage a été complètement revu, laissant la part belle aux cordes avec un ton très "Radio France". Les dix notes en fa majeur de Gérard Calvi qui composent l'indicatif historique de France Info ont été réorchestrées et se jouent maintenant sur un tempo électro. Répondant à un autre besoin, France Bleu fait appel, depuis sa création en 2000, à des studios extérieurs, 21 Juin Production actuellement, pour composer son habillage "chanté". ■

## "La fabrication de l'habillage en interne répond à un besoin de réactivité"

mettre en musique l'une des plus anciennes radios de France ? Le responsable de la couleur de l'antenne a la lourde tâche, justement, d'habiller cette grande dame qu'est France Inter : une station aux mille chroniques, rendez-vous, émissions. La tâche est aussi complexe que la grille des programmes : riche et diverse. Pourtant, son poste n'existait pas il y a 10 ans. "Avant, il y avait des producteurs qui venaient ponctuellement travailler sur des éléments sonores, mais il n'y avait pas de cohérence. On avait un top horaire, un déroulé d'info, une virgule. C'était le strict minimum. Puis à côté, on avait des habillages d'émissions parfois un peu latinos", explique Bruno Carpentier.

### PLUS DE COHÉRENCE

Il a su prendre son bâton de pèlerin pour convaincre Frédéric Schlésinger, le patron de la station à l'époque, d'accepter ce projet pour fabriquer "des choses plus cohérentes". Si l'indicatif a été réinstrumentalisé et modernisé, le travail s'est déroulé sur deux niveaux : il fallait, d'abord, marquer les différents tempos de la journée : l'auditeur doit ainsi entendre s'il est le matin, l'après-midi ou

fabriquer l'habillage en interne, sachant que la quasi-totalité des stations, y compris certaines à Radio France, se fournit dans des studios externes ? "Cette fabrication en interne répond à un souci particulier. La diversité de programmes qu'on ne retrouve pas ailleurs. Il faut être réactif, et l'idée de fabriquer en interne s'est imposée. C'est pour cette première raison qu'on ne peut pas se permettre de faire appel à une boîte extérieure", répond Bruno Carpentier.

### MÉLODIE DE PHILIPPE DELETTREZ

Si l'auditeur ne voit pas de grandes révolutions dans l'habillage au quotidien, c'est une volonté revendiquée : "Je veux qu'on évite l'écueil de laisser un habillage vivre 3 ans et de devoir tout jeter quand on en a marre. On change par petites touches." Si le processus de travail est finalement toujours le même, il faut toujours trouver de nouvelles idées : "On part toujours de la même mélodie composée dans les années 2000 par Philippe Delettrez. Puis de nouveaux mixeurs extérieurs viennent apporter de nouvelles idées. Et vu qu'on est plutôt branchés sur les cordes, on utilise des musiciens de l'Orchestre philharmonique de Radio France. L'idée est d'internaliser le plus possible." •

# 21juin

21 JUIN

PRODUCTION

**JINGLES**

**HABILLAGE**

**IDENTITÉ**

[www.21juin.fr](http://www.21juin.fr)





# 21 Juin ! Plus qu'une date qui célèbre la musique

**21 JUIN PRODUCTION S'EST FAIT UNE PLACE DANS LE CERCLE DES GRANDS STUDIOS D'HABILLAGE EUROPÉENS AVEC UNE IDENTITÉ TRÈS FRANÇAISE. PLUTÔT SPÉCIALISÉ DANS LES HABILLAGES DES RADIOS AUX FORMATS ADULTES, LE STUDIO SE LANCE À LA CONQUÊTE DES RADIOS PLUS JEUNES.**

*21 Juin Production, situé au cœur de la capitale dans le 11<sup>e</sup> arrondissement de Paris, fête la musique tous les jours dans ses 3 studios, en proposant à ses clients un service de création d'habillages, d'identités, de musiques originales, de jingles chantés, de génériques, adaptés aux besoins radio, TV ou publicitaires.*

Au départ, le studio était spécialisé dans la production de spots publicitaires et de beds/génériques pour les émissions et les animateurs. "On a eu l'opportunité de travailler sur l'habillage de RTL2 et nous avons foncé", raconte Éric Renard.

Ce premier contrat avec la station musicale pop-rock du groupe RTL, les équipes de 21 Juin

entre autres : France Bleu, Chérie FM, RTL2, RFM, Rire & Chansons, Latina, Sud Radio, Top Music, RTL Belgique, RMINT ou Vivacité pour la RTBF.

En Suisse, ROUGE FM, ONE FM, LFM. Et sur le continent africain, 2M et MED RADIO au Maroc.

Outre la radio, 21 Juin Production habille de ses notes des chaînes et des émissions de télévision, notamment FRANCE 2, M6, D8, STAR TV, VOO, RTL TVI, BE TV...

Le succès de 21 Juin Production, depuis plus de 10 ans, s'explique par le lien de confiance qui unit Axel Von Hueck (gestion), Philippe Zech

## "On fait énormément de compositions originales et également quelques packages"

prennent leur bâton de pèlerin pour démarcher de nouvelles stations. Vient alors Chérie FM qui souhaite renouveler l'ensemble de son habillage de jingles chantés, puis le studio remporte son plus gros marché : France Bleu. Le réseau des 44 stations locales de Radio France choisit 21 Juin pour retravailler la totalité de son habillage : "On a tout recréé, même la mélodie du chanté", explique Éric Renard.

S'adresser aussi aux stations CHR/Hot AC : "Nous venons ainsi de signer le nouvel habillage de ROUGE FM (Suisse) sur ce format CHR !"

Une nouvelle étape s'ouvre aujourd'hui pour le studio, selon lui : "L'environnement concurrentiel a changé. La pression sur les stations, sur les donneurs d'ordre aussi, mais on travaille un peu plus le marketing antenne, ce qui est positif !" Proposer du sur-mesure est toujours le maître mot de 21 Juin Production : "On fait énormément de compositions originales et également quelques packages".

### DES RÉFÉRENCES ET UNE ÉQUIPE QUI S'ÉTOFFE

21 Juin Production, ce sont des oreilles à l'écoute des plus grandes marques audiovisuelles européennes et étrangères,

(compo-prod) et Éric Renard (compo-prod) à leurs clients. Un partenariat basé sur les relations humaines, l'écoute, le conseil et la réactivité.

Pour étoffer cette équipe de nouveaux talents, de jeunes compositeurs et producteurs juniors, Raphaël Nauleau et Julien Cavard Junior, ont rejoint les studios de 21 JUIN pour apporter leur fraîcheur à l'expérience des fondateurs historiques.

21 Juin Production, c'est avant tout un esprit de travail au service de la création : originalité et inventivité, pour une production de qualité sur mesure. C'est un véritable marketing antenne et une veille artistique et musicale permanente pour assurer à ses clients les meilleurs éléments d'antenne dans l'air du temps afin d'identifier et maximiser leur produit.

Mieux que des mots, 21 Juin Production vous propose de découvrir ses créations originales, et ses packages sur [www.21juin.fr](http://www.21juin.fr). Vous pourrez ainsi apprécier la musicalité des créations et l'efficacité des éléments qui ponctueront vos programmes. (Mise à disposition de serveurs musicaux dédiés).

21 Juin Production, un service exclusif destiné à vos programmes et adapté à vos budgets. •



Raphaël Nauleau, Julien Cavard, Philippe Zech et Éric Renard : une équipe fraîche et expérimentée



#### CONTACTS

##### 21 JUIN

37 rue Saint Maur

75011 PARIS


[www.21juin.fr](http://www.21juin.fr)

[eric@21juin.fr](mailto:eric@21juin.fr)

Mob. +33 (0)6 86 26 28 86

Mob. +33 (0)6 08 97 23 94





**Dans la vie, on se sent toujours  
mieux habillé qu'à poil.**

**benztown**<sup>®</sup>  
HABILLAGE MODERNE • JINGLES PERSONNALISÉS





# Une couleur internationale à votre radio

**ARRIVÉ SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS IL Y A PLUSIEURS ANNÉES, LE STUDIO BENZTOWN PROPOSE UNE APPROCHE TRÈS INTERNATIONALE DE LA PRODUCTION EN TIRANT LE MEILLEUR DU SON AMÉRICAIN ET EUROPÉEN AVEC DES BASES MUSICALES AU PLUS PRÈS DES TENDANCES.**

Par François Quairel  @fquairel

*Entre Amérique et Europe, le studio Benztown apporte à ses clients une gamme très complète de solutions d'habillage en prenant le meilleur des méthodes de productions des deux côtés de l'Atlantique. De nombreuses bases et déclinaisons sont proposées aux radios avec une offre sans cesse renouvelée et un soin particulier pour rester dans "l'air du temps".*

De Los Angeles à Stuttgart, les équipes de Benztown se plient en quatre pour proposer le meilleur de l'habillage à ses radios clientes.

Si le studio propose de nombreux produits tels que des bases d'habillage, de l'habillage

des bases d'habillage qui intègrent à la fois un son puissant, dans le style des productions pop de Justin Bieber, Drake, Calvin Harris, Rihanna, Flo Rida, tout en restant pertinent pour un public européen avec les sons très actuels de Diplo, Kygo, The Avener, Chainsmokers ou encore Galantis", souligne Nadine Ellman. En effet, ayant un bureau basé à Los Angeles, les grandes stars américaines peuvent se rendre facilement sur place pour être interviewées. Ayant également une équipe de production basée à Stuttgart (Allemagne), cela permet d'apporter une touche européenne à toutes les productions et de suivre les tendances en Europe.

Grâce à ce mélange de créativité et de savoir-faire européen et américain, les productions



L'équipe Benztown de Stuttgart / photo DR

### BIO EXPRESS

L'histoire de Benztown remonte à l'année 2008 lorsque Andreas Sannemann, un compositeur et spécialiste de la production audio, et Oliver Klenk, compositeur prodige, surnommé le "Wunderkind" de la production d'habillage, tous deux basés à Stuttgart, se sont associés à Dave "Chachi" Denes, producteur de radio et directeur de programme basé à Los Angeles. Ensemble, ils ont construit un réseau de partenaires aux États-Unis, en Allemagne, en Angleterre, en Australie et en Nouvelle-Zélande pour former une société de production d'habillage et jingles de haute qualité.

Aujourd'hui, Benztown travaille avec plus de 1 900 stations sur six continents.

En France, plusieurs stations sont accompagnées, comme Skyrock, qui est abonnée au format RHYTHMIC, avec l'exclusivité nationale, depuis 3 ans ou plus récemment dans le renouvellement de l'habillage de Hit West. ■

## "Nous offrons à nos clients des bases d'habillage au son puissant"

d'antenne sur mesure, un service de voix hors champ et des émissions hebdomadaires, prêtes à diffuser, disponibles avec ou sans présentateur, ce sont les produits autour des bases d'habillage CHR et HOT AC qui sont les plus demandés en France, avec un choix immense. En effet, Benztown offre 22 bases sur 13 formats. Chaque base contient une immense quantité d'éléments – entre 25 000 à 50 000 fichiers par format. Les bases reçoivent même près de 100 nouveaux éléments par semaine !

"Les producteurs français apprécient la diversité dans le choix des formats que l'on offre ainsi que la puissance de nos bases en termes de qualité et quantité d'éléments. Nos mises à jour hebdomadaires assurent que nos éléments restent frais et dans l'air du temps. Nos clients apprécient également la facilité d'usage de notre site web", explique Nadine Ellman, directrice des ventes internationales.

### LE MEILLEUR DES USA ET DE L'EUROPE

Benztown se revendique clairement comme un studio américano-européen et estime que cela présente un réel avantage pour ses clients : "Cela nous permet d'offrir à nos clients

sont sophistiquées, modernes et authentiques, ce qui plaît aux stations européennes se différenciant clairement des concurrents.

### PRODUCTIONS INTERNATIONALES

Avec des producteurs basés en Europe, aux États-Unis, en Australie et en Nouvelle-Zélande, les créations ont une perspective internationale. Le transfert des connaissances et de nouvelles idées provenant de différentes parties du monde est une partie importante du processus créatif de Benztown. •



#### CONTACT

**Benztown**  
Reinsburgstrasse 95  
70197  
Stuttgart, Germany  
Tél. : + 49-711-41-42-100  
www.benztown.com

Ventes internationales  
Nadine Ellman  
Mob. : + 1 818-239-9738  
ne@benztown.com



# Brand differently

JINGLES | IMAGERIE | CONSULTANCE

brandy®

DÉCOUVREZ-NOUS SUR [WWW.BRANDY-JINGLES.COM](http://WWW.BRANDY-JINGLES.COM)





# La garantie d'un habillage unique

**BRANDY, LE STUDIO BRUXELLOIS, PROPOSE SES PRODUCTIONS D'HABILLAGE AUX RADIOS DU MONDE ENTIER. TOUTES LES LANGUES, TOUS LES PAYS SONT PROPOSÉS, MAIS TOUJOURS DU SUR-MESURE, (MÊME SUR DES BASES EXISTANTES), L'ÉQUIPE EST À L'ÉCOUTE POUR PROPOSER DES HABILLAGES EXCLUSIFS.**



Par François Quairel [@fquairel](#)

*Basé à Bruxelles, Brandy se positionne résolument comme un studio haut de gamme proposant des créations originales et exclusives, mais surtout un service sur mesure. Après plus d'une décennie d'activité, Brandy se revendique comme le producteur haute couture de l'habillage d'antenne haut de gamme. Choisir l'équipe de ce studio dirigée par Diederik Decraene, c'est la garantie de jingles percutants, mais surtout uniques. Interview.*

la méthode de travail des animateurs. Sur cette base, nous pouvons discuter de la stratégie à prendre et du budget.

Brandy est devenu le partenaire de pas mal de radios pour réaliser une fluidité d'antenne parfaite. Nous faisons l'analyse d'antenne et travaillons avec la direction de la radio sur ce sujet. L'habillage est un outil dans ce projet."

brandy®

## CONTACT

**Brandy**  
 Avenue Huart Hamoir 111  
 1030 BRUXELLES (Belgique)  
 Tél. : +32 2 240 10 70  
 info@brandy-jingles.com  
 www.brandy-jingles.com

## L'ÉQUIPE BRANDY

Basées à Bruxelles, les équipes de Brandy sont composées de six personnes autour de Diederik Decraene et du directeur artistique Tom Van der Biest. Si les négociations et les réunions de briefing avec les clients se font essentiellement par Skype ou Facetime, la phase de production a lieu, au maximum, dans la capitale belge où Brandy dispose d'installations exceptionnelles permettant de proposer un son irréprochable. "Il est très facile de venir à Bruxelles, que ce soit pour des musiciens ou des chanteurs", explique Diederik Decraene. Des producteurs travaillent également depuis le monde entier afin de s'adapter au mieux à la langue de la radio et de sa culture. ■

## 'Brandy est un bon partenaire pour chaque radio qui veut vraiment investir dans sa marque et son habillage'

**La Lettre Pro de la Radio : Chez Brandy, quelle est votre connaissance du marché ?**

**Diederik Decraene :** "Brandy conseille depuis presque 20 ans des médias au niveau de leur stratégie, leur format et la fluidité d'antenne. Nos consultants sont eux-mêmes des gens de la radio entourés de producteurs expérimentés."

**LLPR : Qu'est-ce qui vous différencie des autres studios ? Quels services proposez-vous ?**

**DD :** "Les habillages Brandy doivent marquer la marque, servir la stratégie et la fluidité d'antenne. Et pour cela, il faut une approche sur mesure. Un habillage qui correspond à chaque radio n'existe pas. Pour nos clients, Brandy est la garantie d'un habillage unique et que leur radio passe au-dessus du lot."

**LLPR : Comment travaillez-vous avec vos clients ?**

**DD :** "Nous commençons par écouter nos clients pour connaître la radio, le son désiré et

**LLPR : Quelle est votre cible de radios ?**

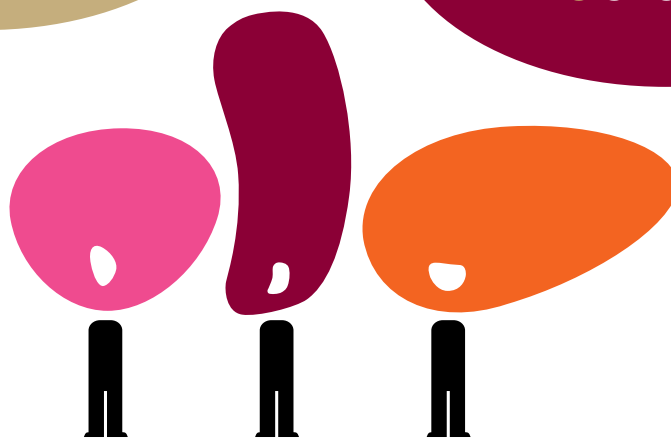
**DD :** "Chaque bonne radio est unique. Nous ne pensons pas en termes de cible. C'est pour cette raison qu'il n'y a pas « le style Brandy » ou un format préféré non plus. Pour le moment, nos producteurs travaillent sur des packages pour des radios CHR, AC et une radio de musique classique (avec un grand orchestre). Brandy est un bon partenaire pour chaque radio qui veut vraiment investir dans sa marque et son habillage. Pour cette raison, les radios privées et les services publics travaillent avec Brandy."

**LLPR : Quels sont vos produits phares ?**

**DD :** "Brandy a développé un très bon son pour des radios modernes (Hot AC/CHR) avec les packages Smack Trax (MNM en Belgique) et You Make Us Q. Ces jingles sont tout à fait nouveaux et sont déjà sur antenne en Belgique et aux Pays-Bas (Qmusic) et en Pologne (Radio Eska). Et évidemment, nous recevons de très bonnes réactions sur HitZone, pour le package qui a été produit pour Contact FM." ■

1<sup>ÈRE</sup> ASSOCIATION  
PROFESSIONNELLE  
DES COMÉDIENS  
VOIX OFF  
EN FRANCE

LE SITE RÉFÉRENCE  
POUR LES  
PRODUCTEURS SON  
ET LES STUDIOS



LES VOIX.FR



L'annuaire de **+ de 200 comédiens**  
professionnels incontournables  
en voix off et doublage

Les **jeunes talents**

**+ de 3000 MP3** à télécharger

Les **références** et **contacts**

bande-annonce    publicité radio    jeux vidéo  
publicité télé    téléphonie    habillage radio  
émission télé    film corporate    e-learning  
documentaire    internet    dessin animé    narration  
doublages    voice-over





# La tenue vestimentaire de la radio

**L'ASSOCIATION LES VOIX.FR RÉUNIT PRÈS DE 200 COMÉDIENS ARTISTES-INTERPRÈTES DE LA VOIX ENREGISTRÉE. ELLE EST LA 1<sup>RE</sup> ASSOCIATION PROFESSIONNELLE CRÉÉE POUR REPRÉSENTER CE MÉTIER ESSENTIEL, MAIS SOUVENT MÉCONNU DU GRAND PUBLIC.**


**CONTACT**

Les Voix  
7/9 rue Roger Verlomme  
75003 Paris  
contact@lesvoix.fr  
www.lesvoix.fr

## POURQUOI LES VOIX.FR ?

**RASSEMBLER** les comédien(ne)s artistes-interprètes de la voix enregistrée autour de valeurs qui leur sont communes, ainsi que permettre la rencontre et l'échange, notamment via le forum de discussions et des rencontres régulières.

**INFORMER** les artistes ainsi que le milieu professionnel et le grand public sur les spécificités de notre métier, mais aussi relayer les usages, les droits et les devoirs, les bonnes pratiques et les évolutions du secteur de la voix parlée enregistrée.

**ÉCHANGER** avec l'ensemble de notre environnement professionnel sur la valeur ajoutée de notre métier, mettre en place des idées et des évolutions pour avancer ensemble dans un esprit positif, serein et pérenne. ■



Virginie Bodin, speakerine à RTL, est l'une des 200 voix de l'association / Photo DR

Par François Quairel  @fquairel

*Ils parlent d'une seule voix depuis 2010. L'association "LES VOIX.FR" est née d'une idée : aucun outil, aucune organisation n'encadrerait la profession des comédiens et artistes-interprètes de la voix enregistrée. Aujourd'hui "LES VOIX.FR" réunissent 200 comédiens professionnels autour d'une charte, informent leur milieu (agence, studios, radios...) sur son évolution et garantissent la qualité d'une maîtrise artistique. En 6 ans, son site est devenu la référence incontournable pour son environnement professionnel. Interview de Virginie Bodin, chargée de communication de l'association, comédienne et aussi speakerine sur RTL.*

**LLPR :** Vous avez été voix antenne d'une radio avant de devenir speakerine, quelle est l'importance de la voix d'antenne pour une radio ?

**Virginie Bodin :** "En radio, la voix est une image. Elle a un pouvoir de suggérer plein de choses dans l'inconscient collectif. Comme le mot l'indique, la voix "d'habillage" d'antenne est la tenue vestimentaire de la radio, elle indique sa personnalité, son caractère. Le travail du comédien la personnifie et la rend humaine. La voix envoie une image-gination."

**LLPR :** Comment choisir une bonne voix d'antenne ?

**V.B. :** "Choisir une voix doit être pleinement réfléchi. La voix véhicule des sentiments, des émotions et des valeurs. D'où le savoir-faire d'un comédien professionnel. Ce n'est pas seulement une « belle » voix qu'un directeur des programmes doit choisir. À travers elle,

c'est un axe de communication, une stratégie qu'il définit. Choisir la voix de son antenne, c'est choisir comment sa radio va s'adresser à l'auditeur, mais aussi se définir par rapport aux autres radios."

**LLPR :** Quelle conséquence peut-il y avoir de changer une voix d'antenne ?

**V.B. :** "La voix d'un comédien incarne l'identité de la station. Quand un directeur des programmes veut marquer sa patte et donner un nouveau cap, cela va de soi de changer. Mais pour rester constant et fidéliser ses auditeurs, on a tout intérêt à garder la voix d'habillage qui est un repère pour eux. Notre voix fait partie des habitudes d'écoute. En entendant telle voix, on sait qu'on est sur telle radio. La voix est la radio. Et changer de voix, c'est changer qui est la radio..."

**LLPR :** Doit-on choisir une voix homme ou femme ou les deux ? Quel conseil pourriez-vous donner aux directeurs d'antenne ?

**V.B. :** "Comme dans la vie, les deux sont différents, essentiels et complémentaires. L'important est vraiment de bien choisir les voix, leur couleur, les intentions qu'elles suggèrent. C'est une question d'équilibre. C'est un dosage subtil entre la beauté des voix, leur caractère et les valeurs de la radio."

**LLPR :** Comment évolue l'utilisation des voix antenne ?

**V.B. :** "Je déplore qu'il y ait de moins en moins de style, de créativité dans l'écriture des autopromos. Un texte qui a une griffe va donner un petit quelque chose à l'antenne. La couleur de la voix donne du caractère, mais le travail du rédacteur et du producteur lui donne son charisme et son rythme." •



## La RADIO, c'est notre "truc" depuis déjà **12 ans**

Voicetrack solo duo trio avec 40 voix professionnelles au casting.

De l'habillage, des inserts téléphoniques, des concepts de jeux.

Des dizaines de chroniques chaque semaine.

Des hitmix, hooks, cache-écrans, compactés, medleys, power intros avec la Maxibase.

Des spots pub et promo pour votre antenne.

Ecoutez toutes nos démos sur [MAXILAIR.COM](http://MAXILAIR.COM) ou appelez nous au 09 74 77 10 60

et demandez votre maquette aux couleurs de votre antenne.

## Faites du bien à votre radio







# Le studio qui sait (presque) tout faire

**MAXI L'AIR S'EST IMPOSÉ COMME L'UN DES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE CONTENUS POUR LES RADIOS EN LANGUE FRANÇAISE. LE STUDIO FONDÉ PAR MICHAËL ET MORGANE PACHEN ÉLARGIT AUJOURD'HUI SON OFFRE AVEC DES PRODUITS SUR MESURE.**

Par François Quairel @fquairel

*L'un des leaders en France dans les solutions d'animation, Maxi l'Air se définit comme un fournisseur de contenus complet dans le domaine du divertissement à la radio. Une orientation assez unique et innovante qui permet à la société, basée dans le nord de la France, de proposer du sur-mesure à toutes les radios, grâce à un réseau de producteurs et d'animateurs complet et renouvelé régulièrement.*

*"On a déjà beaucoup dans notre offre, la démarche aujourd'hui est de dire « de quoi avez-vous besoin ? »", Morgane De Greef-Pachen, directrice générale de Maxi l'Air, positionne maintenant sa société comme un*

et à disposition de la radio cliente en cas d'événement important, comme des inserts jeux avec auditeurs à l'antenne, les points précis sur l'info route suite à une météo qui demande une certaine vigilance. La "Maxibase", comprenant une **boîte à sons très complète** qui permet de calibrer les horloges des radios (medleys, hooks, cache écran...) personnalisée au nom de la radio et mise à jour quotidiennement pour un abonnement mensuel et forfaitaire. On citera également le fameux "digest news" qui **fournit des contenus prêts-à-lire** bien utiles à utiliser quotidiennement aux radios, comme l'horoscope, le trafic, la météo ou des rubriques insolites ou people, des zappings, des micros-trottoirs.



Michaël Pachén et Morgane De Greef-Pachen qui présente l'un des shows de Maxi l'Air / Photo DR

**"Nous n'avons pas ce que vous recherchez, nous l'inventons pour vous"**

fournisseur tout-terrain pour les radios en France, mais également plus globalement dans le monde francophone. Le studio qui a fait ses preuves dans la fourniture de contenus en voice track, du flux au show en passant par des chroniques, **veut aujourd'hui élargir nettement son offre avec des nouvelles solutions à 360 degrés.** "Nous n'avons pas ce que vous recherchez, nous le créons pour vous !", souligne Morgane, qui coanime l'un des shows phares du studio avec son époux et cofondateur de Maxi l'Air Michaël Pachén. Mais précision importante, **il faut que cela touche uniquement au divertissement :** "Nous n'allons pas sur l'information, mais uniquement sur le divertissement, nous laissons cela à des confrères, comme A2PRL, qui font très bien cela."

### DES PRODUITS INNOVANTS

Ces dernières années, **Maxi l'Air a lancé de nombreux produits innovants** et a su se renouveler. Les solutions d'animations ont été dépoussiérées avec l'arrivée du "voice minute" où des speaks sont proposés quasiment "en direct" grâce à un animateur qui reste en alerte

### DÉPOUSSIÈRE VOTRE HABILLAGE

Concernant les habillages, **Maxi l'Air propose une formule alternative qui répond à une demande très économique :** "On n'a pas vocation à se substituer à un studio de production, mais nous proposons un rafraîchissement de leur habillage, grâce à l'expertise des producteurs de Maxi l'Air, pour les radios qui n'ont pas forcément les moyens de le renouveler", raconte Laurent Pierron, le responsable des programmes de Maxi l'Air. "Nous mettons à disposition la force des producteurs Maxi l'Air qui retravaillent spécifiquement un top horaire ou quelques jingles", précise Laurent Pierron. Une bonne formule pour les stations **qui veulent donner un coup de jeune à leur habillage pour l'été** ou pour d'autres périodes spécifiques, comme Noël, Pâques, pour un prix très léger. •

### L'ÉQUIPE MAXI L'AIR

Basée à Douai (Nord), la société emploie 4 personnes et fait appel à une **quarantaine de voice trackers** ou producteurs indépendants. "Nous avons rentré de très bons animateurs avec un casting très large d'une trentaine d'animateurs", explique Morgane De Greef-Pachen.

Elle fédère près de **70 radios clientes**, locales et régionales, en France, Suisse, Belgique et dans les DOM-TOM. Du "simple" voice track de flux au voice track "minute" lancé à la rentrée (l'animateur reste d'astreinte pour faire évoluer ses interventions en fonction de l'actualité ou des besoins), Maxi l'Air propose des shows déclinables en Morning ou en Drive, avec **quatre formules différentes.**

Maxi l'Air propose également des **prestations de productions** à la demande, mais également des rubriques en **prêt-à-diffuser ou en prêt-à-lire.** ■



### CONTACT

Maxi l'Air  
143 rue Saint-Jean  
59500 Douai  
Tél. : 09 74 77 10 60  
contact@maxilair.com  
www.maxilair.com



# STUDIO DE CREATION SONORE SPECIALISTE DES MEDIAS

---

HABILLAGE ANTENNE  
IDENTITÉ SONORE  
SPOTS PUB  
CASTING VOIX OFF  
MUSIQUES DE CATALOGUE

---

V-DOGG.COM

THE ART OF SOUND



# Musique et identités uniques



*V-DOGG est un studio de création sonore et musicale dédiée aux médias, marques, studios de productions audiovisuelles et agences conseils en communication. V-DOGG développe aussi son propre label et défend ainsi sa vision de la musique actuelle à travers des identités artistiques uniques et innovantes.*

#### NOS SERVICES :

##### MÉDIAS

- > Habillage antenne
- > Production spots publicitaires
- > Création d'identité sonore

##### POST-PRODUCTION

- > Casting Voix Off parmi un catalogue de + de 200 références
- > Enregistrement en studio
- > Sound Design
- > Mixage

##### SYNC - MUSIQUE

- > Création de musiques ou chansons sur mesure
- > Supervision musicale
- > Recherche des droits
- > Rédaction des contrats

##### MUSIQUES LIBRES DE DROITS

- > Accédez directement au catalogue en ligne : [www.Selecsound.com](http://www.Selecsound.com)

Clients : France Télévisions, IP France, Décideurs TV, Intermarché, Dior, Citroën...

Retrouvez les références sur [www.v-dogg.com](http://www.v-dogg.com) •



#### CONTACT

##### V Dogg

Vincent de Azevedo  
8 rue Lemerrier 75017 Paris  
Téléphone : 06 70 40 22 32  
[contact@v-dogg.com](mailto:contact@v-dogg.com)  
<http://www.v-dogg.com>

## BIO EXPRESS

Vincent de Azevedo crée V-Dogg en 2010.

Il est compositeur / producteur / Sound Designer / Artiste en activité depuis 2004.

Il a commencé en fondant le label Ice & Spice Records en 2003, et produit de nombreux projets tels que MOD X, Kid Loco, Nicole Graham, Paul Murphy, Jon Kennedy, Bordo...

Il collabore avec les marques et les médias pour la création de musique sur mesure, création d'identité sonore, de la supervision musicale ou en tant que consultant spécialisé en marketing sonore.

À ce jour il a collaboré avec plus de 150 marques comme Vogue, Dior, Nintendo, Siemens, Ferrari, Citroën, Adidas, Ducati .. et de très nombreux médias nationaux et locaux.

Plus d'un millier de ces productions musicales sont actives dans le monde actuellement. ■





# Le pouvoir du jingle

Par François Quairel @fquairel



**À l'heure de l'explosion de l'offre radiophonique avec les milliers de webradios, les radios historiques doivent affirmer leur identité. Quoi de mieux qu'un habillage d'antenne original, différenciant et percutant pour faire la différence. Dans ce hors-série, nous allons mettre en lumière ces métiers de l'habillage et de la production qui font partie, en tant que professionnel, de votre quotidien.**

La musique, le journaliste, l'animateur... Une radio, c'est un concentré de tout cela, mais pas que ! L'habillage et la voix antenne, c'est un peu "la tenue vestimentaire de la radio", comme le dit Virginie Bodin de l'association "Les Voix" qui regroupe 200 comédiens de la voix enregistrée. Il faut bien la sélectionner, avec soin, trouver une harmonie, **la faire évoluer quand elle est passée de mode, trouver le bon styliste...** Elle est le reflet de la cible de votre radio mais aussi un peu, vous,

professionnels de la radio, de votre identité et du message que vous voulez transmettre. "Le ton et le style doivent exprimer la vision de la façon dont vous voulez représenter votre station à votre auditoire", a même écrit la consultante américaine Valerie Geller, qui vient de publier la version française de *Puissance Radio* (Éditions HF).

Elle a même consacré un article, publié sur le site américain radio-info.com sous le titre "The Power Of Jingles". **Elle raconte cette anecdote frappante** que vous avez peut-être déjà vécue : "Je n'oublierai jamais le jour où j'attendais dans une file d'attente à la banque, quand un gars à côté de moi se mit à fredonner le refrain de notre station : 77 WABC. Puis, une par une, les personnes de la file d'attente se sont mises à fredonner notre air contagieux et accrocheur. Ce fut un de ces moments que je n'oublierai jamais en tant que directrice des programmes. C'est là que j'ai compris le pouvoir de bons jingles." •

## SPOTS PUB : IL FAUT AUSSI HABILLER LES ANNONCEURS

Si l'habillage d'antenne répond à un besoin d'identification immédiate de la station, il en est de même pour les annonceurs qui devraient tous posséder l'équivalent audio de leur logo. On parle alors d'identité ou de signature sonore. La signature peut être parlée, musicale ou chantée. Ce peut être aussi une voix connue ou typée, ou un simple bruitage.

La plupart des marques nationales possèdent un sonal d'identification. Par contre, sur le plan local, **seuls 10% des annonceurs radio ont investi dans un logo sonore.** Ne pas avoir d'identité sonore dans un spot radio, c'est un peu comme publier un visuel en affichage ou en presse sans intégrer le logo de l'annonceur. Alors que personne ne ferait cette erreur visuelle, 90% des spots locaux sont diffusés sans signature sonore.

### L'identité sonore améliore l'efficacité d'un spot publicitaire

Plusieurs études confirment (Marketing Scan, RAB UK) qu'un spot radio contenant une identité sonore produit les meilleurs taux de reconnaissance, attribution et mémorisation. C'est pavlovien ! Par défaut, un message sans identité sonore n'aura pas toutes les chances de gagner l'attention des auditeurs. Au-delà des études, l'expérience terrain prouve que les annonceurs locaux qui diffusent depuis longtemps leurs spots avec la même signature sonore deviennent des accros au média radio. Pour 2 raisons : **1/ Ils constatent l'efficacité** du média en mesurant des retours constants. **2/ Ils sont rassurés** par les commentaires de proches qui l'ont entendu et qui leur en parlent. Et un annonceur satisfait a plus de chances d'augmenter ses investissements radio durablement.

### Tous les annonceurs radio devraient avoir leur signature sonore

Les annonceurs nationaux ou régionaux sont de plus en plus nombreux à investir dans leur identité sonore de marque, dans le branding musical, très à la mode. Mais identité sonore ne signifie pas forcément création musicale originale, donc investissement plus conséquent. En local, le plus petit annonceur peut intégrer dans ses spots un bruitage, une voix, une virgule, pour construire un sonal émergent qui sera ensuite repris dans chaque spot, dans l'attente téléphonique, sur le site web, dans la sono du point de vente (sous réserve des droits). Pour une création plus recherchée et personnalisée, quelques studios professionnels français conçoivent des identités sonores à partir de quelques centaines d'euros seulement.



### 10% du budget global devraient être investis dans la création

Une création de qualité, c'est l'assurance d'une campagne réussie, plus rentable, pour l'annonceur. C'est aussi une source de revenus supplémentaires pour la régie publicitaire. Pour les petits ou grands annonceurs radio, un logo sonore n'est pas une dépense supplémentaire ponctuelle, mais à l'instar du "papa papa pam pam" de Dim, un sacré bon investissement, pour la vie. ■

Par Michel Colin @MichelColin



Les  
**DOSSIERS**  
de la Lettre

HABILLAGE RADIO

# Defstudio au service de la prod radio



*Nous réalisons votre habillage sur mesure, entièrement personnalisé, sans aucune reprise de musique déjà créée pour des packs existant et adapté pour vous, SELON VOTRE BUDGET !*

*Nous pouvons réaliser votre habillage sur mesure en un temps Record : 10 Jours Ouvrables MAXI !*

## CONTACT

**DEFSTUDIO PRODUCTIONS**

Sergio De Felice

11 rue Francisco Ferrer

62590 Oignies

0-611-954-555

def@defstudio.com

www.defstudio.com

Pour l'intégralité de votre habillage d'antenne : Jingles Parlés, Jingles Chantés, Promos jeux ou émissions, Medleys/Comblages, Beds infos, météo, sport, speaks animateurs ...

## DEFSTUDIO PRODUCTIONS

Depuis 20 ans au service de la Prod Radio.

### EXCLUDEF :

Vos Démon Perso de Jingle Chanté et de Jingle Parlé Offertes sur simple demande à DEF@DEFSTUDIO.COM

### Chez DEF

Vous êtes sûr que votre concurrent n'aura pas les mêmes jingles que vous !

**DEFSTUDIO PRODUCTIONS** habille, de la Webradio aux gros réseaux

Internationaux, en passant par la télévision, en France, dans les îles et territoires Français, en Belgique, en Suisse, en Afrique Francophone...

Alors : Pourquoi pas vous ?

### DEFSTUDIO PRODUCTIONS c'est aussi :

Le système le plus efficace, le plus direct et le plus rapide pour faire enregistrer votre Voix Off en 60 Minutes Chrono par Sergio, (voix pro depuis 1988 entendue partout) :

### WWW.VOIX-RAPIDE.FR

(paiement sécurisé sur site HTTPS//)

L'enregistrement de votre spot en qualité Pro en 60 Minutes Chrono :

### WWW.DEFSTUDIO.COM/CHRONOSPOT

(paiement sécurisé sur site HTTPS//)

Des émissions gratuites de mix tous styles des années 60 à aujourd'hui :

### WWW.60-MINUTES-IN-THE-MIX.FR

Commandez directement la Vraie Voix du Père Noël en toute simplicité via le site

### WWW.LA-VOIX-DU-PERE-NOEL.FR

N'ayez pas peur de commander tous vos spots Halloween avec voix terrifiantes sur musiques diaboliques : **WWW.HALLOWEEN-VOICES.FR**

également la création de vos textes, la réalisation de publicités chantées, de messages répondeur, de Jingles for DJs....

### TOUT EST CHEZ DEF !

Moins cher, c'est moins bien.

Plus cher, c'est plus cher. •

## DEFSTUDIO PRODUCTIONS

*Tout pour la radio, au juste prix*

[Accueil](#)

[Spots](#)

[Habillages radio](#)

[Voix off](#)

[Téléphonie](#)

[Emissions](#)

[Contact](#)



Pour toutes vos productions Audio

Ne cherchez pas ailleurs ce que vous êtes sûre de trouver ici

Spécialiste de la production audio, publicitaire et musicale, DEFSTUDIO PRODUCTIONS dynamise et professionnalise votre antenne.



# Vous les avez forcément entendues

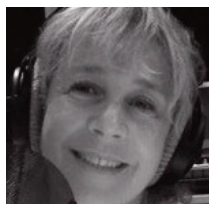
**ILS HABILLENT L'ANTENNE AUX CÔTÉS DES JINGLES, INDICATIFS, SWEEPER ET TOPS HORAIRES. LES VOIX ANTENNE FONT PARTIE INTÉGRANTE DE L'HABILLAGE DE L'ANTENNE D'UNE RADIO. RENCONTRE AVEC EMMANUEL CURTIL ET VALÉRIE BOYER, DEUX "VOIX" QUE VOUS CONNAISSEZ FORCÉMENT !**

Par François Quairel @fquairel

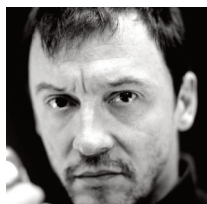
*Elles font partie de notre quotidien d'auditeur autant que les animateurs et les journalistes. Les voix antenne incarnent l'identité d'une radio : entre les disques, dans les autopromos pour annoncer un sponsor ou lancer un animateur. Vous connaissez leurs voix, mais qui sont-ils ? Portraits croisés d'Emmanuel Curtil, voix antenne de OÜI FM, et de Valérie Boyer, la voix féminine de RTL.*

Il est l'un des comédiens doubleurs de films et séries les plus en vue et les plus connus, l'autre est un pur produit de la radio. Emmanuel Curtil et Valérie Boyer ont un point commun : ils sont les voix antenne de radios. Le

*un ton un peu provoc', rock'n'roll, à l'image de ce que je faisais dans le film." Une collaboration qui s'achève en 1998 après le départ de Difool, mais qui aura un deuxième épisode de 2002 à 2005 : "Les dirigeants de Fun Radio étaient fans de ce que j'avais fait dans les années 90, ils voulaient remonter l'audience de la station en retrouvant ce ton rock'n'roll de ces années-là. Ça a duré 3 ans et demi, puis la radio a perdu quelques points et tout a été changé." Après être passé par Ado, Forum, Voltage et Vibration, Emmanuel Curtil est la voix antenne de Rouge FM (Suisse) et de la radio rock Oüi FM, depuis 2015 : "J'aime beaucoup travailler avec OÜI FM, j'ai le droit de faire un peu ce que je veux. Ils me demandent de faire des choses un peu différentes."*



Valérie Boyer



Emmanuel Curtil

## "Sans expérience en radio, on ne peut pas faire voix antenne"

premier a marqué l'antenne de Fun Radio dans les années 90 pendant la grande période "rock'n'roll" au moment où la libre antenne incarnée par Difool, le Doc et Lovin'Fun débarquait en France. Emmanuel Curtil a été comédien, avant tout, avant d'être la voix d'une radio. Il a aussi doublé de nombreux films et séries. La radio, il est tombé dedans un peu par hasard. "J'ai commencé à faire la voix de Fun Radio dès 1994 parce que j'avais doublé l'acteur Christian Slater dans le film Pump up the volume (sortie en 1990, NDLR) qui racontait l'histoire d'un animateur qui piratait les ondes, appelait des gens en direct. Un film devenu culte pour toute une génération d'animateurs."

### UN TON ROCK'N'ROLL

Pour les jeunes dirigeants de Fun Radio, rien de mieux que d'utiliser la voix de cet animateur fictif pour faire croire que l'antenne de Fun était piratée par un jeune mec. Un exercice qui permet donc à Emmanuel Curtil, complètement novice du monde de la radio, de devenir la voix officielle de Fun Radio. Il se souvient de ces séances dans les studios de Fun Radio, "j'étais très libre. Ils utilisaient vraiment tout mon panel de comédiens, j'avais

### SE DIFFÉRENCIER DE LA PUB

Autre style, autre radio, autre voix. Le parcours de Valérie Boyer est, lui, beaucoup plus radiophonique. Après une carrière d'animatrice à Radio France, FIP et Nostalgie : en 2006, elle passe le casting de RTL qui recherche sa nouvelle voix féminine pour son antenne. Celle qui a failli être la voix de France Info occupe son poste de voix féminine de la station de la rue Bayard depuis maintenant une décennie. "Sans expérience radio, on ne peut pas faire de voix antenne. Il faut trouver le ton de la radio. Et celui de RTL est bien spécifique : j'utilise un ton un peu soufflé, souriant, proche des gens, et surtout très naturel !" Deux fois par semaine, cette Lyonnaise enregistre dans les studios de RTL à Paris : "J'essaye d'être créative à chaque fois. Il ne faut pas que l'auditeur s'ennuie. Nous, on doit se différencier de la pub qui passe avant ou après." Passionnée, Valérie Boyer vit RTL : "Je me lève avec RTL, je me couche avec RTL. C'est important d'écouter." •

Emmanuel Curtil est né le 7 février 1971 à Charenton. Dès 9 ans, il est encouragé par sa mère à entrer au Cours Simon à Paris. Il obtient rapidement des rôles, dont son premier, celui de Gavroche dans le film *Les Misérables* de Robert Hossein et Lino Ventura. Il enchaîne ensuite films, séries et les publicités avant de se spécialiser dans le doublage de films. Il devient la voix française de Jim Carrey, Mike Myers, Sacha Baron Cohen ou encore Matthew Perry (série *Friends*). Il commence sa collaboration avec Fun Radio en 1994 jusqu'en 1998, avant d'être rappelé par la station en 2002. Il collabore avec plusieurs stations régionales avant de rejoindre Oüi FM en 2015.

Valérie Boyer est une animatrice et aujourd'hui comédienne voix off. Après une carrière dans plusieurs radios : Passion 90.6, Radio France Lyon, FIP, Nostalgie, elle devient uniquement voix off radio, publicité et doublage. Elle est choisie comme voix antenne de RTL à partir de la saison 2006-2007. ■



Les  
**DOSSIERS**  
de la Lettre

HABILLAGE RADIO

# France Prod : spécialiste radio et TV



## CONTACT

### FRANCE PROD

Demandez Elwis  
25 BIS Rue du Rivage  
45130 St. AY  
06-60-79-8000  
contact@franceprod.com  
www.franceprod.com

*France Prod réalise la création et la production exécutive de tous vos supports de communication audiovisuelle. Nous produisons vos campagnes pub Radio & TV, tous vos films professionnels avec efficacité et réactivité : Film d'entreprise, corporate, publicité, billboard, clip, captation d'événement, motion design, mapping 3D et autres créations spécifiques. Nous intervenons partout en France et à l'international.*

Activités Radio : France Prod, agence conseil en publicité a conçu, écrit et réalisé de nombreuses campagnes publicitaires impactantes et performantes pour des enseignes locales et nationales grâce à l'équipe ultra réactive du studio de production radio. Nos compétences : - Production publicitaire - Habillage d'antenne - Identité sonore - Design sonore

Activités TV : France Prod, la publicité à votre image...de la création à la diffusion. Nous

produisons des films pour les agences de publicité et de communication, la télévision, le cinéma, les institutions et les entreprises. Notre équipe prend en charge l'intégralité de votre campagne de la création à la production ainsi que la gestion d'achat d'espace. - Création de Chaîne TV HD : Notre équipe a développé « Vidéboutique », un système complet puissant et stable vous permettant de gérer l'ensemble d'une chaîne de diffusion TV, avec : Le direct, l'acquisition, l'automatisation, les habillages graphiques, la planification, etc... Le premier de nos clients à nous avoir suivi dans cette aventure est Arthur, nous avons géré pour sa société Arthur World Participation Group (AWPG), la mise en place puis la gestion complète de OUI TÉLÉ pendant plus de deux ans (installation du plateau et de la régie, numérisation des contenus, production de l'habillage, programmation & planification). Avec cet outil, il vous est possible de gérer la diffusion de tous types de programmes : Réseaux retail, business network, centres d'exposition, collectivités... •

# Reezom fait chanter votre marque



*Le studio, basé à Montréal, fait entendre ses productions – radios et télévisions – dans le monde entier : de l'Europe aux Caraïbes, en passant par le Canada et l'Afrique. Il mise sur la créativité de son équipe artistique avec une priorité : être à l'écoute de ses clients et force de propositions, de solutions.*

CRÉATIF ET ABORDABLE... Ce sont les maîtres mots chez Reezom. Grâce à une forte expansion internationale, le studio a su trouver son identité. "Nous avons une belle connaissance de ce qui se fait ici et ailleurs. Cela nous permet d'injecter des idées et des concepts efficaces dans nos créations", explique son fondateur et directeur Jean-Sébastien Esposito. Cette démarche met la créativité à l'honneur et amplifie la capacité à proposer des solutions à ses clients "et ne pas juste livrer un produit musical".

Des méthodes ultra créatives permettent à Reezom de répondre aux attentes de petites radios comme à celles des plus grandes, et surtout, à tous les budgets. (Un habillage produit chez Reezom est disponible à partir de 900 € pour des sweepers chantés et dès 1700 € pour un habillage "starter" en repiquage musical.)

En proposant des productions entièrement réalisées en interne grâce à une équipe de producteurs et compositeurs d'expérience, Reezom livre des productions utiles, adaptées, diversifiées et mélodiquement riches, même sur abonnement.

Autre originalité, Reezom propose ses services aux radios, aux télévisions et aux entreprises et agences (image et son) en anglais ou en français.

"Notre but ? Faire chanter les marques ! Et ce n'est possible qu'en privilégiant la créativité...", souligne enfin Jean-Sébastien Esposito. •

## CONTACT

### Reezom – When Brand Matters

Studio : 2357 Jacques Hertel suite 202  
Montréal, Canada  
Agence : Domaine de la charmeuse,  
97200 Fort-de-France, Martinique  
Tél. : +1 (514) 516-5732 - Mob : 06 96 24 15 51  
www.reezom.net  
Email : jsesposito@reezom.net


# Listes des acteurs de la production audio

Les Editions HF éditent il y a plusieurs années le Guide Professionnel de la Radio et du Son. Véritable bible de la profession, ce fichier est extrait de la Base Radio, héritière naturelle du Guide. Cette Base Radio est remise à jour régulièrement et comporte également l'ensemble des professionnels dans tous secteurs de la radio : stations, fabricants, éditeurs, développeurs, distributeurs, intégrateurs, organismes professionnels, internationaux ou encore de formation. Découvrez l'ensemble des acteurs de la production audio, de l'habillage et de la voix off en quelques pages. Si vous désirez figurer dans cette Base Radio, n'hésitez pas à nous envoyer un mail à [secretariat@lalettre.pro](mailto:secretariat@lalettre.pro)

### 19"PRODUCTION

Villa des Tilleuls - 60 rue du Général de Gaulle 60510 La neuville en hez France  
 prod19@19production.com • www.19production.com  
 Tel : 03-44-19-04-10  
 M Gouby Alain Responsable  
 Le studio 19"PRODUCTION est un studio numérique 32 pistes réelles (Direct To Disk) offrant toutes les dernières techniques d'enregistrement. Equipé de cabines séparées sous contrôle PROTOOLS. Les espaces de production et de contrôle sont spacieux.

### 21 Juin Production




37 rue Saint Maur 75011 Paris France  
 contact@21juin.fr •  
 www.21juin.fr  
 Tel : 01-43-55-21-31

M Renard Eric

21 Juin Production, situé au cœur de la capitale dans le 11<sup>e</sup> arrondissement de Paris, fête la musique tous les jours dans ses 3 studios, en proposant à ses clients un service de création d'habillages, d'identités, de musiques originales, de jingles chantés, de génériques, adaptés aux besoins radio, TV ou publicitaires.

### A2PRL (ex: afp audio)



99 route d'Espagne Bat 1 31100 Toulouse France  
 sylvain.athiel@a2prl.fr •  
 Http://www.a2prl.fr  
 Tel : 05-67-20-68-50

M Courtine Frédéric Président

M Athiel Sylvain Directeur

Spécialiste des contenus à destination de la radio A2prl propose à ses abonnés une offre complète de produits d'information, flashes et journaux prêts à diffuser en marque blanche ou totalement personnalisés. A2prl adhère au syndicat des agences de presse et n'emploie que des journalistes radio professionnels.

### AB Studio

748 Avenue du Gal de Gaulle 6700 ST LAURENT DU VAR France  
 ab.studio@wanadoo.fr • www.abstudiopub.com  
 Tel : 04-93-07-69-61

M Sinclair Eric Responsable

Spots radio, Jingles, Voice track, voie doublage, téléphonie ...

### ALS PRODUCTIONS (Audiovisuel Label Studio) - Publo

236 rue de Bellevue 45200 Amilly France  
 contact@alsprod.com • www.alsprod.com  
 Tel : 02 38 98 99 40

M CORDIER Vincent Responsable

Activité de régie radio multi-locale, conseil, ventes d'espaces et messages publicitaires, suivi de campagne, animation et sonorisation de magasins et de zones commerciales. Production de concept radiophonique.

### AOC Paris

117 rue Jean Jaurès 92300 Levallois-Perret France  
 contact@aocprod.com • aocprod.com  
 Tel : 01-41-06-61-61

Société de production sonore indépendante. Production et supervision sonore, Musique, Sound Design, Voix-Off, Nouvelles technologies et R&D.

### Art Sonic

101 rue Sadi Carnot 92800 Puteaux France  
 contact@art-sonic.fr • www.art-sonic.fr  
 Tel : 01-47-75-00-00  
 M Gourat Philippe Réalisateur son  
 Production, composition, sound-design, claviers (keyboards et computer), montage et réalisation (son et image).

### AT WORK

99 rue de la Boétie 75008 PARIS France  
 contact@at-work.fr • www.at-work.fr  
 Tel : 01-83-64-14-34  
 Mme Ciccone Alessandra Responsable de la Communication  
 Société de production multimédia, créateur de contenus pour la radio, la télévision ainsi que le web et la téléphonie (perso du mobile et programmes courts).

### AUDIO PIGMENT

10 rue Nicolai 69007 Lyon France  
 contact@audiopigment.com • www.audiopigment.com/  
 Tel : 04-72-73-47-21  
 M Guillot Laurent Gérant  
 Production sonore, Création musicale, voix et sound design.

### Audionetwork

Lieu dit du pape soleil 87500 Saint-yrieix-la-perche France  
 contact@audionetwork.fr • www.audionetwork.fr  
 Tel : 09 50 68 11 33  
 AUDIONETWORK, studio professionnel de création audio réalise vos projets et vous livre votre commande par mail ou sur serveur FTP, au format audio de votre choix. Les spots pubs, les jingles, mais aussi...

### Audiotactic

122 rue du château d'Orgemont Centre tertiaire Arobase 1 49000 Angers France  
 • audiotactic.fr  
 Tel : 02 41 66 28 79

M Decron Bertrand Responsable Communication

Depuis 2005, Audiotactic se nourrit d'une expérience solide qui en fait une agence référente dans les domaines du conseil et de la création d'identité sonore. Elle offre une réponse pertinente à forte valeur ajoutée, permettant de diffuser efficacement les valeurs de la marque.

### Aurevoircharlie

27 rue Henri Barbusse & #8239; 93300 Levallois Perret France  
 laprod@lewebdecharlie.com • www.lewebdecharlie.com/  
 Tel : 01-46-49-91-33

Mme Stahl Kathleen Fondatrice

Producteur de sons et écriture pour la publicité audiovisuelle.

### Axe & Cible Production

Bâtiment LES BRICONAUTES FRANCE, ZI de la Marquise 4 avenue du 4 juillet 1776 19100 Brive la Gaillarde France  
 lestudiovideo@gmail.com • www.axeet cible-prod.com/  
 Tel : 05-55-749-100

M Petit Patrick Directeur

Création et Enregistrement de messages pub RADIO, Habillage d'antenne, commentaires sur films Video & Diaporamas, Messages téléphoniques, tous supports sonores, productions vidéos & tous supports audiovisuels.

### Be1Prod - Creative Sound Studio

33 rue de boulleng 7190 Ecaussinnes Belgique

info@be1prod.com • www.be1prod.com  
 Tel : (+)32-67-22-14-88

Douilliez Justin Responsable

Be 1 Prod produit chaque jour des spots publicitaires, des jingles parlés et chantés, des bandes sonores et de nombreuses autres productions sonores répondant aux besoins et attentes de ses clients.

### Bentztown



4425 W. Riverside Drive #101 CA 91505 Burbank Etats Unis  
 ne@bentztown.com •  
 www.bentztown.com  
 Tel : (+)1 818-842-4600  
 M Sanneman Andreas Fondateur  
 Entre Amérique et Europe, le studio Bentztown apporte à ses clients une

gamme très complète de solutions d'habillage en prenant le meilleur des méthodes de productions des deux côtés de l'Atlantique. De nombreuses bases et déclinaisons sont proposées aux radios avec une offre sans cesse renouvelée et un soin particulier pour rester dans "l'air du temps".

### BOITE A MIX

134 avenue du 25<sup>e</sup>me RTS 69009 Lyon France  
 mmeunier@boiteamix.com • www.boiteamix.com  
 Tel : 04-72-53-15-86

M MEUNIER Matthieu Responsable Commercial /

M Dagonne Stéphane Directeur  
 Studio de production sonore, publicité radio & vidéo, attente téléphonique, voix off, multimedia.

### Boitet Studio

Rue des Normois Mauffans 39230 Mantry France  
 contact@emmanuel-boitet.fr • www.emmanuel-boitet.fr  
 Tel : 03-84-25-97-70

M Boitet Gérant

Réalisation de voix off pour vos productions audiovisuelles par des comédiens professionnels. Compositions originales - Identités sonores.

### BOO sound design

66, rue du Mont Joly 76600 Le Havre France  
 boo.agence.sonore@gmail.com • www.boo-agence-sonore.com/  
 Tel : 06-64-90-98-62

M Gargaud Guillaume Responsable

- Composition de musiques originales


- Bruitage, effets spéciaux

- Identités et signatures sonores

- Jingle publicitaire radio, télévision, cinéma

### BRANDY BVBA

Avenue Huart Hamoir 111 1030 Brussels Belgique  
 info@brandy-jingles.com • www.brandy-jingles.com/en/  
 Tel : 00 32 2 240 10 70



M Van der Biest Tom  
 Producteur/Compositeur /  
 M Decraene Diederik Directeur  
 Général / M Timmermans Stevie  
 Responsable de la Production

Le studio, basé à Montréal, fait entendre ses productions - radios et télévisions - dans le monde entier : de l'Europe aux Caraïbes, en passant par le Canada et l'Afrique. Il mise sur la créativité de son équipe artistique avec une priorité : être à l'écoute de ses clients et force de propositions, de solutions.



### BRANDY SOUND

42, boulevard Jean Jaurès 92110 Clichy France  
 contact@brandysound.com • www.brandysound.com/  
 Tel : 01-41-06-95-26  
 M Covo Olivier Fondateur /  
 M Lecler Jean-Michel Fondateur  
*Basé à Bruxelles, Brandy se positionne résolument comme un studio haut de gamme proposant des créations originales et exclusives, mais surtout un service sur mesure. Après plus d'une décennie d'activité, Brandy se revendique comme le producteur haute couture de l'habillage d'antenne haut de gamme. Choisir l'équipe de ce studio dirigée par Diederik Decraene, c'est la garantie de jingles percutants, mais surtout uniques.*

### CaleSon

22, rue du fbg du temple 75011 Paris France  
 contact@caleson-prod.com • www.caleson-prod.com/  
 Tel : 01-56-98-22-32  
 M Boutin Christophe Responsable  
*CaleSon est une société de production sonore.*

### Canal Music

22, rue Boileau 75016 PARIS France  
 cbianco@nrj.fr • www.canalmusic.com  
 Tel : 01-40-71-39-60  
 Mme Bianco Chantal Directrice  
*Filiale du Groupe NRJ, Canal Music est spécialisée dans le design sonore de points de vente. Fournisseurs de programmes musicaux, lieux publics, avion...*

### Capitaine Plouf

16, rue BALLU 75009 PARIS France  
 • capitaineplouf.fr  
 Tel : 01-40-16-14-16  
 M DOLL Frédéric Fondateur / Mme ALBALADEJO Marie Directeur de Production  
*Depuis plus de 20 ans, Capitaine Plouf compose, enregistre, arrange, mixe, remixe vos campagnes publicitaires. Toujours à l'affût des dernières tendances, nous éditons et produisons également nos propres projets artistiques. Au cœur de Paris, nous vous accueillons dans nos studios et sur notre célèbre terrasse pour les toujours attendues Roof Plouf Sessions.*

### Cathy Monin Chanteuse, voix off

1 bis rue brûlée 95190 Goussainville France  
 cat@jackrobert.net  
 https://sites.google.com/site/cathymoninvoixoffchant/home  
 Tel : 07-86-90-41-40  
*Auteur, compositeur, interprète jingles radio voix chantées, voix parlées*

### CENTRALE PRODUCTIONS

Genève Suisse  
 julien.touchet23@orange.fr •  
 Tel : 06 50 97 20 19  
 M Touchet Julien Responsable  
*Spécialiste voice track - voix off*

### CM Broadcast – Créateur de contenu audiovisuel



20, rue de Chambéry 75015 Paris France  
 contact@cm-broadcast.com  
 www.cm-broadcast.com  
 Tel : 01-56-08-30-30  
 M Blanc Christophe Directeur associé

*CM-broadcast, producteur de contenu audio-visuel clé en main et adapté à vos contraintes horloge, propose des programmes premium exclusifs. Toutes nos émissions s'adaptent à vos contraintes, budgétaires et sont exclusives sur votre zone d'émission.*

*Avec des animateurs connus et reconnus de tous CM-Broadcast vous fournit le type d'émission dont vous avez toujours rêvé pour vous accompagner dans la croissance de votre audience.*  
*CM-Broadcast propose également une palette de services « on demand » tels que voice track, animateur, interviews, direction artistique ou encore live radio 24/24.*

### Com'un son

8, rue Michel Cabieu 14000 Caen France  
 corinne@studio-pickup.com /  
 contact@comunson.com • www.comunson.com  
 Tel : 02 50 65 45 92  
 Mme Chatelain Corinne Gérant  
*Com'un Son Studio de production sonore et de création musicale depuis 2009. Voix off & Habillage sonore pour audiovisuel et Apps - Spot radio - Identité musicale.*

### CREA'SON

100, rue des Métiers ZA Les Playes 83140 SIX-FOURS-les-PLAGES France  
 bruno@creason.fr • www.creason.fr  
 Tel : 04-94-29-99-99  
 M BURGLIN Bruno Gérant /  
 M MEAZZA Jean-Pierre Associé  
*Le studio Crea'son est spécialisé dans la conception et la réalisation des messages publicitaires radio, audiovisuel, attentes téléphonique, services audiotel, illustrations sonore, compositions musicale.*

### Creaminal / Madame Je Vous Aime

12 rue d'Enghien 75010 Paris France  
 clement@creaminal.com • www.creaminal.com  
 Tel : 01-43-72-42-70  
 M Souchier Clément Producteur /  
 Mme Trelly Jeanne Responsable  
*L'Agence Indépendante de Musique à L'Image Supervision Musicale - Synchronisation - Production*

### Creason

5221 rue Berri H2J2S4 Montréal. QC Canada  
 info@studiocreason.com • www.studiocreason.com/  
 Tel : (+1) 514-273-9559  
 Nous enregistrons numériquement votre session avec un logiciel multipiste et en utilisant des pre-amplis et des microphones de qualité renommée.

### CYBERVOIX

45 chemin du clos Paillard 25000 Besançon France  
 contact@cybervoix.com • www.cybervoix.com  
 Tel : 09-54-10-04-70/06-81-95-94-18  
 M Alabouvette Cyrille Responsable  
*Enregistrement de voix off pour Pub TV Radio, commentaires, habillages, podcast, post-production sonore, prise de son sur tournages, reportages, tournages vidéos...*

### DEFSTUDIO PRODUCTIONS

11 rue Francisco Ferrer 62590 Oignies France  
 def@defstudio.com  
 www.defstudio.com  
 Tel : 0-611-954-555  
 M De Felice Sergio Responsable  
*Nous réalisons votre habillage sur mesure, entièrement personnalisé, sans aucune reprise de musique déjà créée pour des packs existant et adapté pour vous, SELON VOTRE BUDGET !  
 Nous pouvons réaliser votre habillage sur mesure en un temps Record : 10 Jours Ouvrables MAXI !*

*mesure, entièrement personnalisé, sans aucune reprise de musique déjà créée pour des packs existant et adapté pour vous, SELON VOTRE BUDGET !  
 Nous pouvons réaliser votre habillage sur mesure en un temps Record : 10 Jours Ouvrables MAXI !*

### Django Studio

25 rue des Fontaines 35300 Fougères France  
 djangogeneral@gmail.com • www.django.fr  
 Tel : 01 48 38 34 19  
 M DUTERTRE Nicolas Responsable  
*Studio spécialiste dans réalisation pub. Conception/rédaction, voix variées, montage, mixage, voix off documentaire.*

### DM Production

7 Allée des Troènes 13014 Marseille France  
 contact@dmproduction.fr • www.dmproduction.fr  
 Tel : 04-91-18-14-80  
 M Rigollier Alex Directeur / M Corbier Christophe Directeur Commercial / Mme Jaquot Nicole Assistante / M Barro Stephane Producteur / M Zollezi Didier Création sfx et Musique / Mme Vidal Catherine Rédactrice / Mme Belval Micky Assistante de communication  
*Studio de Production, spécialisée depuis 20 ans dans la conception et la réalisation de Messages publicitaires Radio, à vocation locale, mais aussi Nationale. Studio "VIP" pour messages "haut de gamme" (conception très élaborées et Voix Célèbres ou nationales). Conseil en communication (Achats d'espace radio, Multimedia...).*

### EASY VOICE

Hameau de neuville 80230 Saint Valery sur Somme France  
 easyvoice@hotmail.fr • www.easyvoice.fr  
 Tel : 06 21 85 57 74/09 72 44 33 74  
 M Noty José Responsable /  
 Mme Roche Veronique Responsable  
*chroniques, reportages. Voix off. Voice track.*

### Ecoutons pour Voir

12 rue Curie 92150 Suresnes France  
 contact@ecoutonspourvoir.com  
 www.ecoutonspourvoir.com/  
 Tel : 01-41-18-01-75  
 M ROPARS Laurent Responsable  
*Créée depuis plus de 20 ans, EPV est une entreprise innovante issue de l'association de plusieurs compétences techniques et artistiques et spécialisée dans la conception et la création de dispositifs et de contenus audiovisuels dédiés à l'audio d'entreprise, à la radio et aux nouveaux médias.*

### ELISON (Media Movers ?)

112 rue de Tocqueville 75017 Paris France  
 info@media-movers.com • www.elison.biz  
 Mme Pécharman-Ruh Maité Responsable Commercial  
*Prestataire : Montage son, mixage, report sur tous supports, synchro rush. Location de matériel prise de son Sonotec... et Talkie Walkie.*

### Exxos Studio

32, route de Chouzy 41190 Chambon sur Cisse France  
 contact@exxos-studio.com • www.exxos-studio.com  
 Tel : 02-54-70-01-01  
*Réalisation de Spot radio, Promo antenne, Liner, Habillage d'antenne... Jingle discothèque, Attente téléphonique... Infographie, Fly, Affiche, Carte de visite, etc... Site internet...*

### FRANCE PROD

25 BIS Rue du Rivage 45130 St. AY France  
 contact@franceprod.com  
 • www.franceprod.com

Tel : 06-60-79-8000  
 M. Elwis Gérant  
*France Prod est une agence de création de films publicitaires institutionnels destinés à la télévision, la radio et internet. France Prod, c'est également une société de production audiovisuelle spécialisée dans le développement et la production de programmes de flux et de documentaires pour la télévision.*

### Glanum

La manufacture, 4 rue du Chêne Vert 30133 Les Angles France  
 info@glanum.com • www.glanum.com/  
 Tel : 0805 696 496(+33 490 922 412  
*Prod. audio&pub-Habillage-Voix Off*

### Grabuge productions

63 bd de la Reine 78000 Versailles France  
 contact@grabugeprod.com • www.grabugeprod.com  
 Tel : 06-89-09-48-31  
 M Hatchuel Jérôme Responsable /  
 M Camilleri Florent Responsable  
*Grabuge est une société de production sonore qui aime la Pub. Notre métier ? Imaginer et composer des bandes sons de films de pub (TV ou digital), des spots radio ou créer des identités sonores pour des marques. Nous sommes partout où le son joue un rôle dans la communication.*

### Graffiti 5 et 21

71 Boulevard Jean Jaurès, 92100 Boulogne-Billa France  
 • Tel : 01-41-22-91-00  
 M SARROTTTE Christophe Président  
*Production audiovisuelle.*

### GREEN UNITED MUSIC

7D Villa du Lavoir 70 rue René Boulanger 75010 Paris France  
 fred@greenunitedmusic.com • www.prod-gum.com  
 Tel : 01-42-58-41-90  
 M Monvoisin Frédéric Président Directeur Général / M Dumont Fabrice Président Directeur Général  
*GREEN UNITED MUSIC est une société de production musicale et audiovisuelle (composition originales, supervision musicale, sound design, identité sonore et visuelle) et un studio d'enregistrement.*

### Havas Productions

33 Quai de Dion Bouton 92800 Puteaux France  
 contact.hp@havas-productions.com •  
 www.havas-productions.com  
 Tel : 01-58-47-80-00

Havas Productions est l'agence de création audiovisuelle du groupe Havas. Générateur d'audience unique en son genre, l'agence comprend 3 entités distinctes par leurs expertises narratives, et une structure de distribution internationale, afin de faire rayonner ses contenus.

### Hervé Lacroix

10 chemin du Rû d'Aulnay 92330 Sceaux France  
 herve@hervelacroix.com • www.hervelacroix.com  
 Tel : 06-28-07-85-39

Prestations de comédien voix off pour tout type de projet radiophonique, audiovisuel ou dans les web média. Voix off pour : habillage radio, liner, pub, feuilleton radiophonique, audiobook, audiotel, films institutionnels, documentaires, corporate, e-learning, habillage site web, jeux vidéo....

### HugoProd

BP90653 49306 CHOLET Cedex France  
 contact@hugoprod.fr • www.hugoprod.fr  
 Tel : 02.85.45.50.01

Spots Pubs, Liners, Jingles Chantés, Medleys-Comblages - Compactés.  
 Voice-Track, chroniques, Flashs-Infos, Programmation et services Web.

### IDEOCAST

10, rue Henry de Cessole 6100 Nice France  
 contact@ideocast.fr • www.ideocast.fr/  
 Tel : 04 92 07 38 66

M FULBERT (TROTObAS) XAVIER (ALAIN) Gérant  
 En tant qu'activité principale et ce pour tous types de support de diffusion : La production, la réalisation, le mixage, la masterisation, l'édition de flux audio, la numérisation et la création de programmes audiovisuels.

### Illicoson

Hameau de neuville 80230 Saint Valery sur Somme France  
 illicoson@yahoo.fr • www.voix-off.eu  
 Tel : 06-21-85-57-74 / 09-72-44-33-75

M Noty José Responsable / Roche Véronique Associée  
 Voice track et voix off. Chroniques, reportages.

### IllicoVoix Frédéric ANCORA

16 rue Jacques Prévert 25000 BESANCON France  
 frederic@illico-voix.com / illicovoix@gmail.com •  
 www.illico-voix.com  
 Tel : 06-08-91-13-47

M Ancora Frédéric Responsable  
 Voix off professionnelle pour votre habillage d'antenne, une publicité radio ou tv, un commentaire vidéo, une attente musicale, un message évènementiel, un audiotel, un habillage vocal de cd-rom ou de site web.

### Jeu de Pistes

53, rue de la Thibauidière 69007 Lyon France  
 infos@jeudepistes.fr • www.jeudepistes.fr  
 Tel : 04-72-73-05-19

M Cnudde Richard Directeur  
 Jeu de Pistes - publicité radio - identités sonores - bandes son tv - créations musicales.

### JFN Productions

66P 2T4 Victoriaville Québec Canada  
 narrateur@videotron.ca • www.narrateur.com  
 Votre voix dans la jungle des médias.

### JINGLE FOR YOU

13, Cours d'herbouville 69004 Lyon France  
 gthollet@jingleforyou.com • www.jingleforyou.com/  
 Tel : 04 27 11 25 07

M Atlan Victor Directeur / M Thollet Grégory Président  
 C'est un projet de musique électronique qui est à l'origine de la rencontre entre les deux créateurs du studio Jingle For You : Vito Atlan et Grégory Thollet. A travers Jingle For You, ces deux amoureux du son s'imposent aujourd'hui comme des acteurs majeurs dans le milieu de la publicité radio.

### Jinglesmax

10 route de st pierre 53000 st germain France  
 fabrice@jinglesmax.com • www.jinglesmax.com  
 Tel : 03-86-25-55-50

M J. Fabrice  
 Studio de production audio jingle clubbing DJ discotheque,

spot radio web radio jingles liner bande annonce voice-track, bande son pour spectacles Etc

### josenoty.com

Res la Fregatte 62600 Berck sur mer France  
 jose.noty@gmail.com • josenoty.com

Tel : 06-21-85-57-74  
 M Noty jose ajoutez la fonction  
 Voix off, voices track, commentaires audio, e-learning.

### Keops Studio

5 rue des moulins à vent 25113 Sainte Marie France  
 nicolas@keops-studio.fr • www.keops-studio.fr  
 Tel : 03 81 32 50 50

Depuis 13 ans, nos comédiens français et étrangers donnent de la voix à tous vos projets sonores : Spots publicitaires, travaux téléphoniques, bandes sonores, e-learning et bien plus encore. Contactez-nous pour obtenir un devis rapide, nous mettrons notre expérience à votre disposition.

### KORTEXX PRODUCTION

10 rue Antoine de Gaulejac 31600 MURET France  
 kortexx-production@wanadoo.fr •  
 www.kortexx-production.fr

Tel : 05-61-56-44-76  
 M Michau Franck Responsable  
 Nous sommes spécialisés dans la production sonore : spot publicitaire audio, post production tv, habillage radio, multimédia, téléphonie, sound design ... Notre studio est à la pointe des technologies actuelles, mais il rassemble surtout des talents et un savoir faire unique !

### Kouz Production

19 rue d'Enghien 75010 Paris France  
 thomas@kouzproduction.com •  
 www.kouzproduction.com/  
 Tel : 01-43-700-500

M COUZINIER Thomas Fondateur /  
 M COUZ Grégoire Fondateur  
 Production sonore et musicales, sound design, post-production audio, supervision musicale, doublage, voix off ...

### La Maison de production

8 bis rue Lemoine 92100 Boulogne-Billancourt France  
 bienvenue@lamaisondeproduction.com •  
 www.lamaisondeproduction.com/  
 Tel : 01-46-04-77-05

M NEBOU Jean-Marc Associé / M PERONNE Rémy Associé  
 Lamaison est un lieu lumineux, ouvert aux artistes sonores et visuels qui mettent leur talents au service des créatifs des agences de publicité. Une maison de production sonore musicale et radiophonique.

### La Moulinette

6, rue Bailleul 75001 Paris France  
 direct@lamoulinette.com • www.lamoulinette.com  
 Tel : 01-55-77-20-31

M Dupic Didier Responsable /  
 M Régi Yumiko Responsable  
 Production audiovisuelle, spécialisée dans le son pour la publicité on et off line.

### la prod Entreprise

41, rue Sedaine 75011 Paris France  
 aureore@laprodentreprise.com •  
 www.laprodentreprise.com/  
 Tel : 01-43-55-23-62

Mme Meyer-Mahieu Aurore Responsable / M Trégouët Benoit Responsable / M Nassif Michel Responsable  
 Studio de production sonore et audiovisuelle.

### La Voix de Greg

161 rue Jean-Baptiste Philippon 71230 Saint-Vallier France  
 greg @lavoixdegreg.com •  
 www.lavoixdegreg.com  
 Tel : (+)33 681 420 669  
 M Jasinski Greg Responsable

Ma première voix ?  
 C'était pour Europe 2...il y a un peu plus de 10 ans...  
 Ma dernière voix ?  
 C'était hier pour Njr...  
 J'ai une (vraie) voix jeune (timbre médium) qui donnera de la pêche à vos prods !

### LAGUNA Studios

25 rue de la négresse BP 214 64205 BIARRITZ France  
 info@lagunarecords.fr • www.laguna-studios.com  
 Tel : 05-59-43-72-00

Xabi Pellarini Ingénieur du son / M PERY Xabi Gérant  
 Mes nombreuses années d'expérience (plus de 15 ans de travail en studio et en live) et un grand nombre d'artistes rencontrés, me permettent de vous accompagner sereinement dans votre projet.

### Le Monsieur du Son

69 rue Dulong 75017 Paris France  
 contact@lemonsieurduson.com •  
 www.lemonsieurduson.com  
 Tel : 01-44-15-80-80

M Rouzier Luc Responsable  
 Le Monsieur du Son est une société spécialisée dans la conception, la réalisation et la production de messages publicitaires pour la radio, l'habillage sonore des films publicitaires (Musiques originales, sound design, post-synchro) et la conception d'identités sonores.

### LE STUDIO - LE SON

123 rue Waldeck Rousseau 83700 Saint Raphaël France  
 production@lestudio-leson.fr • www.lestudio-leson.fr  
 Tel : 04 94 54 05 54

Production de messages publicitaires pour la radio.  
 Production audio. Habillage radio, enregistrement sonore.

### Les Ecouteurs

34 rue Dulong 75017 Paris France  
 yannlesecouteurs@gmail.com •  
 www.lesecouteursprod.com/  
 Tel : 01-40-53-05-45

Fondée en 2004, Les Ecouteurs est une maison de production qui crée le son de vos Films Publicitaires, Institutionnels, Documentaires, Web, Courts et Longs Métrages et de vos Campagnes Radio.

### Les Productions Underground

4241, rue Frontenac H2H 2M4 Montréal (Québec) Canada  
 info@produnderground.com •  
 www.produnderground.com  
 Tel : 09-75-17-10-10

M Labbé Steve Président /  
 Mme JARDIN LAURÈNE Coordonnatrice  
 Entreprise de Montréal spécialisée en habillage sonore, jingles radio, publicités et musique originale. L'entreprise réalise l'image sonore de CKOI ainsi que l'émission du matin de Rythme FM.

### Les Studios Peak

5550 Fullum Bur. 400 H2G 2H4 QC, Montréal Canada  
 peak@studiospeak.net • www.studiospeak.net  
 Tel : (+)1 (514)-948-0011

M Labrecque Michel Président  
 Réalisation d'habillages d'antennes.

### Les Voix (Association)

7 rue Roger Verlomme 75003 Paris France  
 contact@lesvoix.fr • lesvoix.fr/  
 Tel : 06-09-76-80-93  
 Mme Baudelot Francine Présidente / M Kuban Patrick Trésorier / Mme Bodin Virginie Presse & Comm.

Voix Off, publicités radio, bandes-annonces, habillages d'antenne, chants, doublages, studios partenaires... avec + de 200 artistes membres, LESVOIX.FR est la 1ère plateforme indépendante de la voix enregistrée. Retrouvez les démos mp3, vidéos, contacts, agents et CV des 200 comédiens voix incontournables et des nouveaux talents indispensables de demain. LES VOIX est une association Loi 1901.

### LFM audio

Nouvelle Zelande  
 sales@lfmaudio.com • www.lfmaudio.com/  
 Tel : (+)64 27 6965 251

LFM Audio creates affordable audio for radio, video, business and phone. Since 2004, we've been creating audio for many clients worldwide, and our coverage as well as our team just keeps growing !

### LGM Productions

34 rue Véron 75018 Paris France  
 lgm-prod@wanadoo.fr • www.lgm-prod.com/  
 Tel : 01-42-23-83-83

Production, réalisation de bandes son.



### LOVERO Olivier

France  
lpcve@yahoo.fr • voixoff.new.fr/  
Tel : 06 61 70 50 47  
M Lovero Olivier Responsable  
Message publicitaire, Voix Off, Attente téléphonique pour radio et TV.

### Ma Joie production

69, rue Dulong 75017 Paris France  
contact@majoieproduction.com  
www.majoieproduction.com  
Tel : 01-44-15-80-80  
Maison de production audiovisuelle.

### Made in Audio

187 impasse des peupliers 83190 Ollioules France  
olivier@madeinaudio.com • www.madeinaudio.com  
Tel : 0975-309-902  
M Duluc Olivier Responsable / M Goy Jean Guillaume Responsable  
Made In Audio est la fusion des savoir-faire en design musical et en technique de diffusion par internet et réseau privé virtuel. Made In Audio conçoit votre univers musical, renouvelé chaque jour par nos designers en fonction de l'actualité musicale et de votre charte audiomarketing.

### MAGAZINE RECORDS

2275 Av Roger Salengro 92370 CHAVILLE France  
publishing@magazine-records.com • www.magazine-records.com  
Tel : 01-47-50-03-89/06-77-30-83-74  
Magazine-Records et une maison de production et d'édition musicale présent depuis 1983. Intervention dans les domaines publicitaires, institutionnels, habillage antenne, TV radio... Internet. Magazine-records viens de lancer son portail de musique et sound design a destination des professionnels.

### Maryse Desmottes

147 rue des acacias 72190 Sargé-lès-le-Mans France  
maryse.desmottes@wanadoo.fr • www.marysevoixoff.fr/  
Tel : 06 75 61 55 53  
Le studio, basé à Montréal, fait entendre ses productions – radios et télévisions – dans le monde entier : de l'Europe aux Caraïbes, en passant par le Canada et l'Afrique. Il mise sur la créativité de son équipe artistique avec une priorité : être à l'écoute de ses clients et force de propositions, de solutions.

### Maryse Voix off

Les Sablons 72190 SARGE LES LE MANS France  
maryse.desmottes@wanadoo.fr • www.marysevoixoff.fr  
Tel : 02.43.82.53.09/06-75-61-55-53  
Mme Desmottes Maryse Responsable  
Voix off depuis 20 ans, en publicité TV et radio, mais également documentaires, films institutionnels, attentes téléphoniques et serveurs vocaux, contes pour enfants, voix over, je travaille avec des studios français bien sûr, mais également suisses, belges, réunionnais, martiniquais, gadeloupéens, marocains, canadiens.

### Mas Productions

1 avenue de la Cristallerie 92310 Sèvres France  
ar@masprods.com • www.masprods.com  
Tel : 01-46-23-03-17/06-60-91-68-17  
M Rosine Arnaud Directeur  
Agence de communication sonore pour gérer toute la chaîne de communication audio pour la formation, l'information, le marketing et le divertissement. Tous les secteurs : e-learning, marketing, communication, institutionnel, médias.

### MASTER PUB CONSEILS

120, Avenue Georges Clémenceau 40100 DAX France  
masterpubconseils@gmail.com  
www.masterpubconseils.com/  
Tel : 05-58-91-08-07  
Master Pub Conseils est le spécialiste de la communication sonore. De l'habillage antenne à la création de jingles et de codes sonores en passant par les spots radios et l'attente téléphonique. Nous n'avons qu'un seul souci : votre satisfaction.

### Maul Productions

55 Rue d'Amsterdam 75008 Paris France  
Tel : 01-53-32-60-06  
M Huppert Michel Jean Président  
Production de films institutionnels et publicitaires.

### Maurice Radio Libre

MDA 12 / Boite 61 181, avenue Daumesnil 75012 Paris France  
mrl@club-internet.fr • www.mauriceradiolibre.com  
Tel : 01 40 22 94 47  
M Champvert Maurice Président / M Gerbeau Eric Responsable Technique / Mme Lhomme Katalin Secrétaire Général  
Maurice Radio Libre outre sa Radio Digitale 24/24h, offre la possibilité à des radios de tous types de reprendre le TalkShow animé en direct par Maurice entre 21h et Minuit du lundi au vendredi sous homologations des Conventions par le CSA.

### Mawashi

39 Rue Ganneron 75018 Paris France  
contact@mawashi.fr • www.mawashi.fr  
Tel : 01-74-73-05-90/06-24-43-52-88  
M Salem Benjamin Responsable  
Depuis 2008, nous sommes spécialisés dans la conception, la production et la réalisation de bandes-son de films publicitaires, de sound design, de castings voix, d'habillages sonores de chaînes TV, de spots radio...

### MAXI L'AIR

123 quai du canal 59194 Raches France  
contact@maxilair.com • www.maxilair.com  
Tel : 09-74-77-10-60  
M Pachen Michael Producteur / Mme Degreef Carine Directrice /  
M Vergnaux Eric Producteur  
L'un des leaders en France dans les solutions d'animation, Maxi l'Air se définit comme un fournisseur de contenus complet dans le domaine du divertissement à la radio. Une orientation assez unique et innovante qui permet à la société, basée dans le nord de la France, de proposer du sur-mesure à toutes les radios, grâce à un réseau de producteurs et d'animateurs complet et renouvelé régulièrement.

### Média Meeting

Les Portes d'Espagne bâtiment A - 99, route d' Espagne 31000 Toulouse France  
contact@mediameeting.fr • www.mediameeting.fr  
Tel : 05-34-44-19-44  
Mme De Couvreur-Mondet Anne-Marie Présidente / M Courtine Frédéric Directeur Général  
Mediameeting est une agence innovante spécialisée en communication et marketing audio.

### MEN AT WORK

60, rue de Caumartin 75009 Paris France  
www.menatwork.fr/  
fbarbe@menatwork.co • www.menatwork.co  
Tel : 09-52-12-83-63/06-16-47-16-87  
MEN AT WORK est une maison de production et de création sonore, spécialisée en publicité, communication et marketing. Nous accompagnons les agences, les producteurs de films et les marques dans leurs projets TV, web, radio et pour toute autre communication sonore.

### Mood Media Belgique

Chaussée de Louvain 696 1030 Bruxelles Belgique  
info\_belgium@moodmedia.be  
Tel : (+)32-(0)-32-06-50-10  
Depuis plus de 50 ans, Mood Media développe le marketing musical pour améliorer l'expérience du shopping en magasin. Le groupe crée également des contenus visuels comprenant graphisme, animations vidéo et TV d'enseignes pour les marques qui souhaitent communiquer le bon message au bon public au bon moment.

### Moustic The Audio Agency

1 rue de Turbigo 75001 Paris France  
agence@moustic.fr • www.moustic.fr  
Tel : 01-83-62-00-62  
M Jean-Jean Eric Directeur Général  
Moustic The Audio Agency, spécialiste de la communication par l'audio : radio d'entreprises, radio de marques, brand content, podcast audio.... Nous construisons avec vous des solutions sur mesure pour répondre à vos enjeux de communication interne ou externe.

### Multistud

61, boulevard Maurice Berteaux 95110 Sannois France  
casting@multistud.com • www.multistud.fr/  
Tel : 09-72-23-15-08  
M Party François Directeur Général

Studio spécialisé VoixOff, casting permanent sur le site, plus de 200 voix à votre disposition, Français et Multilingue. Illustration Sonore, création musicale CD, DVD, VCD, CDRom, Internet.

### MUSIQUE & MUSIC

rue de guzot 75017 PARIS France  
jmm@musique-music.com • www.musique-music.com/  
Tel : 01-44-09-09-84  
M Marquaille Jean-Michel Responsable  
Editions et productions musicale pour l'audiovisuelle.

### My Jungly

92 avenue des Ternes 75017 Paris France  
bonjour@myjungly.com • myjungly.com/  
Tel : 06-72-72-55-44  
Casonato Tony Responsable  
La vidéo est synonyme d'animation, de mouvement vers l'avant, d'évolution. Afin d'associer votre entreprise ou votre activité à cette démarche créative, notre équipe de Motion Designers conçoit les vidéos animées qui valoriseront votre savoir-faire et assure leurs déploiements sur tous vos supports.

### Nelly Rebibo

19 chemin des vignes, bat E 92380 Garches France  
nellyrebibo@gmail.com • www.nellyrebibo.com  
Tel : 06-17-64-02-98  
Comédienne Voix Off depuis 2005, j'ai à mon registre une voix jeune, souriante, dynamique, adulte, sensuelle, sexy, institutionnelle et bien d'autres styles encore...Je prête également ma voix pour du doublage et du voice over.

### Nova Spot

127 Avenue Ledru-rollin 75011 Paris France  
prodson@novaspot.com • www.novaspot.com/  
Tel : 01-53-33-33-46  
M BURLET Audren Chargé de la production / Mme EMERIT Marion Assistante / Mme AZOULAY Jaël Directrice Commerciale  
Activités : Nova Spot est une société de production sonore, filiale du groupe Novapress dont dépend également Radio Nova. A son actif, design sonore, spots radio, musiques originales pour des publicités TV et des documentaires, livres lus, ainsi qu'habillage de radios et de chaînes TV (françaises et étrangères).

### Octopus

15, rue Boulay 75017 PARIS France  
octopusprod.com  
Tel : 09-51-80-00-88  
M de Nanteuil Etienne Responsable / M Petitimbert Thomas Responsable  
Créée en 2006 par Etienne de Nanteuil, Octopus Production Sonore offre un large éventail de prestations allant de la simple recherche musicale ou de bruitages à la production de musique symphonique et aux sound-designs les plus complexes, en passant par la négociation des droits et des prestataires aux prix les plus justes.

### Pigalle

8& rue saint-lazare 75009 Paris France  
pmdru@pigalleproduction.com • www.pigalleproduction.com/  
Tel : 01-75-43-97-78

### Pile Poil Prod

7 rue Mariotte 75017 PARIS France  
Alain.REMY@pilepoilprod.com •  
Tel : 01-53-32-00-29  
M Remy Alain Directeur de la Production  
Production publicitaire, studio de production, création de publicité originale. Cogitateur d'idées.

### plan B production

Le bourg 50420 Troisgots France  
contact@planbproduction.net • www.planbproduction.net/  
Tel : 06 68 28 36 37  
M Frémy Edouard Responsable  
Fournisseur de flashes infos PAD (national et local) depuis 2009. A partir de 4€ /mois.

### Prodigious Sounds Paris

12 Rue James Watt 93200 Saint Denis France  
marie-claire.duquesne@prodigious.com • www.prodigious.com  
Tel : 01-55-84-55-00

M Marcus Pierre Président / Mme Duquesne Marie-Claire *Prodigious conçoit, produit et délivre des contenus pour les marques destinés à tous les canaux de diffusion cross media, s'appuyant sur les outils et process les plus performants. Les résultats ? Une exécution globale parfaitement maîtrisée, délivrée avec agilité et répondant aux plus hautes exigences créatives...*

### PROMOMEDIA

27, rue du Murot 54200 Toul France  
contact@promomedia.fr • www.promomedia.fr/  
Tel : 01-84-16-38-96

M MARIMPOUY Benoît Président Directeur Général  
*Création de liners, jingles, programmes pour radios et webradios, chroniques, émissions, streaming, consulting radio, etc. Chroniques Émissions.*

### Puissance Production

7 rue Saint Exupéry ZI la lauze 34430 Saint Jean De Vedas France

info@puissanceproduction.fr  
www.puissanceproduction.fr/  
Tel : 08-20-20-55-75

M MIRALLES Cédric Directeur Général /

M BECHET Arnaud Commercial

*Habillage d'antenne pour votre station de radio, spots publicitaires pour votre enseigne, chroniques, voice-track, attentes téléphoniques...*

### PURE Jingles

Lindenheuvel 3 1217 JV Hilversum Pays Bas  
info@purejingles.com • www.purejingles.com  
Tel : (+31) 35 621 7599

### PYMPROD

9 La petite pouterie 85190 Venansault France  
contact@pymprod.com • www.pymprod.com  
Tel : 02-51-34-64-40

M Marchal Pierre-Yves Responsable

*Studio de production, habillage, liner, spot pub.*

### QUASAR STUDIO

2 rue Lezurier de la martel 76000 ROUEN France  
info@quasar-studio.com • www.quasar-studio.com  
Tel : 02-35-88-81-40

M Louvel Loïc Gérant

*Quasar Studio a commencé son activité en 1986 comme studio son pour de grands noms de la chanson.*

*Quasar Studio est une agence spécialisée dans la production de contenu vidéo à destination de la communication interne ou externe, de la TV, du web, et des nouveaux médias.*

### Radioexpress

1415 West Magnolia Blvd. 91506 CA Burbank Etats Unis  
jessica@radioexpress.com • www.radioexpress.com/fr-fr/  
Tel : (+1) 818-295-5800

*Radio Express a été créé en 1985 par l'industrie innovatrice, Tom Rounds. Sous sa direction, nous sommes devenus le leader mondial, géré de manière indépendante avec le fournisseur, d'émissions de divertissement aux professionnels de la radio à l'extérieur des États-Unis d'Amérique.*

### RadioDigi

publicité



Martijn Metzting

Radiodigi

Tél: +33 6 84 27 12 43 /

+31 6 24 54 00 47

martijn.metzting@radiodigi.com

Site Web: Radiodigi.fr / Radiodigi.nl

Twitter: @Radiodigi

Facebook: Radiodigi.fr / Radiodigi.nl

Google+: Radiodigi.fr / Radiodigi.nl

LinkedIn: Martijn Metzting / Radiodigi

*Cette année la RNT arrivera à Lille, Lyon, Strasbourg, Nantes, Rouen et Toulouse. Sur www.radiodigi.fr, vous trouverez toutes les radios qui vont émettre en RNT. Votre radio aussi ?*

### RadioShop

ZI LA LAUZE 19 rue Saint-Exupéry 34430 Saint Jean de Vedas France  
info@radioshop.net • www.radioshop.com  
Tel : 0820-20-50-15

M Thierry Stanislas Gérant / M Bergerot Thomas Directeur  
*Le groupe ST développe et commercialise une solution de radios personnalisées : RadioShop est un logiciel intelligent de communication, permettant de créer des radios*

*personnalisées internes pour des enseignes régionales et nationales, avec une programmation musicale exclusive et sur mesure, et un contenu rédactionnel et promotionnel qui s'adresse à chaque client.*

### REACTIVE PRODUCTION

22, avenue Emile Zola 75015 Paris France  
info@reactiveprod.com • www.reactiveprod.com/  
Tel : 01-40-58-03-00

*Reactive Production est une agence de création vidéo au service des marques et des institutions.*

### READYMADE PRODUCTIONS

32 rue du Capitaine Escudière 31000 Toulouse France  
j.verissimo@readymadeproduction.com •

www.readymadeproduction.com • Tel : 05 81 34 34 83

M Vérisimo Jorge Directeur / M Martin Francis Directeur Commercial

*Catalogue d'illustration musicale. Téléchargement aux formats Wav/mp3 et outil de déclaration des droits d'Auteur (iEasyCueSheet).*

### ReelWorld

Montpellier France

david.tartar@reelworld.com • www.reelworld.com

Tel : 06-15-72-63-97

M Tartar David Chef du Marketing

*Reelworld est une société spécialisée dans la création de jingles chantés et d'habillage d'antenne basée à Seattle aux Etats-Unis et à Londres pour le bureau Européen.*

### REEZOM - When Brand Matters



2357 Jacques Hertel

H4E1R5 Montréal Québec

97200 Fort de France

France

jseposito@reezom.net • www.reezom.net/  
Tel : (+1) 514 516 5732

*M Esposito Jean-Sébastien Directeur Général Commercial Reezom produit des images sonores et visuelles, habillages d'antennes ainsi que des promos, des publicités sonores et visuelles pour la radio, la télévision et les entreprises. Nous sommes un studio spécialisé dans la création d'image de marque, jingles, auprès des radios et télévisions et nous mettons aussi notre expérience de producteurs au service des entreprises leur assurant ainsi cohérence et pertinence entre le fond et la forme de leur support de communication et leur "promesse produit".*

### REGIE PROD

15 rue Anatole France 94300 Vincennes France

direction@regieprod.com • www.regieprod.com

Tel : 09-54-18-10-40

M Ferré Romain Gérant / Mlle Temam Fanny Gérant /

M Giguot Johann Directeur

*REGIE PROD est une société de production spécialisée dans l'événementiel et la production audiovisuelle propose aux radios et sites Internet un service de production sonore spécialisé dans l'habillage et la conception d'identité sonore.*

### Ricou Production

94 rue Elie Ricard 84120 Pertuis France

rollee.eric@orange.fr •

Tel : 06-12-10-20-99

*Société de production de rubriques, voice-track et émissions radio. Une autre branche est dédiée à l'animation, la sonorisation, l'informatisation et la logistique des salons, foires et marchés.*

### RVM PRODUCTIONS Marrakech

RVM PROD rue Yougoslavie GUELIZ-MARRAKECH 1180

BRUXELLES France

herve@hervemeillon.be • www.hervemeillon.be

Tel : (+32) 475 71 27 59

*Le siège social est situé à Marrakech. L'activité concerne aussi bien la création de programmes TV / RADIO / DVD ET PRESSE ECRITE ET web.*

### Schmooze Paris

25 rue Henry Monnier 75009 Paris France

office@schmooze.fr • schmooze.fr

Tel : 01-41-12-30-92

M SIBONY Matthieu Président Directeur Général

*Schmooze, fondée en 1999, est une société de production sonore et supervision musicale spécialisées dans les publicités TV, habillages sonores, musique de films et génériques.*

### Séchez vos larmes

28 rue Beaubourg 75003 Paris France

ange@sechezvoslarmes.com

www.sechezvoslarmes.com

Tel : 01-55-66-97-00

Mme Ghinozzi Ange Responsable

*Société de production sonore qui travaille principalement à la création de musiques originales et à la synchronisation de musiques existantes pour la publicité, le cinéma et l'animation.*

### SelecSound - V DOGG

8 rue Lemercier 75017 Paris France

contact@v-dogg.com • www.selecSound.com

Tel : 06-70-40-22-32

M De Azevedo Vincent Fondateur

*SELECSOUND.COM propose : Un accès instantané à plus de 1000 oeuvres et des autorisations mondiales immédiates d'exploitation. Un catalogue est référencé pour faciliter la recherche des musiques. Les oeuvres sont classées par thèmes, styles, et Tempo, rendant la recherche d'une musique plus intuitive, plus créative et rapide que jamais. Le catalogue couvre 65 styles musicaux.*

### SEPREM Productions

67, rue d'Aguesseau 92100 Boulogne France

dbourn@seprem.fr • www.sepremprod.com

Tel : 01-41-10-81-81

M BOURN Daniel Directeur / M GUERIN Leslie Chef de

Projet / Mme SAURET Stéphanie Relations Médias /

Mme MICAULT Amélie Relations Médias

*Seprem Productions est fournisseur de contenus audiovisuels gratuits pour les médias, et notamment auprès des radios et webradios (chroniques audio), des télévisions, web TV's et sites internet (programmes vidéo).*

### Session-Prod

1 rue du retour 36100 Issoudin France

contact@session-live.com •

Tel : 07-78-39-52-57

M Denis Adan Gérant

*Production de pad, voix off*

### Sixième Son

4, rue Scipion 75005 PARIS France

webmaster@sixiemeson.com • www.sixiemeson.com

Tel : 01-55-43-07-07

M Boumendil Michaël Président

*Sixième Son est une agence spécialiste de l'identité sonore, du design musical et de la sonorisation des espaces de ventes, au service des marques et des entreprises.*

### SOB audio imaging

Schollenbrugstraat 11 NL-1091 EZ AMSTERDAM Pays Bas

hans@sob.nl • www.sob.nl/

Tel : (+31) 20 760 88 00 / (+31) (0) 65

M Everling Hans Chargé de Communication

*SOB AUDIO IMAGING is an audio and music production company based in Amsterdam, The Netherlands, founded in 1996. We custom-create unique station imaging & station ID jingles for radio and tv stations all over the world, we produce sound & music for advertising and branding, we sell imaging libraries & production libraries and offer state-of-the-art audio postproduction and recording facilities.*

### SONACOM

Porte Maillot 24 rue Montrosier 92200 Neuilly-sur-Seine France

hello@sonacom.fr • https://www.sonacom.fr/

Tel : 01-41-43-07-07

Dominique Perrin Chargé de Communication /

M Guillot Hervé

*Agence de production audiovisuelle, Voix-Off, webcast, messages téléphoniques, location de plateaux.*

### Soundgarlands Audio-Video Recording Studios

55 avenue Jean Moulin 75014 Paris France

soundgarlands@wanadoo.fr • www.soundgarlands.com

Tel : 01-45-39-74-83

M Papanthassiou Stéphane Gérant

*4 studios d'enregistrement, mixage et mastering – équipement analogique et numérique haut de gamme – instruments de musique. Prestations d'enregistrements, mixages, réalisation, arrangements, remixes, mastering, restauration sonore, sounddesign, dvd authoring, postproduction audio et video. Composition musicale sur mesure et démixing.*



### START REC

52 Rue Deguingand 92300 Levallois-Perret France  
alex@start-rec.com • www.start-rec.com  
Tel : 01-78-15-37-00

M Jaffray Alex Fondateur / M Facérias Gilles Fondateur / M Mahieux Domitille Fondateur  
*Start-Rec est une agence de conseil et de création sonore créée en 2002. Depuis plus de dix ans, notre équipe imagine et compose des musiques qui donnent vie à vos projets audiovisuels.*

### Streamteam

61 Rue de la Porte, 29200 Brest France  
contact@streamteam-france.com/  
streamteam2@orange.fr • www.streamteam-france.com  
Tel : 02 98 05 95 44/06 63 87 85 78

M Guevel Michel ajoutez la fonction / Me Pecot Samuel  
*Depuis plusieurs années, des experts du monde de la publicité, du marketing, des agences de communication, des directeurs de magasins, nous font confiance comme designer sonore, spécialiste en marketing sonore et sound design. Et parce que l'ambiance sonore dans un espace commercial doit être personnelle.*

### STUDIO 5/5

Studio 5/5 - Bruxelles, Rue Général Leman, 93a 1040 Bruxelles Belgique  
info@studio5sur5.com • www.studio5sur5.com  
Tel : (+)32 2 649 62 91

M Jean-Jacques Quinet Responsable / Mlle Soumeryn-Schmit Isabelle Ingénieur du son  
*Nous avons une longue expérience de prises de son synchrones dans tous les types de format (vidéo : Betacam Digital, DVCAM, HDV, HDCAM, RED... et film : Super 16, 35mm). Notre matériel, léger, flexible et robuste est particulièrement adapté pour la prise de son documentaire.*

### Studio Chez Jean

18 rue Dauphine 75006 Paris France  
chezjean@chezjean.fr • www.chezjean.fr  
Tel : 01-43-29-47-31

M DINDINAUD Jean Producteur / M SAMOT Guillaume Producteur  
*Création de musiques originales, supervision musicale, castings, enregistrement voix, sound design, mixage. Conception et rédaction de campagnes radio, réalisation, castings, enregistrement voix, sound design, mixage.*

### Studio du Faune

BP 16005 La ville es Vachers Saint Uniac 35360 MONTAUBAN DE BRETAGNE France  
info@studiodufaune.com • www.studiodufaune.com  
Tel : 02-99-06-61-14

M Renault Laurent Gérant / M Cauvin Laurent Ingénieur du son / M Bourdois Mickaël Département Audiovisuel  
*Réalisation DVD et Vidéo Post-production Audio Location de matériels Studios d'enregistrements.*

### Studio Mix

3 allée de Saint Guénolé 29500 Ergué-Gabéric France  
studiomix@studiomix.fr • www.StudioMix.fr  
Tel : 02 98 94 32 26

M Le Daéron David Responsable  
*Publicité radio, chronique, habillage d'antenne, voice track, attente téléphonique, jingle chanté, liner pour DJ, e-learning, commentaire et animation vidéo, ... depuis plus de 16 ans, STUDIO MIX vous garantit une approche innovante, percutante et créative de la communication audio et visuelle.*

### Studio RLProd - RadioLudo

Le clos des ecurvils St boudou 30620 Uchaud France  
contact@radioludo.com • www.radioludo.com  
Tel : 04-66-53-54-77

M Gaudillère Ludovic Responsable  
*L'hébergement streaming audio, nous l'assurons depuis 2007 à plus de 150 radios FM en France et en Europe ! Pourquoi nous choisir, plutôt qu'une autre société d'hébergement streaming? Il suffit de comparer nos offres d'hébergement streaming, avec celles des sociétés concurrentes, pour constater par vous-même que RL PROD est le leader en France sur les offres d'hébergement streaming audio radio ! Découvrez aussi nos solutions de consulting radio et nos animateurs voice track...*

### Studiopubs

29 - 31 Rue Chaussée 14500 Vire France  
info@studiopubs.fr • www.studiopubs.fr  
Tel : 09-71-25-48-43

M Joly Pascal Responsable  
*Créations et productions sonores • Spot radio et TV • Habillage antenne • Doublage Film • Commentaire documentaire*

### STUDIOS VOA

76 RUE MARCEAU, 93100 MONTREUIL France  
contact@studios-voa.com • www.studios-voa.com  
Tel : (+)33(1) 48 59 56 19

Mme GUERBERT Céline Directeur Marketing / M MAGAUT Ronald Directeur du Développement / Mme Hau Fai Tseung Coraline Chargée de Communication  
*STUDIOS VOA propose une offre complète de services pour tous vos projets audiovisuels. Fichier de Voix Off le plus complet de France avec plus de 1000 comédiens voix off professionnels native speakers, à l'écoute sur le catalogue de voix en ligne des studios : www.casting-voa.com*

### Sunrise Productions

21 rue Georges Picot 95340 Persan France  
olivier@sunriseprod.fr • www.spotpubradio.com/  
Tel : 01-60-76-18-67

*Sunrise Productions est un studio regroupant une équipe de professionnels, spécialisés dans l'audiovisuel: Ingénieurs du son, comédiens voix-off, animateurs radio... Nous produisons au quotidien des spots publicitaires locaux et nationaux.*

### SUNSET PRODUCTIONS

23, rue Laugier 75017 PARIS France  
jbs@sunsetprod.fr • www.sunsetprod.fr/  
Tel : 01-42-27-22-22

M Blanc Jérémie Responsable / M Blanc Jérémie Communication  
*Producteur d'habillage d'antenne, de jingles, de génériques et de films en motion-design.*

### Syndication radio

33 B Faubourg Saint Sébastien 84510 Caumont sur Durance France  
info@syndicationradio.fr • syndicationradio.fr/  
Tel : 0825 59 01 13

M Estiot Christophe Responsable / M Bensmail Fouad Responsable / M GrandGenette Pierre Responsable / M Viens Simon Responsable / M Carl Jean-Luc Responsable / M Sue-Ellen Didier Responsable / Mme Peille Flora Responsable / M Payet Jean-Eric Responsable  
*SyndicationRadio.fr est une plateforme de programmes en syndication ouvert à tous.*

### Synthese Production

Le Forum - ZI de Lorient 4J Rue du Lt-Colonel Dubois 35000 Rennes France  
info@synthese-prod360.com • www.synthese-prod360.com

M Medveski Yves Responsable / M Botbol Franck Directeur Général / M SIMONET Philippe Président  
*Seule agence à avoir été 4 fois de suite Agence de l'Année au Festival de Cannes, élue 2 fois meilleure Agence de Publicité française et 2 fois Agence de l'Année aux prix Effie au cours des 5 dernières années, nous faisons tout chaque jour pour montrer que créativité et efficacité vont de pair.*

### TBWA PARIS

162-164 rue de Billancourt 92100 Boulogne Billancourt France  
contact@tbwa-paris.com • www.tbwa-paris.fr  
Tel : 01-49-09-70-10

M Botbol Franck Directeur Général / M SIMONET Philippe Président  
*Seule agence à avoir été 4 fois de suite Agence de l'Année au Festival de Cannes, élue 2 fois meilleure Agence de Publicité française et 2 fois Agence de l'Année aux prix Effie au cours des 5 dernières années, nous faisons tout chaque jour pour montrer que créativité et efficacité vont de pair.*

### Teleski

24, rue de l'arc de triomphe 75017 Paris France  
yves.medveski@teleski.fr • www.teleski.fr/  
Tel : 01-42-60-11-97

M Medveski Yves Responsable / Mme Wyszynski Catherine Responsable  
*Depuis 2001 Teleski est une société de production son et musique spécialisée dans la publicité TV, Radio, internet, Documentaire, films. Du casting au mixage toutes les étapes sont assurées. Teleski propose une prestation complète dans la réalisation et le conseil.*

### TEMPLE OF TUNE B.V.B.A.

Grensstraat, 17 8520 Kuurne Belgique  
tot@temple.be • www.temple.be  
Tel : (+)32-056170-33-00

Fredo Govaert Responsable  
*Temple Of Tune is one of Belgium's leading post-production studios, specializing in sound tracks for television, cinema & radio.*

### The

57 rue des Vinaigriers 75010 Paris France  
• thenet.fr  
Tel : 01-84-17-17-77

M Fruchard Raphael Fondateur / M Alquier Jérôme Fondateur / M Escande Serge Fondateur  
*Fondée en 2007, The est une des premières sociétés de production sonore et musicale couvrant la production sonore, la supervision musicale et les droits d'auteurs. Spécialisés dans la publicité, les émissions TV, les documentaires, les musiques de films, The couvre tous les aspects de la production sonore, incluant les voix et le sound design.*

### The Hotline Studio

90 rue Danton, 92300 Levallois-Perr France  
hotline@hotline-studio.com • www.hotline-studio.com  
Tel : 01-41-49-47-47

*The Hot Line est une Société de Production et Post-production sonore et vidéo depuis déjà plus de 30 ans ! Au service de vos créations, nous vous proposons tous les outils de post-production qui vous permettront de mettre en Images et en Sons vos projets.*

### The Mixmen

79, rue Ampère 75017 Paris France  
claire@themixmen.com • mixmen.paris17.net  
Tel : 01-40-54-30-20

Mme Paillot Claire Productrice son / Mme Chaumont Lisa Productrice son  
*Fictions, films, radio, voix off étrangères.*

### The Sound Impact

82 avenue Henri Barbusse 91270 Vigneux sur seine France  
sencee.henrico@yahoo.fr • www.thesoundimpact.com  
Tel : 06-99-10-25-47

*Logos sonores, jingles, liners, ... Messages audio promotionnels diffusés en magasin Habillage sonore pour application mobile / e-learning / jeux vidéo / logiciel embarqué / jeux mobile Message audio pour répondre et attente téléphonique (musique, voix-off) Réalisation de campagnes radio (musique, voix-off, script...)*

### Tintamar Production

33 rue Montaigne 92800 Puteaux France  
contact@tintamarproduction.com • www.tintamarproduction.com  
Tel : 09-51-30-08-80

M Flechner Martin Responsable  
*(Post)Production et conseil sonore équipé de son studio d'enregistrement de 40m2, permettant de mettre en "son" ce que d'autres ne peuvent qu'imaginer en mot(s) ou en "lumière" pour la radio, les films, les jeux, une interface, un habillage sonore, ...*

### Tranquille le Chat

25 rue d'Hauteville 75010 PARIS France  
tranquilleprod@gmail.com • www.tranquille-le-chat.fr/fr  
Tel : 01-45-23-20-20

M d'Hérbécourt Laurent Responsable  
*Publicité & film. Casting voix - Enregistrement voix - Mixage - Production - Sound Design - Montage son - Composition musique originale - Musique de marque - 5.1- Remix Musique - Cover Musique - Adaptation Musique.*

### TUNE republic

21 rue Hénon 69004 Lyon France  
john@tunerepublic.com • www.tunerepublic.com  
Tel : 06-22-51-77-35

M John Lacko  
*Production/ Rafraîchissements / Nos jingles s'inspirent des productions musicales actuelles et ponctuent votre programme en toute fluidité. Offrez à votre radio des signatures fortes et mémorables par vos auditeurs.*

# Les DOSSIERS de la Lettre

Dossier Hors-série

**Éditeur : Éditions HF**

SARL de Presse au capital de 10 000 €

**Bureaux :**

ÉDITIONS HF - 21 rue Montesquieu  
19100 BRIVE - CORRÈZE - FRANCE

Tél : +33 5 55 18 03 61 - Fax : +33 5 55 18 27 97  
Site web : [www.lalettre.pro](http://www.lalettre.pro)

**Directeur de la Publication :**

Philippe Chapot - philippe@lalettre.pro

**Rédacteur en chef :**

Brulhatour - brulhatour@lalettre.pro

**Responsable du dossier :**

François Quairel

**Secrétaire de rédaction :**

Delphine Lambert

**Secrétariat :**

secretariat@lalettre.pro

**Publicité :** pub@lalettre.pro

**Graphisme et mise en page :**

ÉDITIONS HF - BRIVE - CORRÈZE - FRANCE

**Contacts :**

+33 5 55 18 03 61

Mob. : +33 6 22 70 61 79

### V Dogg



8 rue Lemerrier - 75017 Paris France  
contact@v-dogg.com •  
[www.v-dogg.com/](http://www.v-dogg.com/)  
Tel : 06 70 40 22 32

M De Azevedo Vincent Responsable  
V-DOGG est un studio de création  
sonore et musicale dédiée aux médias,  
marques, studios de productions  
audiovisuelles et agences conseils en communication.  
Nous développons aussi notre propre label et défendons ainsi  
notre vision de la musique actuelle à travers des identités  
artistiques uniques et innovantes.

### Voice-Team / Voix off masculine française indépendante

6 rue Moillet 59000 Lille France  
sylvain@voice-team.com • [www.voice-team.com](http://www.voice-team.com)  
Tel : 970407714

M Pette sylvain Responsable  
Voice-Team crée et enregistre vos pubs radio, voix-off et jingles  
depuis 10 ans pour plus de 400 radios francophones, radio  
prod' est un studio référencé Lagardère Active Publicité et NRJ  
Group.

### Voix Off Radio TV Paris

29, villa Daviel 75013 Paris France  
contact@didier-gircourt.com • [didier.gircourt.free.fr](http://didier.gircourt.free.fr)  
Tel : 146630700

Voix pour la publicité radio tv, l'habillage radio, les chroniques  
et bandes annonces. collaboration avec tous les pays  
francophones. Références : publicité, bandes annonces TF1,  
TF6, jimmy, Eurosport... Les Guignols (Canal+), pub et  
habillages radio...

### VoixOffOnline Créations

13011 MARSEILLE France  
voixoffonline@gmail.com • [www.voixoffonline.net](http://www.voixoffonline.net)  
Tel : 06-22-99-78-95

M Soussan Emmanuel Responsable  
Habillage Radio, Création sonore.

### Volume Original

44 rue demouilles 31400 Toulouse France  
pol.monnier@volume-original.com •  
[www.volume-original.com](http://www.volume-original.com)

Tel : 06-84-13-26-79  
M Monnier Paul Directeur  
Volume Original est une agence conseil en communication  
sonore créée en 2001. Nous faisons de la «musique au  
millimètre» en ne produisant que des créations originales  
exclusivement dédiées à nos annonceurs, à qui nous  
fournissons des kits audio complets.

### VOX BOX

41, rue du théâtre 75015 Paris France  
voxbox@voxbox.fr • [www.voxbox.fr](http://www.voxbox.fr)  
Tel : 01-45-78-60-77

Mme SIGNAC Myriam Responsable  
Voxbox est dédié à la communauté des animateurs de radio  
francophones. Le site permet à chacun de présenter ses  
compétences, de croiser ses confrères, d'écouter les démos, de  
consulter ou de déposer des offres d'emploi. Vitrine des  
professionnels de la radio, Voxbox est également un collectif  
de créateurs et de producteurs radio qui vous proposent leurs  
services à des prix très attractifs (messages publicitaires,  
habillage, chroniques...).

### VT CONSULT



200 rue Lecourbe 75015 PARIS  
France  
contact@vtconsult.fr •  
[www.vtconsult.fr/](http://www.vtconsult.fr/)  
Tel : 01-56-56-01-06

M KNIDLER Sylvain Gérant  
Société de production spécialisée dans  
le domaine de la radio : voice track, flashes d'informations,  
chroniques et tout contenu radiophonique pour tous types de  
radios (A, B, C ou D) et tous formats.

### W.T.P.L. REGAIN D'AVANCE EDITION

49 rue de Valenciennes 59000 LILLE  
bill@regainmusic.com • [www.regainmusic.com](http://www.regainmusic.com)  
Tel : 03-66 72 92 18 / 09 83 53 94 31

M Xavier Collin Directeur Général  
Editions & Productions musicales pour l'audiovisuel  
Jingle, Génériques, illustration musicale...  
Musique en stock et création originale

### Win Communication

21 bis rue Malouet 76100 Rouen France  
commercial@wincom.fr • [www.wincommunication.fr](http://www.wincommunication.fr)  
Tel : 02-35-07-93-50

M Prommier Anthony ajoutez la fonction  
Des conseillers clientèles performants, rapides et efficaces.  
Deux ingénieurs du son à votre écoute, maîtrisant  
parfaitement les dernières technologies audio. Une équipe de  
création inventive et innovante réalise vos textes, traduction  
et vous guide de A à Z dans l'élaboration de vos différents  
messages.

### Wise Buddah Group

74 Great Titchfield St, W1W 7QP London Grande Bretagne  
info@wisebuddah.com • [www.wisebuddah.com/](http://www.wisebuddah.com/)  
Tel : (+)44 (0) 207 307 1600

M Plant Paul Responsable  
Wise Buddah Group is an independent Content, Talent, Music,  
and Post Production business for the Audio and Video  
production world.  
Since forming in 1994 we have grown from a radio production  
company into a business supplying Talent, Commercial Music,  
Audio post production, and strategically driven TV, Radio and  
Digital content for broadcasters and brands all over the world.

### Young & Rubicam - The Shop

57, avenue André Morizet 92100 BOULOGNE-  
BILLANCOURT France  
sandrinedelabre@yr.com • yrparis.fr

Tel : 01-46-84-33-33  
M REAL DEL SARTE Xavier Président /  
Mme DELABRE Sandrine Responsable  
Ray Paris - filiale de Y&R Paris 100% dédiée à la Production -  
couvre l'ensemble des besoins des annonceurs : Prod et Post  
Prod TV Supervision Musicale et Production Son, Achat d'Art,  
Print, Web et content.  
Au niveau son, nous produisons une cinquantaine de  
campagnes par an et sommes équipés de 2 studios broadcast.

### Zéro 7 Productions

115, rue Thiers 92100 Boulogne Billancourt France  
thierry.land@zero7productions.com •  
[www.zero7productions.com](http://www.zero7productions.com)

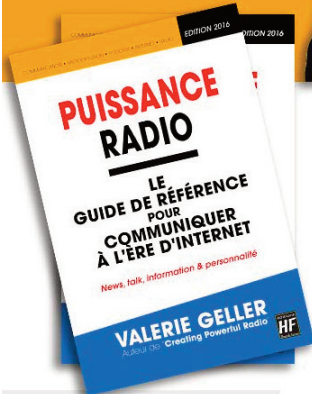
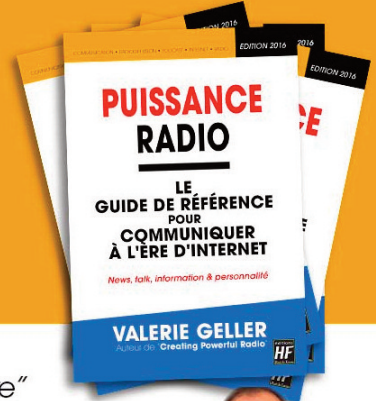
Tel : 01-46-09-29-07  
M Land Thierry Directeur / Mme Groussac Violaine  
Rédacteur / Mme Sage Linda Responsable Commercial /  
Mme Matura Anne Responsable Technique  
Zero 7 Productions est une agence destinée aux radios, TV,  
régies publicitaires, et agences de communication. Notre  
agence prend en charge votre projet, de sa conception à sa  
production.





Commandez-le maintenant !  
cliquez ici

39 €



"Ce livre vous enseigne les ficelles du métier qu'on apprend généralement au cours d'une longue carrière"

Lee Harris, 1010 WINS, New York



Préfacé par Frank Lanoux

GELLER MEDIA INTERNATIONAL'S  
**THÉMATIQUES**

FOCUS

CAPTER L'ATTENTION

OPINION/  
PRISE DE POSITION

NARRATION

Puissance Radio - Le guide de référence pour communiquer à l'ère d'Internet  
Par Valerie Geller, Préfacé par Frank Lanoux et Didier Mouchard  
Copyright 2015. Révisé et actualisé en 2016.  
www.gellermedia.com

COMMUNICATION • RADIODIFFUSION • PODCAST • INTERNET • RADIO

EDITION 2016

**PUISSANCE RADIO**

LE GUIDE DE RÉFÉRENCE POUR COMMUNIQUER À L'ÈRE D'INTERNET

News, talk, information & personnalité

**VALERIE GELLER**  
Auteur de "Creating Powerful Radio"

éditions HF  
Haut de France

GELLER MEDIA INTERNATIONAL'S  
**LES RÈGLES DE L'ENGAGEMENT**

Demandez-vous toujours :

- Que puis-je en tirer en tant qu'auditeur ?
- Est-ce pertinent ?
- Est-ce important ?
- Cela vous touche-t-il ?
- Pouvez-vous sensibiliser les auditeurs ?

Puissance Radio - Le guide de référence pour communiquer à l'ère d'Internet  
Par Valerie Geller, Préfacé par Frank Lanoux et Didier Mouchard  
Copyright 2015. Révisé et actualisé en 2016.  
www.gellermedia.com

600 pages  
100% radio

**BON DE COMMANDE - 39 €**

Entreprise : \_\_\_\_\_

Nom et Prénom : \_\_\_\_\_

Adresse postale : \_\_\_\_\_

Code postal et Ville : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

Règlement

- Vous recevrez votre facture par courrier postal

Date et Signature (+tampon) :

Souhaite commander : PUISSANCE RADIO 39 € + 8 € de frais de port  
France Métropolitaine

A renvoyer à Editions HF - 21 rue Montesquieu 19100 BRIVE - Tél : 05 55 18 03 61

GRILLE D'ÉTÉ ? GRILLE DE RENTRÉE ?  
**CONFIEZ L'INFO DE VOTRE  
RADIO À LA TÈRE  
AGENCE DE PRESSE AUDIO !**

**a2prl**



## Une offre complète

Flashes illustrés

Journaux

Titres

Flashes personnalisés

Flashes D.O.M.

Weekends et jours fériés

Flashes de nuit

Voix féminine ou masculine...

## Le sport au coeur de votre programme !

Des rendez-vous réguliers :

Journal des sports  
VSD sports ...

Des événements sans abonnement

Euro 2016,  
Tour de France,  
Jeux Olympiques,  
Vendée Globe...

Grâce à nos journalistes spécialisés offrez à vos équipes commerciales de conquérir de nouveaux marchés :

**Associez vos sponsors à nos contenus !**

Une formule et un budget adaptés à vos moyens. **Contactez nous !**

**a2prl**

contact@a2prl.fr  
ou 05 67 20 68 50  
et sur [www.a2prl.fr](http://www.a2prl.fr)

Attachée à son statut d'Agence de Presse délivré par les pouvoirs publics, A2PRL défend pour vos auditeurs une information « labellisée ».

Méfiez vous des imitations : la loi conditionne les autorisations délivrées par le CSA au respect de « l'honnêteté de l'information ». A2PRL développe des procédures éprouvées depuis plus de 30 ans et s'applique à rester au plus proche de vos préoccupations.