



multiCAM
systems

SPONSORS GOLD



towerCast
passion & technology

brandy®

SPONSORS BRONZE

Scam*

DAVID
systems



NETIA

targetspot

BIENVENUE
BELGIQUE

WELCOME
BELGIUM

FrenchRadioShow.com
2016 Salon de la
RADIO
salondelaradio.com

31, 1 et 2 fév./feb 2016

100% radio / 100% B2B

Grande Halle de la Villette - Charlie Parker - Paris



Catalogue VISITEUR 2016



Passez à la
vitesse supérieure !

Wheatstone



a choisit multiCAM

RADIO



Filiale de RTL Group, premier groupe audiovisuel européen, RTL en Belgique est leader sur le marché des chaînes de télévisions et de radios francophones avec 2 millions d'auditeurs par jour.

Ils ont choisi la solution MULTICAM RADIO pour diffuser en vidéo 24/7 les programmes, sans intervention humaine.

Trois studios sont équipés. Au programme, du talk avec une réactivité de réalisation renforcée par l'usage de caméras fixes, en plus des tourelles. L'ensemble des signaux des caméras sont concentrés sur un Hub Vidéo piloté par le système.

Une intégration particulière qui vient démontrer qu'un système MultiCAM peut piloter plus de 4 caméras et s'adapter aux contraintes et exigences des clients.

La réalisation est enrichie d'habillages graphiques déclenchés par les informations en direct du logiciel d'automatisation.



JOHN HUYBRECHS
Ingénieur Projets et Systèmes, RTL Belgium SA



Assistez à des démos sur le **STAND B5** de **multiCAM**
systems



Salon de la Radio 2016 - Le programme



La Radio du Salon de la Radio

Tous les jours 10h à 19h Streaming & RNT

LES VOIX.FR

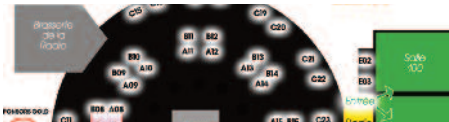
endirectv.com

towercast

Programme complet p. 12 et 13

10h00 - 11h00	11h00 - 12h00	12h00 - 13h00	13h00 - 14h00	14h00 - 15h00	15h00 - 16h00	16h00 - 17h00	17h00 - 18h00	18h00 - 19h00
Salon de la Radio	Salon de la Radio	Salon de la Radio	Salon de la Radio	Salon de la Radio	Salon de la Radio	Salon de la Radio	Salon de la Radio	Salon de la Radio

Plan du Salon p. 22



Applaudissez les Jeunes Talents

Lundi 1er février Salle des Débats 19h00 à 21h00

Salon de la Radio

Jeunes Talents de la Radio et de la Télévision

Salon Professionnel de la Radio

Organisateur : Editions HF
SARL de Presse

Bureaux :
21 rue Montesquieu 19100 BRIVE
Tél : 05 55 18 03 61 - Fax : 05 55 18 27 97
Site web : www.salondelaradio.com

©2016 - reproduction interdite
Fondateurs :
Maurice & Philippe Chapot
philippe@salondelaradio.com

Directeur du contenu :
Brulhatour - brulhatour@salondelaradio.com
Directeur technique : Guillaume Chapuisat
Comité éditorial :
Olivier Oddou (SCHOOP), François Quairrel,
Jean-Charles Verhaeghe (MyConseils),
Photographe : Serge Surpin (Satmag)
Coordinateur RADIO Crew :
Mathieu Blanchaud
Assistant coordinateur : Loïc Bentata
RADIO Crew : Pôle Accueil : Laurent Joucq, Bernie Brulhatour, Stéphanie Velayoudon, Sabrina Joucq, Alexander Bellance, Francis Roch, Geoffrey Mignonneau, Martial Léon, Nathan Rati-chaux • Pôle technique : Olivier Duthel,

Franklin Jouanique, Guylene Dubois, Etienne Démoulin, Willy Aman, Alfredo Da Silva - Cap Sao, Nicolas Doisneau - Cap Sao, Ludovic Loir - HAG FM, Catherine Pevent - HAG FM, Frédéric Lautrey - Dynamic Radio, Ronan Villanneau, Steeve Pivert, Sylvain Callandreau, Alain Leger, Johanna Karsenty • Pôle média : Leila Meguenai, Erwan Jarnouen, Jordan Perri-gaud, Virginie Duval • Pôle animation
Eric Tessandier (Pascal Alexandre) ASAP'ANIM

Conception, mise en pages : Editions HF
Imprimeur : Imprimerie du Corrèzien
Contact exposant : +33 5 55 18 03 61
contact@salondelaradio.com



ATELIERS et débats

DIMANCHE 31 JANVIER 2016

10:05 14:05

Formation RADIO 2.0 - MODULE 1 : créez et développez votre webradio (4h)

Formation payante (200 €)

Salle de Formation

avec
Xavier Filliol, Radioline

10:30

A - Discours d'ouverture Salle des Débats

avec
Brulhatour, Editions HF
Philippe Chapot, La Lettre Pro de la Radio - Salon de la Radio

11:00 12:30

B - Débat d'ouverture - La Radio en Belgique

Pays invité d'honneur au Salon de la Radio, la Belgique et ses radios tiendront une place importante durant ces 3 journées. La conférence d'ouverture est donc consacrée au paysage radiophonique belge : ses atouts, ses fréquences, son organisation, son audience, ses acteurs, ses voix, ses radios... Les principaux acteurs de la radio belge partageront leur vision de la radio, leur savoir-faire et leur stratégie. Une opportunité de mieux connaître et de s'inspirer de l'industrie radiophonique chez nos voisins et amis belges.

Salle des Débats

avec
Eric Adelbrecht, RTL Group Belgique
Gregory Finn, FUN Radio Belgique
Francis Goffin, RTBF
Olivier Oddou, La Lettre Pro / Schoop.fr
Marc Vossen, NRJ-Nostalgie-ChérieFm Belgique
Dominique Vosters, Conseil supérieur de l'audiovisuel

11:00 12:00

Le renouveau de l'AM : l'OVNI Bretagne 5

Alors que l'avenir des Grandes Ondes semble s'inscrire en pointillés, l'équipe de Bretagne 5 a fait le pari osé de l'AM. De la genèse du projet à la première diffusion, de l'investissement financier au matériel, des programmes aux personnels... l'équipe de Bretagne 5 proposera d'entrer dans les coulisses de sa radio et de l'AM. Pourquoi encore utiliser l'AM ? Quel public visé ? Quelle philosophie se cache derrière cette aventure ?

Mezzanine 8 - Salle Dynamic Radio - Ateliers

avec
Stéphane Hamon, BRETAGNE 5

11:30

Comment j'ai vendu de la pub radio en Afrique ?

On ne présente plus le consultant Michel Colin. Spécialiste des questions de monétisation en lien avec la radio et, notamment, des stratégies de ventes des espaces publicitaires, Michel Colin partagera sa riche expérience acquise sur le continent Africain. Autour d'exemples concrets, d'histoires vécues, il racontera comment il est possible de vendre de la pub radio dans les situations les plus improbables. Durant 45 minutes vous voyagez dans l'univers des radios subsahariennes, du Burundi jusqu'en Sierra Leone, en passant par Kinshasa, le Niger, le Tchad, la Centrafrique et le Libéria. Michel Colin a effectué plus de 40 missions en Afrique pour le compte d'ONG internationales dédiées au soutien des médias comme la Fondation Hironnelle (Suisse), Internews (USA), FreePress (Pays Bas) ou encore l'Union Européenne. Au fond de la brousse congolaise, dans des camps de réfugiés au Sahel, ou dans des villes en ruines à peine sorties de la guerre civile, sa mission consistait toujours à aider des radios à développer des revenus autonomes. Vendre de la pub radio dans ce contexte demande beaucoup de créativité et d'empathie, deux qualités essentielles à tous les commerciaux de la planète.

Mezzanine 8 - Salle Radio Cap Sao/Radio M - Ateliers

avec
Michel Colin, MEDIATIC CONSEILS

11:30

La Skol Radio : une formation sur mesure pour les radios associatives

Connaissez-vous la Skol Radio ? Projet soutenu par la Région Bretagne, cette formation a été lancée en 2014. Elle s'adresse principalement aux demandeurs d'emploi. Durant, 22 semaines, ils suivent des cours théoriques avec des intervenants professionnels, des cours de pratique avec, entre autres, la réalisation d'interviews et de reportages ou encore la visite d'un studio d'enregistrement et de locaux de télévision. Une formation qui vise d'abord à répondre aux attentes du marché sur les A comme sur les B. Son créateur, Sylvain Delfau (Radio Laser) expliquera ce que cette formation a apporté et quelles sont, à l'avenir, ses prévisions.

Mezzanine 8 - Salle HAG'FM - Ateliers

avec
Sylvain Delfau, Radio Laser

12:30

C - Pot de l'amitié franco-belge

Salle des Débats

DIMANCHE 31 JANVIER 2016

La stratégie du CSA pour 2016

Mardi 2 février
Salle des débats
14h00



Nicolas Curien

Olivier Schrameck

Patrice Gélinet

Francine Mariani-Ducray

UER - "Vers une radio moderne"

Mardi 2 février
Salle des débats
13h30



Keynote - Graham Dixon

La Radio Numérique Terrestre européenne en marche

Mardi 2 février
Salle des débats
11h00



Conférence du WorldDAB

Keynote - Enquête d'audience : comment réagit l'auditeur face à la radio ?

Lundi 1er février
Salle des débats
12h30



Philippe Generali

Warren Kurtzmann



2016 Salon de la RADIO

ATELIERS et débats

Débat - La Radio en Belgique

Dimanche 31 janvier
Salle des débats
11h00



13:00 13:30

D - Hot Chair by Nicolas Lespaul

Quelle carrière ! RTL, Kiss FM, RFM, Europe 2, Nostalgie, BFM, France 3... jusqu'à Oüi FM. Nicolas Lespaul reviendra sur sa très riche expérience au sein de la radio française. Mais surtout, l'animateur de Saturday Night by Lespaul sur Oüi FM partagera sa vision de la radio de demain. Quels enseignements tire-t-il de ses plus de 30 ans de radio et comme l'imagine-t-il ? Nicolas Lespaul promet de tout dire...

Salle des Débats

avec
Nicolas Lespaul, CalFusa.Prod

13:00 14:00

Quel micro choisir en fonction des situations de travail ?

A chaque situation, son micro pour améliorer la qualité de sa diffusion ou de son enregistrement. Que vous soyez dans une salle de spectacles, dans une rue piétonne pour réaliser un micro-trottoir, dans une forêt pour tenter de capter l'ambiance ou en face-à-face dans un studio, le choix du micro est déterminant. Mais finalement comment s'y retrouver ? Y a-t-il des micros passe-partout ? Quel micro pour quel budget ? Un atelier très pratique-pratique pour aller à l'essentiel avec quelques micros à prendre en main pour bénéficier de premières sensations...

Salle 100

avec
Gabriel Fadavi

13:30 14:30

La FRAP mise sur la formation de ses 22 radios associatives

Fondée en 2006, la FRAP (Fédération des radios Associatives en Pays de la Loire) a pour but de fédérer les radios associatives de la Région Pays de la Loire, dans une démarche de solidarité, d'échange et de développement. La FRAP, ce sont 22 radios associatives (98 salariés et 1 400 bénévoles) réparties sur 5 départements. Cette fédération propose chaque année des sessions de formation professionnelle à ses membres. Pourquoi miser sur la formation ? Quels sont les coûts ? Les thématiques abordées ? Et, surtout, pour quels résultats en faveur de la radio associative ?

Mezzanine 8 - Salle HAG'FM - Ateliers

avec
Patrick Longchamp, FRAP

14:00 15:00

Créer sa webradio et générer de l'audience

Ces dernières années, elles ont, non seulement, fleuri rapidement sur le web mais continuent de s'épanouir sur de nombreux supports. Certaines de ses webradios ou de ces bouquets de webradios entrent désormais en concurrence directe avec la radio traditionnelle. Seraient-ce les mêmes recettes qui y sont utilisées ? Pourquoi parviennent-elles à générer cette audience digitale ? Sur quels outils techniques s'appuient-elles ? Avec la participation des dirigeants de Radio Meuh, de La Grosse Radio (Mallis) et de Fréquence 3 (Alexandre Martinat).

Mezzanine 8 - Salle Dynamic Radio - Ateliers

avec
Alexandre Martinat, Fréquence 3
Franck Milcent, LA GROSSE RADIO

14:00 15:30

E - Les radios locales belges

Pays invité d'honneur au Salon de la Radio, la Belgique et ses radios tiendront une place importante durant ces 3 journées. Cette fois-ci, nous échangerons autour de la proximité. D'abord, grâce à un état des lieux de la radio locale belge sur l'ensemble du territoire. Ensuite, grâce à des exemples concrets de radios jouant la carte de la proximité. Objectif ? Mettre en exergue le savoir-faire de nos voisins belges, partager nos expériences communes et, bien sûr, confronter et échanger des points de vue.

Salle des Débats

avec
Philippe Caufriez, RTBF
Mehrez Dougoui, AraBel
Cédric Mauer, CSA
Olivier Oddou, La Lettre Pro / SchooP.fr
Philippe Sala, Fédération RadioZ Belgique
Michael Tolley, Radio Air Libre

14:30 15:30

Une application pour développer son audience

Vous aimeriez envoyer des Pushs à vos auditeurs pour les informer ou pour les alerter à n'importe quel moment de la journée ? Vous souhaiteriez accompagner les mobinautes avec votre flux Premium ou avec ceux de vos webradios... Bref, leur proposer un mini-site qui tient dans leur poche. L'application mobile est la solution. Tour d'horizon des nouveautés, des possibilités, des spécificités et des coûts inhérents à cette technologie désormais indispensable pour développer l'interactivité avec vos auditeurs.

Salle 100

avec
Julien Bocher, Radio Doudou
Maxime Piquette, RADIO KING
François Quairel, La Lettre Pro de la Radio/Salon de la Radio

Débat de clôture : le rire à la Radio

Mardi 2 février
16h30
Salle des Débats



CAUET / GUILLON / LÉVY / GIGOT
sous réserve

Profession Morning Man

Mardi 2 février
15h30
Salle CapSao
Radio M



Philippe Llado et Sandy

Les coulisses de la libre antenne à la radio

Lundi 1er février
Salle Dynamic
Radio
14h00



Caroline Dublanche

Evelyne Adam

DIMANCHE 31 JANVIER 2016



15:00 16:00

"L'histoire parallèle de la libération des ondes" entre la Belgique et la France
Mezzanine 8 - Salle HAG'FM - Ateliers

avec
Rémi Bouton, Indépendant
Alain Leger, SchooP

15:00 19:00

Formation RADIO 2.0 - MODULE 2 : maîtrise la Social Radio (4h)

Formation payante (200 €)
Salle de Formation

avec
Xavier Filliol, Radioline

15:30 16:30

Atelier IRMA - Webradio & innovation

20 ans après la diffusion de la pionnière Radio HK, la webradio continue d'inspirer. Techniques de diffusion, programmations musicales et narrations, les styles s'expriment à travers elle pour le plaisir de nouvelles communautés d'auditeurs. Rencontre avec des webradios qui innovent.

Salle d'Ateliers exposant

avec
Pierre-Yves Bonniau, RR Unlimited
Manaré Coly, Rinse France
Xavier Filliol, Radioline
Fabrice Jallet, Irma
Thomas Routier, RR Unlimited
Karène Segas, Radio Meuh

15:30 17:00

Créer et gérer une radio de catégorie A en 2016

De l'appel à candidatures au Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique (FSER) en passant par la convention avec CSA, les droits d'auteurs, les sources de financement, l'emploi et la gestion d'une équipe au quotidien... Cet atelier permettra d'appréhender les différentes étapes qui vous mèneront vers le Saint Graal : le démarrage sur les ondes. Il s'adresse aux futurs et nouveaux dirigeants de radios. Un atelier interactif par le jeu des questions/réponses animé par Ludovic Loir, dirigeant de Hag'FM, radio associative qui diffuse ses programmes à La Hague et Cherbourg.

Mezzanine 8 - Salle Dynamic Radio - Ateliers

avec
Ludovic Loir, HAG FM

16:00 17:30

F - Habillage et Imaging : les tendances pour la saison 2016-2017

Certaines radios ont fait le choix de réduire le rythme de diffusion de leurs productions. D'autres préfèrent continuer à parier sur l'habillage et sur une diffusion cadencée qui a fait ses preuves : un titre/un jingle. Mais au-delà de la diffusion, quelles seront les tendances en terme d'habillage d'antenne pour la saison 2016-2017 ? Question centrale de cette rencontre avec quelques spécialistes du secteur qui vous indiqueront la bonne direction à prendre.

Salle des Débats

avec
Victor Atlan, Jingle For You
Jean-Sébastien Esposito, Reezom
Eric Renard, 21 JUIN PROD
David Tartar, Reelworld

16:00 17:00

RTL Group en Belgique : l'avenir de ses radios

Salle 100
avec
Eric Adelbrecht, RTL Group Belgique

16:00 17:00

Atelier Radio King : Comment créer sa propre radio sur Internet

Vous souhaitez créer votre radio sur internet, mais vous ne savez pas par où commencer ? Nous vous proposons de découvrir et de mettre en pratique la création d'une sur internet en quelques minutes. Nous développerons aussi quelques conseils et astuces pour vous assurer la meilleure visibilité possible au lancement de votre radio.

Mezzanine 8 - Salle HAG'FM - Ateliers

avec
Maxime Piquette, RADIO KING

Groupier les 2 sessions simultanées

16:30 17:30

Résultats et bilan des classements et de l'audience digitale

Mezzanine 8 - Salle Radio Cap Sao/Radio M - Ateliers

avec
Jean-Paul Dietsch, ACPM

17:00 18:00

La Radio du Salon de la Radio - Le voice track, pour ou contre ? On débat !

Cette année encore, A2PRL, Broadcast Associés, Maxi L'Air et Open Radio motorisent La Radio du Salon de la Radio durant toute la durée de l'événement. Des live, des interviews, des rencontres, une animation en continue et un débat, en direct, chaque soir à 17h. Ce dimanche 31 janvier, venez participer à ces échanges qui porteront sur le voice-track à la radio et partager ainsi votre analyse.

DIMANCHE 31 JANVIER 2016



La voix à la radio

Lundi 1er février
Salle CapSao
Radio M
15h30



Frédérique Labussière • Olivier Peigné • Jean-Marc Lancelot

Hot Chair by Nicolas Lespaule

Dimanche 31 janvier
13h00
Salle
des débats



Nicolas Lespaule

La digitalisation de France Bleu

Lundi 9 février
11h00
Auditorium



Claude Esclatine • Erwann Gaucher

Réunion des directeurs & responsables programmes

Lundi 1er février
Salle 100
17h00
à 19h00



(réservé aux membres des Indés Radios)



Inscrivez-vous, auprès de l'équipe de La Radio, le jour même avant 16h pour être certain de participer.

La Radio du Salon de la Radio

17:00 18:00

Radio et technologie en Haïti

Une délégation haïtienne, conduite par Louis Chérel Cineus, attaché diplomatique au ministère des Affaires étrangères en Haïti et chargé de Communication de l'Association des Directeurs de Radios Privées d'Haïti (ADRP) participera spécialement au Salon de la Radio pour mettre en avant le paysage radiophonique haïtien et partager des stratégies. Une occasion unique pour découvrir les méthodes de travail des radios haïtienes.

Mezzanine 8 - Salle HAG'FM - Ateliers

17:30 18:30

La jeune success story de Chérie FM Belgique

Pays invité d'honneur au Salon de la Radio, la Belgique et ses radios tiendront une place importante durant ces 3 journées. Voilà une histoire incroyable : celle de Chérie FM. La jeune station est diffusée uniquement sur le web et pourtant elle apparaît dans les résultats d'audience ! Une radio qui brise les codes de la FM et qui prouve que l'on peut offrir de la vraie radio sur le web. Une radio à portée de clic avec une solide grille des programmes. Joël Habay, directeur des programmes, évoquera ses recettes.

Mezzanine 8 - Salle Dynamic Radio - Ateliers

avec Kim Beyns, NRJ, Nostalgie, Chérie FM Belgium

Joël Habay, Nostalgie et Chérie fm Belgique

18:00 19:00

Success story : l'histoire de Fréquence 3

Fréquence 3 naît le 15 avril 2001 à l'initiative d'un petit groupe de passionnés, sur les bases d'une première webradio nommée Europe 3. A cette époque, seulement 30 auditeurs peuvent écouter simultanément la radio. Aujourd'hui, Fréquence 3 accueille très régulièrement 1 500 auditeurs en simultané et environ 10 000 auditeurs uniques chaque jour. Comment l'équipe, conduite par Alexandre Martinat, a-t-elle pu en arriver là ? Un atelier avec Alexandre Martinat pour écouter, interroger, noter et tenter de reproduire à votre façon l'exemple de Fréquence 3.

Salle 100

avec Ludovic Lataillade, Fréquence 3 Alexandre Martinat, Fréquence 3

18:30

G - Le pouvoir du son

Le studio de production Jingle For You et Michel Colin vous présenteront une démo de 20 minutes sur le pouvoir du son, la magie de la radio. Un voyage sonore dans le cinéma de l'imaginaire, le théâtre de l'esprit comme le qualifiait Orson Welles. Une occasion de découvrir les possibilités illimitées qu'offre la création publicitaire radiophonique. Une invitation à la pub radio créative, celle qui pourrait ré-enchanter les écrans, séduire les auditeurs, convaincre les annonceurs.

Salle des Débats

avec Michel Colin, MEDIATIC CONSEILS

19:00

H - Cérémonie des RadioPub Awards

Créée et animée par Michel Colin, Radiopub Awards est le premier et unique concours destiné à encourager et valoriser la créativité publicitaire radio locale francophone. Pour la troisième édition des Radiopub Awards, trois catégories ont été retenues : spot de pub (single), campagne de pub (3 messages) et promo antenne et seront donc récompensés à l'occasion du Salon de la Radio. 5000 \$ de prix seront offerts à 3 lauréats.

Salle des Débats

avec Philippe Chapot, La Lettre Pro de la Radio - Salon de la Radio Michel Colin, MEDIATIC CONSEILS

19:30 20:30

I - Cérémonie des Prix ON'R Multivote Radio de l'Année 2016

Radio généraliste de l'année, Radio musicale de l'année, Radio thématique de l'année, Webradio de l'année, Radio multi-départements de l'année, Radio régionale ou

locale de l'année, Radio francophone Privée de l'année, Radio francophone publique de l'année, et Radio RNT de l'année... Neuf catégories seront en lice dans le cadre de cette cérémonie des prix ON'R 2016 en partenariat avec Multivote. Les 9 trophées ainsi que le Prix Maurice Chapot (qui salue son engagement pour la radio, son sens de la probité, son dévouement et sa fidélité) seront remis aux vainqueurs. En marge, 13 auditeurs tirés au sort après avoir voté pour leur radio préférée se partageront 5 000 euros de cadeaux grâce à notre partenaire Multivote.

Salle des Débats

20:00 21:00

Autour d'un verre avec La Lettre Pro de la Radio

Si vous êtes un lecteur du magazine La Lettre Pro de la Radio et un habitué du site lettre.pro et de ses déclinaisons, cette rencontre est faite pour vous. Frédéric Brulhatour et les journalistes des Editions HF échangeront avec vous, autour d'un verre, pour parler radio. Ils attendent surtout que vous évoquiez vos envies et vos attentes en tant que lecteurs. A l'issue de cette rencontre, vous saurez donc tout sur les coulisses du traitement de l'actualité de la radio.

Et pour vous remercier de votre fidélité, chaque lecteur repartira avec un Goodies aux couleurs de La Lettre Pro de la Radio.

Stand La Lettre Pro de la Radio

avec . Brulhatour, Editions HF Philippe Chapot, La Lettre Pro de la Radio - Salon de la Radio Olivier Oddou, La Lettre Pro / SchooP.fr François Quairel, La Lettre Pro de la Radio/Salon de la Radio

20:00 21:00

Découvrez la collection 1001 idées et le nouveau livre sur le Digital en #Radio

Présentation officielle du nouveau livre "Le digital en #radio"

François Quairel

La Lettre Pro de la Radio/Salon de la Radio

Salle 100

avec Ludovic Lataillade, Fréquence 3 Alexandre Martinat, Fréquence 3

LUNDI 1ER FÉVRIER 2016

09:00 12:00

Pôle Emploi - Atelier Starter : pour les jeunes diplômés du son : s'armer dans le secteur de la radio et développer son réseau

Mezzanine 7 - Studio MARCONI

Pôle Emploi : Atelier 10 min pour convaincre, préparer son entretien d'embauche

Mezzanine 7 - Studio MARCONI

avec Jason Jobert, Pôle emploi Audiovisuel

09:00 17:00

La CNRA en Conseil d'administration

Le 01/02 à 10h, la Confédération Nationale des Radios Associatives (CNRA) réunira exceptionnellement son conseil d'administration au Salon de la Radio. A 17h30 ce 01er février, la CNRA, présidée par Jean-Yves Breteau, proposera un cocktail (uniquement sur invitation). A cette occasion, le Président et son équipe présenteront, officiellement et en exclusivité, le programme du prochain congrès national des 20 et 21 mai à Strasbourg, conçu au plus proche des préoccupations des radios associatives.

Mezzanine 7 - Studio HERTZ

10:30 11:30

Dans les coulisses du voice-track

Il a ses fervents défenseurs mais également ses détracteurs. Pour autant, le voice-track s'est imposé sur toutes les radios françaises. Pas question ici de juger cette pratique mais plutôt d'évoquer les techniques et les coulisses de sa réalisation. Quelles sont les différences avec le direct ? Quelle réactivité possible ? Quels contenus dans les interventions ? Quels rapports entre le voice-trackeur et la radio ? Autant de questions que vous pourrez poser avant que ces échanges dévient aussi vers la production des shows entièrement réalisés en voice-track.

Mezzanine 8 - Salle Dynamic Radio -

Ateliers

avec Michael Pachen, Maxilair Arno Skali, VT CONSULT

10:30 11:30

Expérience de convergence Radio/Télé de VivaCité

Pays invité d'honneur au Salon de la Radio, la Belgique et ses radios tiendront une place importante durant ces 3 journées. Connaissez-vous VivaCité ? C'est une des radios de la RTBF. Avez-vous déjà vu son surprenant studio ? Un studio d'un nouveau genre, alliant radio et télévision, et qui offre une véritable expérience de convergence média, radio-télé-web. La stratégie est de produire une radio mieux filmée, sans dénaturer la qualité de l'émission radio et sans changer les habitudes de la réalisation audio. Inspirez-vous en avec Laurent Finet, Directeur de la Production et de l'Innovation numérique radio à la RTBF.

Mezzanine 8 - Salle Radio Cap Sao/Radio M - Ateliers

avec Laurent Finet, RTBF

11:00 12:00

J - La digitalisation de France Bleu

Depuis la précédente rentrée, France Bleu et ses 44 stations locales ont clairement pris un virage très digital. Outre une présence accrue sur les réseaux sociaux, le réseau local de Radio France s'est doté d'un nouveau site internet et d'une belle application très pratique. Pour évoquer ces changements, vous ferez la connaissance d'un spécialiste de la digitalisation : Erwann Gaucher, Il a en charge le numérique au sein du réseau des 44 radios locales de Radio France et c'est lui qui mène le chantier de digitalisation des antennes. Il sera accompagné de Eric Sorek, Directeur des programmes et de la musique à France Bleu.

Salle des Débats

avec Claude Esclatine, France Bleu Erwan Gaucher, France Bleu

11:00 12:00

Optimiser vos décrochages

Programmer. Décrocher. Raccrocher. Un écran publicitaire, un bulletin météo, un flash ou une tranche horaire spécifique à une zone, un département ou une région du monde. Tout cela ne s'improvise pas. Et pour que la mécanique soit bien huilée, il faut avoir une vision précise de l'objectif de programmation et un outil technique performant. Stéphane Gougoud de Radio Diffusion System d'une part, Bruno Pallier, Directeur des Antennes et de la Programmation RFI & MCD et Vincent Benveniste, CEO de DAVID Systems d'autre part tenteront d'éclaircir cette thématique en s'appuyant sur leurs expériences en France et dans le monde.

Mezzanine 8 - Salle HAG'FM - Ateliers

avec Vincent Benveniste, DAVID SYSTEMS Stéphane Gougoud, RDS Bruno Pallier, RFI & MCD François Quairel, La Lettre Pro de la Radio/Salon de la Radio

11:30 12:30

La numérisation des ondes belges

Salle 100

avec Nicolas Bresou, RTBF Hugo Gauderis, Norkring

11:30 12:30

Atelier LAW0 : La bonne stratégie pour augmenter l'attractivité du média radio et survivre aux Digital Natives

Le monde de l'IP unifie la technologie pour la production dans le monde du broadcast. L'IP permet de faire coexister différents services et formats dans un media, Vidéo et Audio, ainsi que le transfert de données associées et systèmes de gestion du workflow (SDN), tout pour un univers de production plus efficace.

Cette présentation s'adresse aux directeurs & responsables des programmes, ainsi qu'aux responsables des infrastructures Radio et Informatique.

Salle d'Ateliers exposant

avec Marc Straehl, LAW0

12:00 13:30

Comment utiliser l'image à la radio : moyens techniques et contenus

Voici un 360° pour tout savoir sur la radio filmée ! De l'installation des caméras et de leur positionnement dans votre studio, du choix du matériel, de l'éclairage des invités, de l'acheminement des images jusqu'à vos auditeurs, du traitement, du montage et de la mise en ligne... Quel contenu diffuser en vidéo ? Le sujet est vaste mais tout autant passionnant. Devant vous, vous échangerez avec quelques exposants et spécialistes présents au Salon de la Radio.

Mezzanine 8 - Salle Radio Cap Sao/Radio M - Ateliers

avec Arnaud Anchelegue, Multicam Systems Vincent Benveniste, DAVID SYSTEMS Fabrice Gauthier, Broadcast-associés Jean-Charles Verhaeghe, MyConseils

12:00 13:00

Ecriture des nouveaux médias en son 3D binaural pour la radio.

Présentation et échanges sur les nouvelles écritures pour la Radio avec un son 3D binaural. Principe de fonctionnement du binaural, en quoi le son 3D binaural est-il un format intéressant pour la Radio ? Quels genres sont concernés ? Méthodes de fabrication et diffusion des contenus, écoutes d'extraits.

Écoutes possibles pour une dizaine de personnes.

Mezzanine 8 - Salle Dynamic Radio - Ateliers

avec Bergame Periaux, INA

12:30 13:00

K - Keynote - Enquête d'audience : comment réagit l'auditeur face à la radio ?

Media Monitors, une filiale US de RCS, le cabinet Coleman Insights et le leader US de mesure d'audience media Nielsen Audio (ex Arbitron) viennent de publier une étude de données exclusives concernant les habitudes d'écoute de la radio par les américains. Est-ce que vos auditeurs arrivent sur votre antenne en zappant ou en allumant leur récepteur directement sur votre station ? Les résultats détaillés seront présentés en avant-première européenne au Salon de la Radio. Avec Philippe Generali (RCS Worldwide) et Warren Kurtzman du cabinet de consulting Colleman Insights qui présenteront les résultats de cette recherche sans précédent sur les habitudes des panelistes PPM au moment où ils arrivent lorsqu'ils éteignent leur poste.

Salle des Débats

avec Philippe Generali, RCS Worldwide Warren Kurtzman, Coleman Insights

13:00

Etude exclusive hyperWorld - Avez-vous joué cette année les titres favoris ?

A l'occasion du Salon de la Radio, l'équipe de Hyperworld Marketing dévoile une étude exclusive en lien avec la radio. Arnaud de Saint-Romand et Henri-Paul Roy révéleront, parmi les titres les plus écoutés en radio en 2015, les 20 favoris des auditeurs. Une étude qui sera également commentée, en direct, par Jérôme Delaveau, directeur général délégué de Champagne FM qui partagera son point de vue sur la recherche musicale. Suivez en direct cette présentation sur grand écran et réagissez en temps réel sur les réseaux sociaux en utilisant le hashtag #SalonRadio.

Salle 100

avec Jérôme Delaveau, CHAMPAGNE FM François Quairel, La Lettre Pro de la Radio/Salon de la Radio Henri-Paul Roy, HYPERWORLD MARKETING Arnaud de Saint Roman, HYPERWORLD

13:30 14:30

RateOnAir : mesure automatique Radio & TV dans un monde de mobilité

Après le PPM de Nielsen Audio (ex Arbitron) utilisée outre-Atlantique, Médiamétrie réinvente la mesure d'audience individuelle portée avec RateOnAir. Technologie développée par Médiamétrie, elle est actuellement mise en oeuvre dans un pilote de R&D incluant près de 40 radios volontaires et plus de 60 chaînes de télévision. Basé sur la technologie du watermarking, ce procédé mesure les



comportements d'audience d'une autre façon ; l'auditeur porte en permanence sur lui un appareil miniaturisé qui reconnaît ce qu'il écoute, pendant combien de temps, et peut même localiser le lieu de l'écoute ou l'utilisation d'un casque."

Salle 100
avec
Arnaud Annebicque, Médiamétrie

14:00 15:30
L - Musique et radio : la Sacem comme trait d'union

La Sacem, Société des auteurs, compositeurs et éditeur de musique travaille en lien étroit avec les radios. Découvrez sa nouvelle politique tarifaire pour les webradios et les chiffres de la répartition Radio 2015.

Salle des Débats
avec
Cécile Jrane, Sacem
Nathalie Louis, Sacem
Xavier Wittmann, Sacem

14:00 15:00
Les coulisses de la libre antenne à la radio

Amis du créneau du soir, bonsoir ! Vous plongerez ici dans les coulisses de émissions de soirée et de fin de soirée. A l'image des matinales, ces créneaux du soir multiplient l'interaction avec les auditeurs. Jeux, défis, canulars, confessions... mais toujours en lien avec sa communauté via les réseaux sociaux. A cette heure-ci, la concurrence est d'ailleurs particulièrement féroce sur la FM française.

Mezzanine 8 - Salle Dynamic Radio - Ateliers
avec
Evelyne Adam, MFM Radio
Caroline Dublanche, Europe 1

14:00 15:00
Vos spots sont-ils conformes à la réglementation ?

Voilà une question légitime à laquelle cet atelier tentera de répondre. De la production à la diffusion, vos spots sont parfois soumis à une procédure réglementaire qu'il faut savoir maîtriser et respecter. Voici les sujets qui seront abordés lors de cette table ronde : les modalités d'utilisation de la musique dans les spots de pub radio, les mentions légales, les règles propres à certains domaines (alcool, crédits, cigarette électronique, santé-beauté-forme...), les promotions, les soldes, les rabais, les jeux concours et l'utilisation de bases de données d'auditeurs ayant participé à un concours (règles CNIL...), la loi Macron...

Mezzanine 8 - Salle HAG'FM - Ateliers
avec
Jean Aittouares, Cabinet OX Avocats
Michel Colin, MEDIATIC CONSEILS
Raymond Faure, RTL
Magali Jalade, ARPP

14:00 18:30
Pôle Emploi : bourse à l'emploi

Partenaire du Salon de la Radio, l'équipe de Pôle emploi Audiovisuel Spectacle organise une Bourse à l'Emploi destinée aux professionnels de la radio. Toutes les opportunités d'emploi seront disponibles en consultation libre jusqu'à 18h00. Une occasion également de rencontrer l'équipe de Pôle Emploi et d'échanger avec elle sur la situation actuelle de l'emploi dans le secteur de la radio.

Mezzanine 7 - Studio MARCONI

14:30 15:30
On Air sur Nostalgie Belgique

Pays invité d'honneur au Salon de la Radio, la Belgique et ses radios tiendront une place importante durant ces 3 journées. Vous ferez connaissance de Nostalgie. Cela tombe bien puisque cette saison sera celle d'un bel équilibre entre moments forts, nouveautés et rendez-vous incontournables sur la grille. Mais Nostalgie, ce sont également 25 radios digitales en complément de ce programme premium. Pour en parler, nous ne pouvions que demander à Joël Habay. Voilà 17 ans que ce professionnel a le privilège de veiller à la confection des programmes de Nostalgie !

Mezzanine 8 - Salle Radio Cap Sao/Radio M - Ateliers
avec
Joël Habay, Nostalgie et Chérie fm Belgique

14:30 15:30
Rachid Arhab : pourquoi on ne vous voit plus ?

Cette question est aussi le titre de son dernier ouvrage paru chez Michel Lafon. Si Rachid Arhab a, certes marqué la télévision française, il a également marqué l'histoire de la radio et, en particulier, celle de la Radio Numérique Terrestre. Fervent défenseur de cette technologie, Rachid Arhab évoquera donc de la RNT, partagera sa vision de la radio et parlera aussi de ses six années passées dans le rôle de Sage au Conseil supérieur de l'audiovisuel. Cette rencontre exclusive avec Rachid Arhab sera, bien sûr, suivie par une séance de dédicaces.

Salle d'Ateliers exposant
avec
Rachid Arhab

15:00 16:00
Atelier Radio King : Augmentez votre audience grâce au digital (application mobile, site web et réseaux sociaux)

Vous êtes une radio et vous aimeriez gagner de nouveaux auditeurs grâce au digital ? Nous allons voir ensemble les différents outils à mettre en place pour augmenter efficacement votre audience et gagner en notoriété avec une stratégie multi-canal : Site Web, Application Mobile, Social Player et réseaux sociaux.

Mezzanine 8 - Salle HAG'FM - Ateliers
avec
Maxime Piquette, RADIO KING

15:30 16:30
La voix à la radio

Tendez bien l'oreille... Vous reconnaîtrez ici quelques grandes voix de la radio française. Celle de Jean-Marc Lancelot, la voix d'antenne de RMC, celle de la "Fipette" Frédéric Labussière qui anime l'antenne de Fip ou encore celle d'Olivier Peigné dont la voix s'entend dans les fictions à la de Radio France. Leurs expériences du média, leurs savoir-faire radio, leurs anecdotes, l'importance de bien choisir les voix sur les antennes, le jeu-comédie à la radio... seront autant de thèmes qui seront abordés lors de cet atelier avec l'association Les Voix.

Mezzanine 8 - Salle Radio Cap Sao/Radio M - Ateliers

avec
Patrick Kuban, Les Voix
Frédéric Labussière, Association Les Voix
Jean-Marc Lancelot, Association Les Voix
Peigné Olivier, les voix

15:30 16:30
Digigram - Migration en tout IP d'une flotte de codecs distants et du GDM : success story d'un broadcaster national européen

Digigram a installé une solution complète (infrastructure SIP et relais de flux, codecs distants et CDM, gestion de flotte par une application cloud) auprès d'un broadcaster national européen. L'entreprise présentera sa mise en oeuvre répondant aux contraintes du client (interopérabilité, sécurité, monitoring, ergonomie) et les enjeux long terme des broadcasters dans leur migration vers l'IP.

Salle d'Ateliers exposant
avec
Martin Dutasta, digigram

16:00 17:00
L'audience en Belgique : le CIM mesure le marché

Pays invité d'honneur au Salon de la Radio, la Belgique et ses radios tiendront une place importante durant ces 3 journées. Vous ferez connaissance avec le CIM (Centre d'information sur les médias). En Belgique, le CIM publie en février, en mai et en août, les chiffres d'écoute des radios. Dans chacune de ces trois vagues, environ 8 000 répondants sont invités à remplir un carnet d'écoute pendant 7 jours. Le CIM évoquera donc les audiences des radios en Belgique et présentera sa méthodologie.

Mezzanine 8 - Salle HAG'FM - Ateliers
avec
Michaël Debels, CIM

16:00 17:00
OPex et OP Antenne : dotations, coulisses, exemples de réussites

A l'antenne ou en extérieur, ce que l'on nomme les opérations permettent d'enrichir votre programme quotidien. Les opérations extérieures (concerts, distributions de

viennosierie, street marketing...) ou les opérations à l'antenne (jeux, fil rouge sur une longue durée...) sont de vrais leviers d'audience. Elle nécessitent du temps, un sens organisationnel et beaucoup d'originalité. Un atelier avec des exemples concrets pour vous inspirer et vous encourager à monter votre prochaine opération.

Mezzanine 8 - Salle Dynamic Radio - Ateliers

avec
Antoine Baduel, Radio FG
Audrey Barbier, Digital Virgo
Eric Carpels, ALTERACTIV!
François Quairel, La Lettre Pro de la Radio/Salon de la Radio

16:00 17:30
M - Quotas : Je t'aime moi non plus

Cet atelier permettra d'aborder la problématique récurrente des quotas de chansons d'expression française. Quels sont les arguments des diffuseurs ? Ceux des producteurs et de l'industrie musicale ? Un atelier qui se prolongera sous la forme d'un débat, cette fois-ci sur La Radio du Salon de la Radio.

Salle des Débats
avec
Marie-Caroline Dony, Zakzik (pour le GiPiM)
Dominique Guihot, AFRICA N°1
Tristan Jurgensen, RTL 2 - Fun Radio
Sebastien Lebois, Alouette FM
Jérôme Roger, UPFI - Union des Producteurs Phonographiques Français Indépendants
Jean-Eric Valli, LES INDÈS - GROUPE 1981

16:30 18:00
Réunion du Comité de pilotage des Rencontres RADIO 2.0

Salle d'Ateliers exposant
avec
Xavier Filliol, Radioline

17:00 18:00
La formation en radio : Parcours et témoignages

Une CQP (certification de qualification professionnelle) à l'Ina ? Une formation au Studio Ecole de France ? Pourquoi les deux ? Jeanelle Bernart est passée par le Studec. Major de la dernière promo de la CQP de l'Ina, elle officie désormais sur France Bleu et débute une prometteuse carrière. Elle expliquera ce que cette formation lui a apporté aux côtés notamment de Sylviano Marchione du Studec et des responsables des formations de l'Ina.

Mezzanine 8 - Salle Radio Cap Sao/Radio M - Ateliers

avec
Florence Baruche, Mouv'
Kheira Berger, Ina
Jeanelle Bernart, France Bleu
Sylviano Marchione, STUDIO ECOLE DE FRANCE

17:00 18:00
La Radio du Salon de la Radio - Les quotas, pour ou contre ? On débat !

Cette année encore, A2PRL Broadcast Associés, Maxi L'Air et Open Radio motorisent La Radio du Salon de la Radio durant toute la durée de l'événement. Des live, des interviews, des rencontres, une animation en continue et un débat, en direct, chaque soir à 17h. Ce lundi 1er février, venez participer à ces échanges qui porteront sur les quotas à la radio et partager ainsi votre analyse. Inscrivez-vous, auprès de l'équipe de La Radio, le jour même avant 16h pour être certain de participer.

Ce débat n'a pas lieu dans une salle mais sur la Radio du Salon de la Radio
La Radio du Salon de la Radio

17:00 19:00
Réunion des directeurs & responsables programmes des Indés Radios (réservé aux membres des Indés Radios)

Cette année encore, les Indés Radios ont choisi le Salon de la Radio pour organiser la deuxième rencontre des responsables d'antenne et des programmes. Une rencontre, à huis-clos, qui réunira une soixantaine de responsables des radios B qui sera suivie d'un cocktail d'initiateur (uniquement sur invitation) à partir de 19h30.

17:30 18:30
Quels formats et mécanismes d'antenne a-t-on importé des USA au fil des années ?

Depuis les années 60, la plus grande partie des concepts et des formats de nos radios sont arrivés des USA. Grâce notamment à quelques intrépides explorateurs du Nouveau Monde. Aujourd'hui, ces formats nous permettent-ils encore d'inventer ou sont-ils devenus un carcan obsolète ? Historique anecdotique des inventions radiophoniques, inventaire actuel & état des lieux avec deux metteurs en ondes. Un échange avec Rémy Jounin qui réunira Michel Brillé (ancien réalisateur, animateur, producteur puis directeur des programmes à Europe 1, ensuite directeur d'antenne à RMC, BFM, ITélé...) et Jean-Yves Hautemulle (ancien animateur, programmeur (RTL, France Inter, Latina, Virgin Channel), puis directeur d'Antenne à RTL).

Mezzanine 8 - Salle HAG'FM - Ateliers

avec
Michel Brillé
Jean Yves Hautemulle, RTL
Rémy Jounin, RadioExpertise.com

17:30 18:30
Recherche musicale : luxe ou nécessité ?

Miser sur les études éditoriales et musicales permet surtout de ne rien rater des évolutions des goûts et de envies des auditeurs vis-à-vis des titres que vous programmez sur votre antenne. Plus de ceci ou moins de cela ? Difficile à dire ! Sans la recherche musicale donc, difficile de programmer les titres qui correspondent vraiment à votre public. Comment est-elle menée et pour quels résultats ? Ce sont les deux questions centrales qui seront posées durant cet atelier qui séduira les programmeurs. Bruno Witek (Witek Media) versus Jean-Charles Verhaeghe (MyConseils).

Mezzanine 8 - Salle Dynamic Radio - Ateliers
avec
Jean-Charles Verhaeghe, MyConseils
Bruno Witek, WITEK

18:00 19:00
Evolution des comportements d'écoute radio

Toute la mesure d'audience radio disséquée par Médiamétrie ! Temps fort de cet atelier : les dernières évolutions des comportements d'écoute. Beaucoup de chiffres donc, et beaucoup de pistes, pour mieux comprendre l'auditeur.

Mezzanine 8 - Salle Radio Cap Sao/Radio M - Ateliers

avec
Emmanuelle Le Goff, MEDIAMETRIE
Julie Terrade, Médiamétrie

18:00 19:00
Emission Génération Jeunes Talents La Radio du Salon de la Radio

avec
Remi Castillo, Jeunes Talents TV

18:30 19:30
Découvrez la collection 1001 idées et le nouveau livre sur le Digital en #Radio

Présentation officielle du nouveau livre "Le digital en #radio" qui donne quelques bonnes recettes pour bien exploiter le potentiel du numérique au sein d'une radio. Ce nouveau guide pratique, paru aux Éditions HF (éditeur de la Lettre Pro de la Radio), vient compléter la collection "1001 idées pour réussir à la radio". Il est officiellement présenté au Salon de la Radio à Paris et proposé en version papier et numérique.

Mezzanine 8 - Salle HAG'FM - Ateliers PROGRAMMES/CONTENU

avec
François Quairel, La Lettre Pro de la Radio/Salon de la Radio

18:45 19:15
N - ShowCase Privé : Sophie Tapie et Tibz Salle des Débats

19:00 21:00
La Nocturne de la radio

Comme le veut la tradition, l'équipe du Salon de la Radio vous offre une nocturne qui réunira toute la grande famille de la radio. Cette année, le public se laissera porter par une ambiance lounge concoctée et diffusée spécialement par la radio Crooner. Une nocturne pour se rencontrer, réseauter, échanger, parler "radio" à la Brasserie de la Radio, autour du Bar de la Radio ou directement sur les stands des exposants.



19:00 21:00

O - Applaudissez les Jeunes Talents !
Les Jeunes Talents de la Radio et de la Télé fêtent cette année leurs 5 ans. Cette manifestation créée par Rémi Castillo, en partenariat avec Médiamétrie, Mediameeting et La Lettre Pro de la Radio (Salon de La Radio), est largement soutenue par les professionnels. C'est une opportunité pour ceux qui y participent d'obtenir une reconnaissance méritée et une réelle exposition.

Pour la radio, trois catégories sont concernées : animateur, chroniqueur et journaliste. Pour la télévision, une seule catégorie : animateur. La Belgique étant en 2016 le pays mis à l'honneur au Salon de la Radio, une catégorie Jeune Talent Radio animateur Belge est également en lice.

Le jury est, cette année encore, présidé par Jean-Luc Reichmann.

Salle des Débats

avec Remi Castillo, Jeunes Talents TV

MARDI 2 FÉVRIER 2016

09:00 13:00

Formation RADIO 2.0 - MODULE 3 : les médias et leurs écosystèmes (4h)

Salle de Formation

avec Xavier Filliol, Radioline

09:00 11:00

SIRTI : Petit-déjeuner RNT sur invitation uniquement

Le SIRTI (Syndicat Interprofessionnel des Radios et des Télévisions Indépendantes) se réunit et réunit ses membres au Salon de la Radio. Cette rencontre privée permettra notamment d'aborder les dossiers d'actualité et celui lié à la Radio Numérique Terrestre. Une réunion sous la forme d'un cocktail déjeunatoire exclusivement sur invitation. Le SIRTI est présidé par Olivier Ramond.

Salle 100

10:30 11:00

Etude exclusive Radioline

A l'occasion du Salon de la Radio, l'équipe de Radioline dévoile une étude exclusive en lien avec la radio. Cette étude Radioline Insights, en partenariat avec Vigiglobe, permettra de découvrir les tops radios, émissions et animateurs français les plus écoutés sur Radioline. Elle offrira également une photographie socio-démographique précise quand au type de profil écoutant ces émissions. Suivez en direct cette présentation sur grand écran et réagissez en temps réel sur les réseaux sociaux en utilisant le hashtag #SalonRadio.

Mezzanine 8 - Salle Dynamic Radio - Ateliers

avec Geoffroy Robin, Radioline

10:30 11:00

P - La révolution RNT en Angleterre

Salle des Débats

avec Olivier Oddou, La Lettre Pro / SchooP.fr

10:30 11:30

Interactivité avec l'auditeur : quels contenus proposer pour la développer

Franck Duret anime, chaque jour de la semaine sur France Bleu 107.1, l'émission On fait la route ensemble. Il abordera devant vous le vaste thème de l'interactivité à la radio et, plus particulièrement, l'interactivité entre l'animateur et l'auditeur afin de renforcer les liens de la proximité. Franck Duret donnera ses conseils pour renforcer cette interactivité au travers, certes de l'auditeur, mais également au travers de l'information ou encore de la musique. Bref, l'interactivité sous toutes ses formes, mais toujours devant un micro.

MARDI 2 FÉVRIER 2016

Mezzanine 8 - Salle Dynamic Radio - Ateliers

avec Audrey Barbier, Digital Virgo
Franck Duret, France Bleu 107.1
François Quairel, La Lettre Pro de la Radio/Salon de la Radio

10:45 11:45

Quel est le rôle de l'auditeur ?

Voilà une bien étrange question ! Le rôle de l'auditeur s'arrête-t-il seulement à la simple et seule écoute de votre radio ? L'auditeur peut-il être un acteur de votre grille ? Prendre part à vos émissions et pas uniquement à celle de la libre antenne ? L'ère digitale, qui place « la conversation » au cœur de toutes les stratégies sociales nous confirme à quel point la radio avait tout compris avant tout le monde. L'audience prend le pouvoir ! Comment en tirer le meilleur profit pour votre antenne ? Pour répondre à toutes ces questions, Claude Hemmer (Ex RTL, France Bleu, Sud Radio...) et Jean-Charles Verhaeghe (MYConseils, Université de Poitiers, La Lettre Pro) exploreront ensemble les bonnes idées d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

Mezzanine 8 - Salle Radio Cap

Sao/Radio M - Ateliers
avec Claude Hemmer
Jean-Charles Verhaeghe, MyConseils

11:00 12:00

Atelier RCS Europe : la programmation en multi-dimension

Programmer de la musique avec des données associées, c'est possible. Cet atelier RCS vous le prouvera et, plus encore, vous encouragera sûrement à vous engager dans cette voie en intégrant les réseaux sociaux à votre disposition et gérer les événements dit "secondaires". On appelle cela la programmation en 3 dimensions.

Salle d'Ateliers exposant

avec Lionel Guiffant, RCS Europe

11:00 13:00

Q - La Radio Numérique Terrestre européenne en marche

En Angleterre surtout, mais également en Allemagne, aux Pays-Bas ou encore en Europe du Nord... la Radio Numérique Terrestre se déploie aux quatre coins de l'Europe. En France, 2016 marque le lancement des appels à candidatures. A l'occasion de cette conférence, le WorldDAB proposera un point d'avancement sur les enjeux de cette technologie et avec ses principaux acteurs européens.

Salle des Débats

avec Jacqueline Bierhorst, Digital Radio+ Network, The Netherlands
Sam Bonham, Digital Radio UK
Nicolas Bresou, RTBF
Graham Dixon, Union Européenne de Radiodiffusion - European Broadcasting Union
Patrice Gélinet, CSA
Patrick Hannon, Frontier Silicon
Helwin Lesch, Bayerischer Rundfunk
Sergio Natucci, Club DAB Italia
Olivier Oddou, La Lettre Pro / SchooP.fr
Olivier Ramond, SIRTI
Philippe Zahno, Radios Régionales Romandes

11:30 12:30

Profession : community manager

Twitter, Facebook, Instagram, Periscope, Snapchat... Impossible de se rater donc impossible de ne pas y être. Assurer une présence, en partageant des contenus sur les réseaux sociaux, est source d'audience. Mais la tâche est chronophage et, désormais, il faut faire montre, aussi, d'originalité pour se démarquer et satisfaire sa communauté. Avec la participation Mathieu Improvisato (Radio Mélodie), ce webmaster et Community Manager (par ailleurs directeur de l'agence IMAT), vous apprendrez ce qu'il

faut faire, comment et quand il faut le faire et surtout... ce qu'il ne faut pas faire.

Salle 100

avec Mathieu Improvisato, Radio Mélodie
Jean-Charles Verhaeghe, MyConseils

11:30 12:30

Atelier Goodbarber : Comment créer l'application mobile de sa radio sans connaissance technique

Mezzanine 8 - Salle HAG'FM - Ateliers
avec Jérôme Granados, GoodBarber

12:00 13:00

Les nouveautés sociales : protection, prévoyance, formation, intermittence...

Si vous êtes salarié d'une radio ou en recherche d'emploi, voilà un atelier qu'il ne faut pas rater pour faire le point sur sa carrière. Le volet social, lié à l'industrie de la radio française, évolue : protection/santé, prévoyance, formation professionnelle, convention collective, intermittence... Quelle mutuelle ? Quelle retraite ? Quel indice ? Quel contrat ? Quels avantages au sein de votre entreprise ? Des questions trop souvent délaissées mais qui dont les réponses donnent toujours une impulsion à votre carrière. Centré sur les négociations et avancées sur le terrain social (salaires, égalité femmes/hommes, temps partiel, etc.) dans l'activité radio, cet atelier sera modéré par Jean-Michel Sauvage, spécialiste de l'économie et du droit des médias et de la communication.

Mezzanine 8 - Salle Dynamic Radio - Ateliers

avec Emmanuel Boutterin, FREQUENCE MISTRAL
Vincent David, AUDIENS
Philippe Gault, APAR
Jean-Michel Sauvage, VALCOM/Vivre FM/Radio Latitude
Valérie Schaekoviez, AFDAS

12:30 13:30

Atelier HyperWorld - Proximité : la recherche musicale aussi !

Découvrez Territorio, test de 300 à 400 titres, pour bâtir votre stratégie musicale sur votre territoire, la mettre en oeuvre et gagner votre combat pour l'audience.

Salle d'Ateliers exposant

avec Henri-Paul Roy
HYPERWORLD MARKETING

12:30 13:30

Choisir et régler son traitement de son

La qualité du signal impacte toujours sur les audiences. Alors, autant investir dans une technologie qui tienne ses promesses pour bénéficier d'un bon signal et donc, de bonnes audiences. Mais le réglage d'un traitement de son est l'affaire d'un professionnel qui a... une bonne oreille. Quelles sont les possibilités techniques offertes par les traitements de son ?

Mezzanine 8 - Salle HAG'FM - Ateliers

avec Vincent Defretin, SOUND4

12:30 13:30

Editeurs de musique indépendants et diffuseurs radio : quels outils pour quelles diversités et quels répertoires ?

Quels outils pour quelles diversités et quels répertoires ? Certains critiquent les radios de seulement proposer 22 chansons francophones par mois par obligation de respect de quotas imposés alors que, environ, 4 000 nouveaux créateurs et éditeurs de musiques indépendants deviennent membres de la Sacem chaque année... Garants d'une large diversité culturelle, les éditeurs de musiques indépendants font pourtant partie intégrante d'un écosystème global, et sont bien souvent les soutiens actifs au

MARDI 2 FÉVRIER 2016

démarrage de la carrière d'un artiste, avant même un premier album produit. Aujourd'hui, ces éditeurs souhaitent être clairement identifiés et bénéficier d'une meilleure diffusion de leurs répertoire. Venez donc parler des quotas et échanger avec les membres de la Fédération des éditeurs indépendants de musique (Eifel).

Mezzanine 8 - Salle Radio Cap Sao/Radio M - Ateliers

avec Alexandre Boisautbert
Isabel Dacheux, Fédération EIFEIL
Juan Tamayo, EdITA
Sebastien d'Assigny, Editeur de musique

13:00 13:10

R - Annonce du Pays à l'honneur du Salon de la Radio 2017

Salle des Débats

13:00

S - Etude en avant-première Médiamétrie - Mesures digitales de la radio

Quelle est la puissance d'audience globale des marques radio sur Internet? Quelles sont les complémentarités entre l'ordinateur, le mobile et la tablette? Quelles sont les spécificités des audiences digitales multi-écrans de chaque marque radio? Comment connaître et comprendre les usages des internautes sur l'univers du streaming radio? Questions auxquelles les mesures digitales de Médiamétrie, Mesure de l'Internet Global et eStat streaming apportent des réponses.

Salle des Débats

avec Clément Delcasso, eStat Médiamétrie
Rodolphe Despres, Médiamétrie

13:30, 14:30

6 solutions de monétisation clés en mains pour votre radio

Les exposants du pôle monétisation présenteront chacun, en 10 minutes, des solutions clés en mains pour générer simplement du chiffre d'affaires additionnel. Cet atelier, animé par Mediatic Conseils vous présentera des exemples concrets que vous pourrez mettre en pratique immédiatement dans votre station.

Salle 100

avec Mathieu Baccovich, LABMEDIA
Audrey Barbier, Digital Virgo
Michel Colin, MEDIATIC CONSEILS
Lucie Odinet, Clicklive
Emmanuel Roye, Maniacom - Top Médias
Grégory Thollet, Jingle for You

13:30 14:30

Codecs et liaisons 3G/4G pour les directs

Aller sur le terrain au plus près de ses auditeurs. Seule condition : garantir une liaison de qualité qui achemine votre signal jusqu'à votre studio. Quels outils permettent ces directs ? Quelles spécificités (poids, coût, facilité d'utilisation...) pour ces appareils... Quelques spécialistes de ce matériel indispensable pour effectuer un direct de qualité aborderont cette thématique et partageront forcément leur savoir-faire...

Mezzanine 8 - Salle Dynamic Radio - Ateliers

avec Christophe Mahoux, AETA Audio Systems

13:30 14:00

T - Keynote - Graham Dixon - UER - "Vers une radio moderne"

Salle des Débats

avec Graham Dixon, Union Européenne de Radiodiffusion - European Broadcasting Union

13:30 17:30

Séminaire de formation des délégués régionaux du SNRL

Mezzanine 7 - Studio HERTZ

MARDI 2 FÉVRIER 2016



14:00 18:00

Formation RADIO 2.0 - MODULE 4 - la programmation et la prescription musicale (4h)
Salle de Formation avec Xavier Filliol, Radioline

14:00 15:30

U - La stratégie du CSA pour 2016
• Table ronde : La stratégie du CSA pour 2016 - 14h - Ouverture par Olivier Schrameck (20 minutes)
- 14h10 - Quel accompagnement des radios par la régulateur ? (25 minutes)
14h10 : Patrice Gélinet : densification du spectre, appels aux candidatures (15 minutes)
14h25 : Echange avec la salle (10 minutes)
- 14h35 - Quelles transformations du média radio à l'heure du pluri-médias ? (25 minutes)
14h35 : présentation par Nicolas Curien (15 minutes)
14h50 : Echange avec la salle (10 minutes)
- 15h - La diversité musicale à la radio (25 minutes)
15h : présentation par Francine Mariani-Ducray (15 minutes)
15h15 : Echange avec la salle (10 minutes)

Salle des Débats
avec Nicolas Curien, CSA
Patrice Gélinet, CSA
Francine Mariani-Ducray, CSA
Olivier Schrameck, CSA

14:00 15:00

Pitch Irma - Radio & playlist
A l'ère du streaming et de l'accès à des catalogues de musique illimités, la fonction de prescription est devenue centrale pour guider les auditeurs. Produite par des curateurs ou des algorithmes et même en temps réel avec ses amis, la playlist inspire les startups pour construire les services de recommandation de demain.
Salle d'Ateliers exposant avec Louis Aubert, Track.tl
Josquin Farge, Soundsgood
Fabrice Jallet, Irma
Matthias Robine, Simbals
Thomas Routier, RR Unlimited
Bertrand Sébenne, Blitzr
Damien Tardieu, Niland

MARDI 2 FEVRIER 2016

14:00 19:00

Réunion du bureau élargi du SNRL Mezzanine 7 - Studio MARCONI

14:30 15:30

Territoire et programmation musicale : comment construire l'ossature de sa programmation musicale ?

Le but de cet atelier original est de démystifier la notion de territoire au sein de la programmation des stations de proximité (locales et régionales). Il est aussi de donner au public certaines techniques permettant de construire un programme musical spécifique à leurs publics cibles. A travers l'exemple d'une station imaginaire, nous découvrirons l'élaboration d'une stratégie de programmation musicale prenant en compte la notion de territoire. L'intégralité de l'intervention d'une heure se fait avec la participation des personnes présentes. Le but étant de permettre aux participants de replacer les attentes implicites du public au centre de leur programme. Un atelier animé par Laure Vignaux, consultante média numérique, stratégie de communication et stratégie de programmation musicale (Université Paul Sabatier Toulouse III).

Mezzanine 8 - Salle Dynamic Radio - Ateliers
avec Laure Vignaux, LV Consult

15:00 16:00

Muzicenter : quel bilan depuis le lancement de la plateforme ?

Muzicenter s'est imposée comme la porte d'entrée de tous les programmeurs à la recherche de nouveautés musicales. Outre le téléchargement d'un fichier audio en qualité broadcast, Muzicenter offre aussi de nombreuses données en lien avec les artistes. Qui utilise Muzicenter ? Que peut-on y trouver ? Quels sont les titres les plus téléchargés ? favorise-t-il l'émergence de nouveaux talents ? Le catalogue est-il complet ? Ali Mouhoub, directeur général adjoint de Yacast, fera le bilan de cet outil à l'interface intuitive, outil lancé le 2 juillet 2012.

Salle 100
avec Ali Mouhoub, YACAST

MARDI 2 FEVRIER 2016

15:00 17:00

Médias et citoyenneté: la force des radios locales

Conférence débat organisée par le SNRL
Présentation de la Convention cadre
Ministère de l'Education Nationale -
Syndicat National des Radios Libres

L'année 2015 a vu notre pays ravagé par l'intolérance et l'aveuglement. Information, éducation et culture pour tous constituent le credo des radios associatives. Avec plus d'un million, et demi d'auditeurs de toute génération, beaucoup de radios vont plus loin. Elles trouvent leur raison d'agir avec le milieu éducatif, tant dans la France rurale que dans nos quartiers populaires. Une mission délicate et exigeante menée de concert avec des équipes éducatives. La radio est alors un outil essentiel pour mener leurs missions : communication et éducation. Comment soutenir ces objectifs ? Comment mieux appréhender les relations avec le système éducatif ? Les médias ont l'immense responsabilité, sur le temps long, d'être des outils d'éducation populaire... Mais honnêtement, a-t-on vraiment tiré les leçons de Charlie ?

Salle d'Ateliers exposant
avec Thierry Borde, COULEURS FM
Eric Lucas
FREQUENCE SILLE, Divina Meigs
Sorbonne nouvelle
Pierre-Etienne Vanpouille, RADIO TEMPS RODEZ

15:30

Atelier Goodbarber : bien utiliser les geofences et les beacons dans mon application mobile

Mezzanine 8 - Salle HAG'FM - Ateliers
avec Jérôme Granados
GoodBarber

15:30

Philippe Llado : profession Morning Man
Chaque matin, Philippe Llado réveille les auditeurs de Nostalgie. En septembre dernier, Philippe Llado a effectué sa troisième rentrée aux commandes du Morning de Nostalgie. Au cours de cet atelier, l'animateur dévoilera ses techniques pour assurer au micro une présence digne de ce nom, tous les matins, du lundi au

MARDI 2 FEVRIER 2016

vendredi. Comment se prépare-t-il ? Quels sont ses secrets pour tenir la cadence ? Philippe Llado évoquera les coulisses de sa profession et répondra aux questions des autres professionnels présents.

Mezzanine 8 - Salle Radio Cap Sao/Radio M - Ateliers
avec Philippe Llado, Nostalgie/NRJ GROUP
Sandy, Nostalgie

16:30 18:00

V - Débat de clôture : Le rire à la Radio
Pour terminer cette édition du Salon de la Radio, c'est le rire qui conclura ses trois journées de fête dédiée à la radio. Comment faire rire à la radio sera la grande question qui sera posée à quelques professionnels de la radio, spécialistes de cette thématique : Calet (NRJ), Pascal Gigot (Rire & Chansons), Bruno Guillon (Fun Radio), Manu Lévy (NRJ) ainsi que des auteurs qui travaillent en lien avec les imitateurs du matin sur les Généralistes.

Salle des Débats
avec Sébastien Calet, NRJ
Pascal Gigot, Rire&Chansons
Bruno Guillon (sous Réserve), Fun Radio
Manu Lévy, NRJ
François Quairel, La Lettre Pro de la Radio/Salon de la Radio

17:30 18:30

Débat - On change tout ou on bouge rien ?
Cette année encore, A2PRL, Broadcast Associés, Maxi L'Air et Open Radio motorisent La Radio du Salon de la Radio durant toute la durée de l'événement. Des live, des interviews, des rencontres, une animation en continue et un débat, en direct, chaque soir à 17h. Ce lundi 2er février, venez participer à ces échanges qui porteront l'avenir de la radio et partager ainsi votre analyse. Inscrivez-vous, auprès de l'équipe de La Radio, le jour même avant 16h pour être certain de participer.
Ce débat n'a pas lieu dans une salle mais sur la Radio du Salon de la Radio

La Radio du Salon de la Radio

MARDI 2 FEVRIER 2016

EXPOSANTS

21 JUIN PRODUCTION

BOX1 et Studio A

- Depuis plus de 10 ans, 21 JUIN PROD, conçoit, réalise, arrange et produit des habillages pour les plus grandes antennes (RTL - FRANCE BLEU - CHERIE FM - RTL2 - BEL RTL - MFM - RIRE & CHANSONS - RADIO LATINA - TOP MUSIC - BEUR FM - MAGNUM LA RADIO) - Jingles chantés, génériques, signatures sonore et compos TV. - Nos 3 studios sont à la disposition exclusive de nos créations. - L'expertise de l'équipe de 21 Juin, tant en création originales, qu'en packages, ainsi que la musicalité des réalisations, sont un gage de qualité recherché par nos clients/partenaires. - L'habillage malin, original, des jingles à votre mesure, en 2 mots « Smart Imaging »
Eric Renard Mail : contact@21juin.fr
37 rue Saint Maur 75011 Paris France
Tél : 01-43-55-21-31
<http://www.21juin.fr>

45TOURS.CA - RSB IMEDIA

C11
45tours.ca est un service de distribution numérique créé en 2005 pour la distribution numérique d'extraits radio. Notre service rejoint près de 200 stations de radios à travers

le Québec et le Canada francophone. L'usage de 45tours.ca est réservé aux professionnels de la radio qui peuvent s'y inscrire gratuitement. Nous invitons maintenant nos collègues et amis des radios francophones d'Europe à y participer gratuitement pour recevoir les dernières nouveautés des producteurs et artistes du Québec et du Canada. 45tours.ca c'est tout simple. Le producteur nous envoie son extrait radio et son communiqué. L'extrait est ajouté à 45tours.ca. Un courriel, incluant le communiqué, est envoyé à toutes les radios. Les radios se rendent sur le site, s'identifient et écoutent l'extrait. Les radios peuvent ensuite télécharger l'extrait en format WAV pleine qualité. Rapide, e cace et écologique ! Les extraits radio demeurent disponibles sur 45tours.ca pour une année complète. La plateforme 45tours.ca est une initiative de RSB IMEDIA, le plus important fabricant de CD et DVD au Québec et leader de l'industrie depuis plus de 30 ans. Venez nous rendre visite au stand #11 et n'hésitez pas à nous contacter si vous désirez de plus amples informations sur nos services.

Richard Bélanger Mail : richard.belanger@rsbimedia.com
8400, ch. Côte-de-Liesse, Suite 101 H4T 1G7
Ville Saint-Laurent Canada
Tél : +1 514 342 8511
Fax : +1 514 342 0401
<http://www.45tours.ca>

A.T.S. FRANCE - NAGRA AUDIO

B04

Depuis plus de 60 ans, NAGRA s'est imposé en tant que référence de l'enregistrement sonore grâce à une qualité irréprochable et à une fiabilité à toute épreuve dans les domaines de la radio, du cinéma, de la musique, de la sécurité et de l'industrie. Les plus récents modèles, les NAGRA Seven et NAGRA VI, conçus à partir des technologies de pointe, restent fidèles à la tradition. Depuis 2012, Audio Technology Switzerland est le concepteur et le fabricant des produits audio NAGRA.

Francis GUERRA Mail : francis.guerra@nagraaudio.com

86, rue Henri Farman 92130 Issy-les-Moulineaux Cedex France
Tél : 01-70-71-61-00
Fax : 01-70-71-61-20
<http://www.nagraaudio.com>

A2PRL

A14

Spécialiste des contenus à destination de la radio Azprl propose à ses abonnés une offre complète de produits d'information, flashes et journaux prêts à diffuser en marque blanche ou totalement personnalisés. Azprl adhère au

syndicat des agences de presse et n'emploie que des journalistes radio professionnels. La puissance de cette structure et son expérience permettent à A2PRL de mettre à disposition de ses abonnés un service rigoureux, des productions contrôlées et enrichies de contenus au prix le plus juste 7 jours sur 7 et 24h sur 24. A2PRL développe des procédures simples et éprouvées et s'attache à rester au plus proche des préoccupations des radios.

Sylvain Athiel Mail : sylvain.athiel@azprl.fr
99 Route d'Espagne - Bat A 31000 TOULOUSE France
Tél : 05-67-20-68-50
www.azprl.fr

AEQ

C05-C06

Fabricant espagnol de produits broadcast, spécialiste notamment des consoles, des codecs, et des routeurs audio.

Jesus Velasquez Mail : jvazquez@aeq.es
C/ Margarita Salas, 24 28919 Leganes, Madrid France

Tél : +34 91686 13 00
Mob : +34 699 503 914
<http://www.aeq.es>



AETA AUDIO

C19

Spécialiste de la transmission audio, AETA Audio Systems conçoit et fabrique des outils professionnels de qualité broadcast reconnus et utilisés aussi bien en France qu'à l'international. Poursuivant une politique dynamique d'innovation, la société maintient une tradition d'expertise et d'excellence technique riche en premières mondiales. Nous présenterons de nouvelles fonctionnalités sur nos gammes Scoopy+, Scoop5 et ScoopFone. NOUVEAU PRODUIT—ScoopFone IP ScoopFone IP vient enrichir la gamme des solutions de transmission ultra-portable en proposant des transmissions VoIP sur les réseaux sans-fil 3G et 4G. Ce mode data s'ajoutera au mode voix en GSM et Voix HD déjà existant sur ScoopFone HD. Les algorithmes proposés sur VoIP seront OPUS, le G722 et G711. ScoopFone IP reste aussi simple que possible à utiliser. Pour cela, un compte SIP est déjà préconfiguré sur le serveur AETA (cf. plus loin), facilitant l'établissement de la communication en IP ; le codage est sélectionné automatiquement avec priorité à OPUS, un indicateur de qualité guide l'utilisateur pour si nécessaire ajuster le débit. L'interface se veut intuitive, faisant de ScoopFone IP un appareil simple à utiliser pour des performances de transmission optimale.

Christophe MAHOUX Mail :
CMAHOUX@aeta-audio.com
Parc Technologique - Kepler 4 / 18 - 22,
avenue Edouard Herriot 92350 LE PLESSIS
ROBINSON France

Tél : 01-41-36-12-00

Fax : 01-41-36-12-69

http://www.aeta-audio.com

ARKENA

C01 - C02

Arkena est une marque issue du rapprochement en janvier 2014 de Cognacq-Jay Image, PSN, Qbrick et SmartJog. La société fait partie du groupe TDF. Parmi ses offres, Arkena opère un réseau spécialisé dans la dématérialisation des flux audiovisuels. Il conçoit, déploie, et exploite le premier CDN Européen (Content Delivery Network) dédié aux radios et aux chaînes de télévision. Son infrastructure réseau inédite, constituée de 23 points de présence en Europe, et ses accords de peering avec les FAI locaux, permettent à Arkena de supporter des pics d'audience de plusieurs millions de connexions simultanées et de garantir la meilleure expérience utilisateur sur TV connectées, PC, tablettes numériques, smartphones, radio wifi... Arkena diffuse à ce jour, près de 500 radios et télévisions sur le territoire français. Ses clients bénéficient également de fonctionnalités avancées comme les statistiques en temps réel, le timeshifting, l'ad-serving,...

Guillaume de La Cotardière Mail : **guil-**

laume.delacotardiere@arkena.com
15, rue Cognacq-Jay 75007 Paris France
Tél : 01 49 55 00 24
http://www.arkena.com

ASSOCIATION LES VOIX

B09 - Espace organismes

Rassembler les comédien(ne)s artistes-interprètes de la voix enregistrée autour de valeurs qui leur sont communes, ainsi que permettre la rencontre et l'échange, notamment via le forum de discussions et des rencontres régulières. Informer les artistes ainsi que le milieu professionnel et le grand public sur les spécificités de notre métier, mais aussi relayer les usages, les droits et les devoirs, les bonnes pratiques et les évolutions du secteur de la voix parlée enregistrée. Ceci permettra d'accompagner et de proposer avec notre milieu professionnel des idées et des évolutions pour avancer ensemble dans un esprit positif, serein et pérenne.

Patrick Kuban Mail : **patrick.kuban@les-voix.fr**
7 rue Roger Verlomme 75003 Paris France
Tél : Mob : 06-09-76-80-93
http://www.lesvoix.fr

AUDIENS

A09

Groupe de protection sociale dédié au monde de la culture, de la communication et des médias, Audiens est le partenaire des employeurs, créateurs d'entreprise, travailleurs indépendants, salariés permanents et intermittents, journalistes, pigistes et retraités. Véritable groupe de services, il conçoit des solutions innovantes, adaptées aux spécificités de la profession et de métiers qui évoluent à l'ère du numérique. De par sa dimension paritaire et son expérience en tant que référent social, véritable porte-parole des industries de la culture et de la création. Pendant toute la durée du Salon de la Radio, les experts métiers Audiens répondront aux questions des visiteurs concernant leur protection sociale : retraite, santé, prévoyance ou accompagnement solidaire et social. Audiens participe également à la table ronde organisée le 31 janvier à 13 h sur le thème : "Nouveautés sociales : protection, prévoyance, formation et intermittence". L'occasion de présenter le tout nouvel accord signé le 17 décembre dernier par les partenaires sociaux de la branche Radio diffusion. Celui-ci instaure un régime frais de santé et prévoyance qui entrera en vigueur courant 2016. Concernant potentiellement 770 radios et 5 400 salariés, il s'inscrit dans le cadre de la généralisation de la complémentaire santé ou la santé pour tous.

Nadia Tiddari Mail : **nadia.tiddari@audiens.org**
74 rue Jean Bleuzen 92177 Vanves Cedex France
Tél : 01 73 17 37 73
http://www.audiens.org

AUDIOLAND

D06 Mutualisé

AUDIOLAND importe et distribue pour la France tout un ensemble de marques et de fabricants spécialisés pour les applications audio, le traitement acoustique, l'isolation acoustique, la musique assistée par ordinateur, la musique électronique, la production musicale, la prise de son ainsi que la diffusion sonore.

Francis Mandin Mail : **fm@audioland.fr**
47 rue Amelot 75011 Paris France
Tél : 01 48 06 97 96
http://www.audioland.fr/

AUDIPOLE

A16

AUDIPOLE est importateur des plus prestigieuses marques de l'audio professionnel et en particulier pour le monde de la radio : consoles numériques STUDEF, traitement de son ORBAN, enceintes GENELEC, micros et casques BEYER, inserts téléphonique YELLOWTEC, micro enregistreur, bras micro et supports d'écran YELLOWTEC, cartes et interfaces IP DIGIGRAM, systèmes d'ordres CLEAR-COM, consoles ALLEN&HEATH, analyseurs RTW, pîge antenne ContentProbe IDEAS UNLIMITED.

Jean-Philippe Blanchard Mail : **broad-cast@audiopole.fr**
22, rue Edouard Buffard - ZAC de la Charbonnière - Montévrain 77771 Marne-la-Vallée Cedex 4 France
Tél : 01-60-54-31-86
Fax : 01-60-54-31-77
http://www.audiopole.fr

AXEL TECHNOLOGY

C15

Axel Technology is the leading Manufacturer Italian Broadcasting company for professional radio and television solutions since 1996. It was founded in Bologna by Giuseppe Vaccari, who brought his large experience and began to expand his company rapidly all over the world and over the years Axel Technology has also continued to consolidate its position as the leading manufacturer of solutions from the broadcasting field. Innovation, research and development are the main sources of a competitive presence in the worldwide market. Axel Technology's equipment and solutions are present in over 120 nations thanks also to a widespread sales network.

Ilaria Malucelli Mail : **ilaria.malucelli@axeltechnology.com**
Via Caduti di Sabbiano 6/F - 40011 Anzola dell'Emilia (BO) Italie
Tél : +39 051736555
http://www.axeltechnology.com

BRANDY

BOXA

Brandy – the branding company, est une agence indépendante de consultance et production qui assiste les entreprises médiatiques (diffuseurs de radio & télévision) dans leur conception d'habillage d'antenne. Brandy a de l'expérience dans le domaine public et commercial. La société a été fondée en 1997 par une équipe riche en expérience et spécialisée dans différents domaines, allant de la consultance marketing et médiatique, sur l'image de marque on- & off-air, à la production sur mesure de musique et effets sonores. Il y a 5 unités de production pour la création d'habillage audiovisuel. Brandy a une équipe de 8 employés, est basé à Bruxelles (Belgique) et est actif dans le monde entier. Brandy – the branding company, is an independent consultancy- and production agency that supports media companies (radio & TV-broadcasters) in their on-air branding. Brandy has experience in both public and commercial networks. The company was founded in 1997 by a team with a rich background and different specializations, going from marketing- and media consulting, over on- & off-air branding, to custom musical production and sound design. There are 5 production units for creating audiovisual imaging. Brandy is Brussels (Belgium) based and has 8 permanent employees. The company operates all over the world.

Diederik De Craene Mail : **diederik.de-craene@brandy.be**
Avenue Huart Hamoir 111 1030 Brussels France
Tél : 00 32 2 240 10 70
https://brandy-jingles.com/en/

BROADCAST ASSOCIES

E07 - Radio du Salon de la Radio

Broadcast-associés assure « Conseils, Services et Intégrations » dans le domaine Broadcast. Véritable architecte du numérique, nous nous adaptons aux besoins du client, en le conseillant, en lui proposant le projet ou le produit qui répond le mieux à sa demande, sans imposer un process type ou une marque particulière. Chaque année, nous proposons d'ailleurs, en toute objectivité, une Sélection de matériels Broadcast : « Les meilleurs produits aux meilleurs tarifs ». En pleine convergence des média, Broadcast-associés assiste les Editeurs de contenus dans leurs choix technologiques, en préparant leur avenir avec eux. Ainsi, depuis 2004, Broadcast-associés a réalisé, avec succès, la mise en place de nombreux projets de radios, télévisions et nouveaux média numériques, en France comme à l'international. Nous travaillons avec tous les types d'opérateurs Radio, Télévision & Corporate : nous proposons des « solutions globales ». En France, nous exerçons, par exemple, nos activités de façon équilibrée avec tous les acteurs du marché et toutes les catégories de

Service de distribution numérique des nouveautés musicales du Québec



45tours.ca

service@rsbimedia.com
www.45tours.ca

Venez nous visiter au stand #11





LE CHEF D'ORCHESTRE
DES MÉDIAS INTÉGRÉS
DU DIVERTISSEMENT.

Salon de la RADIO 2016

31, 1 et 2 fév./feb 2016
FrenchRadioShow.com



SPONSORS GOLD



SALLE DES DEBATS		+10.00	+10.30	+11.00	+11.30	+12.00	+12.30	+13.00	+13.30	+14.00	+14.30	+15.00	+15.30	+16.00	+16.30	+17.00	+17.30	+18.00	+18.30	+19.00	+19.30	+20.00	+20.30	+21.00
SALLE 100		Accueil de la délégation Belgique	Visite et discours d'ouverture	Debat d'ouverture - La Radio en Belgique	Pot de l'amitié franco-belge	Hot Chair by Nicolas Lespaule	Les radios locales belges	Une application pour développer son audience	RTL Group en Belgique : l'avenir de ses radios	Habillage et Imaging : les tendances pour la saison 2016-2017	Etude exclusive Radioline	Le pouvoir du son	PRIX ONIR MULTIVOTE RADIOPIB AWARDS											
Mezzanine 8 - Salle Radio Cap Sao/Radio M - Ateliers		Comment j'ai vendu de la pub radio en Afrique ?	Comment choisir en fonction des situations de travail ?	La Skol Radio : une formation sur mesure pour les radios associatives	Profession : community manager	Résultats et bilan des classements et de l'audience digitale	Atelier Radio King : Comment créer sa propre radio sur Internet	Radio et technologie en Haiti	La jeune success story de Chérie FM Belgique	RENDREZ-VOUS	COACHING/CONSULTING	STRATEGIE/MARKETING/PUB												
Mezzanine 8 - Salle HAGFM - Ateliers		Le renouveau de l'AM : l'OVNI Bretagne 5	La FRAP mise sur la formation de ses 22 radios associatives	Créer sa webradio et générer de l'audience	Créer et gérer une radio de catégorie A en 2016	Atelier IRMA - Webradio & innovation	Formation RADIO 2.0 - MODULE 1 : créez et développez votre webradio (4h)	Formation RADIO 2.0 - MODULE 2 : maîtrisez la Social Radio (4h)	RENDREZ-VOUS	COACHING/CONSULTING	DIGITAL/INTERACTIVITE	TECHNIQUE	MUSIQUE/IMAGING	PROGRAMMES/CONTENU	FESTIF/ANIMATION	KEYNOTE	BELGIQUE	FORMATION (C)						
Mezzanine 8 - Salle Dynamic Radio - Ateliers		La numérisation de France Bleu	La numérisation des ondes belges	Comment utiliser l'image à la radio : moyens techniques et contenus	RateOnAir : mesure automatique Radio & TV dans un monde de mobilité	Etude exclusive hyperWorld	Musique et radio : la Sacem comme trait d'union	Quotas : Je t'aime moi non plus	Réunion des directeurs & responsables programmes des Indes Radios	Evolution des comportements d'écoute radio	RENDREZ-VOUS	COACHING/CONSULTING	DIGITAL/INTERACTIVITE											
Salle d'Ateliers exposant		Expérience de convergence Radio/Télé de VIVA Cité	Optimiser vos décrochages	Ecriture des nouveaux médias en son 3D binaural pour la radio	On Air sur Nostalgie Belgique	Atelier Radio King : Augmentez votre audience grâce au digital	Opex et OP Antenne : cotations, coulisses, exemples de réussites	La voix à la radio	L'audience en Belgique : le CIM mesure le marché	OPex et OP Antenne : cotations, coulisses, exemples de réussites	RENDREZ-VOUS	COACHING/CONSULTING	DIGITAL/INTERACTIVITE											
SALLE DE FORMATION		La CNRA en Conseil d'administration	Optimiser vos décrochages	Ecriture des nouveaux médias en son 3D binaural pour la radio	On Air sur Nostalgie Belgique	Atelier Radio King : Augmentez votre audience grâce au digital	Opex et OP Antenne : cotations, coulisses, exemples de réussites	La voix à la radio	L'audience en Belgique : le CIM mesure le marché	OPex et OP Antenne : cotations, coulisses, exemples de réussites	RENDREZ-VOUS	COACHING/CONSULTING	DIGITAL/INTERACTIVITE											
Brasserie de la Radio		Reservez vos déjeuners d'affaires	Reservez vos déjeuners d'affaires	Reservez vos déjeuners d'affaires	Reservez vos déjeuners d'affaires	Reservez vos déjeuners d'affaires	Reservez vos déjeuners d'affaires	Reservez vos déjeuners d'affaires	Reservez vos déjeuners d'affaires	Reservez vos déjeuners d'affaires	Reservez vos déjeuners d'affaires	Reservez vos déjeuners d'affaires	Reservez vos déjeuners d'affaires											
SALLE DES DEBATS (200 places)		La digitalisation de France Bleu	La numérisation de France Bleu	Comment utiliser l'image à la radio : moyens techniques et contenus	RateOnAir : mesure automatique Radio & TV dans un monde de mobilité	Etude exclusive hyperWorld	Musique et radio : la Sacem comme trait d'union	Quotas : Je t'aime moi non plus	Réunion des directeurs & responsables programmes des Indes Radios	Evolution des comportements d'écoute radio	RENDREZ-VOUS	COACHING/CONSULTING	DIGITAL/INTERACTIVITE											
SALLE 100 (100 places)		Expérience de convergence Radio/Télé de VIVA Cité	Optimiser vos décrochages	Ecriture des nouveaux médias en son 3D binaural pour la radio	On Air sur Nostalgie Belgique	Atelier Radio King : Augmentez votre audience grâce au digital	Opex et OP Antenne : cotations, coulisses, exemples de réussites	La voix à la radio	L'audience en Belgique : le CIM mesure le marché	OPex et OP Antenne : cotations, coulisses, exemples de réussites	RENDREZ-VOUS	COACHING/CONSULTING	DIGITAL/INTERACTIVITE											
Mezzanine 8 - Salle Radio Cap Sao/Radio M - Ateliers (75 places)		La CNRA en Conseil d'administration	Optimiser vos décrochages	Ecriture des nouveaux médias en son 3D binaural pour la radio	On Air sur Nostalgie Belgique	Atelier Radio King : Augmentez votre audience grâce au digital	Opex et OP Antenne : cotations, coulisses, exemples de réussites	La voix à la radio	L'audience en Belgique : le CIM mesure le marché	OPex et OP Antenne : cotations, coulisses, exemples de réussites	RENDREZ-VOUS	COACHING/CONSULTING	DIGITAL/INTERACTIVITE											
Mezzanine 8 - Salle HAGFM - Ateliers (35 places)		La CNRA en Conseil d'administration	Optimiser vos décrochages	Ecriture des nouveaux médias en son 3D binaural pour la radio	On Air sur Nostalgie Belgique	Atelier Radio King : Augmentez votre audience grâce au digital	Opex et OP Antenne : cotations, coulisses, exemples de réussites	La voix à la radio	L'audience en Belgique : le CIM mesure le marché	OPex et OP Antenne : cotations, coulisses, exemples de réussites	RENDREZ-VOUS	COACHING/CONSULTING	DIGITAL/INTERACTIVITE											
Mezzanine 8 - Salle Dynamic Radio - Ateliers (35 places)		La CNRA en Conseil d'administration	Optimiser vos décrochages	Ecriture des nouveaux médias en son 3D binaural pour la radio	On Air sur Nostalgie Belgique	Atelier Radio King : Augmentez votre audience grâce au digital	Opex et OP Antenne : cotations, coulisses, exemples de réussites	La voix à la radio	L'audience en Belgique : le CIM mesure le marché	OPex et OP Antenne : cotations, coulisses, exemples de réussites	RENDREZ-VOUS	COACHING/CONSULTING	DIGITAL/INTERACTIVITE											

Salle d'Ateliers exposant (75 places)	LAWO - La bonne stratégie pour augmenter l'attractivité du média radio et survivre aux Digital Natives	Rachid Arhab : pourquoi on ne vous voit plus ?	Digigram - Migration en tout IP - Une flocle de codecs distants et du CDM	Réunion du Comité de pilotage des Rencontres RADIO 2.0
SALLE DE FORMATION (35 places)	Pôle Emploi : bourse à l'emploi			
Brasserie de la Radio	Réservez vos déjeuners d'affaires			

La Radio du Salon de la Radio - Stands	Ecoutez et venez participer sur place à la Radio du Salon diffusée sur Internet en audio et en vidéo et en RNT sur Paris !			
Mezzanine 7 - Studio HERTZ (50 places)	Emission Génération Jeunes Talents			

Mezzanine 7 - Studio MARCONI (30 places + 2 tables)	La CNRA en Conseil d'administration			
SALLE DES DEBATS (200 places)	La révolution RNT en Angleterre	La Radio Numérique Terrestre européenne en marche	Médiamétrie - Mesures digitales de la radio	Keynote - Graham Dixon - UER
SALLE 100 (100 places)	Petit-déjeuner SIRTI sur invitation uniquement	Profession : community manager	6 solutions de monétisation clés en mains pour votre radio	Murcenter : quel bilan depuis le lancement de la plateforme ?
Mezzanine 8 - Salle Radio Cap Sao/Radio M - Ateliers (75 places)	Quel est le rôle de l'auditeur ?	Éditeurs de musique indépendants et diffusions radio	Philippe Liado : profession Morning Man	Débat de clôture : Le rire à la Radio
Mezzanine 8 - Salle HAG'FM - Ateliers (35 places)	Atelier Goodbarber : créer son appli sans connaissances	Choisir et régler son traitement de son	Atelier Goodbarber : geofences et beacons dans mon appli	
Mezzanine 8 - Salle Dynamic Radio - Ateliers (35 places)	Etude exclusive Radioline	Les nouveautés sociales : protection prévoyance, formation, intermitance...	Territoire et programmation musicale	
Salle d'Ateliers exposant (75 places)	Atelier RCS Europe : la programmation en multi-dimension	Atelier HyperWorld - Proximité : la recherche musicale aussi !	Pitch Irma - Radio & playlist	Médias et citoyenneté : la force des radios locales
SALLE DE FORMATION (35 places)	Formation RADIO 2.0 - MODULE 3 : les médias et leurs écosystèmes (4h)			
Brasserie de la Radio	Formation RADIO 2.0 - MODULE 4 - la programmation et la prescription musicale (4h)			
La Radio du Salon de la Radio - Stands	Ecoutez et venez participer sur place à la Radio du Salon diffusée sur Internet en audio et en vidéo et en RNT sur Paris !			
Mezzanine 7 - Studio HERTZ (50 places)	Visite officielle d'Olivier Schraenck			
Mezzanine 7 - Studio MARCONI (30 places + 2 tables)	Séminaire de formation des délégués régionaux du SNRL			
	Réunion du bureau élargi du SNRL			

Mezzanine 7 - Studio HERTZ (50 places)	Ecoutez et venez participer sur place à la Radio du Salon diffusée tout ou on bouge rien ?			
--	--	--	--	--

SALLE DE FORMATION (35 places)	Formation RADIO 2.0 - MODULE 3 : les médias et leurs écosystèmes (4h)			
Brasserie de la Radio	Formation RADIO 2.0 - MODULE 4 - la programmation et la prescription musicale (4h)			
La Radio du Salon de la Radio - Stands	Ecoutez et venez participer sur place à la Radio du Salon diffusée sur Internet en audio et en vidéo et en RNT sur Paris !			
Mezzanine 7 - Studio HERTZ (50 places)	Séminaire de formation des délégués régionaux du SNRL			
Mezzanine 7 - Studio MARCONI (30 places + 2 tables)	Réunion du bureau élargi du SNRL			

Mezzanine 7 - Studio HERTZ (50 places)	Ecoutez et venez participer sur place à la Radio du Salon diffusée tout ou on bouge rien ?			
--	--	--	--	--



radios associatives ou commerciales. || Nous sommes les fabricants de solutions de transport par IP ou de codec pour les radios & télévisions : La Solution GIGALINK (Faisceau IP Broadcast), la Solution RADIOBOX (Codec Audio IP), la Solution INSTANTMEDIA (Codec Audio IP avec gestion des données associées). Plus d'informations sur : www.broadcast-associes.com
Fabrice GAUTHIER Mail :
fgauthier@broadcast-associes.com
 92-98 boulevard Victor HUGO 92110 Clichy La Garenne France
Tél : 01-47-30-81-04
Fax : 01-47-30-81-09
<http://www.broadcast-associes.com>

CLICKLIVE

A07-B07-A08-B08 Espace Monétisation
 Clicklive est une plateforme de billetterie en ligne qui permet la création d'événements sans risque financier pour l'organisateur et le public grâce au financement participatif. Son interactivité avec le monde des réseaux sociaux fédère les communautés autour des événements proposés sur Clicklive. Le site est un outil de communication pour les radios qui proposent leurs événements aux auditeurs. Cette nouvelle offre donne la possibilité aux radios de générer des revenus additionnels et de développer leur communauté de fans.
Lucie Odinet Mail :
lucieodinet@hotmail.com
 6 rue Auguste Maquet 75016 Paris France
Tél : 06 58 18 07 30

COMEQUIP

A05
 Importateur de matériel RADIO, intégrateur de solution BROADCAST, Prestataire de service. Installation et maintenance sur site, diffuseur FM.
patrick Boutet Mail :
pboutet@comequip.eu
 326 Route de Seysses 31100 Toulouse France
Tél : 05-62-47-10-00
Fax : 05-62-16-30-31
<http://www.comequip.eu>

COMITÉ D'HISTOIRE DE LA RADIODIFFUSION

PRESSE
 Le Comité d'Histoire de la Radiodiffusion entretient la mémoire de ce patrimoine. Créé à Paris en 1982 à l'initiative de divers professionnels, administrateurs, ingénieurs, producteurs, réalisateurs, journalistes ou techniciens soucieux de mettre en commun et de préserver leur mémoire professionnelle. À cet effet, des Cahiers d'histoire de la Radiodiffusion ont été publiés depuis trois décennies selon une fréquence trimestrielle, soit quatre numéros par an. Le témoignage de divers collaborateurs - institutionnels, artistiques et techniques - a été recueilli et enregistré. Le Comité a le souci d'étendre le domaine de ses activités vers les radios étrangères, de multiplier les échanges d'informations sur les sources de documentation et de partager les banques de données. Chaque année, un jury composé de membres du Comité décerne un Prix à un ouvrage consacré à l'histoire ou à l'étude du phénomène radiophonique.
Jocelyne Tournet LAMMER Mail :
jtournet@wanadoo.fr
 23 Rue Henri Aguado 92230 Gennevilliers France
Mob : 06 17 16 80 07
<http://cohirra.fr/>

COMREX CORPORATION

C16
 Since 1961, Comrex has been manufacturing high quality broadcast equipment used by radio and television customers worldwide. Our industry leading ACCESS and BRIC-Link IP audio codecs as the STAC-VIP VoIP Telephone Talkshow System will be on display. We will also introduce our CrossLock VPN Technology for ACCESS and BRIC-Link codecs which provides an unparalleled level of reliability for transmission of high quality

audio over the public Internet by employing bonding of multiple data channels, redundancy and the industry's most advanced Adaptive Management Engine. Our LiveShot IP Video codec for transmission of live, low-delay video and audio will also be on display.
Chris Crump Mail :
chris@comrex.com
 19 Pine Road, MA 01434 Devers Etats-Unis d'Amérique
Tél : +1 978 784 1776
Mob : +(404) 610-5954
Fax : +1 978 784 1717
<http://www.comrex.com>

DAVID SYSTEMS GMBH

BOX2
 DAVID Systems est spécialiste des logiciels applicatifs destinés au monde professionnel de l'audiovisuel, reconnu pour sa capacité à gérer des chaînes de production de contenus enrichis sur un mode ouvert, adaptable et extensible, et dont les logiciels et services sont utilisés par quelques-unes des sociétés de radio et multimédias les plus grandes et les plus novatrices dans le monde. Non cotée en bourse, la société a été créée en 1991, est basée à Munich et dispose d'antennes à Berlin et à Washington. La famille de logiciels « DigaSystem », ou « DigAS », de DAVID dote les journalistes, producteurs et équipes techniques d'un moyen simple de diffuser des contenus multimédias et de répondre de façon économique aux opportunités et défis de la diffusion multimédia. Parmi les clients de DAVID Systems on trouve Arte, France Médias Monde et RCF en France, BR, SWR, MDR, RBB, WDR et Antenne Bayern en Allemagne; ORF et Red Bull Media House en Autriche; RTS, RTR, SRF, RSI et Radio Top en Suisse; RTL 102.5 et Südtirol 1 en Italie, Canal Sur en Espagne, NRK, Sveriges Radio, P4 en Scandinavie; Metro Radio à Hong Kong; NPR, WNYC et WAMU aux USA. N'hésitez pas à nous écrire pour plus d'informations: marketing@davidsystems.com Twitter: @David_Systems
Martin Uhlarz Mail :
muhlarz@davidsystems.com
 Erika-Mann-Str. 67 80636 Munich Allemagne
Tél : +49 89 540 139 0 Mob : Fax :
<http://www.davidsystems.com>

DERISBOURG PRODUCTIONS

BOX4
 Fondée par Yves Derisbourg en 1988, Derisbourg Productions est aujourd'hui la première société française de création et de production de programmes et messages publicitaires radiophoniques avec plus de 500 réalisations produites en 2015. || Yves Derisbourg a été à l'origine des premières radios FM françaises en tant que producteur-animateur dans l'équipe fondatrice de Radio Mayenne (1ère radio départementale de Radio France créée en 1980) et dans celle de Radio7 (1ère radio thématique « Jeune » créée par Radio France en 1980), puis est passé aux chaînes nationales en tant que producteur-animateur sur France Inter (1983 > 1990), Europe 1 (1990 > 1992), Sud-Radio et RMC. || Derisbourg Productions a conçu de nombreuses radios spécifiques telles que le 107.7 FM des autoroutes de la SANEF (1ère radio autoroutière asynchrone), Radio Le Shuttle (diffusée dans le Tunnel sous la Manche), Welcome Radio EuroDisney (Parcs Disney), Planet Society (UNESCO), etc. || Aujourd'hui, Derisbourg Productions travaille pour des agences de publicité en création et/ou production de campagnes publicitaires radio (Rozana, Optic 2000, AXA Banque, France Express, Sport 2000, Caisse d'Épargne, etc.) et pour des sociétés privées ou gouvernementales en tant que créateur de programmes radios et concepteur de radios FM et RNT, les missions pouvant aller jusqu'à la création de stations « Clefs en mains », incluant les démarches administratives et techniques, le choix des équipements, le recrutement et la formation de l'ensemble des personnels, la création de la grille des programmes, la direction artistique, la réalisation des habillages sonores et des génériques, etc.
Yves Derisbourg Mail :
yves.derisbourg@derisbourg.fr

209, rue Saint-Honoré 75001 Paris France
Tél : +33 1 53 63 15 95
Mob : +33 6 07 32 72 83
<http://www.derisbourg.fr>

DIGIGRAM

C18
 Depuis plus de 30 ans, Digigram tire le meilleur parti de l'innovation pour développer des solutions dédiées à la contribution, à la production et à la diffusion sécurisée de contenus audiovisuels dans des environnements critiques. Où que soient situés les utilisateurs, l'expertise unique de Digigram exploite les technologies numériques et IP afin de garantir une parfaite fluidité des flux d'exploitation, doublée d'une qualité audio et vidéo exceptionnelle. La conception des produits Digigram répond à la préoccupation majeure de ses clients : celle de diffuser leurs contenus dans les délais impartis, en toute sécurité et sans aucun compromis possible. Utilisées par des milliers de journalistes, de radiodiffuseurs et d'industriels dans le monde entier, les cartes son, les logiciels de traitement audio ainsi que les codecs audio et vidéo sur IP de Digigram sont conçus dans un souci constant de qualité et de fiabilité.
Clarisse MODENA Mail :
modena@digigram.com
 82/84 allée Galilée - Innovallée 38330 Montbonnot France
Tél : 04-76-52-47-47
Fax : 04-76-52-18-44
<http://www.digigram.com>

DIGITAL VIRGO

B01
 Partenaire des groupes radios français depuis de nombreuses années, le groupe Digital Virgo accompagne ses clients (médias, régies, opérateurs télécoms, annonceurs...) dans l'animation et la monétisation de leur audience. || Rendez-vous sur notre stand afin de découvrir notre solution Virgolive, outil clé en main d'interactivité antenne. Multi-produit (jeux, votes, dédicaces, sondages) et multicanal (SMS, Audiotel, Twitter, Facebook), il permet d'aisément interagir avec votre audience. || L'ensemble des solutions Digital Virgo vous permettant de dégager de nouvelles sources de revenus vous seront également présentés.
Audrey Barbier Mail :
abarbier@digitalvirgo.com
 350 rue Denis papi - CS90554 13594 Aix-en-Provence Cedex 3 France
Tél : 01 82 50 50 26
<http://www.digitalvirgo.com>

EUROCOM BROADCAST

D09-D10
 Eurocom est importateur, distributeur et intégrateur de produits et de systèmes de radiodiffusion depuis plus de quinze ans. || Eurocom est l'importateur officiel pour la France des marques AUDESSENCE, AUDIO DEVELOPMENTS, AVT, D&R, DHD, DK TECHNOLOGIES, EELA AUDIO, HARRIS, INOVONICS, JK AUDIO, OC-WHITE, PACKRADIO®, SCHULZE-BRAKEL, SONIFEX, et STIRLITZ. || Leader sur son marché, Eurocom intervient aussi bien en France qu'à l'étranger.
Bruno GUERS Mail :
bguers@eurocom.fr
 P.A du Moulin 77680 ROISSY EN BRIE France
Tél : 01-60-64-21-21
Fax : 01-60-64-21-22
<http://www.eurocom.fr>

FACTUM RADIOSCAPE

C23
 || Factum Radioscape est reconnu dans l'industrie comme expert en développement de solution pour la diffusion de la Radio Numérique. Factum Radioscape fabrique et fournit une gamme complète d'équipements permettant l'encodage-décodage, multiplexage et monitoring de la radiodiffusion dans le standard DAB/DAB+/DMB. L'expertise technique de

Factum Radioscape lui permet d'offrir des produits et services sur-mesure répondant aux exigences de chacun de ses clients.
Cécile Cozette Mail :
cecile.cozette@radioscape.com
 United House, North Road, N7 9DP, UK London Royaume-Uni
Tél : +44 (0) 207 406 7990
Fax : +46(0) 13-368601
<http://www.radioscape.com>

GOODBARBER - WMAKER.NET

B14 Co-exposant
 Chacun d'entre nous devrait être en mesure d'apporter de la valeur dans ce monde à en partageant aisément ses idées. || En effaçant les barrières technologiques, grâce à un logiciel facile et agréable à utiliser, GoodBarber permet de rendre les idées accessibles au plus grand nombre. || Aujourd'hui, les applications mobiles sont le support le plus populaire et le plus puissant pour délivrer son message. || GoodBarber, c'est le logiciel que tout le monde peut utiliser pour créer soi-même sa propre application mobile pour iPhone et Android. || À partir de 16€/mois, GoodBarber permet aux particuliers tout comme aux grandes entreprises de construire et de distribuer une application sur l'App Store et Google Play. || Contrairement à ses concurrents, GoodBarber a mis l'accent sur le design. Grâce à une interface très intuitive, les utilisateurs peuvent personnaliser leurs applications avec des détails très fins. Ils démarrent soit à partir d'une feuille blanche, soit à partir d'un des 100 modèles professionnels proposés. Le résultat est étonnant. Il est difficile de distinguer une application créée par une agence mobile de celle créée avec GoodBarber. || Le contenu est organisé en différentes sections. Chaque section est dédiée à un type de média : live radio, live video, articles, vidéos, photos, sons, les événements, les réseaux sociaux, des cartes, du contenu généré par les utilisateurs... || Le contenu est récupéré à partir de plateformes tierces comme Radionomy, WordPress, Typepad, YouTube, Vimeo, Instagram, Flickr, Soundcloud, Google Calendar, Facebook, Twitter, ... Actuellement, il y a 25 connecteurs, mais l'équipe est en train d'étendre la liste. || Pour plus d'informations, visitez www.goodbarber.com et www.wmaker.net
Jérôme Granados Mail :
granados@goodbarber.com
 12 rue, Général Fiorella 2000 Ajaccio France
Tél : 09 72 13 40 65
<http://www.goodbarber.com>

HYPERWORLD MARKETING

BOXB
 La Radio est un combat, la recherche est son arme, votre radio mérite la meilleure recherche : | Nous rendons accessibles à chaque radio des solutions réservées jusqu'alors à quelques grands groupes grâce à notre approche full online et à notre spécialisation. | Hyperworld, leader des études ad hoc pour les radios, vous propose : | - « Hit Index », la recherche musicale sur les hits (call out, call online) : mesurez la valeur des titres et la pertinence de votre stratégie de programmation. En plus des versions ad hoc développées par client, nous publions en multi souscription, HyperTop20 études bimensuelles en partenariat avec YACAST : tous les 15 jours, l'agrément des 20 titres les plus entendus à la radio. | - « Music Library Test », adoptez le full online pour tester vos titres et récurrents : | Continuo : testez vos fonds tout au long de l'année par vague de 110 extraits. | Fortissimo : le grand nettoyage : jusqu'à 800 titres testés par un même échantillon. | Territorio, la photographie des préférences locales : jusqu'à 400 titres testés. | - « Moment 2 Moment » : la mesure à la seconde des réactions pour des shows et messages stratégique qui font mouche ! Sécurisez vos programmes parlés (casting d'animateurs, habillage, auto-promotions, extraits de show) avec le même degré d'exigence que la musique.



HENRI-PAUL ROY - ARNAUD DE SAINT-ROMAN Mail : henripaul.roy@hyperworld.fr
 4, cité Paradis 75010 Paris France
Tél : 09-50-80-42-95
Mob : 06-14-89-41-50
<http://www.hyperworld.fr>

INA

B13
 L'INA est le N°1 de la formation aux métiers de l'audiovisuel et des nouveaux médias. Pour évoluer, actualiser, valider de nouvelles compétences ou changer de métier, découvrez sur le stand toutes les formations aux métiers de la radio :- Animateur(trice) radio (60 jours) - Certificat de Qualification Professionnelle- Devenir technicien chargé de réalisation radio -TCR (15 jours) - Certificat Ina de Compétences Professionnelles- 14 stages de 1 à 5 jours sur les métiers de l'animation, de la production et de la technique, du journalisme [Vous y découvrirez aussi les autres innovations du catalogue des formations 2016 :- 470 formations dans 15 domaines différents dont 62 nouveautés]- 19 formations qualifiantes et 4 formations diplômantes | Certificats Ina de Qualification Professionnelle (CICP)- 23 stages en cinéma numérique en partenariat avec l'Ecole Nationale Supérieure Louis-Lumière- Digital learning| Affinez avec notre équipe votre projet de formation et de financement, adapté à la réforme de la formation professionnelle. Etudiants, nous vous proposons aussi 14 diplômes, du BTS au Mastère Spécialisé, dont 3 dans le domaine du son. L'INA propose aussi des prestations de conseil pour sauvegarder, numériser, valoriser les fonds audiovisuels/multimédia.
Stéphanie Roch Mail : sroch@ina.fr
 4, avenue de l'Europe 94366 Bry sur Marne France

Tél : 01 49 83 20 00
<http://www.ina.fr>

IP-STUDIO

A11 - A12 - B11 - B12
 Fournisseur de référence pour les Solution de production et de diffusion AOIP - Distributeur Telos Alliance - Omnia - Axia.
Jérôme Gahery Mail : jerome.gahery@ip-studio.com
 43 rue du Commandant Rolland 93350 Le Bourget France
Tél : 01-41-60-04-30
Fax : 01-41-60-04-58
<http://www.ip-studio.com>

IRMA \ WORK

B09
 Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles, l'Irma est un organisme ouvert à tous les acteurs des musiques actuelles pour leur information, leur orientation, leur conseil et leur formation. Depuis plus de 20 ans, il constitue un pôle de référence national assurant une mise à disposition de ressources expertisées s'appuyant notamment sur l'entretien d'une base de données relationnelle constamment réactualisée de près de 50 000 contacts et sur ses capacités d'expertise et d'observation. Interface entre toutes les composantes du monde de la musique, lieu d'échange et de structuration du secteur, l'Irma est aussi un éditeur spécialisé qui conçoit et commercialise l'Officiel de la Musique ainsi que de nombreux guides annuaires thématiques (jazz, hip-hop...) et des guides pratiques et techniques (je monte mon label, les contrats de la musique, profession entrepreneur de spectacles, l'édition musicale, la sécurité des lieux de spectacles...)
Gilles Castagnac Mail : information@irma.asso.fr
 22, rue Soleillet 75020 Paris France
Tél : 01-43-15-11-11

<http://www.irma.asso.fr>

ITASTIM

A15
 ITAS TIM, entreprise familiale, s'inscrit comme un acteur clé d'aménagement du territoire. Aux côtés des collectivités, en étant autant partenaire qu'investisseur, ITAS TIM participe notamment à l'attractivité des bassins de vie en attirant des services essentiels à l'utilité publique via ses infrastructures.
Benoît Drouet Mail : benoit.drouet@itas-tim.fr
 1 Rue Royale - BAT A - 10eme345 Bureaux de la Colline 92210 Saint-Cloud France
Tél : 01 41 12 27 00
Mob : 06 30 41 70 80 Fax :
<http://www.itastim.fr>

JINGLE FOR YOU

A07-B07-A08-B08 Espace Monétisation
 C'est un projet de musique électronique qui est à l'origine de la rencontre entre les deux créateurs du studio Jingle For You : Vito Atlan et Grégory Thollet. A travers Jingle For You, ces deux amoureux du son s'imposent aujourd'hui comme des acteurs incontournables dans les milieux de la publicité (création de spots radio et de la création sonore).
Grégory Thollet Mail : gthollet@jingleforyou.com
 13 Cours d'herbouville 69004 LYON France
Tél : 04 81 91 94 82
Mob : 06 80 06 80 34 Fax :
www.jingleforyou.com

LA LETTRE PRO DE LA RADIO

B14
 La Lettre Pro de la Radio et des Médias décrypte l'ensemble des métiers de la Radio : Directeur d'antenne nationale, régionale ou locale, directeur de la programmation musicale, journaliste, animateur, technicien, consultant, régie publicitaire, responsable de communication de toutes les catégories de radio francophones. Elle fait également le point sur les derniers matériels, applications ou développements de l'industrie de la radio, de la radio numérique hertzienne broadcast ou IP. Parution : tous les 15 jours
Philippe Chapot Mail : philippe@lalettre.pro
 Usine Numérique - 30, rue du Pontel 19240 Saint-Viance France
Tél : 05 55 18 03 61 Mob : 06 22 70 61 79
Fax : 05 55 18 27 97
<http://www.lalettre.pro>

LABMEDIA

A07-B07-A08-B08 Espace Monétisation
 L'avènement de la communication digitale change profondément l'approche des clients vis-à-vis de la communication, et ce n'est qu'un début ! En 2015 certaines marques en France affectaient déjà 40% de leur budget publicitaire au digital. Réseaux sociaux, campagnes online, référencement, expérience digitale en point de vente, site internet, marketing relationnel, fidélisation... La radio est au contact des marques et clients au quotidien, souvent force de proposition sur des dispositifs originaux. La radio est le média le plus amène à proposer des solutions digitales à ses clients, permettant ainsi de répondre aux attentes de plus en plus fortes du marché. labmedia est une agence digitale spécialisée médias. Le digital n'est pas votre métier, nous vous accompagnons pour mettre en place des solutions simples pour monétiser votre page Facebook, application mobile, sites internet... labmedia c'est aussi la solution pour booster votre audience en allant chercher vos auditeurs sur leurs téléphones mobiles, réseaux sociaux à travers des campagnes web marketing performantes et spécialement conçues pour les médias. Venez découvrir à notre stand BOX7 nos solutions pour vous aider à construire une offre simple Radio + Digital, concours Facebook, applications mobiles, Beacons,

géofencing, couponing mobile ...
Mathieu Baccovich Mail : mathieu@lab-media.digital
 France
Tél : Mob : 06 73 64 04 22
<http://www.labmedia.digital/>

LAWO

C20
 LAWO conçoit et fabrique des technologies audio / vidéo innovantes pour la production, la post-production TV et Radio ainsi que pour les événements Live et Théâtre. La gamme de produits comprend des consoles de mixage audio numériques, des routeurs, des outils de traitement vidéo et des solutions de transport audio / vidéo sur réseau IP. Tous les produits sont développés au siège de l'entreprise à Rastatt, ville de la vallée du Rhin en Allemagne, selon les critères de qualité les plus exigeants. Pour de plus amples informations, merci de visiter le site internet de la société www.lawo.com.
Jean-Michel Durand Mail : sales@lawo.com
 Am Oberwald 8 76437 Rastatt Allemagne
Tél : +49 7222 1002-0
Mob : Fax : +49 7222 1002 7101
<http://www.lawo.com>

MAXI L'AIR

E03 - Radio du Salon de la Radio
 Depuis neuf ans réalisation de VoiceTracks, Pubs, Rubriques. Le leader des contenus à destination des radios locales, régionales et nationales. Production d'émissions de radio clés en main et de contenus pour le web et les mobiles. Consultance et administration de programmes. Autre Service : Editeur de maxilair.com /
Michaël Pachon Mail : contact@maxilair.com
 123 quai du canal 59194 Raches France
Tél : 09-74-77-10-60
Fax : 09-74-77-10-63
<http://www.maxilair.com>

MEDIADN CONSEIL

A06 Co-exposant
 Passionné par les médias et l'innovation technologique, après 25 ans à des postes de direction au sein de grands groupes radio & TV, Jean-Marc de Félice a réuni au sein de MEDIADN conseil un réseau de consultants - experts pour aider les médias à tirer profit du numérique. MEDIADN conseil accompagne les projets de modernisation des médias depuis l'analyse des évolutions technologiques sur l'activité et le modèle d'affaire, la formalisation de la stratégie, jusqu'à l'optimisation des outils, des modes de production, des modes de distribution et de l'organisation des métiers de l'entreprise. Quelques compétences et domaines d'intervention: Production audio-vidéo, systèmes d'information pour la production de contenus radio, TV, multimédia | Technologies broadcast & télécom, diffusion/contribution, hertzien, satellite, IP | Diversification des modes d'accès aux consommateurs, terminaux, réseaux sociaux | Assistance à maîtrise d'ouvrage, ingénierie et maîtrise d'œuvre, audit, conseil, expertise | Formation, coaching, management de transition pour la transformation digitale | Optimisation des processus de fabrication, de distribution et des coûts | Schéma directeur technologique | Cybersécurité et continuité des activités | Cette année MEDIADN conseil présente NEWZIK TV, en partenariat avec Vizion'R, une solution "cloud" de production vidéo 24h/24, destinée aux radios et porteurs de projets média.
Jean-Marc de Félice Mail : jmdefelice@mediadnconseil.com
 85, boulevard Pasteur 75015 Paris France
Tél : Mob : 06 07 10 10 87 Fax :
<http://www.mediadnconseil.com>

21 Juin
 21 JUIN
 PRODUCTION

JINGLES

HABILLAGE

IDENTITÉ

www.21juin.fr



Le plus grand choix de consoles
IP BROADCAST



importateur officiel

www.savediffusion.fr

Présentation lors du salon de la Radio les 8-9-10 février 2015 à Paris

Modèle présenté L12



MÉDIAMÉTRIE

C21

Leader des études Médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, la Téléphonie Mobile et le Cross Médias. Médiamétrie propose de nombreux services permettant d'offrir les connaissances relatives à la Radio, quels que soient ses modes d'écoute et de mieux comprendre sa consommation. La 126 000 Radio constitue la référence de l'audience du marché radiophonique en France. Qui écoute quoi, quand, combien de temps ? C'est un outil de pilotage aussi bien publicitaire que pour affiner la programmation. Complémentaire de la 126 000, le Panel Radio analyse les comportements et habitudes d'écoute de la population sur trois semaines consécutives. Il permet d'observer les duplications d'audience entre stations, l'accumulation d'audience interne à une station ou une émission sur plusieurs jours. Les Médialocales, c'est l'audience des stations au niveau local. Dans plus de 97 agglomérations, 69 départements et 20 régions INSEE, l'étude de référence Médialocales fournit l'audience, le profil, l'environnement concurrentiel et la notoriété des stations les plus écoutées par les auditeurs de 13 ans et plus. Le Public des Associatives est le service d'audience spécifiquement adapté aux stations de catégorie A dites associatives. Le Public des Associatives leur permet de quantifier les comportements, les habitudes d'écoute et le profil de leurs auditeurs. Nouveaux supports et écoute en différé, Global Radio analyse l'évolution des comportements des auditeurs et explore les nouveaux modes d'écoute de la Radio.

Emmanuelle LE GOFF Mail : nbevan@mediametrie.fr
70, rue Rivay 92532 Levallois-Perret cedex France
Tél : 01-47-58-97-58
Mob : 06 24 57 12 04
<http://www.mediapetrie.fr>

MEDIATIC CONSEILS

A07-B07-A08-B08 Espace Monétisation

Mediatic Conseils forme les vendeurs de publicité et leurs clients à utiliser efficacement le média radio. Nous proposons des conférences et formations personnalisées pour améliorer la compétence et l'efficacité des vendeurs dans le but de "Vendre mieux et plus de publicité radio". Le formateur se déplace dans votre station ou organise des formations inter-radios à Paris 2 fois par an. Organisme conventionné. Cours donnés par Michel Colin, 30 ans d'expérience radio en Italie, France, Suisse, Belgique, DOM, Afrique, dans des stations locales, des réseaux nationaux et internationaux (Clear Channel). Membre du Radio Advertising Bureau (USA) et éditeur du blog www.radiopub.ch. Mediatic Conseils propose aussi des solutions de coaching pour le développement des performances d'une équipe ou d'individus. Parce que changer de façon positive est simplement plus efficace que de changer en résolvant des problèmes ! Un accompagnement sur mesure qui permet à un individu ou une équipe de s'engager durablement sur la voie du succès, de la performance et du changement, dans le cadre d'objectifs professionnels. Plus d'infos sur www.mediatic.ch

Michel COLIN - Béatrice BLONDE TAVERNIER Mail : michelcolin@mediatic.ch,beatrice@mediatic.ch
35 rue des Bains - Case postale 5615 CH-1211 GENEVE 11 France
Tél : +41 22 80994 01
<http://www.mediatic.ch>

MULTICAM SYSTEMS

B05

La captation multicaméra permet d'offrir aux spectateurs une réalisation riche et dynamique avec une vidéo de qualité TV Broadcast. Bien souvent, les prestations de captation multicaméra sont lourdes et honorables du fait d'un matériel non

adapté. La solution idéale est d'utiliser des caméras tourelles. Placées stratégiquement sur le lieu de l'évènement, les caméras sont pilotées depuis la régie par un opérateur. Le système est discret et les coûts sont réduits considérablement du fait de l'absence de cameramen. Nous avons pensé notre solution de captation multicaméra à partir de notre expérience de prestations. Cela nous a permis de concevoir un outil puissant et adapté à tout type d'évènement (conférence, réunion, colloque, concert, rencontre sportive, etc...). Pilotage et réglage des caméras utilisation de plan-clés (prépositions) intégration d'éléments graphiques (billboards et synthés) enregistrement native et compressé (podcast) diffusion en streaming live
Arnaud Anchelegue Mail : contact@multicam-systems.com
94, rue des Sorins 93100 Montreuil France
Tél : 01 84 03 00 56
Mob : 06 62 33 30 66
<http://www.multicam-systems.com>

MULTIVOTE

D05

Une plateforme de consultations interactives qualifiées et sécurisées. Un outil de consultation en temps réel ? Une communication maîtrisée et virale ? Une promotion multicanale ? Un panel représentatif dans la durée ? Un accès à des données qualifiées sur votre audience ? Une solution sans investissement d'infrastructure et sans contrainte de gestion. Vous êtes un leader, une marque, une association, une collectivité locale ou un média : créer votre groupe en quelques clics et lancez vos consultations en mode privé ou public en toute confiance. Vous souhaitez créer une communauté dans la plate-forme Multivote. Expliquez-nous votre projet et, si votre projet est en adéquation avec notre éthique, nous prendrons rapidement contact avec vous pour vous fournir un accès à la création de votre communauté.

Ludovic Genest Mail : l.genest@multivote.com
23, rue Balzac 75008 Paris France
Tél : Mob : +33 6 60 40 48 07
<http://www.multivote.com>

MY CONSEILS

BOX3

Première agence spécialisée dans l'accompagnement éditorial des radios, MYConseils vous aide à mieux ficeler votre ligne éditoriale générale, tout en accompagnant vos équipes pour mieux la défendre. L'info est partout ! Dans les flashs, les journaux... mais aussi dans les interventions des amateurs, et même dans votre programmation musicale. L'info se partage, l'info se vit en live, l'info interpelle, l'info engage, et surtout, l'info est pure valeur ajoutée. Bonne nouvelle : on peut aussi s'amuser avec l'info... et c'est même tout à fait conseillé. A l'ère du digital, soigner sa ligne éditoriale et savoir la décliner en multi plateforme est stratégique : n'abandonnez pas ce pan de votre audience légitime... à la concurrence. MYConseils : accompagnement, formations, coaching, training... et good vibes.

Jean-Charles Verhaeghe Mail : jean-charles@myconseils.fr
33 rue Louis-Jalladeau 87320 Bussière-Poitevine France
Tél : Mob : 06.16.06.79.31 Fax :
<http://www.myconseils.fr>

NEOGROUPE

A04

NeoGroupe développe des applications logicielles d'organisation utilisées par des stations de Radio et Télévisions. Disponibles en plusieurs langues, les logiciels NeoGroupe sont installés dans plus de vingt pays. Cette année, NeoGroupe met l'accent sur NBS - NeoGroupe Business System (anciennement NeoStock), enrichi par une application Smartphone très appréciée des équipes techniques mobiles. NBS est un logiciel modulaire qui permet la gestion des budgets, des achats, du parc matériel et des inventaires. C'est un outil efficace et simple

d'utilisation, déjà utilisé par GROUPE 1981, France Télévisions Martinique 1ère et d'autres groupes de Média aux USA. Nos produits-phare, toujours en évolution, restent NeoWinners, logiciel de gestion des gagnants et NeoScreener, gestionnaire d'appels téléphoniques pour systèmes multi-lignes AEO et Telos. D'autres applications sont à découvrir, comme NeoScreenerTouch, NeoAgent, et des services d'acquisition RSS, email, Facebook et Twitter.
Philippe Halin Mail : mailto:info@neogroupe.com
14, rue des Selliers 94440 Marolles-en-Brie France
Tél : 09-72-23-62-00
Fax : 01-45-98-08-45
<http://www.neogroupe.com>

NÉTIA

B03

NETIA, filiale de GlobeCast, est un fournisseur mondial de solutions logicielles performantes pour la gestion et la diffusion de contenus vers l'ensemble des plateformes média actuelles. Adoptées par plus de 10 000 utilisateurs, à travers 200 installations réparties sur plus de 40 pays, les solutions NETIA permettent aux producteurs et aux détenteurs de contenus de gérer leurs médias, de l'acquisition jusqu'à la diffusion, en ciblant les supports multi-plateformes comme internet, la VOD, les services IPTV, et la téléphonie mobile. NETIA propose ses solutions de gestion de contenus aux principaux groupes de radio et de télévision partout dans le monde. NETIA compte de nombreuses références parmi les radiodiffuseurs de renommée internationale et sa solution d'automatisation RADIO ASSIST est utilisée par RTL, RFI, le groupe Radio France, BSKyB en Grande Bretagne, ABC aux Etats Unis, la RAI ainsi que Radio Vatican en Italie, HRT, SRTC, RTM, Voice Of Vietnam, MOI au Sultanat d'Oman, le MOCI en Arabie Saoudite, Mediacoop à Singapour, la RTBF, BEL RTL, SBS et ABC en Australie, et beaucoup d'autres. Le siège social de NETIA est situé dans le Sud de la France, avec des bureaux à Paris, Singapour, au Canada et à Rome.

Isabelle Michoux Mail : contact@netia.com
377 chemin de Farjou 34270 Claret France
Tél : 04-67-59-08-07
Fax : 04-67-59-08-20
<http://www.netia.com>

OPEN RADIO / AUDIO RESEARCH

E06 - Radio du Salon de la Radio

Audio Research développe Open Radio, logiciel pour l'automatisation des radios et web radios (Gestion musicale et publicitaire, magnétophone numérique, diffusion automatique ou assistée).
Thierry Constant Mail : benjamin@open-radio.fr
61 avenue du Canteleu 59650 Villeneuve d'Ascq France
Tél : 03-20-61-89-60
Fax : 03-20-47-22-15
<http://www.audio-research.net/>

PHF COM

A3

PHF COM, depuis plus de 20 ans, livre et installe des stations de radio clef en main. La société spécialisée en intégration de solutions audiovisuelles va présenter au Salon de la Radio une nouveauté pour le marché francophone Africain et Européen. Il s'agit du produit DAD de la société américaine ENCO. Cette suite logicielle d'automatisation intègre tous les besoins nécessaires et une souplesse d'interfaçage avec les différentes solutions d'audio sur IP présents sur le marché. ENCO dispose aujourd'hui de plus de 10 000 systèmes actifs à travers le monde et compte parmi ses clients des structures aussi prestigieuses que MTV, CNN, NBC, CTV ou encore Fox News. Venez découvrir DAD sur le stand PHF COM, mais aussi chaque jour à 11 H lors d'un atelier qui lui sera consacré. PHF COM présente aussi d'autres marques comme par exemple les émetteurs FM BW,

les produits Omnia, Telos et Axia. PHF COM maîtrise la conception et l'installation des studios, ainsi que celle des relais émetteurs. PHF COM intervient de part le monde. Opérateur de services de la Radio FM et propose dans ce cadre des prestations de service de diffusion à prix compétitif.

Pascal Hilaire Mail : hilaire@phfcom.com
13, rue du Général de Gaulle 67450 Mundolsheim France
Tél : 03-90-20-39-30
Fax : 03-90-20-39-60
<http://www.phfcom.com>

POLE EMPLOI

B09 - Espace organismes

Pôle emploi Audiovisuel Spectacle, C'est 27 000 intermittents techniciens en Ile de France. 1 site situé à La Plaine St Denis dédié aux intermittents techniciens du spectacle et de l'audiovisuel (conseils, formation, recrutement...). 1 site dédié à l'indemnisation des intermittents en A8/A10 situé à Paris 15e (Boucaut). 1 site situé dans le 15e (Brancion) pour les Artistes. Une équipe d'experts sur le secteur Son et Radio. Des recrutements avec des grands groupes de Radio (dont RTL, NRJ, Lagardère). Une présence chaque année depuis 2011 sur le salon de la Radio
Jason Jobert Mail : jason.jobert@pole-emploi.fr

1, avenue du docteur Gley 75020 PARIS France
Tél : Mob : 06.26.86.83.94

RADIO DATA CENTER

BOX7

Radio Data Center propose des prestations de services et des solutions pour l'autoradio du futur. Notre base de données des stations de radio comprend toutes les stations de radio (FM, RNT, OM, plus de 200.000 en tout dans le monde entier) et contient une multitude de métadonnées et de détails techniques en plus des données techniques de base. Contact pour les pays francophones : Fabrizio Carnevalini, presse et rapport institutionnelles, Mobile +39 33 93 27 98 30
Günter Lorenz Mail : glorenz@radiodata-center.com
Kammergasse 9 85354 Freising Allemagne
Tél : +49 17 16 42 35 27
Fax : +49 81 61 49 62 00
<http://www.radiodatacenter.com>

RADIO DIFFUSION SYSTEM

C07-C08 Co-exposant

Développement et commercialisation d'une gamme de logiciels pour la radio FM Plus Diffusion comprenant les modules suivants :
• FM Plus Manager (Gestion du Conducteur et de la base de données)
• FM Plus Pub (Gestion de la Publicité)
• FM Plus Select (Planification musicale multi critères)
• FM Plus Voice Track (Réalisation de voice track avec positionnement sur la diffusion)
• FM Plus Emission (Gestion des émissions et planification automatique)
• FM Plus Cartouche (Module Live Assist)
• FM Plus GIE (Module d'importation des publicités nationales)
• FM Plus Hot Keys (Palette audio autonome, accès audio via la base de données ou directement sur le disque)
• FM Plus Streaming (Module de streaming audio au format Windows Média avec transmission de données associées)
• FM Plus Ftp (Module de récupération de fichiers via serveur ftp)
• Equipement de stations de réseaux, radios associatives, commerciales, membres du GIE, etc...
Stéphane Gougoud Mail : stephane.gougoud@radiodiffusionsystem.fr
La Poirie 44360 CORDEMAIS France
Tél : 02-40-57-77-20
Fax : 02-40-57-77-21
<http://www.radiodiffusionsystem.fr>

RADIO EXPERTISE

BOX

Parce que toutes les radios sont en concurrence les unes avec les autres... Parce que la radio est un média vivant, chaud et en perpétuelle Evolution... Parce que le média



La Sacem, votre partenaire musique

Nouveau forfait webradio à partir de 80 € ht par an*



© Denis Clabry

*80 € ht par an et par canal de diffusion.
Voir conditions sur sacem.fr

SOCIÉTÉ DES AUTEURS, COMPOSITEURS
ET ÉDITEURS DE MUSIQUE

sacem



CONCOURS

Le bel avenir de 15 Jeunes Talents

Partenaires



Ils étaient une centaine à vouloir intégrer le dernier carré de l'édition 2016 des Jeunes Talents de la Radio et de la Télévision. Finalement, ils ne sont plus que 15 à être parvenus à passer l'ultime sélection, le 15 janvier dernier. De jeunes professionnels en devenir qui devront néanmoins montrer toutes leurs qualités ce 1er février au Salon de la Radio.

la finale se déroulera à la Salle des Débats : chaque Jeune Talent devra assurer une prestation de 3 min en direct depuis La Radio (1 min de présentation et 2 minutes de carte blanche). La cérémonie de remise de prix interviendra à 20h30. Un buffet dînatoire réunira l'ensemble des participants à partir de 21h. •

Au Salon de la Radio, la soirée des Jeunes Talents de la radio aura lieu ce **lundi 1er février** sur les plateaux de La Radio du Salon de la Radio. De 18h à 19h, Rémi Castillo animera en direct l'émission Génération Talents. Ce programme permettra de découvrir les coulisses de la cérémonie et de faire connaissance avec les 15 Jeunes Talents. À 19h,

Radio Animateurs/animateuses belges



GAETAN BARTOSZ
RADIO CONTACT



FÉLICIEN BOGAERTS
CLASSIC21



GUILLERMO GUIZ
RTBF

Télévision Animateurs/animateuses



MAKLOR BABUTULUA
TV 5 MONDE



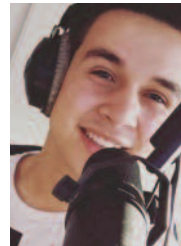
NICOLAS MEYRIEUX
FRANCE 4



MARIE SOLIS
STAR 24

Cette année encore, **Jean-Luc Reichmann** est le président du jury des Jeunes Talents de la Radio et de la Télé. Il est secondé par **Arnaud Annebique** (Médiamétrie), **Stéphane Bosc** (RFM), **Linda Bouras** (Télé Star), **Philippe Chapot** (La Lettre Pro de la Radio), **Marc Choquet** (Chérie FM), **Frédéric Courtine** (Médiameeting), **Jean-Marc Dorangeon** (Bel RTL), **Claude Esclatine** (France Bleu), **Patrice Gascoin** (TV Mag), **Denis Gaucher** (KantarMédia), **Jean-Yves Hautemulle** (RTL), **Isabelle Layer** (France Télévisions), **Sébastien Lebois** (Alouette), **Marie Drucker** (France Télévisions), **François Ouisse** (Télé Loisirs) et par **Isabelle Morini-Bosc** (RTL/Direct8). ■

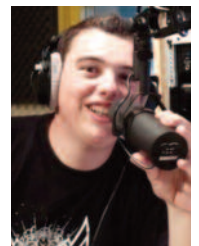
Radio Animateurs/animateuses



MAXIME GIBERT
DELTA FM



JULIEN HUTIN
ECHO FM



MICHAEL MAISTRE
RTL2 TOURAINE

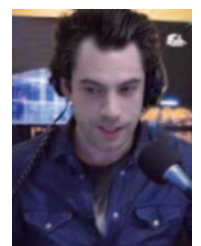
Radio Chroniqueurs/Chroniqueuses



CECILIA BERDER
FRANCE INFO



FANTOINE BUENO
EX FRANCE INTER



FREDERICK LEMAITRE
IDFM

Radio Journalistes




EMMA CARLIER
METROPOLYS



ARNAUD SOUQUE
RMC



QUENTIN VINET
RTL



pure
ÉMOTION

Plus que jamais, passion
et technologie expriment notre
engagement à vos côtés

Jacques Roques
Président de towerCast



Retrouvez-nous
sur le stand
C25 C26

FM_towerCast. Un leader de la diffusion à la pointe des technologies radio.

Transparence, réactivité, qualité de service...

Ces valeurs, gage de votre confiance, nous vous les assurons aujourd'hui et demain en conjuguant :

- ⊕ Un patrimoine de sites performant de près de 500 sites ;
- ⊕ Une diffusion et une continuité de services 24h/24, 7j/7, sur près de 1 700 fréquences FM ;
- ⊕ Une gamme de services sur l'ensemble de la chaîne de diffusion ;
- ⊕ Transport du signal et/ou des données ;
- ⊕ Une optimisation de la couverture ;
- ⊕ Un suivi en temps réel grâce à Occhio, notre système de gestion centralisé des équipements.

Vos contacts pour vos projets **FM** et **Radio Numérique**

Raphaël Eyraud - Directeur Pôle Radio
06 85 01 02 64 _ reyraud@towercast.fr

Stéphane Payre - Chef de Projets Clients Pôle Radio
06 28 59 68 31 _ spayre@towercast.fr

46/50 avenue Théophile Gautier - 75016 Paris
www.towercast.fr



radio se prépare à vivre sa plus grosse mutation depuis les années 80... Parce que la rencontre et la confrontation des idées et des cultures d'entreprise sont le meilleur enrichissement d'une antenne... Offrez à votre radio une cure de réflexion... Remy Jouin, près de 30 ans de radio (14 ans sur la grille d'été de RTL, longtemps en charge du premier pré-morning d'été de France) : Formation professionnelle en radio et consultant de programmes. Stages sur site, fabriqués sur mesure, en France métropolitaine, Dom-Tom, Afrique, Asie, pour des radios nationales, commerciales, communautaires & associatives. Coaching et consulting. Formations prises en charge par les organismes collecteurs de formation professionnelle. |Cible : Radios locales françaises (métropole, dom-tom), radios nationales & communautaires, réseaux, en France et dans le monde.

Rémi Jouin Mail : rj@rxp.fr
21 avenue Jean Lolive 93500 Pantin France
Tél : 01-77-455-212
Fax : 0-956-725-165
<http://www.radioexpertise.com>

RADIO FORMAT

BOX6
Consultant en programme et imaging. Expert en réseaux sociaux pour les médias.

Denis Florent Mail : denis@denis.fm
France
Mob : 06 51 00 96 51
<http://www.denisflorent.fr>

RADIO KING

A01
Radio King est la première plateforme française pour créer sa radio sur Internet. | Cette plateforme propose aussi de multiples services comme l'hébergement streaming, la création de votre site web ou le développement de votre application mobile et bien plus encore ! Fort d'une expérience aux côtés des radios FM (comme Métropolis, Radio FG, Contact FM ou encore Mona FM) ou d'importantes webradios (Tsugi, Radio Doudou, OKLM Radio, etc.), Radio King saura vous accompagner dans le développement et l'amélioration de votre projet radio.

Maxime Piquette Mail : contact@radio-king.fr
99 A BOULEVARD CONSTANTIN DESCAT
59200 TOURCOING FRANCE
Tél : 09 72 23 62 33
<http://www.radioking.fr>

RADIO WORLD

PRESSE
Radio World édition francophone est une publication bimestrielle éditée par le Groupe NewBay Media basé aux Etats-Unis, éditeur numéro 1 du secteur Broadcast/Pro Audio Vidéo dans le monde. | Radio World édition francophone atteint tous les deux mois quelque 2 000 managers et techniciens de stations de radio dans l'ensemble du monde francophone en Europe, Afrique, Asie et dans les Amériques.

Emmanuelle PAUTLER Mail : emmanuelle.pautler@wanadoo.fr
NewBay Media Italy Srl San Felice, Prima Strada n. 12 IT-20090 Segrate - MI Italie
Tél : 01 44 09 99 26 /
+39-02-9288-4940
<http://www.rwonline.com/>

RADIODAYS EUROPE

B16
Radiodays Europe est une conférence annuelle pour les professionnels de la radio, avec 1300 participants de 60 pays. C'est le rendez-vous européen de toute l'industrie de la radio, tant publique que privée, et la destination incontournable des professionnels de la radio du monde entier. La prochaine édition des Radiodays Europe aura lieu du 13 au 15 mars 2016 au Palais des Congrès de Paris. Les conférences bénéficieront d'une traduction simultanée Anglais - Français. | Radiodays Europe is an annual conference for radio professionals. It is the meeting point for the European radio industry, both private and public, and a

destination for radio people from around the world, with 1300 participants from 60 countries. The next Radiodays Europe is taking place 13 -15 March 2016 at Le Palais des Congrès de Paris. There will be simultaneous translation from English to French.

Anders Held Mail : anders.held@sr.se
Radiodays Europe c/o Swedish Radio SE-105 10 Stockholm Suede
Tél : (+46) 70 364 5030
<http://www.radiodayseurope.com>

RADIODNS

BOX8
RadioDNS is the open technology that creates and maintains the technical standards for Hybrid Radio. | The RadioDNS Project is a not-for-profit association that sets and supports these technical standards. Our members are from every part of the radio business in countries all over the world. Members pay a small fee and contribute to developing the strategy and standards of Hybrid Radio. | You don't have to be a member of the RadioDNS Project to use Hybrid Radio. All our technology and standards are open source, which means they're free for supporters of RadioDNS to use and implement.

Caroline Brindle Mail : caroline.brindle@radiodns.org
96a Curtain Rd, EC2A 3AA London France
Tél : +44 160 08 88 3235
<http://www.radiodns.org>

RCS EUROPE

C7- C8
RCS est spécialisé depuis plus de 30 ans dans l'édition de logiciels destinés aux radios broadcast et Internet. Créé en 1979 aux Etats-Unis avec le premier logiciel au monde de programmation musicale SELECTOR, RCS propose des solutions intégrées répondant aux exigences technologiques des radios d'aujourd'hui comme la planification et diffusion publicitaire (Aqura), la programmation et la diffusion audio numérique (GSelector et Zetta), les données associées sur Internet et DAB (Radio Show) et enfin la gestion du trafic rédactionnel (RCS News). Une innovation permanente, ainsi qu'un réel sens du service ont amené RCS à occuper une place prédominante sur son secteur. SELECTOR est à lui seul utilisé par plus de 10 000 radios dans le monde.

Lionel GUIFFANT Mail : lguiffant@rcseurope.com
129 avenue Charles de Gaulle (2ème étage)
92200 Neuilly sur seine France
Tél : 01-53-27-36-36
Fax : 01-53-27-36-30
<http://www.rcseurope.fr>

REELWORLD

C9
Reelworld est une société spécialisée dans la création de jingles chantés et d'habillage d'antenne basée à Seattle aux Etats-Unis, à Londres pour le bureau Européen, et depuis le 4 Février 2013 à Paris. | Aux Etats-Unis, Reelworld réalise les jingles des stations telles que Z100 New York, KISS Los Angeles, et plus de 1500 radios dans le monde. | Création de jingles, adaptation de jingles existants en Français avec des chanteuses Françaises, voix off Américaines, Voix off Françaises. | C'est aussi le service de production on-line Production Vault, avec lequel vous pourrez produire votre habillage d'antenne parlé. | Démos de tous les produits Reelworld sur le stand

David Tartar Mail : david.tartar@reel-world.com
France
Tél : **Mob :** +33 6 15 72 63 97 **Fax :**
<http://www.reelworld.com>

REEZOM

A02-B02 Co-exposant
Reezom produit des images sonores et visuelles, ainsi que des promos, des publicités sonores et visuelles pour la radio, la télévision et les entreprises. Nous sommes un studio spécialisé dans la création d'image de marque

après des radios et télévisions et nous mettons notre expérience de producteurs au service des entreprises leur assurant ainsi cohérence et pertinence entre le fond et la forme de leur support de communication. Si notre implantation à Montréal nous permet une acuité toute particulière aux nouvelles tendances internationales, nos tarifs restent ceux d'une entreprise de proximité. Grâce à nos expertises internationales en communication radio/TV, nous sommes aussi le seul studio de création à proposer la production à l'interne d'une communication globale vidéo et image sonore tant pour les radios/TV que pour les entreprises. «Travailler pour accroître la notoriété et l'impact du client dans son marché est notre objectif. On ne livre pas juste un bon produit musical ou visuel, on livre une arme marketing efficace».

Jean-Sébastien Esposito Mail : jesposito@reezom.net
2357 Jacques Hertel H4E1R5 Montréal Québec
97200 Fort de France France
Tél : +(1) 514 516 5732
Mob : 06 96 241 551 **Fax :**
<http://www.reezom.net>

SACEM

B09 - Espace organismes
Gestion des droits des auteurs compositeurs et éditeurs d'oeuvres musicales et des réalisateurs d'oeuvres audiovisuelles à contenu musical.

Karine Mauris Mail : karine.mauris@sacem.fr
225, avenue Charles de Gaulle 92528 Neuilly-sur-seine cedex France
Tél : 01 47 15 45 24
Fax : 01-47-15-47-16
<http://www.sacem.fr>

SAVE DIFFUSION

C3 - C4 - Studio D
SAVE Diffusion réalise depuis 25 ans l'ingénierie et l'intégration de moyens techniques broadcast. Nos Experts sélectionnent parmi les catalogues de nos partenaires les solutions en adéquation avec vos projets. Nous réalisons l'intégration de solutions logicielles des éditeurs Dalet, RCS, Néo Soft, Open Radio, WinMédia, Zenon Média. SAVE Diffusion possède une filiale et Espagne ainsi qu'une autre en France : VIDEOSCOPE Multimédia spécialisée dans l'intégration et la prestation vidéo. Au total plus de 20 personnes sont à votre écoute. La complémentarité de nos services techniques nous permet de réaliser des intégrations dans les domaines étendus de l'audio et de l'image numérique. (RADIO, TV...) Nos Experts IP BROADCAST nous permettent d'être bien plus qu'un spécialiste de la connexion, nous sommes au centre de vos réseaux IP AUDIO et VIDEO. SAVE Diffusion fabrique une gamme de produits sous la marque Tek's@rt dont la réputation de qualité et de fiabilité est reconnue par les plus importants broadcasters européens.

Paul GUIBOURET Mail : pguibouret@save-diffusion.fr
23, rue de la Talaudière 42000 SAINT ETIENNE France
Tél : 04-77-79-46-79
Fax : 04-77-74-42-62
<http://www.savediffusion.fr>

SCAM

B09 - Espace organismes
La Scam rassemble réalisateurs, auteurs d'entretiens et de commentaires, écrivains, traducteurs, journalistes, vidéastes, photographes et dessinateurs. Ces créateurs font la richesse documentaire de l'audiovisuel, de la radiophonie et des nouveaux médias. La Scam les représente auprès du législateur, des producteurs et des diffuseurs. Elle discute, collecte et répartit leurs droits patrimoniaux, affirme leur droit moral et négocie leurs intérêts futurs.

Cisse Tamoura Mail : cisse.tamoura@scam.fr
5 avenue Vélazquez 75008 Paris France
Tél : 01 56 69 58 14 **Mob :** **Fax :**
<http://www.scam.fr>

SLG BROADCAST AG

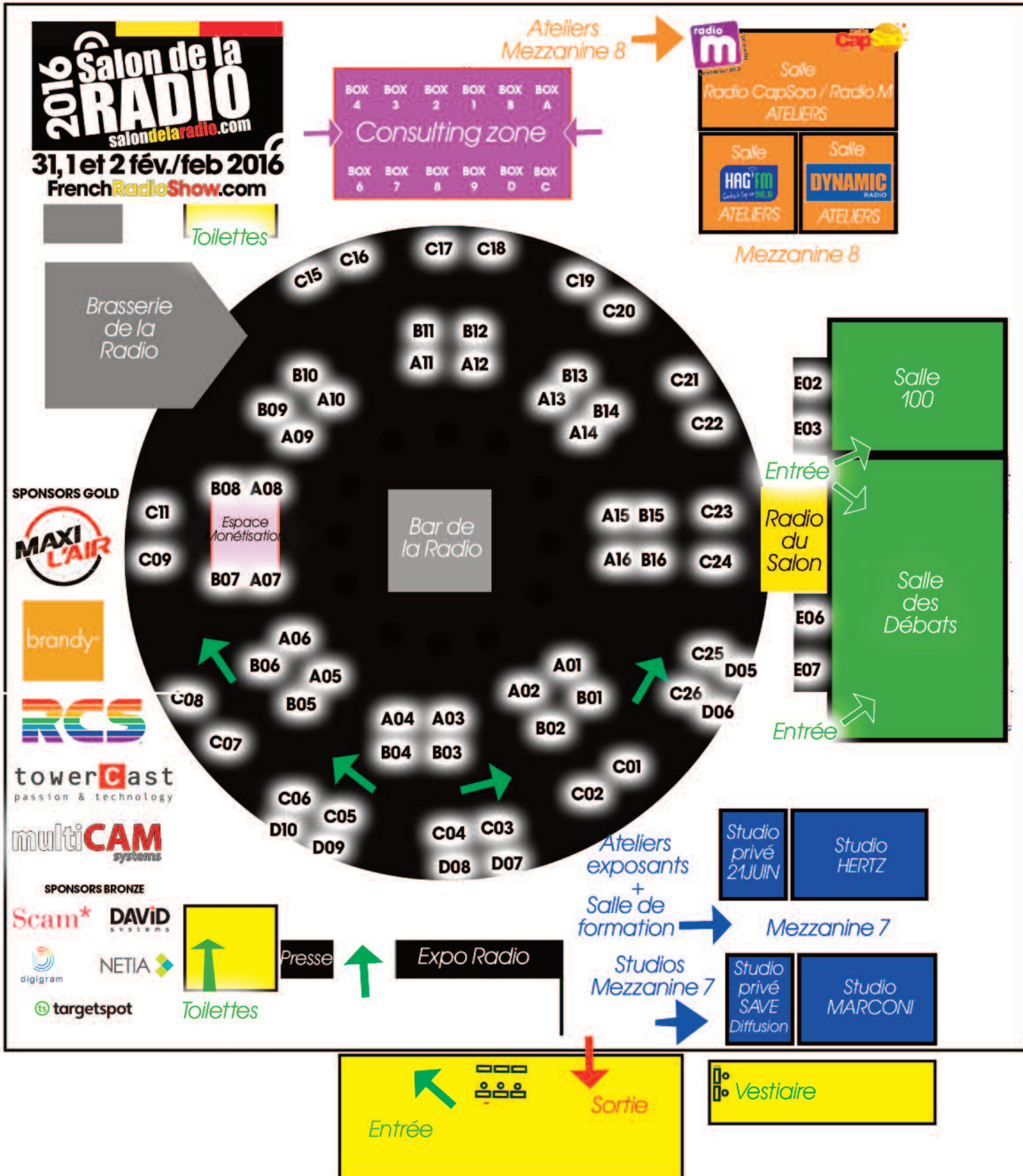
C20 co-exposant
La société SLG Broadcast est une maison de systèmes qui propose des produits et des solutions pour la radio et la télé. | Nos clients sont pour la plupart des Broadcasters privés et publics, et aussi des Intégrateurs de Systèmes en Suisse, Autriche et Allemagne. SLG livre des solutions « clé en main » ainsi que d'autres outils et distribue un portfolio de produits choisis. Notre offre de services est complétée par des conseils dans le cadre des workflows Broadcast et de l'ingénierie des systèmes ainsi que des conseils pour le traitement du son Radio et Télé. | Comme nous ne sommes pas une maison indépendante nous intégrons exclusivement des systèmes dans lesquels nous sommes experts et ne dépendons pas du savoir-faire d'un fabricant quelconque. | ●●● As a major system supplier, SLG Broadcast AG offers products and solutions for radio and TV. | Our main customers include not only private and public broadcasters, but also system integrators in Switzerland, Austria and Germany. SLG Broadcast supplies ready-to-use solutions as well as additional tools and sells a portfolio of selected products. Our offer also includes consulting in the areas of workflow, sound design and system design. | As a non-independent system supplier, we integrate only systems of which we are the experts - and do not depend on the knowhow of a manufacturer. <http://www.slgbroadcast.com>
SLG Broadcast Mail : info@slgbroadcast.com
Birchstrasse 20 CH-8057 Zürich Suisse
Tél : +41 44 533 22 60
Mob : +41 79 629 39 38
Fax : +41 44 533 22 61
<http://www.slgbroadcast.com>

SONO MAG - REALISA SON

B15
SONOMAG et son cahier RéalisaSon : le média des professionnels du son et de la lumière. | Un système d'information articulé autour d'un mensuel et son site web, conçu par des spécialistes pour les pros et les amateurs confirmés du son et de la lumière. | ● Des lecteurs professionnels issus des secteurs pro (son et lumière) : ils sont étudiants, techniciens, ingénieurs, chefs de projets, architectes, tourneurs, producteurs, régisseurs de salles, deejays, mais aussi fabricants, grossistes, distributeurs spécialisés, éditeurs de logiciel, organismes de formation et institutionnels. | ● Un magazine conçu et rubriqué pour des besoins utiles et pratiques : des news, des reportages, l'actualité et les bancs d'essais de matériels, du juridique et du social, de la réglementation et de la sécurité, la vie des entreprises et les métiers de l'audiovisuel. | Depuis mai 2015, l'équipe rédactionnelle de RéalisaSon a intégré SonoMag, et présente chaque mois Le Cahier RéalisaSon, offrant un panorama de l'installation intégration audio, des studios d'enregistrement et de la production, sous la coordination de Gisèle Clark (fondatrice du magazine). | SonoMag & RéalisaSon, c'est 10 N° par an, vente en kiosque et par abonnement avec achat en ligne sur www.sonomag.com & [Pressreader](http://www.pressreader.com)
Gisèle Clark Mail : giseleclark@sfr.fr
6 du Musigny 21000 Dijon France
Tél : 02 35 50 40 40
Fax : 02 35 84 77 26
<http://www.realisason.com>

SOUND4

A13
SOUND4 conçoit et commercialise une gamme de processeurs de traitement de son HD/FM (technologie brevetée), une gamme de traitement de voix multi-canaux, ainsi que des solutions Audio IP Networking. Les produits SOUND4 sont basés sur une puissante architecture PCI Express faisant d'elle une plateforme révolutionnaire pouvant intégrer des périphériques habituellement ajoutés en externes tels que Back up audio, streaming, RDS...
Magali MARCHAIS Mail :





magali@sound4.biz
93 rue Henri barbusse 69310 PIERRE BENITE
France
Tél : 04-13-415-540
Fax : 04-13-415-541
<http://www.sound4.biz>

STUDIO ECOLE DE FRANCE

A10-B10
Etablissement privé d'enseignement supérieur, dispensant une formation ouverte aux jeunes de niveau bac, désirant faire carrière dans les métiers de la radio. Animation – Journalisme – Technique – Réalisation – Tendances des médias – Diction – Expression – Créativité – Communication – Chanson francophone – Jazz Pop Rock – Géopolitique – Communication politique.
Sylviano Marchione Mail :
s.marchione@studioecoledefrance.com
125 Rue Jean jacques Rousseau 92330 Issy-les-moulineaux France
Tél : 01 46 20 31 31
<http://www.studioecoledefrance.com>

STUDIOBRICKS

D06 Mutualisé
Une cabine confortable et d'une esthétique soignée adaptée aux musiciens et producteurs. Le design porte la signature de l'architecte Tania Coll et l'intérieur de haute qualité fait appel aux matériaux acoustiques professionnels Vicoustic. Le concept breveté de studiobricks est un investissement de qualité, versatile qui permet aux musiciens de séjourner de longues heures dans nos cabines sans déranger ni ses voisins ni sa famille.
Laurent Decroix Mail :
laurent.decroix@studiobricks.com
Pol.Ind.La Serra, C/Segarra, 8185 Lliçà de Vall Barcelona Espagne
Tél : (+34) 690 778225
<http://www.studiobricks.com>

TARGETSPOT

BOXC
La régie TargetSpot est aujourd'hui incontournable pour les majeures marques nationales et locales en quête de campagnes Internet et mobiles puissantes. Celles-ci peuvent cibler les consommateurs avec une précision extrême, selon une multitude de critères et plus particulièrement en terme de retargeting. Notre volonté est d'accompagner aussi bien les annonceurs qui souhaitent diffuser leurs campagnes en utilisant la force de la radio digitale que les éditeurs qui souhaitent rentabiliser au mieux leurs espaces digitaux. Nous proposons aux annonceurs des offres packagées, sur mesure et au cas par cas, afin que chaque campagne soit une réussite et que chaque éditeur soit valorisé à sa juste hauteur.
Cherifa AFIRI Mail :
cherifa.afiri@targetspot.com
50 rue de Paradis 75010 Paris France
Tél : +33 1 84 88 53 14
<http://www.targetspot.com>

TDF

C1 - C2
L'expérience et le savoir-faire de TDF au service de vos programmes radio. TDF assure la distribution de vos programmes partout en France 24 heures / 24 et 7 jours / 7, en acheminant le signal depuis le studio jusqu'aux auditeurs. Les prestations de TDF incluent :- Le transport de signaux radio par satellite ou liaisons numériques haut débit, - La diffusion FM, FM synchrone iso fréquence et autoroutière - La diffusion AM analogique ou numérique DRM - La diffusion en numérique DAB+ Une large gamme de prestations complémentaires comme les décrochages locaux, têtes de réseaux, données associées...01-55-95-10-91
David Charrier Mail :
david.charrier@tdf.fr
106 avenue Marx Dormoy 92541 Montrouge Cedex France
Tél : 01-55-95-18.05
Fax : 01-55-95-10-91
<http://www.tdf.fr>

TOPMEDIAS-MANIACOM

A07-B07-A08-B08 Espace Monétisation

GROUPE de communication spécialisé dans les solutions de monétisations Digital et Marketing Direct .

le groupe est par ailleurs présent dans le domaine de la Régie Publicitaire RADIOS à travers sa filiale TOP MEDIAS dans le nord de la France. **Emmanuel ROYE**
Mail :
eroye@maniacom.com
134, rue Aristide Briand 92300 Levallois
Tél : 01 55 21 83 30
<http://www.topmedias.com/>

TOWERCAST

C25-C26
towerCast. La passion d'innover... Dès 1986, towerCast proposait une offre complète de diffusion FM à partir de ses propres infrastructures. Plus de 20 ans après, fort d'un patrimoine performant de 500 sites, d'un savoir-faire reconnu dans la gestion et l'exploitation des réseaux de diffusion, et de la reconnaissance de ses clients, towerCast affirme cette expertise sur ses trois marchés majeurs : Radio, Télévision et Interconnexion. Depuis plus de 20 ans, nous partageons la même passion...
Raphaël EYRAUD Mail :
reyraud@towercast.fr
46-50, avenue Théophile Gauthier 75016 Paris France
Tél : 01-40-71-40-71
Fax : 01-40-71-40-99
<http://www.towercast.fr>

VIZION'R

A06
Accompagnant les éditeurs radiophoniques et télévisuels dans leurs évolutions numériques depuis sa création en 2008, la société Vizion'R propose ses compétences et ses solutions innovantes pour répondre aux nouveaux besoins des médias qui font face une modernisation rapide des usages. Les solutions logicielles de Vizion'R couvrent aussi bien les domaines de la télévision connectée, de l'analyse et surveillance de flux TV que celui de la radio visuelle enrichie. Pour les acteurs du monde de la radio, Vizion'R se positionne en précurseur avec une suite logicielle de réalisation/habillage vidéo (Synthésia) qui prolonge la chaîne de production d'une radio en offrant la possibilité d'être entièrement automatisable et externalisable sur des serveurs « cloud ». Une version de cette suite, utilisée actuellement par plusieurs radios dont de grandes radios nationales telles que France Info ou France Inter, permet l'agrégation de multiples sources de données et de flux vidéos issues du studio ou d'outils de diffusion sous la forme d'une sortie vidéo recomposée et habillée selon des règles éditoriales. Vizion'R sera présent de nouveau cette année au salon Le Radio et présentera ses solutions en partenariat avec MEDIADN conseil.
Marc Brelot Mail :
marc.brelot@vizionr.fr
115 rue de l'Abbé Groult 75015 PARIS France
Tél : +33 (0) 1 70 38 52 33
Mob : +33 (0) 6 84 01 78 71
www.vizionr.fr

VT CONSULT

D06 Mutualisé
Voice Track & "Evènementiel" Société de production spécialisée dans le domaine de la radio : Voice Track, Chroniques et tout contenu radiophonique pour tous types de radios (A, B, C ou D) et tous formats.
Sylvain Knidler Mail :
contact@vtconsult.fr
200 rue Lecourbe 75015 Paris France
Tél : 01-56-56-01-06
<http://vtconsult.fr>

WINMEDIA SOFTWARE

A2
Cette année nous présenterons sur le stand A2 du salon Le Radio, le WinMedia 2.13 avec 2 diffuseurs, l'un radio « maître » et l'autre télévision « Esclave » qui est synchronisée en temps réel et diffuse soit le « direct » avec une gestion automatique des caméras, soit des clips vidéos. Cette nouvelle version de WinMedia en plus des modules existants qui sont améliorés, se voit augmenté de nouvelles fonctionnalités et de plusieurs nouveaux modules. WinMedia « Ventes », un module orienté vers la vente d'espaces publicitaires, dédié à l'optimisation de la gestion de la relation client ainsi qu'à l'optimisation du stock d'espaces publicitaires disponibles et à la facturation. WinMedia « Nouvelles » est quant à lui dédié aux équipes de journalistes, c'est un agrégateur de fils d'information, du tri des dépêches à l'édition de scripts en passant par l'organisation des journaux et la rédaction des brèves constituant les éditions jusqu'à la mise à l'antenne via le prompteur. WinMedia « Pige » est une solution d'enregistrement audio et vidéo multi canaux intégrée à l'application de diffusion qui permet l'enregistrement pour les autorités mais aussi la découpe automatique d'extrait pour les podcast et l'export sur internet. WinMedia « Publication » qui permet de gérer l'envoi de textes et liens simultanément sur toutes les plateformes de diffusion (RDS, Banderole TV, Player Web), mais aussi sur tous les réseaux sociaux (Google +, Facebook, Twitter).
Stephane TESORIERE Mail :
stesoriere@winmedia.org
238, rue du Luxembourg - ZA Les Playes 83500 LA SEYNE SUR MER France
Tél : 04-94-102-101
Fax : 04-94-102-144
<http://www.winmedia.org>

WITEK MEDIA

BOX D
Witek Média analyse, étudie et vous donne son expertise, son expérience avec les recettes à base de succès. Witek Média développe la créativité, la performance des équipes, des talents. La stratégie que nous vous proposons est de défendre et optimiser la qualité de votre produit radio, booster votre marketing antenne sur votre marché unique. Witek Média est un service complet de programmation, de conseil spécialisé dans les formats Top 40 large, Urbain, Danse Electro et Hit Adulte Pop, Soft Adulte, Latino Rythmic, Active Rock. Nous avons été reconnus comme un partenaire de confiance avec les clients radio de Witek Consulting en 1995. Toute ces radios ont maintenant un fort antécédent de recettes et d'audience.
Bruno Witek Mail :
bwitek@mac.com
3 rue Chardin 75016 PARIS France
Tél : 01-83-56-64-13
Mob : 06-99-43-03-66
Fax : +33 (0) 1 77 75 45 05
<http://www.witekmedia.fr>

WORLDCAST SYSTEMS

C22
WorldCast Systems est un fournisseur respecté de solutions professionnelles fiables et innovantes pour l'industrie Radio & TV dans le monde entier. En regroupant les marques leaders APT, Ecreso & Audemat, WorldCast Systems offre des systèmes de diffusion performants, incluant des codecs audio, des émetteurs FM et des équipements de surveillance RF conçus pour répondre aux besoins des plus grands réseaux de diffusion internationaux comme des petites stations privées. APT propose des codecs pour le transport audio par IP, E1/T1, ISDN et lignes dédiées. La technologie reconnue SureStream, permet le transport d'audio de haute qualité à travers des lignes IP économiques. Ecreso offre des émetteurs FM de hautes performances intégrant des fonctionnalités avancées et un rendement très élevé. Audemat fournit

des outils professionnels de surveillance et mesure dotés d'une large gamme de solutions logicielles pour la gestion, configuration et contrôle des réseaux de diffusion.
Philippe Codogno Mail :
codogno@worldcastsystems.com
Parc d'Activités Kennedy -20, avenue Neil Armstrong 33700 BORDEAUX-MERIGNAC France
Tél : 05-57-92-89-28
Fax : 05-57-92-89-29
<http://www.worldcastsystems.com>

WORLDDAB

C24
WorldDAB est le forum mondial pour l'industrie de la radio numérique, visant à promouvoir les systèmes DAB et DAB+ les normes numériques de choix en Europe, et dans une grande partie de l'Asie Pacifique. L'ensemble de ses membres comprend des radiodiffuseurs publics et commerciaux, des fournisseurs de réseaux, des fabricants de récepteurs, des fabricants de puces, ainsi que des constructeurs automobiles. Les membres collaborent pour offrir des conseils et des solutions adaptées sur tous les aspects du passage de la radio analogique à la radio numérique, incluant la réglementation, les licences, les essais technologiques, la construction du réseau, le marketing et la production de nouveaux contenus de radio numérique. Les radiodiffuseurs ont accès à l'ensemble de cette expertise à travers des conférences, des ateliers de travail organisés par les constructeurs automobiles, d'autres ateliers et séminaires sur mesure, ainsi que le site internet de WorldDMB via le portail d'informations réservé à ses membres, et qui comprend une vaste bibliothèque ETI en ligne. Plus de 500 millions de personnes à travers le monde sont dans le rayon d'un émetteur de radio numérique DAB/DAB+. Il existe plus de 2000 services diffusés, et plusieurs centaines de variétés de récepteurs sont disponibles sur le marché.
Bernie O'Neill Mail :
bernie.oneill@world-dab.org
6th Floor, 55 New Oxford Street WC1A 1BS LONDRES Royaume-Uni
Tél : +44 (0)20 7010 0742
Mob : +44 7950 555 077
<http://www.worlddab.org>

ZENON-MEDIA

C17
Zenon Média présente sa dernière version v8 de sa suite logicielle compatible Windows 10 avec le support complet de la virtualisation des stations de travail. Le Visual Radio est piloté depuis le conducteur d'antenne Send v8 au travers l'extension LUJA pour modifier les interactions avec les caméras, grilles vidéo et autres contrôles PTZ des caméras. Notre nouveau poste de montage Easy Edit intègre les Voices Tracks avec un accès direct à la page antenne.
Didier CHARUEL Mail :
charuel@zenon-media.com
56, rue du pdt Salvador Allende 92700 COLOMBES France
Tél : 01-47-85-63-52
Mob : 06 09 44 15 32
Fax : 01-47-85-68-11
www.zenon-media.com

RCS Sound Software
LE PREMIER FOURNISSEUR MONDIAL DE LOGICIELS RADIO
rscsworks.com



La RADIO, c'est notre "truc" depuis déjà **12 ans**

Voicetrack solo duo trio avec 40 voix professionnelles au casting.

De l'habillage, des inserts téléphoniques, des concepts de jeux.

Des dizaines de chroniques chaque semaine.

Des hitmix, hooks, cache-écrans, compactés, medleys, power intros avec la Maxibase.

Des spots pub et promo pour votre antenne.

Ecoutez toutes nos démos sur MAXILAIR.COM ou appelez nous au 09 74 77 10 60
et demandez votre maquette aux couleurs de votre antenne.

Faites du bien à votre radio

