

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

Levallois, le 23 juillet 2015

**ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO ILE DE FRANCE****L'audience de la Radio en Avril - Juin 2015**

L'audience de la Radio en Ile de France, lundi-vendredi	p. 2
L'audience et la composition des couplages publicitaires	p. 3
L'audience et la définition des agrégats par format et par statut, la définition des indicateurs	p. 4
Les caractéristiques de l'enquête et les événements sur la période	p. 5

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France sur la période allant **du 30 mars au 28 juin 2015**, mesurée auprès de 3 914 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « Lundi-Vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2015, 6 Jours de Moindre Activité ont été relevés : le lundi 6 avril, le vendredi 1er mai, le vendredi 8 mai, les jeudi 14 et vendredi 15 mai, et le lundi 25 mai 2015.

**Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)**

	Avril-Juin 2015	Janvier-Mars 2015	Avril-Juin 2014
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	65	65
Nombre de Jours de Moindre Activité	6	5	8
Nombre de jours de vacances scolaires	10	15	10
Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) <sup>(1)</sup>	77,2	77,0	74,9

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

**L'audience du Média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, en Lundi-Vendredi**

	Avril - Juin 2015					Janvier - Mars 2015					Avril - Juin 2014				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5h-24h	11,3	1 115	78,0	7 697	2h45	11,1	1 099	75,7	7 468	2h48	11,5	1 133	75,2	7 390	2h55
7h - 9h	22,2	2 190	44,9	4 427	0h59	21,8	2 151	46,0	4 544	0h57	22,0	2 165	44,6	4 389	0h59

**Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).**



## L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) 1 % = 98 690 personnes de 13 ans et plus

(2) 1 % = 98 310 personnes de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2015		Janvier - Mars 2015		Avril - Juin 2014	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>78,0</b>	<b>100,0</b>	<b>75,7</b>	<b>100,0</b>	<b>75,2</b>	<b>100,0</b>
<i>Programmes généralistes</i>	<b>35,1</b>	<b>40,3</b>	37,1	42,3	33,8	40,1
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	10,1	8,7	9,6	7,5	10,4	10,9
FRANCE BLEU	2,2	1,6	1,7	1,4	1,1	1,0
FRANCE INTER	9,4	8,7	11,7	12,0	9,8	9,8
RMC	8,6	9,0	8,0	8,1	7,6	6,9
RTL	12,4	12,4	12,6	13,2	11,1	11,5
<i>Programmes musicaux</i>	<b>33,9</b>	<b>25,9</b>	31,0	24,3	32,2	26,1
<i>Dont</i>						
CHERIE FM	3,3	2,0	3,4	2,0	2,9	1,9
FUN RADIO	2,9	1,7	2,7	1,8	3,5	1,7
MFM RADIO	1,3	0,5	ND	ND	ND	ND
NOSTALGIE	3,8	2,5	3,2	2,3	3,5	2,8
NRJ	7,8	5,3	8,5	5,2	9,5	5,6
RADIO NOVA	1,7	1,4	1,9	1,2	2,3	1,9
RFM	4,2	3,2	3,4	2,3	3,7	2,7
RIRE ET CHANSONS	3,5	1,4	3,1	1,6	2,8	1,3
RTL2	3,1	1,8	2,6	1,4	3,2	2,1
SKYROCK	7,1	3,9	7,1	3,6	6,5	4,3
VIRGIN RADIO	3,6	1,8	3,6	2,2	2,7	1,1
<i>Programmes thématiques</i>	<b>17,3</b>	<b>11,3</b>	17,9	12,1	16,6	13,3
<i>Dont</i>						
FRANCE CULTURE	2,6	2,1	2,8	1,6	2,7	2,6
FRANCE INFO	9,5	4,3	10,0	4,9	8,6	3,9
FRANCE MUSIQUE	1,2	0,9	1,6	1,5	1,4	0,9
RADIO CLASSIQUE	3,4	2,6	3,6	2,3	4,3	4,1
RFI	1,9	0,8	1,4	0,9	1,8	1,1
<i>Programmes locaux</i>	<b>26,5</b>	<b>19,7</b>	23,7	18,7	23,1	18,0
<i>Dont</i>						
ADO	2,8	1,0	2,3	1,0	2,4	1,0
BEUR FM	1,1	0,6	ND	ND	1,2	0,6
CHANTE FRANCE	1,9	0,8	1,4	0,8	1,1	0,8
EVASION	1,0	0,5	1,2	0,7	1,1	0,8
FIP	2,2	2,3	2,3	2,6	2,0	2,1
GENERATIONS	3,2	1,4	2,7	1,1	2,4	1,2
LATINA	3,4	2,1	4,1	2,7	3,9	2,2
OUI FM	1,6	1,1	1,3	0,9	2,0	1,6
RADIO FG	1,4	1,0	1,6	1,1	1,5	0,7
RADIO ORIENT	1,3	0,7	ND	ND	ND	ND
TROPIQUES FM	1,7	1,8	2,0	1,5	2,0	1,5
TSF JAZZ	1,8	1,3	1,7	1,3	1,8	1,4
VOLTAGE	3,2	1,8	2,6	1,3	2,3	0,8

ND = Non Disponible.

## L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

<sup>(1)</sup> 1 % = 98 690 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1 % = 98 310 personnes de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2015		Janvier - Mars 2015		Avril - Juin 2014	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>78,0</b>	<b>100,0</b>	<b>75,7</b>	<b>100,0</b>	<b>75,2</b>	<b>100,0</b>
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	17,0	11,2	16,5	11,2	17,4	11,7
IMPACT +	9,8	5,9	8,7	5,9	8,6	6,1
IP RADIO IDF	17,7	15,9	17,5	16,3	17,3	15,3
FIRST ILE DE FRANCE	5,9	3,6	5,2	3,1	6,7	3,8
LAGARDERE PUBLICITE	16,8	13,7	15,8	12,0	16,2	14,8
LAGARDERE METROPOLES IDF	10,1	7,1	9,4	6,5	9,4	6,1
LIP !	14,5	10,7	13,0	9,6	14,5	9,9
LES INDES RADIOS	20,7	14,2	18,7	13,3	18,4	12,6
LES INDES CAPITALE	17,1	11,4	15,1	10,8	15,0	9,9
NOVA AND FRIENDS	3,5	2,7	3,6	2,5	3,9	3,3
PARIS - IDF +	5,4	3,5	4,9	3,4	5,0	4,1
1981 IDF FULL	8,7	4,9	8,0	5,1	7,9	4,0
1981 IDF DUO	5,7	2,8	ND	ND	ND	ND
HPI GROUPE IDF	2,9	1,3	2,5	1,6	2,3	1,5

ND = Non Disponible.

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

### LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la vague Avril-Juin 2015, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global Massive Impact** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Impact +** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**IP Radio IDF** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Ile de France** = Fun Radio, RTL2

**Lagardère Publicité** = Europe 1, RFM, Virgin Radio

**Lagardère Métropoles IDF** = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

**LIP !** = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

**Les Indés Capitale** = Ado, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MFM Radio, Radio Orient, Rézo, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Nova and Friends** = Radio Cap Sao, Radio Nova, Radio Trait d'Union, TSF JAZZ

**Paris - IDF +** = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

**1981 IDF Full** = Ado, Latina, Voltage

**1981 IDF Duo** = Ado, Voltage

**HPI Groupe IDF** = Chante France, Evasion

**Les Indés Radios** = 129 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (59, 62), Dici Radio (05), Direct FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM, Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Générations, Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (62), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Métropolys, Mistral FM, Mixx Radio, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, O'UI FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Côte d'Amour, Radio Cristal (14, 27, 76, 78), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (30, 34), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Jérico (57), Radio Latitude, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Oxygène (49), Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (EST), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radio Vitamine, Radiocéan, RCN Radio Catalogne Nord, RDL, Résonance (76), Rézo, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN-Radio Montagnes Noires, RTS FM, RV1, RVA, RVM (08), Sea FM, Sud Radio, Sun 101.5, Sweet FM, Tendence Ouest, TFM, Tonic FM (71), Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Variation, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.

## L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

<sup>(1)</sup> 1 % = 98 690 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1 % = 98 310 personnes de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2015		Janvier - Mars 2015		Avril - Juin 2014	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>78,0</b>	<b>100,0</b>	<b>75,7</b>	<b>100,0</b>	<b>75,2</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	24,1	20,9	25,6	25,2	23,0	21,7
dont : RADIO FRANCE	23,1	20,1	24,6	24,3	21,6	20,6
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	65,5	74,8	62,2	71,0	63,4	74,5
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	2,3	1,4	1,7	1,1	1,5	1,3

### LA DEFINITION DES AGREGATS DE LA RADIO

#### LES AGREGATS PAR FORMAT

**Les programmes généralistes** : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC, RTL

**Les programmes généralistes privés** : EUROPE 1, RMC, RTL

**Les programmes musicaux** : CHERIE FM, FUN RADIO, MOUV', MFM RADIO, NOSTALGIE, NRJ, RADIO NOVA, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK, VIRGIN RADIO

**Les programmes thématiques** : BFM BUSINESS, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUE, RADIO CLASSIQUE, RFI-RADIO FRANCE INTERNATIONALE

**Les programmes locaux** : FIP, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national

**Radio France** : FIP, FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE BLEU, FRANCE MUSIQUE, FRANCE CULTURE, MOUV'

#### LES AGREGATS PAR STATUT

**Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

**Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

### LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AM : Audience Moyenne** = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

**AC : Audience Cumulée** = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

**DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur** (en heures / minutes).

**PDA : Part D'Audience** (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



## LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- **Interviews réalisées entre le 30 mars et le 28 juin 2015** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile de France. 6 Jours de Moindre Activité ont été relevés.
- Les résultats portent sur **3 107 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :  
Audience cumulée (en %) x 98 690 = nombre d'auditeurs.  
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

## LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2015, allant du 30 mars au 28 juin 2015, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Avril

**Le 2 avril**, des terroristes attaquent l'université de Garissa au Kenya, tuant plus de 150 personnes. Les assaillants sont abattus par les forces de sécurité kenyanes.

**Le 8 avril**, la chaîne TV5 Monde est victime d'une attaque informatique de grande ampleur fomentée par le groupe islamiste CyberCaliphate.

**Le 12 avril**, le naufrage d'une embarcation de migrants près des côtes italiennes fait plus de 400 morts. **Le 19 avril**, un chalutier avec près de 800 migrants à bord chavire en mer Méditerranée, au large des côtes libyennes.

**Le 15 avril**, après vingt-huit jours consécutifs de grève, la levée de la grève à Radio France est votée en assemblée générale pour une reprise des programmes **le 16 avril** à 13h.

**Le 25 avril**, un puissant tremblement de terre de magnitude 7,8 frappe le Népal, faisant plus de 8 000 morts. Plusieurs répliques ont lieu les jours suivants.

**Le 4 mai**, Jean-Marie Le Pen est suspendu provisoirement de son statut d'adhérent du Front National par le bureau exécutif du parti, suite à ses propos polémiques dans le journal d'extrême droite Rivarol.

**Le 19 mai**, des milliers d'enseignants manifestent dans une cinquantaine de villes en France pour protester contre un projet de réforme du collège.

**Le 21 mai**, l'État islamique s'empare de la ville historique de Palmyre, en Syrie. Il s'agit de la première grande ville prise par le groupe djihadiste à l'armée de Bachar Al-Assad.

**Le 27 mai**, sept responsables de la FIFA sont arrêtés à Zurich, en Suisse. Ils sont soupçonnés de corruption et de blanchiment d'argent au cours des vingt-cinq dernières années. **Le 2 juin**, le président de la FIFA nouvellement réélu, Sepp Blatter annonce sa démission.

**Le 30 mai**, les militants UMP approuvent le changement de nom du parti dirigé par Nicolas Sarkozy en « Les Républicains ».

**Le 1er juin**, un navire de croisière transportant plus de 450 passagers fait naufrage en Chine, sur le fleuve Yangtsé.

**Le 6 juin**, le Premier ministre, Manuel Valls, déclenche une polémique après la révélation d'un aller-retour en jet affrété par l'État entre Poitiers et Berlin pour assister à la finale de la Ligue des champions de football.

**Le 17 juin**, un homme armé ouvre le feu dans une église de Charleston, dans l'État américain de la Caroline du Sud, très fréquentée par la communauté noire de la ville. Neuf personnes sont tuées.

**Le 23 juin**, la veille de l'adoption à l'Assemblée Nationale du projet de loi controversé sur le renseignement, le site WikiLeaks, Mediapart et Libération révèlent que trois présidents français, Jacques Chirac, Nicolas Sarkozy et François Hollande, ont été régulièrement mis sur écoute par la NSA entre 2006 et 2012.

**Le 25 juin**, des milliers de taxis manifestent pour protester contre le service UberPop, qui met en relation des conducteurs non professionnels et des passagers.

**Le 26 juin**, un terroriste attaque une usine de gaz industriels, à Saint-Quentin-Fallavier en Isère, projetant une camionnette contre le bâtiment et provoquant une explosion. Un corps décapité est retrouvé à proximité et deux personnes sont blessées. Le même jour, un homme armé ouvre le feu dans un hôtel de Sousse, dans le centre-est de la Tunisie, tuant 38 personnes, dont des touristes. L'assaillant est abattu par les forces de l'ordre, l'attaque est revendiquée par le groupe Etat islamique.

Juin

### Contacts Presse :

*Jeanne Laversin*

Tél : 01 47 58 97 83

jlaversin@mediametrie.fr

*Nathalie Bourotte*

Tél : 01 47 58 97 55

nbourotte@mediametrie.fr