

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

Levallois, le 22 avril 2014

ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO ILE DE FRANCE**L'audience de la Radio en Janvier - Mars 2014**

L'audience de la Radio en Ile de France, lundi-vendredi	p. 2
L'audience et la composition des couplages publicitaires	p. 3
L'audience et la définition des agrégats par format et par statut, la définition des indicateurs	p. 4
Les caractéristiques de l'enquête et les événements sur la période	p. 5

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France sur la période allant **du 30 décembre 2013 au 30 mars 2014**, mesurée auprès de 3 886 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « Lundi-Vendredi » construite en mettant à part les jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2014, 5 Jours de Moindre Activité ont été relevés : la semaine du lundi 30 décembre 2013 au vendredi 3 janvier 2014.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Janvier - Mars 2014	Septembre - Décembre 2013	Janvier - Mars 2013
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	85	65
Nombre de Jours de Moindre Activité	5	7	5
Nombre de jours de vacances scolaires	15	16	15
Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) ⁽¹⁾	74,6	76,0	73,6

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du Média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, en Lundi-Vendredi

	Janvier - Mars 2014					Septembre - Décembre 2013					Janvier - Mars 2013				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5h-24h	11,8	1 161	78,2	7 685	2h52	11,5	1 125	79,6	7 778	2h45	12,1	1 179	78,7	7 689	2h55
7h - 9h	22,5	2 210	47,3	4 652	0h57	23,0	2 252	47,1	4 600	0h59	23,5	2 298	48,0	4 688	0h59

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).

L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

	Janvier - Mars 2014		Septembre - Décembre 2013		Janvier - Mars 2013	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	78,2	100,0	79,6	100,0	78,7	100,0
Programmes généralistes	36,3	39,1	38,2	42,9	37,1	39,8
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	11,1	9,3	10,5	10,1	10,0	7,7
FRANCE BLEU	1,9	1,3	1,9	1,5	1,9	1,4
FRANCE INTER	10,9	10,8	12,2	11,1	11,2	9,8
RMC	8,3	6,8	9,2	7,9	8,7	7,8
RTL	11,0	10,9	12,3	12,4	13,0	13,0
Programmes musicaux	35,6	27,2	35,4	24,8	36,3	27,1
<i>Dont</i>						
CHERIE FM	3,9	3,2	3,4	2,0	3,8	2,6
FUN RADIO	3,6	1,8	3,4	1,5	3,9	2,3
NOSTALGIE	4,3	2,9	4,0	2,4	3,7	2,4
NRJ	9,2	6,1	8,8	4,9	8,6	5,0
RADIO NOVA	2,6	2,3	2,8	1,7	2,6	2,2
RFM	3,1	1,9	3,8	2,4	3,1	2,4
RIRE ET CHANSONS	3,6	1,3	3,5	1,6	4,1	1,5
RTL2	3,1	1,7	3,9	2,4	4,1	2,0
SKYROCK	8,1	4,1	7,8	4,1	9,5	4,8
VIRGIN RADIO	2,8	1,4	2,7	1,3	3,0	1,2
Programmes thématiques	17,6	12,6	17,7	12,4	17,6	13,9
<i>Dont</i>						
FRANCE CULTURE	3,2	2,1	2,6	2,2	2,8	2,6
FRANCE INFO	9,5	4,2	9,7	4,4	9,4	4,1
FRANCE MUSIQUE	1,2	1,3	1,0	0,7	1,9	2,0
RADIO CLASSIQUE	3,5	3,7	3,3	3,2	3,5	3,6
RFI	1,3	0,7	1,5	1,0	1,5	0,9
Programmes locaux	24,7	18,6	24,6	17,4	23,7	16,5
<i>Dont</i>						
ADO	2,3	0,8	2,9	0,9	2,3	0,7
BEUR FM	1,0	0,7	ND	ND	ND	ND
CHANTE FRANCE	1,6	1,1	1,1	0,7	1,1	0,6
EVASION	1,0	0,4	1,0	0,5	1,0	0,8
FIP	2,5	1,9	2,4	2,2	1,6	1,4
GENERATIONS	2,7	1,1	2,4	1,2	2,2	1,1
LATINA	4,4	2,6	4,1	2,5	4,1	2,5
OUI FM	1,8	1,0	2,0	1,1	2,5	1,2
RADIO FG	1,0	0,6	1,2	0,6	1,2	0,6
TROPIQUES FM	2,0	1,7	1,8	1,2	1,4	1,0
TSF JAZZ	2,1	1,4	2,0	1,5	1,9	1,4
VOLTAGE	2,1	0,9	2,1	0,8	2,0	0,6

ND = Non Disponible.



L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) 1 % = 98 310 personnes de 13 ans et plus

(2) 1 % = 97 760 personnes de 13 ans et plus

	Janvier - Mars 2014		Septembre - Décembre 2013		Janvier - Mars 2013	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	78,2	100,0	79,6	100,0	78,7	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	19,5	13,5	18,1	10,8	18,4	11,4
IMPACT +	11,1	7,4	10,0	6,0	10,9	6,4
IP RADIO IDF	17,1	14,4	18,8	16,2	20,1	17,3
FIRST ILE DE FRANCE	6,6	3,5	7,2	3,9	7,9	4,3
LAGARDERE PUBLICITE	16,5	12,7	16,4	14,0	15,4	11,3
LAGARDERE METROPOLES IDF	7,8	5,0	8,9	5,3	9,0	5,5
LIP !	13,1	8,5	14,2	9,1	15,4	9,8
LES INDES RADIOS	18,9	13,9	18,6	12,1	18,7	11,8
LES INDES CAPITALE	15,7	10,7	15,5	9,7	15,1	9,7
NOVA AND FRIENDS	4,6	3,7	4,6	3,2	4,5	3,6
LES PARISIENNES	6,1	4,8	5,7	3,8	5,6	4,1
REGIE 1981 IDF	8,2	4,3	8,2	4,2	7,7	3,8
HPI GROUPE IDF	2,6	1,5	2,0	1,1	2,1	1,3

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la vague Janvier-Mars 2014, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

IP Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

LIP ! = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

Les Indés Capitale = Ado, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MFM Radio, Radio Alfa, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Les Parisiennes = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

Régie 1981 IDF = Ado, Latina, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion

Les Indés Radios = 128 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio ex Radio Azur, Champagne FM, Chante France, Collines FM La Radio du Bocage, Contact, Décibel (Bretagne), Delta FM (59, 62), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM, Flor FM, FMC Radio, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Générations, Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon ex Fréquence Horizon, Hot Radio, Impact FM, Inside, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Métropolys, Mistral FM, Mixx Radio, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Côte d'Amour, Radio Cristal (14, 27, 76, 78), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (30, 34), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Jérigo, Radio Latitude, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Oxygène (49), Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (EST), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radio Vitamine, Radiocéan, RCN Radio Catalogne Nord, RDL, Résonance (76), Rézo, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN-Radio Montagnes Noires, RTS FM, RV1, RVA, RVM (08), Sea FM, Sud Radio, Sun 101.5, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic FM (71), Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Variation, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.

L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

⁽¹⁾ 1 % = 98 310 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1 % = 97 760 personnes de 13 ans et plus

	Janvier - Mars 2014		Septembre - Décembre 2013		Janvier - Mars 2013	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	78,2	100,0	79,6	100,0	78,7	100,0
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	25,2	22,5	25,8	23,4	24,9	22,7
dont : RADIO FRANCE	24,4	21,9	25,1	22,4	24,0	21,8
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	65,2	74,1	66,3	73,0	67,1	73,0
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	1,8	0,9	2,1	1,1	2,0	1,5

LA DEFINITION DES AGREGATS DE LA RADIO

LES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC, RTL

Les programmes généralistes privés : EUROPE 1, RMC, RTL

Les programmes musicaux : CHERIE FM, FUN RADIO, LE MOUV', MFM RADIO, NOSTALGIE, NRJ, RADIO NOVA, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK, VIRGIN RADIO

Les programmes thématiques : BFM BUSINESS, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUE, RADIO CLASSIQUE, RFI-RADIO FRANCE INTERNATIONALE

Les programmes locaux : FIP, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national

Radio France : FIP, FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE BLEU, FRANCE MUSIQUE, FRANCE CULTURE, LE MOUV'

LES AGREGATS PAR STATUT

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- **Interviews réalisées entre le 30 décembre 2013 et le 30 mars 2014** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile de France. 5 Jours de Moindre Activité ont été relevés.
- Les résultats portent sur **3 074 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
audience cumulée (en %) x 98 310 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2014, allant du 30 décembre 2013 au 30 mars 2014, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

JANVIER

Le 9 janvier, le spectacle de l'humoriste Dieudonné est interdit à Nantes par le Conseil d'Etat, en raison notamment de « risques de trouble à l'ordre public ».

Le 10 janvier, le magazine Closer révèle la liaison entre François Hollande, et l'actrice Julie Gayet. **Le 25 janvier**, François Hollande officialise sa séparation avec Valérie Trierweiler.

Le 14 janvier, François Hollande s'exprime lors d'une grande conférence de presse devant près de 600 journalistes. Il annonce notamment le lancement officiel du « pacte de responsabilité ».

Le 11 février, François Hollande entame une visite d'Etat de trois jours aux Etats-Unis, invité par Barack Obama.

Du 6 au 23 février, les Jeux Olympiques d'hiver se déroulent à Sochi, en Russie. La France termine dixième du classement, avec 15 médailles.

Les 19 et 20 février, de violents affrontements à Kiev, en Ukraine, font des dizaines de morts. **Le 22 février**, le président ukrainien, Viktor Ianoukovitch, est destitué. **Le 16 mars**, les habitants de la province de Crimée plébiscitent leur rattachement à la Russie par référendum. **Le 18 mars**, Vladimir Poutine ratifie le rattachement de la Crimée à la Russie, suscitant de vives réactions de la communauté internationale.

Le 3 mars, le procès de l'ancien champion paralympique, Oscar Pistorius, accusé du meurtre de sa petite amie, s'ouvre en Afrique du Sud.

Le 5 mars, le Canard Enchaîné publie un extrait d'enregistrements réalisés à l'Elysée en 2011 à l'insu de Nicolas Sarkozy, par son ex-conseiller, Patrick Buisson.

Le 7 mars, le Monde révèle que Nicolas Sarkozy a été placé sur écoute par des juges il y a plusieurs mois, dans le cadre de plusieurs procédures judiciaires, notamment pour corruption et trafic d'influence.

Le 10 mars, au 20 heures de TF1, Christiane Taubira affirme qu'elle n'était pas au courant des écoutes de l'ancien président. **Le 11 mars**, Jean-Marc Ayrault admet que la garde des Sceaux et lui étaient au courant depuis le 26 février de ces écoutes téléphoniques, mais sans en connaître le contenu.

Le 8 mars, un Boeing de la compagnie Malaysia Airlines à destination de Pékin, avec 239 personnes à bord, disparaît en vol. **Le 24 mars**, la Malaisie confirme que l'avion s'est abîmé dans l'Océan Indien.

Le 13 mars, un pic de pollution touche 17 régions françaises. **Le 17 mars**, la circulation alternée est mise en place à Paris et sa petite couronne.

Le 16 mars, l'Irlande remporte le Tournoi des VI nations de rugby en battant la France.

Les 23 et 30 mars, les élections municipales en France sont marquées par un taux record d'abstention, une « vague bleue » de l'UMP et une montée du FN qui gagne 14 villes de plus de 9 000 habitants.

MARS

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Adélie Ménager

Tél : 01 71 09 93 18

amenager@mediametrie.fr