

SALON PROFESSIONNEL DE LA RADIO



présenté par
EDITIONS HF
du
09 au 12
FÉVRIER 2013



LE RADIO 2013

LE RADIO ZEST : 9 FEV. • SALON LE RADIO : 10, 11 ET 12 FÉVRIER

CENTRE ETOILE SAINT HONORÉ
21-25 RUE BALZAC | PARIS | FR | 75008

RESERVATIONS: +33 5 55 18 03 61 • WWW.LE-RADIO.COM

Sponsors et partenaires

Le salon Le RADIO tient à remercier ses sponsors et partenaires.



EVENIUM

SPONSOR GOLD



SPONSOR BRONZE



SPONSORS



PARTENAIRES TECHNIQUES



SONY

Salon Professionnel de la Radio

Organisateur : Editions HF - Le 400
SARL de Presse

Bureaux :

Le 400 - 30 rue du Pontel
19240 Saint-Viance

Tél : 05 55 18 03 61 - Fax : 05 55 18 27 97
Site web : www.le-radio.com

©2013- reproduction interdite

Directeur du salon :

Philippe Chapot - philippe@le-radio.com

Directeur du contenu :

Frédéric Brulhatour - frederic@le-radio.com

Equipe d'organisation :

Marina Tsokova, Bernie Brulhatour,
Maja Patafta, Stéphanie Velayoudon,
Loïc Bentata, Anthony Filipe, Selim Saïdi,
Jean-Charles Verhaeghe, Jean-Louis Courleux

Stagiaires :

Maël, Jean-Charles, Ophélie

Photographe : Serge Surpin

Conception graphique, mise en pages,
impression :

Editions HF - Le 400

Contact exposant : 05 55 18 03 61
contact@le-radio.com

Samedi 9 février Le RADIO Zest

Le concept de l'événement Le RADIO Zest est inspiré des TED conférences américaines et des Pecha-Kucha (expression japonaise signifiant "le bruit de la conversation") et permettant aux designers de présenter en 20 images et 6 minutes différents projets dans l'objectif de faire découvrir les créations. Dans la même optique, Le RADIO Zest est un Pecha-Kucha pour les professionnels de la radio désirant en 10 minutes présenter 5 idées innovantes. Tous les secteurs des métiers de la radio et de son industrie peuvent y être abordés.

En 4 heures, plus de 100 idées pour améliorer votre radio et vous inspirer dans votre quotidien !

Le RADIO
ZEST



Samedi 9 février 2013

10h à 16h

Petit déjeuner, déjeuner, pause café inclus

Valerie Geller



5 idées pour ne pas perdre un auditeur

Jean-Luc Vibet



5 idées pour faire d'une radio locale de niche, une radio leader

Jean-Michel Meschin



5 ingrédients qui font la différence

Michel Colin



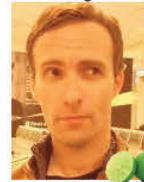
5 idées pour la radio de demain

Julien Guicherd



5 idées pour améliorer une programmation

Jean-Marc Dorangeon



Vision de la radio "smart"

Samuel Vuillemoz



MARADIO : l'utilisateur au centre de 5 innovations

Thomas Plessis



Communauté/auditeurs : 5 idées de diversification

Denis Florent



5 idées pour être un social network killer

Jérôme Granados



Création d'appli en 5 minutes

Rémy Jounin



5 idées pour "Oser l'humain"

Eric Jaoui



5 idées pour analyser vos concurrents

Michel Pierdait



5 clés pour la formation et les métiers

Maxime Piquette



5 idées pour créer une application mobile efficace

Jean-Charles Verhaeghe



Halte aux radios photocopiées !

Michel Colin



La Radio est SoLoMo

Bruno Wittek



5 idées invincibles pour développer la durée d'écoute

Kenza Braiga



5 idées pour une radio d'entraide, de services et de proximité

Bob Bellanca



5 idées pour produire des émissions originales

Et de nombreux autres intervenants...

Réservez votre place !

200 places maxi !

Le RADIO
ZEST



Samedi 9 février 2013

10h à 16h

Petit déjeuner, déjeuner, pause café inclus



JTV - Jeunes Talents Radio

Le principe du Hot Share est simple. Un dirigeant d'entreprise est face à ses employés et doit répondre à toutes les questions sans retenue. Le RADIO innove et lance le concept du Hot Share adapté à l'industrie de la radio. Cet concept inspiré par Frank Lanoux de NextRadioTV fera sa première au salon Le RADIO 2013.

De 18h00 à 19h00

Prestations des finalistes,
catégorie « animateur/animateur »

Prestations des finalistes,

catégorie « chroniqueur/chroniqueuse »

Prestations des finalistes,

catégorie « journalistes »

A 19h00

Délibérations du jury

A 19h30

Remise des trophées
aux Jeunes Talents de la Radio

Le JURY 20123

De gauche à droite en partant par le haut

Lilian Alleaume, France Inter

Guy Detrousselle, Médiamétrie

Rémi Castillo, Dites-nous tout production

Jean-Yves Hautemulle, RTL

Bruno Fraioli, Stratégies et BFM Business

Jean-Luc Reichmann, Président du Jury

Philippe Chapot, Le RADIO

Denis Gaucher, Kantar Media

De gauche à droite rang du bas

Emmanuel Maubert, Europe 1

Isabelle Morini-Bosc, RTL

Aude Dassonville, Télérama



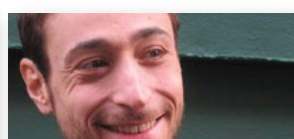
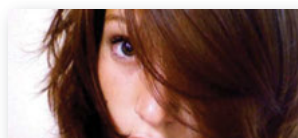
**ANIMATEURS
ANIMATRICES**

**CHRONIQUEURS
CHRONIQUEUSES**

JOURNALISTES

De gauche à droite en partant du haut :

Tiphaine BEAULIEU, Evasion FM / **Steven BELLERY**, RTL / **Rémi FERREIRA**, Sud Radio
Nicolas BURGER, Fun Radio Lorraine / **Rachid JELTI**, Sud Radio / **Valérian GUESTRE**, NRJ Paris
Jérémy KIFFEL, Happy FM / **Sébastien MARX**, RTL / **Clélie MATHIAS**, France Inter



Hot Share Hot Chair

Le principe du Hot Share est simple. Un dirigeant d'entreprise est face à ses employés et doit répondre à toutes les questions sans retenue. Le RADIO innove et lance le concept du Hot Share adapté à l'industrie de la radio. Cet concept inspiré par Frank Lanoux de NextRadioTV fera sa première au salon Le RADIO 2013.

Nouveauté du RADIO 2013 - Le HOT SHARE



**Frank
LANOUX**

**LUNDI 11 FÉVRIER 2013
12H00**



**Valerie
GELLER**

**LUNDI 11 FÉVRIER 2013
16H00**



**Patrice
BLANC-FRANCARD**

**MARDI 12 FÉVRIER 2013
15H30**

Durant 30 minutes, 4 grands dirigeants ou grandes personnalités de radio se prêtent aux feux des questions de la salle ou des réseaux sociaux, anonymes ou ouvertes. Un modérateur permet d'enchaîner les questions et de faire interagir la salle ou les réseaux sociaux.

Monsieur Philippe Bouvard

Le salon Le RADIO accueillera l'animateur le plus célèbre de France, le mardi 12 février à partir de 17h. Philippe Bouvard, le leader des Grosses Têtes sur RTL, viendra conclure quatre journées dédiées aux pros de la radio.

Un monument de la radio française. Depuis 1966, Philippe Bouvard s'est imposé comme un journaliste de talent (il le démontre dans Le Figaro Magazine) et comme un animateur à succès notamment avec ses Grosses Têtes qu'il anime depuis 1977. Une institution dans le paysage radiophonique français.

On lui doit une quarantaine d'ouvrages, des centaines d'articles et de billets d'humeur, des pièces de théâtre, des sketches et surtout... des milliers de fou-rires.

Philippe Bouvard clôturera cette nouvelle édition du salon Le RADIO, le mardi 12 février entre 17h à 18h.





ATELIERS & DÉBATS

Dimanche

14h00 15h00

03 - Les webradios comment réussir

Si Rome ne s'est pas faite en un jour, il semblerait que le paysage web radiophonique français se dessine lui aussi doucement... Hotmix, Goom, La Grosse Radio, Enjoy, Maurice Radio Libre... Ces opérateurs expliqueront quelles sont les clés pour réussir sur le net et surtout celles qui permettent de se démarquer. Privilégient-ils la technologie au contenu ? Leur communauté aux auditeurs ? Quels coûts sont nécessaires pour engendrer de l'audience et monétiser son programme ?

Lieu : Auditorium

Avec : Jean-Michel Doué DG, fondateur de la société Airplayradios

Julien Guicherd
Programmateurs Musical Aubedience

Olivier Riou
Fondateur HotMix Radio

Alexandre Saboundjian
Radionomy

14h15 15h15

A 07 - Voice-track : jusqu'où doit-on aller ?

Un atelier très "collectif"... Michaël Pachén du studio Maxilair a convaincu quelques-uns de ses voice-trackeurs de participer à cette rencontre unique en son genre. Chacun de ces professionnels aguerris témoignera de son expérience et partagera son savoir-faire (les réglages de son micro, la conception de son home-studio, le développement de son portefeuille clients ou encore l'élaboration d'une tarification). Des voice-trackeurs qui devront également répondre à cette question : jusqu'où peut-on aller ?

Lieu : Atrium

Avec : Michaël Pachén
Directeur général et Producteur
MAXI L'AIR

14h30 15h30

A 16 - La radio en zone de crises: le rôle de l'information indépendante

La Fondation Hirondelle est une organisation non gouvernementale suisse de journalistes et de professionnels de l'action humanitaire. Depuis 1995, elle crée ou soutient des médias d'information généralistes, indépendants et citoyens, dans des zones de guerre, des situations de crise endémique ou des situations de post-conflit. Caroline Vuillemin, la directrice des Opérations à la Fondation Hirondelle présentera cette ONG qui travaille en lien étroit avec certains professionnels de la radio, professionnels qui partagent leur savoir-faire notamment en Afrique.

Lieu : Bunuel

Avec : Michel Colin
Directeur
Mediatic Conseils

Yves Laplume

Délégué Editorial de la Fondation Hirondelle
Fondation Hirondelle

Caroline Vuillemin
Directrice des Opérations
Fondation Hirondelle

14h45 15h45

A 48 - Sacem, Spre, droits radio

Que doit-on payer, à qui, comment, pourquoi ? Un coup de projecteur dans la nébuleuse.

Lieu : Picasso

Avec : Jean-Claude Guillou
Président de la FRADIF
CNRA

Claude Palmer
Président d'honneur de la CNRA, Président de la fédération des radios associatives de Poitou-Charentes (FRANC-CP)
CNRA

15h00 16h00

19 - Les nouveaux entrants sur la RNT

Les appels à candidature sur les 20 principales agglomérations françaises, dans le cadre du déploiement de la RNT, ont vu apparaître de nouveaux projets. Qui sont ces nouveaux entrants à Paris, Nice et Marseille ? Pourquoi leur projet a séduit les sages du CSA ? Quand espèrent-ils diffuser sur ces allotissements locaux et à qui s'adresse leurs programmes ? Des nouveaux opérateurs qui croient en l'avenir et au développement de la RNT...

Lieu : Auditorium

Avec : Antoine Baduel
Président Directeur Général
RADIO FG

Grégory Samak
Directeur monde de l'Antenne et du Marketing programmes
Euronews

Huong Tan
Président de l'association
Radio Mandarin d'Europe

Jean-Baptiste Tuzet
PDG
Crooner Fréquence Numérique

15h00 16h00

A 29 - Proposer une ou des webradios ?

Certaines radios ont fait le choix de proposer plusieurs dizaines de webradios via leur site. Quelle finalité est ici recherchée ? Doit-on y voir un moyen supplémentaire pour convaincre des internautes de passage à se transformer en auditeurs ? Quels sont les coûts inhérents à cette technicité ? Avant de vous lancer, cet atelier vous permettra de bénéficier d'un panorama de quelques outils techniques et de l'expérience de ceux qui ont choisi cette aventure.

Lieu : Fellini

Avec : Jean-Michel Doué
DG, fondateur de la société
Airplayradios

15h15 16h15

A 34 - FSER : la loi en débat

Le secteur radiophonique associatif est largement financé par le FSER (Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique) dont les contours sont parfois flous. Que dit la loi ? La nouvelle loi sur l'audiovisuel qui devrait être adoptée au premier semestre 2013 prévoit-elle de modifier les critères d'éligibilité des services radiophoniques ? Quelles seront les principales conséquences pour les Associatives ?

Lieu : Atrium

Avec : Hervé Dujardin
Président
CNRA

Franck Jehl
Vice-président de la CNRA / Président de la FARA
CNRA / FARA

15h30 16h30

A 08 - Comment séduire les mobinautes ?

Certes, il existe la traditionnelle application que le mobinaute installe et utilise à n'importe quel moment de la journée sur son Smartphone ou sur sa tablette. Mais cette opération séduction ne s'arrête pas forcément à la seule mise en ligne de cet outil. L'écriture des articles, les accroches des infos développées, les alertes envoyées sur le téléphone sont autant d'impératifs pour accroître l'audience et catalyser l'attention de celles et de ceux qui vous suivent en mobilité.

Lieu : Bunuel

Avec : Muriel Vandermeulen
Directrice associée
WAW - We Are the Words

15h45 16h45

A 37 - Les classements et les Tops

Faut-il être attentifs aux classements et aux études musicales pour élaborer une programmation cohérente ? Pas sûr... En tous les cas, il est vivement déconseillé de ne pas s'y intéresser. Les classements et autres tops sont une mine d'informations à qui sait correctement les décoder. Ils sont une photographie des envies des auditeurs et des auditeurs. Comment sont-ils élaborés et pour quelles finalités ? Doit-on les suivre et calquer sa programmation sur leurs contenus ou s'offrir un peu plus de liberté pour marquer sa différence ?

Lieu : Picasso

Avec : Eric André
Fondateur
DJ BUZZ

Eric Jaoui
Président pôle musique
Media Forest

Henri-Paul Roy
Fondateur, Directeur Associé
Hyperworld Marketing

16h00 17h00

11 - Maroc : quel avenir pour la radio

En quelques années, de solides stations ont vu le jour de l'autre côté de la Méditerranée et proposent désormais des programmes de qualité. Qu'est-ce qui différencie les radios marocaines aux radios françaises ? Les professionnels marocains s'inspirent-ils des

stratégies françaises ? Découverte du paysage radiophonique marocain avec les dirigeants des principales stations, de sa réglementation et de ses ambitions...

Lieu : Auditorium

Avec : Younes Boumehdid
Directeur Général
HIT RADIO

Mathias Chaillot
Présentateur de la matinale sur Atlantic Radio (-2009-2012)
Atlantic Radio

Franck Mathiau
Directeur de l'antenne et des programmes
Atlantic Radio Groupe Eco-médias

Nadia Salah
Directrice des Rédactions du Groupe Eco-Médias
L'économiste Groupe Eco Médias

Arnaud de Saint Roman
Directeur Associé d'Hyperworld
HyperWorld Marketing

16h15 17h15

17 - A l'école de la radio...

La radio nécessite-t-elle une formation théorique et pratique avant d'ouvrir un micro ? Il semblerait que cela soit de plus en plus le cas. Quel programme est actuellement enseigné dans les écoles et autres établissements spécialisés ? A qui s'adressent ces formations ? Quels sont les taux de réussite et de placement des élèves ? Panorama des formations, de leurs coûts et des débouchés et témoignages d'anciens étudiants désormais dans la vie active.

Lieu : Atrium

Avec : Guillaume Bernillon
Etudiant
ISCPA Lyon

Raphaël Formet
Directeur Général
One School

Sylviano Marchione
Directeur général studio école de France
Studio école de France

Michel Pierdait
Consultant dans le domaine des Médias Numériques
PIERDAIT CONSEILS

Christian Valera
Responsable de filière production son
Ina

16h30 17h30

A 09 - Quels micros pour quelle intervention ?

C'est l'outil principal de l'animateur, du présentateur, du commentateur... Le choix du micro dépend systématiquement du travail à effectuer : interview au milieu d'une foule, captation d'un concert, enregistrement d'une ambiance en extérieur, entretien dans un studio. A chaque micro, sa fonction et donc, son résultat. Un atelier qui permettra de savoir quels sont les micros les plus adaptés aux situations que sont amenées à rencontrer les professionnels de la radio...

Lieu : Bunuel

Avec : Lionel Béchardegue
Opérateur du son
France Bleu Périgord



ateliers et débats

16h45 17h45

A 21 - Être animateur de Pré Morning

Moins connus que les animateurs de Morning, car moins exposés à l'audience, ceux qui officient chaque matin dès 4h30 sur les stations, n'ont pourtant rien n'a envié aux personnalités des matinales. Si ce créneau exige de très solides capacités physiques, ces matinaliers d'exception sont les premiers à réveiller la France. Quel est leur rythme de vie ? Comment font-ils pour "tenir" durant toute une saison ? Quels contenus proposent-ils aux aurores ? Un partage d'expériences mi en avant pour la première fois.

Lieu : Picasso

Avec : Emmanuel Maubert (sous Réserve)
Animateur Europe 1

17h00 18h00

O8 - La radio associative au-delà des subventions

Le FSER (Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique) versé chaque année aux Associatives représente souvent la totalité du budget annuel d'une station. Outre ce FSER ou les subventions allouées par les collectivités locales, quelles sont les autres possibilités de ressources pour les radios de catégorie A et vers quel modèle économique peuvent-elle prétendre. Un modèle qui permettra à termes de préserver les emplois et ce maillage unique en Europe.

Médiamétrie accompagne depuis plusieurs années les stations associatives via l'étude Public des Associatives, permettant aux stations de disposer de repères chiffrés sur leur public et ce, sur leur propre zone de diffusion.

A cette occasion, Guy Détrousselle échangera avec les stations sur l'audience, la notoriété et le positionnement des radios associatives par rapport aux stations commerciales.

Lieu : Auditorium

Avec : Valère Corréard
Directeur Général RAJE

Guy Détrousselle
Directeur du Pôle Local Médiamétrie

Franck Jehl
Vice-président de la CNRA / Président de la FARA
CNRA / FARA

Jean-Charles Verhaeghe
Directeur MyConseils

17h00 18h00

Atelier RCS Europe - GSelector

Atelier sur GSelector

Lieu : Fellini

17h15 18h15

A 19 - Produire son habillage en interne

Produire son habillage en interne permet-il de réduire les coûts liés à la production ? Très certainement mais à condition de bénéficier de l'expérience technique et du savoir-faire artistique d'un producteur. Du sweeper au Power Intro en passant par

l'auto-promo, toutes les règles de base et le fondamentaux de la production radio afin de séduire l'auditeur. Quels logiciels choisir ? Quelles banques de sons ? Au pays des sounds FX, le producteur est Roi et les auditeurs d'heureux sujets.

Lieu : Atrium

Avec : Jean-Michel Gouacide
Producteur RTL 2

Julien Richard
Producteur Fun Radio

David Tartar
Responsable France Reelworld

17h45 18h45

A 49 - FSER mode d'emploi

Comment remplir le dossier de demande de subvention ? Toutes les astuces, les conseils pratiques, pour optimiser ses subventions. Enormément de radios ne pourraient profiter de financements qu'elle ne sollicitent pas, ou défendent mal.

Lieu : Picasso

Lundi

08h30 09h30

Petit Déjeuner Attaché(e)s de Presse "La Lettre Pro"

Petit déjeuner réservé exclusivement aux attaché(e)s de Presse des stations de radio. Présentation des différents supports de la Lettre Pro de la Radio et des différentes actions menées tout au long de l'année. Un moment convivial pour mieux connaître l'équipe de La Lettre. Pour vous inscrire envoyez un mail à redaction@lalettre.pro

Lieu : Restaurant / VIP

10h00 11h00

A 46 - Les secrets d'un Auditorium

Une première ! Dans cet atelier, vous apprendrez comment s'organisent les séances d'écoute dans un auditorium. Comment sont sélectionnés les titres qui entreront ou sortiront d'une play-list. L'envers du décor en 60 mn pour, enfin, apprendre et comprendre comment se construit un panel d'auditeurs. Vous participerez pour la première fois à un auditorium grandeur nature sur Le RADIO en partenariat avec Hyperworld Marketing et découvrirez ainsi tous les secrets des tests musicaux.

Lieu : Auditorium

Avec : Henri-Paul Roy
Fondateur, Directeur Associé Hyperworld Marketing

Arnaud de Saint Roman
Directeur Associé d'Hyperworld HyperWorld Marketing

10h00 11h00

Atelier RCS Europe - GSelector

Atelier sur GSelector

Lieu : Fellini

10h15 11h15

A1 - Concevoir son application Smartphone

Impossible pour une station, quelle que soit sa audience, de ne pas proposer à ses auditeurs une application afin de mieux interagir quotidiennement avec eux et de resserrer le lien qui les unit. Loin de la problématique liée à la compatibilité avec un ou plusieurs systèmes, l'application se doit d'être ergonomique, interactive et dans le prolongement du programme. Quelles sont les erreurs à éviter ? Les coûts inhérents à la conception ? Les retombées envisagées ? Des développeurs et des concepteurs mettront en avant plusieurs exemples d'applications réussies et dévoileront leurs secrets de fabrication.

Lieu : Atrium

Avec : Vincent Augereau
Mobile Développement

Fabrice Gauthier
Directeur Général BROADCAST-ASSOCIÉS

10h30 11h30

A 10 - Recruter efficacement un animateur ?

A quoi reconnaît-on un bon animateur ? Comment le convaincre à rejoindre votre équipe et l'encourager à y rester le plus longtemps possible ? Cette phase de recrutement d'un nouveau collaborateur impactera forcément sur les résultats de la station et indirectement sur l'ambiance à l'intérieur des studios. Quels sont les nouveaux outils à utiliser ? L'accompagnement proposé par les consultants dans la recherche de ce candidat idéal peut-il faire la différence. Des conseils, des pistes et des astuces.

Lieu : Bunuel

Avec : Jean-Charles Verhaeghe
Directeur MyConseils

Bruno Witek

10h45 11h45

A 22 - Miser sur le contenu

Parler. Informer. Révéler. Vulgariser. Débattre. Interroger l'auditeur ou l'invité... La radio ne se limite pas aux rapides interventions. Tout contenu exige un imposant travail en amont du direct ou de l'enregistrement. Un travail de recherche. Ensuite de traitement et de mise en onde. Fort de plusieurs années d'expérience sur plusieurs stations françaises, Bob Bellanca dévoilera les coulisses de son talk show quotidien "Bob vous dit toute la vérité" sur Ado FM. Comment le contenu est-il préparé ? Quelle est info est privilégié ? Comment réussir à intéresser l'auditeur et le tenir en haleine ?

Lieu : Picasso

Avec : Bob Bellanca
Animateur ADO FM/Bob Productions

11h00 12h00

15 - L'habillage nouveau est arrivé

Finis les longs jingles pour identifier un programme... Désormais les professionnels exigent des éléments sonores à la durée particulièrement courte et des bases musicales à l'image de la play-list jouée par la station. Des identifiants qui permettent de maintenir, prioritairement, la fluidité du programme. Comment les compositeurs s'adaptent-ils à cette demande ? Pourquoi utiliser un habillage unique ? Quelles sont les tendances actuelles du marché ?

Lieu : Auditorium

Avec : Diederick Decraene (sous Réserve)
Directeur Brandy

Denis Florent
Consultant Radio Format

Manu Lévy
Dirigeant SFX RADIO

Eric Renard
Directeur 21 Juin production

11h00 12h00

Atelier Hindenburg - Améliorer votre workflow de production

- Présenté par EMI (Ecole des Métiers de l'Information) et Hindenburg Systems

Economisez du temps dans votre processus de production.

Un workflow efficace est essentiel pour garantir des résultats de qualité et dans les temps !

Dans cet atelier vous apprendrez à créer des programmes de qualité en mobilité ou non tout en respectant les standards du broadcast et en économisant un temps considérable. It's all about the story !

Lieu : Fellini

Avec : Chris Mottes

11h30 12h30

A 45 - Faire financer sa formation AFDAS

Formation Mode d'emploi. Comment maximiser ses cotisations ? C'est obligatoire, toutes les entreprises cotisent. Mais bien peu en tirent correctement profit ! Se former, former ses salariés, se professionnaliser dans un monde toujours en mouvement, plan de Formation, formation DIF... quels financements pour quels dispositifs ? Un tour d'horizon très pratique avec l'OPCA de la radio et de la presse.

Lieu : Bunuel

Avec : Jean-Michel Sauvage

Valérie Schaeckowicz

Jean-Charles Verhaeghe
Directeur MyConseils



ATELIERS & DÉBATS

11h30 12h00 towerCast - Réunion RNT Multiplex de Paris

Cette réunion est strictement réservée aux stations figurant dans la liste des radios autorisées par le CSA le 18 janvier 2013, désirant rencontrer towerCast et diffuser sur la Radio Numérique Terrestre sur un multiplex parisien dans un avenir proche.

Lieu : Atrium

11h45 12h45 A 20 - Créer son site web et son appli en 60 mn chrono

Créer un site web pour sa station est souvent réservé aux développeurs ou aux spécialistes du design. Pourtant, il existe une multitude de solutions très abordables pour donner naissance, extrêmement rapidement, à un site de très bonne qualité, tant visuelle que fonctionnelle. Un atelier pour mettre en avant des solutions clés en main qui offrent aussi et surtout la possibilité de mettre à jour son outil très facilement et en seulement quelques clics pour un résultat parfois très surprenant... Et avec une appli en bonus !

Lieu : Picasso

Avec : Jérôme Granados
Directeur marketing
GoodBarber / WMaker.net

12h00 13h00 13 - La diffusion ver- sus l'auto-diffusion

Quel est le mode de diffusion idéal pour un opérateur ? Du coût d'une liaison permanente au coût d'une liaison temporaire, quelles sont les solutions envisageables ? Les produits existants pour une délocalisation éphémère mais réussie de votre studio, les techniques et l'investissement pour s'auto-diffuser en analogique ou en RNT, les conseils des professionnels du transport du son qui demeurent les premiers maillons de la radio.

Lieu : Fellini

Avec : Yannick Andre-Masse
PDG
VDL

Benoit Drouet

Raphaël Eyraud
Directeur pôle radio
TOWERCAST

Jerome Hirigoyen
Head of Business development and interna-
tional Broadcasting
TDF

12h00 12h30 Hot Share #1 - Frank Lanoux - RMC Info

Durant 30 minutes, Frank Lanoux se prêtera aux feux des questions de la salle ou des réseaux sociaux, anonymes ou ouverts. Un modérateur permettra d'enchaîner les questions et de faire interagir la salle ou les réseaux sociaux.

Lieu : Auditorium

Avec : Frank Lanoux
Directeur Délégué
NextRadioTV

12h15 13h15 A 02 - Monétiser son streaming

Y avez-vous pensé ? Si votre stream génère une audience significative, vous pouvez envisager de le monétiser. Autrement dit, de le proposer à un annonceur. Plusieurs possibilités permettent l'insertion d'un message publicitaire : Pre-Roll, Mid-Roll et Post-Roll sont autant de solutions qui peuvent générer un revenu supplémentaire. Streaming de votre programme, flux de vos webradios ou podcasts de vos meilleures émissions... Tour d'horizon des outils, des équipements et... des régies spécialisées dans la monétisation des flux digitaux pour accroître ses revenus.

Lieu : Atrium

Avec : Patrick Roger
VP Sales & Marketing
Adswizz SA

12h30 13h30 A 11 - Organiser un événement pour sa station

Une méthodologie précise pour organiser et surtout réussir un événement aux couleurs de sa station. De la location de la salle à son état des lieux, du choix du thème ou des artistes à l'accueil du public... l'organisateur doit avoir une vue à 360° pour être certain de catalyser l'attention du public, d'encourager l'envie et la curiosité, de provoquer une mémorisation de la marque et... d'éviter les couacs souvent désastreux. Qu'ils soient d'envergure régionale ou nationale, ce genre d'événements méritent une attention toute particulière.

Lieu : Bunuel

Avec : Michel Colin
Directeur
Mediatic Conseils

12h45 13h45 A 23 - Le manage- ment humain et édi- torial d'une rédaction

Du tableau de service aux entretiens annuels d'évaluation en passant par la conception des plannings hebdomadaires et le choix des sujets traités dans les rendez-vous d'information, le management d'une rédaction impacte toujours la qualité et l'audience des programmes. Pourtant, il n'existe pas vraiment d'école ni de formation pour apprendre à manager une rédaction. Le métier est souvent prenant. Quelquefois harassant. Mais celui qui l'exerce a le plaisir d'assurer le tempo pour toute une équipe. Au programme : les erreurs à ne pas commettre et les conseils d'un homme de grande expérience.

Lieu : Picasso

Avec : Philippe Marty
Journaliste (BFM Business...), consultant
radio, enseignant
BFM Business

13h00 14h00 05 - Programmes et contenus

Quels sont les programmes qui attirent les auditeurs ? Est-ce le contenu ou la personnalité qui provoque l'attention de l'auditeur ? Comment affiner une grille ? Dans cette conférence, pas de "bobologie" mais des préconisations chirurgicales pour améliorer le rendu de son antenne et augmenter la

durée d'écoute. Des exemples concrets étayés de chiffres, des pistes et des idées déjà testées par certains professionnels.

Lieu : Auditorium

Avec : Frédéric Brulhatour
Directeur du Contenu
Le RADIO !

Jean-Philippe Denac
Directeur des Programmes
RFM

13h00 14h00 VDL - Réunion RNT Multiplex de Paris

Cette réunion est strictement réservée aux stations figurant dans la liste des radios autorisées par le CSA le 18 janvier 2013, désirant rencontrer VDL et diffuser sur la Radio Numérique Terrestre sur un multiplex parisien dans un avenir proche.

Lieu : Fellini

13h15 14h15 A 36 - Quels casques pour pour quels mé- tiers ?

Outil indispensable pour chaque professionnel de la radio. Les plus anciens savent combien ce casque est un compagnon dangereux pour leur audition. Alors quel casque choisir et pour quelle utilisation ? Outre l'intensité, c'est surtout la quantité sonore avalée chaque jour par les oreilles d'un amateur qui débouche à long terme sur l'apparition des troubles auditifs. Au cours de cet atelier, un acousticien présentera une sélection des meilleurs casques et donnera des conseils pour mieux les utiliser.

Lieu : Atrium

Avec : Jean-Louis Horvilleur
Audioprothésiste d.e., journaliste
www.lesoreilles.com

Florian Louineau

13h30 14h30 A 39 - L'intégration d'un studio

L'ergonomie, le coût, l'acoustique, l'assise, le placement des invités, les fonctionnalités, le réseau, l'environnement... Le studio idéal existe-t-il ou doit-il répondre aux spécificités d'une station ? Avant d'engager les travaux, mieux vaut se poser les bonnes questions au bon moment. Anticiper les besoins de chacun, tenir compte de la stratégie de la radio car de la conception dépend souvent la qualité du programme qui y est produit. Des professionnels qui ont signé quelques belles réalisations apporteront leur expérience et s'appuieront sur des exemples concrets.

Lieu : Bunuel

Avec : Fabrice Gauthier
Directeur Général
BROADCAST-ASSOCIÉS

13h45 14h45 A 43 - ICECAST, streaming libre au service des web ra- dios scolaires

Le CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information) met à disposition des enseignants se lançant dans l'aventure radiophonique un système libre et gratuit baptisé ICECAST permettant à n'importe quel établissement dotée d'une

connexion internet de réaliser un direct. Huit académies ont testé ce dispositif. Des retours d'expériences après ces 5 années d'utilisation ainsi que des préconisations autour de la configuration seront évoquées.

Lieu : Picasso

Avec : Gérard Colavecchio
Chargé du dossier Radio et webradio en mi-
lieu scolaire
CLEMI / Ministère de l'éducation nationale

Thomas Séchet
Ingénieur audiovisuel et multimédia
Cité des sciences et de l'industrie

14h00 15h00 09 - La force de la proximité

Les 123 stations du GIE Les Indés Radios s'appuient sur la force de la proximité. Elles en ont d'ailleurs fait leur slogan. Mais au-delà des mots et des formules, comment se groupement, qui vient de fêter son vingtième anniversaire, est-il parvenu à générer une audience particulièrement significative et ainsi, à engendrer des recettes publicitaires que beaucoup lui envie ? Proximité, et professionnalisme semblent être les réponses.

Lieu : Auditorium

Avec : Franck Barbeau, Résonance

Jean-Eric Valli
Président
Les Indés Radios

Bertrand de Villiers, Alouette

14h00 15h00 Atelier Wheatstone Lieu : Fellini

14h15 15h15 A 03 - Comment pro- mouvoir sa radio ?

Flyers, banderoles, réseaux sociaux, ca-deaux aux couleurs de la station mais aussi le très loyal bouche-à-oreille... Mais à chacun son métier : la promotion de sa radio est une affaire sérieuse généralement menée par des chargés de promotion. Quels sont leurs rôles et les synergies avec les autres membres de l'équipe ? Pourquoi privilégient-ils le terrain au studio ? Comment encouragent-ils les forces vives de leur zone de diffusion à signer des conventions exclusives et comment se démarquent-ils de la concurrence ?

Lieu : Atrium

Avec : Michel Colin
Directeur
Mediatic Conseils

14h30 15h00 towerCast - Réunion RNT Multiplex de Paris (sur invitation)

Cette réunion (sur invitation) est strictement réservée aux stations figurant dans la liste des radios autorisées par le CSA le 18 janvier 2013, désirant rencontrer towerCast et diffuser sur la Radio Numérique Terrestre sur un multiplex parisien dans un avenir proche.

Lieu : Bunuel



ateliers et débats

14h45 15h45

A 24 - Programmer efficacement la musique

Quel que soit votre logiciel, l'exercice de programmation musicale est délicat mais passionnant. Une fois les titres entrés et taggués dans votre automate, le plus difficile commence... Combien titres dans votre play-list ? De titres utilisés dans votre base ? Combien de rotations quotidiennes ? Quelle durée de rotation pour d'une nouveauté avant d'être stockée au frigo ? Des experts de la programmation apporteront des réponses concrètes pour gagner du temps et surtout de l'audience.

Lieu : Picasso

Avec : Denis Florent Consultant Radio Format

15h00 16h30

O1 - La RNT en Europe

En Norvège, en Angleterre, en Suisse, en Allemagne... le processus de déploiement de la Radio Numérique Terrestre avance à grand pas. Dans certains pays, la RNT commence même à gagner en audience. Pourquoi certains de nos voisins européens sont-ils en avance par rapport à la France ? Quel est l'état d'avancement pays par pays ? Quelles normes sont employées ? Se dirige-t-on vers une harmonisation européenne des technologies ? Les responsables des radios des pays dans lesquels la RNT est une réalité viendront faire l'état des lieux en indiquant les avantages et les inconvénients du numérique hertzien. Conférence en partenariat avec le WorldDMB.

This session will be presented in English.

15:00 – 15:15 Welcome and Introduction to the Session

Patrick Hannon, VP Corporate Development, Frontier Silicon and WorldDMB Steering Board Member

DAB+ is the fastest growing, most popular digital radio standard, now adopted in over 30 countries. This presentation gives an update on the deployment of DAB+ globally, setting the scene for the following detailed overviews from Germany, UK, Norway and Switzerland.

15:15 – 15:30 Digital Radio in Germany, Michael Reichert, ARD

On 1st August 2011 Germany launched broadcast digital radio services on a nationwide network using the DAB+ standard. Fourteen new stations from football to rock, pop, classical, talk and Christian radio can now be heard across Germany, broadcast by both public and private stations. This presentation gives an overview of how the ARD regional broadcasters, the national broadcaster Deutschlandradio, and private broadcasters have deployed DAB+ digital radio, and what new content they now bring to listeners.

15:30 – 15:45 Digital Radio in the UK, Ford Ennals, CEO, Digital Radio UK

Digital radio coverage in the UK is currently 94% for BBC national stations, 85% for national commercial stations, and 66% for local DAB coverage. Progress on digital radio in cars continues with BMW now fitting all new cars with digital radio from January 2013. The UK Government will make a decision on radio switchover later in 2013 and public and private broadcasters are jointly investing in building local digital radio coverage across the UK. This presentation gives an overview of this evolving and dynamic digital rollout in the UK.

15:45 – 16:00 Digital Radio in Norway, Ole Jørgen Torvmark, CEO, Digital Radio Norge
A long-term perspective, courage and collaboration between competing broadcasters and the government secured a clear strategy for a transition to digital radio in Norway. Before end of 2014, the country will have 99.5% DAB / DAB + coverage. This presentation outlines the background for Norway's decision to shut down FM in 2017 and what is being done to ensure a successful digitization.

16:00 – 16:15 Digital Radio in Switzerland, Beatrice Merlach, CEO, MCDDT
Switzerland was among the first countries to introduce DAB+ back in 2008, and by mid-2012 over 1,000,000 receivers had been sold. All radio and TV retailers now sell DAB+ receivers and there are over 50 brands and 150 different digital radio models available. This presentation outlines the ingredients for the successful launch of DAB+ in Switzerland.

16:15 – 16:30 Questions and answers

Lieu : Auditorium

15h30 16h30

A 35 - Fréquence : déposer un dossier de candidature

Faire le choix de candidater sur une zone pour étendre ou améliorer sa zone de couverture est une chose. Parvenir à obtenir son autorisation en est une autre. Voici un atelier interactif qui vous permettra de savoir ce qu'il faut faire et surtout, ce qu'il ne faut pas faire. Pour mettre toutes les chances de votre côté, Michel Pierdait livrera ses astuces, ses conseils et partagera sa très riche expérience au poste de directeur technique à RTL, et aujourd'hui comme Consultant dans le domaine des Médias Numériques. Si vous assistez à cet atelier, au prochain appel à candidatures, c'est sûr vous vous en souviendrez !

Lieu : Bunuel

Avec : Michel Pierdait Consultant dans le domaine des Médias Numériques PIERDAIT CONSEILS

15h45 16h45

O6 - La recherche musicale

Force est de constater que la radio n'a plus le monopole de faire découvrir des nouveaux talents... Les séries TV, les webradios et l'Internet ont bouleversé les habitudes des programmeurs... et celles des auditeurs. Comment les programmeurs s'adaptent à ces changements ? Quelles sont les stratégies des labels ? L'offre proposée par les plate-formes spécialisées (Bya et Muzicenter) est-elle suffisante ? Doit-on chercher ailleurs et prendre des risques ?

Lieu : Picasso

Avec : Eric Jaoui Président pôle musique Media Forest

Sophie Le Barazer Directrice Commerciale KantarMusic et Ad Intelligence

Henri-Paul Roy Fondateur, Directeur Associé Hyperworld Marketing

Bruno Witek

16h00 17h00

Atelier Digigram - Une contribution audio sur IP pragmatique !

Menée par Pascal Malgouyart, Responsable Marketing Produit de Digigram, cette conférence permettra de mettre en avant les avantages de l'IP pour les professionnels de la radio. Deux études cas permettront une approche concrète de ce mode de diffusion au travers de deux utilisations et de configurations : des interviews dans des vestiaires en simultané d'un tournoi sportif ou encore un direct depuis une brasserie de Chicago lors des élections aux USA... Gain de temps, fiabilité, simplicité... Voilà ce qu'ont apprécié les utilisateurs. Pascal Malgouyart évoquera les leçons et les possibilités qu'offre l'IP.

Lieu : Fellini

Avec : Pascal Malgouyart

16h15 17h15

A 04 - Réussir son développement en catégorie B

Optez pour le passage en B ou pour une création directe dans cette catégorie est souvent la seule possibilité de développement pour des stations. Pour autant, il s'agit d'une belle et véritable aventure entrepreneuriale avec ses contraintes juridiques, financières et administratives. Comment certains y sont parvenus ? Quels sont les pièges à éviter ? Les axes de développement à prioriser ? Les avantages et les inconvénients de la catégorie B résumés par des professionnels qui vivent et qui ont vécu l'étape de la création à celle de la satisfaction.

Lieu : Atrium

Avec : Stephane Leydecker, Direct FM

Michaël Pachen Directeur général et Producteur MAXI L'AIR

16h30 17h30

A 13 - Pole Emploi : Les aides et mesures de l'état

Tour d'horizon de l'éventail des aides et des mesures d'Etat pour permettre aux Associatives, aux stations privées et aux entreprises de l'industrie radiophonique d'embaucher de nouveaux collaborateurs. Quels types de contrats ? Quelles obligations pour l'employeur et pour le salarié ? Quel volume d'aides financières prétendre pour développer l'emploi dans son entreprise ? Loin d'être techniques et complexes, ces pistes et solutions juridiques sont des opportunités pour les dirigeants dans le cadre du développement de leur entreprise.

Pour qui ? Tout employeur

Lieu : Bunuel

Avec : Jason Jobert Responsable du service Audiovisuel Pôle emploi Paris Audiovisuel

Joan Petyt conseiller Emploi secteur Radio /TV /animation 2D3D Pôle emploi Paris Audiovisuel

Nathalie Royer Conseillère à l'emploi en charge du secteur Audiovisuel

Pôle emploi Paris Audiovisuel

16h30 17h00

Hot Share #2 : Valerie Geller - Ne perdez jamais un auditeur - Powerful radio

Session en anglais

Durant 30 minutes, Valerie Geller se prêtera aux feux des questions de la salle ou des réseaux sociaux, anonymes ou ouvertes. Un modérateur permettra d'enchaîner les questions et de faire interagir la salle ou les réseaux sociaux.

Lieu : Auditorium

Avec : Valerie Geller Manager Geller Media International

16h45 17h45

A 26 - Séduire grâce à l'information régionale

De plus en plus de stations misent sur la proximité, autrement dit, sur l'information régionale pour attirer des auditeurs. Prioritairement une information "concernante". Un bon sens de l'observation et des journalistes passionnés permettent d'obtenir des premiers résultats intéressants. Des rédacteurs en chef expliqueront comment chercher et trouver l'information, comment la traiter et la rendre passionnante. Les participants découvriront comment travaillent les rédactions des réseaux multi-fréquences en province.

Lieu : Picasso

Avec : Jean-Charles Verhaeghe Directeur MyConseils

17h00 18h00

O2 - La Libre-Antenne du soir

En soirée, les études démontrent qu'une large majorité d'auditeurs ne veut pas de musique mais du contenu. A l'image du Morning, la libre-antenne exige donc désormais de solides équipes, une bonne dose de créativité et des rendez-vous récurrents pour catalyser l'audience. Quelles sont les règles de la libre-antenne ? Comment être créatifs chaque soir de la semaine ? Comment s'effectue le choix des personnalités mises à l'antenne ?

Lieu : Auditorium

Avec : Bob Bellanca Animateur ADO FM/Bob Productions

Max Prysm

17h00 18h00

TDF - Réunion RNT Multiplex de Paris

Cette réunion est strictement réservée aux stations figurant dans la liste des radios autorisées par le CSA le 18 janvier 2013, désirant rencontrer TDF et diffuser sur la Radio Numérique Terrestre sur un multiplex parisien dans un avenir proche.

Lieu : Fellini

Etoile Saint honoré - 2 / 25, rue de Balzac 75008 Paris - France

LE F.RADIO 2013

10, 11 et 12 février - Paris

Implantation des stands/Booth implantation

Sponsor GOLD



Conférence filmée et montée en direct
multiCAM systems
EV CORP.
avec les produits
SONY

Sponsor BRONZE



et avec



Accès ateliers
• Workshop access

Entrée visiteur
• Entrance

Accès VIP
• VIP access



Conférence filmée et montée en direct



avec les produits

SONY



Organisé par
Organized by





Salle	Auditorium	Fellini	Altium	Bunuel	Picasso
8h00	15	30	45	8h00	15
9h00	15	30	45	9h00	15
10h00	15	30	45	10h00	15
11h00	15	30	45	11h00	15
12h00	15	30	45	12h00	15
13h00	15	30	45	13h00	15
14h00	15	30	45	14h00	15
15h00	15	30	45	15h00	15
16h00	15	30	45	16h00	15
17h00	15	30	45	17h00	15
18h00	15	30	45	18h00	15
19h00	15	30	45	19h00	15
20h00	15	30	45	20h00	15

Salle	Auditorium	Fellini	Altium	Bunuel	Picasso
8h00	15	30	45	8h00	15
9h00	15	30	45	9h00	15
10h00	15	30	45	10h00	15
11h00	15	30	45	11h00	15
12h00	15	30	45	12h00	15
13h00	15	30	45	13h00	15
14h00	15	30	45	14h00	15
15h00	15	30	45	15h00	15
16h00	15	30	45	16h00	15
17h00	15	30	45	17h00	15
18h00	15	30	45	18h00	15
19h00	15	30	45	19h00	15
20h00	15	30	45	20h00	15

Salle	Auditorium	Fellini	Altium	Bunuel	Picasso
8h00	15	30	45	8h00	15
9h00	15	30	45	9h00	15
10h00	15	30	45	10h00	15
11h00	15	30	45	11h00	15
12h00	15	30	45	12h00	15
13h00	15	30	45	13h00	15
14h00	15	30	45	14h00	15
15h00	15	30	45	15h00	15
16h00	15	30	45	16h00	15
17h00	15	30	45	17h00	15
18h00	15	30	45	18h00	15
19h00	15	30	45	19h00	15
20h00	15	30	45	20h00	15

Salle	Auditorium	Fellini	Altium	Bunuel	Picasso
8h00	15	30	45	8h00	15
9h00	15	30	45	9h00	15
10h00	15	30	45	10h00	15
11h00	15	30	45	11h00	15
12h00	15	30	45	12h00	15
13h00	15	30	45	13h00	15
14h00	15	30	45	14h00	15
15h00	15	30	45	15h00	15
16h00	15	30	45	16h00	15
17h00	15	30	45	17h00	15
18h00	15	30	45	18h00	15
19h00	15	30	45	19h00	15
20h00	15	30	45	20h00	15



www.le-radio.com

Programme v2
6 février 18.00

Légende

- RENDEZ-VOUS
- COACHING
- MUSIQUE
- STRATEGIE
- DIGITAL
- TECHNIQUE
- CONTENU
- EVENEMENT
- HOT SHARE

Les Petits déjeuners du SIRTI (réservé exclusivement à la Presse - sur invitation uniquement)

Petit déjeuner Attaché(s) de Presse "La Lettre Pro"



Philippe Bouvard - Prix ONFR d'honneur

Soirée AfterWork HotMix Radio / Le RADIO au Banana Café

Finale des Jeunes Talents de la Radio
Animation musicale pendant la délibération du Jury
Cérémonie de remise des Jeunes Talents de la Radio



ATELIERS & DÉBATS

18h00 19h00 016 - Les comités territoriaux de l'audiovisuel (CTA) du CSA : des instances en évolution

Une conférence qui permettra de rappeler les différentes missions des CTA et leurs nouvelles compétences décisionnelles dans la régulation du secteur radiophonique ainsi que leur rôle de conseil et de suivi des radios locales de leur ressort.

Une opportunité pour comprendre plus complètement le rôle et le fonctionnement d'interlocuteurs avec lesquels les radios sont en relation constante.

Lieu : Auditorium
Avec :
Christine Derville

Caroline Grinberg-Labourdette
Chef du service des radios
CSA

Flore Iborra

Karine Logereau

18h00 19h00 20 - Quelle console pour quelle radio ?

Le choix de la console d'un studio est-il déterminant ? Quels sont les éléments qui doivent être pris en compte avant de s'équiper ? Tour d'horizon des principales tables de mixage disponibles sur le marché, les nouveaux produits et les nouvelles fonctionnalités. De l'installation à l'utilisation quotidienne de cet outil, les fabricants et les revendeurs apporteront leurs expériences et leurs judicieux conseils avant de s'équiper.

Lieu : Picasso
Avec :
Jean-Philippe Blanchard
Directeur Division Broadcast
Audiopole

Mathieu Dubois

Fabrice Gauthier
Directeur Général
BROADCAST-ASSOCIÉS

Gérard Storck
Directeur Technique
RAmi

18h00 19h00 Réunion RNT Multiplex 5 de Paris (Privé)

Cette réunion est réservée exclusivement aux stations du multiplex 5 de Paris.

Lieu : Bunuel

Mardi

09h00 11h00 Les Petits déjeuners du SIRTI (réservé exclusivement à la Presse - sur invitation uniquement)

Le Président du SIRTI, monsieur Philippe Gault, entouré de plusieurs adhérents du SIRTI abordera plusieurs sujets d'actualité parmi lesquels, le lancement de la RNT et la poursuite de son déploiement au niveau national, la concentration dans les médias, la futur loi sur l'audiovisuel et la place des indépendants dans le nouveau paysage audiovisuel.

Ce RV Médias sur invitation est dédié aux journalistes qui couvrent l'actualité et particulièrement celle de l'industrie des médias radio et TV. Contacts Sandra Etienne-sienne@2emeacte.com / 06 86 28 94 37
Lieu : Restaurant /VIP

Avec :
Philippe Gault
Président
SIRTI

10h00 11h00 07 - Le succès de France Bleu (sous réserve)

Fort de 43 stations locales réparties sur l'ensemble du territoire, le réseau public France Bleu dépasse désormais les 7 points d'audience. Un succès qui tient en partie par la très grande proximité avec les auditeurs et les acteurs des micro-territoires. La force de France Bleu repose pour beaucoup sur des rédactions de qualité et sur un savoir-faire journalistique qui a fait, qui fait et qui fera encore la différence. Couilles du succès.

Lieu : Auditorium

10h00 11h00 VDL - Réunion RNT Multiplex de Marseille

Cette réunion est strictement réservée aux stations figurant dans la liste des radios autorisées par le CSA le 18 janvier 2013 ou désirant rencontrer VDL et diffuser sur la Radio Numérique Terrestre sur un multiplex à Marseille dans un avenir proche.

Lieu : Fellini

10h15 11h15 10 - Que retenir de l'évolution des comportements d'écoute, révélés par la mesure d'audience ?

Audiences, comportements des auditeurs, puissance du média Radio ! Médiamétrie tire le bilan de la saison qui vient de s'écouler et illustre les tendances

du média et sa vitalité à travers quelques chiffres clés.

Arnaud Annebicque et Guy Détrousselle ouvriront ensuite le débat avec la salle, pour une session de questions & réponses sur tous les thèmes liés à la mesure d'audience : la méthodologie, les innovations, les perspectives d'avenir...

Lieu : Atrium
Avec :
Arnaud Annebicque
Directeur de projet radio
Médiamétrie

Guy Détrousselle
Directeur du Pôle Local
Médiamétrie

10h30 11h30 A 15 - La radio à la TV

De plus en plus de stations proposent des flux vidéo en ligne : des retransmissions d'émission via un flux vidéo. C'est que l'on appelle faire de la télévision depuis un studio de radio. Quel budget ? Quel matériel ? Une vraie opportunité pour les radios de s'engouffrer dans cette nouvelle brèche et tenter de générer une audience supplémentaire. D'autant plus qu'outre le flux audio de nouvelles techniques permettent d'insérer directement sur l'écran des visuels personnalisés et des informations en temps réel. HBBTV.

Lieu : Bunuel
Avec :
Marc Brelot
Président
Vizion'R

Fabrice Gauthier
Directeur Général
BROADCAST-ASSOCIÉS

10h45 11h45 A 27 - "Bien" vivre de sa voix/La voix du comédien à la radio (habillage)

Vous pensez avoir une belle voix ? Hélas, cela ne suffira probablement pas à en faire votre métier et à générer des revenus suffisants... Vivre de sa voix est un métier : voix-off, publicité, habillage de radio, doublage, e-learning... Les pistes sont nombreuses encore faut-il pouvoir se démarquer. Pourquoi certains réussissent et d'autres non ? Le passage par un Conservatoire ou par une scène est-il indispensable ? Comment les radios recrutent-elles leurs voix d'habillage ? Quel est l'état des lieux du marché de la voix. Patrick Kuban le président de l'association professionnelle Les Voix dévoilera quelques-uns de ses secrets et viendra accompagner de grandes voix françaises et de producteurs.

Lieu : Picasso
Avec :
Ludivine Aubourg (sous Réserve)
Comédienne et chanteuse...candidate de The Voice
Association Les Voix

Michel Elias
Comédien
Association Les Voix

Fred Gérard

Patrick Kuban
Président
Association Les Voix

Philippe Llado
Comédien et animateur
Association Les Voix

11h00 12h00 22 - La radio confessionnelle

Lieu : Auditorium
Avec :
Evelyne Adam
Animatrice
Radio France

Hervé Pouchol
Directeur
HPP

11h00 12h00 Atelier RCS Europe - GSelector

Atelier sur GSelector
Lieu : Fellini

11h15 12h15 A 41 - Le morning régional

Comment les stations de province parviennent-elles à se démarquer des réseaux qui proposent des grands shows radiophoniques chaque matin ? Si les ingrédients sont souvent similaires (un ton, du rire, des hits...), les Mornings régionaux ont aussi un réel avantage : la proximité. Un angle local que n'ont pas forcément les réseaux. Comment élaborer une recette qui permettra de faire la différence sans perdre son authenticité ? Comment doser ?

Lieu : Atrium

11h30 12h30 TDF - Réunion RNT Multiplex de Marseille

Cette réunion est strictement réservée aux stations figurant dans la liste des radios autorisées par le CSA le 18 janvier 2013, désirant rencontrer TDF et diffuser sur la Radio Numérique Terrestre sur un multiplex parisien dans un avenir proche.

Lieu : Bunuel

12h00 13h00 Atelier SAV : La Radio Filmée en pratique : « Quand la Voix Pilote les caméras »

La Radio n'a pas attendu la RNT pour être « Digitale »... La WebRadio depuis longtemps maintenant est un autre vecteur d'audience et aujourd'hui la retransmission vidéo du studio est attendue par les auditeurs. Cette nouvelle dimension pose beaucoup de questions tant techniques que financières. Comment maîtriser de manière efficace et automatique une production Vidéo sans changer les habitudes de travail de vos équipes audio ? Animé par M. Franck Richard - Responsable Technique de Outre-Mer 1ère - cet atelier vous permettra de comprendre l'approche de la 1ère sur ce sujet et de voir une partie des solutions mises en place.

Lieu : Fellini
Avec :
Mathieu Dubois

Franck Richard
Responsable Technique Radio
Outre-Mer 1ère (France Télévisions - RFO)



ateliers et débats

12h00 13h00 Les féminités à la radio

Quelle place la femme occupe-t-elle aujourd'hui à la radio ? Dans ce monde très masculin, la femme n'obtient que rarement les places les plus stratégiques à l'antenne comme dans les postes de direction... Des témoignages exclusivement féminins pour mettre en exergue un regard différent sur la radio avec des femmes qui, pourtant, prouvent chaque jour leurs capacités à développer des stations et du contenus.

Lieu : Auditorium

Avec :
Caroline Barel
Animatrice / Réalisatrice
Voltage

Virginie Bodin
Speakerine
RTL

Kenza Braiga
Animatrice/Journaliste
Radio France

Agathe Lecaron (sous Réserve)
Animatrice
RTL2

12h45 13h45 A 30 - A l'aube des données associées

Les données associées sont aujourd'hui le nerf de la guerre du digital. L'harmonisation de celles-ci comme c'est le cas en angleterre grâce au UK Radio Player est aujourd'hui loin de la réalité en France. Que faut-il faire pour rassembler d'une manière utile et intelligente ses données associées ? Comment les rendre compatibles ? Quels critères doit-on prendre en compte pour une optimisation des tags et des meta-données ? Existe-t-il une norme ? Comment diffuser ses contenus de manière multiplateforme (Web, Mobile, HbbTV...) ?

Lieu : Picasso

Avec :
Marc Brelot
Président
Vizion'R

Francis Goffin
Directeur Général
RTBF

13h00 13h30 Cérémonie de remise de Prix ON'R 2012

Lieu : Auditorium

13h00 14h00 towerCast - Réunion RNT Multiplex de Marseille

Cette réunion est strictement réservée aux stations figurant dans la liste des radios autorisées par le CSA le 18 janvier 2013 ou désirant rencontrer towerCast et diffuser sur la Radio Numérique Terrestre sur un multiplex à Marseille dans un avenir proche.

Lieu : Picasso

13h15 14h15 A 42 - Auditeur : au coeur des dispositifs radio

Si les médias s'adressent à un public, la radio s'adresse elle à un individu : l'obsession des radios doit être de se mettre en permanence à l'écoute de son auditeur cible afin de déployer une stratégie dans laquelle il est pleinement intégré à l'antenne, dans les programmes et dans toutes les actions menées qu'elles soient en air, on line, on the street.

Puisque l'audience est l'élément clé d'un succès, l'auditeur doit être placé au coeur des dispositifs radio : le recruter, le fidéliser, jusqu'à en faire un ambassadeur, sont les axes de développement prioritaires, et de tous les instants, pour une 'marque'-radio, aujourd'hui en 'ultra-compétition' avec une offre médias/multi-médias/pluri-médias qui s'est démultipliée.

Lieu : Atrium

Avec :
Jean-Marc Dorangeon
Conseiller aux programmes
Jean-Marc Dorangeon

Christian Lefebvre
Consultant
Version Conseil

Raj Patel

13h30 14h30 A 18 - C'est de l'info... mais c'est pas grave !

Si votre programme est bien fait, l'info est partout, sans que vous n'en ayez forcément conscience. Du flyer de la discothèque qui transporte votre image aux contributions des auditeurs en passant par... Et la programmation musicale : tout est info. Et l'impact de ces éléments sur votre programme peut être encore plus puissant si vous suivez juste ces trois règles simples : "anticiper, choisir, mettre en forme". Des illustrations concrètes de réalisations menées en Provence pour s'inspirer et démontrer que "l'info ce n'est pas grave".

Lieu : Bunuel

Avec :
Jean-Charles Verhaeghe
Directeur
MyConseils

14h00 15h00 VDL - Réunion RNT Multiplex de Nice

Cette réunion est strictement réservée aux stations figurant dans la liste des radios autorisées par le CSA le 18 janvier 2013 ou désirant rencontrer VDL et diffuser sur la Radio Numérique Terrestre sur un multiplex à Nice dans un avenir proche.

Lieu : Fellini

14h15 15h15 A 06 - Le b.a.-ba du spot publicitaire

10, 20 ou 30 secondes ? Peut-être davantage ? Une voix ? Deux ? Trois ? Avec ou sans musique ? Avec des effets ? La conception d'un spot publicitaire exige une expérience pluridisciplinaire du média radio. Bien connaître le produit ou le service à vendre, sa cible et, souvent, jouer la carte de l'originalité pour faire mouche auprès de l'auditeur. Un seul objectif : provoquer une

émotion avant de déclencher une action, celle de l'auditeur qui deviendra consommateur. Des exemples de spots réussis pour faire le plein de bonnes idées...

Lieu : Atrium

Avec :
Denis Florent
Consultant
Radio Format

14h30 15h30 A 17 - Presse + Radio régionale : Quelles synergies ?

Hit West est une filiale de Ouest France. Mais les deux marques vivent leur vie chacune de leur côté. En Normandie, Tendance Ouest, filiale de La Manche Libre (le plus puissant hebdomadaire régional de France) tend chaque semaine son micro aux journalistes du papier. Le Groupe Voix Du Nord vient de prendre la majorité du capital de Contact, la radio leader au Nord de Paris. Quelles synergies peut-on imaginer aujourd'hui entre un journal et une radio, à l'heure où la proximité agit comme un très puissant levier d'audience ?

Moderateur : Jean-Charles Verhaeghe

Lieu : Auditorium

Avec :
Erwann Gaucher
Blogueur
erwanngaucher.com

Vandecasteele Jean

Yann Oger

Jean-Charles Verhaeghe
Directeur
MyConseils

14h45 15h45 A 31 - Renforcer la confiance avec les annonceurs

Des annonceurs "très" sollicités mais toujours très attentifs au média radio à condition que celui évolue avec l'air du temps et les consommateurs. Renforcer la confiance des annonceurs passe désormais par une meilleure expertise technique (Mediaplaning) et créative (spot pub) et donc par des campagnes plus efficaces. Un fort relationnel, un transfert de connaissances (des ateliers formation sur l'usage efficace du média radio) peuvent souvent faire la différence autour d'outils modernes (CRM, Winbiz, enews letters...)

Lieu : Picasso

Avec :
Michel Colin
Directeur
Mediatic Conseils

Defoucault Damien
International Marketing Director
Kantar Media / JFC

15h00 16h00 TDF - Réunion RNT Multiplex de Nice

Cette réunion est strictement réservée aux stations figurant dans la liste des radios autorisées par le CSA le 18 janvier 2013 ou désirant rencontrer TDF et diffuser sur la Radio Numérique Terrestre sur un multiplex à Nice dans un avenir proche.

Lieu : Bunuel

15h15 16h15 A 28 - la Radio 2.0

Depuis l'arrivée du web et des réseaux sociaux, la radio se conjugue avec le 2.0. Une radio qui n'a jamais été autant interactive et des auditeurs qui n'ont jamais été aussi présents. Twitter, Facebook, Pinterest... Quels sont les avantages de la radio 2.0 ? Quelles sont, aussi et surtout, ses limites ? Quelle place doit être donnée à l'auditeur participant ? Pour être au fait des nouveaux outils, des experts de la radio 2.0 vous prouveront très rapidement que ces interactions digitales sont devenues indispensables...

Lieu : Atrium

Avec :
Simon Baldeyroux (sous Réserve)
DG France
Deezer

Jean-François Bert

Xavier Filliol
Directeur
Les Editions de l'Octet

Olivier Riou
Fondateur
HotMix Radio

Patrick Roger
VP Sales & Marketing
Adswizz SA

Yolaine de La Bigne

15h30 16h00 Hot Share #4 - Patrice Blanc-Francard - Le Mouv'

Durant 30 minutes, Patrice Blanc-Francard se prêterait aux questions de la salle ou des réseaux sociaux, anonymes ou ouvertes. Un modérateur permettra d'enchaîner les questions et de faire interagir la salle ou les réseaux sociaux.

Lieu : Auditorium

Avec :
Patrice Blanc-Francard
Directeur Général
Le Mouv'

16h00 17h00 12 - Le tout IP

Qu'est-ce que qu'une liaison IP ? Quels sont ses avantages pour un opérateur ? Présentation des principales techniques disponibles aujourd'hui sur le marché : leur coût, leur installation, leur fonctionnalité... Tour d'horizon des produits avec les fabricants, les installateurs et les utilisateurs... et les nouveautés attendues...

Lieu : Auditorium

Avec :
Vincent Defretin
PDG
SOUND4

Fabrice Gauthier
Directeur Général
BROADCAST-ASSOCIÉS

Christophe Mahoux
Directeur Général
AETA Audio Systems

Pascal Malgouyart

Gilles Misslin



ATELIERS & DÉBATS

16h00 17h00

towerCast - Réunion RNT Mutliplex de Nice

Cette réunion est strictement réservée aux stations figurant dans la liste des radios autorisées par le CSA le 18 janvier 2013 ou désirant rencontrer towerCast et diffuser sur la Radio Numérique Terrestre sur un multiplex à Nice dans un avenir proche.

Lieu : Fellini

16h15 17h15

Rencontre Canitrot & Co - Rencontre ouverte avec les radios

Lieu : Atrium

Avec :
Jean-Michel Canitrot
Dirigeant de CANITROT & Co - Agence de Promotion/Relations Presse
CANITROT & Co.

16h30 17h30

A 14 - Pole Emploi : se préparer à un entretien d'embauche

De la chasse à l'offre d'emploi, à la rédaction d'une lettre de motivation en passant par l'entretien d'embauche, il faut savoir capter l'attention du recruteur et faire bonne figure. Ne pas en faire trop mais en faire suffisamment pour se démarquer et mettre en avant sa personnalité qui fera vivre le créneau pour lequel vous êtes recruté. A l'image d'une émission de radio, l'entretien se prépare pour passer ce cap et être certain de convaincre son futur employeur. Des conseils à suivre par les spécialistes du recrutement.

Pour qui ? Toute personne souhaitant s'améliorer pour préparer un entretien d'embauche. Inscription sur le stand de Pôle emploi spectacle le 11 février

Lieu : Bunuel

Avec :
Sophie Camus
Conseillère Référente Paris
Audiovisuel/Spectacle
Pôle emploi Paris Audiovisuel

Jason Jobert
Responsable du service Audiovisuel
Pôle emploi Paris Audiovisuel

Joan Petyt
conseiller Emploi secteur Radio /TV /animation 2D3D
Pôle emploi Paris Audiovisuel

17h00 18h00

14 - Le spot radio a-t-il encore un avenir ?

Vaste débat qui offrira une vision au plus près de la réalité du terrain. Concurrence lui aussi par le web, le spot que l'on connaît, inséré dans un écran, peut-il encore séduire les auditeurs ? Existe-t-il d'autres possibilités plus originales pour dépasser les frontières du simple espace publicitaire actuel ? Le coût lié à sa conception est-il équivalent aux effets produits ? Comment le rendre plus consommable pour l'auditeur ?

Lieu : Auditorium

Avec :
Michel Colin
Directeur
Mediatic Conseils

David Vautrin
Directeur
One Shot Studio USA

17h30 18h00

Phiippe Bouvard reçoit le prix ON'R d'Honneur

Lieu : Rotonde - Zone expositants

Avec :
Philippe Bouvard
Animateur
RTL

17h45 18h00

Remise du Prix ON'R SACEM

Lieu : Rotonde - Zone expositants



La journée Mondiale de la Radio s'invite en France au salon Le RADIO !



www.le-radio.com

 **URTI** stand 45





EXPOSANTS

21 Juin production



Renard Eric
 contact@21juin.fr
 France (Métropolitaine)
<http://www.21juin.fr>
 Société spécialisée dans la conception et réalisation d'habillage et jingles radio et de musiques d'habillage TV.
Stand : VIP1
 37 rue Saint Maur 75011 Paris

France (Métropolitaine)
 Tél. : 01-43-55-21-31

A2PRL



DE VESINS Hugues
 hugues.de.vesins@azprl.fr
 France (Métropolitaine)
<http://www.azprl.fr>
 Spécialiste des contenus audio pour la radio, le Net et les services mobiles, A2PRL est l'Agence de Presse leader de la fourniture audio auprès des radios associatives ou commerciales. Son offre se compose de : Flashes d'information générales non identifiées ou personnalisées ; Flashes sports ; Journaux ; Couvertures d'événements (Elections, Coupe du monde, Tour de France) ; Flashes d'information locale et régionale... A2PRL, c'est aussi la fourniture d'un programme Musique & news non identifié complet fournis au moyen d'un procédé exclusif et inédit : « l'A2PRL-Box ».

Stand : 9
 9 rue Ritay 31000 TOULOUSE France (Métropolitaine)
 Tél. : 05-67-20-68-50

AETA AUDIO



MAHOUT Christophe
 CMAHOUX@aeta-audio.com
 France (Métropolitaine)
<http://www.aeta-audio.com>
Stand : 12
 Parc Technologique - Kepler 418
 - 22 avenue Edouard Herriot
 92350 LE PLESSIS ROBINSON
 France (Métropolitaine)
 Tél. : 01-41-36-12-00

Fax : 01-41-36-12-69

Association Les Voix



Kuban Patrick
 patrick.kuban@lesvoix.fr
 France (Métropolitaine)
<http://www.lesvoix.fr>
 Rassembler les comédiens(nes) artistes-interprètes de la voix enregistrée autour de valeurs qui leur sont communes, ainsi que permettre la rencontre et l'échange, notamment via le

forum de discussions et des rencontres régulières. Informer les artistes ainsi que le milieu professionnel et le grand public sur les spécificités de notre métier, mais aussi relayer les usages, les droits et les devoirs, les bonnes pratiques et les évolutions du secteur de la voix parlée enregistrée. Ceci permettra d'accompagner et de proposer avec notre milieu professionnel des idées et des évolutions pour avancer ensemble dans un esprit positif, serein et pérenne.

Stand : VIP
 Paris France (Métropolitaine)
 Mob : 06-09-76-80-93

AUDIO RESEARCH / Open Radio



Constant Thierry
 benjamin@open-radio.fr
 France (Métropolitaine)
<http://www.audio-research.net/>
 Audio Research développe Open Radio, logiciel pour l'automatisation des radios et web radios (Gestion musicale et publicitaire, magnétophone numérique, diffusion automatique ou assistée).

Stand : 40
 61 Avenue du Canteleu 59650 Villeneuve d'Ascq France
 Tél. : 03-20-61-89-60
 Fax : 03-20-47-22-15

AUDIOPOLE



Blanchard Jean-Philippe
 broadcast@audiopole.fr
 France (Métropolitaine)
<http://www.audiopole.fr>
 AUDIOPOLE est importateur de plus prestigieuses marques de l'audio professionnel et en particulier pour le monde de la radio : consoles numériques STUDER, traitement de son ORBAN, enceintes GENELEC, micros et casques BEYER, inserts téléphonique, micro enregistreur et supports d'écran YELLOWTEC, cartes et interfaces IP DIGIGRAM, gestion d'appels téléphoniques BROADCAST BIONICS, périphériques FOCUSRITE, systèmes d'ordres CLEAR-COM, consoles DATEQ et ALLEN&HEATH, bar-graphes RTW, lecteurs de jingle 360 SYSTEMS

Stand : 36
 22 rue Edouard Buffard - ZAC de la Charbonnière - Montevrain 77771 Marne-la-Vallée Cedex 4 France (Métropolitaine)
 Tél. : 01-60-54-31-86
 Fax : 01-60-54-31-77

BROADCAST ASSOCIES



GAUTHIER Fabrice
 fgauthier@broadcast-associes.com
 France (Métropolitaine)
<http://www.broadcast-associes.com>
 Broadcast-associes assure « Conseils, Services et Intégrations » dans le domaine Broadcast. Véritable architecte

du numérique, nous nous adaptons aux besoins du client, en le consultant, en lui proposant le projet ou le produit qui répond le mieux à sa demande, sans imposer un process type ou une marque particulière. Chaque année, nous proposons d'ailleurs, en toute objectivité, une Sélection de matériels Broadcast : « Les meilleurs produits aux meilleurs tarifs ». || En pleine convergence des médias, Broadcast-associes assiste les Editeurs de contenus dans leurs choix technologiques, en préparant leur avenir avec eux. || Ainsi, depuis 2004, Broadcast-associes a réalisé, avec succès, la mise en place de nombreux projets de radios, télévisions et nouveaux médias numériques, en France comme à l'international. Nous travaillons avec tous les types d'opérateurs Radio, Télévision & Corporate : nous proposons des « solutions globales ». || En France, nous exerçons, par exemple, nos activités de façon équilibrée avec tous les acteurs du marché et toutes les catégories de radios associatives ou commerciales. || Nous sommes les fabricants de solutions de transport par IP ou de codec pour les radios & télévisions : La Solution GIGALINK (Faisceau IP Broadcast), la Solution RADIOBOX (Codec Audio IP), la Solution INSTANTMEDIA (Codec Audio IP avec gestion des données associées). Plus d'informations sur : www.broadcast-associes.com

Stand : 33
 92-98 boulevard Victor HUGO 92 110 Clichy La Garenne France (Métropolitaine)
 Tél. : 01-47-30-81-04
 Fax : 01-47-30-81-09

COM'SAT



Thiebaut Marc
 commercial@comsat.fr
 France (Métropolitaine)
<http://www.comsat.fr>
 Votre radio FM clé en main. Importateur émetteur FM éléos. Création de site d'émission. Ingénierie total de votre radio y compris les liaisons HF, IP et transfix. Etude de faisabilité FH.

Etude de zone de couverture.
Stand : 41
 Z.I. du Chailloux 70190 RIOZ France (Métropolitaine)
 Tél. : 03 84 91 99 28
 Mob. : 06 08 26 06 46

CREACAST



MISSLIN GILLES
 gilles.misslin@creacast.com
 France (Métropolitaine)
 Opérateur de transport et de diffusion de signal multimédia sur internet, CreaCast crée et apporte aux éditeurs de programmes multimédia de tous

horizons des solutions clé en main pour transporter un signal d'un point origine vers une ou de multiples destinations et pour diffuser tout signal multimédia sur internet.

Stand : 37
 184 rue de Javel 75015 PARIS France (Métropolitaine)
 Tél. : 01-45-33-30-00

Digigram



Undreiner Sophie
 undreiner@digigram.com
 France (Métropolitaine)
<http://www.digigram.com>
 A la croisée des marchés professionnels de l'audio/video et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation. Les

codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur. Grâce à sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie. De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com

Stand : 16
 82/84 allée Galilée - Innovallée 38330 Montbonnot France (Métropolitaine)
 Tél. : 04-76-52-47-47
 Fax : 04-76-52-18-44

EV Corporate



GAZAGNES François
 fgazagnes@evcorporate.com
 France (Métropolitaine)
<http://www.evcorporate.com>
 EV CORP. est une société spécialisée dans la vente et la location de matériel audiovisuel professionnel. Elle couvre des domaines allant de l'intégration de solutions audiovisuelles clés en main pour

le marché institutionnel, jusqu'à l'univers du broadcast télévision, radio et cinéma.

Stand : 30
 12 rue de la Procession - ZI de la Montjoie 93217 La Plaine Saint-Denis cedex France (Métropolitaine)
 Tél. : 01 49 18 19 20

FACTUM



OLSSON Patrik
 patrik.olsson@factum.se
 Suede
<http://www.factum.se/>
 Factum Electronics est un fabricant et fournisseur d'équipements DAB/DAB+DMB dans les secteurs de la radiodiffusion pour l'ensemble des stations de radio publiques ou privées. Le concept

"DAB/DAB+DMB by Factum" est connu pour sa flexibilité et la simplicité d'utilisation de ses systèmes. Factum ne propose pas uniquement des solutions pour les défis du numérique - nous définissons les standards et montrons le chemin vers une nouvelle sorte de radio.

Stand : VIP 2
 Universitetsvägen 14 58330 Linköping Suede
 Tél. : +46(0) 13-368600
 Fax : +46(0) 13-368601

Frontier Silicon



Dubreuil Jean-Marc
 Jean-Marc.Dubreuil@frontier-silicon.com
 Royaume-Uni
<http://www.frontier-silicon.com>
 Frontier Silicon, société du groupe Toumaz, est le premier fournisseur mondial de technologies DAB/DAB+DMB, proposant des solutions s'intégrant dans des récepteurs radio fixes ou mobile (auto radio, téléphonie portable). Nos dernières solutions audio connectée sont un complément idéal à la radio diffusion, donnant au consommateur un large éventail d'options d'écoute. Frontier Silicon innove en intégrant réception radio (FM, RNT), connectivité (Bluetooth, Wifi) et contenu in-



ATELIERS & DÉBATS

ternet à travers ses solutions de radio hybride.

Stand : 19 et 20

137 Euston Road NW1 2AA London Royaume-Uni

Mob. : +33 6 37 30 86 83

Good Barber - WMaker.net



Granados Jérôme

granados@goodbarber.com

France (Métropolitaine)

<http://www.goodbarber.com>

Pour Le RADIO, GoodBarber dévoile le moteur Beautiful Apps, le meilleur logiciel pour créer une application native pour iPhone et pour Android. ||Après 6 mois de R &

D, GoodBarber sort la nouvelle version de son outil pour créer des applications natives pour iPhone et Android. A destination des producteurs de contenu et non des techniciens, c'est un outil puissant pour unifier votre présence sur le web en une seule application, et engager la conversation avec vos utilisateurs. ||A partir de 16€/mois, GoodBarber permet aux particuliers tout comme aux grandes entreprises de construire et de distribuer une application sur l'App Store et Google Play. ||Pourquoi Beautiful Apps? ||Contrairement à ses concurrents, GoodBarber a mis l'accent sur le design. Grâce à une interface très intuitive, les utilisateurs peuvent personnaliser leurs applications avec des détails très fins. Ils démarrent soit à partir d'une feuille blanche, soit à partir d'un des 100 modèles professionnels proposés. Le résultat est étonnant. Il est difficile de distinguer une application créée par une agence mobile de celle créée avec GoodBarber. ||25 connecteurs... et ça continue. ||Le contenu est organisé en différentes sections. Chaque section est dédiée à un type de média: articles, vidéos, photos, sons, les événements, les réseaux sociaux, des cartes, du contenu généré par les utilisateurs... ||Le contenu est récupéré à partir de plateformes tierces comme WordPress, Typepad, YouTube, Vimeo, Instagram, Flickr, Soundcloud, Google Calendar, Facebook, Twitter, ... Actuellement, il y a 25 connecteurs, mais l'équipe est en train d'étendre la liste. ||A propos de GoodBarber ||GoodBarber est un système de gestion de contenu mobile (mCMS) développé par DuoApps. Plus de 2M applications ont été téléchargées depuis le lancement de GoodBarber en Novembre 2011. ||DuoApps crée des applications iPhone, Android et Windows Phone natives depuis 2009. Parmi ses 400 clients, DuoApps compte le Groupe M6, Gizmodo FR, Mariannet.fr. En Juin 2010, avec le projet GoodBarber, DuoApps a remporté le concours national français pour la création d'entreprise innovante, organisé par le Ministère français de la Recherche. DuoApps est une filiale de Webzine, l'éditeur du CMS WMaker. WMaker sert 250 millions de pages par mois. ||Pour plus d'informations, visitez www.goodbarber.com et www.wmaker.net

Stand : 31

12 rue Général Fiorella 20000 Ajaccio France (Métropolitaine)

Tél. : 09 72 13 40 65

Harris Broadcast Europe



Pecot Alain

alain.pecot@harris.com

France (Métropolitaine)

<http://www.harris.com>

Harris Broadcast est un groupe international qui développe des équipements et solutions pour les industries de la Radio, la Télévision et des Télécommunications. Harris Broadcast propose

un large choix d'émetteurs FM, AM, DAB, DRM et HD Radio disponibles dans toutes les puissances ainsi que des consoles et des solutions de distribution de signaux.

Stand : 10

Immeuble Le Signac 5 allée des Bas Tilliers 92230 Gennevilliers France (Métropolitaine)

Tél. : 01-47-92-44-00

Hindenburg



Mottes Chris

chris.mottes@hindenburgsystems.com

Danemark

<http://www.hindenburgsystems.com>

Hindenburg est un logiciel d'édition révolutionnaire sur PC et mac et sur mobile avec fonction skype intégrée pour les

journalistes sur le terrain.

Stand : 45

Brobyvej 58 DK-2650 Copenhagen Danemark

Mob : +45 31 39 24 70

iCReo



Piquette Maxime

contact@icreo.fr

France (Métropolitaine)

<http://www.icreo.fr>

iCReo est spécialisé dans la conception d'applications mobiles pour les Radios. ||Grâce à nos connaissances et notre pratique du monde radiophonique, nous proposons à nos clients ce

plus qui les rassure: la compréhension de leur métier. ||Nous pensons que chaque radio est unique, c'est pourquoi nous concevons des applications sur-mesure afin de mieux correspondre à leur image. ||Nous proposons un large choix de fonctionnalités ciblées pour les radios, comme la récupération du titre, la recherche automatique de la pochette, le partage du titre, l'achat sur iTunes, et bien plus encore ! ||Nous avons déjà publiés plus d'une quarantaine d'applications sur iPhone, Android et iPad. Parmi elles, radios associatives, commerciales, webradios, nous font confiance. ||Avec iCReo, mettez votre radio dans la poche de millions d'auditeurs. ||Pour plus d'informations, visitez notre site sur www.icreo.fr "

Stand : 27

85 boulevard Vauban 59000 Lille France (Métropolitaine)

Tél. : 09 72 23 62 33

Fax : 06 23 59 70 04

IDRadio.fr



Brulhatour Frédéric

frederic@idradio.com

France (Métropolitaine)

<http://www.idradio.com>

ID Radio - Conseils en contenus et en flux radiophoniques de proximité - info@idradio.fr ||"Quand on ne sait pas vers quel port naviguer, aucun vent n'est favorable"

Stand : 39

La Jarousse 87380 Glanges France (Métropolitaine)

Tél. : 09 53 07 16 17

INRIX Media



Patel Raj

raj.patel@inrix.com

Royaume-Uni

<http://www.inrix.com/media>

INRIX® est une plateforme d'intelligence trafic de premier plan fournissant des données intelligentes et des analyses perfectionnées sur les conditions de circulation à travers le monde.

Les données récoltées par INRIX au quotidien proviennent de plus de 100 millions de véhicules et terminaux connectés ainsi que d'outils et services analytiques, répartis dans 5 industries dans 32 pays. ||Dans le secteur des médias, la suite INRIX Digital Media propose aux journalistes des outils et des contenus relatifs à la circulation qui surpassent largement l'offre existante. La suite INRIX Digital Media regroupe des applications destinées aux journalistes de radio et de télévision. Afin d'épargner aux conducteurs la frustration des embouteillages, cette suite offre un point de vue unique sur l'état des principales autoroutes et routes locales, avec un bilan instantané, des indications sur les pics de trafic ponctuels et événements prévus chaque jour, ainsi que les temps de parcours. Ces applications leur permettent de produire des bulletins d'info-traffic en profitant d'outils d'édition fonctionnant par simple « glisser-déposer ». La collecte d'informations sur l'état des routes se veut beaucoup plus rapide. En conséquence, les journalistes peuvent concevoir en seulement quelques minutes des flashs info sur les conditions de circulation, pour diffusion immédiate. ||INRIX compte plus de 200 clients et partenaires industriels, parmi lesquels Audi, ADAC, ANWB, BMW, the BBC, Ford Motor Company, the I-95 Coalition, MapQuest, Microsoft, NAVIGON, O2, Tele Atlas, Telmap, Toyota et Vodafone. Grâce aux informations trafic en temps réel et les prévisions trafic, INRIX aide au quotidien les conducteurs. ||

Stand : 48

5th Floor Station House - Stamford New Road WA14

1EP Altrincham - Cheshire Royaume-Uni

Tél. : +44 (0)20 7012 3506

Fax : +44 7880 201370

Kantar Media



Gaucher Denis

denis.gaucher@kantarmedia.com

France (Métropolitaine)

<http://www.kantarmedia.com>

Kantar Media propose aux marques, annonceurs, institutions, agences de publicité et de RP, d'optimiser le pilotage de leur stratégie marketing et de communication dans un univers des médias en constante évolution. Veille publicitaire et éditoriale, études de réputation et de positionnement de la marque, décryptage du comportement et de l'engagement du consommateur, analyse des stratégies d'influence sur Internet : Kantar Media met à leur disposition des services de veille média et de compétitive intelligence. ||Kantar Media est un acteur majeur du marché de la musique avec des services de veille et des solutions telles BIPP (base de données Interprofessionnelle des producteurs phonographiques propriété du SNEP) www.bippmusic.kantarmedia.fr et KantarMusic (solution transversale et cross-média qui regroupe les données musicales, les données publicitaires et les retombées rédactionnelles) www.kantarmusic.fr

Stand : 46

2 rue Francis Pédron 78241 Chambourcy Cedex France (Métropolitaine)

Tél. : 01-30-74-80-80

Fax : 01-30-74-80-29

La Lettre Pro de la Radio



Tsokova Marina

marina@editionsHF.fr

France (Métropolitaine)

<http://www.editionsHF.com>

La Lettre Pro de la Radio et des Médias décrypte l'ensemble des métiers de la Radio : Directeur d'antenne nationale, régionale ou locale, directeur de la programmation musicale, journaliste, ani-

mateur, technicien, consultant, régie publicitaire, responsable de communication de toutes les catégories de radio francophones. Elle fait également le point sur les derniers matériels, applications ou développements de l'industrie de la radio, de la radio numérique hertzienne broadcast ou IP. Parution : tous les 15 jours

Stand : 39

Le 400 - 30 rue du Pontel 19240 Saint-Viance France (Métropolitaine)

Tél. : 05 55 18 03 61

Fax : 05 55 18 27 97

Mob. : 06 22 70 61 79

MAXI L'AIR



Pachen Michaël

contact@maxilair.com

France (Métropolitaine)

<http://www.maxilair.com>

Depuis neuf ans réalisation de VoiceTracks, Pubs, Rubriques. Le leader des contenus à destination des radios locales, régionales et nationales. Production d'émissions de radio clefs en main et de

contenus pour le web et les mobiles. Consultance et administration de programmes. Autre Service : Editeur de maxilair.com/

Stand : 32

123 quai du canal 59194 Raches France (Métropolitaine)

Tél. : 09-74-77-10-60

Fax : 09-74-77-10-63

Médiamétrie



LE GOFF Emmanuelle

nbevan@mediametrie.fr

France (Métropolitaine)

<http://www.mediametrie.fr>

Leader des études Médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la

Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, la Téléphonie



EXPOSANTS

Mobile et le Cross Médias. Médiamétrie propose de nombreux services permettant d'offrir les connaissances relatives à la Radio, quels que soient ses modes d'écoute et de mieux comprendre sa consommation. La 126 000 Radio constitue la référence de l'audience du marché radiophonique en France. Qui écoute quoi, quand, combien de temps ? C'est un outil de pilotage aussi bien publicitaire que pour affiner la programmation. Complémentaire de la 126 000, le Panel Radio analyse les comportements et habitudes d'écoute de la population sur trois semaines consécutives. Il permet d'observer les duplications d'audience entre stations, l'accumulation d'audience interne à une station ou une émission sur plusieurs jours... Les Média locales, c'est l'audience des stations au niveau local. Dans plus de 97 agglomérations, 69 départements et 20 régions INSEE, l'étude de référence Média locales fournit l'audience, le profil, l'environnement concurrentiel et la notoriété des stations les plus écoutées par les auditeurs de 13 ans et plus. Le Public des Associatives est le service d'audience spécifiquement adapté aux stations de catégorie A dites associatives. Le Public des Associatives leur permet de quantifier les comportements, les habitudes d'écoute et le profil de leurs auditeurs. Nouveaux supports et écoute en différé, Global Radio analyse l'évolution des comportements des auditeurs et explore les nouveaux modes d'écoute de la Radio.

Stand : 35
70 rue Rivay 92532 Levallois-Perret cedex France (Métropolitaine)
Tél. : 01-47-58-97-58
Mob : 06 24 57 12 04

MEDIATIC CONSEILS



COLIN Michel

michelcolin@mediatic.ch
France (Métropolitaine)

<http://www.mediatic.ch>

Mediativ Conseils forme les vendeurs de publicité et leurs clients à utiliser efficacement le média radio. Nous proposons des conférences et formations personnalisées pour améliorer

la compétence et l'efficacité des vendeurs dans le but de "Vendre mieux et plus de publicité radio". Le formateur se déplace dans votre station ou organise des formations inter-radios à Paris 3 fois par an. Organisme conventionné. Cours donnés par Michel Colin, 30 ans d'expérience radio en Italie, France, Suisse, Belgique, DOM, Afrique, dans des stations locales, des réseaux nationaux et internationaux (Clear Channel). Membre du Radio Advertising Bureau (USA). Plus d'infos sur www.radiopub.fr

Stand : VIP 12
35 rue des Bains - Case postale 5615 CH-1211 GENEVE 11 France (Métropolitaine)
Tél. : +41 22 80994 01

multiCam systems



Anchelergue Arnaud

contact@multicam-systems.com
France (Métropolitaine)

<http://www.multicam-systems.com>

La captation multicaméra permet d'offrir aux spectateurs une réalisation riche et dynamique avec une vidéo de qualité TV Broadcast. Bien souvent, les

prestations de captation multicaméra sont lourdes et honorables du fait d'un matériel non adapté. La solution idéale est d'utiliser des caméras tourelles. Placées stratégiquement sur le lieu de l'événement, les caméras sont pilotées depuis la régie par un opérateur. Le système est discret et les coûts sont réduits considérablement du fait de l'absence de cameramen. Nous avons pensé notre solution de captation multicaméra à partir de notre expérience de prestations. Cela nous a permis de concevoir un outil puissant et adapté à tout type d'événement (conférence, réunion, colloque, concert, rencontre sportive, etc...). Pilotage et réglage des caméras (utilisation de plan-clés (prépositions)) intégration d'éléments graphiques (billboards et synthés) enregistrement native et compressé (podcast) diffusion en streaming live

Stand : 29
62 boulevard Davout 75020 Paris France (Métropolitaine)
Tél. : 01-43-79-05-73

MULTISYS



Boutet patrick

pboutet@multisys.fr
France (Métropolitaine)

<http://www.multisys.fr>

Importateur de matériel audio HF et BT pour station de radio-diffusion FM. Concepteur de logiciel radio. Prestataire de service. Installation et maintenance sur site.

Stand : 11
326 Route de Seysses 31100 Toulouse France (Métropolitaine)
Tél. : 05-62-47-10-00
Fax : 05-62-16-30-31

MY Conseils



Verhaeghe Jean-Charles

jeancharles@myconseils.fr
France (Métropolitaine)

<http://www.myconseils.fr>

MY Conseils REPOSITIONNE VOTRE MEDIA ET OPTIMISE VOTRE GRILLE DES PROGRAMMES|MY Conseils AMELIORE LES PERFORMANCES DE VOTRE PROGRAMMATION MU-

SICALE|MY Conseils OPTIMISE L'IMPACT DES INTERVENTIONS DES ANIMATEURS|MY Conseils OPTIMISE L'IMPACT DES INTERVENTIONS DES JOURNALISTES|MY Conseils ACCOMPAGNE VOTRE STRATEGIE TRANS-MEDIA

Stand : VIP 11
33 rue Louis-Jalladeau 87320 Bussière-Poitevine France (Métropolitaine)
Mob : 06.16.06.79.31

NAGRA AUDIO / Audio Technology Switzerland France



GUERRA Francis

francis.guerra@nagraaudio.com
France (Métropolitaine)

<http://www.nagraaudio.com>

Importation et distribution des enregistreurs audio professionnels autonomes portables NAGRA (NAGRA SD, NAGRA PICO, NAGRA LINO, NAGRA LB, NAGRA VI, NAGRA EMP). De-

puis plus de 60 ans, NAGRA s'est imposé comme la référence dans le domaine de l'enregistrement sonore grâce à une qualité audio irréprochable et à une fiabilité à toute épreuve. Depuis plus de 17 ans, les NAGRA ARES sont devenus incontournables et fidèles à la tradition. Depuis début 2012, la division NAGRA AUDIO est devenue Audio Technology Switzerland, reprenant tous les secteurs de l'activité NAGRA. L'entreprise apporte un renforcement dans tous les domaines clés de l'organisation incluant la recherche et le développement, la fabrication, la vente et le marketing. Elle vise à placer la marque NAGRA dans une nouvelle dynamique en mesure de perpétuer l'esprit d'innovation et d'excellence qui a toujours caractérisé ce nom légendaire.

Stand : 26
Département AUDIO - 28 rue du Colonel Pierre Avia 75015 PARIS France (Métropolitaine)
Tél. : 01-70-71-61-00
Fax : 01-70-71-61-20

Nétia



Michoux Isabelle

contact@netia.com
France (Métropolitaine)

<http://www.netia.com>

NETIA, filiale de GlobeCast, est un fournisseur mondial de solutions logicielles performantes pour la gestion et la diffusion de contenus vers l'ensemble des plateformes média actuelles.

Adoptées par plus de 10 000 utilisateurs, à travers 200 installations réparties sur plus de 40 pays, les solutions NETIA permettent aux producteurs et aux détenteurs de contenus de gérer leurs médias, de l'acquisition jusqu'à la diffusion, en ciblant les supports multi-plateformes comme internet, la VOD, les services IPTV, et la téléphonie mobile. NETIA propose ses solutions de gestion de contenus aux principaux groupes de radio et de

télévision partout dans le monde. NETIA compte de nombreuses références parmi les radiodiffuseurs de renommée internationale et sa solution d'automatisation RADIO ASSIST est utilisée par RTL, RFI, le groupe Radio France, BSKyB en Grande Bretagne, ABC aux Etats Unis, la RAI ainsi que Radio Vatican en Italie, HRT, SRTC, RTM, Voice Of Vietnam, MOI au Sultanat d'Oman, le MOCI en Arabie Saoudite, Mediacorp à Singapour, la RTBF, BEL RTL, SBS et ABC en Australie, et beaucoup d'autres. Le siège social de NETIA est situé dans le Sud de la France, avec des bureaux à Paris, Singapour, au Canada et à Rome.

Stand : 34
377 chemin de Farjou 34270 Claret France (Métropolitaine)
Tél. : 04-67-59-08-07
Fax : 04-67-59-08-20

One Shot Productions



Vautrin David

info@oneshotusa.com
Etats-Unis d'Amerique

<http://www.oneshotusa.com>

Création d'habillage d'antennes et packs pré-produits pour radios et DJ, conseils de production pour les radios et les voix-off. Nos studios et bureaux sont installés à Miami en Floride avec une antenne à

Boulogne, France.
|<http://sonsduproducteur.com>|<http://makeyourjingle.com>|<http://secrets-de-studio.com>|<http://exclusifjingles.com>

Stand : 25
1330 West Avenue #3201 Fl 33139 Miami Beach Etats-Unis d'Amerique
Tél. : 0800 91 53 55
Fax : +1 786 276 5169

Pôle Emploi



Jobert Jason

jason.jobert@pole-emploi.fr
France (Métropolitaine)

Stand : 13
1 avenue du docteur Gley 75020 Paris France (Métropolitaine)
Mob : 06.26.86.83.94

Profession Médias



Bentata Loïc

contact@profession-medias.fr
France (Métropolitaine)

<http://www.profession-medias.fr>

Profession Médias est un nouveau centre de formation ciblé sur le Multi-support, le Multi-canal et le Global Média, spécialisé dans l'illustration et l'animation de contenus graphiques, la création, la

production et la post-production audiovisuelle, les nouveaux médias ainsi que dans les domaines du design d'interaction et de l'ensemble de la chaîne graphique / impression / pré-press. Profession Médias accueillera aussi des formations partenaires INA Sup., My Conseils ainsi que d'autres organismes ou sociétés privées. Profession Médias prend ses quartiers dans un lieu privilégié afin de vous proposer ses services, mais aussi trois concepts forts issus directement de nos métiers : • Centre de formation continu, exclusif, convivial et qualitatif • Incubateur d'idées avec la création d'un lieu d'échange « cantine » et de rencontres de groupes de travaux autour de la culture numérique des NTIC, des nouveaux médias et de leurs usages. • Lieu d'exposition et de production d'œuvres d'acculturation numérique et audiovisuelle

Stand : 39
30 rue du Pontel 19240 St Viance France (Métropolitaine)
Tél. : 05 55 22 44 71
Mob : 06 80 34 59 91

PURE Digital



Klauck - de Branche Laura

Laura.Klauck@pure.com
France (Métropolitaine)

<http://www.pure.com>

Pure, fabricant de récepteurs RNT & FM et de systèmes de musique et de radio sans fil.
Stand : 19 et 20



EXPOSANTS

France (Métropolitaine)
Mob : 00 33 6 21 28 44 28

Radio World



PAUTLER Emmanuelle
emmanuelle.pautler@wanadoo.fr
France (Métropolitaine)
<http://www.rwonline.com/>
Radio World édition francophone est une publication bimestrielle éditée par le Groupe NewBay Media basé aux États-Unis, éditeur numéro 1 du secteur Broadcast/Pro Audio Vidéo dans le monde. Radio World édition francophone atteint tous les deux mois quelque 2 000 managers et techniciens de stations de radio dans l'ensemble du monde francophone en Europe, Afrique, Asie et dans les Amériques.
Stand : 39
NewBay Media Italy Srl San Felice Prima Strada n. 121/T-20090 Segrate - MI France (Métropolitaine)
Tél. : 01 44 09 99 26 / +39-02-9288-4940
Fax : 06 07 14 58 29

Radiodays Europe



Held Anders
anders.held@sr.se
www.radiodays europe.com
Radiodays Europe is an annual pan-European radio conference for leaders from public service and commercial radio as well as related industries. The goal is to make the best radio conference in Europe, with highly sought-after speakers and sessions especially designed to secure the best possible conference experience for the participants. As opposed to previous pan-European radio conferences, Radiodays Europe will be strongly rooted in the European radio industry of today. The initiative has already received support throughout Europe.
Stand :
Radiodays Europe DR Byen 2-3 DK-0999 Copenhagen C. Danemark
Tél. : (+45) 3520 2089

Radionomy



Van der Haegen Eric
evdh@radionomy.com
France (Métropolitaine)
<http://www.radionomy.com>
Radionomy est une plateforme novatrice et gratuite qui permet à quiconque de créer sa propre radio en ligne et qui offre des milliers de radios uniques à écouter! Radionomy fournit tous les outils nécessaires à ses membres pour créer, diffuser, promouvoir et monétiser leur radio.
Stand : 28
MusicMatic - 22 Rue de la Paix 75002 Paris France (Métropolitaine)
Tél. : +33 (0)1 43 48 43 05

RCS EUROPE



GUIFFANT Lionel
lguiffant@rcseurope.com
France (Métropolitaine)
<http://www.rcseurope.fr>
RCS est spécialisée depuis plus de 30 ans dans l'édition de logiciels destinés aux radios broadcast et Internet. Créé en 1979 aux États-Unis avec le premier logiciel au monde de programmation musicale SELECTOR, RCS propose des solutions intégrées répondant aux exigences technologiques des radios d'aujourd'hui comme la planification et diffusion publicitaire (Aqira), la programmation et la diffusion audio numérique (GSelector et Zetta), les données associées sur Internet et DAB (Radio Show) et enfin la gestion du trafic rédactionnel (RCS News). Une innovation permanente, ainsi qu'un réel sens du service ont amené RCS à occuper une place prédominante sur son secteur. SELECTOR est à lui seul utilisé par plus de 10 000 radios dans le monde.
Stand : 49

19-21 Avenue Georges V 75008 PARIS France (Métropolitaine)
Tél. : 01-53-27-36-36
Fax : 01-53-27-36-30

ReelWorld



Tartar David
david.tartar@reelworld.com
France (Métropolitaine)
<http://www.reelworld.com>
Reelworld est une société spécialisée dans la création de jingles chantés et d'habillage d'antenne basée à Seattle aux États-Unis, à Londres pour le bureau Européen, et depuis le 4 Février 2013 à Paris. Aux États-Unis, Reelworld réalise les jingles des stations telles que Z100 New York, KIIS Los Angeles, et plus de 1500 radios dans le monde. Création de jingles, adaptation de jingles existants en Français avec des chanteuses Françaises, voix off Américaines, Voix off Françaises. C'est aussi le service de production on-line Production Vault, avec lequel vous pourrez produire votre habillage d'antenne parlé. Démonstrations de tous les produits Reelworld sur le stand
Stand : VIP
Paris France (Métropolitaine)
Mob : +33 6 15 72 63 97

SACEM



Mauris Karine
karine.mauris@sacem.fr
France (Métropolitaine)
<http://www.sacem.fr>
Gestion des droits des auteurs compositeurs et éditeurs d'œuvres musicales et des réalisateurs d'œuvres audiovisuelles à contenu musical.
Stand : Mardi 12 février au salon

VIP3
225 avenue Charles de Gaulle 92528 Neuilly-sur-seine cedex France (Métropolitaine)
Tél. : 01 47 15 45 24
Fax : 01-47-15-47-16

SAV



Sales Audrey
sales@sav.tv
France (Métropolitaine)
<http://www.sav.tv>
SAV importe et distribue en exclusivité de nombreuses marques audio en France, telles que WHEATSTONE, VORSIS, PRODYS, BE, MARTI, TSL, SOUNDFIELD CEDAR, CHROMATEC, CRANESONG, KLOTZ... De la simple fourniture de matériel à la réalisation de projets clé en main, SAV offre aux professionnels des solutions à la pointe de la technologie dans le domaine du mixage, du montage, du traitement audio pour le mastering, les effets ou la diffusion radio.
Stand : 23 et 24
31 rue Bouret 75019 Paris France (Métropolitaine)
Tél. : 01-53-38-22-00
Fax : 01-42-40-47-80

SAVE DIFFUSION



GUIBOURET Paul
pguibouret@savediffusion.fr
France (Métropolitaine)
<http://www.savediffusion.fr>
SAVE Diffusion réalise depuis 25 ans l'ingénierie et l'intégration de moyens techniques broadcast. Nos Experts sélectionnent parmi les catalogues de nos partenaires les solutions en adéquation avec vos projets : AEO, AXIA, COMREX, FOCAL, OMNIA, TELOS, TIELINE... Nous réalisons l'intégration de solutions logicielles des éditeurs Dalet, RCS, Néo Soft, Open Radio, WinMedia, Zenon Média. SAVE Diffusion possède une filiale et Espagne ainsi qu'une autre en France : VIDEOSCOPE Multimédia spécialisée dans l'intégration et la prestation vidéo. Au total plus de 20 personnes sont à votre écoute. La complémentarité de nos services techniques nous permet de réaliser des intégrations dans les domaines étendus de l'audio et de

l'image numérique. (RADIO, TV...) Nos Experts IP BROADCAST nous permettent d'être bien plus qu'un spécialiste de la connexion, nous sommes au centre de vos réseaux IP AUDIO et VIDEO. SAVE Diffusion fabrique une gamme de produits sous la marque Tekst@rt dont la réputation de qualité et de fiabilité est reconnue par les plus importants broadcasters européens.
Stand : 7
23 rue de la Talaudière 42000 SAINT ETIENNE France (Métropolitaine)
Tél. : 04-77-79-46-79
Fax : 04-77-74-42-62

SmartJog



Bourgue Matthieu
matthieu.bourgue@smartjog.com
France (Métropolitaine)
<http://www.smartjog.com>
SmartJog, filiale du Groupe TDF, est opérateur de réseau spécialisé dans la dématérialisation des flux audiovisuels. SmartJog conçoit, déploie, et exploite le premier CDN Européen (Content Delivery Network) multidomestique dédié aux radios et aux chaînes de télévision. Son infrastructure réseau inédite, constituée de 25 points de présence en Europe, dont 10 en France, et ses accords de peering avec les FAI locaux, permettent à SmartJog de supporter des pics d'audience de plusieurs millions de connexions simultanées et de garantir la meilleure expérience utilisateur sur TV connectées, PC, tablettes numériques, Smartphones, radio wifi... SmartJog diffuse à ce jour, près de 500 radios et télévisions sur le territoire français. Ses clients bénéficient également de fonctionnalités avancées comme les statistiques en temps réel, le timeshifting, l'ad-serving, ...
Stand : 42 et 43
27 bd Hippolyte Marqués 94200 Ivry-sur-Seine France (Métropolitaine)
Tél. : 01-58-68-62-10

SONY France



Martin Catherine
catherine.martin@eu.sony.com
France (Métropolitaine)
<http://www.sony.fr>
Stand : 30
France (Métropolitaine)
Tél. : 01 55 90 40 17
Mob : 06 03 88 50 07

SOUND4



MARCHAIS Magali
magali@sound4.biz
France (Métropolitaine)
<http://www.sound4.biz>
SOUND4 conçoit et commercialise une gamme de processeurs de traitement de son HD/FM (technologie brevetée), une gamme de traitement de voix multi-canaux, ainsi que des solutions Audio IP Networking. Les produits SOUND4 sont basés sur une puissante architecture PCI Express faisant d'elle une plateforme révolutionnaire pouvant intégrer des périphériques habituellement ajoutés en externes tels que Back up audio, streaming, RDS... En exclusivité pour LE RADIO 2012, SOUND4 dévoilera une solution puissante mais économique pour les bouquets WebRadios.
Stand : 50
93 rue Henri barbusse 69310 PIERRE BENITE France (Métropolitaine)
Tél. : 04-73-415-540
Fax : 04-73-415-541

TDF



Charrier David
david.charrier@tdf.fr
France (Métropolitaine)
<http://www.tdf.fr>
L'expérience et le savoir-faire de TDF au service de vos programmes radio! TDF assure le transport et la diffusion des programmes radios partout en France 24 heures / 24 et 7 jours / 7, en



EXPOSANTS

acheminant le signal depuis le studio jusqu'aux auditeurs. Les prestations de TDF incluent]• Le transport de signaux radio par faisceau hertzien, satellite, liaison louée ou via l'Internet (ADSL, SDSL,...)]• La diffusion des programmes radio en analogique (FM, FM synchrone, et AM : ondes courtes, ondes moyennes, ondes longues)]• La diffusion en numérique DRM, DRM 26 MHz, T-DMB]• Une large gamme de prestations complémentaires comme le traitement de son, les décrochages locaux, les studios TDF Gamme Audio...

Stand : 42 et 43
106 avenue Marx Dormoy 92541 Montrouge Cedex France (Métropolitaine)
Tél. : 01-55-95-18.05
Fax : 01-55-95-10-91

TOWERCAST



ELYAUD Raphaël
reyaud@towercast.fr
France (Métropolitaine)
<http://www.towercast.fr>
towerCast. La passion d'innover...||Dès 1986, towerCast proposait une offre complète de diffusion FM à partir de ses propres infrastructures. Plus de 20 ans après, fort d'un patrimoine

performant de 500 sites, d'un savoir-faire reconnu dans la gestion et l'exploitation des réseaux de diffusion, et de la reconnaissance de ses clients, towerCast affirme cette expertise sur ses trois marchés majeurs : Radio, Télévision et Interconnexion.||Depuis plus de 20 ans, nous partageons la même passion ...|

Stand : VIP
55 Quai Marcel Dassault Bâtiment B 92210 SAINT CLOUD France (Métropolitaine)
Tél. : 01-40-71-40-71
Fax : 01-40-71-40-99

URTI



Massé Alain
urti@urti.org
France (Métropolitaine)
<http://www.urti.org>
L'URTI (Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale) est la plus ancienne union audiovisuelle à vocation internationale. Elle compte 68 membres parmi les télévisions et radios de 50

pays. Elle organise des échanges de programmes de télévision et radio, des Grands Prix de renommée internationale, des coproductions, des ateliers de formation et des actions de promotion de la création audiovisuelle mondiale. L'URTI s'est hissée au premier rang des grands prix internationaux de radio-télévision.

Stand : 45
Radio France116 avenue du Président Kennedy 75220 Paris cedex 16 France (Métropolitaine)
Tél. : 01-56-40-17-81
Fax : 01-56-40-17-82

VDL



ANDRE-MASSE Yannick
yam@vdl.fr
France (Métropolitaine)
<http://www.vdl.fr>
VDL, 1er opérateur français indépendant de diffusion numérique, est le seul à développer, utiliser et vendre ses propres équipements sur le marché international de la diffusion numérique.

Cette expertise technique lui confère une maîtrise parfaite de la chaîne de diffusion et lui permet de vous proposer des offres intelligentes et attractives, tant en prestation de service qu'en fourniture, installation et maintenance des équipements. Avec plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la FM, VDL continue de proposer une gamme complète de matériels HF/BF et de services, de l'audit de vos installations à l'étude de réalisation de vos projets radio. Des studios aux antennes, en passant par le CDM et l'acheminement du signal, VDL vous accompagne tout au long de la vie de votre radio.||VDL, L'AUTRE MONDE DE LA DIFFUSION !!|English Concept : |Thanks to its experience in the field of the digital technologies, VDL is a DMB Network Provider.||VDL have more than 20 years old of experience in the field of the FM and proposes a complete range of services : consulting, audit, installation

and maintenance.
Stand : 22 et VIP2
90 rue Paul Bert 69446 LYON CEDEX 03 France (Métropolitaine)
Tél. : 04-72-84-06-00
Fax : 04-72-84-06-01

VDL BENELUX



Waty Patrick
patrick@vdl.fm
Belgique
<http://www.vdl.fm>
A travers son expérience et grâce à ses compétences, VDL BENELUX propose à ses clients des solutions innovantes. En développant pour eux de nouvelles applications, VDL BENELUX souhaite leur apporter des opportunités d'affaires sur les marchés convergents des technologies numériques de l'information.||VDL BENELUX est un partenaire apprécié des acteurs du monde de la radio pour la diffusion de programme en FM, la fourniture de leurs équipements, leur maintenance et l'audit de leurs installations.

Stand : VIP 2 et stand 22
Avenue Rogier 4 4000 LIEGE Belgique
Tél. : +32 (0) 4277-90-70
Fax : +32 (0) 4290-03-40

VIZION'R



Brelot Marc
marc.brelot@vizionr.fr
France (Métropolitaine)
www.vizionr.fr
Créée en 2008, la société Vizion'R propose ses compétences et ses solutions de production de contenus multimédia au service des éditeurs radiophoniques ou télévisuels, aux diffuseurs ou encore aux sociétés de production de contenus audiovisuels.||Vizion'R, précurseur dans le domaine de la radio numérique, a développé des solutions innovantes adaptées à la modernisation des [technologies et des usages en créant des relations solides avec plusieurs groupes radiophoniques.||Les solutions Vizion'R s'articulent autour de sa plateforme de production capable de générer des services interactifs et visuels à partir d'un ensemble de flux d'information temps réel. Ces différents services sont adaptés pour une diffusion multi-canal sur différents terminaux tels que les smartphones, les tablettes, les navigateurs internet, les terminaux de radio visuelle ou encore les télévisions connectées. Les solutions Vizion'R s'intègrent dans la chaîne de production de nos clients comme un prolongement de leur système d'information en proposant des sorties multi formats sous plusieurs mode de diffusion (connecté ou non).||Elles sont associées à une offre globale comprenant : l'installation, la maintenance, la mise à jour et l'assistance.

Stand : 18
115 rue de l'Abbé Groult 75015 PARIS France (Métropolitaine)
Tél. : +33 (0) 1 42 86 94 09
Fax : +33 (0) 6 84 01 78 71

VT Consult



Knidler Sylvain
contact@vtconsult.fr
France (Métropolitaine)
<http://vtconsult.fr>
Voice Track & "Evènementiel"
Société de production spécialisée dans le domaine de la radio : Voice Track, Chroniques et tout contenu radiophonique pour tous types de radios (A, B, C ou

D) et tous formats.
Stand : 15
200 rue Lecourbe 75015 Paris France (Métropolitaine)
Tél. : 01-56-56-01-06

Wheatstone Corporation



Shane Michaël
mikeshane@wheatstone.com
USA
<http://www.wheatstone.com>
Située à New Bern, Caroline du Nord, USA, Wheatstone Corporation conçoit et fabrique les équipements audio broadcast professionnels sous les noms de marque de WHEATSTONE et AUDIOARTS ENGINEERING. Nos produits se composent de consoles audio et surfaces de contrôle, consoles audio analogiques, systèmes d'audio numérique en réseau, audio-sur-IP, traitement de signal pour applications On-Air et Studio, pré-câblage et software.

Stand : 17
France (Métropolitaine)
Tél. : +1 252 638 7000
Fax : +1 252 637 1285

WINMEDIA SOFTWARE



TESORIERE Stéphane
stesoriere@winmedia.org
France (Métropolitaine)
<http://www.winmedia.org>
Cette année nous présenterons sur le stand 8 du salon Le Radio WinMedia 2.12.||Les modules existants sont améliorés et se voient augmentés de nouvelles fonctionnalités alors que le logiciel s'enrichit également de plusieurs nouveaux modules:|-

WinMedia Ventes, un module orienté vers la vente d'espaces publicitaires, dédié à l'optimisation de la gestion de la relation client ainsi qu'à l'optimisation du stock d'espaces publicitaires disponibles et à la facturation.|- WinMedia Nouvelles est quant à lui dédié aux équipes de journalistes, c'est un agrégateur de fils d'information, du tri des dépêches à l'édition de scripts en passant par l'organisation des journaux et la rédaction des brèves constituant les éditions jusqu'à la mise à l'antenne via le prompteur.|- WinMedia Pige est une solution d'enregistrement audio et vidéo multi canaux intégrée à l'application de diffusion qui permet l'enregistrement pour les autorités mais aussi la découpe automatique d'extrait pour les podcast et l'export sur internet entre autres choses.||Fondé en France en 1995, WinMedia Group développe et commercialise des solutions logicielles Broadcast et d'archivage. Son produit phare est le WinMedia, une application tout en un qui répond à tous les besoins de la chaîne de production Broadcast: de l'édition, à la planification jusqu'à l'antenne et la diffusion Radio / TV !! Ses différentes gammes de produits et d'options sont adaptables et modulables à tous les profils de clients: Radios commerciales, réseaux, associatives, web radio, chaînes de TV, régies publicitaires.||La société a ses bureaux au Canada, à Singapour et en Europe.

Stand : 8
238 rue du Luxembourg - ZA Les Playes 83500 LA SEYNE SUR MER France (Métropolitaine)
Tél. : 04-94-102-102
Fax : 04-94-102-144

WorldCast Systems - Ecreso



Codogno Philippe
codogno@ecreso.com
France (Métropolitaine)
www.worldcastsystems.com
<http://www.ecreso.com>
WORLDCAST SYSTEMS étudie, conçoit et fabrique des solutions professionnelles, fiables et innovantes pour les codecs audio, les émetteurs FM et la surveillance du

signal RF pour la radio et la TV.||Regroupant les marques leaders APT, Ecreso et Audemat, WorldCast Systems propose des solutions pour le broadcast dans le monde entier. Associant les savoir-faire et la large gamme de produits de toutes nos marques clés, nous offrons des systèmes clé en main dans la plupart des technologies analogiques et digitales. Pour chaque réseau broadcast, l'équipe technico-commerciale peut étudier avec notre bureau d'étude une solution personnalisée pour la plupart de vos besoins.||APT propose des solutions de transport audio de haute qualité sur IP, E3, ISDN, lignes dédiées.||Ecreso développe une gamme d'émetteurs à fort rendement pour les réseaux FM.||Audemat fournit des outils de surveillance et de mesure (FM, AM, DVB-T,



ATELIERS & DÉBATS

T-DMB, DAB, DAB+,...), des processeurs de son, des coeurs RDS ainsi que des solutions de télémétrie.

Stand : 21
Parc d'Activités Kennedy -20 avenue Neil Armstrong 33700 BORDEAUX-MERIGNAC France (Métropolitaine)
Tél. : 05-57-92-89-28
Fax : 05-57-92-89-29
Mob. :

WORLDDMB



O'Neill Bernie
bernie.oneill@worlddab.org
Royaume-Uni
<http://www.worlddab.org>

WorldDMB est le forum mondial pour l'industrie de la radio numérique, visant à promouvoir les systèmes DAB, DAB+ et DMB – les normes numériques de choix en Europe, et dans une grande partie

de l'Asie Pacifique. L'ensemble de ses membres comprend des radiodiffuseurs publics et commerciaux, des fournisseurs de réseaux, des fabricants de récepteurs, des fabri-

cants de puces, ainsi que des constructeurs automobiles. Les membres collaborent pour offrir des conseils et des solutions adaptées sur tous les aspects du passage de la radio analogique à la radio numérique, incluant la réglementation, les licences, les essais technologiques, la construction du réseau, le marketing et la production de nouveaux contenus de radio numérique. Les radiodiffuseurs ont accès à l'ensemble de cette expertise à travers des conférences, des ateliers de travail organisés par les constructeurs automobiles, d'autres ateliers et séminaires sur mesure, ainsi que le site internet de WorldDMB via le portail d'informations réservé à ses membres, et qui comprend une vaste bibliothèque ETI en ligne. Plus de 500 millions de personnes à travers le monde sont dans le rayon d'un émetteur de radio numérique DAB/DAB+/DMB. Il existe plus de 1000 services diffusés, et plusieurs centaines de variétés de récepteurs sont disponibles sur le marché.

Stand : 19 et 20
6th Floor 55 New Oxford Street WC1A 1BS LONDRES
Royaume-Uni
Tél. : +44 (0)20 7010 0742
Fax : +44 7950 555 077

ZENON-MEDIA



CHARUEL Didier
charuel@zenon-media.com
France (Métropolitaine)
<http://www.zenon-media.net/>
ZENON MEDIA développe une suite logicielle de radiodiffusion numérique. La gamme de produits, utilisée par plus de 800 stations de radio de part le monde, couvre tous les besoins de l'Édition audio en passant par l'aide à la diffusion (dif-

fusion automatisée, streams Internet, podcasting) jusqu'aux nouvelles technologies mêlant les animations visuelles DAB, T-DMB et DVB-H (solutions de diffusion mobile).

Stand : 38
56 rue du pdt Salvador Allende 92700 COLOMBES France (Métropolitaine)
Tél. : 01-47-85-63-52
Fax : 01-47-85-68-11
Mob. : 06 09 44 15 32

Suivez en direct le salon Le RADIO 2013 sur Twitter et utilisez le hashtag

#LeRADIO2013



www.le-radio.com

