

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 19 avril 2018



Enquête Médiamétrie 126 000 Radio

L'Audience de la Radio en France en Janvier - Mars 2018

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 1^{er} janvier au 1^{er} avril 2018, mesurée auprès de 32 782 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2018, 3 JMA ont été relevés : les lundi 1^{er}, mardi 2 et mercredi 3 janvier 2018.

Les résultats d'audience cumulée en milliers d'auditeurs (Lundi-Vendredi) figurent en page 3.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Janvier - Mars 2018	Novembre - Décembre 2017	Janvier - Mars 2017
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	45	65
Nombre de Jours de Moindre Activité	3	6	1
Nombre de jours de vacances scolaires	15	10	11
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	75,4	75,2	75,2

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'Audience du média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Janvier - Mars 2018					Novembre - Décembre 2017					Janvier - Mars 2017				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	11,9	6 450	79,5	43 173	2h50	11,9	6 454	79,4	42 900	2h52	11,9	6 421	80,2	43 355	2h49
Samedi - Dimanche	8,3	4 504	65,7	35 664	2h24	9,1	4 919	67,3	36 366	2h34	8,6	4 635	65,7	35 487	2h29

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h)



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Janvier - Mars 2018			Novembre - Décembre 2017			Janvier - Mars 2017		
		AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL		79,5	2h50	100,0	79,4	2h52	100,0	80,2	2h49	100,0
Programmes généralistes	Total	37,7	2h35	43,1	37,2	2h33	41,9	38,3	2h33	43,3
<i>dont</i>										
EUROPE 1		6,8	1h46	5,3	6,6	1h46	5,1	7,7	1h49	6,2
FRANCE BLEU		7,1	2h05	6,5	7,0	2h03	6,3	6,8	2h02	6,1
FRANCE INTER		11,3	2h18	11,5	11,3	2h14	11,1	11,6	2h17	11,7
RMC		7,5	1h58	6,5	7,4	1h54	6,2	7,9	1h55	6,7
RTL		12,2	2h26	13,2	12,1	2h27	13,1	12,2	2h20	12,6
Programmes musicaux	Total	38,8	1h49	31,0	38,1	1h53	31,5	38,2	1h47	30,2
<i>dont</i>										
CHERIE		3,8	1h20	2,2	3,7	1h20	2,2	4,0	1h28	2,6
FUN RADIO		5,8	1h26	3,7	5,5	1h29	3,6	6,0	1h24	3,7
M RADIO		1,2	1h52	1,0	ND	ND	ND	ND	ND	ND
NOSTALGIE		6,1	1h47	4,8	6,2	1h30	4,1	5,5	1h36	3,9
NRJ		9,9	1h15	5,5	10,5	1h23	6,4	10,6	1h18	6,1
RFM		4,2	1h29	2,7	4,3	1h44	3,3	4,0	1h31	2,7
RIRE ET CHANSONS		3,1	1h00	1,4	3,1	0h59	1,3	2,7	1h00	1,2
RTL2		4,4	1h30	2,9	3,9	1h34	2,7	4,2	1h19	2,5
SKYROCK		6,6	1h08	3,3	6,5	1h22	3,9	6,2	1h14	3,4
VIRGIN RADIO		4,8	1h15	2,6	4,8	1h14	2,6	4,7	1h18	2,7
Programmes thématiques	Total	13,4	1h27	8,6	13,6	1h34	9,3	13,8	1h29	9,0
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		2,2	1h37	1,6	2,5	1h32	1,7	2,4	1h33	1,7
FRANCE INFO		8,3	0h59	3,6	8,5	1h04	4,0	8,4	1h00	3,7
FRANCE MUSIQUE		1,6	1h44	1,3	1,7	1h58	1,5	1,6	1h48	1,3
RADIO CLASSIQUE		1,9	2h04	1,7	1,8	2h08	1,7	2,0	1h54	1,7
Programmes locaux	Total	19,2	1h41	14,3	19,3	1h38	14,0	19,5	1h39	14,3
<i>dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		2,0	1h42	1,5	2,0	1h38	1,5	2,1	1h40	1,6
Composé de (nombre de stations)		(569 stations)			(568 stations)			(566 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾		15,5	1h36	10,9	15,7	1h33	10,8	16,0	1h34	11,2
Composé de (nombre de stations)		(131 stations)			(130 stations)			(132 stations)		

ND = Non Disponible.



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 54 287 000 en 2018,
54 045 000 en 2017.

⁽¹⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

	Janvier - Mars 2018 AC Milliers	Novembre - Décembre 2017 AC Milliers	Janvier - Mars 2017 AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL	43 173	42 900	43 355
Programmes généralistes Total	20 460	20 125	20 685
<i>Dont</i>			
EUROPE 1	3 682	3 542	4 137
FRANCE BLEU	3 853	3 760	3 655
FRANCE INTER	6 137	6 115	6 259
RMC	4 063	3 988	4 275
RTL	6 644	6 564	6 590
Programmes musicaux Total	21 043	20 590	20 670
<i>dont</i>			
CHERIE	2 063	1 995	2 170
FUN RADIO	3 159	2 956	3 223
M RADIO	662	ND	ND
NOSTALGIE	3 327	3 370	2 987
NRJ	5 383	5 677	5 704
RFM	2 271	2 335	2 152
RIRE ET CHANSONS	1 662	1 669	1 479
RTL2	2 391	2 133	2 265
SKYROCK	3 596	3 528	3 348
VIRGIN RADIO	2 594	2 589	2 542
Programmes thématiques Total	7 286	7 324	7 458
<i>dont</i>			
FRANCE CULTURE	1 192	1 340	1 318
FRANCE INFO	4 532	4 589	4 560
FRANCE MUSIQUE	883	931	889
RADIO CLASSIQUE	1 025	962	1 098
Programmes locaux Total	10 421	10 437	10 538
<i>dont</i>			
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1 102	1 102	1 151
Composé de (nombre de stations)	(569 stations)	(568 stations)	(566 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾	8 397	8 507	8 661
Composé de (nombre de stations)	(131 stations)	(130 stations)	(132 stations)

ND = Non Disponible.



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

(¹) % = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus
 (²) % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus
 (³) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Janvier - Mars 2018			Novembre - Décembre 2017			Janvier - Mars 2017		
		AC (¹) %	DEA h/mn	PDA %	AC (²) %	DEA h/mn	PDA %	AC (²) %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL		65,7	2h24	100,0	67,3	2h34	100,0	65,7	2h29	100,0
Programmes généralistes	Total	29,2	2h12	40,7	29,5	2h22	40,3	30,2	2h15	41,9
<i>dont</i>										
EUROPE 1		5,6	1h50	6,5	5,4	1h55	6,0	6,3	1h41	6,5
FRANCE BLEU		4,9	2h01	6,3	5,5	2h08	6,7	5,4	1h59	6,5
FRANCE INTER		9,4	2h03	12,3	8,8	2h10	11,0	9,6	2h07	12,4
RMC		4,6	1h28	4,2	4,9	1h47	5,1	5,1	1h25	4,4
RTL		8,1	2h13	11,4	8,5	2h21	11,5	8,6	2h15	12,0
Programmes musicaux	Total	29,9	1h35	30,1	31,6	1h44	31,6	28,5	1h40	29,1
<i>dont</i>										
CHERIE		3,3	1h30	3,1	3,2	1h28	2,7	2,6	1h19	2,1
FUN RADIO		4,0	1h13	3,1	4,2	1h13	3,0	4,4	1h12	3,3
M RADIO		0,8	1h48	0,9	ND	ND	ND	ND	ND	ND
NOSTALGIE		5,1	1h27	4,7	5,6	1h30	4,8	4,3	1h39	4,4
NRJ		6,4	1h12	4,9	7,2	1h24	5,9	7,6	1h11	5,5
RFM		3,6	1h20	3,1	3,4	1h31	3,0	3,5	1h31	3,3
RIRE ET CHANSONS		1,9	1h02	1,2	2,4	0h52	1,2	1,8	1h04	1,2
RTL2		3,2	1h13	2,5	3,6	1h24	2,9	3,1	1h21	2,5
SKYROCK		5,0	1h09	3,7	5,3	1h13	3,7	4,6	1h18	3,7
VIRGIN RADIO		3,2	1h03	2,2	3,7	1h18	2,8	2,9	1h07	2,0
Programmes thématiques	Total	10,8	1h30	10,2	10,5	1h36	9,6	11,1	1h22	9,3
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		2,3	1h38	2,4	2,1	1h47	2,2	1,9	1h43	2,0
FRANCE INFO		6,5	0h56	3,9	6,3	1h11	4,3	7,0	0h58	4,2
FRANCE MUSIQUE		1,3	1h58	1,6	1,3	1h57	1,5	1,4	1h30	1,3
RADIO CLASSIQUE		1,8	1h46	2,0	1,4	1h33	1,3	1,7	1h34	1,6
Programmes locaux	Total	15,3	1h35	15,4	15,1	1h40	14,6	15,5	1h39	15,7
<i>dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,9	1h58	2,3	1,5	1h38	1,5	2,2	1h47	2,4
Composé de (nombre de stations)		(569 stations)			(568 stations)			(566 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (³)		12,0	1h28	11,2	12,2	1h36	11,3	11,7	1h31	10,9
Composé de (nombre de stations)		(131 stations)			(130 stations)			(132 stations)		

ND = Non Disponible.



L'Audience des couplages publicitaires ⁽³⁾ (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

	Janvier - Mars 2018			Novembre - Décembre 2017			Janvier - Mars 2017		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	79,5	2h50	100,0	79,4	2h52	100,0	80,2	2h49	100,0
NRJ GLOBAL	20,9	1h30	13,9	21,4	1h29	14,0	21,0	1h29	13,8
ADULTS ONLY	12,2	1h34	8,4	12,0	1h26	7,6	11,4	1h32	7,8
PRIORITE IDF	3,6	1h19	2,1	3,5	1h24	2,1	3,7	1h27	2,4
M6 PUBLICITE RADIO	21,5	2h05	19,8	20,7	2h07	19,4	21,4	1h59	18,8
FIRST MUSIC	10,0	1h30	6,6	9,2	1h33	6,3	9,9	1h24	6,2
FIRST ILE DE FRANCE	1,1	1h26	0,7	ND	ND	ND	1,2	1h18	0,7
LAGARDÈRE PUBLICITÉ	14,9	1h37	10,7	14,9	1h41	11,0	15,6	1h40	11,6
LAGARDÈRE MÉTROPOLES IDF	1,5	1h26	0,9	1,5	1h22	0,9	1,6	1h13	0,8
LIP !	2,4	1h34	1,6	2,3	1h34	1,6	2,5	1h22	1,5
TF1 PUBLICITÉ RADIOS	16,5	1h38	11,9	16,5	1h33	11,2	16,8	1h35	11,7
LES INDÉS RADIOS	15,5	1h36	10,9	15,7	1h33	10,8	16,0	1h34	11,2
LES INDÉS CAPITALE	4,6	1h26	2,9	4,0	1h13	2,1	4,6	1h19	2,7
NOVA AND FRIENDS	1,4	1h08	0,7	1,2	1h23	0,7	1,3	1h29	0,9
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	65,7	2h24	100,0	67,3	2h34	100,0	65,7	2h29	100,0
NRJ GLOBAL	15,6	1h24	13,9	17,1	1h29	14,6	15,0	1h26	13,2
ADULTS ONLY	9,7	1h28	9,0	10,5	1h27	8,8	8,1	1h33	7,7
PRIORITE IDF	2,7	1h16	2,2	3,2	1h33	2,9	3,0	1h15	2,3
M6 PUBLICITE RADIO	14,9	1h48	17,0	15,8	1h54	17,4	15,5	1h52	17,8
FIRST MUSIC	7,1	1h14	5,6	7,6	1h20	5,9	7,3	1h17	5,8
FIRST ILE DE FRANCE	0,7	0h48	0,4	ND	ND	ND	1,0	1h08	0,7
LAGARDÈRE PUBLICITÉ	12,1	1h32	11,7	12,0	1h42	11,7	12,3	1h34	11,8
LAGARDÈRE MÉTROPOLES IDF	1,8	1h09	1,3	1,6	1h07	1,0	1,1	1h15	0,8
LIP !	2,3	1h06	1,7	2,3	1h19	1,7	1,9	1h20	1,5
TF1 PUBLICITÉ RADIOS	12,7	1h30	12,1	12,8	1h37	12,0	12,1	1h32	11,4
LES INDÉS RADIOS	12,0	1h28	11,2	12,2	1h36	11,3	11,7	1h31	10,9
LES INDÉS CAPITALE	3,3	1h22	2,8	3,4	1h23	2,7	3,3	1h26	2,9
NOVA AND FRIENDS	0,8	1h21	0,7	1,1	1h36	1,0	1,4	1h17	1,1

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Janvier-Mars 2018 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

ND = Non Disponible.



L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

	Janvier - Mars 2018			Novembre - Décembre 2017			Janvier - Mars 2017		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	79,5	2h50	100,0	79,4	2h52	100,0	80,2	2h49	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	27,1	2h10	26,1	27,5	2h10	26,3	27,1	2h10	25,9
dont : RADIO FRANCE	27,0	2h10	26,0	27,3	2h10	26,1	26,9	2h10	25,8
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	64,0	2h27	69,4	63,0	2h29	68,9	64,4	2h26	69,3
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	2,0	1h42	1,5	2,0	1h38	1,5	2,1	1h40	1,6
AUTRES PROGRAMMES	4,4	1h32	3,0	4,6	1h39	3,3	4,8	1h30	3,2
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	65,7	2h24	100,0	67,3	2h34	100,0	65,7	2h29	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	22,1	2h01	28,3	21,6	2h10	27,0	22,6	2h02	28,3
dont : RADIO FRANCE	22,0	2h01	28,2	21,5	2h10	27,0	22,5	2h03	28,3
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	50,1	2h04	65,9	52,2	2h14	67,6	50,1	2h07	65,3
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,9	1h58	2,3	1,5	1h38	1,5	2,2	1h47	2,4
AUTRES PROGRAMMES	3,5	1h36	3,5	4,0	1h41	3,9	3,6	1h47	3,9

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Janvier-Mars 2018, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

M6 Publicité Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

First Ile de France = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

Lagardère Publicité = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP ! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Publicité Radios = Les Indés Radios, M Radio ex MFM Radio

Les Indés Capitale = Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MBS, M Radio ex MFM Radio, Radio Orient, Radio Rézo, Sud Radio, Swigg ex Ado, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Cap Sao, Radio Nova, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 131 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECVN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Rézo, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RCA, RDL Radio, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS FM, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg ex Ado, Tendance Ouest, TFM, Tonic FM (Bourgogne), Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Caractéristiques de l'enquête

- Interviews réalisées entre le 1^{er} janvier et le 1^{er} avril 2018 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 29 059 interviews pour la période lundi-vendredi, et 12 785 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2018, 3 JMA ont été relevés : les lundi 1^{er}, mardi 2 et mercredi 3 janvier 2018.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 542 870 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2018, allant du 1^{er} janvier au 1^{er} avril 2018, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 3 janvier, la tempête Eleanor touche le nord de la France, causant la mort de 7 personnes.

Le 24 janvier, s'ouvre le procès de Jawad Bendaoud, le logeur des terroristes du 13 novembre 2015. **Le 14 février**, il est relaxé par la justice française.

Le 25 janvier, 15 départements de l'est jusqu'à Paris, sont placés en vigilance crues et inondations. **Le 28 janvier**, la crue de la Seine atteint un pic à 5,95 mètres.

Le 5 février, s'ouvre à Bruxelles le procès de Salah Abdeslam, dernier survivant du commando des attaques du 13 novembre 2015 à Paris.

Du 10 au 25 février, se déroulent les Jeux Olympiques d'Hiver à PyeongChang en Corée du Sud. La France décroche 15 médailles, dont 5 en or.

Le 14 février, un jeune homme abat 17 personnes lors d'une fusillade dans un lycée de Floride aux Etats-Unis. **Le 29 mars**, des centaines de milliers d'américains défilent pour un contrôle accru des armes à feu, à l'occasion de la « March for Our Lives ».

Le 26 février, Edouard Philippe présente une réforme de la SNCF qui mettra fin au statut des cheminots. **Le 22 mars**, une mobilisation des fonctionnaires et des cheminots réunit des centaines de milliers de manifestants dans toute la France.

Le 17 mars, le New York Times révèle que les données personnelles de près de 90 millions d'utilisateurs de Facebook ont été utilisées illégalement à des fins politiques par Cambridge Analytica, une société prestataire de la campagne électorale de Donald Trump.

Le 18 mars, Vladimir Poutine est réélu pour un quatrième mandat en Russie.

Le 21 mars, Nicolas Sarkozy est mis en examen pour corruption passive dans le cadre des financements libyens de sa campagne présidentielle de 2007.

Le 23 mars, une prise d'otage dans un supermarché de Trèbes dans l'Aude fait 4 victimes. L'assaillant qui se réclame de Daesh est abattu. Le colonel Beltrame, le gendarme qui s'est substitué à un otage lors de l'attaque, décède le lendemain des suites de ses blessures. **Le 28 mars**, un hommage national lui est rendu.

Le 23 mars, Mireille Knoll, une femme juive de 85 ans est poignardée et brûlée en plein Paris. Le caractère antisémite de l'agression est retenu par la justice.

Le 28 mars, une marche blanche est organisée à Paris en sa mémoire.



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Benoît David

Tél : 01 71 09 93 18

bdavid@mediametrie.fr

Corentin Lepage

Tél : 01 80 04 71 44

clepage@mediametrie.fr