

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 24 janvier 2018



Mediametrie

Enquête Médiamétrie 126 000 Radio Île-de-France

L'Audience de la Radio en Septembre - Décembre 2017

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile-de-France sur la période allant du 4 septembre au 31 décembre 2017, mesurée auprès de 7 116 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « Lundi-Vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Décembre 2017, 6 Jours de Moindre Activité ont été relevés : le mercredi 1er novembre, et la semaine du lundi 25 au vendredi 29 décembre 2017.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Septembre - Décembre 2017	Avril - Juin 2017	Septembre - Décembre 2016
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	85	65	90
Nombre de Jours de Moindre Activité	6	6	8
Nombre de jours de vacances scolaires	15	10	23
Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) ⁽¹⁾	75,4	74,7	76,4

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'Audience du média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, en Lundi-Vendredi

	Septembre - Décembre 2017					Avril - Juin 2017					Septembre - Décembre 2016				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5h-24h	10,7	1 075	72,7	7 283	2h48	10,4	1 039	74,5	7 462	2h39	10,7	1 065	74,7	7 432	2h43
7h-9h	21,7	2 175	43,9	4 400	0h59	21,4	2 147	43,6	4 363	0h59	22,5	2 235	44,9	4 462	1h00

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(1) 1 % = 100 120 personnes de 13 ans et plus

(2) 1 % = 99 440 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Décembre 2017		Avril - Juin 2017		Septembre - Décembre 2016	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	72,7	100,0	74,5	100,0	74,7	100,0
<i>Programmes généralistes</i>	36,1	42,6	37,4	43,6	35,9	43,2
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	7,7	6,7	8,1	7,0	9,7	8,4
FRANCE BLEU	1,1	1,0	1,6	1,4	1,1	0,9
FRANCE INTER	13,0	13,1	12,1	11,8	12,1	13,5
RMC	8,0	7,7	8,8	8,9	8,5	7,9
RTL	12,3	14,2	13,6	14,6	11,9	12,6
<i>Programmes musicaux</i>	29,1	24,9	29,4	23,0	31,1	24,1
<i>Dont</i>						
CHERIE	3,0	1,7	3,1	2,7	2,6	1,8
FUN RADIO	2,6	1,6	2,9	1,9	3,3	2,9
MOUV'	1,2	0,8	1,4	1,1	ND	ND
NOSTALGIE	3,7	2,6	4,2	2,3	4,2	2,7
NRJ	6,6	3,9	5,7	3,2	6,6	4,4
RADIO NOVA	1,6	1,0	1,8	0,8	2,2	1,7
RFM	3,0	3,0	3,6	2,8	3,5	2,3
RIRE ET CHANSONS	4,1	1,7	2,9	1,7	3,8	1,6
RTL2	2,3	2,2	2,4	1,3	3,1	1,6
SKYROCK	6,1	4,7	6,5	3,6	5,8	2,7
VIRGIN RADIO	2,9	1,5	2,4	1,4	2,8	1,5
<i>Programmes thématiques</i>	17,7	13,4	18,6	14,3	18,7	13,6
<i>Dont</i>						
FRANCE CULTURE	3,0	2,5	2,8	2,6	2,8	2,4
FRANCE INFO	10,3	5,0	11,3	6,2	10,4	5,2
FRANCE MUSIQUE	1,1	1,4	1,3	1,1	1,3	1,1
RADIO CLASSIQUE	2,7	2,8	3,0	2,5	3,3	2,6
RFI	1,3	0,9	1,9	1,2	1,7	1,2
<i>Programmes locaux</i>	21,5	16,4	21,4	16,8	22,0	16,8
<i>Dont</i>						
CHANTE FRANCE	1,6	0,7	1,3	0,9	1,6	1,1
EVASION	1,1	0,7	1,0	0,5	1,3	1,0
FIP	2,6	2,7	2,0	1,8	2,0	2,2
LATINA	3,0	2,1	3,4	2,6	3,3	1,9
OUI FM	1,7	1,0	1,1	0,7	1,3	0,8
RADIO FG	1,3	0,6	ND	ND	1,6	0,6
SWIGG	2,0	0,7	1,7	0,5	2,3	0,6
TROPIQUES FM	2,0	1,2	1,3	0,7	1,7	1,2
TSF JAZZ	1,3	0,8	1,6	1,0	1,9	1,0
VOLTAGE	2,2	1,3	2,6	1,1	2,1	0,9

ND = Non Disponible.

L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h)



(1) 1 % = 100 120 personnes de 13 ans et plus

(2) 1 % = 99 440 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Décembre 2017		Avril - Juin 2017		Septembre - Décembre 2016	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	72,7	100,0	74,5	100,0	74,7	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	15,7	9,9	14,2	9,9	15,5	10,5
IMPACT +	9,9	6,0	9,4	6,7	9,7	6,1
PRIORITE IDF	19,0	12,3	17,6	12,6	20,1	14,2
M6 PUBLICITE RADIO IDF	16,7	18,0	18,5	17,8	17,8	17,0
FIRST ILE DE FRANCE	4,9	3,9	5,3	3,2	6,4	4,4
LAGARDERE PUBLICITE	13,1	11,2	13,4	11,3	15,2	12,1
LAGARDERE METROPOLES IDF	8,4	6,0	7,9	5,3	8,3	5,2
LIP !	12,5	9,9	12,0	8,5	13,5	9,6
LES INDES RADIOS	16,7	11,5	17,0	12,4	17,3	12,0
LES INDES CAPITALE	13,1	9,1	14,4	9,9	14,1	9,7
NOVA AND FRIENDS	2,8	1,7	3,1	1,7	4,0	2,7
PARIS - IDF +	4,4	2,4	4,5	2,7	5,5	3,7
1981 IDF FULL	6,5	4,1	7,0	4,2	7,0	3,4
1981 IDF DUO	4,0	2,0	4,1	1,6	3,9	1,5
HPI GROUPE IDF	2,8	1,4	2,3	1,4	2,9	2,0

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

Composition des couplages publicitaires

Sur la vague Septembre-Décembre 2017, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

M6 Publicité Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

LIP ! = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

Les Indés Capitale = Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MBS, M Radio ex MFM Radio, Radio Orient, Radio Rézo, Sud Radio, Swigg ex Ado, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Cap Sao, Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

1981 IDF Full = Latina, Swigg ex Ado, Voltage

1981 IDF Duo = Swigg ex Ado, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, MBS

Les Indés Radios = 130 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (59, 62), Digi Radio (05), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (59), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (62), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (49), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (14, 27, 76, 78), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (30, 34), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Rézo, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RCA, RDL Radio, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS FM, RVA, RVM (08), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg ex Ado, Tendance Ouest, TFM, Tonic FM (71), Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.



L'Audience des agrégats par statut en Lundi-Vendredi (5h-24h)

⁽¹⁾ 1 % = 100 120 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1 % = 99 440 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Décembre 2017		Avril - Juin 2017		Septembre - Décembre 2016	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	72,7	100,0	74,5	100,0	74,7	100,0
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	27,3	27,3	27,9	26,9	26,5	26,7
dont : RADIO FRANCE	26,6	26,4	27,0	25,8	25,7	25,6
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	57,3	68,9	59,3	69,4	60,2	69,7
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	1,7	1,2	1,5	1,4	1,4	1,2

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL

Les programmes musicaux : Chérie, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale

Les programmes locaux : FIP, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Caractéristiques de l'Enquête

- **Interviews réalisées entre le 4 septembre et le 31 décembre 2017** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile de France. 6 Jours de Moindre Activité ont été relevés : le mercredi 1er novembre, et la semaine du lundi 25 au vendredi 29 décembre 2017.
- Les résultats portent sur **5 761 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
Audience cumulée (en %) x 100 120 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Septembre-Décembre 2017, allant du 4 septembre au 31 décembre 2017, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Septembre	<p>Le 6 septembre, les îles de Saint-Martin et de Saint-Barthélemy sont dévastées par l'ouragan Irma, le plus puissant jamais enregistré dans l'Atlantique nord. Le bilan fait état de 10 morts et 7 disparus.</p> <p>Les 12, 21 et 23 septembre, et le 19 octobre, des manifestations ont lieu à Paris et dans plusieurs villes contre le projet de réforme par ordonnance du Code du Travail du gouvernement d'Emmanuel Macron.</p> <p>Le 13 septembre, le CIO officialise l'attribution des Jeux Olympiques 2024 à la ville de Paris, et ceux de 2028 à Los Angeles.</p> <p>Le 15 septembre, l'explosion d'une bombe artisanale dans une station du métro de Londres fait 29 blessés. L'attaque est revendiquée par l'Etat islamiste.</p>
Octobre	<p>Le 1^{er} octobre, deux jeunes femmes sont poignardées sur le parvis de la gare Saint-Charles à Marseille. Une enquête antiterroriste est ouverte.</p> <p>Le 1^{er} octobre, malgré l'interdiction du gouvernement espagnol, un référendum sur l'indépendance de la Catalogne est organisé par les indépendantistes. La police intervient, faisant des dizaines de blessés.</p> <p>Le 2 octobre, une fusillade lors d'un concert en plein air à Las Vegas aux Etats-Unis fait 59 morts et plus de 500 blessés.</p> <p>Le 9 octobre, le producteur star de films à Hollywood, Harvey Weinstein, est accusé de harcèlement sexuel par plusieurs actrices et se fait licencier de sa propre société. Cette affaire déclenche une vague de témoignages et de révélations sur les réseaux sociaux en France et à travers le monde.</p>
Novembre	<p>Le 5 novembre, un tireur solitaire ouvre le feu dans une église du Texas, aux Etats-Unis, faisant 26 morts et une trentaine de blessés.</p> <p>Le 5 novembre, Le Monde publie une enquête sur les paradis fiscaux, les Paradise Papers, impliquant plusieurs personnalités et entreprises.</p> <p>Le 24 novembre, une attaque terroriste dans une mosquée du Sinaï en Egypte fait 305 victimes.</p> <p>Le 5 décembre, l'écrivain Jean d'Ormesson décède d'une crise cardiaque à 92 ans.</p>
Décembre	<p>Le 6 décembre, Johnny Halliday décède des suites d'un cancer du poumon à l'âge de 74 ans. Un hommage populaire lui est rendu, le 9 décembre, à l'Eglise de la Madeleine à Paris où des dizaines de milliers de fans accueillent le cortège funéraire en présence d'Emmanuel Macron.</p> <p>Le 6 décembre, Donald Trump reconnaît Jérusalem comme la capitale d'Israël.</p> <p>Le 11 décembre, plus de 120 000 foyers sont privés d'électricité dans les Pays de la Loire, le Centre-Val de Loire, le Nord et le Pas de Calais, suite au passage de la tempête Ana.</p> <p>Le 14 décembre, une collision entre un TER et un bus scolaire sur un passage à niveau à Millas, dans les Pyrénées Orientales, fait 6 morts parmi les enfants et une dizaine de blessés.</p>

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Benoit David

Tél : 01 71 09 93 18

bdavid@mediametrie.fr