

L'actu de l'industrie de la radio - French talking Radio industry news



Tarifs publicité print - Advertising Rates for print

Toute l'actualité de la radio

Chaque mois, les Éditions HF publient le magazine La Lettre Pro de la Radio. Vingt pages sont consacrées à l'industrie de la radio et offrent ainsi un panorama exclusif de l'actualité liée à l'industrie radiophonique d'ici et d'ailleurs. La Lettre Pro de la Radio est le seul magazine mensuel à s'adresser aux professionnels francophones.

Audiences, portraits, production, consulting, études, DAB, imaging, diffusion, classements, journalisme, conseils, webradios... **La Lettre Pro de la Radio compile chaque mois toute l'actualité de la radio.** Lancée en juillet 2011, cette publication, unique en France, a su séduire l'ensemble des professionnels du secteur, toutes catégories de radios confondues. Olivier Schrameck (CSA), Mathieu Gallet (Radio France), Pierre Bellanger (Skyrock), Alain Weill (NextRadioTV) ou encore Christopher Baldelli (RTL Group) et Denis Olivennes (Lagardère Active) ont déjà fait la une du magazine.

La Lettre Pro de la Radio paraît chaque mois et est disponible en deux versions. Une version print envoyée par La Poste directement aux équipes, une version digitale (en PDF ou lisible avec Flipbook). Grâce à l'application **Kiosque Radio**, il est également possible de se procurer le magazine au numéro. **Sous Android et sous IOS**, les Éditions HF ont également développé une application dédiée à l'actualité en temps réel de la radio. L'application LaLettrePro propose à sa manière **un tour d'horizon de l'actualité du jour** enrichie par différentes parties : les offres et demandes d'emploi du secteur, les podcasts, les résultats d'audience ou encore une entrée vers le magazine mensuel. À chaque information importante, **un Push Alerte Info** est aussitôt envoyé vers plus de **3 000 professionnels, directement sur leur smartphone.**

Pas encore abonné à La Lettre Pro de la Radio ?

L'équipe des Éditions HF vous propose de vous laisser tenter avec un abonnement au prix exceptionnel de 9,90 euro. Une offre spéciale qui vous permettra durant de feuilleter le contenu de La Lettre Pro de la Radio de manière digitale.



Les Éditions HF vous proposent **un abonnement mensuel découverte** à La Lettre Pro de la Radio au format digital. Cet abonnement à 9,90 euro est valable de manière illimitée. Vous aurez accès à **l'ensemble du contenu numérique** en ligne sur nos différents supports.

Un accès gratuit et illimité à tous les articles du site web lalettre.pro (grâce à un login et mot de passe), un accès au Kiosque Radio (iPhone/iPad avec le même login et mot de passe), vous pourrez également **déposer gratuitement vos petites annonces** sur le site (option payante pour les non abonnés) et **bénéficier d'un tarif préférentiel** sur l'ensemble des produits de notre boutique en ligne.

- ✓ Abonnement mensuel à La Lettre Pro de la Radio envoyé par la poste + les Hors-jeu
- ✓ Accès gratuit et illimité à tous les articles du site web (avec Login et Mot de passe)
- ✓ Accès au Kiosque Radio (iPhone/iPad avec le même login et mot de passe)
- ✓ Dépôt de petites annonces gratuites
- ✓ Tarif préférentiel sur notre boutique en ligne

PAPIER + FULL NUMERIQUE

Flick through the radio news

Each month Éditions HF publishes the magazine, La Lettre Pro de la Radio. It has 20 pages devoted to the radio industry, offering an exclusive overview of news linked to the radio broadcast industry here and abroad. La Lettre Pro de la Radio is the only monthly magazine targeted at French-speaking professionals.

Audiences, profiles, production, consulting, studies, DAB, Imaging, broadcasting, ratings, journalism, advice, webradios... Each month La Lettre Pro de la Radio compiles all of the radio-related news. This publication, launched in July 2011 and unique in France, has managed to win over all of the professionals in this sector, across all categories of radio. Olivier Schrameck (CSA), Mathieu Gallet (Radio France), Pierre Bellanger (Skyrock), Alain Weill (NextRadioTV), Christopher Baldelli (RTL Group) and Denis Olivennes (Lagardère Active) have already appeared on the front cover of the magazine.

La Lettre Pro de la Radio is published monthly and is available in two versions: a printed version sent by post directly to the teams and a digital version (in PDF form, or readable using Flipbook). You can also get the edition of the magazine you want using the Kiosque Radio app. Éditions HF have also developed an app for Android and IOS, giving you access to radio news in real time. The app provides LaLettrePro's own special take on the day's news, divided into different categories: job vacancies and job applicants in the sector, podcasts, audience ratings and hyperlinks to articles providing a taster of the monthly magazine. In the case of important breaking news, a Push News Alert is generated and sent immediately to more than 3,000 professionals, directly to their smartphone.

Not yet a subscriber to La Lettre Pro de la Radio?

The Editions HF team are making you an offer to let yourself be tempted by a special subscription price of 9,90 euro per months. This special offer will allow you to leaf through the content of La Lettre Pro de la Radio on digital devices.



Éditions HF are offering you a special monthly taster subscription to the digital edition. This 9,90-euro subscription is valid for ever. You'll have access to all of the online digital content on our various platforms. Free, unlimited access to all of the articles on the lalettre.pro website (using a login and password), access to Kiosque Radio (iPhone/iPad with the same login and password) and you can also place your classified ads on the site for free (with the option to pay for publication in the paper version) and enjoy a preferential rate for all of the products in our online shop. •

- ✓ Abonnement mensuel à La Lettre Pro de la Radio envoyé par la poste + les Hors-jeu
- ✓ Accès gratuit et illimité à tous les articles du site web (avec Login et Mot de passe)
- ✓ Accès au Kiosque Radio (iPhone/iPad avec le même login et mot de passe)
- ✓ Dépôt de petites annonces gratuites
- ✓ Tarif préférentiel sur notre boutique en ligne

PAPIER + FULL NUMERIQUE

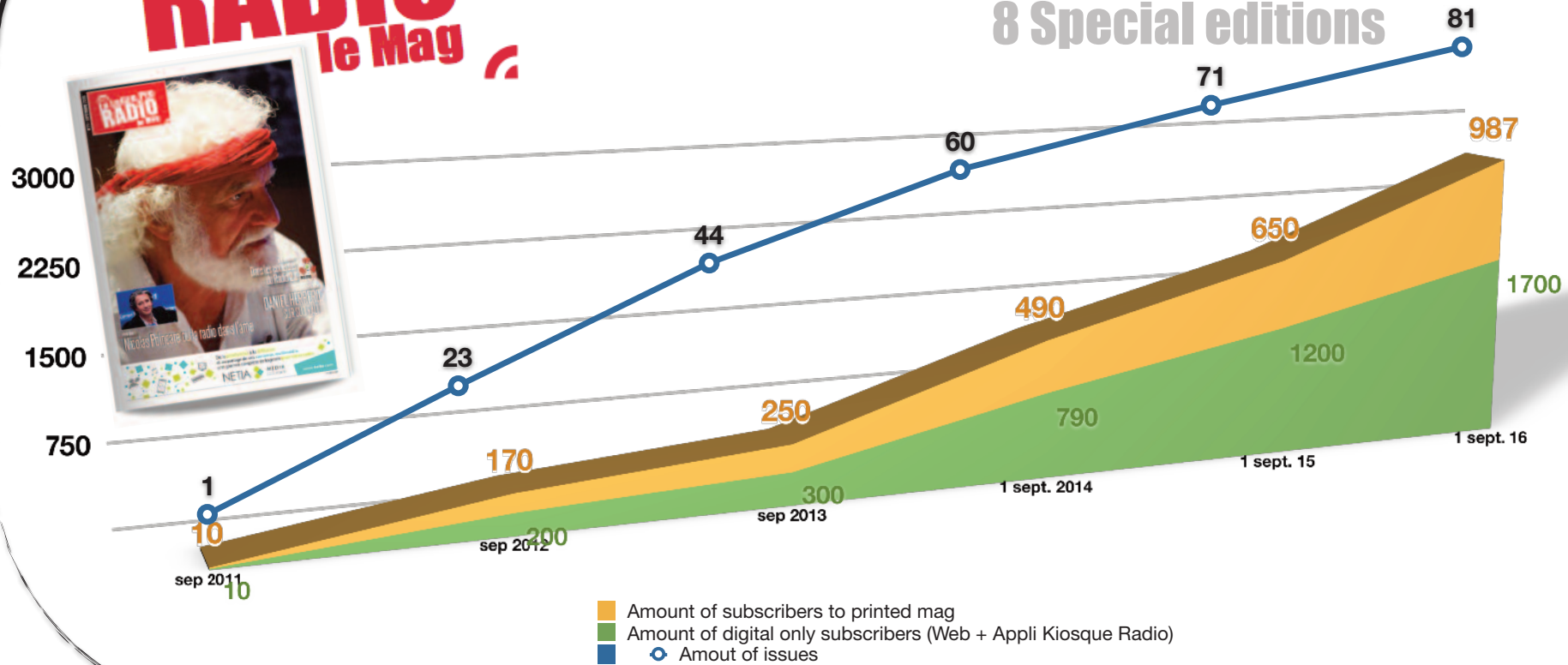
The Magazine September 2011 to September 2016

Launch : **September 2011**

Paper, Flipbook and web versions

1 300 exclusives articles

8 Special editions



Le mag mensuel/Flipbook/PDF • The print/flipbook/PDF magazine

**Plaine page
Full page**

Dim. :
210 mm L (W)
x 297 mm H

1 500 €/n° 4ème de couverture
outside back cover

900 €/n° pleine page intérieure
full page inside



Dim. :
190 mm L (W)
x 30 mm H

300 €/n° bandeau de couverture
font cover lower banner



Dim. :
92 mm L (W) x
30 mm H

80 €/n° bandeau du haut
Inside top banner



Dim. :
190 mm L (W)
x 30 mm H

300 €/n° bandeau intérieur
font cover lower banner

Version papier
Print version



Flipbook version + PDF



Lien actif
Active link

Email : contact@lalettre.pro

Adresse/Address:

EDITIONS HF

12 avenue Jean Lurçat 19100 BRIVE

EDITIONS HF - BRIVE - CORREZE - FRANCE

Phone :

+33 5 55 18 03 61

Mob. Philippe Chapot : +33 6 22 70 61 79

Web : www.lalettre.pro/pub