

L'actu de l'industrie de la radio - French talking Radio industry news



La Lettre.Pro
RADIO
Appli/Site/Mag



Tarifs publicité en ligne - Advertising Rates Online

Toute l'actualité de la radio

Chaque jour, les Éditions HF publient de nombreux articles gratuits sur LaLettre.Pro et son application mobile gratuite. Un contenu consacré à l'industrie de la radio offrant ainsi un panorama exclusif de l'actualité liée à l'industrie radiophonique d'ici et d'ailleurs. La Lettre Pro de la Radio est le seul site d'actualité/appli mobile s'adressant aux professionnels francophones.

Cette publication, unique en France, a su séduire l'ensemble des professionnels du secteur, toutes catégories de radios confondues. Olivier Schrameck (CSA), Mathieu Gallet (Radio France), Pierre Bellanger (Skyrock), Alain Weill (NextRadioTV) ou encore Christopher Baldelli (RTL Group) et Denis Olivennes (Lagardère Active) ont déjà fait la une du magazine. **Tous les dirigeants et spécialistes de l'industrie y ont eux aussi trouvé un relais idéal** pour propager l'information vers un lectorat ciblé.

En effet, La Lettre Pro de la Radio s'adresse spécifiquement aux professionnels de la radio : dirigeants, managers, directeurs des programmes, journalistes, producteurs, animateurs, techniciens, pigistes **ou encore bénévoles au sein des radios associatives**.

C'est désormais, en France et dans les pays francophones, **la porte d'entrée** vers toute l'actualité de la radio. Chaque jour, l'équipe met en ligne **une douzaine d'articles exclusifs** en lien avec la planète radio. Le site est lui aussi enrichi de différentes parties **pour ne rien manquer de l'activité du secteur** : tous les numéros du magazine en ligne, un agenda qui compile les événements, un forum... Le site propose tous les 3 mois avec son partenaire RCS une journée spéciale 126 000 ainsi qu'une dizaine d'autres journées spéciales aux couleurs de partenaires.

Chaque soir à 18h, la newsletter "Ne partez pas encore" recense tous les articles publiés dans la journée, agrémentés de chiffres du jour, des meilleurs tweets, des meilleurs liens. Une newsletter envoyée à **plus de 8 000 contacts** évoluant dans le monde de la radio.

Ne partez pas encore !

Connaissez-vous la newsletter "Ne partez pas encore" ? Chaque soir, vers 18h, l'équipe de La Lettre Pro de la Radio vous envoie une newsletter qui compile toute l'actualité radio du jour. Cette newsletter enrichie vous permet ainsi de ne rien manquer de l'actualité de l'industrie. Et c'est, bien sûr, gratuit.



Pour recevoir chaque soir, vers 18h, la newsletter "Ne partez pas encore", vous devez d'abord vous inscrire. Et, dès votre inscription, vous recevrez tous les jours, du lundi au vendredi, un condensé de l'actualité radio de la journée. Cette newsletter reprend la douzaine d'articles publiés chaque jour sur notre site web.

Mais elle est aussi et surtout enrichie : le tweet du jour, le chiffre du jour et les meilleurs liens renvoyant à cette thématique sont également mis en avant, tout comme les offres d'emploi du secteur de la radio. Plus de 10 000 professionnels reçoivent désormais et quotidiennement cette newsletter gratuite "Ne partez pas encore". •

Flick through the radio news

Each day Éditions HF publishes many free to access articles on LaLettre.Pro and its free mobile app. A content devoted to the radio industry, offering an exclusive overview of news linked to the radio broadcast industry here and abroad. La Lettre Pro de la Radio is the only daily website targeted at French-speaking professionals.

This publication unique in France, has managed to win over all of the professionals in this sector, across all categories of radio. Olivier Schrameck (CSA), Mathieu Gallet (Radio France), Pierre Bellanger (Skyrock), Alain Weill (NextRadioTV), Christopher Baldelli (RTL Group) and Denis Olivennes (Lagardère Active) have already appeared on the front cover of the magazine. **All of the industry leaders and specialists have found it to be the ideal medium** for putting information across to a targeted audience. In fact, La Lettre Pro de la Radio is aimed specifically at radio professionals: executives, managers, programme directors, journalists, producers, presenters, technicians, freelancers and **community radio volunteers**.

In France and in French-speaking countries it's now the gateway **to all radio-related news**. Every day the team puts online around **a dozen exclusive articles** linked to the world of radio. The site itself features various sections to ensure that you **don't miss anything new in the radio sector**: all of the online editions of the magazine, a diary of events, a forum, etc. The lalettre.pro site, in conjunction with its partner, RCS Europe, features a special "126,000 Day" every 3 months [dedicated to the latest audience ratings, based on a poll sample of 126,000 listeners] in addition to a dozen other special days sponsored by partner organisations. The newsletter, Ne perdez pas encore, sent out at 1800 CET every evening, contains all of the articles published during the day, supplemented by the figures and statistics of the day, the best Tweets and the best links. This newsletter goes out to **more than 8,000 contacts** working in the world of radio.

Ne partez pas encore !

Are you familiar with our newsletter, "Ne partez pas encore"? At around 1800 CET every evening the Lettre Pro de la Radio team sends you a newsletter containing all of the radio news of the day. This expanded newsletter means that you don't miss any of the industry news – and it is, of course, free.



To receive the newsletter "Ne partez pas encore", at 1800 every evening, you must first register. Then from the time you register, you'll receive a digest of the day's radio news daily, from Monday to Friday. This newsletter contains the dozen or so articles published on our website every day.

It's a version that's also supplemented by the Tweet of the Day and the statistics of the day. The best links to this topic are also featured, along with job offers in the radio sector. More than 10,000 professionals now receive this free newsletter, "Ne partez pas encore", daily. •

More than 13 millions viewed pages

10 400 articles

since the start

On 1 year

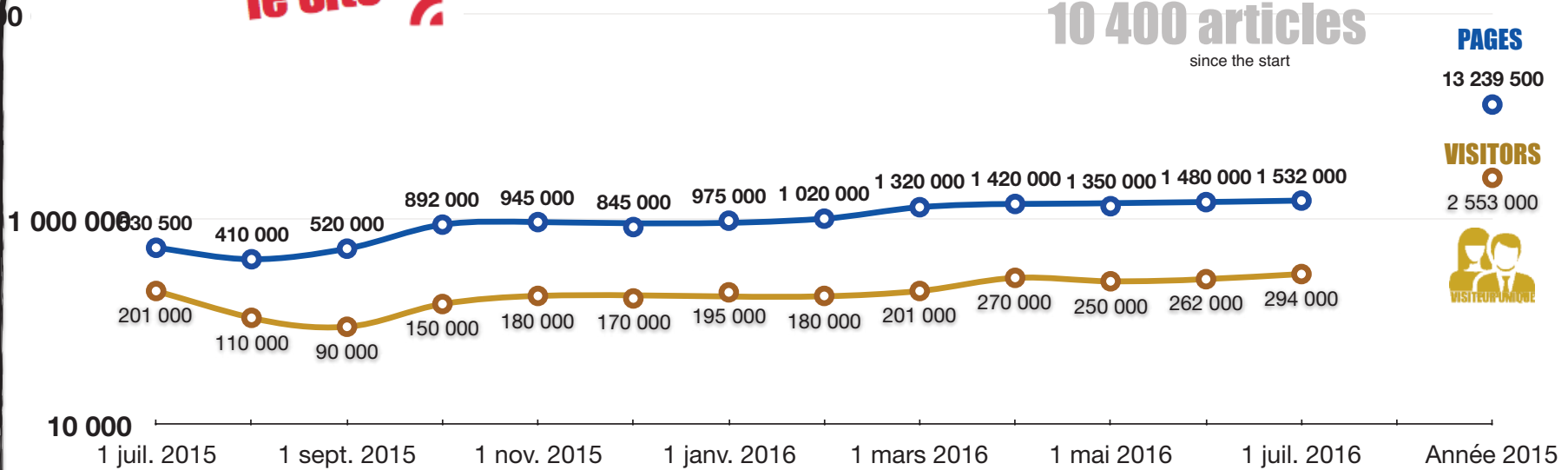


PAGES

13 239 500

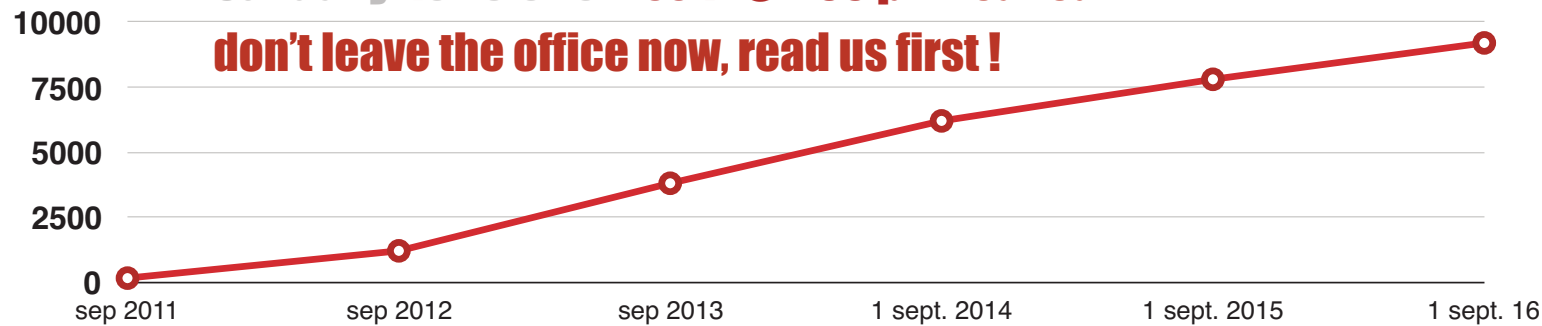
VISITORS

2 553 000



Our daily newsletter : sent @ 7:00 pm - called :

don't leave the office now, read us first !



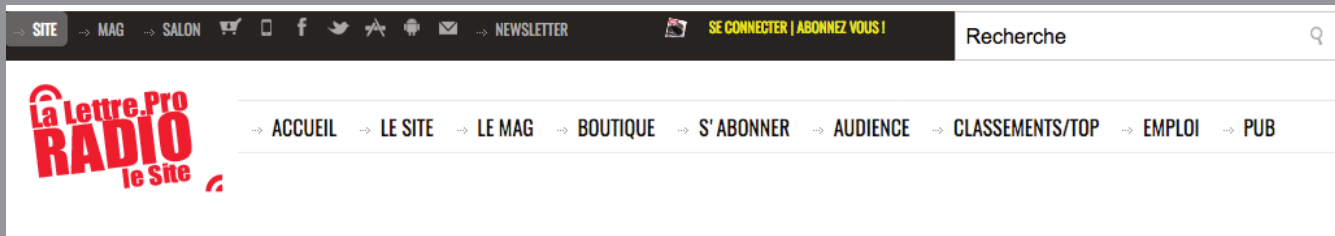
8 700
Subscribers
to
daily
newsletter

Site Web - Website - www.lalettre.pro

100% des pages
100% of the pages

HABILLAGE TOTAL - TOTAL
100% des pages
1 journée

500 € pour 1 jour exclusif
for 1 day exclusive



MEGA BANNER
Dim. : 1000 x 90 pixels
100% des pages

100 € pour 1 jour exclusif
for 1 day exclusive

Vignette Publi-Info
250 x 70 pixels

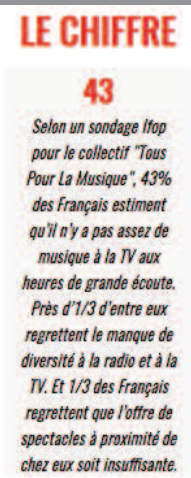
Vignette Publi-Info
250 x 70 pixels

Vignette Publi-Info
250 x 70 pixels

Vignette Publi-Info
250 x 70 pixels

1 200 € pour 1 an (aléatoire max 3)
for 1 year (aleatory max 3)

500 € pour 3 mois (aléatoire max 3)
for 3 month (aleatory max 3)



900 € pour 6 mois (aléatoire max 3)
for 6 month (aleatory max 3)

150 € pour 1 mois (exclusif)
for 1 month (exclusive)

BANNER PAGES INTERIEURES
640 x 110 pixels
en aléatoire



500 € pour 1 mois (exclusif)
for 1 month (exclusive)

Tous les jours (5 jours/s)
Everyday (5 days/w)

BANNER NEWSLETTER
 750 x 100 pixels

100 € pour 1 jour (max de 3 /semaine)
 for 1 day (max of 3 /week)

L'ACTU DU JOUR



QUATRE FORMATIONS PROPOSÉES PAR LA FRAP

07/03/2017 | Brulhatour
 En mai et de juin 2017, la FRAP, fédération qui regroupe 21 radios locales en Pays de la Loire, propose 4 formations à destination des professionnels de la radio. Ces formations auront lieu à Nantes.



PUBLICITÉ LIDL : LE CSA BELGE OUVRE UNE INSTRUCTION

07/03/2017 | Brulhatour
 En Belgique, le CSA a été saisi de plusieurs plaintes relatives à une campagne publicitaire diffusée en radio et en télévision pour des produits de la marque Lidl. Il y est question de faire des économies en achetant des produits moins chers, de manière à pouvoir se "payer une femme délicieuse", étant entendu que "les femmes délicieuses coûtent cher". Ces spots ont été notamment entendus la semaine dernière sur Nostalgie.



EUROPE 1 LANCE "MON EUROPE 1" POUR DONNER LA PAROLE À SES AUDITEURS

07/03/2017 | Brulhatour
 Europe 1 annonce le lancement de MonEurope1, la grande consultation. Pendant un mois les auditeurs ont la parole sur europe1.fr. La station veut inaugurer "une nouvelle étape dans la relation de proximité qu'elle entretient depuis toujours avec ses auditeurs et leur donne la parole, librement".

MEM RADIO CÉLÈBRE LA FEMME



PUISSANCE RADIO - LE GUIDE DE RÉFÉRENCE POUR COMMUNIQUER À L'ÈRE D'INTERNET PA...
 39,00 €



COLLECTION 1001 IDÉES - N°5 - VENDRE MIEUX & PLUS DE PUBLICITÉ RADIO EN 50...
 16,00 €

150 € pour 1 jour BANNER + MEGA PAVE
 for 1 day BANNER + SQUARE

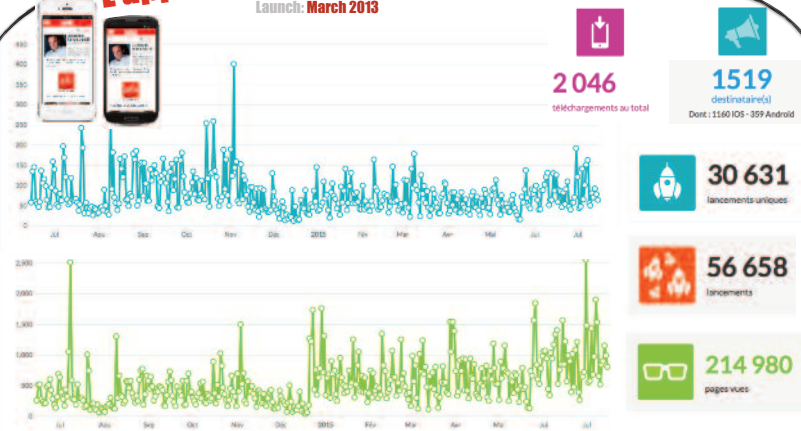
MEGA PAVE - SQUARE

300 x 250 pixels

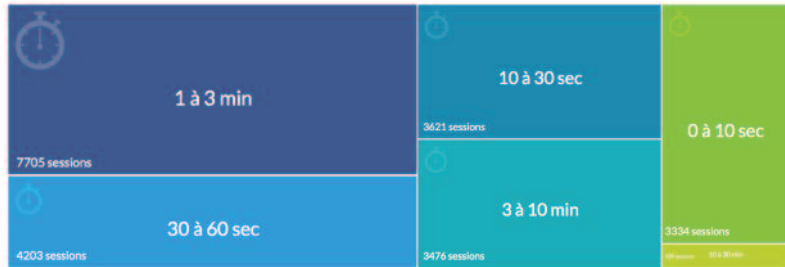
100 € pour 1 jour (max de 3 /semaine)
 for 1 day (max of 3 /week)

L'appli

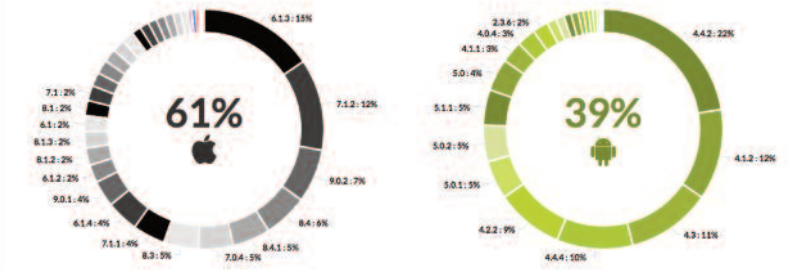
Apps July 2015 to July 2016
Launch: March 2013



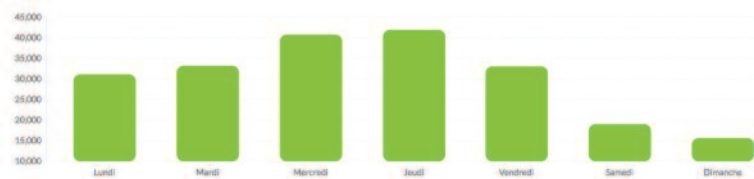
Time spent on the app



Plateformes & Versions d'OS



Top days



Application App



splashScreen
5 sec

affichage
5 secondes

700 € pour 7 jours
for 7 days



bandeau
banner



bandeau
banner

200 € pour 7 jours
for 7 days

Email : contact@lalettre.pro

Adresse/Address:

EDITIONS HF

12 avenue Jean Lurçat 19100 BRIVE

EDITIONS HF - BRIVE - CORREZE - FRANCE

Phone :

+33 5 55 18 03 61

Mob. Philippe Chapot : +33 6 22 70 61 79

Web : www.lalettre.pro/pub