



N°23 - 07 SEPTEMBRE 2012



BUZZ

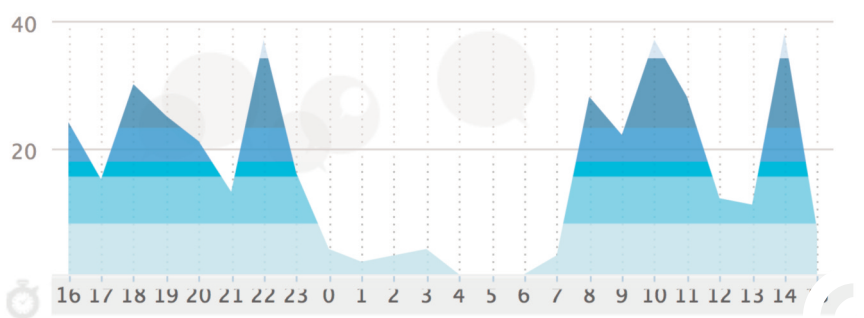
Radio France mesure sa tweetérisation

Il fallait y penser... Radio France l'a fait en inventant la Console Twitter. Une plateforme web qui permet de mesurer en temps réel toute l'activité Twitter concernant l'ensemble des radios du groupe. Gadget ou véritable outil pour mieux développer son audience ?

Premier avantage : la **Console Twitter de Radio France** permet d'obtenir, sur une seule et même interface, toute l'activité tweetérisante concernant **les sept marques** du groupe. Ce qui est intéressant avec cette console Twitter n'est pas tant de suivre les fils officiels des stations, souvent coulés de fils blancs, mais de scruter **ce qu'il se dit et se redit**. Il suffit d'observer grâce aux hashtags quels sont les messages tweetés par les auditeurs ou quels sont ceux qui sont parfois retweetés. Mais pour que cet outil soit efficace, il faut surtout comprendre pourquoi le bruit est plus dense à certains moments de la journée. En répondant à cette dernière question, il est ensuite plus facile et plus rapide de savoir quels sont les thèmes, les reportages, les invités, les animateurs **qui, simultanément à leur diffusion, catalysent ou pas l'auditeur...** C'est le deuxième avantage de cette Console Twitter : **faire de la radio en fonction des réactions des auditeurs** même si ce n'est pas selon le groupe la vocation de la Console Twitter. Enfin, d'aucuns diront que le graphisme de l'outil aurait mérité mieux. Pas faux mais celui qui s'y connecte vient uniquement y chercher des chiffres et des mots-clés... Le contenu ayant donc été clairement privilégié au détriment du design.

UN PAGE. QUATRE ENTRÉES DE DONNÉES

Soulignons donc cette **volonté de transparence de Radio France** qui a fait le choix de partager, sur une seule interface, ce genre de données (déjà publiques) liées à ses réseaux sociaux alors que d'autres ont décidé de les garder pour eux... Sur twitter.radiofrance.fr, la mesure de ce bruit quotidien créé autour des stations se mesure **automatiquement toutes les cinq minutes** ou en actualisant d'un simple clic l'ensemble de l'interface. Une fois la station sélectionnée, le curieux a accès au bruit généré durant les trois dernières heures, ou les dernières 24h, aux nombres de mentions (celles de la veille, celles depuis le 5h le matin



NORMAL QUE L'ON RÉAGISSE D'AVANTAGE LE MATIN QUE LE SOIR

ainsi que la moyenne mensuelle). L'internaute bénéficie également d'une **Timeline** (les derniers tweets mentionnant la station) et du **Top 3 des tweets les plus retweetés**. Enfin, une quatrième entrée offre quelques données anecdotiques supplémentaires : le nombre de followers de la station, les nouveaux arrivés depuis moins de 7 jours et une Timeline proposant les derniers tweets publiés par les comptes de la station...

QUI TWEET N'ÉCOUTE PAS FORCÉMENT...

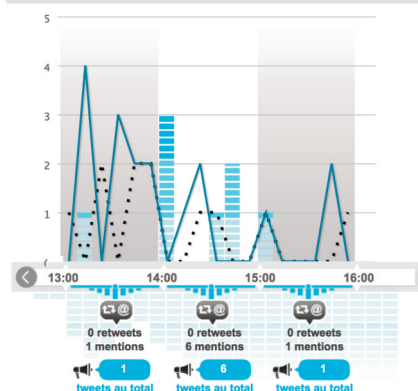
Comprenez qu'un twitto même très actif **n'est pas obligatoirement un P1 en puissance**. Et que celui qui retweet l'est probablement encore moins. Donc, inutile de vouloir comparer la Console Twitter à un outil fiable de mesure d'audience. Le procédé offre malgré tout **de nombreux avantages** à qui veut bien s'y intéresser et une réelle base de données aux directeurs de programme et aux rédacteurs en chef qui ont fait **le choix de l'observation et du bon sens**. Une façon de connaître, en temps réel et encore mieux, les réactions et les sentiments de ceux qui sont concernés de près ou de loin par la marque.

Si la Console Twitter n'a pas été pensée pour bouleverser **du jour au lendemain les grilles de France Bleu, de FIP ou de France Info**, gageons qu'elle débouchera probablement sur **des adaptations chirurgicales** de certains programmes. Mais espérons qu'elle ne vienne pas incommoder davantage ceux qui fabriquent en direct la radio désormais plus soucieux d'écouter les réactions des twittos que celles des invités... •

ON L'A VU ET ON LE CONSTATERA ENCORE À L'AVENIR, UN SEUL TWEET PEUT CHAMBOULER PENDANT PLUSIEURS JOURS LES CONTENUS ÉDITORIAUX POUR... PAS GRAND-CHOSE.

1 Le bruit twitter à 15h27 sur france_bleu

Le bruit sur france_bleu sur les 3 dernières heures



LES PICS DE COMMENTAIRES CORRESPONDENT GÉNÉRALEMENT AUX PICS D'AUDIENCE