

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO L'audience de la Radio en Janvier-Mars 2013

**Source : Médiamétrie 126 000 Radio Janvier-Mars 2013 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés**

- L'audience de la Radio, lundi-vendredi et samedi-dimanche \_\_\_\_\_ pp. 2-3
- L'audience des couplages publicitaires, lundi-vendredi et samedi-dimanche \_\_\_\_\_ p. 4
- L'audience des agrégats par statut, lundi-vendredi et samedi-dimanche \_\_\_\_\_ p. 5
- La composition des couplages publicitaires et des agrégats par format \_\_\_\_\_ p. 6
- Les événements sur la période, les caractéristiques de l'enquête et la définition des indicateurs \_\_\_\_\_ p. 7

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France métropolitaine sur la période allant du **31 décembre 2012 au 31 mars 2013**, mesurée auprès de **32 501 personnes âgées de 13 ans et plus**.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%.

Sur la période Janvier-Mars 2013, 5 jours de moindre activité ont été relevés : la semaine du lundi 31 décembre 2012 au vendredi 4 janvier 2013.

### Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Janvier-Mars 2013	Novembre-Décembre 2012	Janvier-Mars 2012
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	45	65
Nombre de Jours de Moindre Activité	5	7	1
Nombre de jours de vacances scolaires	15	15	11
Taux d'activité hors JMA (en %) <sup>(1)</sup>	74,1	74,1	75,3

<sup>(1)</sup> Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

### L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	JANVIER-MARS 2013					NOVEMBRE-DECEMBRE 2012					JANVIER-MARS 2012				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi-Vendredi	12,7	6 729	81,3	42 959	2h59	12,8	6 758	82,3	43 339	2h58	12,7	6 686	82,1	43 203	2h56
Samedi-Dimanche	9,6	5 072	69,2	36 564	2h38	9,8	5 151	70,7	37 200	2h38	9,5	4 979	70,8	37 243	2h32

**Pour toute information** : Laure OSMANIAN MOLINERO - Tél : 01 47 58 97 55 - E-mail : losmanian@mediametrie.fr  
Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediametrie.fr>

**Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête atteignant 1% d'audience cumulée en lundi-vendredi (5h-24h).**

## L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) 1% = 528 450 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 526 400 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition des Indés Radios en p.6

	JANVIER-MARS 2013			NOVEMBRE-DECEMBRE 2012			JANVIER-MARS 2012		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>81,3</b>	<b>2h59</b>	<b>100,0</b>	<b>82,3</b>	<b>2h58</b>	<b>100,0</b>	<b>82,1</b>	<b>2h56</b>	<b>100,0</b>
<i>Programmes généralistes</i> <b>Total</b>	<b>38,1</b>	<b>2h42</b>	<b>42,6</b>	<b>39,8</b>	<b>2h35</b>	<b>42,3</b>	<b>38,3</b>	<b>2h37</b>	<b>41,5</b>
<i>Dont</i>									
EUROPE 1	8,5	2h02	7,1	9,1	2h03	7,6	9,0	1h57	7,2
FRANCE BLEU	8,0	2h09	7,1	7,6	2h12	6,9	7,2	2h08	6,3
FRANCE INTER	10,0	2h17	9,5	10,8	2h11	9,6	11,0	2h17	10,4
RMC	7,8	2h02	6,5	8,0	2h00	6,6	7,0	2h04	6,0
RTL	11,9	2h31	12,4	12,5	2h16	11,6	11,7	2h22	11,5
<i>Programmes musicaux</i> <b>Total</b>	<b>40,9</b>	<b>1h53</b>	<b>31,7</b>	<b>40,7</b>	<b>1h53</b>	<b>31,4</b>	<b>41,4</b>	<b>1h53</b>	<b>32,4</b>
<i>Dont</i>									
CHERIE FM	4,3	1h34	2,8	4,2	1h31	2,6	4,4	1h32	2,8
FUN RADIO	6,5	1h23	3,7	7,0	1h17	3,7	7,2	1h17	3,8
MFM RADIO	1,0	1h13	0,5	1,1	1h23	0,6	1,3	1h11	0,6
NOSTALGIE	5,7	1h34	3,7	5,6	1h32	3,5	6,0	1h42	4,3
NRJ	11,8	1h27	7,1	11,8	1h29	7,2	11,1	1h25	6,5
RADIO NOVA	1,0	1h47	0,7	ND	ND	ND	ND	ND	ND
RFM	4,2	1h46	3,1	4,2	1h39	2,8	4,3	1h37	2,9
RIRE ET CHANSONS	3,4	1h00	1,4	3,4	1h01	1,4	3,4	1h01	1,4
RTL2	4,5	1h21	2,5	5,0	1h22	2,8	4,9	1h27	2,9
SKYROCK	7,6	1h15	3,9	7,2	1h21	3,9	7,3	1h22	4,1
VIRGIN RADIO	4,3	1h06	1,9	4,1	1h09	1,9	4,5	1h11	2,2
<i>Programmes thématiques</i> <b>Total</b>	<b>13,1</b>	<b>1h35</b>	<b>8,6</b>	<b>13,8</b>	<b>1h31</b>	<b>8,6</b>	<b>14,3</b>	<b>1h31</b>	<b>9,0</b>
<i>Dont</i>									
FRANCE CULTURE	2,0	1h42	1,4	1,9	1h50	1,4	1,9	1h42	1,3
FRANCE INFO	7,9	1h03	3,4	8,6	1h03	3,7	9,0	1h01	3,8
FRANCE MUSIQUE	1,6	1h51	1,3	1,7	1h43	1,2	1,5	1h47	1,1
RADIO CLASSIQUE	2,1	2h18	2,0	2,1	1h57	1,7	2,3	2h03	2,0
<i>Programmes locaux</i> <b>Total</b>	<b>19,4</b>	<b>1h46</b>	<b>14,2</b>	<b>19,8</b>	<b>1h48</b>	<b>14,6</b>	<b>19,5</b>	<b>1h47</b>	<b>14,4</b>
<i>Dont</i>									
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	2,3	1h37	1,5	2,4	1h44	1,7	2,4	1h42	1,7
Composé de (nombre de stations)		(551 stations)			(552 stations)			(554 stations)	
GROUPEMENT LES INDES RADIOS <sup>(3)</sup>	15,6	1h42	10,9	16,1	1h42	11,2	15,8	1h44	11,4
Composé de (nombre de stations)		(128 stations)			(125 stations)			(123 stations)	

ND = Non Disponible

## L'AUDIENCE DE LA RADIO en SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

(1) 1% = 528 450 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 526 400 personnes de 13 ans et plus

(3) Composition des Indés Radios en p.6

		JANVIER-MARS 2013			NOVEMBRE-DECEMBRE 2012			JANVIER-MARS 2012		
		AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>		<b>69,2</b>	<b>2h38</b>	<b>100,0</b>	<b>70,7</b>	<b>2h38</b>	<b>100,0</b>	<b>70,8</b>	<b>2h32</b>	<b>100,0</b>
<i>Programmes généralistes</i> <b>Total</b>		<b>31,5</b>	<b>2h26</b>	<b>41,9</b>	<b>32,6</b>	<b>2h19</b>	<b>40,5</b>	<b>32,2</b>	<b>2h15</b>	<b>40,3</b>
<i>Dont</i>										
EUROPE 1		6,6	1h51	6,7	6,2	1h55	6,4	7,0	1h51	7,2
FRANCE BLEU		6,4	2h03	7,2	6,2	2h07	7,0	6,1	1h54	6,4
FRANCE INTER		8,9	2h21	11,4	9,3	2h09	10,7	9,4	2h00	10,4
RMC		5,0	1h58	5,4	5,5	1h33	4,6	5,6	1h43	5,3
RTL		9,2	2h13	11,2	9,7	2h16	11,8	9,3	2h07	10,9
<i>Programmes musicaux</i> <b>Total</b>		<b>31,5</b>	<b>1h44</b>	<b>30,1</b>	<b>33,0</b>	<b>1h43</b>	<b>30,6</b>	<b>32,6</b>	<b>1h44</b>	<b>31,3</b>
<i>Dont</i>										
CHERIE FM		3,0	1h28	2,4	3,3	1h19	2,4	3,0	1h25	2,4
FUN RADIO		4,9	1h10	3,1	5,2	1h03	2,9	5,5	1h18	3,9
MFM RADIO		0,8	1h09	0,5	0,9	1h13	0,6	0,9	1h06	0,6
NOSTALGIE		4,2	1h37	3,7	4,4	1h34	3,8	4,6	1h37	4,2
NRJ		9,4	1h26	7,4	9,1	1h30	7,4	8,6	1h18	6,2
RADIO NOVA		0,8	1h17	0,6	ND	ND	ND	ND	ND	ND
RFM		2,8	1h47	2,7	3,3	1h33	2,8	3,1	1h32	2,6
RIRE ET CHANSONS		1,8	0h54	0,9	2,6	1h02	1,4	2,5	1h13	1,7
RTL2		3,2	1h36	2,8	3,6	1h26	2,8	2,9	1h27	2,3
SKYROCK		5,3	1h18	3,8	6,2	1h13	4,0	6,3	1h21	4,7
VIRGIN RADIO		3,2	1h08	2,0	3,3	0h57	1,7	3,5	0h55	1,8
<i>Programmes thématiques</i> <b>Total</b>		<b>11,4</b>	<b>1h37</b>	<b>10,1</b>	<b>10,0</b>	<b>1h38</b>	<b>8,8</b>	<b>11,7</b>	<b>1h31</b>	<b>9,9</b>
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE		1,9	1h50	1,9	1,8	1h27	1,4	1,8	1h33	1,5
FRANCE INFO		6,8	1h01	3,8	6,1	1h06	3,6	7,0	0h57	3,7
FRANCE MUSIQUE		1,2	2h12	1,5	1,6	1h57	1,7	1,4	1h46	1,4
RADIO CLASSIQUE		1,9	2h18	2,3	1,4	2h11	1,6	2,1	2h08	2,5
<i>Programmes locaux</i> <b>Total</b>		<b>15,9</b>	<b>1h43</b>	<b>15,0</b>	<b>15,9</b>	<b>1h52</b>	<b>16,0</b>	<b>15,3</b>	<b>1h48</b>	<b>15,3</b>
<i>Dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		2,4	1h39	2,2	2,2	1h37	1,9	2,1	1h53	2,2
Composé de (nombre de stations)			(551 stations)			(552 stations)			(554 stations)	
GROUPEMENT LES INDES RADIOS <sup>(3)</sup>		12,3	1h37	10,9	12,4	1h46	11,8	12,0	1h44	11,6
Composé de (nombre de stations)			(128 stations)			(125 stations)			(123 stations)	

ND = Non Disponible

## L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES <sup>(3)</sup> (5h-24h)

(1) 1% = 528 450 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 526 400 personnes de 13 ans et plus

	JANVIER-MARS 2013			NOVEMBRE-DECEMBRE 2012			JANVIER-MARS 2012		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>LUNDI - VENDREDI</b>									
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>81,3</b>	<b>2h59</b>	<b>100,0</b>	<b>82,3</b>	<b>2h58</b>	<b>100,0</b>	<b>82,1</b>	<b>2h56</b>	<b>100,0</b>
NRJ GLOBAL	23,0	1h35	15,0	23,0	1h34	14,7	22,5	1h36	15,0
ADULTS ONLY	12,6	1h31	7,9	12,4	1h29	7,6	ND	ND	ND
IP RADIO	22,0	2h03	18,7	23,5	1h53	18,1	22,7	1h57	18,3
FIRST MUSIC	10,8	1h24	6,2	11,7	1h21	6,5	11,8	1h23	6,8
FIRST ILE DE FRANCE	1,5	1h15	0,8	1,4	1h10	0,7	1,4	1h13	0,7
LAGARDERE PUBLICITE	16,4	1h49	12,3	16,8	1h49	12,5	17,0	1h46	12,4
LAGARDERE METROPOLES IDF	1,7	1h23	1,0	1,8	1h39	1,2	ND	ND	ND
LIP !	2,9	1h27	1,7	3,0	1h34	1,9	ND	ND	ND
TF1 PUBLICITE RADIOS	16,5	1h41	11,5	16,9	1h42	11,8	ND	ND	ND
LES INDES RADIOS	15,6	1h42	10,9	16,1	1h42	11,2	15,8	1h44	11,4
LES INDES CAPITALE	4,5	1h25	2,6	4,5	1h18	2,4	ND	ND	ND
LES PARISIENNES	1,0	1h42	0,7	1,0	1h54	0,8	ND	ND	ND
NOVA AND FRIENDS	1,5	1h42	1,1	1,3	1h55	1,1	1,4	1h44	1,0
<b>SAMEDI - DIMANCHE</b>									
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>69,2</b>	<b>2h38</b>	<b>100,0</b>	<b>70,7</b>	<b>2h38</b>	<b>100,0</b>	<b>70,8</b>	<b>2h32</b>	<b>100,0</b>
NRJ GLOBAL	17,2	1h32	14,4	18,0	1h32	14,9	17,4	1h30	14,5
ADULTS ONLY	8,4	1h31	7,0	9,7	1h27	7,6	ND	ND	ND
IP RADIO	16,9	1h51	17,1	17,9	1h49	17,5	17,1	1h49	17,2
FIRST MUSIC	8,0	1h21	6,0	8,6	1h14	5,7	8,1	1h23	6,3
FIRST ILE DE FRANCE	0,9	1h21	0,6	1,1	0h52	0,5	0,9	1h26	0,7
LAGARDERE PUBLICITE	12,4	1h43	11,7	12,7	1h37	11,0	13,4	1h37	12,0
LAGARDERE METROPOLES IDF	1,2	1h21	0,9	1,6	1h17	1,1	ND	ND	ND
LIP !	2,0	1h23	1,6	2,4	1h16	1,6	ND	ND	ND
TF1 PUBLICITE RADIOS	12,9	1h36	11,4	13,0	1h46	12,4	ND	ND	ND
LES INDES RADIOS	12,3	1h37	10,9	12,4	1h46	11,8	12,0	1h44	11,6
LES INDES CAPITALE	3,4	1h15	2,3	3,3	1h30	2,6	ND	ND	ND
LES PARISIENNES	0,8	1h24	0,6	0,9	1h25	0,7	ND	ND	ND
NOVA AND FRIENDS	1,2	1h35	1,0	1,0	1h38	0,9	1,1	1h46	1,1

<sup>(3)</sup> La composition des couplages publicitaires sur Janvier-Mars 2013 figure en page 6. Le nom et/ ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

ND = Non Disponible.

## L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT (5h-24h)

<sup>(1)</sup> 1% = 528 450 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1% = 526 400 personnes de 13 ans et plus

	JANVIER-MARS 2013			NOVEMBRE-DECEMBRE 2012			JANVIER-MARS 2012		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>LUNDI - VENDREDI</b>									
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>81,3</b>	<b>2h59</b>	<b>100,0</b>	<b>82,3</b>	<b>2h58</b>	<b>100,0</b>	<b>82,1</b>	<b>2h56</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DE SERVICE PUBLIC <sup>(3)</sup>	26,0	2h13	23,8	26,8	2h11	24,0	27,3	2h08	24,1
dont : RADIO FRANCE <sup>(4)</sup>	25,8	2h13	23,6	26,7	2h11	23,9	27,1	2h08	24,0
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES <sup>(5)</sup>	67,3	2h35	71,8	67,5	2h34	71,2	66,7	2h35	71,4
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES <sup>(6)</sup>	2,3	1h37	1,5	2,4	1h44	1,7	2,4	1h42	1,7
AUTRES PROGRAMMES <sup>(7)</sup>	4,7	1h31	2,9	4,6	1h38	3,1	4,1	1h38	2,8
<b>SAMEDI - DIMANCHE</b>									
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>69,2</b>	<b>2h38</b>	<b>100,0</b>	<b>70,7</b>	<b>2h38</b>	<b>100,0</b>	<b>70,8</b>	<b>2h32</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DE SERVICE PUBLIC <sup>(3)</sup>	22,4	2h11	26,8	21,7	2h14	26,1	22,3	1h58	24,4
dont : RADIO FRANCE <sup>(4)</sup>	22,1	2h12	26,6	21,6	2h14	25,9	22,2	1h58	24,3
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES <sup>(5)</sup>	54,8	2h16	68,1	55,7	2h16	67,9	55,6	2h16	70,2
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES <sup>(6)</sup>	2,4	1h39	2,2	2,2	1h37	1,9	2,1	1h53	2,2
AUTRES PROGRAMMES <sup>(7)</sup>	3,3	1h36	2,9	4,0	1h53	4,1	3,7	1h32	3,2

<sup>(3)</sup> **Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

<sup>(4)</sup> **Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Le Mouv'.

<sup>(5)</sup> **Les radio privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

<sup>(6)</sup> **Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

<sup>(7)</sup> **Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

## LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la période Janvier-Mars 2013, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Adults Only** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**IP Radio** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Music** = Fun Radio, RTL2

**First Ile de France** = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

**Lagardère Publicité** = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, RFM, Virgin Radio

**Lagardère Métropoles IDF** = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

**LIP !** = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

**TF1 Publicité Radios** = Les Indés Radios, MFM Radio

**Les Indés Capitale** = Ado, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MFM Radio, Radio Alfa, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Les Parisiennes** = Chante France IDF, Radio Nova IDF, TSF JAZZ IDF

**Nova and Friends** = Radio Nova, TSF JAZZ

**Les Indés Radios** = 128 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Champagne FM, Chante France, Collines FM La Radio du Bocage, Contact, Décibel (Bretagne), Delta FM (59, 62), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM, Flor FM, FMC Radio, Forum, France Maghreb 2, Fréquence Horizon, Fréquence Plus, Fusion FM, Générations, Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Inside, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, La La Radio, La Radio Plus, Latina, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Métropolys, Mistral FM, Mixx Radio, Mona FM, Montagne FM, MTI, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, Or FM, OÛI FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur (06), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Côte d'Amour, Radio Cristal (14, 27, 76, 78), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (30, 34), Radio Galaxie (80), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Jérico, Radio Latitude, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Nohain, Radio One, Radio Orient, Radio Oxygène (49), Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (EST), Radio Studio 1, Radio Vitamine, Radiocéan, RCN Radio Catalogne Nord, RDL, Résonance (76), Rézo ex EFM, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN-Radio Montagnes Noires, RTS FM, RV1, RVA, RVM (08), Sea FM, Sud Radio, Sun 101.5 ex Radio Sun FM, Sweet FM, Tempo La Radio, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Variation, VFM Radio, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.

## LA DEFINITION DES AGREGATS PAR FORMAT

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

**Les programmes musicaux** : Chérie FM, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

**Les programmes thématiques** : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

**Les programmes locaux** : Fip, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

## LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2013, allant du 31 décembre 2012 au 31 mars 2013, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

- **Du 7 au 12 janvier**, l'antenne de France Inter est très fortement perturbée par une grève contre le redéploiement de quatre techniciens de nuit.
- **Le 11 janvier**, l'armée française s'engage aux côtés de l'armée malienne pour lutter contre l'offensive islamiste.
- **Le 23 janvier**, la Française Florence Cassez est libérée après sept ans d'emprisonnement au Mexique.
- **Le 27 janvier**, François Gabart remporte le Vendée Globe en un temps record de 77 jours de course.
- **Le 8 février**, débute un scandale alimentaire suite à la découverte de viande de cheval dans des plats surgelés censés contenir du bœuf. **Le 11 février**, à l'issue d'une réunion de crise entre le gouvernement et la filière agro-alimentaire, l'exécutif annonce la mise "sous surveillance" de l'ensemble de la filière viande et poisson.
- **Le 11 février**, le Pape Benoit XVI renonce à ses fonctions pour des raisons de santé. **Le 13 mars**, l'Archevêque de Buenos Aires, Jorge Mario Bergoglio, est élu Pape par le conclave au Vatican.
- **Le 11 février**, David Beckham rejoint l'équipe du PSG au poste de centre.
- **Le 12 février**, le projet de loi du Mariage pour tous est adopté par l'Assemblée Nationale.
- **Le 5 mars**, le président vénézuélien Hugo Chavez décède des suites d'un cancer.
- **Le 12 mars**, 21 départements de la moitié nord de la France sont affectés par un épisode neigeux.
- **Le 19 mars**, mis en cause dans une affaire de fraude fiscale, Jérôme Cahuzac, démissionne de son poste de ministre du Budget.
- **Le 21 mars**, Nicolas Sarkozy est mis en examen pour abus de faiblesse dans l'affaire Bettencourt.

## LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- ✓ Interviews réalisées entre le 31 décembre 2012 au 31 mars 2013 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : **27 828** interviews pour la période lundi-vendredi, et **12 733** interviews pour la période samedi-dimanche.
- ✓ Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- ✓ Les interviews sont réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- ✓ Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- ✓ Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x **528 450** = nombre d'auditeurs.  
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

## LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA: Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).