

30 ans !

La Lettre.Pro RADIO & médias

1981/2011 - n°4

20/10 N°4



1982
Georges Fillioud
archives Joëlle Girard



Bientôt

9 novembre 1981
Loi de la tolérance et dérogations pour les radio locales privées et associatives.

1981 – 2011 : les radios libres ont 30 ans

Préserver la magie qui caractérise la radio

En 1981, le monopole d'Etat de la radiodiffusion prenait fin entraînant avec lui la création de dizaines de stations aux quatre coins de France. Trente ans après cette libéralisation des ondes, le paysage radiophonique français fait figure d'exception et demeure encore en perpétuelle évolution. Un signe de bonne santé. p.2



1981
Radio Alsthom Belfort
archives Joëlle Girard

De sources sûres

Jeudi 28 juin 1979

Selon nos sources, un affrontement vient d'opposer des policiers et des élus socialistes à Paris cité Malesherbes. Des élus socialistes dont Laurent Fabius et Paul Quilès auraient été expulsés du siège du parti. Les policiers auraient d'abord fait passer des gaz lacrymogènes puis enfoncé la porte à coups de masse. Les forces de l'ordre voulaient saisir la radio pirate du PS, Radio Riposte mais n'ont rien pu trouver.

De sources douteuses

Vendredi 9 septembre 1977

Radio Verte de Fessenheim menace de faire sauter l'émetteur radio TV de Mulhouse si le brouillage de la répression policière se poursuit. C'est du moins ce que le pouvoir tente de faire croire à la population dans le but de provoquer et discréditer R.V.F. et la lutte anti-nucléaire en général. Demain samedi, R.V.F. émettra l'émission n°8 interrompue samedi dernier à sa sixième minute par les forces de l'ordre arrivées par hélicoptère et ayant surgi sur les lieux de l'émission.

De sources totalement douteuses

15 août 1977

Le brouillage de Radio Barbe Rouge, par TDF soutenu par l'armée et les CRS, se serait révélé inefficace, puisque ses émissions ont repris sous le nom de Radio Larzac. Les émissions vont, selon nos sources, commencer de manière hebdomadaire sur Toulouse en décembre.

Publicité

www.sav.tv

Wheatstone

AUDIGARTS

VORSIS

Le tout en 1 pour traiter vos voix

Les M1 et M2 réunissent sous le même capot l'ensemble des traitements nécessaires pour rendre vos voix fortes et intelligibles. Ils possèdent jusqu'à 80 mémoires pour stocker l'ensemble de vos réglages.

www.sav.tv/fr/vorsis.htm

Les commissions et autorités

CADRE LEGISLATIF ET ADMINISTRATIF

Les radios locales privées sont régies par "la loi du 29 juillet 1982 sur la Communication Audiovisuelle".

La Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle veille au respect de la loi et délivre les autorisations d'émettre pour les RLP.

HAUTE AUTORITE
100, avenue Raymond Poincaré, 75116 PARIS.
Tél. : (1) 501.58.88

Présidente : Michèle Cotta (nommée par le Président de la République pour 6 ans).

Membres nommés par le Président de la République.

- Marcel Huar.
- Paul Guimard.

Membres nommés par le Sénat :

- Bernard...
- Gabriel...
- Jean Au...

- Membres :
- Stépha...
 - Daniel...
 - Marc...

Chargé
Jacque...

HAUTE AUTORITE
de la
communication
audiovisuelle

Paris, le 10^r février 1983

COMMUNIQUE

La Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle a le souci de mettre rapidement de l'ordre dans l'utilisation par les radios locales privées de la bande FM à Paris. Elle tient d'autre part à permettre l'accès à l'émission du plus grand nombre possible de radios qui ont reçu un avis favorable ou ont été placées sur une liste d'attente par la Commission Consultative.

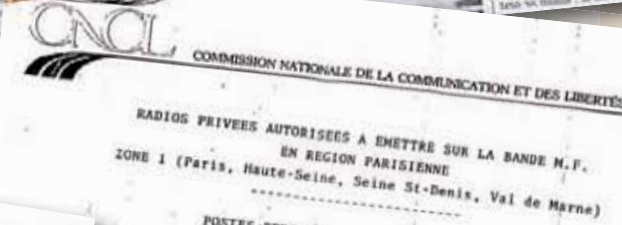
A.- Dans cet esprit elle a obtenu que le nombre pouvant être attribué à des radios locales privées à Paris vingt ayant un rayon d'action semblable qui leur permet d'être capables et sa proche banlieue, et deux limitées à un qu...

Des vides...

permettre de... se partager...

- RADIOS PRIVÉES AUTORISÉES À ÉMETTRE SUR LA BANDE FM EN RÉGION PARISIENNE**
- GRANDES COMMUNES**
- VAL D'AISNE (01)**
- Mignon
 - Radio Europe
 - Radio Star
 - Boulogne
 - Collège FM
- Seine et Marne (77)**
- Radio Marie Val
 - Radio Evreux
 - R.L.M.
 - Radio Télé Vallée de l'Oise
 - Radio Oise 90
 - Collège Jean Vilar
 - Radio 8
 - FM 80
 - 800 FM
 - RTVY FM
 - Radio Trévoussan
 - Radio Seine
 - Radio Télé 77

- RADIOS PRIVÉES AUTORISÉES À ÉMETTRE SUR LA BANDE FM EN RÉGION PARISIENNE**
- GRANDES COMMUNES**
- VAL D'AISNE (01)**
- Mignon
 - Radio Europe
 - Radio Star
 - Boulogne
 - Collège FM
- Seine et Marne (77)**
- Radio Marie Val
 - Radio Evreux
 - R.L.M.
 - Radio Télé Vallée de l'Oise
 - Radio Oise 90
 - Collège Jean Vilar
 - Radio 8
 - FM 80
 - 800 FM
 - RTVY FM
 - Radio Trévoussan
 - Radio Seine
 - Radio Télé 77



- RADIOS PRIVÉES AUTORISÉES À ÉMETTRE SUR LA BANDE N.F. EN RÉGION PARISIENNE**
- ZONE I (Paris, Haute-Seine, Seine St-Denis, Val de Marne)**
- POSTES PÉRIPHÉRIQUES**
- RADIOS GÉNÉRALISTES**
- 95.2
 - N.R.J.
 - SKYROCK ILE DE FRANCE
 - RADIO MONTMARTRE
 - ELECTRIC FM

- RADIOS DE COMMUNAUTÉ**
- Communautés religieuses**
- Radio chrétienne : RADIO NOUVEAU
 - Radio juive : RADIO COMMUNAUTÉ
 - Radio musulmane : RADIO-ORIENT
- RADIOS THÉMATIQUES**
- RADIO CLASSIQUE
 - AVENTURE FM - CAP AVENTURE
 - RADIO BOISSIER AFFAIRES - EMPLOI
 - RADIO FATE - ABO
- RADIOS CULTURELLES**
- RADIO CULTURELLE
 - QUI FM (plus 2001)
 - RADIO NOVA - ABE EN CIEL
 - CLASSICA LATINA - SOLIDARNOQUE
- RADIOS D'OPINION**
- TSP 95 - 95 RADIO - RADIO SOLEIL 95
 - SOLIDARITE
 - LIBERTAIRE
 - 958
- RADIOS DE SERVICE LOCAL**
- RADIO SERVICE TOUR STYREL
 - C.V.S.
 - RADIO SERVICE BULLI-BALNISTON
 - RADIO BIVAGE 90.10
 - A.J.L.L.

CSA
CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL

Les dix ans du CSA
1980-1990

Créé par la loi du 17 janvier 1980, le Conseil supérieur de l'audiovisuel célèbre, au cours de janvier 1990, son dixième anniversaire.

Troisième en date des autorités de régulation de l'audiovisuel, le CSA a progressivement su s'affirmer, à travers trois alternances politiques, tout au long de ses dix années, comme l'organe indépendant de médiation, d'arbitrage et de régulation indispensable à l'équilibre du secteur audiovisuel français.

Composé avec une trop lente adaptation des outils juridiques qui lui sont offerts par la loi à un secteur en perpétuelle mutation, le Conseil a su trouver, dans le cadre offert par les conventions avec les opérateurs, les voies d'une évolution nécessaire à la préservation des intérêts des producteurs et diffuseurs français, confrontés à une concurrence internationale croissante.

En faisant la démonstration de son autonomie par rapport à tous les pouvoirs, comme en garantissant un développement équilibré des différents réseaux et un respect scrupuleux des différents courants de pensée et d'opinion sur les ondes, le Conseil a ouvert les périodes électorales, le Conseil s'est efforcé, au cours de sa première décennie, de remplir pleinement l'ensemble des missions qui lui ont été confiées.

Dix années de régulation

Le 13 février 1980, François Mitterrand, président de la République, installe le Conseil supérieur de l'audiovisuel, rue Jacob. L'instance de régulation à quelques années après le lancement de l'émission de télévision, dans le sillage du régime de la loi de 1964, sera ainsi parvenu à son terme. C'est sans aucun doute, l'annonce de l'existence d'un tout nouveau de son action et de la manière dont elle a répondu à ses responsabilités de garant et de protecteur de la liberté de la communication audiovisuelle.

La loi du 30 septembre 1980, modifiée en 1985, confère en effet de larges responsabilités au Conseil supérieur de l'audiovisuel, parmi lesquelles le respect du pluralisme et de l'équilibre de l'information, l'organisation des concours électoraux télévisés, l'attribution des fréquences aux différents opérateurs, la surveillance du respect pour ce qui concerne les fréquences de radiofréquences accordées à la télévision et à la radio, ainsi que l'encadrement des



1981 – 2011 : les radios libres ont 30 ans



Décembre 1984
Manifestation NRJ
archives Joëlle Girard

Mais cette aventure en modulation de fréquence ne s'arrête pas au périphérique parisien ni au péage de Saint-Arnoult-en-Yvelines. La province n'a rien à envier à la capitale. Elle peut d'ailleurs s'enorgueillir de belles réussites commerciales qui ont émaillé ces trente dernières années : Alouette qui s'envole vers un succès mérité, la station Vibration et Sud Radio Groupe portés par le visionnaire Jean-Eric Valli, Espace Group détenu par Christophe Mahé, des stations aussi originales qu'éphémères, des liens sociaux au cœur des territoires ruraux qui perdurent encore malgré la pénurie de bonnes volontés et le versement de financements adéquats. Et puis, il y a les autres affichant souvent une relative discrétion mais qui, malgré ces trente années sont déterminées à demeurer de solides petites entreprises ou des communautés porteuses de valeurs : Canal Sud à Toulouse, Radio Zinzine à Forcalquier, Campus à Lille, radio Galère à Marseille ou Radio Libertaire à Paris...

Occuper les ondes pour libérer la parole

La radio ne se conjugue pas au passé. C'est d'ailleurs une des raisons pour lesquelles elle fait encore aujourd'hui preuve d'une certaine vitalité puisque obligée d'être tournée vers l'avenir pour durer. Mais force est de constater que certains épisodes radio-phoniques (plus ou moins réussis) font encore des vagues dans la mémoire collective : Maximum puis M40 ou l'éphémère mais très original réseau Pacific FM. Chic FM qui s'illustrera elle aussi, d'abord discrètement, sur une cinquantaine de fréquences en France avant de fusionner en 1987 avec le réseau Fun Radio. Europe 2, sous l'impulsion de Guy Banville, atteindra des audiences non négligeables... Ces entités ont accompagné des générations d'auditeurs et créé des souvenirs à des millions d'entre eux.

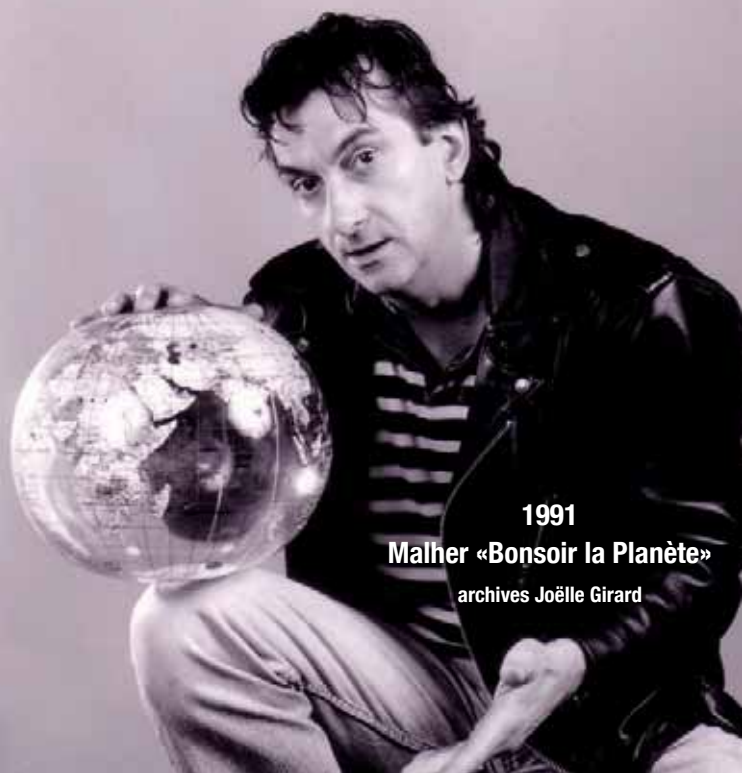
Suite de la page de couverture

De la radio cotée en bourse à la station associative émettant son programme sur un territoire rural, le paysage radiophonique français se caractérise par sa diversité. Une diversité qui trouve son origine en 1981. Un bouleversement historique qui prend naissance officiellement le 9 novembre au travers de la loi de tolérance, renforcée quelques mois plus tard par la loi du 29 juillet 1982 sur l'abolition du monopole. Faite de bric et de broc au début de la décennie 80, la radio s'est progressivement professionnalisée, développée, structurée...

Que doit-on retenir de ces trente dernières années ? Certainement une des plus belles aventures : "Nouvelle Radio pour les Jeunes" plus connue sous le sigle NRJ, station mise bas dans une chambre de bonne près des Buttes Chaumont... Carbone 14, La Voix du Léopard et les autres ont laissé des traces dans la mémoire collective. Plus récemment, la libre-antenne "Bonsoir la Planète" qui a popularisé Malher sur Skyrock, le duo Doc et Difool sur Fun Radio et des voix qui résonnent encore comme celles de Supernana ou de Smicky.



1982
Supernana
archives Joëlle Girard



1991
Malher «Bonsoir la Planète»
archives Joëlle Girard



6 027 nouvelles marques
dans le monde, chaque jour.*
Comment faire émerger la vôtre ?

Kantar Media accompagne ses 22 000 clients dans la maîtrise du momentum des médias.

Dans plus de 50 pays, Kantar Media propose des outils d'analyse complets : veille des investissements et créations publicitaires, veille et analyse éditoriales, mesure d'impact et d'efficacité de sponsoring, études média-marché.

Pour en savoir plus : www.kantarmedia.fr

KANTAR MEDIA
MASTER THE MOMENTUM OF MEDIA →



1979 - Télérama n°1552

archives Joëlle Girard

Radio Lorraine Cœur d'Acier, née avec la crise de la sidérurgie lorraine. Elle est animée par des militants de la C.G.T. qui n'ont pas voulu participer aux rencontres des radios-libres. (Ph. Duval).

Néanmoins, il est curieux de constater que l'histoire s'obstine à vouloir ne garder que ces grandes marques de la radio alors que toutes les autres (Radio Lorraine Cœur d'Acier, SOS Emploi -la radio CFDT de Longwy- pour ne citer que ces deux exemples), ont servi indirectement de tremplin aux premières... Celles par qui tout arriva ont d'abord été revendicatives, politiques, combattives ou syndicales à leurs origines et demeurent le point de départ de notre paysage radiophonique français. Il est désormais loin le temps où ces radios bricolées, proposaient des programmes originaux - au sens propre du terme - et défendaient avec une farouche conviction des valeurs, pourtant dans le plus grand amateurisme, et dans la peur permanente d'être débusquées par les fins limiers des Renseignements Généraux et de la DST.

Et qui se souvient de Radio Barbe Rouge émettant sur 93 Mhz à Toulouse qui commencera ses diffusions sous le nom de Radio Larzac le 15 août 1977 malgré les tentatives de brouillage effectuées par TDF. Radio libre 44 s'engage dans le mouvement anti-nucléaire et dans le combat syndical, Radio Verte Fessenheim en Alsace qui perpétue la langue alsacienne, Radio CNAM née le temps d'une grève, Radio Fil-Bleu, portée par deux avocats, veut relayer deux heures par jour la vie montpelliéraine ... L'Association pour la Libéralisation des Ondes (ALO) voit le jour dans le but de faire circuler les expériences, d'échapper au brouillage et d'assurer un front commun juridique...

Le 15 février 1978 se déroule la Journée Nationale des Radios

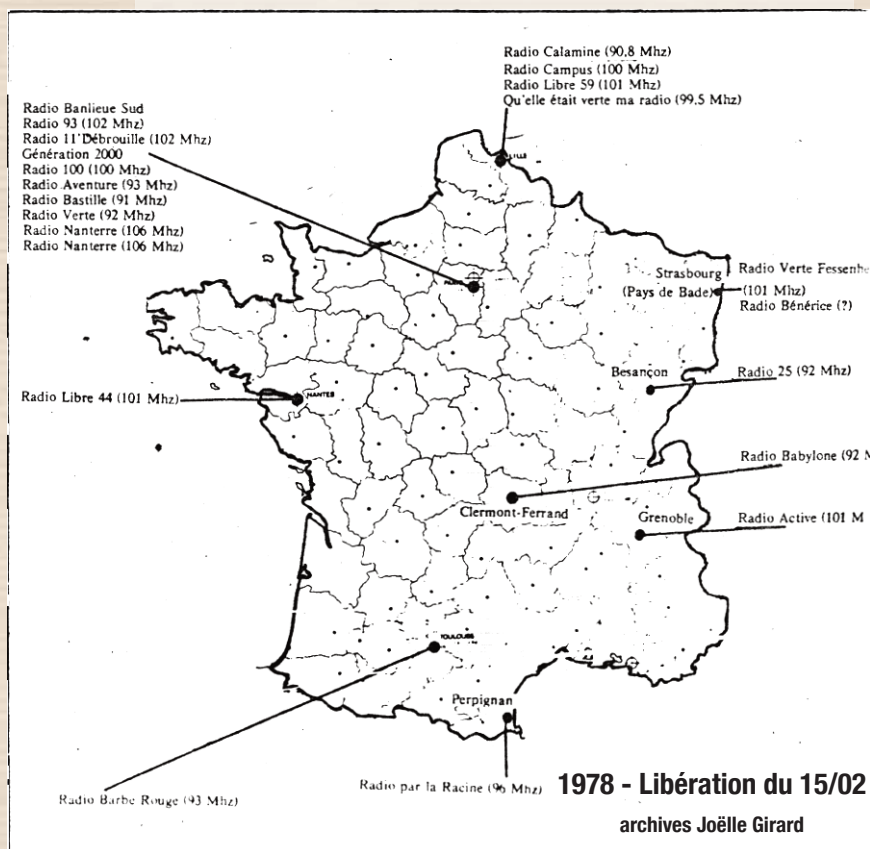
Occuper les ondes pour libérer la parole

L'aventure débute dans un relatif capharnaüm d'ondes fait d'émissions non autorisées, de saisies de matériels, d'arrestations et de poursuites judiciaires à l'encontre d'animateurs et de filibustiers des ondes.

Les radios sont pirates avant d'être libres. Il faut dire que l'article 39 du Code des PTT a de quoi freiner les ardeurs et les envies de libertés des plus téméraires : "Quiconque transmet sans autorisation des signaux d'un lieu à un autre soit à l'aide d'appareils de télécommunication, soit par tout autre moyen, est puni d'un emprisonnement de un mois à un an et d'une amende de 3 600 à 36 000 F."

En 1976, les membres d'une station lyonnaise dénommée Radio Active, et dont le but était de contrer le développement de la centrale nucléaire de Brugey, sont arrêtés et inculpés "d'établissement et de d'utilisation de station radio pirate".

Jusqu'au début de la décennie suivante, ces projets illégaux vont se suivre et se ressembler : des tentatives sont menées sur les campus de Rennes et de Lille. En 1977, Radio Verte (la radio des écologistes à Paris) peut s'écouter précise un article le quotidien France Soir le "7 avril en modulation de fréquence en plaçant le sélecteur de votre appareil entre Radio France et FIP à 18h".





59 minutes d'écoute radio
en dehors de chez soi
chaque jour

39 sites internet masculins
dans ses favoris

149 heures de vidéo
regardées par an

La connaissance de tous les comportements médias et multimédias



Libres. De Lille à Toulouse, de Nantes à l'Alsace, une quinzaine de radios émettent simultanément durant la soirée pour le droit à l'expression sur les ondes. Parmi elles, Radio à la Racine (Pérpignan), Radio Babylone (Clermont-Ferrand), Radio 25 (Besançon)... Le lendemain, le quotidien Libération titre à la Une Emettez-vous les uns les autres.

L'histoire retiendra enfin la convocation en juin 1979 devant le juge, du Premier Secrétaire du PS, François Mitterrand, alors très engagé au sein de l'équipe de Radio Riposte, station pirate du parti socialiste, qui donnera du fil à retordre aux forces de l'ordre.

Mégahertz, stéréo, FM... Flashback

1981. Comme le chante et le fait rimer Le Grand Orchestre du Splendid : "Radio Pirate, tout le monde s'éclate ". Sauf que 1981 rime également avec liberté pour les corsaires des ondes. L'élection de François Mitterrand sonnera le glas du monopole d'Etat.

Si on ne les écoute pas encore tous les jours et si on est encore très loin des mesures d'audience, les radios font parler ! Une période d'insouciance radiophonique où toute création de station semble possible autour d'appellations burlesques et de contenus utopiques : Radio Tomato par exemple veut changer la vie mais affiche, comme pour la plupart, un farouche rejet de toute publicité commerciale. Le rêve se transformera en cauchemar pour de nombreuses stations. Faute de moyens financiers suffisants, l'argent aura raison de bon nombre d'entre elles et les antennes seront démontées.

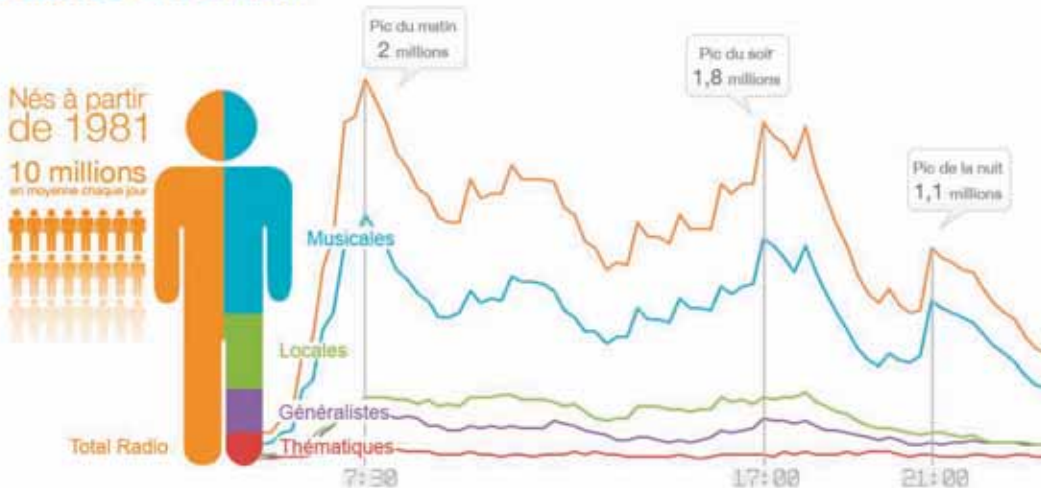
Les années FM : le temps où la musique était encore l'avenir de la radio. Des animateurs propulsaient les Goldman, les Communards, les Jean-Pierre Mader et autres Jean-Luc Lahaye et Jackie Quartz... Des jeunes voix, sans réel plan de carrière, se retrouvaient déjà stariésées... C'était l'époque où l'on pouvait entendre son voisin évoquer l'organisation de la fête de l'andouille dans le village d'à côté et où l'on pouvait encore



frapper à la porte du studio de la radio locale pour bénéficier de "son" émission pour faire découvrir "sa" musique dans une totale liberté mais dans le plus grand des amateurismes.

Ce trentième anniversaire des Radios Libres marque également le départ progressif d'une génération d'hommes et de femmes, aujourd'hui presque sexagénaires, qui en pleine force de l'âge et au début des années 80, ont développé, porté à bout de bras et tenté d'encourager certaines valeurs. Avant d'accueillir une nouvelle génération, qui tentera elle aussi, et espérons-le, de préserver cette magie qui caractérise la radio, que la première soit ici vivement remerciée. ▶ F.B.

Génération FM



Chaque jour, ils sont plus de 10 millions à écouter la radio pendant plus de 2h (81,4% en AC jour et 2h11 de DEA quotidienne, en moyenne du lundi au vendredi).

Ils sont plus matinaux que la moyenne des auditeurs avec un pic d'audience à 7h30, où ils sont près de deux millions à écouter la radio. Chez eux, la fin de journée est un autre temps fort :

- à 17h, ils sont presque aussi nombreux à l'écoute de la radio (1,8 millions)
- et plus d'1 million entre 21h00 et 24h00 (16,3%, +7,2 points vs. les plus de 30 ans).

La génération FM plébiscite les programmes musicaux : sur un jour moyen, près de 2/3 d'entre eux ont au moins un contact avec une musicale.

Ils sont aussi consommateurs de programmes locaux (24,7% d'AC). Moins tournés vers les généralistes que leurs aînés, ils sont néanmoins 1,9 millions chaque jour, à écouter une (ou plusieurs) station(s) généraliste(s).

Médiamétrie - 126 000, 13-29 ans - Lundi-Vendredi, 5h-24h - Septembre 2010 - Juin 2011

UN NOUVEAU DIFFUSEUR NUMÉRIQUE EST NÉ!

Z E T T A[®]

ystème radio dernière génération

FIABLE. FACILE. FLEXIBLE.

Votre radio est-elle toujours sur un logiciel d'automatisation d'une autre époque? Découvrez le tout dernier cri en matière de gestion de votre contenu digital: ZETTA, conçu par RCS, premier fabricant de systèmes radio numériques et leader mondial des logiciels radio. Bénéficiez de l'expérience de plus de 9000 stations dans 102 pays qui ont déjà fait confiance à RCS.

Pour tout savoir: www.rcseurope.fr



© Copyright 2011 RCS. Tous droits Réservés, RCS, RCS Sound Software, ZETTA et leurs logos sont des marques déposées RCS. www.rcsaudio.fr





30 dates qui ont marqué l'histoire des 30 dernières années



09 NOVEMBRE 1981 **9 novembre 1981** : la loi prévoit des dérogations au monopole d'état pour les radios locales privées et associatives.

29 JUILLET 1982 **29 juillet 1982** : la loi proclame que la communication audiovisuelle est libre et abolit le monopole de l'audiovisuel.

17 NOVEMBRE 1983 **17 novembre 1983** : création de la taxe parafiscale pour aider l'expression radiophonique locale.

08 DECEMBRE 1984 **08 décembre 1984** : au moins 300 000 auditeurs de NRJ manifestent sur la place de la Bastille à Paris.

15 JANVIER 1985 **15 janvier 1985** : en France les radios locales présentent 60 000 collaborateurs et 2 600 salariés.

21 MARS 1986 **21 mars 1986** : La Voix du Lézard devient officiellement Skyrock.

1 JUN 1987 **01er juin 1987** : démarrage des programmes de France Info.

20 JANVIER 1988 **20 janvier 1988** : France Culture émet en stéréophonie sur l'ensemble du territoire.

17 JANVIER 1989 **17 janvier 1989** : création du CSA et de seize CTR (Comité Technique radiophonique).

21 MARS 1990 **21 mars 1990** : Europe 2 est lancée à Prague en français par satellite depuis Paris.

1 OCTOBRE 1991 **1er octobre 1991** : expérience de radio numérique à Paris et naissance du Club DAB.

6 JANVIER 1992 **6 janvier 1992** : le réseau Maximum fusionne avec Metropolis et donne naissance à M40.

15 FEVRIER 1993 **15 février 1993** : création de l'agence de production EPRA par le FAS; RFI et l'Institut du Monde Arabe.

1 FEVRIER 1994 **1er février 1994** : vote de la loi sur les quotas de 40 % de chansons francophones applicable dans deux ans.

28 JANVIER 1995 **28 janvier 1995** : Après les ondes moyennes Radio Bleue émet en FM sur 107.1 à Paris.

1 JANVIER 1996 **1er janvier 1996** : entrée en vigueur des 40 % de quotas francophones sur toutes les radios.

17 JANVIER 1997 **17 janvier 1997** : Radio France lance Le Mouv'.

1 SEPTEMBRE 1998 **1er septembre 1998** : Montmartre FM est rachetée par LV & Co est devient MFM.

4 DECEMBRE 1999 **4 décembre 1999** : France Info passe au tout numérique.

4 SEPTEMBRE 2000 **4 septembre 2000** : les radios locales de Radio France sont réunies dans le réseau France Bleu.

8 OCTOBRE 2001 **8 octobre 2001** : lancement de la radio M'Toulouse radio temporaire après l'explosion d'AZF.

31 OCTOBRE 2002 **31 octobre 2002** : Skyrock entre au Comité Radio de Médiamétrie.

24 JANVIER 2003 **24 janvier 2003** : La 18ème édition du Festival National des Radios Leaders FM.

8 JANVIER 2004 **8 janvier 2004** : décès de Franck Ténot, homme de radio et créateur de la station TSF 89.9.

4 JUN 2005 **4 juin 2005** : 1er congrès annuel à Paris du SNRL.

10 MAI 2006 **10 mai 2006** : Francis Zégut animateur des soirées sur RTL 2 fête ses 30 ans de radio.

1 OCTOBRE 2007 **1er octobre 2007** : Début des émissions de Parenthèse Radio.

21 FEVRIER 2008 **21 février 2008** : Littoral FM, en Bretagne, lance son programme test de radio numérique en DRM.

31 MARS 2009 **31 mars 2009** : 700 radios lancent un appel au gouvernement pour financer le passage au numérique.

22 NOVEMBRE 2010 **22 novembre 2010** : BFM Radio devient BFM Business. Une chaîne de radio et... de télévision.

20 OCTOBRE 2011 **20 octobre 2011** : anniversaire des 30 ans de la radio à Issy-les-Moulineaux. Hommage à Georges Fillioud.



AIR 1 Analogique



Si l'espace de travail est une contrainte, l'AIR 1 a tout ce dont vous avez besoin tant pour des applications "ON-AIR", que de production de news ou de PodCast... Un condensé de technologie à une fraction du prix des autres consoles.

- 2 BUS Programm Stéréo (ou sommés mono), 1 BUS Extérieur
- Control Room et Control casque indépendants en gain et en sélection de sources (PGM1, PGM2 ou EXT)
- Double preampli micro à très fort rapport signal/bruit
- Rétro-éclairage sur l'ensemble des switchs, avec indicateur "ON-AIR" actif dès qu'une source assignée au PGM1 est ouverte.

AIR 3 Analogique



L'AIR3 se positionne comme la grande soeur de l'AIR1 en cultivant le souci de la compacité et du budget avec encore plus de puissance d'entrée/sortie à son bord.

Ceci est en partie rendu possible par le choix d'une connectique en RJ-45 économique en encombrement comme en prix tant au niveau de la connectique elle-même que dans l'intégration

- 12 entrées stéréo
- Une 13ème tranche équipée d'un mix minus automatique pour le raccord d'un insert téléphonique.
- 2 preamplis micro
- Télécommande de start logic pour chaque fader
- IP Intégré pour le CUE
- Connexion USB pour plus de versatilité

D-75 Analogique



La D-75/D-75N est la console modulaire de la gamme AUDIOARTS.

Conçue avec le concours de l'équipe d'engineering de la gamme WHEATSTONE, elle est la console analogique permettant un échange fonctionnel avec la gamme

IP dans les structures où les 2 technologies co-existent.

- Disponible sous 2 tailles de châssis 12 ou 20 voies
- 4 BUS de programme indépendants (PGM, AUD, AUX, UTL)
- Sélection de sources A/B sur chaque voie
- Configuration analogique ou AES à la demande sur chaque entrée
- Alimentation externe rackable
- Nombreux modules disponibles (tranche pour un double insert téléphonique... etc)

D-75N



La D-75N dispose des mêmes propriétés que la D-75 avec l'ajout non négligeable de son "NET PANEL".

Ce panneau porte la D-75N au statut de vraie console hybride analogique/IP avec la possibilité d'assigner à la structure de bussing native des sources venant d'un réseau local.

X12



La X12 reprend le fer de lance de AUDIOARTS : qualité et compacité avec toujours plus de possibilités.

Vous avez des périphériques numériques à utiliser? L'idée de pouvoir transférer vos audio depuis et vers votre ordinateur sans stockage intermédiaire vous séduit?

La X12 est faite pour vous...

- 12 Faders
- Design d'entrées/sorties modulaire permettant la meilleure combinaison analogique/numérique pour vous
- Sélection des sources A/B sur chaque voie
- 3 BUS programme
- Control Room et studio outputs indépendants en gain
- Patch USB bidirectionnel pour votre ordinateur

IP-12



L'IP-12 constitue la meilleure façon pour les petites et les moyennes stations d'entrer dans le monde de l'Audio IP. Bénéficiant encore sur cette référence de la spécialité de l'équipe WHEATSTONE dans ce domaine du "Networked Audio", l'IP-12 conserve la compacité et le design chers à AUDIOARTS sur sa surface de contrôle et vient avec un périphérique IP dédié ayant à son sein l'ensemble de ce qu'il vous faut pour un studio professionnel "Plug-and-Play".

- Surface de contrôle compacte de 12 faders
- 4 BUS programme
- Sélection de sources A/B par voie
- Control Room et Studio outputs indépendants en gain
- Talkback individuel par voie
- 6 boutons programmables

- Le périphérique IP quant à lui rassemble en 1U : le moteur de matricage IP, 2 preamplis micro avec alimentation Phantôme sur XLR, 4 entrées/sorties stéréo (8 monos) analogiques sur RJ45, 4 entrées/sorties AES sur RJ45, l'ensemble du Control Room et Studio outputs sur XLR et jack 6.35, 12 GPIO et son port gigabit pour rejoindre le réseau local.



Cinq éléments qui ont changé la vie des professionnels...



L'automatisation

L'informatisation progressive des studios, notamment à partir des années 90 dans l'ensemble des radios, a changé nos habitudes et surtout bousculé nos méthodes de travail. Ce que l'on regroupe sous l'appellation générique de "logiciels de programmation" aura considérablement modifié nos rapports avec la radio. Un conducteur visuel et dynamique sur un écran et une mise en onde qui avance à chaque clic de souris. Plus de souplesse, un meilleur rendu dans le mixage des titres et une embellie générale de la couleur musicale. La machine a remplacé l'homme en le soulageant de tâches répétitives mais également d'une présence qui était auparavant impérative, de jour comme de nuit, pour donner naissance à un programme de qualité.

L'automatisation des studios, qui débouche sur une informatisation désormais quasi-totale du processus de réalisation et d'animation et qui a entraîné une utilisation parfois abusive et exagérée du voice-track, aura néanmoins conduit les dirigeants à se passer des talents de certains ou amener les animateurs à être réduits à seulement trois ou quatre interventions calibrées et chronométrées par heure.

Le MP3



Exit les K7 sans amorce, les 45t ou les 33t qu'il fallait caler en pré-écoutant les premières notes de musique. Le MP3 (devenu là aussi une appellation générique pour l'ensemble des formats comme le Wave) représente maintenant l'immatérialité de la chanson au même titre qu'un ebook. L'animateur n'a plus ce support visuel qui lui permettait de mettre un visage sur une mélodie.

L'arrivée du MP3, en lien étroit avec les logiciels de programmation aura permis de supprimer un nombre impressionnant d'étapes toujours fastidieuses : sélectionner un interprète, choisir un titre, l'insérer dans un lecteur, le caler en pré-écoute, le lancer, l'arrêter, le remettre dans sa pochette et le classer dans un ordre chronologique avant une autre diffusion.

Pour les journalistes, le MP3 a définitivement chassé des studios de montage la bande et les ciseaux. Offrant un gain de temps considérable dans le montage des reportages et dans le traitement des sons enregistrés. Le format a encore de beaux jours devant lui. Au même titre que les évolutions du traitement de son qui ont permis aux "petites" stations de se frotter, et désormais, de se comparer aux plus "grosses".

Les quotas

Un effet pervers, et à retardement, de la libéralisation de la bande FM. Les quotas de chansons françaises ont produit l'effet d'une bombe lorsqu'ils ont été annoncés. Rappelons qu'ils obligent les diffuseurs, depuis le 1^{er} janvier 1996, à programmer obligatoirement et quotidiennement 40 % de chansons francophones dont 20 % de nouveaux talents entre 06h et 22h.

Quinze ans après, le sujet demeure sensible... Les quotas auront permis aux programmeurs de prendre plus de risques en diffusant des nouveaux talents. Prendre davantage de risques mais sous la menace d'une sanction dans le cas contraire. Grâce à eux, certains groupes et chan-

teurs ont été diffusés et font désormais partie intégrante du paysage musical francophone. Ils ne l'auraient probablement pas été en dehors de ce cadre juridique. C'est donc une bonne chose pour l'industrie franco-française du disque.

Imposer n'était pourtant pas la meilleure des solutions. Les quotas ont été exigés, non pas parce que les radios ne jouaient pas assez de chansons françaises, mais parce que l'industrie du disque n'a pas su proposer aux radios des mélodies stimulantes qui pouvaient enfin rivaliser avec des airs anglo-saxons ou avec ceux venus d'outre-Atlantique.

Les récepteurs

L'ergonomie, la puissance, les fonctionnalités et le prix des récepteurs ne sont pas étrangers au maintien des habitudes d'écoute des audi-



teurs. Grâce au parc de récepteurs (98% des Français possèdent un récepteur selon Médiamétrie), la radio s'écoute désormais à presque n'importe quel endroit de la planète.

Si la fonction "mémoire" des stations permet à l'auditeur de zapper plus vite et plus souvent, les récepteurs demeurent encore un outil de base qui permet de préserver un lien social sur certains territoires.

Près de 80 % des Français disposent également d'un autaradio. Et avec lui est apparu le "Radio Data System" (RDS) ou comment la radio devient désormais (presque) visuelle grâce à l'identification de son nom ou grâce à un service dynamique. Trop tôt pour en dresser le bilan, le RDS s'est très rapidement démocratisé ces dernières années grâce notamment à un parc de récepteurs équipés, un parc qui se développe tout aussi rapidement. Le RDS préfigure la radio de demain et l'émergence des, très probables et prometteuses, données associées qui ajouteront une plus-value à votre programme. Le métier d'animateur n'a pas fini d'évoluer.

Le podcast

Avec la démocratisation d'internet, le web a modifié les habitudes de consommation du média radio. Le podcast alimente désormais l'appétit des auditeurs d'une autre façon. Il est pour l'instant un complément à l'écoute traditionnelle mais il ne faudrait pas qu'il prenne le dessus. C'est une nouvelle habitude, un nouveau signal qui doit nous faire comprendre qu'il faut être, pour capter l'auditeur, des créatifs passionnés.

Nous venons d'entrer dans l'ère de "la radio de rattrapage". Celle qui préfigure en grande partie ce que sera la radio de demain. Une radio qui aura besoin de se réinventer encore et encore pour séduire encore et encore l'auditeur. ▶



ÇA VA COGNER

OMNIA 11



Plus de 3000 traitements de son OMNIA
mis en service depuis 2003 en France.
Découvrez à présent le dernier né OMNIA.
Faites confiance à votre expert !



SAVEDIFFUSION
DIFFUSION

23, rue de la Talaudière
42 000 Saint-Etienne - FRANCE
tel. 00 33 (0)4 77 79 46 78
www.savediffusion.fr

20 octobre 2011

Déroulé de la journée :

1ère partie : après-midi « Ateliers »

Pavillon du restaurant l'île -
170 quai Stalingrad 92130 Issy-les-Moulineaux

15h30-16h30 : RADIO Labs - Accueil des invités
Démonstration de radio hybride en partenariat avec l'UER
(sur inscription)

16h30-17h30 :
3ème Conférence Internationale
URTI sur « La radio de demain »

Intervenants dirigeants de stations de radio :

- A Demeter, Roumanie
- T Khelladi, Algérie
- O Seck, Sénégal
- JL Hees, France

Modérateur : Alain Massé, URTI

Pause café entre les deux conférences

18h00-19h00 :

Conférence "La radio d'hier à aujourd'hui,
pour demain"

«Les industriels et la radio en 2020»

Intervenants :

- M Coinchon, UER
- S Vuillermoz, MX Lab
- P Delacroix, Digigram
- B Rost, WorldCast System
- N Dunkerley, Hindenburg Systems



FBU Technical Labs
mxlab

2ème partie : soirée des 30 ans de la FM

Grande salle et verrière du restaurant l'île

19h30-20h30 : Conférence de presse / keynote

. Keynote speech de Patrice Gélinet, Président du groupe de travail
radio analogique au CSA

. Conférence de presse "La radio d'hier à aujourd'hui, pour demain"
Intervention de Philippe Chapot, organisateur du salon Le RADIO et
mot des partenaires

. Cérémonie de célébration du palmarès du Grand Prix International
URTI de la Radio

. Cocktail

21h00-23h00 : Dîner (sur invitation personnelle uniquement).

. Hommage à Georges Fillioud par Bernard Miyet, Président du
Directoire de la Sacem

- . Remise des prix des 30 ans de la FM
- . Animation studio radio et émission en live
- . Grand Quizz des 30 ans de la FM
- . Expo Franck Alix "Radio ADIKETSUYA"

23h00-02h00 : Soirée dansante

- . Animation DJ Bobkat
- . Open bar (soft)

Prix des 30 ans de la FM

• EMISSION

80 à 90

La connexion téléphonique (Radio Ici
et Maintenant)
Hollywood Music
La voix du Léopard (Manœuvre et Dion-
net)
Les perles de la Castafiore (Radio 7)
Disque à la demande
Le Grand Oral (Pacific FM)

90 à 2000

La Grosse Boule (Nova)
Les petites annonces coquines de
Géraldine (skyrock)
Love in Fun (Fun Radio)
Maurice c'est la nuit (Oui FM)

2000 à 2010

Au terminus des prétentieux (Tro-
piques FM)
Le mamasque et la pluplume (Radio
Galère)
Comme on nous parle (Pascale Clark)
Sur les Epaules de Darwin (Claude
Ameisen)

• ANIMATEUR

Prix sur les 3 décennies :

Philippe Bouvard
Georges Lang

80 à 90

Malher
Super Nana
Marc Scallia
Claude Villers
Max Meynier

90 à 2000

Laurent Petitguillaume
Difool
Cauet
Arthur
Dom Kiris

2000 à 2010

Laurent Ruquier
Rebecca Manzoni
Manu Lévy
Marie Lecoq
Bruno Guillon

• Prix SACEM

Prix sur les 3 décennies :

(engagement au service du rayonnement
de la musique et soutien aux talents émer-
gents)
Bernard Chérèze

• Prix Kantar Media tous secteurs confondus Stations musicales

LES 5 PREMIERS ANNONCEURS SUR LA FM

1994 - 2001
• SONY MUSIC FRANCE
• RENAULT AUTOMOBILES
• UNIVERSAL MUSIC
• FRANCE TELECOM
• CARREFOUR MAGASINS

2002 - 2011
• RENAULT AUTOMOBILES
• SFR
• AUCHAN
• E.LECLERC MAGASINS
• CARREFOUR MAGASINS

• LOGICIEL

Prix sur les 3 décennies :

Selector (Programmation musicale)

1980 à 2000

SAM Broadcaster - Radio Automa-
tion Software
AGAP
RX FM MC 4
Dalet 4.25

• MATERIEL

80 à 90

ITELCO
REVOX PR99
ECA2 automatisé
La Console Power
VZ40
Optimod 8100

90 à 2000

La carte PCX Digigram
IDT Sound design
RX FM MC 4

2000 à 2010

OMNIA 6
AXIA

• MARQUE

80 à 90

NRJ
RFM

90 à 2000

SKYROCK

2000 à 2010

RMC

• HOMME OU FEMME

80 à 90

Antoine Lefebure/Patrick Van Troeyen
Patrick Meyer
Daniel Perez
Max Guazzini
Marc Garcia
Jean-Paul Baudecroux

90 à 2000

Alain Weill
Marc Pallain
Benoît Sillard
Pierre bellanger

2000 à 2010

Alain Weill
Jean-Eric Valli

Plus que jamais,
passion et technologie expriment notre

ENGAGEMENT À VOS CÔTÉS

Jacques Roques,
Président de towerCast

Dès le milieu des années 80, towerCast a su incarner, sur le marché historique de la diffusion radio, une alternative crédible et performante. Cette alternative a permis au challenger que nous étions de s'imposer comme un acteur de référence, revendiquant aujourd'hui près de 1300 fréquences FM en France et près de 20 % du marché de la TNT.

> FM

towerCast. Un leader de la diffusion à la pointe des technologies radio

Transparence, réactivité, qualité de service...

Ces valeurs, gage de votre confiance, nous vous les assurons aujourd'hui et demain en conjuguant :

- Un patrimoine de sites performant de près de 500 sites ;
- Une diffusion et une continuité de services 24h / 24, 7j / 7, sur près de 1300 fréquences ;
- Une gamme de services sur l'ensemble de la chaîne de diffusion ;
- Transport du signal et/ou des données ;
- Une optimisation de la couverture ;
- Un suivi en temps réel grâce à Occhio, notre système de gestion centralisé des équipements.

> RADIO NUMÉRIQUE

towerCast et la radio numérique : une histoire commune.

Partageant la même passion que nos clients, nous avons su inventer une réactivité jusqu'ici ignorée dans nos métiers, afin d'assurer, en toutes circonstances, la continuité et la qualité de service.

Dès le milieu des années 90, towerCast a œuvré au développement de la radio numérique à travers de nombreuses expérimentations DAB, Radio numérique mixte satellite et terrestre, DVB-T, DVB-H, Iboc.

Depuis juin 2006, towerCast diffuse sur Paris de nombreuses radios en T-DMB.

> TNT

towerCast. Un acteur incontournable de la diffusion TNT

La Télévision Numérique Terrestre est désormais une réalité pour tous. Dès 2001, fort de notre savoir-faire, nous nous sommes préparés au déploiement des réseaux TNT pour accompagner les éditeurs de programmes. Forte de cette expertise, towerCast a obtenu près de 20 % des fréquences.

Nos atouts :

- une plate-forme complète d'encodage multiplexage de dernière génération ;
- la garantie de la couverture du territoire souhaitée dès la mise en service de la TNT ;
- la capacité à mettre en place un réseau de diffusion plus dense pour la réception mobile, la diffusion de programmes locaux et le développement de services interactifs ;
- un suivi en temps réel grâce à Occhio, notre système de gestion centralisé des équipements.

> ORGANISATION

Une organisation alliant présence régionale et support national

- Véritable pôle conseil, notre Service Etudes dédié à l'optimisation de couverture permet de planifier les projets à l'aide d'outils de prédiction et de mesures terrain,
- Les Techniciens, spécialistes « broadcast », assurent 24h/24, 7 j/7, la mise en œuvre et la maintenance des sites de diffusion ;
- Les Responsables Régionaux encadrent l'ensemble des équipes dans les domaines de l'exploitation, du patrimoine et des travaux d'infrastructure ;
- Les Responsables Travaux gèrent la relation avec la maîtrise d'œuvre, les sous-traitants et les fournisseurs dans le respect des plannings et des investissements ;
- Les Négociateurs Patrimoine étudient la situation administrative et juridique pour chaque implantation.
- Parce que la sécurité est l'affaire de tous, nous l'avons intégrée dans notre quotidien. La Direction de la Sécurité informe nos acteurs internes et nos divers interlocuteurs externes sur toutes les questions relatives à la santé.

Expo Franck Alix



"Radio ADIKETSUYA"

En 2008, la Délégation de l'Union européenne au Venezuela lançait un appel à projets pour favoriser le dialogue et les échanges entre les organisations de la société civile vénézuélienne et pour appuyer le processus de développement culturel et humain dans le pays. Sur une idée originale de RFI-planète radio, un projet spécifique du service de la formation internationale de Radio France Internationale, elle a ainsi décidé de soutenir la création d'une radio locale et d'un studio d'enregistrement, tous deux destinés aux communautés indigènes de l'état de l'Amazonas, à La Reforma (frontière de la Colombie). Après plusieurs mois de préparation, l'équipe de RFI, composée de Max Bale, chef de projet, de Gwendal Mainguy, formateur technique et d'Eduardo Olivares, formateur journalistique, a formé pendant 3 semaines les volontaires venus participer à la mise en place de Radio Adiketsuya et qui en seront ensuite les animateurs. L'exposition et le film, tous deux réalisés par Franck Alix en octobre 2010, se propose de montrer les dernières phases d'installation de la radio et son lancement avec son premier « direct » à l'antenne le 12 octobre 2010. Il s'agissait aussi de témoigner des moments forts et inattendus partagés avec une population réellement enthousiaste et très impliquée dans cette aventure radiophonique en pleine Amazonie vénézuélienne.

Pour les 30 ans de la libération de la FM, les photos de Franck Alix seront exposées. Nous vous proposons la légende de cette exposition.



1. La Reforma. Puerto Ayacucho. Amazonie vénézuélienne. En ces jours d'octobre, Max Bale donne le coup d'envoi à la phase finale du lancement de Radio Adiketsuya. La nature est là, foisonnante, qui sert souvent de cadre à des séances de travail en plein air.



2. L'installation des studios d'abord et l'imminence du début des émissions ensuite, suscitent la curiosité des jeunes élèves de la Escuela Técnica Comunidad y Trabajo, qui viennent voir leurs camarades de classe faire leurs premiers pas dans la radio.



3. Les préparatifs battent leur plein. Tandis que Max Bale (à gauche) met de l'ordre dans la discothèque, Gwendal Mainguy travaille avec Rode, la future responsable technique. De leur côté, Nerka et Roberto préparent des messages pour annoncer l'émission spéciale.



4. Récupérés un peu partout dans le réseau de Radio France, les équipements mis au point par l'équipe de « recycleurs » de RFI planète radio permettent à Gwendal Mainguy de monter le studio de direct et le studio de production de la future Radio Adiketsuya.



5. Piliers de l'équipe technique, Rode et Freddy sont en pleine séance d'apprentissage sur l'utilisation du studio de production qui, au-delà de la radio, permettra d'enregistrer des conteurs et des groupes de musiciens des communautés indigènes de la région.



6. Contrariant plus d'un cliché, c'est une jeune femme Hiwi, Rode Herrera, qui tient les rennes de « la technique » à Radio Adiketsuya. Guidée par Gwen, elle se prépare à maîtriser le fonctionnement de l'infrastructure technique mais aussi son entretien et sa réparation.



7. Concentrés, trois membres de l'équipe de production s'initient aux méandres du montage et du mixage numériques.



8. Sous l'œil attentif de Max Bale et d'autres membres de l'équipe technique, Éric - seul Zambo (métis noir et amérindiens) d'une équipe cent pour cent indigène - écoute les explications de Gwen sur le maniement de la console son du studio de direct.



9. Roberto, Samuel et Nerka, font partie de l'équipe qui s'occupe du rédactionnel. Avec Eduardo Olivares, ils préparent des messages destinés à annoncer l'émission spéciale du 12 octobre, journée nationale de la Résistance Indigène.



10. La rédaction des annonces est terminée. Il faut passer aux choses sérieuses. S'exercer non seulement à « bien lire » les messages mais surtout à les rendre percutants et enthousiasmants pour les communautés.



11. C'est au tour de Raquel de s'atteler à l'enregistrement de messages. Particulièrement engagée et désireuse d'apprendre, la jeune Hiwi écoute attentivement les explications de Max et d'Eduardo.



Radio numérique

VDL : le premier opérateur indépendant de diffusion numérique.

Expérience de plus de 10 ans acquise à l'international

VDL est présent dans plus de 20 pays en tant qu'équipementier pour la radio numérique et est l'interlocuteur privilégié de nombreux acteurs internationaux de la radio numérique.

Une solution globale

VDL est à la fois opérateur de diffusion et fournisseur d'équipements, ce qui lui permet d'avoir une vision globale de la chaîne numérique.

1^{er} opérateur indépendant français

VDL est le premier opérateur à mettre en place des émetteurs en bande III, un réseau monofréquence ainsi qu'un multiplex en T-DMB en France.

VDL : un partenaire de qualité pour votre radio numérique

FM

**Opérateur de diffusion en France depuis près de 25 ans,
VDL vous accompagne tout au long de la vie de votre radio**

Une compétence globale

**du studio au site d'émission
de la production jusqu'à la diffusion.**

L'accompagnement de VDL dans vos projets

Avant : audit technique

Pendant : fournitures, installation et paramétrages

Après : maintenance, étude de couverture et analyse du signal

VDL - 90 rue Paul Bert - 69446 Lyon Cedex 03 - France

Tél. : +33 (0)4 72 84 06 00 - Fax : +33 (0)4 72 84 06 01

E-mail : contact@vdl.fr - <http://www.vdl.fr>



12. Aux côtés de Raquel, la jeune Yannurlis écoute la musique qui accompagnera le message en langue warekena qu'elle s'apprête à lire après l'avoir elle-même traduit de l'espagnol. «Somos multiculturales» aiment à dire, très sérieusement, les jeunes de Radio Adiketsuya.



13. Le sourire en coin, Roberto, l'un des membres de l'équipe de coordination, explique son projet de grille de programmes et souligne que ce n'est pas de sa faute si la radio doit diffuser au moins trois fois par jour, l'hymne national du Venezuela.



14. Petit à petit l'atelier de formation avance et ce sont les jeunes Amazoniens eux-mêmes qui, à leur tour, forment et dirigent leurs camarades. Ici, Ismael donne des instructions à la régie sur le réglage des micros.



15. De l'autre côté de la vitre, leurs camarades écoutent attentivement les instructions d'Ismael. Chaque jour, les jeunes prennent le contrôle de leur outil même s'il leur reste un bon bout de chemin à faire.



16. Les mains à la pâte ! Le jeune Eric, tout seul aux manettes de l'impressionnante console pour l'enregistrement de l'un des messages qui, en 6 langues différentes, annonce l'émission spéciale du 12 octobre.



17. Nerveuses et rapides, les séances d'enregistrement des jeunes débutants sont forcément jonchées d'incidents qui, bien souvent, déclenchent des crises de joyeux et irréprouvés fous rires.



18. Nerveux et impressionné, le jeune Guillén interviewe, en langue wotuha, Manuel Colina, le « capitán » de sa communauté. Jusqu'à ce 12 octobre, Guillén était pour lui un jeune de plus. Tout changera lorsqu'on lui dira: señor Colina, on vous entendu à la radio!



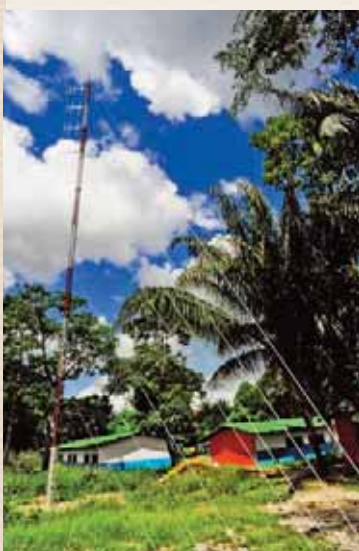
19. C'est le grand jour, l'heure du premier direct! Les locaux de la radio sont bondés. La régie est au grand complet. Dans le studio on interviewe un capitán de communauté et dans le studio de production, la télé locale fait de même avec les jeunes d'Adiketsuya.



20. Il est 11 heures, mission accomplie. Contents et soulagés, Roberto et Lesbia cèdent la place à Nerka et Ismael qui animeront la deuxième partie de l'émission spéciale. « Ça a été ? », demande Roberto en sortant.



21. Même les auditrices sont là ! Elles ont pris au sérieux les appels des jeunes à venir participer à l'émission spéciale. Enthousiasmée, l'une d'elles achètera une sono destinée à faire écouter la radio à ses voisins de la communauté de Cucurrital. Le « buen sonido » d'Adiketsuya sera bel et bien pour tous !



22. Portée par l'enthousiasme des jeunes élèves de l'Escuela Técnica Comunidad y Trabajo et le soutien des populations des communautés indigènes du sud de Puerto Ayacucho, Radio Adiketsuya est devenue en quelques mois un élément essentiel du paysage amazonien. ▶

A l'occasion des 30 ans de la FM

Ecreso "booste" vos économies

750 €

de reprise pour votre ancien
émetteur FM Ecreso*

2 900 €

d'économie d'électricité sur 10 ans
grâce à notre nouvel émetteur **

Pour tout achat d'un émetteur FM 750W Ecreso au prix liste de 4 950€, offre valable jusqu'au 15/12/2011

RENDEMENT REEL



> 70%

EMETTEURS FM

100W - 2kW

www.worldcastsystems.com

Contact : Philippe Codogno
codogno@worldcastsystems.com

* Emetteur constitué d'un Hélios/Hélios Junior + Goliath

** Calculé sur une base de 0,11€ / kWh, d'une augmentation du prix de l'électricité de 5%/an et d'une utilisation nominale à 550W

Une DNS gratuite pour votre station



Une empreinte digitale pour toutes les stations de radio

RadioDNS

Converging Broadcast Radio and The Internet

Deux irréductibles passionnés de radio, Nick Piggott et James Cridland, lancent le projet radioDNS.org en juin 2009. Deux mois plus tard, Pure lance le Sensia, le premier récepteur qui intègre la technologie RadioDNS, qui attribue à toutes les stations FM, DAB, DAB+, T-DMB ou DRM une adresse DNS unique permettant aux récepteurs ou téléphones portables équipés de la FM et connectés à Internet de les identifier et d'aller chercher sur leur site web, des données associées. Aujourd'hui Frontier Silicon a intégré Radio DNS dans son dernier module permettant à 80% des récepteurs vendus en Europe aujourd'hui d'être compatibles à cette technologie.

L'idée est simple mais son explication un peu technique. Alors prenons un exemple concret. Imaginez que vous écoutez sur votre téléphone portable ou baladeur de dernière génération la radio FM. Votre téléphone est équipé du WiFi ou d'une connexion 3G vous permettant de consulter vos mails voire de regarder la TV mobile, bref connecté à Internet. Ce téléphone ou baladeur est capable de reconnaître le nom de la station grâce au RDS, mais ne sait rien d'autre sur la station écoutée comme par exemple le site web de la station, le nom de l'animateur, du programme en cours ou encore si cette station diffuse aussi en stream par exemple.

Inscrivez-vous sur RadioDNS.org - l'accès est gratuit pour les membres et vous donne l'accès à l'ensemble des documents techniques. Que font-ils pour vous ? Ils vérifient tout simplement que vous êtes bien la station que vous dites être en appelant les autorités compétentes de votre pays et en vérifiant votre fréquence, votre ID RDS, votre code pays, puis ces données sont intégrées à la base fm.radiodns.org. Ce qui donne par exemple pour une station qui émet sur le 102.5 : 10250.idRDS.FR.fm.radiodns.org. Cette adresse IP sera stockée et mise à disposition de tous les fabricants de récepteurs ou développeurs d'applications qui désirent développer pour RadioDNS. Il existe à ce jour 3 applications qui intègrent déjà le récepteur Sensia de Pure, en plus des fonctionnalités Twitter, Facebook et autres réseaux sociaux. La marque Revo vient également de sortir un récepteur, l'Axis compatible avec RadioDNS.

La première, RadioVIS, est une application permettant d'aller chercher sur votre site web des images dans un dossier précis pour les afficher de manière synchrone avec votre diffusion FM, puisque le récepteur est informé maintenant, grâce à votre adresse RadioDNS, que votre site web est www.radio1025.com. Tout ceci en continuant à diffuser la station en FM. La seconde, RadioEPG est une application de grille des programmes vous permettant de déposer sur votre site web un fichier au format EPG classique. Le récepteur ira tout simplement regarder sur votre site web dans le dossier adéquat et le récepteur affichera votre grille des programmes. Vous mettez à jour votre fichier quand bon vous semble. La troisième, RadioTAG, est une application de TAG intégral. Vous aimez un morceau, une émission, une pub, une interview, ou n'importe quel contenu de la radio que vous écoutez en FM, vous cliquez sur le bouton TAG de votre récepteur et la station sait immédiatement que vous désirez des informations sur cette diffusion grâce à des balises

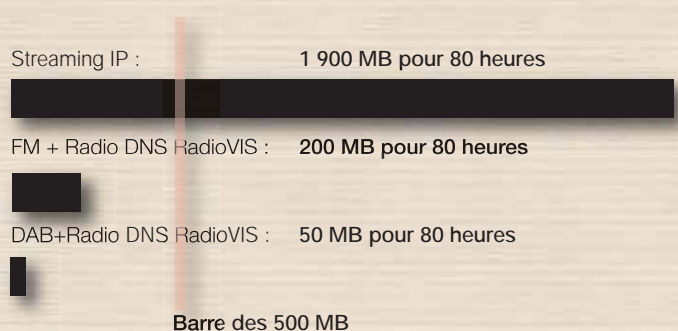
meta détaillées envoyées sur votre serveur. Si le récepteur n'a pas de connexion Internet au moment du TAG, il stocke cette information pour un envoi dès que le récepteur est connecté.

On peut bien entendu imaginer un certain nombre d'applications fort intéressantes pour les radios. Par exemple un système de votes, un jeu, des réponses à l'animateur voire même des vidéos pour faire de la vraie radio augmentée. Toutes ces données sont stockées sur votre propre site web sans qu'aucun intermédiaire ne puisse y accéder et surtout sans autorisation à demander. RadioDNS est un projet open source et tous les professionnels ou développeurs qui désirent créer des applications peuvent le faire gratuitement, participer au forum - en anglais pour le moment - de RadioDNS.org et contribuer à l'élaboration d'applications complexes pour les téléphones portables par exemple. Cette technologie, permettant en fait une utilisation hybride du broadcast (diffusion FM ou famille DAB&DRM) et de l'IP en unicast (accès Internet ou accès 3G), est le maillon manquant d'une réelle interopérabilité de l'ensemble des récepteurs existant sur le marché et intégrant une réception broadcast et une connectivité Internet, ce qui est le cas de la majorité des produits high-tech. De quoi redonner ses lettres de noblesses à la radio FM.

RadioDNS travaille main dans la main avec les consortia IMDA, DRM et WorldDMB ainsi qu'avec l'UER - Union Européenne de Radio-diffusion. Ils recherchent des stations ou des développeurs qui désirent participer au projet et développer des applications afin de simplifier pour tous l'affichage des données associées que certaines radios diffusent déjà sur leur site web sans jamais les exploiter en FM.

Si demain votre radio diffuse en T-DMB, en DRM ou en DAB+ pour la France, votre adresse RadioDNS sera la même et vous pourrez utiliser les mêmes fonctionnalités d'affichage des données associées. Une simple inscription sur RadioDNS.org et les récepteurs compatibles RadioDNS pourront afficher vos données associées sans que vous n'ayez à les envoyer en mode broadcast.

Les datas consommés pour 80 heures d'écoute en stream



Sachant que les abonnements illimités de nos opérateurs de téléphonie favoris ont une capacité de 500 MB de data par mois, nous vous laissons faire le calcul.

Depuis peu, RadioDNS donne aux stations la capacité de choisir l'ordre de priorité de réception du signal du récepteur (téléphones portables). Par exemple la FM en premier, le WiFi en deuxième (si la FM ne capte plus) et la 3G en dernier (si aucun signal WiFi ou FM). ▶

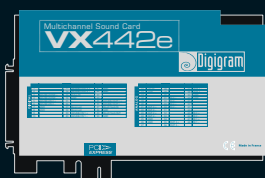
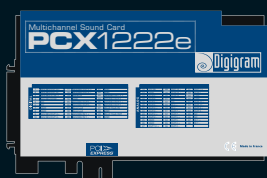
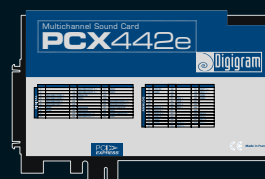
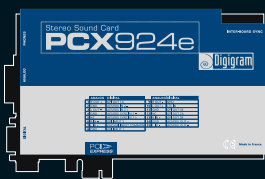
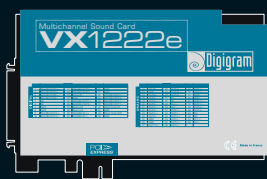
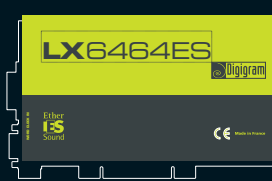
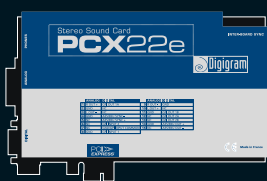


1989,

Digigram introduit
la première carte son professionnelle
au monde dotée de fonctions
de compression audio embarquées.

2011, tout commence toujours par la bonne carte son.

Des spécifications idéales, une qualité audio
et une fiabilité sans faille : les interfaces audio
de Digigram demeurent le choix n°1 des radiodiffuseurs.



Trouvez celle que vous cherchez sur www.digigram.com/sc





Tribune



30 ans que les ondes sont libérées. A quand la libération de l'industrie ?

Par Denis Florent

La "libération" des ondes en France - entendez la possibilité pour des opérateurs non étatiques d'utiliser l'espace hertzien FM - date donc de novembre 1981.

On pourrait s'étonner que ce soit un gouvernement socialiste - donc étatique à outrance - qui soit à l'origine de

cette libération. Le même gouvernement qui créait un "Ministère du Temps Libre" (si, si !) allait-il véritablement donner toute liberté aux éditeurs radio ?

Non. La libération de 1981 n'avait aucun objectif industriel ni commercial. Il s'agissait, dans la bonne tradition soviétoïde, d'ouvrir les ondes à "des associations" à "but non lucratif". Que les capitalistes qui avaient des envies de rouge antenne et de spots de pub arrêtent de rêver ! Vade Retro !

Il faudra donc attendre quelques années pour que les affreux commerçants que nous sommes puissent finalement accéder à cette libération...

Mais en fait... la radio est-elle vraiment devenue une industrie libre en France ?

La radio, qui subit des quotas ingérables et anti-industriels. La radio, confrontée à des listes officielles de "nouveaux talents" (nouveaux, c'est souvent vrai - talents, faut voir) qu'il faut impérativement diffuser, sous peine d'amende, de coupure d'antenne, voire de retrait d'autorisation de diffuser.

La radio, à qui l'on dit ce qu'il est permis ou pas de dire à l'antenne, ceci variant avec la puissance du groupe auquel elle appartient.

La radio en France n'est toujours pas libérée.

Croire que la liberté consiste à avoir la possibilité d'insulter le chef de l'Etat ou ses ministres et de ne pas être viré conséquemment est d'une naïveté incroyable. Autoriser les bouffons, ce n'est pas donner la liberté à un corps de métier de fonctionner, c'est lui donner un nonosse à ronger.

La liberté pour l'industrie radio, ce n'est pas de pouvoir laisser le pas drôle Didier Porte éructer dans une bonnette, mais de - répétons-le encore et encore - la laisser diffuser CE QU'ELLE VEUT.

Allons même plus loin, et soyons francs : il y avait beaucoup plus de liberté avant 1981 chez Europe 1, RTL ou Radio Monte Carlo qu'il n'y en a aujourd'hui dans toute l'industrie assemblée. Je parle ici de liberté industrielle. De liberté de FAIRE CE QUE L'ON SOUHAITE FAIRE, de diffuser la musique que l'on souhaite, de prendre à l'antenne l'auditeur que l'on veut, etc.

L'incroyable violence du CSA à l'encontre de Sud Radio fin août nous rappelle que la libération des ondes est un dossier toujours en cours, un combat de chaque instant loin d'être gagné, en fait quasiment perdu.

Comme NRJ qui fut en son temps toujours "d'une loi d'avance" en matière commerciale et industrielle, il nous reste à être sans cesse "d'une loi d'avance" en terme de contenu(s).

Allez, juste pour le plaisir... que se passerait-il si TOUTES les radios musicales commerciales s'accordaient pour ne PLUS respecter les quotas liberticides, et pour ne PAS payer les amendes ? Que croyez-vous qu'il adviendrait ? Croyez-vous que le CSA retirerait les autorisations d'émettre à toute l'industrie ?

On essaye, pour voir ? ▶

Jeunes talents de la Radio - c'est parti !



Fort des nombreux encouragements reçus des professionnels de la radio, Rémi Castillo et son équipe de Dites nous tout Production organisent pour la première fois les « Jeunes Talents de la Radio ».

Cet événement, totalement inédit, est né de la volonté de Rémi Castillo, journaliste et animateur radio et télé, qui à travers son expérience, s'est rendu compte que les jeunes talents n'obtenaient pas la reconnaissance qu'ils méritaient.

Cette volonté s'est renforcée, au fil des années, jusqu'à devenir un concept décliné dans différents univers. En effet, après la télé, le cinéma et la musique récompensés à travers « les jeunes talents de l'année » ; l'artisanat, le sport, la chanson, le vin, la musique classique et enfin le rire sont autant de disciplines qui sont venues enrichir la famille.

A l'occasion des 30 ans de la FM, « Les Jeunes Talents de la Radio » vont donc constituer un maillon essentiel dans la découverte, la valorisation et l'accompagnement de nouveaux talents !

Il s'agit de promouvoir le média radio, sa spontanéité, sa vitalité, sa ca-

pacité de renouvellement et sa créativité à travers 3 catégories : journalistes, animateurs et réalisateurs. Ces jeunes talents qui font leurs premiers pas dans la profession symbolisent en effet la radio d'aujourd'hui et surtout celle de demain...

Ces journalistes, animateurs et réalisateurs qui ont émergé et se sont illustrés durant la saison seront dans un premier temps sélectionnés et se produiront par la suite devant un jury composé de professionnels apte à déceler les « talents radiophoniques » de demain.

Dites nous tout Production s'est attachée le partenariat de Philippe Chapot à travers son journal, site internet et le salon « LE RADIO ». Salon au cours duquel, les finalistes livreront une prestation live...

Parce que nous sommes convaincus qu'une véritable pépinière de Jeunes Talents émerge sur vos ondes, n'hésitez pas nous contacter !

Rémi Castillo Tél : 06.12.64.88.82 Mail : dites.nous.tout@wanadoo.fr ▶

30 ANS DE RADIO...

UNE PASSION COMMUNE !

SOUND

www.sound4.biz

Tel : +33 (0) 413 415 540

Audio IP Networking
Broadcast Sound Processing
Voice Processing Web Radio Processing



Le grand Quizz des 30 ans de la libération de la FM

1. Qui a animé une émission qui donnait la parole à des auditeurs en mal de vivre d'avril 1977 à juin 2006 ? C'était sur France Inter. Une femme a la voix grave et sensuelle ... De son vrai nom Michèle Riord...

2. En quelle année, les radios locales de Radio France sont unifiées au sein du réseau France Bleu ?

3. Quelle est la fréquence unique des radios autoroutières ? (fréquence déployée en 1990)

4. Quel homme politique a un jour considéré les radios libres de la FM comme « un germe puisant d'anarchie » ?

5. En quelle année François Mitterrand autorise la publicité sur la bande FM ?

6. En quelle année naît le CSA ?

7. Qui anime en 1991 sur Europe 2 l'émission dominicale « J'ai 10 ans » qui fête les 10 ans de la FM ? (à partir d'avril 1991 – 13 émissions à 22h)

8. Qui fût à la tête de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle de 1982 à 1986 ?

9. En quelle année Philippe Bouvard devient l'animateur des Grosses têtes sur RTL ?

10. Quel journaliste a été chroniqueur sportif pendant 30 ans sur Europe 1 ? Aujourd'hui, on l'entend sur RTL. Il prête également sa voix à des jeux vidéos comme Fifa'06. Il est imité par Laurent Gerra et Nicolas Canteloup.

11. Qui a fait ses débuts d'animateur sur Carbone 14 en 1981 ?

12. Sur quelle radio a-t-on pu suivre le duo déjanté Edouard Baer et Ariel Wizman dans l'émission culte : « La grosse boule » de 1993 à 2001 ?

13. Quels sont les deux fondateurs de France Info, en juin 1987 ?

14. Qui prête sa voix à de nombreuses publicités sur les ondes dans les années 80's ? Notamment Banga et Belle des Champs ?

15. Qui anime en 1986 la « Chronique de la haine ordinaire » sur France Inter ?

16. En quelle année fût créée la première webradio nommée Radio HK ?

17. Comment s'appelait le groupe de travail lancé en mars 2004 par le CSA et sous l'autorité de Philippe Levrier ?

18. En quelle année ont eu lieu les premières transmissions en DAB ?

19. En 2002, qui lance l'une des plus importantes plateformes de blogs pour ses auditeurs et pas seulement ?

20. En quelle année le RDS a-t-il été déployé en France et quelle radio en a bénéficié en premier ?

21. Quel est le slogan de la campagne publicitaire du DAB ?

22. Quel animal symbolisait l'émission matinale « Le Festival Roblès » animée par Pascal Gigot et Bruno Roblès sur NRJ de 1994 à 2001 ?

23. En quelle année apparaît la première radio toute info qui fait de l'information continue et comment se nomme-t-elle ?

24. Sa voix habille de nombreux inserts radio et publicités. Il est la voix, entre autres, de Sylvester Stallone et de Nick Nolte. Qui est-il ?

25. Il est l'interviewer politique le plus connu de France. Journaliste, éditorialiste sur Europe 1 et RTL, il a osé dire de notre président de la République qu'il avait une case en moins. Qui est-il ?

26. En 1990, combien de Français (en %) sont équipés d'un ou plusieurs postes de radio ?

27. En quelle année, les radios Europe 1, RTL, RMC, Radio France et RFI publient des contenus sous forme de podcasts ?

28. Qui est aux commandes de WRTL, émission musicale rock créée en 1979 ?

29. Quel est le syndicat de radios non commerciales le plus important au monde et le plus puissant en Europe, et le premier syndicat patronal dans l'audiovisuel à avoir obtenu neuf magistrats élus ?

30. En novembre 2004, quels animateurs s'affrontent pour réaliser l'émission la plus longue de la radio ?

31. Quel animateur a inventé le slogan : l'Animateur le plus con de la FM ?

EV CORP.



Toujours à votre écoute

LOCATION PRESTATION VENTE ET INSTALLATION
INTÉGRATION MAINTENANCE DE MATÉRIEL AUDIOVISUEL

31 avenue du Général Leclerc
92100 BOULOGNE
01 46 21 66 13

12 rue de la Procession
93217 LA PLAINE-SAINT-DENIS cedex
01 49 18 19 20

25 rue André Vasseur
31200 TOULOUSE
05 34 25 39 49

www.evcorporate.com



Tapis Rouge !



Le salon Le RADIO 2012 les 5, 6 et 7 février

Unique réunion des métiers de la radio, le RADIO est le rendez-vous de référence de la profession depuis 2003. Cet événement rassemble les éditeurs de services (stations de radio) et l'ensemble de l'industrie radiophonique dans le but de partager leurs connaissances et expériences, de découvrir les innovations en cours et à venir et de rencontrer les leaders de l'industrie. Le Radio est devenu au fil des années un lieu d'échange incontournable pour les professionnels de la radio. Il permet à ses exposants, visiteurs et partenaires privilégiés d'étudier les stratégies créatives de développement de business dans l'objectif premier d'améliorer le média radio à l'ère du numérique et de l'Hybride Broadcast Broadband.

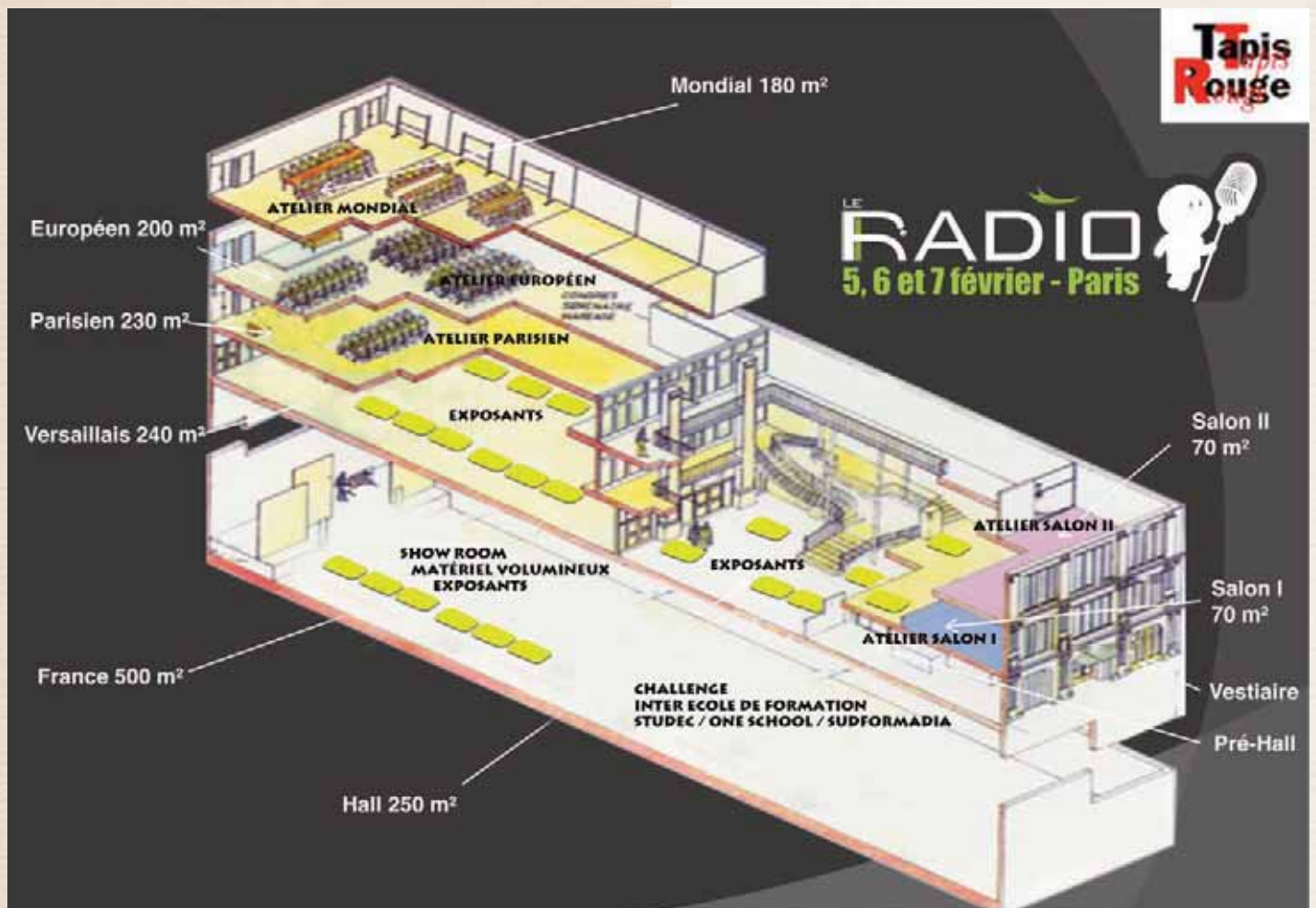
Ateliers professionnels / Workshops

L'édition 2012 du RADIO propose des ateliers professionnels «dédiés» organisés et animés par les exposants et des ateliers «ouverts» organisés et animés par l'organisation sous forme de débats constructifs. Lieu d'échange complémentaire à la zone d'exposition, ces ateliers sont également utilisés pour des formations ou des réunions professionnelles.

Show Room

Un show room de studios de radio et de matériel plus volumineux se situera dans le salon France de 500m².

5, 6 et 7 février 2012. Plus d'infos : <http://www.le-radio.com>



Networking the world.



URTI

International Radio and Television Union

www.urti.org





Nous vous invitons à soutenir et adhérer au CHR - Comité d'Histoire de la Radiodiffusion :

CHR
19 rue Auguste Chabrières
75015 Paris
Cotisation annuelle pour les adhérents
(Comprenant 4 numéros des Cahiers)
: 35 euros



Merci à
Tivoli Audio et André Zagury pour les Récepteurs Pal + (FM&RNT).

Hervé Pouchol pour sa passion pour la radio et son humilité.

Frédéric toujours plein d'idées et Andrée toujours partante.

Véleen et Véronique pour l'organisation de la soirée et le reste.

Nous tenons à remercier particulièrement Joëlle Girard, Alain Léger et Jean-Marc Printz pour leur collaboration à ce numéro spécial. Rendez-vous au salon Le RADIO pour parler et fêter les 100 ans de la radio en 2012 !

Meggan, Antonio, Pascal Creusot et Eric André.
Marina, ma femme...



LaLettre.pro de la Radio et des Médias

Lettre confidentielle
Editée par Editions HF • SARL de Presse • Bi-mensuelle
• Directeur de la Publication : Philippe Chapot
• Rédacteur en Chef : Philippe Chapot
• Ont participé à ce numéro : Frédéric Brulhatour, Denis Florent, Philippe Chapot, Andrée Navarro, Eric Louis, Jean-Charles Verhaeghe, Véronique Zelmman, Michel Colin, Franck Ernould
• Conception graphique, mise en pages : Editions HF
• Crédit Photos : Editions HF, X, EldoRadio, Franck Alix
• Impression : papier et PDF (ePub)
• Contact : redaction@lalettre.pro
Contact Publicité 05 55 18 03 61 - pub@lalettre.pro

Bulletin d'abonnement à LaLettre.pro

- OUI Je souhaite recevoir toutes les 2 semaines LaLettre.pro au format papier, accéder au site web premium lalettre.pro et profiter de l'offre de lancement :
- Abonnement 12 numéros : 290 € soit 384,84 TTC
 Abonnement 23 numéros : 490 € soit 586,04 TTC
- Attention = la version papier n'est envoyée qu'en France Métropolitaine. Pour les DOM-TOM et l'étranger, contactez-nous pour les frais de port
- Je désire uniquement la version PDF et Web (même tarif)

Nom |
Prénom |
Profession |
Entreprises |
Adresse |
e-mail |@.....
Joignez à ce bulletin un chèque à cette adresse et à l'ordre de Editions HF - 30 rue du Pontel 19240 SAINT-VIANCE -
Tél : 05 55 18 03 61 • Fax : 05 55 18 27 97
http://www.lalettre.pro



* Et vous, vous le faites pendant combien de temps ?

Le temps moyen d'écoute quotidien de la musique est d'1 heure et 10 minutes*.

- 96% des Français déclarent écouter de la musique.
- 84% des Français écoutent de la musique tous les jours.
- 68% des Français écoutent de la musique entre 1/2 heure et plus de 2 heures chaque jour.

La radio est le média favori pour écouter de la musique et, pour 80% des Français, celui privilégié pour découvrir de nouveaux morceaux ou artistes.

* Sondage Sacem "Les Français et la musique" réalisé par OpinionWay en décembre 2010 à retrouver intégralement sur le site sacem.fr



Tous les rendez-vous Sacem

sacem 