

La Lettre.Pro RADIO & médias

07/10/2011 - n°3

7/10 N°3



Pour recevoir
La Lettre Pro n°3,
renvoyez le
bulletin au dos

Chers lecteurs,

Merci, tout d'abord, pour votre accueil et les messages d'encouragements envoyés à la rédaction depuis le début de l'été.

Nous avons eu le plaisir de vous envoyer la version papier et/ou PDF des 2 premières éditions de La Lettre Pro de la Radio et des Médias.

Si vous n'êtes pas encore abonné, pour recevoir le numéro 3 de notre Lettre en version papier et/ou PDF, vous trouverez le bulletin d'abonnement au dos de cette page.

Merci pour votre soutien. Grâce à vos abonnements, nous continuerons ensemble et pour longtemps.

L'équipe de La Lettre Pro

A la Une

RNT, bientôt 20% de couverture ?

Bienvenue à Kantar Media

Radio France : dotation 2012

Entretien

4 questions à Vanessa Monsenergue, Radio Vinci Autoroutes  p.17



Cette jeune femme de 36 ans chapeaute un réseau de radios qui couvre plus de la moitié des autoroutes françaises. Radio Vinci Autoroutes Ouest et Sud succède à Autoroute FM et à Radio Trafic FM depuis le printemps dernier. Pas de fusion, mais une homogénéisation des programmes pour une offre qui touche à l'essence même de la radio : la proximité, le service, l'accompagnement. Et ça marche : près de 175.000 auditeurs par jour*, sans compter l'été !

LLP : Vous vous élevez avec force contre le terme « fusion », lorsqu'on parle du regroupement d'Autoroute FM et de Radio Trafic FM...

La question du jour  p.7



à Denis Florent

Quelles sont les règles d'un bon Community Manager pour ma station et quels réseaux sociaux utiliser ?

Techniciens p.10

Digigram PYKO IN



Broadcast Bionics PhoneBOX



Bientôt

19 octobre - Radio 2.0

20 octobre - Le RADIO fête 30 ans de la FM

Sommaire du n°3

Actu

 p.2

- Droit de réponse du GIE Les Indés Radio
- Sudformadia : animateur radio polyvalent
- 15-15 prod : suite et fin
- Radio 2.0 • le Programme
- FRANC-LR, garante de la mémoire
- EDF pique avec Chevalet
- 30 ans de la FM : le programme

Actu internationale

 p.4

- La success story Hit Radio
- Etats-Unis : nouvelles radios locales

Antenne nationale

 p.5

- Ce qui compte, ce n'est pas tant de faire...
- UbiQ - Rencontre avec Gwenaël Flatres

Antenne régionale/locale

 p.6

- Quand la TV passe à la radio
- Voice-track : consignes et conseils
- Tendances Ouest absorbe Normandie FM

Programmation musicale

 p.7

- Vous aimez les Crooner ?
- MTV déclinée en webradios

Journaliste

 p.8

- Quelles sont vos sources ?
- Tonic Radio

Animateur

 p.9

- Vous êtes facebook ou vous n'êtes pas
- Citations gagnantes

Le Lab

 p.12

- De Radio+ à HybRadio
- EBU Labs
- RadioDNS aux USA

Les Apps

 p.13

- Ideoprod
- TunelN Radio



Zoom Matériel p.14

Move 2500

Pal+



Classement dance/pop

DJ Buzz a détecté pour vous les nouveautés entrées en playlist des radios trendy d'Europe !

ADO FM - FRANCE

1ère quinzaine d'octobre

Artiste	Titre	Diffusions*
RAHIL KAYDEN	KIZOMBA (DANSE AVEC MOI)	43
MINDLESS BEHAVIOUR	MRS RIGHT	22

ALOUETTE - FRANCE

Artiste	Titre	Diffusions*
BRITNEY SPEARS	CRIMINAL	59
ONE REPUBLIC	GOOD LIFE	40

Juridique

Durée de protection des droits p.19

Par une Directive en date du 12 Septembre 2011, le Parlement Européen et le Conseil des Ministres de l'Union Européenne ont modifié la Directive 2006/116/CE relative à la durée de protection du droit d'auteur et de certains droits voisins.

Fiches Radios p.16



Top réel des Titres diffusés



Pour la première fois, Kantar Music propose un classement des titres en agrégeant les versions. Ce classement permet ainsi de réaliser un top réel des titres qui ont été diffusés sur 36 stations françaises (panel Kantar - 24h sur 24).

10 premiers titres en nombre de diffusions (traces version confondues sur 36 stations 24h/24) Julien 01/10/2011			
titre original	version	Artiste principal	Nombre de diffusions
SMOOTHIE			954

Investissements publicitaires bruts

Les 20 premiers annonceurs en radio - en millions d'euros bruts	
annonceur	2011
Orange	12,5

Régie/Pub

L'Atelier Radio de JFC p.17

Conseils pour vendre mieux

Vous désirez recevoir ce numéro ? Abonnez-vous ! C'est simple, découpez et renvoyez !



www.lalettre.pro

Bulletin d'abonnement à LaLettre.pro Vous pouvez aussi vous abonner en ligne !

OUI Je souhaite recevoir toute les 2 semaines LaLettre.pro au format papier/PDF et accéder au site web premium lalettre.pro et profiter de l'offre de lancement :

- Abonnement 12 numéros : **290 € HT** soit 346,84 TTC
 - Abonnement 23 numéros : **490 € HT** soit 586,04 TTC
- Attention = la version papier n'est envoyée qu'en France Métropolitaine.
Pour les DOM-TOM et l'étranger, contactez-nous pour les frais de port
- Je désire uniquement la version PDF et Web (même tarif)

Nom |

Prénom |

Profession |

Entreprise | facultatif

Adresse |

e-mail |@.....

Joignez à ce bulletin un chèque à cette adresse :
La Lettre Pro - Editions HF - Service abonnement
30 rue du Pontel 19240 SAINT-VIANCE - FRANCE
Tél : 05 55 18 03 61 • Fax : 05 55 18 27 97