



*La Lettre Pro de la Radio et des Médias
Toutes les 2 semaines, l'actualité, les trucs
et astuces, les produits et les chiffres pour
tous les professionnels de la Radio !*

L'équipe de La Lettre

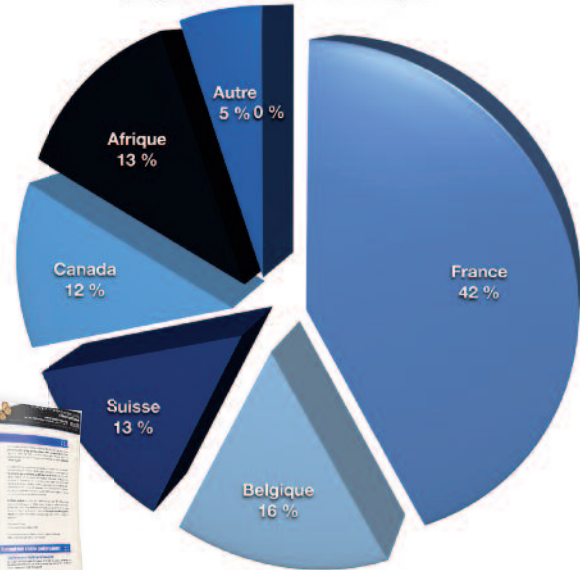
Cette **Lettre professionnelle bimensuelle** permet aux professionnels d'avoir accès à des informations nationales et internationales sur les métiers. Elle réunit des analyses, des chiffres clés et des contenus deux fois par mois un vendredi sur deux. La Lettre Pro de la Radio et des Médias est partenaire de **Médiamétrie** et de **Yacast** pour les chiffres clés exclusifs ainsi que **le cabinet GIDE** pour l'expertise juridique. Elle rassemble une équipe rédactionnelle de spécialistes du secteur.

La Lettre Pro de la Radio et des Médias **décrypte l'ensemble des métiers de la Radio** : Directeur d'antenne nationale, régionale ou locale, directeur de la programmation musicale, journaliste, animateur, technicien, consultant, régie publicitaire, responsable de communication de toutes les catégories de radio francophones. Elle fait également le point sur les **derniers matériels, applications ou développements** de l'industrie de la radio, de la radio numérique hertzienne broadcast ou IP.

La Lettre Pro de la Radio et des Médias **s'adresse aux décideurs**, aux Présidents Directeurs Généraux, aux Directeurs Généraux, aux Présidents, aux dirigeants ou responsables en lien avec le média radio et ses périphériques, aux institutions, aux opérateurs de diffusion, aux écoles de journalisme, aux fabricants ou distributeurs de matériel ainsi qu'à l'ensemble des acteurs de la radio. Elle s'adresse également aux annonceurs et acteurs de la publicité dans les médias.



CIRCULATION DE LA LETTRE PAR ZONE



Calendrier de diffusion et de bouclage 2011/2012

Sortie n° :	Evénements	Résa	Bouclage	Sortie n° :	Evénements	Résa	Bouclage
n°1 - 9 sept. 2011	IBC	15 août	25 août	n°13 - 2 mars 2012		17 février	22 février
n°2 - 23 sept. 2011		9 sept.	14 sept.	n°14 - 16 mars 2012		2 mars	7 mars
n°3 - 7 oct. 2011		23 sept.	28 sept.	n°15 - 30 mars 2012		16 mars	21 mars
n°4 - 19 oct. 2011	30 ans de la FM	7 oct.	11 oct.	n°16 - 13 avr. 2012		30 mars 2012	4 avr.
n°5 - 4 nov. 2011		21 oct.	26 oct.	n°17 - 27 avril 2012		13 avr.	18 avr.
n°6 - 18 nov. 2011		4 nov.	9 nov.	n°18 - 11 mai 2012		27 avr.	2 mai
n°7 - 2 déc. 2011		18 nov.	23 nov.	n°19 - 25 mai 2012		11 mai	16 mai
n°8 - 16 déc. 2011		2 déc.	7 déc. 2011	n°20 - 8 juin 2012		25 mai	30 mai
n°9 - 6 janvier 2012		23 déc.	23 déc.	n°21 - 22 juin 2012		8 juin	13 juin
n°10 - 20 jan. 2012		6 jan. 2012	11 jan. 2012	n°22 - 6 juil. 2012		22 juin	27 juin
n°11 - 3 fév. 2012	Le RADIO	20 jan. 2012	25 jan. 2012	n°23 - 20 juil. 2012		6 juil.	11 juil.
n°12 - 17 fév. 2012		3 fév. 2012	8 fév. 2012				





Vous pouvez **consulter le numéro 0 de la Lettre gratuitement** et demander à recevoir gratuitement un numéro de la Lettre par courrier ou simple email à abonnement@lalettre.pro

La Lettre Pro de la radio est disponible **sur abonnement de 6 mois ou 1 an** en version PDF ou/et papier. Pour vous abonner merci de commander votre abonnement sur notre site dans la rubrique Abonnement ou nous envoyer le bulletin avec votre chèque à l'adresse suivante :

EDITIONS HF
 30 rue du Pontel
 19240 Saint-Viance
 Tél : 05 55 18 03 61
 Fax : 05 55 18 27 97
 Email : abonnement@lalettre.pro

La Lettre Pro est éditée et publiée par la société EDITIONS HF SARL fondée en 2001 par Philippe Chapot, spécialiste des nouvelles technologies liées à la radio et aux médias et directeur associé du centre de formation Profession Médias et du centre de ressources sur le Design et les NTIC, Le 400 : <http://www.le400.fr>

Tarif des abonnements : 490 euro HT (TVA 19,6 % : 586,04 euros TTC) par an, version PDF et/ou format papier.

EDITIONS HF est une SARL au capital de 330 euros.
 Siret 439 382 631
 TVA - FR 644 393 826 310 0026

La Lettre Pro est une marque déposée à l'INPI.

Tarifs Pubs

Tarif des publicités :	x1	x2	x3	x6
<input type="checkbox"/> Double Page - 42x29,7cm	3 300	3 100	2 900	2 800
<input type="checkbox"/> Page - 21x29,7 cm	1 750	1 700	1 600	1 500
<input type="checkbox"/> 1/2 Page - 15x21 cm	1 390	1 340	1 290	1 230
<input type="checkbox"/> 1/4 Page	1 110	1 070	1 030	990
<input type="checkbox"/> 1ere de couv - Pré-couverture	2 900	2 850	2 750	2 700
<input type="checkbox"/> 4eme de couv	2 100	2 040	1 910	1 800
<input type="checkbox"/> Présentation produit	750	730	710	690
<input type="checkbox"/> Carré 1ère de couv haut - 8,1x6,6 cm	700			
<input type="checkbox"/> Bandeau 1ère de couv bas - 21x3,4 cm	600			
<input type="checkbox"/> Bandeau intérieur haut - 11x3 cm	400	390	380	370
<input type="checkbox"/> Bandeau intérieur bas - 21x3,4 cm	450	440	430	420



Bon de réservation LaLettre.pro

- Je souhaite réserver mon espace publicitaire à LaLettre et profitez des tarifs pubs :
- Je précise le type d'encart (voir détail ci-dessus)
- Pour un montant total de €

Entreprise |
 Nom |
 Prénom |
 Adresse |
 |
 |
 e-mail |@.....
 Joignez à ce bulletin un chèque à cette adresse :
La Lettre Pro - Editions HF - Service abonnement
30 rue du Pontel 19240 SAINT-VIANCE-FRANCE