

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 28 avril 2022



Mediametrie

EAR > Île-de-France

L'Audience de la Radio en Janvier - Mars 2022

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Île-de-France sur la période allant du 3 janvier au 3 avril 2022, mesurée auprès de 4 834 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2022, aucun JMA n'a été relevé.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

| | Janvier - Mars 2022 | Septembre - Décembre 2021 | Janvier - Mars 2021 |
|---|---------------------|---------------------------|---------------------|
| Nombre de jours de semaine de la vague (dt JMA) | 65 | 85 | 60 |
| Nombre de Jours de Moindre Activité | 0 | 3 | 0 |
| Nombre de jours de vacances scolaires | 10 | 18 | 10 |
| Taux d'activité hors JMA en Ile-de-France (en %) ⁽¹⁾ | 78,1 | 78,3 | 77,3 |

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du média Radio en Île-de-France, population des 13 ans et plus (Lundi-Vendredi)

| | Janvier - Mars 2022 | | | | | Septembre - Décembre 2021 | | | | | Janvier - Mars 2021 | | | | |
|----------|---------------------|--------|------|--------|----------|---------------------------|--------|------|--------|----------|---------------------|--------|------|--------|----------|
| | AM % | AM 000 | AC % | AC 000 | DEA h/mn | AM % | AM 000 | AC % | AC 000 | DEA h/mn | AM % | AM 000 | AC % | AC 000 | DEA h/mn |
| 5h - 24h | 8,4 | 865 | 64,4 | 6 616 | 2h29 | 8,9 | 905 | 66,3 | 6 759 | 2h33 | 8,7 | 891 | 65,2 | 6 647 | 2h33 |
| 7h - 9h | 16,9 | 1 740 | 35,7 | 3 664 | 0h57 | 18,2 | 1 856 | 37,0 | 3 774 | 0h59 | 18,2 | 1 855 | 37,1 | 3 777 | 0h59 |

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

| | Janvier - Mars 2022 | | Septembre - Décembre 2021 | | Janvier - Mars 2021 | | |
|--------------------------------|------------------------|--------------|------------------------------|--------------|------------------------|--------------|------|
| | AC % | PDA % | AC % | PDA % | AC % | PDA % | |
| RADIO EN GÉNÉRAL | 64,4 | 100,0 | 66,3 | 100,0 | 65,2 | 100,0 | |
| Programmes généralistes | Total | 30,0 | 41,1 | 31,4 | 41,3 | 31,8 | 42,6 |
| <i>Dont</i> | | | | | | | |
| EUROPE 1 | 5,1 | 6,0 | 5,2 | 5,3 | 6,9 | 7,5 | |
| FRANCE INTER | 13,4 | 16,6 | 13,3 | 15,1 | 11,8 | 13,6 | |
| RMC | 5,2 | 5,5 | 6,2 | 6,8 | 6,7 | 7,9 | |
| RTL | 9,3 | 11,8 | 10,3 | 13,6 | 10,2 | 13,0 | |
| Programmes musicaux | Total | 22,9 | 19,5 | 24,3 | 21,7 | 23,3 | 21,8 |
| <i>Dont</i> | | | | | | | |
| CHERIE FM | 2,1 | 1,1 | 2,6 | 1,8 | 2,4 | 1,7 | |
| FUN RADIO | 1,5 | 1,4 | 2,0 | 1,7 | 2,0 | 1,8 | |
| NOSTALGIE | 3,9 | 3,2 | 3,2 | 2,4 | 3,6 | 3,3 | |
| NRJ | 4,7 | 3,9 | 4,3 | 3,3 | 5,2 | 3,6 | |
| RADIO NOVA | 1,4 | 0,9 | 1,2 | 1,3 | ND | ND | |
| RFM | 1,5 | 1,2 | 2,8 | 2,1 | 2,0 | 1,9 | |
| RIRE ET CHANSONS | 2,5 | 1,1 | 2,4 | 1,3 | 2,0 | 1,3 | |
| RTL2 | 2,0 | 1,3 | 2,8 | 1,7 | 3,0 | 1,8 | |
| SKYROCK | 5,1 | 3,4 | 5,2 | 3,7 | 4,7 | 2,8 | |
| VIRGIN RADIO | 2,2 | 1,3 | 1,9 | 1,0 | 1,5 | 1,3 | |
| Programmes thématiques | Total | 19,9 | 17,7 | 17,7 | 15,8 | 18,7 | 15,9 |
| <i>Dont</i> | | | | | | | |
| FRANCE CULTURE | 4,0 | 3,7 | 3,5 | 3,4 | 4,3 | 4,3 | |
| FRANCE INFO | 11,6 | 7,7 | 10,0 | 6,3 | 11,5 | 6,8 | |
| FRANCE MUSIQUE | 1,5 | 1,5 | 1,3 | 1,4 | 1,2 | 1,1 | |
| RADIO CLASSIQUE | 2,9 | 3,2 | 2,9 | 3,0 | 2,4 | 2,2 | |
| Programmes locaux | Total | 18,0 | 18,4 | 19,0 | 17,8 | 16,9 | 16,3 |
| <i>Dont</i> | | | | | | | |
| FIP | 2,7 | 3,2 | 2,5 | 2,8 | 2,4 | 3,9 | |
| GENERATIONS | 1,1 | 0,5 | 1,5 | 1,0 | 1,9 | 0,8 | |
| LATINA | 2,6 | 2,0 | 2,2 | 1,4 | 1,7 | 1,3 | |
| OUI FM | 1,7 | 1,6 | 2,2 | 1,7 | 1,6 | 1,4 | |
| SWIGG | 1,0 | 0,4 | ND | ND | ND | ND | |
| TROPIQUES FM | 1,5 | 1,6 | 1,3 | 1,1 | 1,1 | 0,7 | |
| TSF JAZZ | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 1,1 | 1,1 | 0,8 | |
| VOLTAGE | 1,3 | 1,2 | 1,6 | 1,0 | 1,2 | 0,5 | |

ND = Non Disponible.



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

| | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|------------------------|
| Population en Île-de-France (13 ans et +): 10 274 000 en 2022, 10 192 000 en 2021. | Janvier - Mars 2022 | Septembre - Décembre 2021 | Janvier - Mars 2021 |
| | AC Milliers | AC Milliers | AC Milliers |
| | | | |

| RADIO EN GÉNÉRAL | | 6 616 | 6 759 | 6 647 |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Programmes généralistes | Total | 3 081 | 3 199 | 3 245 |
| <i>Dont</i> | | | | |
| EUROPE 1 | | 525 | 531 | 706 |
| FRANCE INTER | | 1 377 | 1 351 | 1 206 |
| RMC | | 539 | 632 | 682 |
| RTL | | 957 | 1 047 | 1 042 |
| Programmes musicaux | Total | 2 357 | 2 482 | 2 372 |
| <i>Dont</i> | | | | |
| CHERIE FM | | 219 | 262 | 241 |
| FUN RADIO | | 151 | 206 | 204 |
| NOSTALGIE | | 399 | 322 | 365 |
| NRJ | | 481 | 433 | 531 |
| RADIO NOVA | | 143 | 126 | ND |
| RFM | | 159 | 283 | 205 |
| RIRE ET CHANSONS | | 254 | 240 | 200 |
| RTL2 | | 205 | 290 | 307 |
| SKYROCK | | 521 | 534 | 476 |
| VIRGIN RADIO | | 229 | 191 | 153 |
| Programmes thématiques | Total | 2 043 | 1 802 | 1 904 |
| <i>Dont</i> | | | | |
| FRANCE CULTURE | | 410 | 361 | 436 |
| FRANCE INFO | | 1 196 | 1 017 | 1 169 |
| FRANCE MUSIQUE | | 154 | 138 | 127 |
| RADIO CLASSIQUE | | 298 | 291 | 248 |
| Programmes locaux | Total | 1 852 | 1 935 | 1 727 |
| <i>Dont</i> | | | | |
| FIP | | 273 | 254 | 246 |
| GENERATIONS | | 115 | 151 | 191 |
| LATINA | | 272 | 224 | 177 |
| OUI FM | | 174 | 227 | 165 |
| SWIGG | | 102 | ND | ND |
| TROPIQUES FM | | 151 | 132 | 116 |
| TSF JAZZ | | 166 | 153 | 116 |
| VOLTAGE | | 134 | 166 | 122 |

ND = Non Disponible.



L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(1) % = 102 740 personnes âgées de 13 ans et plus

(2) % = 101 920 personnes âgées de 13 ans et plus

| | Janvier - Mars 2022 | | Septembre - Décembre 2021 | | Janvier - Mars 2021 | |
|------------------------------|------------------------|--------------|------------------------------|--------------|------------------------|--------------|
| | AC (1) | PDA | AC (2) | PDA | AC (2) | PDA |
| RADIO EN GÉNÉRAL | 64,4 | 100,0 | 66,3 | 100,0 | 65,2 | 100,0 |
| NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT | 11,9 | 9,4 | 11,3 | 8,7 | 12,1 | 9,9 |
| IMPACT + | 7,7 | 5,5 | 7,4 | 5,5 | 7,4 | 6,3 |
| PRIORITE IDF | 14,8 | 12,5 | 14,6 | 12,2 | 14,6 | 13,0 |
| M6 PUBLICITE RADIO IDF | 12,5 | 14,5 | 14,7 | 17,0 | 14,6 | 16,6 |
| FIRST ILE DE FRANCE | 3,4 | 2,7 | 4,8 | 3,4 | 5,0 | 3,7 |
| LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS | 8,6 | 8,5 | 9,5 | 8,4 | 10,3 | 10,7 |
| LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF | 5,7 | 4,7 | 7,2 | 5,3 | 5,5 | 5,0 |
| LIP ! | 8,6 | 7,3 | 11,3 | 8,7 | 10,0 | 8,6 |
| LES INDÉS RADIOS | 13,1 | 11,8 | 14,3 | 11,8 | 12,3 | 10,1 |
| LES INDÉS CAPITALE | 10,1 | 8,5 | 10,5 | 8,7 | 9,4 | 7,1 |
| NOVA AND FRIENDS | 3,0 | 2,4 | 2,7 | 2,4 | 1,7 | 1,4 |
| PARIS - IDF + | 3,8 | 3,1 | 4,3 | 3,5 | 3,3 | 3,1 |
| G1981 - IDF ALL ACCESS | 6,4 | 5,2 | 6,5 | 4,5 | 4,9 | 3,4 |
| G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS | 5,5 | 4,8 | 5,8 | 4,1 | 4,5 | 3,2 |
| G1981 - IDF PREMIUM ACCESS | 4,3 | 3,6 | 4,4 | 3,1 | 3,3 | 2,7 |
| G1981 - IDF LOCAL ACCESS | 2,3 | 1,6 | 2,4 | 1,4 | 1,8 | 0,7 |
| HPI GROUPE IDF | 2,1 | 1,5 | 3,0 | 2,1 | 2,8 | 2,7 |
| LES FRANCILIENNES | 1,6 | 0,7 | 2,3 | 1,6 | 2,6 | 1,4 |

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

Composition des couplages publicitaires

Sur la période Janvier-Mars 2022, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

M6 Publicité Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Publicité News IDF = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

LIP ! = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

Les Indés Capitale = Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

G1981 - IDF All Access = Latina, OUI FM, Swigg, Voltage

G1981 - IDF Avantage Access = Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Premium Access = Latina, OUI FM

G1981 - IDF Local Access = Swigg, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, Lovely, MBS

Les Franciliennes = Générations, M Radio

Les Indés Radios = 129 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), DICI Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Melody, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (SUD), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.

L'Audience des agrégats par statut en Lundi-Vendredi (5h-24h)



⁽¹⁾ % = 102 740 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 101 920 personnes âgées de 13 ans et plus

| | Janvier - Mars 2022 | | Septembre - Décembre 2021 | | Janvier - Mars 2021 | |
|-----------------------------|---------------------|--------------|---------------------------|-------|---------------------|-------|
| | AC ⁽¹⁾ | PDA | AC ⁽²⁾ | PDA | AC ⁽²⁾ | PDA |
| RADIO EN GÉNÉRAL | 64,4 | 100,0 | 66,3 | 100,0 | 65,2 | 100,0 |
| RADIOS DE SERVICE PUBLIC | 28,9 | 34,9 | 27,3 | 31,0 | 27,0 | 31,9 |
| dont : RADIO FRANCE | 28,0 | 34,2 | 26,8 | 30,3 | 26,2 | 31,2 |
| RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES | 45,8 | 60,0 | 49,1 | 64,1 | 48,1 | 63,7 |
| RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES | 1,5 | 1,7 | 1,2 | 1,5 | 1,4 | 1,0 |

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale

Les programmes locaux : FIP, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Caractéristiques de l'Enquête

- **Interviews réalisées entre le 3 janvier et le 3 avril 2022** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Île-de-France.
- Les résultats portent sur **4 258 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité nationale est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2022, aucun JMA n'a été relevé.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h (heure de début d'appel) sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
audience cumulée (en %) x 102 740 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2022, allant 3 janvier au 3 avril 2022, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 3 janvier, face à la recrudescence des contaminations au variant Omicron du Covid-19, un nouveau protocole sanitaire applicable en entreprise rend le télétravail obligatoire au moins 3 jours par semaine pour une durée de 3 semaines. **Le 24 janvier**, le pass vaccinal devient obligatoire en remplacement du pass sanitaire pour accéder aux lieux publics pour les plus de 16 ans. **Le 2 février**, les jauges dans les établissements accueillant du public assis sont levées mais leur accès reste conditionné à la possession du pass vaccinal et au port du masque. **A partir du 14 mars**, le pass vaccinal est suspendu et le port du masque n'est plus obligatoire en intérieur.

Du 4 au 20 février, les Jeux olympiques d'hiver se déroulent à Pékin. La France décroche 14 médailles, dont 5 en or.

Le 17 février, Emmanuel Macron annonce le retrait des troupes françaises au Mali où la France était engagée depuis 2013.

Dans la nuit du 24 février, la Russie lance une offensive militaire en Ukraine. Des frappes touchent les grandes villes du pays dont la capitale Kiev, Marioupol, Odessa et la centrale nucléaire de Zaporijia. Les pays occidentaux répliquent à cette invasion par une série de sanctions économiques et par le financement de livraisons d'armes. La Russie est accusée de "crimes de guerre" et exclue du Conseil de l'Europe. **Le 20 mars**, le Haut-Commissaire des Nations unies pour les réfugiés déclare qu'au moins 10 millions de personnes ont fui leurs foyers en Ukraine depuis le début de la guerre. **Le 3 avril**, après la découverte des massacres perpétrés dans la ville de Boutcha, la communauté internationale appelle à renforcer les sanctions contre la Russie.

Le 3 mars, Emmanuel Macron annonce sa candidature à l'élection présidentielle française. **Le 7 mars**, le Conseil constitutionnel publie la liste définitive des 12 candidats ayant réuni les 500 parrainages d'élu. **Le 28 mars**, la campagne électorale officielle débute à la télévision et à la radio.

Le 12 mars, le Premier ministre Jean Castex annonce une remise prochaine de 15 centimes par litre sur tous les carburants, financée par l'Etat.

Le 14 mars, des violences éclatent à Bastia en marge d'une manifestation en soutien au militant indépendantiste corse Yvan Colonna.

A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie



Consultez
+ de 500 définitions
sur Les Mots des Médias

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr