

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 25 novembre 2021



Mediametrie

## EAR – Île-de-France ETUDE AUDIENCE RADIO

### Résultats intermédiaires Septembre - Octobre 2021 portant sur les 9 premières semaines de la vague de référence Septembre - Décembre 2021

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Île-de-France sur la période allant du 30 août au 31 octobre 2021, mesurée auprès de 4 458 personnes âgées de 13 ans et plus.

La mesure d'audience de la radio évolue et devient **EAR** - Etude Audience Radio.

**EAR** - Île-de-France (anciennement 126 000 Radio Ile de France) repose sur une enquête téléphonique déclarative renouvelée, optimisée et plus compétitive tout en conservant la robustesse qui fait référence sur le marché.

Les résultats **EAR** - Île-de-France sont comparables à ceux des vagues précédentes de la 126 000 Radio Ile de France.

### Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Septembre - Octobre 2021	Septembre - Octobre 2020
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	45	45
Nombre de Jours de Moindre Activité	0	0
Nombre de jours de vacances scolaires	8	11
Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) <sup>(1)</sup>	79,5	72,7

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

### L'audience du média Radio en Île-de-France, population des 13 ans et plus (Lundi-Vendredi)

	Septembre - Octobre 2021					Septembre - Octobre 2020				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5h - 24h	8,8	898	66,7	6 793	2h31	9,2	933	68,6	6 953	2h33
7h - 9h	18,2	1 850	37,1	3 782	0h59	17,7	1 791	38,2	3 877	0h55

Ce communiqué de presse présente les résultats d'audience intermédiaires en Ile de France, publiés sur les 9 premières semaines de la période de référence septembre - décembre 2021. Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1,5% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).



## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

	Septembre - Octobre 2021		Septembre - Octobre 2020	
	AC %	PDA	AC %	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>66,7</b>	<b>100,0</b>	<b>68,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>31,0</b>	<b>41,4</b>	33,0	42,2
<i>Dont</i>				
EUROPE 1	5,5	5,8	5,9	4,9
FRANCE INTER	12,9	14,5	13,4	15,5
RMC	5,7	6,1	6,3	5,7
RTL	10,9	14,3	11,1	15,2
<b>Programmes musicaux</b>	<b>24,0</b>	<b>22,0</b>	26,8	22,7
<i>Dont</i>				
CHERIE FM	2,0	1,2	2,2	1,8
FUN RADIO	1,9	1,9	2,6	2,1
NOSTALGIE	3,1	2,3	4,4	2,7
NRJ	4,5	3,6	6,0	3,8
RFM	2,8	2,7	2,8	2,2
RIRE ET CHANSONS	2,0	1,0	1,6	0,7
RTL2	3,2	2,2	2,3	1,7
SKYROCK	5,3	3,7	6,3	4,2
VIRGIN RADIO	2,0	1,1	2,2	1,4
<b>Programmes thématiques</b>	<b>17,5</b>	<b>15,3</b>	19,0	15,9
<i>Dont</i>				
FRANCE CULTURE	3,2	3,5	4,1	4,0
FRANCE INFO	10,3	6,3	10,2	6,3
RADIO CLASSIQUE	2,4	2,8	3,1	3,1
<b>Programmes locaux</b>	<b>18,9</b>	<b>18,2</b>	19,6	16,4
<i>Dont</i>				
FIP	2,3	2,5	3,2	3,0
GENERATIONS	1,7	1,6	1,9	0,8
LATINA	2,2	1,2	2,0	1,4
OUI FM	2,5	2,0	1,8	1,4
VOLTAGE	1,7	1,3	ND	ND

ND = Non Disponible.



## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Ile de France (13 ans et +): 10 192 000 en 2021, 10 140 000 en 2020.	Septembre - Octobre 2021 AC Milliers	Septembre - Octobre 2020 AC Milliers
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>6 793</b>	<b>6 953</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>3 164</b>	<b>3 348</b>
<i>Dont</i>		
EUROPE 1	558	600
FRANCE INTER	1 311	1 360
RMC	584	640
RTL	1 113	1 130
<b>Programmes musicaux</b>	<b>2 442</b>	<b>2 715</b>
<i>Dont</i>		
CHERIE FM	201	228
FUN RADIO	195	261
NOSTALGIE	317	444
NRJ	460	611
RFM	282	286
RIRE ET CHANSONS	208	165
RTL2	325	233
SKYROCK	541	634
VIRGIN RADIO	208	227
<b>Programmes thématiques</b>	<b>1 787</b>	<b>1 927</b>
<i>Dont</i>		
FRANCE CULTURE	328	413
FRANCE INFO	1 054	1 037
RADIO CLASSIQUE	248	309
<b>Programmes locaux</b>	<b>1 930</b>	<b>1 992</b>
<i>Dont</i>		
FIP	232	325
GENERATIONS	171	192
LATINA	222	199
OUI FM	258	181
VOLTAGE	177	ND

ND = Non Disponible.

## L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h)



(1) 1 % = 101 920 personnes de 13 ans et plus

(2) 1 % = 101 400 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Octobre 2021		Septembre - Octobre 2020	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>66,7</b>	<b>100,0</b>	<b>68,6</b>	<b>100,0</b>
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	10,8	8,0	13,2	9,0
IMPACT +	6,5	4,5	7,7	5,3
PRIORITE IDF	13,7	11,0	16,3	11,9
M6 PUBLICITE RADIO IDF	15,6	18,5	15,4	19,0
FIRST ILE DE FRANCE	5,0	4,2	4,8	3,8
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	9,9	9,6	10,2	8,5
LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF	7,5	6,2	7,4	5,5
LIP !	11,9	10,4	11,4	9,3
LES INDES RADIOS	14,5	12,6	14,2	10,8
LES INDES CAPITALE	10,7	9,7	11,0	7,9
NOVA AND FRIENDS	2,1	2,3	2,5	1,7
PARIS - IDF +	3,6	2,9	3,8	2,9
G1981 - IDF ALL ACCESS	6,8	5,0	6,0	3,9
G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS	6,1	4,5	4,9	3,4
G1981 - IDF PREMIUM ACCESS	4,7	3,2	3,7	2,8
G1981 - IDF LOCAL ACCESS	2,5	1,8	2,7	1,1
HPI GROUPE IDF	2,7	1,8	2,6	2,7
LES FRANCILIENNES	2,5	2,2	3,0	1,5

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

### Composition des couplages publicitaires

Sur la période Septembre-Octobre 2021, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global Massive Impact** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Impact +** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**Priorité IDF** = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

**M6 Publicité Radio IDF** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Ile de France** = Fun Radio, RTL2

**Lagardère Publicité News** = Europe 1, RFM, Virgin Radio

**Lagardère Publicité News IDF** = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

**LIP !** = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

**Les Indés Capitale** = Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Nova and Friends** = Radio Nova, TSF JAZZ

**Paris - IDF +** = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

**G1981 - IDF All Access** = Latina, OUI FM, Swigg, Voltage

**G1981 - IDF Advantage Access** = Latina, OUI FM, Voltage

**G1981 - IDF Premium Access** = Latina, OUI FM

**G1981 - IDF Local Access** = Swigg, Voltage

**HPI Groupe IDF** = Chante France, Evasion, Lovely, MBS

**Les Franciliennes** = Générations, M Radio

**Les Indés Radios** = 129 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (SUD), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.

## L'Audience des agrégats par statut en Lundi-Vendredi (5h-24h)



<sup>(1)</sup> 1 % = 101 920 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1 % = 101 400 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Octobre 2021		Septembre - Octobre 2020	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>66,7</b>	<b>100,0</b>	<b>68,6</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	26,5	29,4	27,5	32,0
dont : RADIO FRANCE	25,9	29,1	26,9	31,2
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	49,0	66,1	52,2	63,7

### Définition des agrégats par format

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL

**Les programmes musicaux** : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio

**Les programmes thématiques** : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale

**Les programmes locaux** : FIP, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national

### Définition des agrégats par statut

**Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

**Radio France** : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

### Définition des indicateurs d'audience

**AM : Audience Moyenne** = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

**AC : Audience Cumulée** = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

**DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur** (en heures / minutes).

**PDA : Part D'Audience** (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

## Caractéristiques de l'Enquête

- **Interviews réalisées entre le 30 août et le 31 octobre 2021** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Île-de-France.
- Les résultats portent sur **3 920 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité nationale est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2021, aucun JMA n'a été relevé.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h (heure de début d'appel) sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :  
audience cumulée (en %) x 101 920 = nombre d'auditeurs.  
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

## Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Septembre-Octobre 2021, allant 30 août au 31 octobre 2021, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Dans les suites de la crise sanitaire : **Le 1<sup>er</sup> septembre**, le nouveau protocole sanitaire met fin au télétravail obligatoire en entreprise avec la levée du nombre minimal de jours de télétravail par semaine. Le télétravail reste toutefois possible dans le cadre du dialogue social, il revient aux employeurs d'en fixer les modalités. **Le 15 septembre**, l'obligation de vaccination pour le personnel hospitalier entre en vigueur en France. **A compter du 15 octobre**, les tests Covid-19 dits "de confort" ne sont plus remboursés par la Sécurité Sociale.

**Le 30 août**, l'armée américaine quitte l'Afghanistan. **Le 8 septembre**, les talibans présentent leur nouveau gouvernement.

**Le 6 septembre**, Jean Paul Belmondo, légende du cinéma français, décède à l'âge de 88 ans. **Le 9 septembre**, un hommage national lui est rendu.

**Le 12 septembre**, Anne Hidalgo et Marine Le Pen annoncent leur candidature à l'élection présidentielle de 2022.

**Le 13 septembre**, CNews suspend la chronique d'Éric Zemmour, candidat pressenti à la présidentielle, dans l'émission « Face à l'info » suite de la décision du CSA de décompter son temps de parole.

**Le 14 septembre**, le Gard est frappé par des pluies diluviennes équivalant à 2 mois de pluie en 3 heures. Le département est placé en vigilance orange.

**Le 15 septembre**, l'Australie rompt un contrat de 56 milliards de vente de sous-marins avec la France au profit d'un accord plus large avec les États-Unis et le Royaume-Uni, ce qui débouche sur une crise diplomatique entre Paris et Washington.

**Le 30 septembre**, l'ancien président de la République Nicolas Sarkozy est condamné à 1 an de prison ferme, dans le cadre de l'affaire Bygmalion, pour financement illégal de sa campagne de 2012.

**Le 3 octobre**, Bernard Tapie, homme d'affaires et homme politique français, décède à l'âge de 78 ans des suites d'un cancer.

**Le 4 octobre**, les Bouches-du-Rhône sont placées en alerte rouge après des averses équivalant à deux mois de pluie en une soirée.

**Le 5 octobre**, la Commission indépendante sur les abus sexuels dans l'Eglise catholique rend le rapport Sauvé selon lequel 330 000 mineurs ont été victimes de violences sexuelles au sein de l'Eglise catholique en France depuis 1950.

**Le 20 octobre**, la tempête Aurore frappe le Nord et l'Ouest de la France, privant 250 000 foyers d'électricité.

**Le 28 octobre**, le groupe Facebook s'appelle désormais Meta, en référence au Metavers.



### **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.*

*[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)*

*Twitter : @Mediametrie*

*Instagram : Mediametrie.official*

#### **Contacts Presse :**

*Isabelle Lellouche Filliau*

*Tél : 01 47 58 97 26*

*ilellouche-filliau@mediametrie.fr*

*Juliette Destribats*

*Tél : 01 47 58 97 55*

*jdestribats@mediametrie.fr*