

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 22 avril 2021



Mediametrie

## Enquête Médiamétrie 126 000 Radio Ile-de-France

### L'Audience de la Radio en Janvier - Mars 2021

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile-de-France sur la période allant du 4 janvier au 28 mars 2021, mesurée auprès de 3 891 personnes âgées de 13 ans et plus.

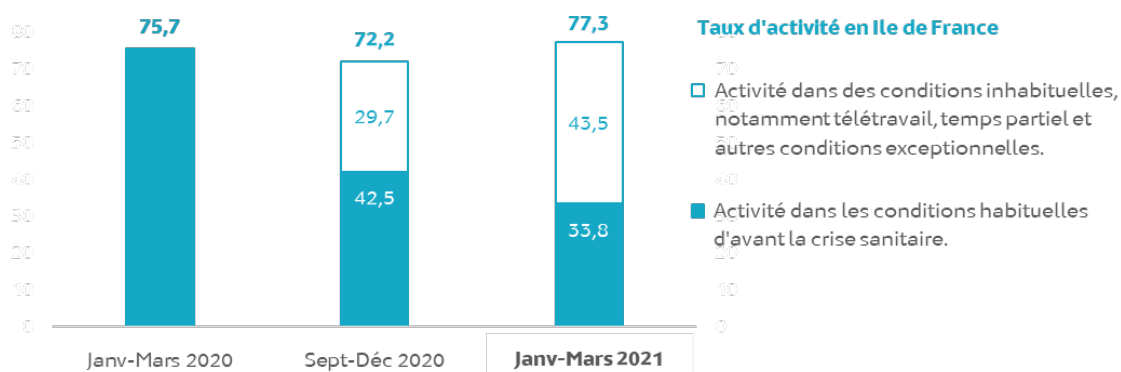
**Cette période est marquée par la mise en place d'un couvre-feu de 18h à 6h, à partir du 16 janvier sur l'ensemble du territoire. Le 20 mars, le couvre-feu est retardé à 19h, et 16 départements, dont ceux d'Ile-de-France, sont reconfinés, avec restrictions de déplacements (cf. événements p.7).**

Sur l'ensemble de la période, le télétravail est obligatoire dans toutes les entreprises dès lors que les activités le permettent et doit s'appliquer au moins quatre jours par semaine. Les établissements scolaires restent ouverts avec un protocole sanitaire renforcé et un accueil limité pour l'enseignement supérieur et une partie du secondaire. Les bars et restaurants restent fermés, ainsi que les lieux culturels et sportifs.

**Le quotidien des Franciliens reste fortement modifié, et la mobilité réduite. Si l'activité est restée soutenue, une large part des actifs a travaillé dans des conditions inhabituelles.**

#### Taux d'Activité en Ile-de-France selon les conditions de travail (Lundi-Vendredi hors JMA)

(Part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview)



Source : 126 000 Ile-de-France, Lundi-Vendredi, taux d'activité (hors JMA).



Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2021, aucun JMA n'a été relevé.

### Les caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Janvier - Mars 2021	Septembre - Décembre 2020	Janvier - Mars 2020
Nombre de jours de semaine de la vague (dt JMA)	60	85	56
Nombre de Jours de Moindre Activité	0	6	6
Nombre de jours de vacances scolaires	10	16	15
Taux d'activité hors JMA en Ile-de-France (en %) <sup>(1)</sup>	77,3	72,2	75,7

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

### L'audience du média Radio en Ile-de-France, 13 ans et plus (Lundi-Vendredi)

	Janvier - Mars 2021					Septembre - Décembre 2020					Janvier - Mars 2020				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
<b>5h - 24h</b>	8,7	891	65,2	6 647	2h33	9,4	952	67,4	6 836	2h39	10,0	1 009	70,9	7 185	2h40
<b>7h - 9h</b>	18,2	1 855	37,1	3 777	0h59	18,0	1 820	38,4	3 891	0h56	20,1	2 037	40,9	4 142	0h59

**Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).**



## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

	Janvier - Mars 2021		Septembre - Décembre 2020		Janvier - Mars 2020	
	AC %	PDA	AC %	PDA	AC %	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>65,2</b>	<b>100</b>	<b>67,4</b>	<b>100,0</b>	<b>70,9</b>	<b>100,0</b>
<i>Programmes généralistes</i>	<b>31,8</b>	<b>42,6</b>	33,1	42,2	34,6	41,4
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	6,9	7,5	6,3	5,4	6,5	5,9
FRANCE INTER	11,8	13,6	13,9	17,7	14,1	14,8
RMC	6,7	7,9	5,9	5,0	6,1	5,7
RTL	10,2	13,0	10,6	13,3	12,1	14,6
<i>Programmes musicaux</i>	<b>23,3</b>	<b>21,8</b>	24,9	21,1	27,9	24,2
<i>Dont</i>						
CHERIE FM	2,4	1,7	2,4	1,9	2,8	2,2
FUN RADIO	2,0	1,8	2,2	1,9	2,1	1,3
MOUV'	1,1	0,9	1,0	0,5	1,1	0,6
NOSTALGIE	3,6	3,3	3,6	2,3	3,4	3,5
NRJ	5,2	3,6	5,2	3,3	5,8	3,4
RFM	2,0	1,9	2,9	2,1	4,1	3,5
RIRE ET CHANSONS	2,0	1,3	2,1	1,0	2,8	2,1
RTL2	3,0	1,8	2,4	1,7	2,5	1,3
SKYROCK	4,7	2,8	6,0	3,9	6,8	3,9
VIRGIN RADIO	1,5	1,3	2,0	1,2	1,3	0,8
<i>Programmes thématiques</i>	<b>18,7</b>	<b>15,9</b>	19,5	19,5	16,3	14,4
<i>Dont</i>						
FRANCE CULTURE	4,3	4,3	4,2	4,4	3,6	3,2
FRANCE INFO	11,5	6,8	10,8	6,6	8,3	4,1
FRANCE MUSIQUE	1,2	1,1	2,0	2,2	1,2	1,3
RADIO CLASSIQUE	2,4	2,2	3,2	4,7	3,0	3,6
RFI	1,0	0,7	1,1	0,6	1,1	1,1
<i>Programmes locaux</i>	<b>16,9</b>	<b>16,3</b>	18,1	15,1	21,2	15,8
<i>Dont</i>						
CHANTE FRANCE	1,5	1,6	1,5	1,3	1,7	0,6
EVASION	1,0	0,5	1,3	1,3	1,2	0,6
FIP	2,4	3,9	2,9	2,7	2,3	2,1
GENERATIONS	1,9	0,8	1,6	0,7	3,2	1,4
LATINA	1,7	1,3	1,7	1,2	3,0	1,7
OUI FM	1,6	1,4	1,7	1,3	2,1	1,7
TROPIQUES FM	1,1	0,7	1,3	1,0	1,5	1,3
TSF JAZZ	1,1	0,8	1,4	1,1	1,7	0,8
VOLTAGE	1,2	0,5	1,2	0,5	1,6	0,9



## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Ile-de-France (13 ans et +): 10 192 000 en 2021, 10 140 000 en 2020.	Janvier - Mars 2021 AC Milliers	Septembre - Décembre 2020 AC Milliers	Janvier - Mars 2020 AC Milliers
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>6 647</b>	<b>6 836</b>	<b>7 185</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>3 245</b>	<b>3 356</b>	<b>3 504</b>
<i>Dont</i>			
EUROPE 1	706	636	656
FRANCE INTER	1 206	1 408	1 432
RMC	682	602	618
RTL	1 042	1 077	1 224
<b>Programmes musicaux</b>	<b>2 372</b>	<b>2 522</b>	<b>2 825</b>
<i>Dont</i>			
CHERIE FM	241	242	288
FUN RADIO	204	227	210
MOUV'	115	97	111
NOSTALGIE	365	365	342
NRJ	531	529	587
RFM	205	299	418
RIRE ET CHANSONS	200	209	284
RTL2	307	240	255
SKYROCK	476	610	687
VIRGIN RADIO	153	200	130
<b>Programmes thématiques</b>	<b>1 904</b>	<b>1 976</b>	<b>1 648</b>
<i>Dont</i>			
FRANCE CULTURE	436	430	364
FRANCE INFO	1 169	1 098	843
FRANCE MUSIQUE	127	201	126
RADIO CLASSIQUE	248	327	305
RFI	103	109	110
<b>Programmes locaux</b>	<b>1 727</b>	<b>1 836</b>	<b>2 151</b>
<i>Dont</i>			
CHANTE FRANCE	155	150	173
EVASION	103	128	127
FIP	246	290	234
GENERATIONS	191	158	328
LATINA	177	170	303
OUI FM	165	173	211
TROPIQUES FM	116	134	148
TSF JAZZ	116	144	175
VOLTAGE	122	121	165

## L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(1) 1 % = 101 920 personnes de 13 ans et plus

(2) 1 % = 101 400 personnes de 13 ans et plus

	Janvier - Mars 2021		Septembre - Décembre 2020		Janvier - Mars 2020	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>65,2</b>	<b>100</b>	<b>67,4</b>	<b>100,0</b>	<b>70,9</b>	<b>100,0</b>
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	12,1	9,9	12,1	8,5	13,5	11,3
IMPACT +	7,4	6,3	7,3	5,2	8,4	7,8
PRIORITE IDF	14,6	13,0	15,3	11,7	17,3	13,7
M6 PUBLICITE RADIO IDF	14,6	16,6	14,7	16,9	16,4	17,2
FIRST ILE DE FRANCE	5,0	3,7	4,6	3,6	4,6	2,6
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	10,3	10,7	10,8	8,7	11,7	10,2
LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF	5,5	5,0	6,8	5,1	7,8	6,5
LIP !	10,0	8,6	10,5	8,7	11,6	9,1
LES INDES RADIOS	12,3	10,1	13,1	10,1	16,6	11,3
LES INDES CAPITALE	9,4	7,1	10,0	7,1	13,0	8,5
NOVA AND FRIENDS	1,7	1,4	2,5	1,9	2,9	1,8
PARIS - IDF +	3,3	3,1	3,9	3,2	4,7	2,4
G1981 - IDF ALL ACCESS	4,9	3,4	5,3	3,4	7,6	4,7
G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS	4,5	3,2	4,4	3,0	6,5	4,3
G1981 - IDF PREMIUM ACCESS	3,3	2,7	3,3	2,5	5,0	3,4
G1981 - IDF LOCAL ACCESS	1,8	0,7	2,3	0,9	3,0	1,3
HPI GROUPE IDF	2,8	2,7	3,0	3,1	3,2	1,2
LES FRANCILIENNES	2,6	1,4	2,4	1,1	3,7	1,8

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

### Composition des couplages publicitaires

Sur la vague Janvier-Mars 2021, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global Massive Impact** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Impact +** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**Priorité IDF** = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

**M6 Publicité Radio IDF** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Ile-de-France** = Fun Radio, RTL2

**Lagardère Publicité News** = Europe 1, RFM, Virgin Radio

**Lagardère Publicité News IDF** = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

**LIP !** = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

**Les Indés Capitale** = Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Nova and Friends** = Radio Nova, TSF JAZZ

**Paris - IDF +** = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

**G1981 - IDF All Access** = Latina, OUI FM, Swigg, Voltage

**G1981 - IDF Avantage Access** = Latina, OUI FM, Voltage

**G1981 - IDF Premium Access** = Latina, OUI FM

**G1981 - IDF Local Access** = Swigg, Voltage

**HPI Groupe IDF** = Chante France, Evasion, Lovely, MBS

**Les Franciliennes** = Générations, M Radio

**Les Indés Radios** = 130 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante Cœur, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), DICI Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forum, Cœur Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de Cœur), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1<sup>ère</sup>, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Cœur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

## L'Audience des agrégats par statut en Lundi-Vendredi (5h-24h)

<sup>(1)</sup> 1% = 101 920 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1% = 101 400 personnes de 13 ans et plus

	Janvier - Mars 2021		Septembre - Décembre 2020		Janvier - Mars 2020	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>65,2</b>	<b>100,0</b>	<b>67,4</b>	<b>100,0</b>	<b>70,9</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	27,0	31,9	28,3	35,4	26,6	27,8
dont : RADIO FRANCE	26,2	31,2	27,8	34,8	25,8	26,7
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	48,1	63,7	49,7	61,6	53,8	66,5
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	1,4	1,0	1,2	1,0	1,7	1,5

### Définition des agrégats par format

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL

**Les programmes musicaux** : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio

**Les programmes thématiques** : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale

**Les programmes locaux** : FIP, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national

### Définition des agrégats par statut

**Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

**Radio France** : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

**Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

### Définition des indicateurs d'audience

**AM : Audience Moyenne** = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

**AC : Audience Cumulée** = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

**DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur** (en heures / minutes).

**PDA : Part D'Audience** (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

## Caractéristiques de l'Enquête

- **Interviews réalisées entre le 4 janvier et le 28 mars 2021** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile-de-France. Sur la période Janvier-Mars 2021, aucun JMA n'a été relevé.
- Les résultats portent sur **3 350 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :  
Audience cumulée (en %) x 101 920 = nombre d'auditeurs.  
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

## Evénements sur la période

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2021, allant du 4 janvier au 28 mars 2021, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

### **L'ensemble de la période est marqué par la poursuite de la crise sanitaire Covid-19 et des mesures de restrictions.**

Le télétravail est obligatoire dans toutes les entreprises dès lors que les activités le permettent et doit s'appliquer au moins quatre jours par semaine. Les établissements scolaires restent ouverts avec un protocole sanitaire renforcé et un accueil limité pour l'enseignement supérieur et une partie du secondaire. Les bars et restaurants restent fermés, ainsi que les lieux culturels et sportifs. Depuis le 15 décembre, un couvre-feu avait été instauré de 20h à 6h. Le couvre-feu est avancé à 18h dès le 2 janvier dans 15 départements, puis **à partir du 7 janvier** dans 23 départements, et **à partir du 16 janvier** sur l'ensemble du territoire. **Le 31 janvier**, les centres commerciaux de plus de 20 000 m<sup>2</sup> sont fermés. **A partir du 26 février**, des confinements locaux sont instaurés les week-ends dans les Alpes-Maritimes et à Dunkerque, élargis **le 6 mars** au département du Pas de Calais. **Le 20 mars**, le couvre-feu est retardé d'une heure et passe de 19h à 6h, et un confinement de 4 semaines est instauré dans 16 départements, dont ceux d'Ile-de-France et des Hauts de France, ainsi que dans l'Eure, la Seine-Maritime et les Alpes-Maritimes, avec une limitation des déplacements à 10 km et la fermeture des commerces non essentiels. Les écoles restent ouvertes et les lycées passent en demi-jauge.

**Le 6 janvier**, aux Etats-Unis, le Capitole est pris d'assaut par les partisans de Donald Trump contestant la certification des résultats de la présidentielle. Au cours des émeutes, 5 personnes décèdent. **Le 7 janvier**, le Congrès valide la victoire de Joe Biden. **Le 20 janvier**, il est officiellement investi Président des Etats-Unis.

**Le 15 janvier**, Yuriy, un adolescent de 14 ans, est lynché par une bande de jeunes dans le quartier de Beaugrenelle, à Paris.

**Le 16 janvier**, de nouvelles manifestations contre la loi Sécurité globale ont lieu dans plusieurs villes de France.

**Le 2 février**, la Haute Autorité de Santé donne son feu vert pour la distribution du vaccin Astra Zeneca en France.

**Le 15 mars**, l'utilisation de ce vaccin est suspendue quelques jours pour soupçons d'effets indésirables graves.

**Le 14 février**, un séisme de magnitude 7,3 frappe le Japon au large de Fukushima, faisant de nombreux blessés.

**Le 1<sup>er</sup> mars**, Nicolas Sarkozy est condamné à 3 ans de prison, dont un an ferme, pour corruption et trafic d'influence dans l'affaire des écoutes.

**Le 9 mars**, une adolescente de 14 ans est retrouvée morte noyée dans la Seine à Argenteuil dans le Val d'Oise. Deux jeunes du même âge sont interpellés.

## **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.*

*[www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr)*

*Twitter : @Mediаметrie*

*Instagram : Mediаметrie.officiel*

### **Contacts Presse :**

*Isabelle Lellouche Filliau*

*Tél : 01 47 58 97 26*

*[ilellouche-filliau@mediаметrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediаметrie.fr)*

*Juliette Destribats*

*Tél : 01 47 58 97 55*

*[jdestribats@mediаметrie.fr](mailto:jdestribats@mediаметrie.fr)*