

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 21 janvier 2021



Médiamétrie

## Enquête Médiamétrie 126 000 Radio Ile-de-France

### L'Audience de la Radio en Septembre-Décembre 2020

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile-de-France sur la période allant du 31 août au 27 décembre 2020, mesurée auprès de 6 697 personnes âgées de 13 ans et plus.

**Toute la période est marquée par la poursuite de la crise sanitaire Covid-19, avec l'instauration d'un couvre-feu à compter de mi-octobre, puis un reconfinement national du 30 octobre au 15 décembre, suivi d'un nouveau couvre-feu de 20h à 6h (cf. Evénements sur la période, page 6).**

**Le quotidien des Franciliens a ainsi été fortement modifié, avec des conditions de travail inhabituelles pour certains actifs, du fait notamment du télétravail généralisé quand il est possible, et une mobilité très contrainte à compter du reconfinement.**

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « Lundi-Vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Décembre 2020, 6 Jours de Moindre Activité ont été relevés : le mercredi 11 novembre, et la semaine du lundi 21 au vendredi 25 décembre 2020.

### Les caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

|   | Septembre -<br>Décembre 2020 | Septembre -<br>Décembre 2019 |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)               | 85                           | 80                           |
| Nombre de jours de Moindre Activité                             | 6                            | 2                            |
| Nombre de jours de vacances scolaires                           | 16                           | 10                           |
| Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) <sup>(1)</sup> | 72,2                         | 74,9                         |

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

### L'audience du média Radio en Ile-de-France, 13 ans et plus (Lundi-Vendredi)

|          | Septembre - Décembre 2020 |           |         |           |             | Septembre - Décembre 2019 |           |         |           |             |
|----------|---------------------------|-----------|---------|-----------|-------------|---------------------------|-----------|---------|-----------|-------------|
|          | AM<br>%                   | AM<br>000 | AC<br>% | AC<br>000 | DEA<br>h/mn | AM<br>%                   | AM<br>000 | AC<br>% | AC<br>000 | DEA<br>h/mn |
| 5h - 24h | 9,4                       | 952       | 67,4    | 6 836     | 2h39        | 9,3                       | 934       | 69,1    | 6 964     | 2h33        |
| 7h - 9h  | 18,0                      | 1 820     | 38,4    | 3 891     | 0h56        | 19,8                      | 1 994     | 40,8    | 4 112     | 0h58        |

**Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).**

## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

|                                | Septembre -<br>Décembre 2020 |              | Septembre -<br>Décembre 2019 |              |
|--------------------------------|------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|
|                                | AC %                         | PDA          | AC %                         | PDA          |
| <b>RADIO EN GENERAL</b>        | <b>67,4</b>                  | <b>100,0</b> | <b>69,1</b>                  | <b>100,0</b> |
| <i>Programmes généralistes</i> | <b>33,1</b>                  | <b>42,2</b>  | 34,2                         | 43,2         |
| <i>Dont</i>                    |                              |              |                              |              |
| EUROPE 1                       | 6,3                          | 5,4          | 6,6                          | 6,1          |
| FRANCE INTER                   | 13,9                         | 17,7         | 12,8                         | 15,1         |
| RMC                            | 5,9                          | 5,0          | 7,6                          | 7,4          |
| RTL                            | 10,6                         | 13,3         | 11,9                         | 13,5         |
| <i>Programmes musicaux</i>     | <b>24,9</b>                  | <b>21,1</b>  | 25,9                         | 21,1         |
| <i>Dont</i>                    |                              |              |                              |              |
| CHERIE FM                      | 2,4                          | 1,9          | 2,8                          | 1,3          |
| FUN RADIO                      | 2,2                          | 1,9          | 2,1                          | 1,1          |
| MOUV'                          | 1,0                          | 0,5          | 1,2                          | 0,5          |
| NOSTALGIE                      | 3,6                          | 2,3          | 3,7                          | 2,6          |
| NRJ                            | 5,2                          | 3,3          | 5,2                          | 3,4          |
| RADIO NOVA                     | 1,1                          | 0,8          | 1,2                          | 0,8          |
| RFM                            | 2,9                          | 2,1          | 2,8                          | 2,6          |
| RIRE ET CHANSONS               | 2,1                          | 1,0          | 2,8                          | 1,3          |
| RTL2                           | 2,4                          | 1,7          | 2,5                          | 1,5          |
| SKYROCK                        | 6,0                          | 3,9          | 5,6                          | 3,5          |
| VIRGIN RADIO                   | 2,0                          | 1,2          | 2,9                          | 1,8          |
| <i>Programmes thématiques</i>  | <b>19,5</b>                  | <b>19,5</b>  | 17,4                         | 14,6         |
| <i>Dont</i>                    |                              |              |                              |              |
| FRANCE CULTURE                 | 4,2                          | 4,4          | 3,6                          | 3,1          |
| FRANCE INFO                    | 10,8                         | 6,6          | 9,8                          | 5,4          |
| FRANCE MUSIQUE                 | 2,0                          | 2,2          | 1,5                          | 1,8          |
| RADIO CLASSIQUE                | 3,2                          | 4,7          | 3,1                          | 2,9          |
| RFI                            | 1,1                          | 0,6          | 1,3                          | 0,7          |
| <i>Programmes locaux</i>       | <b>18,1</b>                  | <b>15,1</b>  | 21,5                         | 17,6         |
| <i>Dont</i>                    |                              |              |                              |              |
| CHANTE FRANCE                  | 1,5                          | 1,3          | 1,5                          | 0,7          |
| EVASION                        | 1,3                          | 1,3          | ND                           | ND           |
| FIP                            | 2,9                          | 2,7          | 2,6                          | 2,6          |
| GENERATIONS                    | 1,6                          | 0,7          | 2,3                          | 0,9          |
| LATINA                         | 1,7                          | 1,2          | 3,3                          | 2,3          |
| OUI FM                         | 1,7                          | 1,3          | 1,9                          | 1,3          |
| SWIGG                          | 1,1                          | 0,4          | ND                           | ND           |
| TROPIQUES FM                   | 1,3                          | 1,0          | 1,5                          | 1,4          |
| TSF JAZZ                       | 1,4                          | 1,1          | 1,8                          | 1,3          |
| VOLTAGE                        | 1,2                          | 0,5          | 1,9                          | 1,0          |

ND = Non Disponible.



## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Ile-de-France (13 ans et +):  
10 140 000 en 2020,  
10 074 000 en 2019.

|                                | <b>Septembre -<br/>Décembre 2020<br/>AC Milliers</b> | Septembre -<br>Décembre 2019<br>AC Milliers |
|--------------------------------|--|---|
| <b>RADIO EN GENERAL</b>        | <b>6 836</b>   | <b>6 964</b>                                |
| <b>Programmes généralistes</b> | <b>3 356</b>   | <b>3 448</b>                                |
| <i>Dont</i>                    |  |   |
| EUROPE 1                       | 636  | 665   |
| FRANCE INTER                   | 1 408  | 1 291                                       |
| RMC                            | 602  | 765   |
| RTL                            | 1 077  | 1 195                                       |
| <b>Programmes musicaux</b>     | <b>2 522</b>   | <b>2 605</b>                                |
| <i>Dont</i>                    |  |   |
| CHERIE FM                      | 242  | 285   |
| FUN RADIO                      | 227  | 209   |
| MOUV'                          | 97   | 121   |
| NOSTALGIE                      | 365  | 370   |
| NRJ                            | 529  | 523   |
| RADIO NOVA                     | 109  | 125   |
| RFM                            | 299  | 280   |
| RIRE ET CHANSONS               | 209  | 281   |
| RTL2                           | 240  | 254   |
| SKYROCK                        | 610  | 566   |
| VIRGIN RADIO                   | 200  | 296   |
| <b>Programmes thématiques</b>  | <b>1 976</b>   | <b>1 756</b>                                |
| <i>Dont</i>                    |  |   |
| FRANCE CULTURE                 | 430  | 367   |
| FRANCE INFO                    | 1 098  | 983   |
| FRANCE MUSIQUE                 | 201  | 154   |
| RADIO CLASSIQUE                | 327  | 316   |
| RFI                            | 109  | 129   |
| <b>Programmes locaux</b>       | <b>1 836</b>   | <b>2 164</b>                                |
| <i>Dont</i>                    |  |   |
| CHANTE FRANCE                  | 150  | 151   |
| EVASION                        | 128  | ND  |
| FIP                            | 290  | 258   |
| GENERATIONS                    | 158  | 231   |
| LATINA                         | 170  | 329   |
| OUI FM                         | 173  | 193   |
| SWIGG                          | 115  | ND  |
| TROPIQUES FM                   | 134  | 155   |
| TSF JAZZ                       | 144  | 177   |
| VOLTAGE                        | 121  | 196   |

ND = Non Disponible.

## L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(1) 1 % = 101 400 personnes de 13 ans et plus

(2) 1 % = 100 740 personnes de 13 ans et plus

|                              | Septembre -<br>Décembre 2020 |              | Septembre -<br>Décembre 2019 |              |
|------------------------------|------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|
|                              | AC <sup>(1)</sup>            | PDA          | AC <sup>(2)</sup>            | PDA          |
| <b>RADIO EN GENERAL</b>      | <b>67,4</b>                  | <b>100,0</b> | <b>69,1</b>                  | <b>100,0</b> |
| NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT    | 12,1                         | 8,5          | 13,0                         | 8,6          |
| IMPACT +                     | 7,3                          | 5,2          | 8,3                          | 5,2          |
| PRIORITE IDF                 | 15,3                         | 11,7         | 16,2                         | 11,4         |
| M6 PUBLICITE RADIO IDF       | 14,7                         | 16,9         | 15,8                         | 16,2         |
| FIRST ILE DE FRANCE          | 4,6                          | 3,6          | 4,5                          | 2,7          |
| LAGARDERE PUBLICITE NEWS     | 10,8                         | 8,7          | 11,7                         | 10,5         |
| LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF | 6,8                          | 5,1          | 7,9                          | 6,4          |
| LIP !                        | 10,5                         | 8,7          | 11,4                         | 9,1          |
| LES INDES RADIOS             | 13,1                         | 10,1         | 15,7                         | 11,6         |
| LES INDES CAPITALE           | 10,0                         | 7,1          | 12,2                         | 8,9          |
| NOVA AND FRIENDS             | 2,5                          | 1,9          | 2,9                          | 2,0          |
| PARIS - IDF +                | 3,9                          | 3,2          | 4,4                          | 2,8          |
| G1981 - IDF ALL ACCESS       | 5,3                          | 3,4          | ND                           | ND           |
| G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS  | 4,4                          | 3,0          | ND                           | ND           |
| G1981 - IDF PREMIUM ACCESS   | 3,3                          | 2,5          | ND                           | ND           |
| G1981 - IDF LOCAL ACCESS     | 2,3                          | 0,9          | 2,6                          | 1,2          |
| HPI GROUPE IDF               | 3,0                          | 3,1          | 2,6                          | 1,5          |
| LES FRANCILIENNES            | 2,4                          | 1,1          | 3,0                          | 1,6          |

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.  
ND = Non Disponible.

### Composition des couplages publicitaires

Sur la période Septembre-Décembre 2020, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global Massive Impact** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Impact +** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**Priorité IDF** = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

**M6 Publicité Radio IDF** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Ile de France** = Fun Radio, RTL2

**Lagardère Publicité News** = Europe 1, RFM, Virgin Radio

**Lagardère Publicité News IDF** = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

**LIP !** = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

**Les Indés Capitale** = Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Nova and Friends** = Radio Nova, TSF JAZZ

**Paris - IDF +** = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

**G1981 - IDF All Access** = Latina, OUI FM, Swigg, Voltage

**G1981 - IDF Avantage Access** = Latina, OUI FM, Voltage

**G1981 - IDF Premium Access** = Latina, OUI FM

**G1981 - IDF Local Access** = Swigg, Voltage

**HPI Groupe IDF** = Chante France, Evasion, Lovely, MBS

**Les Franciliennes** = Générations, M Radio

**Les Indés Radios** = 130 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland (ex Radio Dreyeckland), Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergie, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

## L'Audience des agrégats par statut en Lundi-Vendredi (5h-24h)

<sup>(1)</sup> 1 % = 101 400 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1 % = 100 740 personnes de 13 ans et plus

|                             | Septembre -<br>Décembre 2020 |              | Septembre -<br>Décembre 2019 |              |
|-----------------------------|------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|
|                             | AC <sup>(1)</sup>            | PDA          | AC <sup>(2)</sup>            | PDA          |
| <b>RADIO EN GENERAL</b>     | <b>67,4</b>                  | <b>100,0</b> | <b>69,1</b>                  | <b>100,0</b> |
| RADIOS DU SERVICE PUBLIC    | 28,3                         | 35,4         | 27,0                         | 30,4         |
| dont : RADIO FRANCE         | 27,8                         | 34,8         | 26,4                         | 29,6         |
| RADIOS PRIVEES COMMERCIALES | 49,7                         | 61,6         | 52,8                         | 64,4         |
| RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES | 1,2                          | 1,0          | 2,2                          | 1,7          |

### Définition des agrégats par format

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL

**Les programmes musicaux** : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio

**Les programmes thématiques** : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale

**Les programmes locaux** : FIP, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national

### Définition des agrégats par statut

**Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

**Radio France** : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

**Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

### Définition des indicateurs d'audience

**AM : Audience Moyenne** = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

**AC : Audience Cumulée** = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

**DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur** (en heures / minutes).

**PDA : Part D'Audience** (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

## Caractéristiques de l'Enquête

- **Interviews réalisées entre le 31 août et le 27 décembre 2020** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile de France. 6 Jours de Moindre Activité ont été relevés : le mercredi 11 novembre et la semaine du lundi 21 au vendredi 25 décembre 2020.
- Les résultats portent sur **5 382 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :  
Audience cumulée (en %) x 101 400 = nombre d'auditeurs.  
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

## Evénements sur la période

Sur la période d'enquête Septembre-Décembre 2020, allant du 31 août au 27 décembre 2020, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

**L'ensemble de la période est marqué par la poursuite de la crise sanitaire Covid-19 avec un reconfinement national du 30 octobre au 15 décembre.**

**Le 21 septembre**, la majeure partie de la France est placée en zone de circulation active du virus, soit 50 départements. **Le 23 septembre**, Aix-Marseille est en zone d'alerte maximale et une dizaine de villes dont Paris, Lille et Montpellier en zones d'alerte renforcée, avec une limitation des rassemblements, fermeture totale ou partielle de certains établissements, télétravail fortement encouragé. **Le 4 octobre**, Paris et sa petite couronne sont placées à leur tour en zone d'alerte maximale, puis Toulouse et Montpellier **le 13 octobre**, entraînant la fermeture des établissements recevant du public tels que les bars et salles de sport. **Le 14 octobre**, Emmanuel Macron annonce la mise en place **à partir du 17 octobre** d'un couvre-feu de 21h à 6h en Ile-de-France et dans plusieurs métropoles, élargi **le 23 octobre** à 54 départements. **Le 28 octobre**, il annonce un reconfinement national **à partir du 30 octobre**. Les déplacements deviennent limités et nécessitent une attestation. Le télétravail est généralisé quand il est possible, les établissements recevant du public et les commerces non essentiels sont fermés. Les établissements scolaires et les crèches restent ouverts. **A partir du 28 novembre**, les commerces sont autorisés à rouvrir, à l'exception des bars et restaurants et les restrictions de déplacement sont assouplies. **A partir du 15 décembre**, un déconfinement progressif est mis en place. Les déplacements sont à nouveau autorisés durant la journée sans attestation et un couvre-feu est rétabli de 20h à 6h. Les établissements culturels qui accueillent du public, comme les cinémas, les musées et les théâtres, restent fermés, ainsi que les bars et restaurants. **Le 21 décembre**, la France suspend ses liaisons avec le Royaume-Uni pendant 48h suite à la découverte d'une nouvelle variante du virus.

**Le 16 octobre**, Samuel Paty, professeur d'histoire, est décapité à proximité de son collège, à Conflans-Sainte-Honorine dans les Yvelines, après avoir montré des caricatures de Mahomet à ses élèves.

**Le 29 octobre**, un attentat à Nice, dans la basilique Notre Dame de l'Assomption, fait 3 morts et plusieurs blessés. Le plan Vigipirate est porté au niveau "urgence attentat" dans toute la France.

**Le 7 novembre**, le démocrate Joe Biden est élu président des Etats-Unis après quatre jours de dépouillement. Donald Trump ne reconnaît pas sa défaite.

**Le 24 novembre**, la loi de sécurité globale est adoptée par l'Assemblée Nationale. Plusieurs journées de manifestation sont organisées partout en France.

**Le 3 décembre**, l'ancien Président de la République, Valéry Giscard d'Estaing, décède à l'âge de 94 ans. Une journée de deuil national est décrétée.

## **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.*

*www.mediаметrie.fr*

*Twitter : @Mediametrie*

*Instagram : Mediametrie.official*

### **Contacts Presse :**

*Isabelle Lellouche Filliau*

*Tél : 01 47 58 97 26*

*ilellouche-filliau@mediametrie.fr*

*Juliette Destribats*

*Tél : 01 47 58 97 55*

*jdestribats@mediametrie.fr*