

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 18 juillet 2019



Mediametrie

## Enquête Médiamétrie 126 000 Radio

### L'Audience de la Radio en France en Avril - Juin 2019

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 1er avril au 30 juin 2019, mesurée auprès de 33 057 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2019, 6 JMA ont été relevés : les lundi 22 avril, mercredi 1er mai, mercredi 8 mai, jeudi 30 et vendredi 31 mai, et lundi 10 juin 2019.

### Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Avril - Juin 2019	Janvier - Mars 2019	Avril - Juin 2018
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	65	65
Nombre de Jours de Moindre Activité	6	3	6
Nombre de jours de vacances scolaires	10	15	10
Taux d'activité hors JMA (en %) <sup>(1)</sup>	73,7	75,7	75,5

<sup>(1)</sup> Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

### L'Audience du média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Avril - Juin 2019					Janvier - Mars 2019					Avril - Juin 2018				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	11,4	6 170	77,5	42 056	2h47	11,4	6 174	78,1	42 385	2h46	11,8	6 392	78,9	42 814	2h50
Samedi - Dimanche	8,6	4 677	65,0	35 272	2h31	8,4	4 561	65,4	35 483	2h27	8,5	4 613	64,9	35 207	2h29

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h)

## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Avril - Juin 2019			Janvier - Mars 2019			Avril - Juin 2018		
		AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>		<b>77,5</b>	<b>2h47</b>	<b>100,0</b>	<b>78,1</b>	<b>2h46</b>	<b>100,0</b>	<b>78,9</b>	<b>2h50</b>	<b>100,0</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>35,2</b>	<b>2h30</b>	<b>40,7</b>	35,9	2h27	40,7	36,5	2h31	41,1
<i>dont</i>										
EUROPE 1		5,0	1h41	3,9	5,9	1h39	4,5	6,5	1h49	5,3
FRANCE BLEU		6,1	2h05	5,9	6,4	2h02	6,0	6,4	2h03	5,8
FRANCE INTER		11,6	2h15	12,0	11,7	2h15	12,2	10,7	2h12	10,5
RMC		7,1	1h56	6,3	7,3	1h49	6,1	7,8	1h57	6,8
RTL		11,2	2h24	12,4	11,3	2h15	11,8	11,8	2h25	12,7
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>37,0</b>	<b>1h48</b>	<b>30,9</b>	36,9	1h48	30,7	38,5	1h53	32,4
<i>dont</i>										
CHERIE FM		3,5	1h21	2,2	3,5	1h17	2,1	3,6	1h24	2,3
FUN RADIO		5,0	1h32	3,5	5,1	1h31	3,6	5,8	1h32	4,0
M RADIO		1,1	1h39	0,8	1,0	1h33	0,8	1,1	1h31	0,8
NOSTALGIE		6,0	1h36	4,5	5,9	1h39	4,5	6,1	1h43	4,7
NRJ		9,8	1h25	6,4	9,5	1h23	6,1	10,2	1h21	6,1
RFM		4,1	1h30	2,8	3,9	1h51	3,4	4,1	1h47	3,3
RIRE ET CHANSONS		2,9	0h59	1,3	3,0	0h55	1,3	3,0	0h59	1,3
RTL2		4,5	1h26	3,0	4,6	1h20	2,9	4,3	1h36	3,1
SKYROCK		6,4	1h07	3,3	5,9	1h10	3,2	6,8	1h12	3,6
VIRGIN RADIO		4,2	1h09	2,2	4,5	1h09	2,4	4,5	1h16	2,6
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>13,6</b>	<b>1h29</b>	<b>9,3</b>	14,2	1h28	9,7	13,1	1h31	8,9
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		2,7	1h47	2,2	2,8	1h43	2,2	2,4	1h46	1,9
FRANCE INFO		8,1	1h01	3,9	8,6	1h01	4,0	8,0	1h02	3,7
FRANCE MUSIQUE		1,6	1h42	1,2	1,8	1h39	1,4	1,6	1h47	1,3
RADIO CLASSIQUE		2,0	1h42	1,6	2,0	1h51	1,7	1,8	1h53	1,5
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>19,1</b>	<b>1h45</b>	<b>15,5</b>	19,9	1h43	15,8	19,1	1h40	14,2
<i>dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		2,1	1h35	1,6	2,3	1h36	1,7	2,2	1h37	1,6
Composé de (nombre de stations)		<b>(569 stations)</b>			(567 stations)			(567 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)		15,3	1h38	11,5	15,8	1h38	11,9	15,4	1h36	11,0
Composé de (nombre de stations)		<b>(131 stations)</b>			(131 stations)			(131 stations)		



## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 54 293 000 en 2019,  
54 287 000 en 2018.

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Avril - Juin 2019	Janvier - Mars 2019	Avril - Juin 2018
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>		<b>42 056</b>	<b>42 385</b>	<b>42 814</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>19 106</b>	<b>19 505</b>	<b>19 826</b>
<i>Dont</i>				
EUROPE 1		2 734	3 204	3 503
FRANCE BLEU		3 315	3 486	3 453
FRANCE INTER		6 279	6 348	5 801
RMC		3 841	3 939	4 251
RTL		6 087	6 137	6 381
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>20 115</b>	<b>20 021</b>	<b>20 891</b>
<i>dont</i>				
CHERIE FM		1 909	1 874	1 947
FUN RADIO		2 691	2 761	3 171
M RADIO		599	568	612
NOSTALGIE		3 245	3 198	3 311
NRJ		5 306	5 143	5 533
RFM		2 207	2 127	2 242
RIRE ET CHANSONS		1 593	1 612	1 632
RTL2		2 460	2 500	2 312
SKYROCK		3 463	3 192	3 675
VIRGIN RADIO		2 254	2 435	2 464
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>7 370</b>	<b>7 736</b>	<b>7 121</b>
<i>dont</i>				
FRANCE CULTURE		1 457	1 527	1 326
FRANCE INFO		4 408	4 661	4 318
FRANCE MUSIQUE		848	964	876
RADIO CLASSIQUE		1 093	1 064	977
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>10 388</b>	<b>10 815</b>	<b>10 351</b>
<i>dont</i>				
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		1 166	1 242	1 219
Composé de (nombre de stations)		(569 stations)	(567 stations)	(567 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)		8 295	8 591	8 358
Composé de (nombre de stations)		(131 stations)	(131 stations)	(131 stations)



## L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

<sup>(1)</sup> % = 542 930 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> % = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(3)</sup> La composition des Indés Radios figure en page 7

		Avril - Juin 2019			Janvier - Mars 2019			Avril - Juin 2018		
		AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>		<b>65,0</b>	<b>2h31</b>	<b>100,0</b>	<b>65,4</b>	<b>2h27</b>	<b>100,0</b>	<b>64,9</b>	<b>2h29</b>	<b>100,0</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>28,9</b>	<b>2h19</b>	<b>40,8</b>	29,4	2h16	41,7	28,4	2h19	40,8
<i>Dont</i>										
EUROPE 1		4,2	1h57	5,0	4,6	1h41	4,8	4,8	1h48	5,3
FRANCE BLEU		5,4	2h00	6,6	5,2	1h51	6,0	5,0	2h07	6,6
FRANCE INTER		9,5	2h08	12,4	10,3	2h03	13,3	9,1	2h13	12,4
RMC		4,4	1h42	4,5	4,8	1h38	4,9	4,8	1h29	4,4
RTL		8,6	2h20	12,2	8,6	2h20	12,6	8,2	2h22	12,0
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>28,7</b>	<b>1h36</b>	<b>28,1</b>	27,9	1h38	28,6	28,5	1h42	30,1
<i>Dont</i>										
CHERIE FM		2,6	1h37	2,6	2,4	1h10	1,8	2,8	1h28	2,5
FUN RADIO		3,1	1h11	2,2	3,3	1h20	2,8	3,4	1h31	3,2
M RADIO		1,0	1h19	0,8	0,9	1h36	0,9	0,8	1h24	0,7
NOSTALGIE		5,1	1h36	4,9	4,6	1h36	4,6	4,8	1h36	4,7
NRJ		6,7	1h13	5,0	6,6	1h22	5,7	7,2	1h19	5,8
RFM		2,7	1h28	2,4	2,8	1h42	3,0	3,1	1h34	3,0
RIRE ET CHANSONS		2,3	0h50	1,2	1,8	0h54	1,0	1,7	1h07	1,2
RTL2		3,1	1h04	2,0	2,9	1h10	2,1	3,2	1h31	3,1
SKYROCK		5,3	1h12	3,9	5,1	1h11	3,8	4,9	1h02	3,2
VIRGIN RADIO		2,9	1h11	2,1	3,1	0h58	1,9	2,9	1h05	1,9
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>11,4</b>	<b>1h33</b>	<b>10,8</b>	10,6	1h32	10,3	11,2	1h29	10,2
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE		2,2	1h58	2,6	2,2	1h42	2,3	1,9	1h19	1,6
FRANCE INFO		6,6	0h58	3,9	6,4	1h02	4,2	6,7	1h00	4,1
FRANCE MUSIQUE		1,7	2h14	2,3	1,7	1h58	2,1	1,6	1h48	1,8
RADIO CLASSIQUE		1,6	1h39	1,6	1,3	1h45	1,4	1,7	2h21	2,4
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>15,2</b>	<b>1h49</b>	<b>16,8</b>	15,6	1h38	16,0	14,6	1h41	15,2
<i>dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,7	1h51	2,0	1,9	1h40	2,0	1,4	2h02	1,8
Composé de (nombre de stations)		<b>(569 stations)</b>			(567 stations)			(567 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS <sup>(3)</sup>		12,1	1h37	12,0	12,1	1h29	11,3	11,2	1h31	10,5
Composé de (nombre de stations)		<b>(131 stations)</b>			(131 stations)			(131 stations)		



## L'Audience des couplages publicitaires <sup>(3)</sup> (5h-24h)

<sup>(1)</sup> % = 542 930 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> % = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2019			Janvier - Mars 2019			Avril - Juin 2018		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>LUNDI - VENDREDI</b>									
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>77,5</b>	<b>2h47</b>	<b>100,0</b>	<b>78,1</b>	<b>2h46</b>	<b>100,0</b>	<b>78,9</b>	<b>2h50</b>	<b>100,0</b>
NRJ GLOBAL	20,4	1h32	14,4	19,9	1h30	13,9	20,9	1h32	14,4
ADULTS ONLY	11,6	1h29	8,0	11,4	1h29	7,8	11,8	1h34	8,2
PRIORITE IDF	3,3	1h24	2,1	3,5	1h24	2,3	3,7	1h30	2,5
M6 PUBLICITE RADIO	19,8	2h04	19,0	20,0	1h58	18,2	20,9	2h07	19,8
FIRST MUSIC	9,2	1h32	6,5	9,4	1h28	6,4	9,9	1h36	7,1
FIRST ILE DE FRANCE	1,0	1h24	0,6	ND	ND	ND	1,0	1h35	0,7
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	12,8	1h31	9,0	13,7	1h37	10,3	14,5	1h43	11,1
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,7	1h15	1,0	1,7	1h20	1,0	1,7	1h12	0,9
LIP !	2,4	1h26	1,6	2,2	1h23	1,4	2,4	1h30	1,6
TF1 PUBLICITÉ RADIOS	16,1	1h39	12,3	16,7	1h38	12,7	16,3	1h37	11,8
LES INDÉS RADIOS	15,3	1h38	11,5	15,8	1h38	11,9	15,4	1h36	11,0
LES INDÉS CAPITALE	4,5	1h31	3,1	4,5	1h21	2,8	4,5	1h23	2,8
NOVA AND FRIENDS	1,3	1h20	0,8	1,4	1h28	1,0	1,1	1h31	0,8
<b>SAMEDI - DIMANCHE</b>									
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>65,0</b>	<b>2h31</b>	<b>100,0</b>	<b>65,4</b>	<b>2h27</b>	<b>100,0</b>	<b>64,9</b>	<b>2h29</b>	<b>100,0</b>
NRJ GLOBAL	15,6	1h27	13,7	14,5	1h27	13,1	15,3	1h30	14,3
ADULTS ONLY	9,4	1h31	8,7	8,5	1h24	7,4	8,9	1h32	8,4
PRIORITE IDF	2,9	1h26	2,6	2,4	1h17	2,0	2,6	1h42	2,7
M6 PUBLICITE RADIO	14,3	1h53	16,5	14,4	1h57	17,5	14,5	2h02	18,2
FIRST MUSIC	6,1	1h08	4,2	6,1	1h17	4,9	6,5	1h33	6,2
FIRST ILE DE FRANCE	0,7	1h08	0,4	ND	ND	ND	0,6	1h47	0,7
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	9,6	1h38	9,6	10,2	1h31	9,7	10,5	1h34	10,3
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	0,9	1h02	0,6	1,3	1h04	0,9	1,1	1h14	0,8
LIP !	1,5	1h07	1,0	1,9	1h11	1,4	1,6	1h28	1,5
TF1 PUBLICITÉ RADIOS	12,9	1h37	12,8	12,9	1h30	12,2	11,8	1h31	11,2
LES INDÉS RADIOS	12,1	1h37	12,0	12,1	1h29	11,3	11,2	1h31	10,5
LES INDÉS CAPITALE	3,8	1h35	3,7	3,4	1h17	2,7	2,8	1h34	2,7
NOVA AND FRIENDS	0,9	1h36	0,9	1,2	1h28	1,1	1,0	1h37	1,0

<sup>(3)</sup> La composition des couplages publicitaires sur Avril-Juin 2019 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

ND = Non Disponible.

## L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

<sup>(1)</sup> % = 542 930 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> % = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2019			Janvier - Mars 2019			Avril - Juin 2018		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>LUNDI - VENDREDI</b>									
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>77,5</b>	<b>2h47</b>	<b>100,0</b>	78,1	2h46	100,0	78,9	2h50	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	27,0	2h11	27,2	27,8	2h08	27,4	25,8	2h08	24,5
dont : RADIO FRANCE	26,8	2h11	27,0	27,6	2h08	27,3	25,7	2h08	24,4
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	60,9	2h24	67,6	61,1	2h24	67,8	63,2	2h30	70,5
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	2,1	1h35	1,6	2,3	1h36	1,7	2,2	1h37	1,6
AUTRES PROGRAMMES	4,4	1h46	3,6	4,4	1h33	3,2	4,2	1h47	3,4

### SAMEDI - DIMANCHE

<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>65,0</b>	<b>2h31</b>	<b>100,0</b>	65,4	2h27	100,0	64,9	2h29	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	22,7	2h10	29,9	23,5	2h03	30,1	22,3	2h04	28,6
dont : RADIO FRANCE	22,5	2h10	29,7	23,3	2h03	29,9	22,1	2h04	28,4
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	48,4	2h11	64,6	48,6	2h07	64,5	48,7	2h11	66,0
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,7	1h51	2,0	1,9	1h40	2,0	1,4	2h02	1,8
AUTRES PROGRAMMES	3,7	1h33	3,5	3,3	1h38	3,4	3,7	1h36	3,7

## Définition des agrégats par statut

**Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

**Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

**Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

**Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

## Définition des agrégats par format

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

**Les programmes musicaux** : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

**Les programmes thématiques** : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

**Les programmes locaux** : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.



## Composition des couplages publicitaires

Sur la période Avril-Juin 2019, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Adults Only** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**Priorité IDF** = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

**M6 Publicité Radio** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Music** = Fun Radio, RTL2

**First Ile de France** = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

**Lagardère Publicité News** = Europe 1, RFM, Virgin Radio

**Lagardère Publicité News IDF** = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

**LIP!** = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

**TF1 Publicité Radios** = Les Indés Radios, M Radio

**Les Indés Capitale** = Africa Radio (ex Africa N°1), Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely (ex Radio Rézo), M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Nova and Friends** = Radio Nova, TSF JAZZ

**Les Indés Radios** = 131 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio (ex Africa N°1), Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, J'aime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely (ex Radio Rézo), Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

## Définition des indicateurs d'audience

**AM** : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

**AC** : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

**DEA** : Durée d'Écoute par Auditeur (en heures / minutes).

**PDA** : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

## Caractéristiques de l'enquête

- Interviews réalisées entre le 1er avril et le 30 juin 2019 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 28 506 interviews pour la période lundi-vendredi, et 12 974 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2019, 6 JMA ont été relevés : les lundi 22 avril, mercredi 1er mai, mercredi 8 mai, jeudi 30 et vendredi 31 mai, et lundi 10 juin 2019.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 542 930 = nombre d'auditeurs.  
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

## Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2019, allant du 1er avril au 30 juin 2019, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

**Le 2 avril**, le président algérien Abdelaziz Bouteflika démissionne après 20 ans au pouvoir et plus d'un mois d'une contestation populaire sans précédent.

**Le 15 avril**, un incendie se déclare vers 18h30 dans la cathédrale Notre-Dame de Paris. Sa violence entraîne des dommages majeurs et la destruction partielle de cet emblème de la France et de l'art gothique. **Le 16 avril**, face à l'émotion mondiale suscitée par l'événement, Emmanuel Macron fait une courte allocution dans laquelle il annonce vouloir rebâtir la cathédrale en 5 ans, et lance une grande souscription nationale et internationale.

**Le 25 avril**, Emmanuel Macron détaille ses mesures en réponse au grand débat national lors d'une conférence de presse.

**Le 5 mai**, un avion russe atterrit en urgence à Moscou après avoir pris feu en vol. Le bilan est de 41 morts.

**Le 13 mai**, ouverture du procès du maire de Levallois et de sa première adjointe, Patrick et Isabelle Balkany, pour fraude fiscale et blanchiment.

**Le 25 mai**, l'explosion d'un colis piégé dans le centre-ville de Lyon fait 13 blessés. Une enquête pour terrorisme est ouverte.

**Le 24 mai**, la Première ministre britannique Theresa May annonce sa démission, effective le **7 juin**, suite à son échec à faire adopter son plan de retrait de l'Union Européenne.

**Le 26 mai**, le Rassemblement National arrive en tête des élections européennes, devançant la liste LREM. Le scrutin est marqué par une participation record depuis 25 ans, une percée des écologistes et un mauvais résultat des Républicains.

**Le 7 juin**, l'équipe de France bat la Corée du Sud (4-0) en match d'ouverture de la Coupe du monde féminine de football organisée en France. **Le 12 juin**, les Bleues l'emportent face à la Norvège (2-1) puis, **le 17 juin**, face au Nigéria (1-0). **Le 23 juin**, les Bleues s'imposent face au Brésil (2-1) en huitièmes de finale. **Le 28 juin**, l'équipe de France s'incline en quarts de finale du Mondial face aux Etats-Unis (1-2).

**Du 24 au 30 juin**, une vague de canicule s'abat sur la France, 76 départements sont placés en vigilance orange, la circulation différenciée est mise en place en région parisienne et dans plusieurs agglomérations. **Le 27 juin**, des records de températures pour un mois de juin sont relevés dans l'Ardèche et le Gard.





## **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.*

*En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.*

*[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)*

*Twitter : @Mediametrie*

*Facebook : Médiamétrie*

### **Contacts Presse :**

*Benoît David*

*Tél : 01 71 09 93 18*

*[bdavid@mediametrie.fr](mailto:bdavid@mediametrie.fr)*

*Isabelle Lellouche Filliau*

*Tél : 01 47 58 97 56*

*[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)*