

Médialocales - Septembre 2017 - Juin 2018

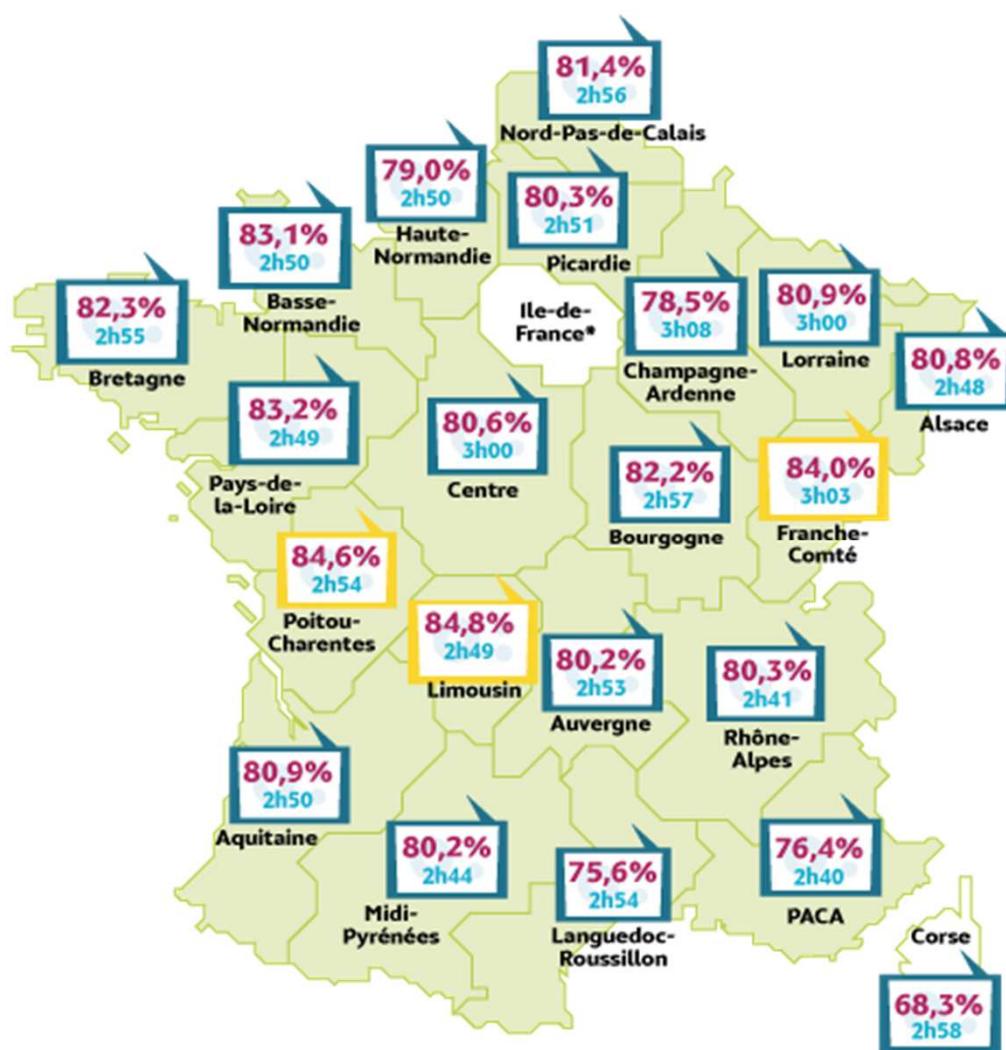
L'audience de la Radio dans les régions, les départements et les agglomérations de France

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio sur la période septembre 2017–juin 2018 dans 21 régions, 72 départements et 97 agglomérations (univers standards). Le média Radio présente en effet des spécificités régionales et locales, tenant compte de l'historique des implantations, de la densité de l'offre et de la structure socio-démographique de la population. Parmi ces 21 régions, le Limousin arrive en tête avec 84,8% d'audience cumulée, suivie du Poitou-Charentes (84,6%) et de la Franche-Comté (84,0%). Quatre régions passent le cap des 3h de durée d'écoute par auditeur : la Champagne-Ardenne, la Franche-Comté, le Centre et la Lorraine.

AUDIENCE DE LA RADIO PAR REGION

13 ans et plus - Lundi / Vendredi - 05H / 24H

AUDIENCE CUMULEE (%) ET DUREE D'ECOUTE PAR AUDITEUR (h/mn)



* Les résultats sur l'Ile de France font l'objet de l'étude 126 000 Radio Ile de France

Les résultats sont présentés selon les anciennes régions INSEE afin de conserver l'historique et faciliter les comparaisons (l'étude permet toutefois de recomposer les résultats selon les régions en vigueur depuis 2016).



L'AUDIENCE DE LA RADIO SUR LES 10 PLUS GRANDES AGGLOMÉRATIONS

Total Radio - 13 ans et plus - Lundi / Vendredi - 05H / 24H

	SEPTEMBRE 2017-JUIN 2018		
	AC en %	AC en effectif	DEA h/mn
BORDEAUX	76,7	601 700	2h34
GRENOBLE	78,4	335 100	2h25
LENS-DOUAI	80,8	337 500	2h58
LILLE	77,7	666 700	2h43
LYON	77,3	1 065 500	2h39
MARSEILLE	75,4	780 400	2h42
NANTES	80,7	431 400	2h33
NICE	71,8	335 900	2h40
TOULON	75,9	373 600	2h38
TOULOUSE	78,5	641 500	2h34

Caractéristiques de l'étude

- Les informations de l'étude, recueillies auprès de la population âgée de 13 ans et plus, portent sur une période de 41 semaines allant du lundi 4 septembre 2017 au samedi 16 juin 2018.
- Au total 190 univers sont étudiés dans le dispositif standard : 21 régions, 72 départements et 97 agglomérations.
- Les interviews sont réalisées par téléphone du lundi au samedi. Au total, 110 677 interviews sont réalisées sur l'ensemble de la période septembre - juin, avec un nombre minimum d'environ 500 interviews pour chaque univers, sauf les 16 plus petites agglomérations* avec un minimum de 200 interviews.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels l'indice d'activité national est inférieur à 55%. 15 JMA ont été relevés sur la période.
- La population est interrogée sur téléphone fixe ou téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité par téléphone.
- L'audience est recueillie sur les dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même), au demi-quart d'heure près.

* Ajaccio, Bastia, Bourg-en-Bresse, Carcassonne, Castres, Châlons-en-Champagne, Charleville-Mézières, Châteauroux, Cholet, La Roche-sur-Yon, Le-Puy-en-Velay, Mâcon, Montluçon, Nevers, Rodez, Saint-Omer.

Définition des indicateurs d'audience

- **AC** : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois la radio dans la tranche horaire ou la journée, exprimé sous la forme de pourcentage de la population ou en effectif.
- **DEA** : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médialocales - Septembre 2017 - Juin 2018



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : [@Mediametrie](https://twitter.com/Mediametrie)

Facebook : [Mediametrie](https://www.facebook.com/Mediametrie)

Contacts Presse :

Benoît David

Tél : 01 71 09 93 18

bdavid@mediametrie.fr

Sonia Lyamouri

Tél : 01 47 58 97 83

slyamouri@mediametrie.fr