

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 26 avril 2018



Mediametrie

Enquête Médiamétrie 126 000 Radio Ile-de-France

L'Audience de la Radio en Janvier - Mars 2018

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France sur la période allant du 1^{er} janvier au 1^{er} avril 2018, mesurée auprès de 3 909 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « Lundi-Vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2018, 3 Jours de Moindre Activité ont été relevés : les lundi 1^{er}, mardi 2 et mercredi 3 janvier 2018.

Les résultats d'audience cumulée en milliers d'auditeurs figurent en page 3.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Janvier - Mars 2018	Septembre - Décembre 2017	Janvier - Mars 2017
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	85	65
Nombre de Jours de Moindre Activité	3	6	1
Nombre de jours de vacances scolaires	15	15	11
Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) ⁽¹⁾	75,2	75,4	76,2

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'Audience du média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, en Lundi-Vendredi

	Janvier - Mars 2018					Septembre - Décembre 2017					Janvier - Mars 2017				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5h-24h	10,4	1 052	75,0	7 549	2h39	10,7	1 075	72,7	7 283	2h48	10,4	1 045	76,2	7 624	2h36
7h-9h	20,1	2 026	41,7	4 201	0h58	21,7	2 175	43,9	4 400	0h59	21,8	2 185	44,5	4 457	0h59

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



	Janvier - Mars 2018		Septembre - Décembre 2017		Janvier - Mars 2017	
	AC %	PDA	AC %	PDA	AC %	PDA
RADIO EN GENERAL	75,0	100,0	72,7	100,0	76,2	100,0
<i>Programmes généralistes</i>	35,4	42,7	36,1	42,6	36,1	41,2
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	9,0	7,9	7,7	6,7	8,7	7,2
FRANCE BLEU	1,2	1,2	1,1	1,0	ND	ND
FRANCE INTER	13,0	12,4	13,0	13,1	13,5	14,0
RMC	7,6	7,6	8,0	7,7	7,8	6,5
RTL	11,6	13,7	12,3	14,2	12,1	13,0
<i>Programmes musicaux</i>	30,6	23,8	29,1	24,9	31,7	24,4
<i>Dont</i>						
CHERIE	3,0	1,7	3,0	1,7	3,4	2,2
FUN RADIO	3,4	2,1	2,6	1,6	3,2	2,6
M RADIO	1,3	1,0	ND	ND	ND	ND
MOUV'	1,3	0,8	1,2	0,8	1,0	0,4
NOSTALGIE	4,2	3,5	3,7	2,6	4,3	3,3
NRJ	5,7	3,2	6,6	3,9	6,0	3,3
RADIO NOVA	1,3	0,5	1,6	1,0	2,0	1,6
RFM	3,2	2,1	3,0	3,0	3,5	2,4
RIRE ET CHANSONS	4,1	2,0	4,1	1,7	3,9	2,0
RTL2	2,6	2,2	2,3	2,2	3,4	1,6
SKYROCK	6,5	3,4	6,1	4,7	6,9	3,5
VIRGIN RADIO	2,3	1,3	2,9	1,5	2,9	1,1
<i>Programmes thématiques</i>	18,2	13,3	17,7	13,4	19,0	14,2
<i>Dont</i>						
FRANCE CULTURE	2,4	2,0	3,0	2,5	3,3	2,5
FRANCE INFO	12,0	6,1	10,3	5,0	10,7	5,1
RADIO CLASSIQUE	3,0	2,7	2,7	2,8	3,8	3,7
RFI	1,3	0,7	1,3	0,9	1,0	0,6
<i>Programmes locaux</i>	23,4	18,1	21,5	16,4	24,2	17,2
<i>Dont</i>						
CHANTE FRANCE	1,2	0,4	1,6	0,7	2,0	1,0
EVASION	1,1	0,7	1,1	0,7	1,0	0,5
FIP	2,1	2,8	2,6	2,7	2,3	1,7
LATINA	3,6	2,0	3,0	2,1	3,7	2,2
OUI FM	2,0	1,6	1,7	1,0	1,3	0,8
RADIO ORIENT	1,3	0,8	ND	ND	ND	ND
SWIGG	2,2	0,9	2,0	0,7	2,4	0,9
TROPIQUES FM	1,7	1,6	2,0	1,2	1,6	1,5
TSF JAZZ	2,5	1,4	1,3	0,8	1,7	1,2
VOLTAGE	2,0	0,9	2,2	1,3	2,4	1,4

ND = Non Disponible.



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et +
en Ile de France :

10 071 000 en 2018,
10 012 000 en 2017.

	Janvier - Mars 2018	Septembre - Décembre 2017	Janvier - Mars 2017
	AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GENERAL	7 549	7 283	7 624
Programmes généralistes	3 569	3 610	3 611
<i>Dont</i>			
EUROPE 1	907	773	873
FRANCE BLEU	125	109	ND
FRANCE INTER	1 310	1 306	1 349
RMC	761	803	777
RTL	1 169	1 235	1 212
Programmes musicaux	3 085	2 909	3 172
<i>Dont</i>			
CHERIE	301	299	341
FUN RADIO	340	263	320
M RADIO	128	ND	ND
MOUV'	135	119	97
NOSTALGIE	418	374	426
NRJ	576	665	599
RADIO NOVA	132	163	195
RFM	323	302	347
RIRE ET CHANSONS	415	406	388
RTL2	266	231	336
SKYROCK	651	607	688
VIRGIN RADIO	234	295	291
Programmes thématiques	1 831	1 772	1 900
<i>Dont</i>			
FRANCE CULTURE	244	301	330
FRANCE INFO	1 213	1 031	1 070
RADIO CLASSIQUE	300	274	379
RFI	127	128	104
Programmes locaux	2 360	2 153	2 419
<i>Dont</i>			
CHANTE FRANCE	120	163	200
EVASION	110	113	101
FIP	216	256	232
LATINA	361	298	370
OUI FM	204	174	128
RADIO ORIENT	130	ND	ND
SWIGG	220	198	245
TROPIQUES FM	167	196	163
TSF JAZZ	249	130	166
VOLTAGE	199	225	243

ND = Non Disponible.

L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h)



(1) 1 % = 100 710 personnes de 13 ans et plus

(2) 1 % = 100 120 personnes de 13 ans et plus

	Janvier - Mars 2018		Septembre - Décembre 2017		Janvier - Mars 2017	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	75,0	100,0	72,7	100,0	76,2	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	15,7	10,4	15,7	9,9	15,9	10,8
IMPACT +	10,7	7,2	9,9	6,0	10,2	7,4
PRIORITE IDF	19,2	12,7	19,0	12,3	19,9	14,5
M6 PUBLICITE RADIO IDF	17,2	18,0	16,7	18,0	18,1	17,2
FIRST ILE DE FRANCE	6,0	4,4	4,9	3,9	6,4	4,2
LAGARDERE PUBLICITE	13,8	11,3	13,1	11,2	14,4	10,7
LAGARDERE METROPOLES IDF	7,9	5,7	8,4	6,0	8,5	5,2
LIP !	12,8	10,1	12,5	9,9	13,7	9,4
LES INDES RADIOS	18,0	12,3	16,7	11,5	19,2	12,8
LES INDES CAPITALE	14,9	10,2	13,1	9,1	15,2	10,3
NOVA AND FRIENDS	3,6	1,9	2,8	1,7	3,4	2,8
PARIS - IDF +	4,8	2,4	4,4	2,4	5,4	3,8
1981 IDF FULL	6,9	3,9	6,5	4,1	7,7	4,5
1981 IDF DUO	3,9	1,9	4,0	2,0	4,5	2,3
HPI GROUPE IDF	2,4	1,1	2,8	1,4	3,1	1,5

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

Composition des couplages publicitaires

Sur la vague Janvier-Mars 2018, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

M6 Publicité Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

LIP ! = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

Les Indés Capitale = Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MBS, M Radio ex MFM Radio, Radio Orient, Radio Rézo, Sud Radio, Swigg ex Ado, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Cap Sao, Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

1981 IDF Full = Latina, Swigg ex Ado, Voltage

1981 IDF Duo = Swigg ex Ado, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, MBS

Les Indés Radios = 131 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Digi Radio (PACA), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Rézo, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RCA, RDL Radio, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS FM, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg ex Ado, Tendance Ouest, TFM, Tonic FM (Bourgogne), Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.



L'Audience des agrégats par statut en Lundi-Vendredi (5h-24h)

⁽¹⁾ 1 % = 100 710 personnes de 13 ans et plus
⁽²⁾ 1 % = 100 120 personnes de 13 ans et plus

	Janvier - Mars 2018		Septembre - Décembre 2017		Janvier - Mars 2017	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	75,0	100,0	72,7	100,0	76,2	100,0
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	28,0	27,1	27,3	27,3	27,5	26,4
dont : RADIO FRANCE	27,4	26,4	26,6	26,4	26,7	25,8
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	60,5	70,0	57,3	68,9	60,9	69,3
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	1,6	0,8	1,7	1,2	1,9	1,4

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL

Les programmes musicaux : Chérie, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale

Les programmes locaux : FIP, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Caractéristiques de l'Enquête

- **Interviews réalisées entre le 1^{er} janvier et le 1^{er} avril 2018** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile de France. 3 Jours de Moindre Activité ont été relevés : les lundi 1^{er}, mardi 2 et mercredi 3 janvier 2018.
- Les résultats portent sur **3 215 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
Audience cumulée (en %) x 100 710 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2018, allant du 1^{er} janvier au 1^{er} avril 2018, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Janvier	<p>Le 3 janvier, la tempête Eleanor touche le nord de la France, causant la mort de 7 personnes.</p> <p>Le 24 janvier, s'ouvre le procès de Jawad Bendaoud, le logeur des terroristes du 13 novembre 2015. Le 14 février, il est relaxé par la justice française.</p> <p>Le 25 janvier, 15 départements de l'est jusqu'à Paris sont placés en vigilance crues et inondations. Le 28 janvier, la crue de la Seine atteint un pic à 5,95 mètres.</p> <p>Le 5 février, s'ouvre à Bruxelles le procès de Salah Abdeslam, dernier survivant du commando des attaques du 13 novembre 2015 à Paris.</p> <p>Du 10 au 25 février, se déroulent les Jeux Olympiques d'Hiver à PyeongChang en Corée du Sud. La France décroche 15 médailles, dont 5 en or.</p>
Février	<p>Le 14 février, un jeune homme abat 17 personnes lors d'une fusillade dans un lycée de Floride aux Etats-Unis. Le 29 mars, des centaines de milliers d'américains défilent pour un contrôle accru des armes à feu, à l'occasion de la « March for Our Lives ».</p> <p>Le 26 février, Edouard Philippe présente une réforme de la SNCF qui mettra fin au statut des cheminots. Le 22 mars, une mobilisation des fonctionnaires et des cheminots réunit des centaines de milliers de manifestants dans toute la France.</p> <p>Le 17 mars, le New York Times révèle que les données personnelles de près de 90 millions d'utilisateurs de Facebook ont été utilisées illégalement à des fins politiques par Cambridge Analytica, une société prestataire de la campagne électorale de Donald Trump.</p>
Mars	<p>Le 18 mars, Vladimir Poutine est réélu pour un quatrième mandat en Russie.</p> <p>Le 21 mars, Nicolas Sarkozy est mis en examen pour corruption passive dans le cadre des financements libyens de sa campagne présidentielle de 2007.</p> <p>Le 23 mars, une prise d'otage dans un supermarché de Trèbes dans l'Aude fait 4 victimes. L'assaillant qui se réclame de Daesh est abattu. Le colonel Beltrame, le gendarme qui s'est substitué à un otage lors de l'attaque, décède le lendemain des suites de ses blessures. Le 28 mars, un hommage national lui est rendu.</p> <p>Le 23 mars, Mireille Knoll, une femme juive de 85 ans est poignardée et brûlée en plein Paris. Le caractère antisémite de l'agression est retenu par la justice. Le 28 mars, une marche blanche est organisée à Paris en sa mémoire.</p>

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93M€.

www.mediаметrie.fr

Twitter : @Mediаметrie

Facebook : Médiаметrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediаметrie.fr