

COMMUNIQUE DE PRESSE

**ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO ILE DE FRANCE
L'audience de la Radio en Janvier-Mars 2013**

**Source : Médiamétrie - 126 000 Radio Ile de France - Janvier-Mars 2013
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés**

- L'audience de la Radio en Ile de France, lundi-vendredi _____ p. 2
- L'audience et la composition des couplages publicitaires _____ p. 3
- L'audience et la définition des agrégats par format et par statut _____ p. 4
- Les événements sur la période, les caractéristiques de l'enquête et la définition des indicateurs _____ p. 5

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France sur la période allant du 31 décembre 2012 au 31 mars 2013, mesurée auprès de 3 887 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « Lundi-Vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%.

Sur la période Janvier-Mars 2013, 5 Jours de Moindre Activité ont été relevés : la semaine du lundi 31 décembre 2012 au vendredi 4 janvier 2013.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

| | JANVIER-MARS 2013 | SEPTEMBRE- DECEMBRE 2012 | JANVIER-MARS 2012 |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA) | 65 | 85 | 65 |
| Nombre de Jour(s) de Moindre Activité | 5 | 7 | 1 |
| Nombre de jours de vacances scolaires | 15 | 16 | 11 |
| Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) ⁽¹⁾ | 73,6 | 74,6 | 75,5 |

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du Média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, en Lundi-Vendredi

| | JANVIER-MARS 2013 | | | | | SEPTEMBRE-DECEMBRE 2012 | | | | | JANVIER-MARS 2012 | | | | |
|----------|-------------------|-----------|---------|-----------|-------------|-------------------------|-----------|---------|-----------|-------------|-------------------|-----------|---------|-----------|-------------|
| | AM % | AM 000 | AC % | AC 000 | DEA h/mn | AM % | AM 000 | AC % | AC 000 | DEA h/mn | AM % | AM 000 | AC % | AC 000 | DEA h/mn |
| 5H - 24H | 12,1 | 1 179 | 78,7 | 7 689 | 2h55 | 12,1 | 1 181 | 80,8 | 7 879 | 2h51 | 12,0 | 1 174 | 79,4 | 7 740 | 2h53 |
| 7H - 9H | 23,5 | 2 298 | 48,0 | 4 688 | 0h59 | 23,9 | 2 332 | 47,9 | 4 666 | 1h00 | 23,7 | 2 313 | 48,2 | 4 698 | 0h59 |

Pour toute information: Laure OSMANIAN MOLINERO - Tél : 01 47 58 97 55 - E-mail : losmanian@mediametrie.fr

Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediametrie.fr>

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).

L'AUDIENCE DE LA RADIO LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(¹) 1 % = 97 760 personnes de 13 ans et plus
(²) 1 % = 97 480 personnes de 13 ans et plus

| | JANVIER-MARS 2013 | | SEPTEMBRE- DECEMBRE 2012 | | JANVIER-MARS 2012 | |
|--------------------------------|-------------------|--------------|-----------------------------|--------------|-------------------|--------------|
| | AC ⁽¹⁾ | PDA | AC ⁽²⁾ | PDA | AC ⁽²⁾ | PDA |
| RADIO EN GENERAL | 78,7 | 100,0 | 80,8 | 100,0 | 79,4 | 100,0 |
| <i>Programmes généralistes</i> | 37,1 | 39,8 | 37,7 | 38,7 | 36,2 | 39,5 |
| <i>Dont</i> | | | | | | |
| EUROPE 1 | 10,0 | 7,7 | 10,0 | 8,2 | 10,1 | 8,5 |
| FRANCE BLEU | 1,9 | 1,4 | 1,8 | 1,3 | 1,3 | 0,9 |
| FRANCE INTER | 11,2 | 9,8 | 11,7 | 10,1 | 11,6 | 10,1 |
| RMC | 8,7 | 7,8 | 8,3 | 7,2 | 8,2 | 7,8 |
| RTL | 13,0 | 13,0 | 12,6 | 12,0 | 12,8 | 12,2 |
| <i>Programmes musicaux</i> | 36,3 | 27,1 | 36,3 | 27,8 | 34,6 | 25,8 |
| <i>Dont</i> | | | | | | |
| CHERIE FM | 3,8 | 2,6 | 4,1 | 2,9 | 4,2 | 3,0 |
| FUN RADIO | 3,9 | 2,3 | 4,0 | 2,1 | 3,8 | 2,0 |
| NOSTALGIE | 3,7 | 2,4 | 4,5 | 2,8 | 4,5 | 2,7 |
| NRJ | 8,6 | 5,0 | 8,0 | 4,7 | 7,4 | 4,2 |
| RADIO NOVA | 2,6 | 2,2 | 2,6 | 1,9 | 2,0 | 1,6 |
| RFM | 3,1 | 2,4 | 4,4 | 3,2 | 3,1 | 2,1 |
| RIRE ET CHANSONS | 4,1 | 1,5 | 3,9 | 1,4 | 3,5 | 1,5 |
| RTL2 | 4,1 | 2,0 | 3,7 | 1,9 | 3,8 | 2,0 |
| SKYROCK | 9,5 | 4,8 | 8,3 | 4,8 | 8,8 | 4,8 |
| VIRGIN RADIO | 3,0 | 1,2 | 2,8 | 1,2 | 2,7 | 1,1 |
| <i>Programmes thématiques</i> | 17,6 | 13,9 | 19,4 | 13,1 | 19,2 | 13,8 |
| <i>Dont</i> | | | | | | |
| FRANCE CULTURE | 2,8 | 2,6 | 2,9 | 2,0 | 2,6 | 2,4 |
| FRANCE INFO | 9,4 | 4,1 | 10,1 | 4,7 | 10,9 | 5,0 |
| FRANCE MUSIQUE | 1,9 | 2,0 | 1,9 | 1,4 | 1,4 | 0,9 |
| RADIO CLASSIQUE | 3,5 | 3,6 | 3,7 | 3,2 | 3,3 | 3,1 |
| RFI | 1,5 | 0,9 | 1,8 | 0,8 | 2,0 | 0,8 |
| <i>Programmes locaux</i> | 23,7 | 16,5 | 23,6 | 17,6 | 25,0 | 18,5 |
| <i>Dont</i> | | | | | | |
| ADO | 2,3 | 0,7 | 3,0 | 0,9 | 3,6 | 0,9 |
| CHANTE FRANCE | 1,1 | 0,6 | 1,3 | 0,7 | 1,9 | 1,2 |
| EVASION | 1,0 | 0,8 | 1,1 | 0,7 | 1,6 | 1,0 |
| FIP | 1,6 | 1,4 | 1,7 | 2,0 | 2,1 | 1,5 |
| GENERATIONS | 2,2 | 1,1 | 2,4 | 1,1 | 3,4 | 1,8 |
| LATINA | 4,1 | 2,5 | 3,5 | 2,2 | 3,9 | 2,2 |
| OUI FM | 2,5 | 1,2 | 1,9 | 1,3 | 2,3 | 1,4 |
| RADIO FG | 1,2 | 0,6 | 1,5 | 0,8 | 1,8 | 1,1 |
| RADIO ORIENT | 1,1 | 0,8 | 1,0 | 0,6 | 1,0 | 0,6 |
| TROPIQUES FM | 1,4 | 1,0 | 1,9 | 1,1 | 1,2 | 1,0 |
| TSF JAZZ | 1,9 | 1,4 | 1,7 | 1,2 | 2,3 | 1,6 |
| VOLTAGE | 2,0 | 0,6 | 2,2 | 1,0 | 1,7 | 0,6 |

ND = Non Disponible.

L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) 1 % = 97 760 personnes de 13 ans et plus

(2) 1 % = 97 480 personnes de 13 ans et plus

| | JANVIER-MARS 2013 | | SEPTEMBRE- DECEMBRE 2012 | | JANVIER-MARS 2012 | |
|---------------------------|-------------------|--------------|-----------------------------|--------------|-------------------|--------------|
| | AC ⁽¹⁾ | PDA | AC ⁽²⁾ | PDA | AC ⁽²⁾ | PDA |
| RADIO EN GENERAL | 78,7 | 100,0 | 80,8 | 100,0 | 79,4 | 100,0 |
| NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT | 18,4 | 11,4 | 18,8 | 11,8 | 17,4 | 11,3 |
| IMPACT + | 10,9 | 6,4 | 11,7 | 7,1 | ND | ND |
| IP RADIO IDF | 20,1 | 17,3 | 19,7 | 16,0 | 19,5 | 16,1 |
| FIRST ILE DE FRANCE | 7,9 | 4,3 | 7,6 | 4,0 | 7,3 | 3,9 |
| LAGARDERE PUBLICITE | 15,4 | 11,3 | 16,4 | 12,7 | 15,0 | 11,7 |
| LAGARDERE METROPOLES IDF | 9,0 | 5,5 | 9,8 | 6,5 | ND | ND |
| LIP ! | 15,4 | 9,8 | 15,9 | 10,5 | ND | ND |
| LES INDES RADIOS | 18,7 | 11,8 | 18,9 | 12,3 | 22,6 | 15,5 |
| LES INDES CAPITALE | 15,1 | 9,7 | 14,5 | 9,2 | ND | ND |
| LES PARISIENNES | 5,6 | 4,1 | 5,4 | 3,7 | ND | ND |
| NOVA AND FRIENDS | 4,5 | 3,6 | 4,2 | 3,1 | 4,1 | 3,2 |
| SUD RADIO MEDIAS IDF | 7,7 | 3,8 | 8,0 | 4,1 | 8,1 | 3,8 |
| HPI GROUPE IDF | 2,1 | 1,3 | 2,4 | 1,4 | 3,5 | 2,2 |

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

ND = Non Disponible.

LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la vague Janvier-Mars 2013, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

IP Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

LIP ! = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

Les Indés Capitale = Ado, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MFM Radio, Radio Alfa, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Les Parisiennes = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Sud Radio Médias IDF = Ado, Latina, Sud Radio, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion

Les Indés Radios = les 128 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Champagne FM, Chante France, Collines FM La Radio du Bocage, Contact, Décibel (Bretagne), Delta FM (59, 62), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM, Flor FM, FMC Radio, Forum, France Maghreb 2, Fréquence Horizon, Fréquence Plus, Fusion FM, Générations, Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Inside, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Là La Radio, La Radio Plus, Latina, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Métropolys, Mistral FM, Mixx Radio, Mona FM, Montagne FM, MTI, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, Or FM, OUI FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur (06), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Côte d'Amour, Radio Cristal (14, 27, 76, 78), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (30, 34), Radio Galaxie (80), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Jérico, Radio Latitude, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Nohain, Radio One, Radio Orient, Radio Oxygène (49), Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (EST), Radio Studio 1, Radio Vitamine, Radiocéan, RCN Radio Catalogne Nord, RDL, Résonance (76), Rézo ex EFM, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN-Radio Montagnes Noires, RTS FM, RV1, RVA, RVM (08), Sea FM, Sud Radio, Sun 101.5 ex Radio Sun FM, Sweet FM, Tempo La Radio, Tendence Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Variation, VFM Radio, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.

L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

⁽¹⁾ 1 % = 97 760 personnes de 13 ans et plus
⁽²⁾ 1 % = 97 480 personnes de 13 ans et plus

| | JANVIER-MARS 2013 | | SEPTEMBRE- DECEMBRE 2012 | | JANVIER-MARS 2012 | |
|-----------------------------|-------------------|--------------|-----------------------------|--------------|-------------------|--------------|
| | AC ⁽¹⁾ | PDA | AC ⁽²⁾ | PDA | AC ⁽²⁾ | PDA |
| RADIO EN GENERAL | 78,7 | 100,0 | 80,8 | 100,0 | 79,4 | 100,0 |
| RADIOS DU SERVICE PUBLIC | 24,9 | 22,7 | 26,4 | 22,5 | 26,8 | 22,0 |
| dont : RADIO FRANCE | 24,0 | 21,8 | 25,4 | 21,7 | 25,7 | 21,2 |
| RADIOS PRIVEES COMMERCIALES | 67,1 | 73,0 | 66,6 | 73,1 | 65,4 | 73,7 |
| RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES | 2,0 | 1,5 | 1,9 | 1,6 | 2,0 | 2,0 |

LA DEFINITION DES AGREGATS DE LA RADIO

LES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC, RTL

Les programmes généralistes privés : EUROPE 1, RMC, RTL

Les programmes musicaux : CHERIE FM, FUN RADIO, LE MOUV', MFM RADIO, NOSTALGIE, NRJ, RADIO NOVA, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK, VIRGIN RADIO

Les programmes thématiques : BFM BUSINESS, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUE, RADIO CLASSIQUE, RFI-RADIO FRANCE INTERNATIONALE

Les programmes locaux : FIP, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national

Radio France : FIP, FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE BLEU, FRANCE MUSIQUE, FRANCE CULTURE, LE MOUV'

LES AGREGATS PAR STATUT

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2013, allant du 31 décembre 2012 au 31 mars 2013, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

- **Du 7 au 12 janvier**, l'antenne de France Inter est très fortement perturbée par une grève contre le redéploiement de quatre techniciens de nuit.
- **Le 11 janvier**, l'armée française s'engage aux côtés de l'armée malienne pour lutter contre l'offensive islamiste.
- **Le 23 janvier**, la Française Florence Cassez est libérée après sept ans d'emprisonnement au Mexique.
- **Le 27 janvier**, François Gabart remporte le Vendée Globe en un temps record de 77 jours de course.
- **Le 8 février**, débute un scandale alimentaire suite à la découverte de viande de cheval dans des plats surgelés censés contenir du bœuf. **Le 11 février**, à l'issue d'une réunion de crise entre le gouvernement et la filière agro-alimentaire, l'exécutif annonce la mise "sous surveillance" de l'ensemble de la filière viande et poisson.
- **Le 11 février**, le Pape Benoit XVI renonce à ses fonctions pour des raisons de santé. **Le 13 mars**, l'Archevêque de Buenos Aires, Jorge Mario Bergoglio, est élu Pape par le conclave au Vatican.
- **Le 11 février**, David Beckham rejoint l'équipe du PSG.
- **Le 12 février**, le projet de loi du Mariage pour tous est adopté par l'Assemblée Nationale.
- **Le 5 mars**, le président vénézuélien Hugo Chavez décède des suites d'un cancer.
- **Le 12 mars**, 21 départements de la moitié nord de la France sont affectés par un épisode neigeux.
- **Le 19 mars**, mis en cause dans une affaire de fraude fiscale, Jérôme Cahuzac démissionne de son poste de ministre du Budget.
- **Le 21 mars**, Nicolas Sarkozy est mis en examen pour abus de faiblesse dans l'affaire Bettencourt.

LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- **Interviews réalisées entre le 31 décembre 2012 et le 31 mars 2013** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile de France. 5 Jours de Moindre Activité ont été relevés : la semaine du lundi 31 décembre 2012 au vendredi 4 janvier 2013.
- Les résultats portent sur **3 077 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête). Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
audience cumulée (en %) x 97 760 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENGE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.