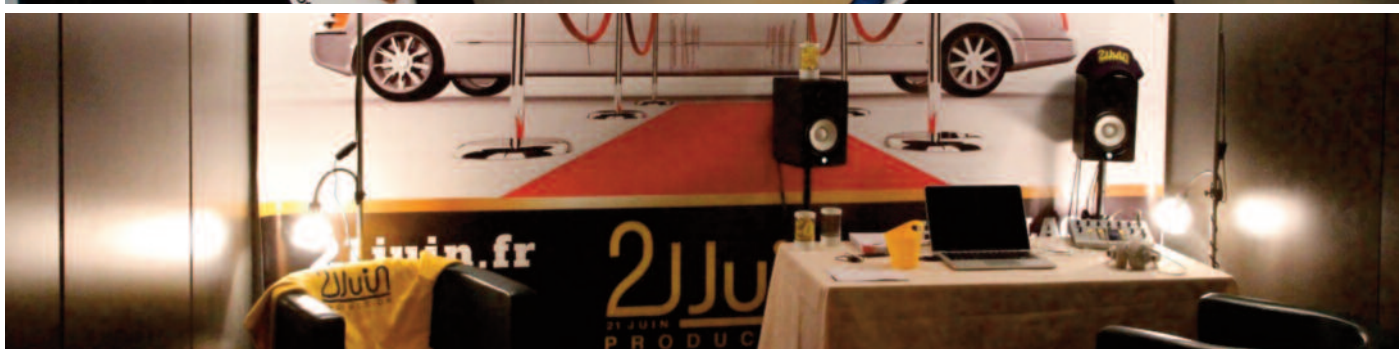
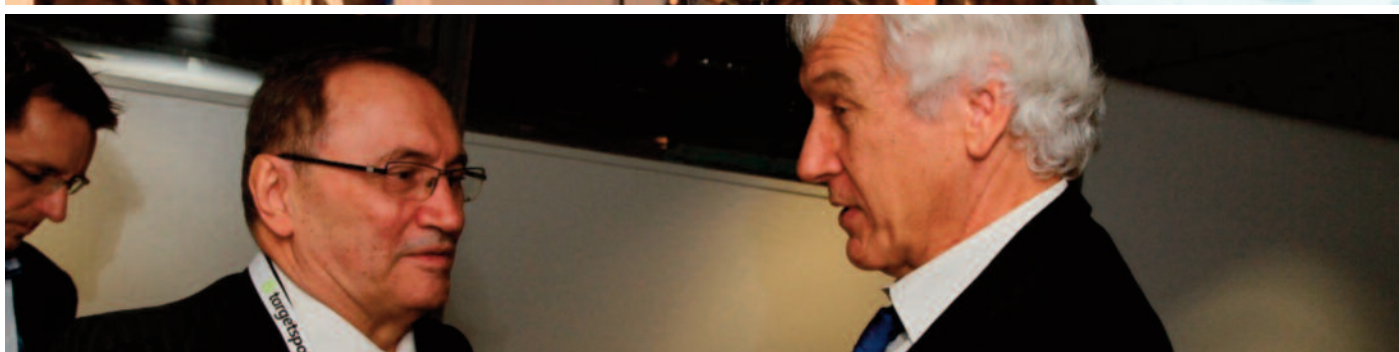
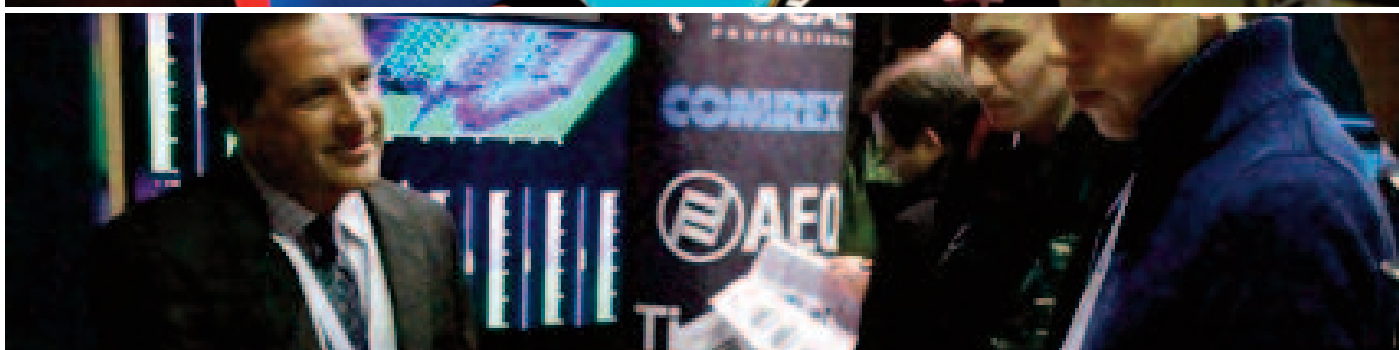


**2015** **Salon de la RADIO**  
salondelaradio.com  
**8, 9 & 10 fév./feb 2015**

**DEMANDE DE PARTICIPATION / APPLICATION FORM**







8, 9 & 10 février/february 2015  
Paris, Espace Saint-Honoré, 21-25 rue Balzac, Paris 8ème

## DEMANDE DE RESERVATION BOOKING FORM

### DOSSIER Ȳ NOUS RETOURNER / APPLICATION FORM TO BE RETURNED

Tél : 05 55 18 03 61 - Fax : 033 (0)5 55 18 27 97 - Email : stand.salondelaradio.com

Société / **Company name** \_\_\_\_\_

Adresse / **Address** \_\_\_\_\_

Code postal / **Postal Code** \_\_\_\_\_ Ville / **Town** \_\_\_\_\_

Pays / **Country** \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

Responsable du Salon de la Radio / **French Radio Show Contact** \_\_\_\_\_

Je suis exposant 2014 et désire bénéficier du tarif 2014 (à remplir et renvoyer avant le 30 septembre 2014) / **I am an exhibitor 2014 and wish to keep 2014 exhibiting rates (to fill in and send back to us before september 30th 2014)**

Je n'ai pas exposé en 2014 / **I did not exhibit in 2014**

Je confirme la réservation d'un stand pour le salon 2015 / **I am booking a booth for the 2015 radio show**

je désire être sponsor Gold, Silver ou Bronze / **I wish to become Gold, Silver or Bronze sponsor**

je désire communiquer en plus de mon stand sur le salon / **I wish to communicate beyond my booth at the show**

je désire réserver un workshop / **I wish to book a workshop**

Uniquement pour les exposants 2014 / **Only for 2014 exhibitors :**

je désire le même stand que 2014 / **I wish the same place as 2014**

Si vous désirez changer d'emplacement, vous serez prioritaire sur les places disponibles / **If you wish to change place, you will be first served on available places**

Indiquez quel emplacement vous désiriez : \_\_\_\_\_

**OBLIGATOIRE** : je joins un acompte de 50% pour confirmer la réservation (cette avance sera déduite du montant final)

**MANDATORY** : I make a bank transfer of 50% to confirm my booking (it will be taken off the final bill)

ACCOUNT : IBAN : FR76 1871 5001 0108 1014 0402 841 / BIC : CEPAFRPP871

**NOUVEAU ! Espace Digital Startup-Consulting / NEW ! Digital startup-Consulting space = tarifs startup / startup rates**

Vous êtes dans le digital ou consultant ? Auto-entrepreneur, développeur, EURL, à votre compte et désirez venir présenter vos services et produits sur le salon, cet espace est pour vous. / **You are a startup in digital, developper and wish a presence ?**

je suis intéressé, contactez-moi (vous pouvez réserver dans les pages suivantes) / **I am interested contact me**

Organisé par  
Organised by



À renvoyer à / Please send it back to  
Editions HF - Salon de la Radio : 30 rue du Pontel 19240 SAINT-VIANCE - FRANCE - Tél : 033 (0)5 55 18 03 61  
stand.salondelaradio.com - www.salondelaradio.com

# Salon de la RADIO 2015

salonlalaradio.com

## 8, 9 & 10 fév./feb 2015

Sponsors 2015



VIP1



VIP2

VIP3

Organisé par  
Organized by



07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22b

22

23

24

25

26

17

18

19

20

21

22b

22

23

24

25

26

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22b

22

23

24

25

26

17

18

19

20

21

22b

22

23

24

25

26

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22b

22

23

24

25

26

17

18

19

20

21

22b

22

23

24

25

26

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22b

22

23

24

25

26

17

18

19

20

21

22b

22

23

24

25

26

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22b

22

23

24

25

26

17

18

19

20

21

22b

22

23

24

25

26

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22b

22

23

24

25

26

17

18

19

20

21

22b

22

23

24

25

26

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22b

22

23

24

25

26

17

18

19

20

21

22b

22

23

24

25

26

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22b

22

23

24

25

26

17

18

19

20

21

22b

22

23

24

25

26

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22b

22

23

24

25

26

17

18

19

20

21

22b

22

23

24

25

26

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22b

# 1 - RÉSERVEZ VOTRE ESPACE POUR Le Salon de la Radio 2015 / CHOOSE YOUR SPACE

2015 - Espace/Table exposant / **Exhibit space** – 2 x 2 m • 2 750 € = \_\_\_\_\_ €

- 1 espace/table exposant au salon de la Radio (ou un espace de 2 x 2 m) / **1 table top or 2x2 sqm area**

- Table nappée avec 2 chaises dans l'espace ROTONDE / **2 chairs w table cloth**

- Alimentation électrique / **Electric plug** • - 2 bracelets VIP / **2 VIP bracelets**

**Option** - Accès ADSL / **High speed DSL** +250 € = \_\_\_\_\_ €

2015 - Double Table exposant / **Exhibit space** – 4 x 2 m • 5 390 € = \_\_\_\_\_ €

- 2 espace/table exposant au Salon de la Radio (ou un espace de 4 x 2 m) / **2 table top or 4x2 sqm area**

- 2 tables nappées avec 2 chaises dans l'espace ROTONDE / **2 tables 2 chairs w table cloth**

- Alimentation électrique / **Electric Plug** • - 4 bracelets VIP / **4 VIP bracelets**

**Option** - Accès ADSL / **High speed DSL** +250 € = \_\_\_\_\_ €

2015 - Triple table - Le BAR / **Triple Table - The BAR** – 4 x 4 m • 6 700 € = \_\_\_\_\_ €

- Stand n°53 permettant de posséder tout l'espace du BAR (soit un espace de 4 x 4 m) / **Special booth n°53 The BAR (4 x 4 sqm)**

**Option** - Accès ADSL / **High speed DSL** +250 € = \_\_\_\_\_ €

2015 - **Digital Start'Up** Hémisphère - Présentoir avec tablette / **Display stand with tablet**  
– 3 jours/3 days • 1 500 € = \_\_\_\_\_ €

- 1 espace au salon de la Radio (ou un espace de 1 x1 m) / **1 space or 1x1 sqm area**

- Présentoir avec votre logo en quadri, habillable / **Display stand with tablet and your logo**

- Alimentation électrique / **Electric plug** • - 2 bracelets VIP / **2 VIP bracelets**

**Option** - Accès ADSL / **High speed DSL** +250 € = \_\_\_\_\_ €

2015 - Espace privatif / **Private meeting VIP room** VIP1 VIP2 VIP3 (Premier servi/**First served**)  
– 3 jours/3 days • 4 290 € = \_\_\_\_\_ €

- 1 espace fermé pour démonstration produit ou meeting privés / **1 demo room for products ou private meeting**

- 50 bracelets VIP / **50 VIP bracelets**

**Option** - Accès ADSL / **High speed DSL** +250 € = \_\_\_\_\_ €

2015 - Table basse VIP avec 3 chaises / **VIP with low Table and 3 chairs** (Premier servi/**First served**)  
– 3 jours/3 days • 2 750 € = \_\_\_\_\_ €

- 1 table basse au VIP avec 3 chaises / **1 low table in the VIP with 3 chairs**

- 50 bracelets VIP / **50 VIP bracelets**

**Option** - Accès ADSL / **High speed DSL** +250 € = \_\_\_\_\_ €

2015 - Bracelet VIP / **VIP bracelet**

Pour répondre à la problématique d'organisation du VIP, en 2014 le VIP ne sera accessible qu'aux porteurs de bracelets. Chaque exposant bénéficiera de 2 bracelets par table réservée. Pour inviter des clients au VIP, vous devez commander des packs de bracelets que vous pourrez distribuer à vos clients pour un accès illimité au VIP sur les 3 jours. / **VIP accessible only with bracelets**

– Bracelets pour les 3 jours • **Bracelet for 3 days** 50 € l'unité / per 50 € X \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ €

– Pack de 10 bracelets VIP • **1 pack of 10 VIP Bracelets** 400 € 400 € X \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ €

– Pack de 50 bracelets VIP avec votre logo • **1 pack of 10 VIP Bracelets with your logo**  
1 500 € (soit 30 € l'unité) 1 500 € X \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ €

## 2 - RÉSERVEZ VOTRE ATELIER / BOOK YOUR WORKSHOP



### Ateliers exposant / Exhibitor,,s workshop

2015 - 1 h de/of workshop • 500 €                      1 heure x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ €

- Réservation de la salle pour workshop / Room booking

- 1 heure salle équipée sono & vidéo - Equiped with audiovisual / Alerte en push sur le portable des visiteurs • Push alert on mobile

- Capacité de 50 à 100 personnes selon besoin - capacity 50 to 100 pers.

2015 - 2 heures de workshop • 700 €                      2 heures x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ €

- Réservation de la salle pour workshop / Room booking

- 1 heure salle équipée sono & vidéo - Equiped with audiovisual/ Alerte en push sur le portable des visiteurs • Push alert on mobile

- Capacité de 50 à 100 personnes selon besoin - capacity 50 to 100 pers.

2015 - 1/2 journée de workshop • 1 500 €                      1/2 jour x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ €

- Réservation de la salle pour workshop / Room booking

- 1 heure salle équipée sono & vidéo - Equiped with audiovisual/ Alerte en push sur le portable des visiteurs • Push alert on mobile

- Capacité de 50 à 100 personnes selon besoin - capacity 50 to 100 pers.

### Super Session

2015 - Super Session - 1 h30 • 3 000 €    1 SESSION !                      1 h30 = \_\_\_\_\_ €

- Réservation de l'auditorium (190 places) / Auditorium booked for 1h30 mn

- 1 h30 de salle équipée sono & vidéo - Equiped with audiovisual / Alerte en push sur le portable des visiteurs • Push alert on mobile

- La super session doit être attirante et comporter 1 personnalité majeure • Must attract session with 1 On-Air talent or star

- Session sponsorisée par l'exposant et dédiée • Session is sponsored by the company and dedicated

### Organiser une soirée

Soirée ou événement / Organize an event (evening or night)                      consultez-nous/consult us

Si vous souhaitez organiser une soirée ou un événement dans les dates du salon, n'hésitez pas à nous contacter. Nous pouvons vous proposer de nombreuses idées et vous aider à les mettre en place en lien direct avec les visiteurs.

Merci de nous indiquer votre idée de soirée ou d'événement / Please do not hesitate to contact us for any proposition of extra event

À renvoyer à / Please send it back to

Editions HF - Salon de la Radio : 30 rue du Pontel 19240 SAINT-VIANCE - FRANCE - Tél : 03 (0)5 55 18 03 61

info salondelaradio.com www.salondelaradio.com

### 3 -SPONSOR OFFICIEL



Pack OR/**GOLD pack sponsor** : 9 500 € (exclusivité sur le secteur d'activité) = \_\_\_\_\_ €

- Gros logo sur tous les supports de communication (site, emailing, invitations, support visuels sur le salon...) excepté les sacs des conférenciers / **Big logo on all means of communication (emailing, invitations, visuals on the show..)** except conference bags
- Mega Banner aléatoire sur les pages du [salondelaradio.com](http://salondelaradio.com) / **Aleatory Mega banner on all salondelaradio.com pages**
- Panneau (à fournir) à l'entrée du salon (dans la descente de l'escalier) / **Billboard (to give us) at the show entrance (stairs down)**
- 1 heure de Workshop exposant (priorité sur le créneau horaire) / **1 hour of workshop (priority on schedule)**
- 50 bracelets VIP / **50 VIP bracelets**
- 3 bouteilles de Champagne gardées au frais par le Maître d'Hôtel à l'Open bar VIP / **3 bottles of cold Champagne served by waiter at the VIP Open bar**
- Insertion de flyers ou objet promotionnel (à fournir) dans les sacs des conférenciers (2000) / **Flyers insert or promotional object in conference bags (prepare 2000 pieces to give us)**
- Gros logo (à fournir) visible sur les écrans avant le démarrage des conférences et entre 2 conférences (Auditorium) / **Big logo visible on the screens at the start of each conference in the Auditorium and between 2 conférences**
- Vidéo (à fournir) en page d'accueil du site [Salondelaradio.com](http://Salondelaradio.com) - durée - 15 secondes / **1 video (to give us) in website homepage (www.salondelaradio.com) - lenght - 15 sec.**
- 1 page quadri intérieure dans le catalogue du salon distribué à tous les visiteurs (A4) / **1 full advert page in the program of the show distributed at the entrance for all visitors**

Pack ARGENT/**SILVER** : 5 500 € (exclusivité sur le secteur d'activité) = \_\_\_\_\_ €

- Logo moyen sur tous les supports de communication (site, emailing, invitations, support visuels sur le salon...) excepté les sacs des conférenciers et les Bloc note / **Middle logo on all means of communication (emailing, invitations, visuals on the show..)** except conference bags and Note Pad
- Logo moyen (à fournir) visible sur les écrans avant le démarrage des conférences (Auditorium) / **Middle size logo visible on the screens at the start of each conference in the Auditorium and between 2 conférences**
- Mega Banner aléatoire sur les pages du [salondelaradio.com](http://salondelaradio.com) / **Aleatory Mega banner on all salondelaradio.com pages**
- Insertion de flyers (à fournir) dans les sacs des conférenciers (2000) / **Flyers insert or promotional object in conference bags (prepare 2000 pieces to give us)**
- 1/2 page quadri dans le catalogue du salon distribué à tous les visiteurs (A4) / **1 half advert page in the program of the show distributed at the entrance for all visitors**

Pack BRONZE : 2 500 € = \_\_\_\_\_ €

- Petit logo (à fournir) visible sur les écrans avant le démarrage des conférences (Auditorium) / **Small logo on all means of communication (emailing, invitations, visuals on the show..)** except conference bags and Note Pad
- Petit logo sur tous les supports de communication (site, emailing, invitations, support visuels sur le salon...) excepté les sacs des conférenciers et les Bloc note / **Small logo on all means of communication (emailing, invitations, visuals on the show..)** except conference bags and Note Pad

## 4 - SPONSOR NETWORKING



### Petit Déjeuner / **Breakfast** de 8h00 à 9h30

Petit Déj RADIO du lundi 10 février/**february** • Tarif : 1 500 € (base 150 personnes) = \_\_\_\_\_ €

Petit Déj RADIO du mardi 11 février/**february** • Tarif : 1 500 € (base 150 personnes) = \_\_\_\_\_ €

### Pause Café / **Café pause**

Simple mais toujours appréciée de tous, la pause café est également un moment important de la journée qui vous permettra de distribuer vos flyers et afficher votre identité.

Pause Café du dimanche 9 février / **Sunday february 9th**  
16h30 à 17h00 • Tarif : 1 200 € (base 150 personnes) = \_\_\_\_\_ €

Pause Café du lundi 10 février / **Monday february 10th**  
de 10h30 à 11h00 et de 16h30 à 17h00 • Tarif : 2 400 € (base 150 personnes) = \_\_\_\_\_ €

Pause Café du mardi 11 février / **Tuesday february 11th**  
de 10h30 à 11h00 et de 16h30 à 17h00 • Tarif : 2 400 € (base 150 personnes) = \_\_\_\_\_ €

Happy Hour du dimanche 9 février / **Happy hour february 10th**  
19h00 • Tarif : 2 400 € (base 150 personnes) = \_\_\_\_\_ €

Happy Hour du lundi 10 février / **Happy hour february 11th**  
19h00 • Tarif : 2 400 € (base 150 personnes) = \_\_\_\_\_ €

### OPEN BAR VIP

Open bar soft, eau, café et thé inclus - Champagne sur réservation / **Open bar sponsoring option - champagne not included**

Open Bar VIP - Sponsor officiel du BAR VIP / **Official VIP Open bar sponsor**  
• Forfait de 15 bouteilles de champagne inclus à la discrétion du sponsor (bracelet spécial fourni pour vos meilleurs clients) / **15 bottles of champagne included for the sponsor (special bracelet included to get champagne for your best clients)**  
• 300 canettes de Coca à votre image (Canette 17 cmx12 cm) (visuel à nous fournir / Impression incluse) / **300 cans of soda with your imaging (17 cm x 12 cm cans) (imaging to give us / Printing included)**  
• Bar VIP habillé à votre image (visuel à nous fournir / Impression incluse) / **VIP Bar with self adhesive label with your branding / Printing included**  
10h00 à 19h00 • Tarif 3 jours : 4 100 € (base 150 personnes/jour) = \_\_\_\_\_ €



## 5 - OPPORTUNITES, PRINT ET EN LIGNE

### Catalogue du salon et guide des exposants Salon de la Radio

Format 210 x 297 mm - Tirage 2000 exemplaires

- |                          |  |           |
|--------------------------|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> | Double page milieu / <b>Two Page spread</b> • Tarif : 2000 €                       | = _____ € |
| <input type="checkbox"/> | Tarif 4ème de couv/ <b>Back cover</b> • Tarif : 2 500 €                            | = _____ € |
| <input type="checkbox"/> | 2ème de couv / <b>Inside Front Cover</b> • Tarif : 1 900 €                         | = _____ € |
| <input type="checkbox"/> | 3ème de couv / <b>Inside Back Cover</b> • Tarif : 1 700 €                          | = _____ € |
| <input type="checkbox"/> | Pleine page / <b>Full page</b> • Tarif : 1 250 €                                   | = _____ € |
| <input type="checkbox"/> | ½ page intérieure / <b>Half page inside</b> • Tarif : 700 €                        | = _____ € |
| <input type="checkbox"/> | 1/3 page ou Colonne intérieure / <b>Inside 1/3 page or column</b> • Tarif : 450 €  | = _____ € |
| <input type="checkbox"/> | 1ère de couverture bandeau du bas / <b>First page lower banner</b> • Tarif : 600 € | = _____ € |
| <input type="checkbox"/> | 1ère de couverture bandeau haut / <b>First page upper banner</b> • Tarif : 500 €   | = _____ € |

### Site web du Salon de la Radio et de La Lettre Pro (pack)

- |                          |  |                                 |
|--------------------------|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 728x90 pixels 100% des pages • Tarif : 100 €/jour au choix           | ..... jour(s) X _____ = _____ € |
| <input type="checkbox"/> | 300x250 pixels 100% des pages • Tarif : 100 €/jour au choix          | ..... jour(s) X _____ = _____ € |
| <input type="checkbox"/> | 1 Emailing dédié base visiteurs et anciens visiteurs • Tarif : 400 € | 400 € X _____ = _____ €         |

Indiquez les jours pour lesquels vous désirez une présence Web : \_\_\_\_\_

### Outils de communication tools

Demandez-nous la liste des outils de communication / **Ask for communication toolkit**

Indiquez ci-dessous les outils de communication que vous désirez en notant le libellé

ou simplement la lettre. Ex : D - Tour de cou - 1 couleur : 2 500€ / **Write down the communication tools you wish by writing down the letter and the description ex : Lanyards - 1 color : €2,500**

- |                          |       |           |
|--------------------------|-------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | _____ | = _____ € |
| <input type="checkbox"/> | _____ | = _____ € |
| <input type="checkbox"/> | _____ | = _____ € |
| <input type="checkbox"/> | _____ | = _____ € |
| <input type="checkbox"/> | _____ | = _____ € |

## 6 - FORFAIT INSCRIPTION / REGISTRATION FEE

### Obligatoire pour les exposants / Mandatory for exhibitors

Frais de gestion de dossier et d'assurance = 500 €

- Service presse / Press Office
- Inscription sur [www.le-radio.com](http://www.le-radio.com) de votre fiche avec lien vers votre site Web / Registration on [le-radio.com](http://le-radio.com)
- e-invitations / Système de gestion de badge social / Social based badge system
- Inscription dans le catalogue papier / Registration in the paper catalogue

### Option abonnement La Lettre Pro de la Radio / Subscription to Radio Letter

Abonnement à La Lettre Pro de la Radio version papier pour 1 an • Tarif : 300 € = \_\_\_\_\_ €

Total HT / excl.VAT 1 & 2 & 3 & 4 & 5 & 6 = \_\_\_\_\_ €

TVA VAT 19,6 % = \_\_\_\_\_ €

TOTAL TTC TOTAL incl.VAT = \_\_\_\_\_ €

## 7 - CONDITIONS DE REGLEMENT DES ESPACES / TERMS OF PAYMENT FOR SPACE

**50% du montant total TTC à la commande / 50% of the total amount should be sent with the form**  
**le solde au plus tard le 1 décembre 2014 / the balance is due on December 1st, 2014**

Les demandes de participation devront impérativement être accompagnées de l'acompte mentionné ci-dessus.

Application form must be submitted along first stage payment, which is payable upon submission of the form.

#### MODALITES DE PAIEMENT / TERMS OF PAYMENT

Par chèque\* à l'ordre de : EDITIONS HF - 30 rue du Pontel 19240 Saint-Viance - France

\* Uniquement pour les sociétés françaises / Only for French companies

Par virement bancaire sans frais pour le bénéficiaire / By bank transfer without costs for transaction

Banque : Caisse d'Épargne Centre France, Rue Jean Jaurès 1900 BRIVE-LA-GAILLARDE

Bénéficiaire : EDITIONSHF - HAUT DEFORME / IBAN : FR76 1871 5001 0108 1014 0402 841 / BIC : CEPAFRPP871

Par carte bancaire / By credit card

Pour tout paiement par carte bancaire, nous vous fournirons un lien unique (50% du montant) pour votre règlement dès réception de votre dossier complété. Un deuxième lien vous sera envoyé avant le 1 décembre pour le solde. / For credit card payment, we will send you a personal link (50 % of the amount) as soon as we receive your application form. A second link will be sent to you before December 1st.

Conformément au droit fiscal français, la T.V.A. sera appliquée sur chaque facture. Les sociétés étrangères pourront récupérer le montant de cette taxe après le règlement de leur facture.

In accordance with French tax legislation, V.A.T. will be added to each invoice. Foreign companies may recover this tax after settlement of the invoice.

CACHET DE L'ENTREPRISE OBLIGATOIRE

Company stamp compulsory

NOM ET QUALITÉ DU SIGNATAIRE : \_\_\_\_\_

Name and position of the undersigned

LIEU ET DATE : SIGNATURE

Organisé par  
Organised by



À renvoyer à / Please send it back to  
 Editions HF - Salon de la Radio : 30 rue du Pontel 19240 SAINT-VIANCE - FRANCE - Tél : 03 55 18 03 61  
 contact [salondelaradio.com](mailto:salondelaradio.com) [www.salondelaradio.com](http://www.salondelaradio.com)



**2015** **Salon de la**  
**RADIO**  
salondelaradio.com  
**8, 9 & 10 fév./feb 2015**