

La Lettre.Pro RADIO & médias



SNRL2012

8^e CONGRÈS | CHAMPAGNE-ARDENNE

LE RDV INCONTOURNABLE DES RADIOS LIBRES
25, 26 & 27 OCTOBRE 2012

Programme complet en page 10 et 11



DE SOURCES SÛRES

Un Hotspot de... VIP

Le dernier Hotspot de Médiamétrie (voir page 15) a tenu toutes ses promesses. Tant en termes de contenus que de VIP présents. Parmi la centaine de professionnels de la radio, invités et réunis au Salon Marboeuf à Paris, et outre l'excellente présentation d'Adam Bowie (le directeur de l'innovation d'Absolute Radio), on notait la présence, discrète, de Bertrand de Villiers ou encore de Gaël Sanquer...

DE SOURCES DOUTEUSES

Virgin : tout ça pour ça ?

La vente de Virgin, véritable serpent de mer, a finalement accouché d'une souris. Le projet de rachat par Goom, projet qui fait encore les gorges chaudes de certains pros, aura finalement été stoppé net par Lagardère malgré (ou à cause) du soutien de la FIMALAC. Roberto Ciurléo, patron de Goom, hérite tout de même du poste de directeur délégué de la station. Un retour à la case départ qui va, peut-être, relancer l'appétit dont ont déjà fait preuve TF1 et Arthur... Pour l'instant, et à défaut de grives, on mange des merles.

DE SOURCES TOTALEMENT DOUTEUSES

Les associatives au tribunal !

La subvention annuelle du FSER représente souvent la totalité des recettes pour les associatives. Ces dernières doivent, chaque année, fournir un imposant dossier afin de répondre aux critères fixant le montant de cette subvention. Sauf que la collecte des pièces justificatives demanderait un temps considérable. Et sauf que ces pièces ne seraient pas forcément considérées à leur juste valeur par la commission. Résultat : certaines d'entre elles se disent prêtes à porter l'affaire devant le tribunal administratif, si le FSER ne reçoit pas rapidement sa copie...

DERNIÈRE MINUTE...

Le mandat de Michel Boyon, président du CSA, pourrait être prolongé d'un an ainsi que celui de deux autres membres, Rachid Arhab et Alain Méar... Leurs mandats devraient normalement prendre fin en janvier prochain.

Une indiscretion ? scoop@lalettre.pro

PORTRAIT

Karel sur Fun Radio

Entre Cauet sur NRJ et Difool sur Skyrock, pas facile de faire sa place entre 21h et minuit. Pourtant, Karel sur Fun Radio se frotte chaque soir à la concurrence. Il a réussi à trouver un style et un contenu, tout en priorisant le divertissement et l'esprit d'équipe.

Karel se définit comme un "adulescent". A 34 ans, il anime chaque soir la libre-antenne de Fun Radio. Il l'avoue lui-même sans qu'on le lui demande : "j'ai toujours voulu faire de la radio. Je me souviens d'avoir appelé Max qui animait le Star System sur Fun Radio et lui avoir dit qu'un jour je prendrai sa place". L'ascension de Karel aura finalement été rapide : une année au Studec, trois sur Alouette et un but durant toutes ces années : intégrer l'équipe de Fun radio. A 23 ans, il gagne son pari.

Suite en page 5



KAREL, ANIMATEUR EMBLÉMATIQUE
DE FUN RADIO DEPUIS 11 ANS



DENIS LE BARS, RÉDACTEUR EN CHEF D'ALOUETTE

JOURNALISME

Le savoir-faire d'Alouette

Si Alouette est d'abord une radio musicale, la première station régionale de France mise également sur de très nombreux rendez-vous liés à l'actualité. Une rédaction de 6 journalistes travaille tous les jours pour démontrer que l'info demeure aussi un des piliers de la radio du Grand Ouest.

Les Herbiers. Denis le Bars tient les manettes de la rédaction d'Alouette. Arrivé comme journaliste en 1993 en Vendée, Denis le Bars est le rédacteur en chef de la station depuis 2003. Il faut être organisé et Denis le Bars est très organisé : . Suite en page 6

 Wheatstone

De l'analogique au numérique, une gamme de consoles Radio Audioarts bénéficiant de la technologie Wheatstone.

Des prix doux sans compromis sur la qualité !



 AUDIOARTS





Lettre confidentielle tous les 15 jours
ISSN : 2256-7518

Editeur : Editions HF
SARL de Presse
Bi-mensuelle

Bureaux :
Le 400 - 30 rue du Pontel
19240 Saint-Viance
Tél : 05 55 18 03 61 - Fax : 05 55 18 27 97
Site web : www.lalettre.pro

Directeur de la Publication :
Philippe Chapot - pc@lalettre.pro

Rédacteur en chef :
Frédéric Brulhatour - fb@lalettre.pro

Rédaction :
Denis Florent, Hervé Pouchol,
Eric Louis, Jean-Charles Verhaeghe,
Adeline Rodes, Franck Ernould

Secrétaires d'édition :
Andrée Navarro, Philippe Chanam

Consultants :
Jean-Louis Courleux,
Serge Surpin

Secrétariat et abonnement :
Meggan Gomez - meggan@lalettre.pro

Publicité :
Bernie Brulhatour - bernie@lalettre.pro

Conception graphique, mise en pages :
Editions HF

Partenaires :
Charles Juster, Natalie Bevan (Médiamétrie) /
Denis Gaucher (Kantar Media) /
Arnaud de Saint Roman (Hyperworld)
Eric André (DJ BUZZ) / Olivier Cousi (GIDE) /
Patrick Kuban (Asso. Les Voix)

Abonnement
Pour la France - 1 an : 586,04 TTC
Abonnement en nombre (50) : 240 € TTC
Associatives/Etudiants : 150 € TTC
papier et PDF
Contact : redaction@lalettre.pro
Contact Publicité : Bernie 09 77 19 91 94
©2013- reproduction interdite

AGENDA RADIO

- 18** **RADIO 2.0 + URTI + 1 an de La Lettre Pro**
18 oct. 2012 - INA - Paris - FR
- 25** **Congrès du SNRL 2012**
25-27 oct. 2012 - Châlons-en-Champagne - FR
- 07** **European Radio & Television Symposium**
07-09 nov. 2012 - Prague - CZ
- 07** **Congrès de la CNRA**
07 et 8 déc. 2012 - Paris - FR
- 10** **Le RADIO 2013**
10, 11 et 12 février 2013 - Paris 8ème - FR
- 18** **RadioDays Europe 2013**
18 et 19 mars 2013 - Berlin - DE



DÉVELOPPEMENT

Quand le bâtiment va...

Comme le disait le célèbre maçon creusois "quand le bâtiment va, tout va". Alors, il faut croire que tout va bien à Lor'FM qui, avec ses 116 000 auditeurs quotidiens, connaît un développement sans précédent ces derniers mois.

Le vaste chantier de construction **des nouveaux locaux**, entamé en juin dernier près du complexe Kinopolis de Thionville, avance : "nous tenons les délais" assure **Alain Vicci** le directeur général de Lor'FM. Et à ce rythme, le bâtiment devrait être livré en janvier prochain et accueillir toute l'équipe quelques jours plus tard. Déjà présente à Thionville, Lor'FM ne disposait que d'une simple vitrine. **Alain Vicci** a donc souhaité déménager les studios de Landres (situés à 40 km) : "nous nous installons à Thionville car la ville est le cœur de notre zone de couverture de Metz au Luxembourg. De plus, nous sommes ici la radio leader".



Le déménagement se fera courant janvier et "cela n'impactera aucunement le programme car nous avons aussi fait le choix d'une nouvelle installation technique" précise **Alain Vicci**.

En cette mi-octobre, les artisans effectuaient la pose des portes et des fenêtres de ce qui sera "la Maison de la Radio Lor'FM" annonce **Alain Vicci**. Le dirigeant laisse entendre qu'une inauguration spéciale aura lieu dès l'ouverture en présence de nombreux artistes. **Une salle show case** de 80 places assises constituera d'ailleurs le point central **des 600 m² de surface**. **Alain Vicci** promet également des embauches : "une réceptionniste, un journaliste multimédia, un animateur et un journaliste seront progressivement recrutés". Coût total de l'opération : **1,5 M€**.

"CONQUÉRANTS DES ONDES" EN RÉÉDITION

... EN BREF ...

Les Editions Privat rééditent cette semaine l'ouvrage de Sylvain Athiel (ex-directeur des programmes de Sud Radio) qui revient sur l'incroyable aventure de Radio-Toulouse et de Radio-Andorre. Passé, notamment, par France Bleu et par la Direction des Etudes de Radio France, Sylvain Athiel est un fin connaisseur de l'Histoire de la radio. Dans cet ouvrage de référence, il met en avant ces deux mythes de la radiodiffusion. Toujours inspirée de témoignages directs ou de documents d'archives, cette histoire est aussi celle des radios périphériques et, au bout du compte, celle de la liberté des ondes. Prix : 15 € 20. 240 pages. Infos et commandes sur editions-privat.com



OUVERTURE

NRJ arrive à La Rochelle

NRJ La Rochelle est devenue la 53ème station locale du groupe en France métropolitaine. NRJ, qui a installé ses nouveaux studios à La Rochelle, diffuse, depuis le lundi 8 octobre, un programme local pour ses auditeurs rochelais sur 100.2. Chaque jour, un décrochage tous les 1/4 d'heure entre 6h et 9h pour "L'essentiel de l'actualité" à La Rochelle avec **Stéphanie Maunay** (infos, météo et trafic rochelais). Enfin, de 16h à 20h, un décrochage de 4h pour une émission locale animée par **Julien** (musique, infos locales et places à gagner pour les concerts NRJ et pour les meilleures soirées de la région). NRJ La Rochelle offrira d'ailleurs des invitations à ses auditeurs pour assister à sa soirée d'inauguration, qui aura lieu courant novembre, en présence du groupe C2C (actuellement numéro 1 des ventes de disques en France). Avec cette **53ème ouverture**, NRJ "poursuit le développement de son réseau et renforce sa présence sur le terrain local pour toujours plus de proximité avec ses auditeurs".



JULIEN ET STÉPHANIE SUR NRJ LA ROCHELLE

Contact : 05 46 55 51 55 •



IMAGING

Brandy attaque le marché français

Brandy, le producteur européen de jingles situé à Bruxelles, vient de produire un nouvel habillage pour la jeune station française Radio Emotion dirigée par Pierre Alberti, fondateur de Radio Nostalgie. Radio Emotion, qui diffuse son programme sur la Côte d'Azur, a opté pour un resing du package Close 4 You qui a été lancé en ce début d'année pour Radio 2.

Avec cet habillage, la radio veut "toucher" ses auditeurs. Les jingles devraient également et parfaitement s'intégrer dans la musique des années 60, 70 et 80 diffusée à l'antenne. Ce package est composé de 10 jingles et d'un Top Horaire. Les jingles ont un son acoustique chaleureux mais aussi contemporain doté d'un chant qui rayonne joie de vivre, passion et positivité.

Cette nouvelle production illustre que "le package peut-être parfaitement adapté pour n'importe quelle station AC. Peu importe si le chant est en anglais, français ou néerlandais cela sonne toujours comme du travail sur mesure" indique l'équipe de Brandy. Les jingles de ces packages sont diffusés dans le monde entier y compris en Belgique, aux Pays-Bas, en France et au Canada.

Avec ce nouveau package commercialisé en France, Brandy prouve une nouvelle fois tout son intérêt et ses envies de développement sur le marché hexagonal.

Contact : Brandy BVBA, 111 av. Huart Hamoir, B-1030 Bruxelles (Belgique).

Tel. +32 2 240 10 70 et info@brandy-jingles.com
Demos en ligne sur www.brandy-jingles.com •

ENTRETIEN

NRJ La Rochelle : Gaël Sanquer s'explique

FB - Pourquoi NRJ La Rochelle est passée de "passif" en "actif" ?

GS - Nous avons formulé auprès du CSA, il y a quelques mois, une demande pour exploiter NRJ à La Rochelle en catégorie C. D'une part, l'analyse de l'univers concurrentiel nous a montré que le potentiel de développement était intéressant. D'autre part, NRJ a toujours favorisé une présence locale forte et cette stratégie semble payer puisqu'aujourd'hui les résultats MédiaLocales placent NRJ leader toutes radios confondues dans 9 villes en France dont Strasbourg et Mulhouse et première radio musicale dans 27 villes dont Lyon, Marseille, Nantes, Bordeaux, Nice, Montpellier...

FB - Quelles sont vos ambitions en termes d'audience ?

GS - Nous sommes actuellement 2ème radio musicale sur La Rochelle et notre ambition est d'être leader des stations musicales à la fin de la saison. De nombreuses opérations sont déjà programmées, notamment une

EMPLOI

Onairprod devient recruteur

Le studio dirigé par Nicolas Petit élargit son champ d'activités et lance un cabinet de recrutement dédié aux radios : "il n'existe pas de cabinet spécialisé dans ce domaine" a expliqué à La Lettre Pro de la Radio Nicolas Petit. "Beaucoup de radios recherchent du personnel et beaucoup de candidats recherchent des radios sans pour autant se trouver. Nous nous plaçons donc comme des facilitateurs sur ce secteur très particulier". Du planificateur au programmeur en passant par l'animateur ou le producteur, Onairprod assure la réalisation des appels à candidature et réalise une sélection des meilleurs profils des candidats. Le coût pour la station est équivalent à un mois de salaire de candidat recruté.

Voilà une excellente initiative qui devrait permettre aux dirigeants de radio de passer le cap des écoutes de maquettes très souvent longues, fastidieuses et chronophages...

Contact : recrutement@onairprod.fr
Nicolas Petit : 06 73 99 31 01. •

OUTRE SA FONCTION DE DIRECTEUR DE L'ANTENNE NATIONALE, GAËL SANQUER DIRIGE AUSSI LES ANTENNES LOCALES DE NRJ



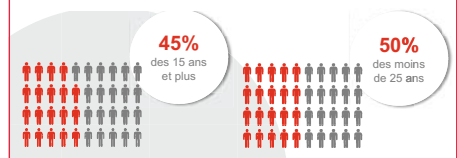
soirée NRJ Extravagance destinée à nos auditeurs, début novembre, en présence du groupe C2C, actuellement n°1 des ventes en France.

FB - Est-ce que vous travaillez actuellement sur d'autres ouvertures de locales ?

GS - Nous regardons toutes les opportunités car nous souhaitons continuer à développer cette dimension de proximité dans nos programmes notamment sur le plan de l'information, car cela correspond à une demande clairement identifiée de nos auditeurs. •

LE CHIFFRE

L'interaction avec la radio : une pratique courante



... sont déjà rentrés en contact avec une station de radio...

Chaque quinzaine, retrouvez LE CHIFFRE de Médiamétrie en partenariat avec La Lettre Pro de la Radio et des Médias

Source : Médiamétrie - MédiaFit - Septembre 2012 - 15 ans et +



... OFF AIR ... OFF AIR ...

Christophe Jakubyszyn (directeur de la rédaction de RMC) devient chef du service politique de TF1-LCI ■ Champagne FM envoie un SMS d'alerte à ses auditeurs si un événement se produit sur les routes de sa zone de couverture ■ Depuis le 13 octobre sur Sud Radio, Louis Morin anime le Brunch Médias chaque samedi à 12h ■ Replay : la station Alpes 1 propose de retrouver les meilleurs moments de la journée, chaque soir à 19h30 ■ Les NRJ DJ Awards se dérouleront le 7 novembre à Monaco : Solveig, Sinclair, Clamaram... ont déjà confirmé leur venue ■ Lyon 1ère est partenaire de la 4ème édition du Festival Lumière à Lyon jusqu'au 21 octobre ■ Kiss FM offre à ses auditeurs une Opel Corsa à l'occasion de son 30ème anniversaire ■ Radio Agora Côte d'Azur est autorisée à mener une diffusion expérimentale en DRM+ bande 1 sur la fréquence 60 Mhz à Nice ■ A l'occasion de la rentrée, la librairie sonore SFX Radio de Manu Lévy offre 20 % de réduction sur tous les abonnements ■ NRJ a signé un partenariat officiel pour les dates françaises des concerts de Pink, de Justin Bieber et de Mika ■ Des iPhone 5 à gagner tous les matins dans Le Morning de Difooll sur Skyrock ■ Proxy, l'offre régée lancée par Radionomy et Proxirégie en janvier 2012 est au plus mal ■

... 1 000 000 € ...

Le montant de l'amende décidée ce 12 octobre par le Tribunal de commerce de Paris contre NRJ et en faveur de Skyrock. Une condamnation pour avoir diffusé une centaine de spots présentant certains concerts comme des "concerts NRJ". Dans un communiqué, le groupe NRJ annonce faire appel de ce jugement.

SALON PROFESSIONNEL DE LA RADIO



présenté par
EDITIONS HF
du
09 au 12
FÉVRIER 2013



LE RADIO 2013

LE RADIO ZEST : 9 FEV. • SALON LE RADIO : 10, 11 ET 12 FÉVRIER

CENTRE ETOILE SAINT HONORÉ
21-25 RUE BALZAC | PARIS | FR | 75008

RESERVATIONS: +33 5 55 18 03 61 • WWW.LE-RADIO.COM



ENTRE CAUET SUR NRJ ET DIFOOL SUR SKYROCK, PAS FACILE DE FAIRE SA PLACE ENTRE 21H ET MINUIT. POURTANT, KAREL SUR FUN RADIO SE FROTTE CHAQUE SOIR À LA CONCURRENCE.

IL A RÉUSSI À TROUVER UN STYLE ET UN CONTENU, TOUT EN PRIORISANT LE DIVERTISSEMENT ET L'ESPRIT D'ÉQUIPE.

TONY, KAREL, JEFF ET SANDRA...
LE QUATUOR DE LA LIBRE-ANTENNE



CONTACTS

Fun Radio

22, rue Bayard
75 008 Paris
Tél. + 1 40 70 48 48
karel@funradio.fr
www.funradio.fr



PORTRAIT

Karel sur Fun Radio

Suite de la Une

Onze ans plus tard, il est toujours là et a fait ses preuves. Il anime **Karel Libre-Antenne** et **Party Fun "mon bébé"** souligne ce grand passionné de musiques électroniques.

Toujours est-il que "le concept de la libre-antenne de Max ou de Malher est épuisé" reconnaît Karel. "Dorénavant, ton programme doit être d'abord divertissant même si les auditeurs se posent toujours les mêmes questions qu'au début des années 90". Autre différence, **Malher et Max** étaient seuls aux commandes. Ce ne plus le cas aujourd'hui. Karel est entouré d'une équipe composée de **Sandra, de Tony et de Jeff**. Chaque rôle est distribué.

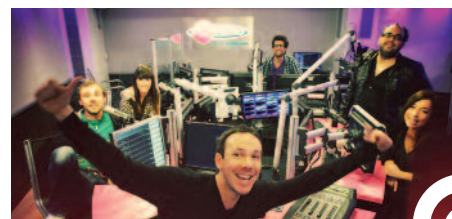
DU CONTENU POUR 3H DE SHOW

"Je ne joue pas la comédie tous les soirs. J'essaye seulement d'être le plus naturel possible. Je suis entre Difoool et Cavet, alors j'essaye de me différencier" souligne Karel. "J'ai arrêté le concours du Q de la rentrée pour ne pas faire la même chose que les autres et me différencier d'autant plus".

Objectif : maintenir le rythme en direction de l'ensemble de la communauté. Parodies, fausses pubs, canulars téléphoniques, fight des auditeurs, jeux "pourris" (SIC) ou encore **zapping du web** tiennent le haut de l'affiche. Autre différence, l'image qui a fait son apparition : "avant nous n'aurions jamais imaginé filmer la radio. Ce que nous avons compris c'est que, si tu ne le fais pas, ta libre-antenne ne fonctionnera pas". Sur la Fanpage officielle de l'émission (qui fédère quelque **300 000 fans**), les vidéos sont aussitôt insérées et le débat se poursuit le reste du temps. D'autant que Karel avoue **ne jamais se déconnecter** car "je passe mes journées sur Twitter, Facebook et je joue aux mêmes jeux vidéos que mes auditeurs".

L'ESPRIT D'ÉQUIPE D'ABORD

Une des conditions sine qua non **pour que la libre-antenne trouve son public** et l'encourage à rester durant toute une saison repose avant tout sur **l'image que renvoie l'ensemble des collaborateurs aux auditeurs** : "Karel Libre-Antenne, c'est un producteur et trois co-animateurs. Nous sommes d'abord une bande de potes qui se connaît très bien". Au total, 7 personnes s'activent chaque soir : "nous



AMBIANCE DANS LE STUDIO DE FUN RADIO

sommes l'équipe la moins nombreuse pour ce créneau" tient à faire remarquer Karel.

L'animateur a pourtant trouvé ses limites, tout en restant très proche des auditeurs : "je n'habite plus à Paris. J'ai 1h30 de route pour venir, autant pour repartir. La campagne a du bon et très franchement je ne pense pas que cela me mette en décalage". Il n'est pas le seul à le penser. •

LES 3 REGLES DE KAREL POUR UNE LIBRE-ANTENNE REUSSIE

01 Être en direct

"Cela paraît logique mais ce n'est pas forcément le cas sur certaines stations. Et cela me sidère... La magie de la radio provient du fait qu'elle est réalisée en direct. Ce côté "live" doit perdurer pour ne pas altérer cette magie".

02 Respecter l'auditeur

"Le CSA impose aux animateurs d'une libre antenne des règles claires mais strictes à respecter. Il faut donc les respecter pour respecter ceux qui vous écoutent. A partir de 22h30, on peut se lâcher un peu plus, tout en restant dans les clous".

03 Créer un fil rouge

"Des rubriques différentes tous les jours et un thème autour de la libre-antenne afin de garder en haleine l'auditeur qui vous écoute. Ce fil rouge permet de partager ce qui se dit à l'antenne et d'encourager l'auditeur à vous écouter".



Antenne régionale, locale



DENIS LA BARS, RÉDACTEUR EN CHEF,
PRÉSENTE TOUJOURS LES FLASHS
ET LES JOURNAUX SUR ALOUETTE



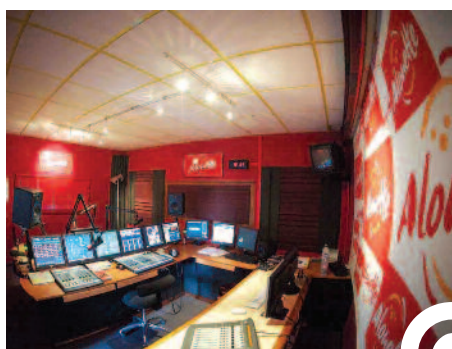
CONTACTS

Alouette

Avenue de La Maine
BP 219

85 502 Les Herbiers Cedex
Tél. 02 51 91 21 21
denis.le.bars@alouette.fr
www.alouette.fr

ALOUETTE LA QUARTIER GÉNÉRAL
DE L'INFORMATION DU GRAND OUEST



L INFORMATION EN CHIFFRES

1 rédacteur en chef

6 journalistes encartés

85 % de l'info traitée est régionale

17 flashes par jour en semaine

13 flashes par jour le week-end

15 chroniques sportives et culturelles chaque jour

90 RDV locaux produits par jour sur l'ensemble de la zone

JOURNALISME

Le savoir-faire d'Alouette

Suite de la Une

"Nous recevons entre 600 et 700 mails d'information par jour auquel s'ajoute le fil de l'AFP qui lâche une information à la minute". Ajoutez à cela, les idées du rédacteur en chef, celles des journalistes et vous comprendrez vite qu'il faut être organisé.

"Sur Alouette, l'information débute à 5h le matin pour se terminer à 18h30 et tard dans la nuit pour les chroniques" explique Denis le Bars. Et le week-end, un journaliste est de permanence. Pas de temps mort. "Nous nous sommes fixé une règle simple : 85 % de l'information est régionale". Conséquence, la radio n'a de vendéen que le siège, "l'info est celle du Grand Ouest". Des faits-divers aux faits de société, Denis le Bars martèle que sur Alouette "l'info est réalisée par des gens d'ici pour des gens d'ici et que les journalistes ont un niveau national". L'expérience des uns et des autres fait le reste : depuis 5 ans les journalistes sont les mêmes. La preuve que le rédacteur en chef a su développer un esprit de groupe.

LA PROXIMITÉ SUR 4 RÉGIONS ET 35 SITES

Les journalistes ont donc un style Alouette : "un formatage" assure Denis le Bars pour qui les journalistes doivent avoir "du bon sens, de la culture, de l'intelligence et de l'expérience" pour catalyser autour de la proximité chère à Alouette. Difficile pourtant de jouer cette carte de la proximité sur une zone géographique aussi vaste, qui s'étend de Royan à Rennes en passant par Tours et Les Sables d'Olonne. "Traiter l'information c'est trouver un équilibre" explique Denis le Bars. "Les décrochages nous permettent de maintenir cette proximité qui nous lie à nos auditeurs que l'on soit à Nantes ou aux Herbiers". Dans la réalité, c'est plutôt un vrai casse-tête qui mobilise chaque collaborateur et surtout de gros moyens techniques pour y parvenir. Certes, les Nantais ont leurs flashes et leurs journaux nantais mais en dehors de ces décrochages locaux le pari est encore plus difficile : "un Breton doit entendre en moins de 24h une info bretonne qui le concerne, c'est la règle". Le reste c'est l'exigence qui est demandée : "ne pas faire d'erreur dans le traitement comme dans la pronon-

**" Nous nous sommes
fixés une règle simple :
85 % de l'information
est régionale "**



ALOUETTE LA QUARTIER GÉNÉRAL
DE L'INFORMATION DU GRAND OUEST

ciation des noms des communes" par exemple souligne Denis le Bars.

UNE FAÇON "ALOUETTISANTE" DONC PAS "CLIVANTE"

Autre spécificité : des rendez-vous courts mais très nombreux au fil de la journée (toutes les 30 min le matin). Des flashes de 1 min 30 et des journaux de 3 min autour de trois maîtres-mots selon Denis le Bars : "proximité, qualité et régularité, ces trois critères doivent être à chaque fois réunis pour tenir notre promesse". Pas de sujets interdits mais une façon de traiter l'information qui diffère des autres médias :

"nous restons dans le factuel, l'auditeur est le seul à décider. Donc, nous écartons la polémique et tous les sujets qui pourraient être clivants". Un exemple : pas de politique politicienne sur Alouette. Pas de hiérarchisation strictement définie non plus : "nous pouvons ouvrir par la météo, un résultat sportif, un fait-divers ou une info insolite mais l'objectif est toujours de surprendre l'auditeur dans les premières secondes". Enfin, si la majorité des stations a choisi de solliciter ses auditeurs sur l'antenne, ce n'est pas le cas d'Alouette : "trop risqué" indique le rédacteur en chef et "notre crédibilité pourrait en prendre un coup". Des recettes simples qui permettent ainsi d'obtenir une qualité identique à celle des radios nationales. •



Antenne régionale, locale

DÉCOUVERTE

L'esprit Phare FM

CLAUDE GREDER
LE PORTE-PAROLE
DES RADIOS
PHARE FM



Discrètement mais sûrement, Phare FM poursuit son développement. Celle qui se revendique comme la "première radio musicale chrétienne en France et en francophonie" s'étend à Mulhouse, Grenoble, Montauban... Et son extension est apparemment loin d'être terminée.

Si jusqu'à la fin des années 90, Phare FM à Mulhouse se cherchait encore, l'arrivée de **Claude Greder** au poste de président a assurément impulsé cette accélération nécessaire sans pour autant en altérer l'esprit fondateur : la station demeure toujours une radio confessionnelle. "Nous avons repensé le projet pour le rendre adapté à l'air du temps" se justifie **Claude Greder**. "Il a fallu se professionnaliser". Une professionnalisation qui a connu un premier tournant en septembre 2001 avec la validation par le CSA du changement de nom : **Radio Phare et devenue Phare FM**.

Phare FM est un réseau sans l'être vraiment : "ce sont sept radios indépendantes les unes des autres qui vont dans la même direction et qui évoluent sous la même marque" explique **Claude Greder**, artisan de cette extension. "Les stations étaient dans le même état que le nôtre. J'ai proposé de bâtir un réseau". Alors, depuis 2007, **les sept radios mutualisent leurs forces** pour "dégager un projet commun", tout en préservant le caractère local de chacune d'entre elles.

UNE ARRIVÉE SUR LA RNT SANS ABANDONNER LA FM

"Nous ne nous arrêtons pas là... L'envie de s'étendre à l'ensemble du territoire est notre objectif" explique **Claude Greder**. Pour autant l'équipe de **Phare FM** a compris que la bande FM n'était pas extensible. Il admet également être arrivé aux limites de ce qu'impose la **catégorie A**. Phare FM s'est donc engouffrée dans la brèche de la RNT et assure que son développement se fera "naturellement". Porté par l'association **UCB France** (United Christian Broadcasters France fondée par une partie des radios du groupement), le dossier de candidature a été retenu par le CSA : "c'est une première victoire" souligne **Claude Greder**. "Nous attendons maintenant la convention que le CSA va nous envoyer. Les coûts de diffusion à Paris correspondent à 24 000 € par an. La question

que l'on se pose maintenant est simple : est-ce que ces coûts sont susceptibles d'être revus à la hausse en raison de l'absence de Radio France et des autres grands groupes ?" Si le jeune réseau ne parvient pas à s'imposer sur la RNT, il a parallèlement "de quoi espérer avec la voie IP" et une possible mise en place d'une équipe locale à Dijon où il a candidaté sur une fréquence laissée vacante par une associative. "Nous prévoyons deux embauches sur place" précise **Claude Greder** pour qui la structure porteuse se verra fixée sur le sort de son projet avant la fin de cet automne.

UN RÉSEAU CHRÉTIEN SANS ÊTRE RELIGIEUX

Dans les locaux de Mulhouse, plus de **6 salariés semblent avoir compris le cap à suivre** : "nous nous positionnons comme un réseau musical chrétien sans être religieux à l'antenne" précise **Claude Greder** en martelant que "Phare FM est une radio contemporaine sans être le média d'une église mais d'un esprit". Les autres stations restent connectées à cet objectif grâce à un serveur FTP qui permet de ventiler les productions.

Autre différence : **Phare FM** a fait le choix de programmer une musique chrétienne contemporaine, très en vogue sur divers continents (Amérique, Afrique anglophone et Océanie), mais pas encore totalement entrée dans les mœurs des auditeurs hexagonaux. Un pari certes risqué mais qui a le mérite de renforcer son message quotidien. Persuadé d'être sur la bonne voie, **Claude Greder** promet de lancer le **tremplin Phare FM** en début d'année avec l'édition d'un album en septembre 2013 pour aider les groupes émergents à produire une musique de qualité. Comme quoi à Phare FM, tout est possible à celui qui croit...

L'ASCENSION DE PHARE FM

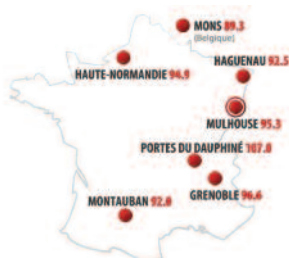
En quelques années, le réseau s'est étendu aux quatre coins de France et en Europe francophone. **Phare FM** s'écoute à Mulhouse (95.3), aux Portes du Dauphiné en région lyonnaise (107.0), à Grenoble (96.6), à Montauban (92.0), à Louvetôt en Haute-Normandie (94.0), à Haguenau (92.5) et à Mons en Belgique (89.3). La station devrait logiquement arriver prochainement à Dijon. Son dossier de candidature en RNT sur la zone de Paris (allotissement local en catégorie D) vient d'être accepté par le CSA. Le projet est porté par l'association **UCB France** : "en Suisse et en Allemagne, la RNT est devenue une réalité. Est-ce que la France pourra continuer à dire non ? Je ne le pense pas" admet **Claude Greder**.



MYRIAM UNE DES CÉLÈBRES VOIX DE PHARE FM



KATHLEEN DANS LES STUDIOS DE PHARE FM À MULHOUSE



CONTACTS

Phare FM
BP 2035
68 058 Mulhouse Cedex
Tél. + 33 3 89 59 29 19
cgreder@pharefm.com
www.pharefm.com





COMÉDIEN

RMC a trouvé sa voix



CONTACT

Les Voix
06-09-76-80-93
presse@lesvoix.fr
www.lesvoix.fr



INFO. PLUS

Une voix / Un visage, une série de rencontres en partenariat avec **Les Voix**, association de comédiens professionnels et un site de référence de la voix off.

Toutes les infos : www.lesvoix.fr ■

Après une série de castings et après de nombreuses phases d'essais, RMC a finalement choisi la voix de Jean-Marc Lancelot pour porter son habillage et illustrer l'ensemble des éléments sonores liés à la marque.

Sans le savoir vraiment, plusieurs millions de personnes entendent tous les jours la voix de Jean-Marc Lancelot. Les puristes auront reconnu celui qui se cache derrière le rôle du Baron chaque jour, depuis le 3 septembre, dans **Le Juste Prix** sur TF1. Les plus attentifs auront également fait le lien avec la nouvelle voix antenne de la station RMC, depuis le 2 octobre dernier. Jean-Marc Lancelot s'est donc installé sur RMC, une maison qui ne lui est pas étrangère : "j'avais déjà enregistré des spots pour l'antenne". Sauf que cette fois-ci, la voix de Jean-Marc Lancelot ne s'entend plus que dans les écrans mais à chaque moment de la journée. Un travail permanent : "j'ai une ou

deux séances d'enregistrement par semaine à RMC car les besoins sont continus sans parler des ajustements". Et, c'est selon Jean-Marc Lancelot un avantage : "avec RMC, les choses ne sont jamais figées. Et puis, il y a aussi les urgences, des enregistrements de dernière minute pour promouvoir l'arrivée sur l'antenne d'un invité...".

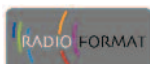
PAS DE FACILITÉ

Si la station d'Alain Weill possède un ton, encore faut-il pouvoir le retranscrire avec le simple outil de sa voix : "il y a un timbre de voix particulier ainsi qu'une musicalité qui font le style RMC" admet Jean-Marc Lancelot. Le comédien avoue avoir été "drivé" par les producteurs "jusqu'au dé clic". Pour autant, et comme il le dit lui-même : "je ne suis pas un perdreau de l'année". Jean-Marc Lancelot a débuté sa carrière à 14 ans sur une radio locale de province. Et reconnaît humblement que le métier de voix n'est pas le métier le plus facile : "tout le monde a l'impression que cela est facile. La voix ne trahit pas car elle véhicule toujours des émotions". Entre la voix rassurante et carrée de RMC et celle plus dynamique et plus divertissante sur TF1, il semblerait finalement que tout le monde ait trouvé sa voix. Jean-Marc Lancelot le premier. •



CONTACT

RadioFormat
+33 6 51 00 96 51
Skype : denisflorent



INFO. PLUS

Denis Florent, consultant à RadioFormat, répond tous les 15 jours à vos questions et aux problématiques que vous rencontrez dans vos studios. .

Demandez conseil à Denis Florent en envoyant votre question à df@lalettre.pro ■

SPEED CONSULTING

Question à Denis Florent : "Ma radio propose un nouveau Morning depuis le 27 août dernier. Mais je ne suis pas absolument pas satisfait du contenu et encore moins de l'animateur que nous avons recruté. Que dois-je faire ? Les réactions des auditeurs ne sont pas à la hauteur de nos espérances. Faut-il encore attendre quelques semaines ?"

La constance est une qualité rare, mais c'est une qualité qui paye toujours. Vous avez construit votre nouvelle matinale avec un objectif précis en tête : recruter de l'auditeur. Pour ce faire, vous avez décidé de vous démarquer de ce que vous faisiez auparavant, puisque ça ne satisfaisait qu'une base faible d'auditeurs.

Il est donc tout à fait normal que "les réactions des auditeurs ne soient pas à la hauteur de vos espérances". Les auditeurs recrutés ne se manifesteront pas sur les réseaux sociaux, tandis que ceux qui ne seront pas enchantés par vos changements le feront savoir haut et fort ! **Ne les laissez pas crier dans le désert :** demandez à votre community manager de s'adresser à eux en privé, en messagerie, pour faire disparaître le débat de l'espace public.

Maintenant, si vous êtes sûr de ne pas être satisfait du contenu de l'émission : posez-vous trois questions :

1. Ai-je clairement décrit en détails ce que je souhaitais entendre et ce que je souhaitais éviter ?
2. Ai-je responsabilisé une personne unique à la production / direction de cette émission ?
3. Ai-je débriefé et/ou fait débriefer correctement chaque show ?

Tant que vous ne répondez pas trois fois OUI à ces questions, le travail à faire est dans votre camp ! Et n'oubliez jamais que la radio est - à égalité avec le net - le média le plus facile à modifier ! Une rubrique ne fonctionne pas ? Faites-la disparaître ! Un jeu ne recrute pas ? Changez-en !

Votre matinale est un chantier que vous avez ouvert fin août... et qui ne fermera pas avant fin juin ! Si vous avez une vision, confiez-la à votre architecte (le directeur des programmes) qui briefera les maçons (les personnels d'antenne). Montrez le cap, et laissez les professionnels que vous avez engagés - et que vous payez ! - mener la station là où vous souhaitez la voir arriver. •



STRATÉGIE

Peut-on dire "bonne soirée" à 17h ?

Voilà une expression polluante pour ne pas dire toxique. "bonne soirée". "Je vous souhaite une bonne soirée". Ou encore le très collectif "nous vous souhaitons une bonne soirée". Dire "bonne soirée sur X Radio" c'est déjà (un peu) mieux. Pour autant, ce n'est absolument pas indispensible...

"Nous vous souhaitons à toutes et à tous une agréable soirée"... On se croirait à bord d'un avion ou dans un train lorsque l'hôtesse ou le contrôleur ont l'obligation commerciale de vous souhaiter "un très agréable voyage".

Derrière un micro, souhaiter une "bonne soirée" revient à se sentir obligé de caresser l'auditeur dans le sens du poil alors que, et on le sait très bien, ce n'est pas parce que vous oubliez de lui souhaiter un "bon réveil", une "bonne matinée", un "bon après-midi", un "bon vendredi", un "bon week-end", un "bon moment avec nous" et même parfois un "bon courage" que vos courbes d'audiences vont s'inverser vers le bas. L'inverse est aussi vrai : ce n'est pas parce que vous utiliserez ces formules de politesse à tout bout de champ, que vos courbes deviendront ascendantes.

DES TICS QUI TOQUENT L'AUDITEUR

Saviez-vous par exemple que la règle la plus élémentaire des politesses interdit (par exemple) de lâcher une fois à table, un "bon appétit" ? Souhaiter un "bon appétit" revient à vous souhaiter un bon transit intestinal... Si vous devez vous débarrasser d'un tic de langage, concentrez-vous donc sur le très célèbre "...et bon appétit si vous êtes à table" (pensez-vous sincèrement que des auditeurs ont un transistor près de leur assiette ?) qui est généralement précédé par le non moins célèbre "merci de nous avoir suivis" ou par le "merci d'avoir suivi ce journal". Bref, maintenant, foutez-le camp !

Revenons-en à notre interrogation formulée plus haut : peut-on utiliser l'expression "bonne soirée" à 17h ? Ne soyez pas surpris par cette formulation car les auditeurs l'entendent souvent à partir de 17h. L'animateur aurait utilisé cette expression à 20h ou à 21h, il y a fort à parier que cela ne choquerait personne.

Mais à 17h05, votre attention a d'autant plus été éveillée. Attendez le changement d'heure du 28 octobre prochain pour y céder... A 17h, un soir de pluie d'un mois de décembre, cette expression trouvera (presque) toute sa signification.

DES TICS RÉVÉLATEURS D'UN ÉTAT D'ESPRIT

Curieux de constater que ces expressions polluantes traduisent également, au moment où elles sont utilisées, l'état d'esprit de celui qui les décline. Dans ce cas précis, l'auditeur ressent indirectement que le journaliste, qui venait donc de conclure son flash par ces mots, n'avait qu'une seule envie passer lui-même une bonne soirée et si possible débaucher le plus rapidement possible... Souhaiter une "bonne soirée" à 17h revient donc à souhaiter un bon réveil à 11h ou une bonne fin de week-end un dimanche à midi.

Tout cela pour dire qu'il est inutile de stresser les auditeurs avec ces expressions toutes faites ou encore en déclinant régulièrement les horaires (excepté sur la tranche 06h / 09h). Bannissez les "bonne fin de week-end", "bonne fin de vacances", ou-

bliez volontairement d'annoncer l'heure les samedis, les dimanches et les jours fériés, seuls moments dans la vie d'un auditeur où le temps passe toujours beaucoup plus vite que sur son lieu de travail.

Ne communiquez pas votre stress ou vos angoisses de salarié à celui qui vous écoute. N'effrayez pas l'auditeur en lui indiquant que son week-end est bientôt terminé et que, demain lundi, il faudra qu'il revienne au boulot. Et ne souhaitez plus une "bonne soirée" à 17h durant un après-midi d'été. •



CONTACTS
ID RADIO
frederic@idradio.fr
www.idradio.fr

"Ici, les points d'audience se jouent à la machette"



CONGRÈS SNRL

JEUDI 25 OCTOBRE 2012

JOUR
1À L'HÔTEL DE RÉGION DE CHAMPAGNE-ARDENNE,
À CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE10h30 | Accueil des congressistes | formalités
d'inscription | café - viennoiseries**11h30 | Ouverture officielle, discours
d'accueil** avec

- * Jean-Paul Bachy | Président du Conseil régional de Champagne-Ardenne
- * Rachid Arhab | Membre du CSA, Président du Groupe Déontologie et du Groupe Radio Numérique
- * Jacques Peskine | Président de la Fédération des Entreprises du Spectacle, de la Musique, de l'Audiovisuel et du Cinéma (FESAC)
- * Emmanuel Bouffierin | Président du Syndicat National des Radios Libres
- * Josiane Grimaud | Président de la Fédération des Radios Associatives de Champagne-Ardenne

12h30 | Buffet déjeunatoire

**14h30 | Table-ronde #1 | Radio France et radios
associatives : 1^{er} accord historique**Animateur : Jany Bouvoit | SNRL, Délégué National à la diversité
culturelle et musicale

Intervenants :

- * Rachid Arhab | Membre du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA)
- * Antoine Ganne | Chef du bureau des médias privés
- * David Assouline | Sénateur, vice-président de la commission Culture et Communication
- * Philippe Chaffanjon | Groupe Radio France, Directeur du Réseau France Bleu
- * Claude Palmer | Président de la Confédération Nationale des Radios Associatives (CNRA)
- * Loïc Chusseau | SNRL, Délégué National aux financements publics et à la diversification des ressources
- * Témoignages de radios locales

16h00 | Pause

**16h30 | Conférence plénière #1 | Radios
généralistes, radios de service public, radios
locales commerciales et associatives : quelles
fonctions, quelles complémentarités sur les
territoires ?**Animateur : Ludovic Tellier | SNRL, Délégué National à
l'Économie Sociale et Solidaire

Intervenants :

- * Rachid Arhab | Membre du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA)
- * Un/e représentant/e du Ministère de la Culture et de la Communication
- * Tarek Mami | Secrétaire Général du SIRT
- * Michel Cacouault | Président du Bureau de la Radio
- * Emmanuel Bouffierin | Président du Syndicat National des Radios Libres (SNRL)
- * Hervé Dujardin | Président de la Confédération Nationale des Radios Associatives (CNRA)

18h30 | Pause

**19h00 | Cocktail et soirée festive - Salle de la
Chapelle de l'Hôtel de Région - Programmation
régionale**

VENDREDI 26 OCTOBRE

JOUR
2À L'HÔTEL DE RÉGION DE CHAMPAGNE-ARDENNE,
À CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE09h00 | Accueil des congressistes autour d'un café -
viennoiseries**09h30 | Table-ronde #2 | Volontariat, service
civique, emploi, formation et qualification :
quels parcours professionnels dans la
radiodiffusion sur les territoires ?**Animateur : Jean-Michel Sauvage | SNRL, Délégué National aux
affaires sociales et à la formation professionnelle

Intervenants :

- * Oriane Lepastier | Chargée de mission Réseaux Associatifs, Agence nationale du Service Civique
- * André Chaillon | Président de la section radiodiffusion de la CPNEF-Audiovisuel
- * Valérie Schaekowicz | Directrice des Opérations de l'AFDAS
- * Thomas Dubois | Président de la CPCA Champagne-Ardenne
- * Nicolas Bachet | mission politique de la ville, égalité des chances,

prévention et lutte contre les discriminations

10h45 | Pause

**11h00 | Table-ronde #3 | Radios associatives,
diversité musicale et culturelle : droits et devoirs
sur les territoires**Animateur : Loïc Chusseau | SNRL, Délégué National aux
financements publics et à la diversification des ressources

Intervenants :

- * André Nicolas | Directeur de l'Observatoire de la Musique
- * David Bruckert | Directeur adjoint de l'association de préfiguration du Centre National de la Musique (CNM)
- * Patrick Florent | Directeur de la Fédération des Radios Associatives Rock (FERAROCK)
- * Jean-Marc Petit | Responsable du service des médias audiovisuels de la SACEM
- * Florence Gendrier | Directrice adjointe de la DRAC Champagne-Ardenne
- * Nicolas Harber | Délégué Général de Radio Campus France

**11h00 | Table-ronde #4 | Des radios d'éducation
populaire, des radios impliquées en milieu
scolaire : la culture pour tous**Animateur : Éric Lucas | SNRL, Délégué National à l'éducation, à
la francophonie et à la coopération

Intervenants :

- * Elsa Santamaria | CLEMI, Responsable de la Semaine Nationale de la Presse et des Médias dans l'École
- * Fadila Méhal | Directrice de la promotion de la diversité sur les médias, ACSE
- * Eilna Bouchet | Coordinatrice du collectif « Paroles partagées »
- * Jean-Pierre Benoit | Délégué régional CLEMI de l'académie Reims
- * Pierre-Etienne Vanpouille | Radio Temps Rodez - SNRL

12h15 | Transfert vers l'Hôtel de Ville de Châlons-en-
Champagne**12h30 | Buffet déjeunatoire offert par la Ville de
Châlons-en-Champagne*** Discours d'accueil de Bruno Bourg-Broc, Maire
de Châlons-en-Champagne, Président de la
Communauté de Communes Cités en Champagne

CONGRÈS SNRL

VENDEDI 26 OCTOBRE

JOUR 2

13h45 | Transfert vers l'Hôtel de Région de Champagne-Ardenne

14h00 | Conférence plénière #2 | Assemblée statutaire du Syndicat National des Radios Libres

Animateur : Jean-Marie Gadois | SNRL, Secrétaire Général

Ordre du jour :

- Rapport moral et d'orientation
- Rapport d'activités
- Rapport financier

- Élections du Conseil National (tiers sortant) et du Président

16h00 | Pause

16h15 | Conférence plénière #3 | Aménagement du territoire, développement économique et communication sociale de proximité

Animateur : **Patrice Berger** | SNRL, Délégué National à la Diversité, à la prévention des discriminations et aux langues de France

Intervenants :

- **Patrice Gélinet** | Membre du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA), Président de la Commission Radio Analogique
- **Hervé Masurel** | Secrétaire-Général du Comité Interministériel des villes
- **Laura Debezy** | Secrétaire générale du Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique (FSER)
- CONSEIL REGIONAL DE CHAMPAGNE-ARDENNE
- **Michelle Lestelle** | Vice-Présidente du SNRL, membre de la commission du FSER

18h15 | Transfert au Conseil Général de la Marne, à Châlons-en-Champagne

18h30 | Soirée de Gala - Animations, cocktail dînatoire, intronisations...

• Discours d'accueil de **René-Paul Savary**, Président du Conseil Général de la Marne

• Intervention de **Patrice Gélinet**, Membre du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA)

Pour cette soirée centrale, nichée au cœur de nos trois journées de congrès, nous vous proposerons de plonger au cœur de la région Champagne-Ardenne et de vous détendre au rythme des bulles grâce au Conseil Général de la Marne, au Comité Régional du Tourisme et au Syndicat général des vignerons.

La Confrérie des Sacres de la Champagne, réunie pour l'occasion du Congrès SNRL 2012, procédera à l'intronisation de quelques personnalités emblématiques du monde des médias, notamment quelques « locaux de l'étape ». Ainsi, Jérôme Bouvier - Journaliste, Médiateur de Radio France, Fernand Tavarès - Journaliste, créateur de La Chaîne Parlementaire, Patrick Poivre d'Arvor - Journaliste, Patrice Gélinet - Journaliste, Membre du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel et Emmanuel Bouffierin - Président du Syndicat National des Radios Libres, recevront les honneurs de la Confrérie...

SAMEDI 27 OCTOBRE

JOUR 3

À LA MÉDIATHÈQUE JEAN FALALA, À REIMS

09h00 | Accueil des congressistes autour d'un café - viennoiseries

09h30 | Atelier #1 | Radio Numérique Terrestre : l'innovation technologique et l'économie sociale, les propositions du SNRL

Animateur : Pierre Boucard | SNRL, Délégué National à la gestion du spectre et aux innovations technologiques

Intervenants :

- **François Jacquin** | Président de Glizh
- Intervenants à confirmer

10h30 | Pause

10h45 | Conférence plénière #4 | Radios associatives, médias de l'Économie Sociale et Solidaire

Animateur : **Sylvain Delfau** | SNRL, Délégué National à la communication

Intervenants :

- Un/e représentant/e du Ministère de l'Économie Sociale et Solidaire
- **Jean-Louis Cabrespines** | Président du Conseil National des Chambres Régionales de l'Économie Sociale (CN-CRES)
- **Hugues Vidor** | Vice-Président de l'USGERES en charge du dialogue social et de la négociation collective
- **Frédéric Toussaint** | Directeur de la Communication du Crédit Coopératif
- **Guy Detrousselle** | Directeur de clientèle, Pôle local, Médiamétrie
- **Michèle Severs** | Présidente de la CRESS Champagne-Ardenne
- **Patricia Andriot** | Vice-présidente du Conseil régional de Champagne-Ardenne déléguée à l'ESS

12h30 | Transfert vers l'Hôtel de Ville de Reims

12h45 | Clôture officielle du Congrès SNRL Ouverture officielle du Mois de l'ESS 2012

• **Benoît Hamon** | Ministre délégué à l'Économie Sociale et Solidaire

• **Adeline Hazan** | Maire de Reims

• **Jean-Louis Cabrespines** | Président du Conseil National des CRES

• **Emmanuel Bouffierin** | Président du Syndicat National des Radios Libres

A l'occasion du lancement officiel du Mois de l'Économie Sociale et Solidaire 2012, le SNRL organise de 13h00 à 14h00 un plateau radio événementiel rediffusé en direct et en différé sur l'ensemble du territoire national par le biais de notre réseau de médias... de l'Économie Sociale et Solidaire !

• **Michèle Severs** | Présidente de la CRESS Champagne-Ardenne

13h00 | Cocktail déjeunatoire offert par la Ville de Reims

PARTENAIRES





ASSOCIATIVES

Le sacre des territoires



PIERRE MONTEL,
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DU SNRL

Après Nantes et Bordeaux, le Syndicat National des Radios Libres a choisi cette année la région Champagne-Ardennes pour, durant, trois journées parler radio. RNT, économie sociale et solidaire, implication territoriale... le programme s'annonce passionnant et certainement passionné.

"Cela fait maintenant trois ans que nous décentralisons notre congrès" précise **Pierre Montel** le Délégué général du **SNRL**. Pour ce **8ème congrès annuel**, les acteurs de la radio libre prennent la direction de Reims et de Châlons-en-Champagne ces 25, 26 et 27 octobre. "Une démarche qui a du sens" ajoute Pierre Montel qui s'appuie sur la logistique de la **FRACA** (Fédération des Radios Associatives de Champagne-Ardenne) pour organiser ces trois journées. "Depuis 3 ans, nous proposons notre congrès, qui est un des temps forts de la vie syndicale, en dehors de Paris" ajoute le Délégué général qui déserte, lui et son équipe, la grande Tour Pleyel, à quelques pas du Stade de France. La volonté est louable et traduit **une volonté sous-jacente de ce puissant syndicat de venir à la rencontre des associatives.**

PARTICIPATION ET PERSONNALITÉS

Une centaine de radios associatives ont annoncé leur participation pour partager, échanger, proposer et débattre autour de thématiques aussi diverses que variées. Fil rouge cette année : "l'implication territoriale des radios qui sont plus que des médias" souligne Pierre Montel. "Nos radios sont d'abord des associations impliquées sur leur territoire avec des liens souvent informels vers l'emploi, la culture, l'environnement, l'économie sociale et solidaire... mais des liens toujours très forts". Des associatives **qui pèsent également dans le paysage radiophonique français.** Pour preuve, quelques pointures et personnalités de la radios ont elles aussi annoncé leur participation : **Patrice Gélinet et Rachid Arhab** du CSA, le journaliste **Fernand Tavarès** de France 3 ou encore **Jérôme Bouvier** le médiateur de Radio France. **Benoît Hamon**, Ministre délégué à l'Économie Sociale et Solidaire devrait lui aussi participer aux débats dans la Cité des Sacres. (à l'heure où nous rédigeons cet article aucune confirmation n'était parvenue au SNRL).

CONTACTS

SNRL - Syndicat Nationale des Radios Libres
Pierre Montel
Tour Paris Pleyel
153 boulevard Anatole France
93200 Saint Denis
Tél. : +33 1 49 33 80 93
pierre.montel@snrl.fr
www.snrl.fr



UN PROGRAMME TRÈS ALLÉCHANT
ATTEND LES CONGRESSISTES À REIMS
ET CHÂLON-EN CHAMPAGNE

UN CONGRÈS "D'OUVERTURE"

"*Tout le monde peut participer*" tient à préciser **Pierre Montel**. Radios associatives, passionnés par le média radio ou professionnels et bénévoles, ce 8ème congrès devraient **ouvrir grandes les portes du partage et des échanges.** Tellement grandes que les organisateurs ont même invité l'autre syndicat : **la Confédération des Nationales des Radios Associatives.** **Claude Palmer** et **Hervé Dujardin**, deux figures de la **CNRA**, ont répondu positivement à l'invitation. "*Un esprit d'ouverture afin d'ouvrir les discussions*" explique **Pierre Montel...** Si cela peut mettre sur la même longueur d'onde l'ensemble des associatives de France quant au, par exemple, développement de la **Radio Numérique Terrestre**, cela sera toujours ça de gagné. •



Un concentré d'idées en un minimum de temps
Le RADIO ZEST
 Participez au nouveau Pecha Kucha
 adapté à l'univers de la Radio

PUB EN LIGNE

Absolument intéressant

How does InStream work?



Absolute Radio



La célèbre station Absolute, en Angleterre, s'est lancée dans un projet particulièrement innovant : elle est la première radio à offrir à ses auditeurs moins de publicité en ligne que via la forme traditionnelle (par voie hertzienne) pour le même programme. En France, cela est possible depuis seulement quelques jours...

Le constat est on ne peut plus clair comme le souligne Patrick Roger vice-président en charge des ventes et du marketing à Adswizz : "les radios purement internet jouent moins de publicité par jour que les radios commerciales en FM simulcast. La pression publicitaire étant moins forte, elle génère donc plus d'attention de la part des auditeurs, ce qui accroît la performance". Un constat d'autant plus vrai en Angleterre. Il suffit de traverser la Manche et décrypter la nouvelle stratégie de la station Absolute Radio pour comprendre tout l'intérêt de cette démarche, tant pour l'entreprise que pour l'auditeur. Encore fallait-il y penser, encore fallait-il, aussi, que la technologie suive pour parvenir à ce résultat.

" Nous avons mis en service une plate-forme technologique unique sur le marché "

MIEUX AGRÉGER L'AUDIENCE

Adswizz s'est donc engouffrée dans la brèche... Depuis 2009, l'entreprise déploie sa plate-forme publicitaire dédiée au marché de l'audio en ligne dans différents pays : en France, en Europe (Angleterre, Allemagne, Espagne) et aux États-Unis. "Nous avons mis en service une plate-forme technologique unique sur le marché permettant aux services audio de monétiser l'entièreté de leur audience qui est éclatée. N'oublions pas que la plupart des radios peuvent être écoutées à travers itunes, Winamp, Tunein... en plus des players de la marque" fait, à juste titre, remarquer Patrick Roger.

En Europe, le marché de la publicité en ligne a démarré timidement depuis 2010 malgré les nombreuses campagnes de test. Les agences média connaissent des difficultés à se lancer de manière industrielle car le marché manque de standards (formats publicitaires, liens avec les outils d'agences, lourdeurs logistiques, mesure d'audiences et certifications). Autrement dit, l'audience n'est pas agrégée.

Adswizz a bien compris cette problématique et propose aux services depuis ce 1er octobre de rejoindre la toute nouvelle plate-forme baptisée "Adwave". Son but ? "Agréger l'audience des services audio afin d'attirer l'attention des agences" précise Patrick Roger. •



PATRICK ROGER, VP GLOBAL SALES & MARKETING

CONTACTS

ADSWIZZ

94 Gulledele
 1200 Brussels - Belgique
 Tél. : +33 6-10-01-29-45
 patrick.roger@adswizz.com
 www.adswizz.com



PLUS QUALITATIF QUE QUANTITATIF

Pour alléger le volume publicitaire en ligne, Absolute Radio a simplement demandé à ses



LE SIRTI NE LACHE PAS L'AFFAIRE

Suite à la publication par le CSA, le 2 octobre dernier, de la liste des candidats envisagés à émettre en RNT sur les zones de Marseille, Nice et Paris, le SIRTI regrette que le CSA "garde toujours un silence entier, sur la mise en oeuvre de son calendrier du 10 mai, portant sur un déploiement de la RNT dans 20 zones régionales devant couvrir 68% de la population, avec un échelonnement des appels aux candidatures de juin 2012 à avril 2013".

Le SIRTI souligne que ce calendrier d'un déploiement dans 20 zones régionales "fait partie intégrante des engagements du CSA pris devant le Conseil d'Etat". Le syndicat présidé par Philippe Gault indique que "les appels aux candidatures auraient déjà dû être lancés à Strasbourg et Mulhouse en juin, et en septembre à Nancy, Metz et dans le Nord, notamment à Lille. Des appels devraient également être lancés avant la fin 2012 à Nantes, Brest, Rennes, Angers, Rouen, Le Havre, Avignon, Toulon".

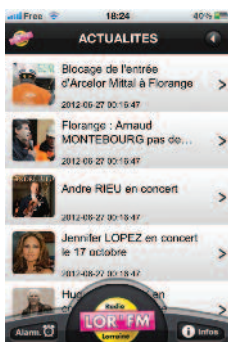
Pour le SIRTI, "rien n'indique que le CSA ait, à ce jour, la moindre intention de respecter son calendrier". Et de rappeler que "la sélection à Paris, Marseille et Nice n'aura pourtant de pérennité que si elle est accompagnée du lancement de ces appels régionaux, signe clair que le calendrier sera mené à son terme et que le projet de la RNT ne s'arrêtera plus".

APPLI

LorFM dans votre Smartphone

La première radio indépendante de Lorraine propose en téléchargement sur l'App Store la nouvelle version de son application pour iPhone. Plusieurs corrections ont été intégrées dans cette version 1.1 : la correction du flux YouTube, la mise à jour des données XML

et un correctif pour l'écoute des podcasts. Cette application offre une originale fonctionnalité : l'enregistrement du flux LorFM quand le mobile est en a envie. De plus, il est également possible d'activer l'ouverture de cette application afin de bénéficier d'un réveil LorFM, chaque matin. Elle est développée par SmartSoft Diffusion Ltd. Soulignons qu'une version sur Android est disponible y compris pour les tablettes. •



PARTENARIAT

L'union fait la force

La plate-forme de radio en ligne Radionomy et la société de streaming Infomaniak viennent de signer un partenariat conjoint pour une consolidation du marché de la monétisation des radios 2.0. Un accord qui permettra à l'ensemble des radios en ligne de profiter simultanément de la technologie de streaming d'Infomaniak, du service d'advertising Adionomy et très prochainement d'une certification d'audience. "Il s'agit d'offrir à nos clients et futurs clients radio un service encore plus complet qu'il ne l'est aujourd'hui" a

précisé Boris Siegenthaler, le CEO d'Infomaniak.

Du côté de la régie, on se réjouit de cet accord. Pour Eric van der Haegen, le directeur commercial de Radionomy : "une radio streamée chez Infomaniak pourra facilement rejoindre l'offre commerciale d'Adionomy grâce à cet accord". •



RÉGIE

Ads Radios, comme son nom l'indique

AdsRadios et une jeune régie publicitaire spécialisée dans la monétisation de flux. Fondée en avril dernier par Arnaud Beaussier et Xavier Filliol, l'entreprise commercialise déjà 16 éditeurs, de la radio FM en ligne en passant par la Smart Radio.

déjà 16 éditeurs dont les flux des stations Radio Classique, de FG DJ Radio ou encore RFI".

Selon les spécialistes le marché hexagonal de la monétisation des flux représenterait entre 40 et 50 M€ chaque année : "en France, ce marché est en phase de décollage mais il est encore nécessaire de convertir les annonceurs et chez les agences, ce n'est pas encore tout à fait entré dans les mœurs..." souligne Xavier Filliol. Pour autant, le binôme a déjà relayé des campagnes de Citroën, Bouygues, Sarenza ou encore Hoegaarden. Pour y parvenir, AdsRadio s'appuie notamment sur le savoir-faire technique d'une autre entreprise bien connue : Adswizz. Xavier Filliol souhaite aussi développer l'insertion de publicités dans les applications pour Smartphone, espère une croissance à 2 chiffres en 2013 et prévoit l'embauche d'au moins 3 collaborateurs.

"Nous travaillons comme une régie classique" explique Xavier Filliol. La différence avec une autre régie est pourtant évidente : AdsRadio commercialise uniquement l'espace disponible sur les flux internet (streaming des FM, webradios, Smart Radios et les plates-formes de streaming). Trois possibilités pour convaincre l'annonceur : le pre-roll (une accroche publicitaire placée dès l'ouverture du flux, le mid-roll (un spot inséré entre deux titres) et le post-roll (annonce placée à la fin d'un podcast par exemple) synchronisé avec une bannière cliquable. Xavier Filliol explique que "l'objectif est de créer une offre puissante. Nous travaillons plus sur le qualitatif que sur le quantitatif. Nous commercialisons



XAVIER FILLIOL

Contact : axier@adsradio.com et +33 6 86 27 83 33 •

EXCLUSIVITÉS ET NOUVEAUTÉS CHEZ BROADCAST-ASSOCIÉS

... EN BREF ...

L'entreprise Broadcast-Associés, dirigée par Fabrice Gauthier, lance son nouveau site internet et propose une nouvelle sélection de solutions et de produits adaptés à toutes les catégories de radio. Broadcast-Associés propose aussi plusieurs exclusivités. Partant du constat que la radio est diffusée et écoutée par IP et sur les smartphones avec les données associées, la société commercialise l'InstantMédia, un encodeur "webstreaming" multi-flux et multi-formats avec méta-data. Ce codec est déjà utilisé par plus d'une centaine de radios en Europe. Broadcast-Associés fournit également le "Pack easy TV" pour mettre en images le contenu média (Visual Radio) à un prix attractif. Et toujours, la Radiobox, le codec IP audio le plus utilisé en France, le GigaLink et le faisceau IP Broadcast.

Contact : fgauthier@broadcast-associés.com et www.broadcast-associés.com •



N°26BIS - 25 OCTOBRE 2012

La Lettre.Pro
RADIO
& médias

MY Conseils
CAPTEUR D'AUDIENCE

www.myconseils.fr
06.16.06.79.31

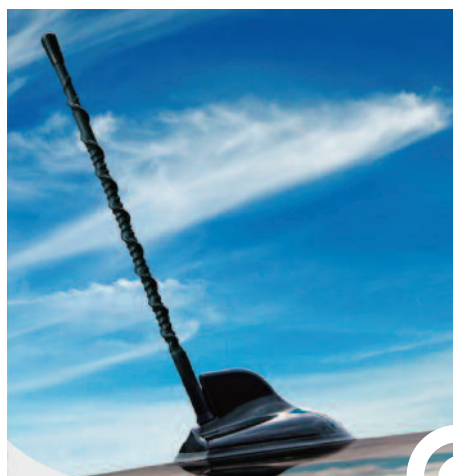
Votre formation DIF

- Mieux travailler les contenus de proximité
- Optimisation des techniques d'animation
- Journaliste en radio musicale
- Optimisation des techniques journalistiques
- ...

Musclez vos contenus !

EXCLUSIF

L'antenne magique



La société italienne FIAMM vient d'annoncer au salon italien de l'automobile la sortie de son antenne intelligente SM10 et SM11. Il suffit de la clipser sur son véhicule pour recevoir les stations diffusant leurs programmes en... RNT. Impressionnant.

Voilà une innovation qui devrait probablement révolutionner les comportements d'écoute. Fabriquée en Italie, cette antenne a la particularité de rendre la RNT compatible (DAB, DAB+, T-DMB) à tous les autoradios de voitures déjà équipés d'un autoradio analogique. Et en plus, cette antenne magique améliore la sensibilité de la FM et de l'AM. Contrôlée par technologie Bluetooth (Class 2), cette solution apporte une vraie opportunité de transition en attendant l'intégration de la RNT par les constructeurs. Les signaux peuvent être contrôlés sur un simple Smartphone par le biais d'une application. L'audio est alors envoyé sur l'entrée AUX de l'autoradio.

METTEZ À JOUR VOTRE VOITURE EN NUMÉRIQUE

Cette antenne, livrée avec un mat de 30 cm customisable, remplace donc l'antenne existante avec comme principal atout, d'intégrer un tuner et une puce RNT décodant la Radio Numérique Terrestre DAB, DAB+ et T-DMB en bande III et L. Elle se connecte comme n'importe quelle autre antenne.

Le modèle SM11 ajoute à cette antenne la capacité de recevoir les bandes GSM, DCS et UMTS et intègre la compatibilité GPS. La sensibilité du récepteur est de -100 dBm et cette antenne fonctionne entre -40 et +85 °C. Son principal atout est de ne pas avoir à modifier les autoradios ou les outils de navigation déjà existants dans de nombreuses voitures.

En moins de 30 minutes, elle offre une réception excellente des signaux numériques. •

CONTACTS

FIAMM SPA

Viale Europa, 63
Montecchio Maggiore 36075 (VI)
- Italy
T +39 0444 709 311
F +39 0444 709 333
info.smartantenna@fiamm.com
www.fiamm.com



EUROPE 1, ENFIN, SUR IPAD

Tout Europe 1 sur une tablette Apple. C'est désormais possible depuis le 11 octobre. L'application offre de (très) nombreuses possibilités et fonctionnalités : écouter, réécouter, voir les vidéos, podcaster tous les programmes d'Europe 1... Parmi les nouveautés, la station en direct vidéo et la désormais compatibilité à l'écran Retina. Une sortie sur l'App Store qui coïncide également avec la mise en ligne de la nouvelle version de l'application iPhone proposée au même moment. •



Par Serge Surpin
s.surpin@lalettre.pro
www.satmag.fr

LA RNT DIFFUSERA DANS 3 MOIS

Lors du déjeuner de l'AJM (Association des Journalistes des Médias), Michel Boyon a indiqué que la RNT sera lancée "vers la fin du mois de décembre sinon, début janvier". Une intervention qui a permis de mettre les points sur les "i" et de recadrer certains...

Précisons que le Conseil d'État a clairement fait comprendre au CSA que la mise en route de la RNT devrait être effective avant la fin de l'année. Voilà qui conforte Michel Boyon. Et le président du CSA en est persuadé : "les gens en ont envie, et ceux qui ont dit "nous voulons y aller" s'activent". Et à ceux qui pensent que la RNT est la chronique d'un échec annoncé, la réponse de Michel Boyon est sans détour : "la réponse est exactement celle que j'ai faite pour la TNT (...) ce n'est plus à l'État de dire aux gens comment ils doivent regarder la télévision. C'est au téléspectateur et au marché de le décider. Pour la radio, c'est pareil. Qu'on laisse les gens choisir. Les radios de la zone Paris, Marseille et Nice émettront en T-DMB d'ici la fin de l'année et diffuseront ensuite dans les deux normes" a assuré Michel Boyon.

"LE BAL DES FAUX-CULS ÇA SUFFIT !"

Quant aux groupes qui refusent la RNT en France et qui, paradoxalement expriment aujourd'hui la volonté de diffuser leurs programmes en RNT dans les autres pays européens, Michel Boyon n'y va pas par quatre chemins : "ils se sont dit "on va avoir une concurrence beaucoup plus forte et on va y laisser des plumes, cela peut se comprendre. Mais ce sont eux qui ont choisi la norme T-DMB parce qu'il y avait moins de place pour les concurrents. Alors, quand ils disent que cette norme coûte cher, il faut se rappeler que ce sont eux qui l'ont demandée. Non ! Le bal des faux-culs, ça suffit !" Pourtant, il y a un an, Michel Boyon ne cachait pas son inquiétude face à la probable absence des grands groupes sur la RNT : "certes, ça sera dur, mais cela ne veut pas dire que cela ne se fera pas. Encore une fois, c'est au marché de décider".



FICHES RADIOS



NÉOPLANÈTE

Société : Néoplanète - Kel Epok Epik (Webradio)
Adresse : 31, rue Edgar Quinet
 92240 Malakoff (France)
Téléphone : 01-49-85-75-31
E-mail : emilie@kelepokepik.com
Site internet : <http://www.neo-planete.com/radio>

Informations sur la société

Activité(s) : Webradio
Effectif : 7
Capital : 1 000.00 €

Organigramme

Responsable : de la Bigne, Yolaine

Fiche

Activités : Une web radio avec des journalistes et des personnalités expertes en écologie. Un contenu quotidien riche et innovant au travers d'entretiens, de chroniques, de débats, de revues de presse. Elle « fait salon » une fois par mois à l'hôtel Fouquet's Barrière, l'un des rares établissements et le seul palace parisien à avoir obtenu la triple certification, au Coq-Gadby à Rennes, au Sofitel de Lyon et prochainement au Sofitel de Marseille. De plus, Néoplanète lancera début 2013 une webradio 24h/24.

Concept : Néoplanète est un tri-média spécialiste de l'environnement et basé sur trois valeurs : la gratuité, la diversité et l'optimisme



RADIO BPM

Société : Radio BPM (Association)
Adresse : 69 rue Gassicourt
 78200 Mantes-la-Jolie (France)
Téléphone : 01-30-33-16-99
Fax : 09-55-33-02-14
E-mail : info@bpmlradio.com
Site internet : <http://www.bpmlradio.com>

Informations sur la société

Catégorie : A
Activité(s) : Radio française FM

Organigramme

Directeur : Rangom, Frédéric
Directeur Technique : Rinsant, David

Fiche

Slogan : Radio BPM, la radio qui vous donne le rythme dans le Mantois
Membre(s) : SNRL - FRADIF
Activités : BPM, la radio du mantois, vous informe tous les jours sur la vie locale de la région !

Fréquences

Bonnières-sur-Seine : 102.1 FV
 Mantes-la-Jolie : 102.1
 Vernon : 102.1 FV



RADIO INTENSITÉ

Société : Radio Intensité (Association)
Adresse : 2 rue Toufaire BP 20239
 28203 Chateaudun cedex (France)
Téléphone : 02-37-45-40-00/02-37-45-15-15
Fax : 02-37-45-24-00
E-mail : radio@intensite.net
Site internet : <http://www.intensite.net>

Informations sur la société

Catégorie : B
Activité(s) : Radio française FM
Effectif : 7

Organigramme

Président : BOUCLET, Pascal
Directeur de l'information : Blondel, Christophe
Directrice Générale : Bordier, Jérôme
Directeur de l'antenne et des programmes : Feuilleux, François
Commerciale : Chabridon, Muriel
Commercial : Lailé, Stéphane

Fiche

Forme Juridique : Association d'Animation et de Radiodiffusion de la Vallée du Loir
Membre(s) : GIE Les Indépendants
Durée de pub/jour : 55 min de pub locale par jour
Slogan : La radio d'Eure et Loire
Cible : Jeunes adultes
Programmation : L'info locale, sept jours sur sept avec un flash en semaine de 3 minutes après l'info nationale à chaque heure de 7h à 20h, un journal complet tous les jours à 7h30 (sauf dimanche), 8h30, 9h30, 10h30 (le dimanche), 12h30, 17h30 et 18h30.

Fréquences

Chartres : 91.1 • Chateaudun : 103.8

... LA LETTRE PRO DE LA RADIO ...

BULLETIN D'ABONNEMENT

Je désire m'abonner au tarif spécial «SNRL»
 soit **150 €** Ht pour 1 an* - 23 numéros (au lieu de 490 €HT)

- Version papier nominative
- Version PDF
- Accès aux archives PDF

NOM / Prénom :

Radio (société) :

Tél. :

E-mail :

Adresse :

(de facturation) :

Editions HF
 30 rue du Pontel
 19240 SAINT-VIANCE
 Tél. 05 55 18 03 61
 Fax 05 55 18 27 97

E-Mail : abonnement@lalettre.pro
 Contact : Meggan GOMEZ /
meggan@lalettre.pro
 Tél : 05 55 18 03 61

*Tarif valable exclusivement pour les radios associatives de catégorie A et webradio associatives déclarées

Renvoyez ce formulaire par fax au 05.55.18.27.97, recevez votre facture sous 48 heures.



25 intervenants
+ 10 minutes
= 125 idées

Pecha kucha ? C'est quoi ?
 format de présentation qui permet d'explorer un travail en public avec une règle formelle originale : **5 idées, chacune projetée 1 mn 30** permettant de faire découvrir et d'inspirer

Samedi 9 février 2013

STRATEGIES

Wouaw, quelle audience !

JÉRÔME BORDIER S'EST PINCÉ TRÈS FORT LE JOUR DES SONDAGES...



BIO EXPRESS

Jérôme Bordier, 28 ans, était DJ lorsqu'il a poussé la porte de Radio Intensité en 2005. Bénévole, il a commencé par prendre quelques tranches d'antenne tout en donnant un coup de main à la radio pour son fonctionnement quotidien. L'occasion lui a ensuite été donnée de prendre la tranche matinale, et le bureau lui a proposé des responsabilités de coordination en plus. Il est devenu manager de la station en 2010 ■

A Chateaudun, l'équipe de Radio Intensité a vécu un grand moment quand sont tombés les chiffres de Médiamétrie: elle avait quasiment doublé son audience en une saison, passant de 9.400 à 17.200 auditeurs/jour* ! Un succès fulgurant que Jérôme Bordier, en manager prudent, préfère considérer avec beaucoup de précaution... Mais qui va tout de même lui permettre quelques investissements.

"Ah ça oui, on peut dire que cette augmentation d'audience nous emmène bien au-delà des objectifs qu'on s'était fixés..." Il sourit, Jérôme Bordier. Il ne veut pas s'enflammer, mais il savoure l'instant quand même. "Bien-sûr, on peut admettre que notre audience soit en hausse. Mais il faut toujours relativiser les chiffres. L'an dernier, par exemple, nous étions descendus sous la barre des 10.000 en perdant un millier d'auditeurs, alors que notre programme n'avait pas changé d'un poil. C'est ce qu'on appelle la marge d'erreur. On peut penser que cette année, elle nous aura été favorable..." C'est le moins qu'on puisse dire.

Radio Intensité, c'est l'exemple type de la radio locale qui vit, respire et se développe avec sa région. En se professionnalisant, mais en conservant sa taille humaine, et surtout sa proximité avec ses auditeurs. "Nous sommes toujours une radio associative. L'association a été créée en 1984, et la première émission a été donnée le 9 septembre 1985." Une radio qui mise sur l'information locale, qui va sur le terrain, qui construit des partenariats... Et qui donc, solidifie son socle d'audience.

DE L'INFO ET DU TERRAIN !

"Je pense que c'est grâce à un ensemble de choses, un travail quotidien qui paye. Nous avons fait le choix de miser sur l'information locale, avec un flash toutes les heures de 7h à 20h, plus six journaux complets. Chaque jour, les deux journalistes de la radio produisent de trois à quatre sons avec des acteurs de la vie locale, sur le terrain ou par téléphone. C'est à mon avis l'un des éléments de réponse : nous représentons une autre voix d'info dans le secteur, alors qu'un des deux quotidiens régionaux qui étaient diffusés ici a quitté la zone** ". Une autre voix d'info, et une voix crédible, incarnée par des journalistes qui donnent beaucoup de leur

personne ! "Et puis il y a notre fréquence à Chartres. Nous l'avons depuis 4 ans, mais elle commence seulement à générer des auditeurs. Ça n'a pas été facile de se faire connaître sans budgets pour s'offrir des 4 par 3... Nous avons dû travailler l'exposition de notre marque en négociant des partenariats et des échanges d'exposition. C'est forcément plus long". Plus long mais efficace. Jérôme et son équipe ont réussi à convaincre de prestigieux partenaires : le salon de l'artisanat, par exemple, qui draine chaque année en octobre plus de 70.000 visiteurs sur quatre jours. Ou avec le complexe aquatique de la ville, le plus grand de France, qui a fait 720.000 entrées en 2011. "Là bas, nous sommes vus tous les jours, et à l'année !"

INVESTISSEMENTS SAGES

Radio Intensité profite aussi de sa position exclusive. "Nous sommes quasiment les seuls à faire de la proximité, ici", résume Jérôme. En face, seules Chérie FM et Virgin donnent quelques programmes locaux. Plus une radio de catégorie A, d'obédience chrétienne. Avec les recettes supplémentaires promises par le GIE, l'équipe d'Intensité ne compte pas faire de folies. "Nous allons pouvoir envisager sereinement d'investir dans un peu de matériel neuf. Le genre d'achat que l'on diffère toujours au maximum... Et surtout d'investir dans l'humain".

Radio Intensité fait travailler sept personnes à temps plein. Deux journalistes, deux animateurs, deux commerciaux et une assistante de direction. Un poste de polyvalent en plus serait le bienvenu. "Ici, tout le monde est polyvalent. Un de nos commerciaux fait une tranche de voice-track. Le président, Pascal Bouclet, prend en charge bénévolement l'info du week-end : une de nos forces, c'est aussi ce statut associatif, qui nous permet de compter sur des bénévoles et un bureau très impliqués !"

La suite de l'histoire, ce sera, on l'espère pour eux, qui leur permettraient de couvrir tout le département. •



CONTACTS
 Radio Intensité
 Voir fiche ci-contre



Par Jean-Charles Verhaeghe
 jcv@lalettre.pro
 www.MYConseils.fr

*Source Médiamétrie, enquêtes Médialocales et 126 000 IDF. Période septembre 2011-juin 2012. Audience cumulée 13 ans et +, lundi/vendredi, 5h/24h.
 **L'éditeur de L'Echo Républicain et de La République du Centre - le groupe Centre France - a décidé après rachat de modifier les zones de diffusion de ces deux journaux pour qu'ils ne soient plus concurrents.

Investissement publicitaire

Média privilégié des distributeurs en période de rentrée, la radio enregistre des recettes brutes en chute sur le mois (-3,8%) tirée vers le bas par les stations généralistes (-6,6%) comme par les stations musicales (-2,8%).

Seuls les programmes locaux affichent des recettes brutes positives (+3,7%).

En volume, le média est en baisse sur tous ses segments.

A fin septembre néanmoins, et malgré un net désengagement du nombre d'annonceurs présents, le média présente des indicateurs positifs (en valeur : +4,4% et en volume : +2%).

Les 20 premiers annonceurs en radio

Janvier-septembre 2012 (hors écrans non valorisés et hors IDF) en k euros bruts

	Janv-sept 2012	evol
TOTAL	2 842	4,4%
E. LECLERC MAGASINS	98,1	3,5%
INTERMARCHÉ	75,1	1,0%
CARREFOUR MAGASINS	70,7	-12,7%
RENAULT AUTOMOBILES	70,1	78,6%
PEUGEOT AUTOMOBILES	61,2	46,4%
SYSTEME U GROUPE	54,2	22,3%
OPEL	53,8	102,0%
AUCHAN	51,1	-7,2%
CITROEN AUTOMOBILES	43,1	17,2%
ORANGE FRANCE	37,4	15,5%
SFR	36,9	41,4%
SARENZA	36,1	-31,4%
DIA MAGASINS	35,1	5,2%
TELCOPASS	30,5	673,8%
CARREFOUR MARKET	30,2	-12,5%
BOUYGUES TELECOM	27,9	-18,1%
FIAT AUTO	25,2	7,9%
FDJ	25,1	-14,4%
IKEA	25,1	111,7%
PMU PARI MUTUEL URBAIN	24,1	30,4%

Activité publicitaire en radio - Janvier-septembre 2012 (hors écrans non valorisés et hors IDF)

	K EUROS		DUREE EN SECONDES		NOMBRE D'ANNONCEURS	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Total RADIO	2 723	2 842	22 894 085	23 348 100	1 930	1 808
STATIONS GENERALISTES	1 153	1 184	7 220 005	7 649 760	1 131	1 075
STATIONS MUSICALES NAT	1 165	1 200	12 732 485	12 666 685	892	842
LES INDES RADIO	293	343	1 045 895	1 150 170	203	213
<i>Evol</i>		4,4%		2,0%		-6,3%
<i>Evol</i>		2,8%		6,0%		-5,0%
<i>Evol</i>		3,0%		-0,5%		-5,6%
<i>Evol</i>		17,3%		10%		4,9%

Top 10 familles à fin septembre 2012

Janvier-septembre 2012 (hors écrans non valorisés et hors IDF) en k euros bruts

	Janv-sept 2012	evol
TOTAL	2 842,1	4,4%
DISTRIBUTION	897,9	4,5%
AUTOMOBILE TRANSPORT	391,9	32,7%
ETS FINANCIERS ASSURANCE	219,2	17,4%
CULTURE & LOISIRS	176,5	-1,5%
TELECOMMUNICATIONS	157,0	3,3%
INFORMATION MEDIA	148,4	-13,3%
SERVICES	135,0	-11,4%
BOISSONS	126,1	63,5%
VOYAGE-TOURISME	105,8	-1,5%
HABILLEMENT ACCESS. TEXTIL	95,2	-1,6%

top stations musicales nationales

Janvier-septembre 2012 (hors écrans non valorisés et hors IDF)

	Janv-sept 2012	evol
NRJ NATIONAL	355,7	13,1%
RTL 2	140,0	12,2%
NOSTALGIE	130,9	-1,4%
RFM	120,5	4,0%
CHERIE FM	120,2	-13,2%

Rang Meanscore		Evolution dans le rang*		Artistes	Titres	Notoriété (%)	Meanscore / Familiers du titre (de 1 à 100)	Usure (%)
1	2	↑	↓					
1	2	↗		Carly Rae Jepsen	Call me maybe	99	87	23
2	1	↘		David Guetta, Sia	She wolf (falling into pieces)	63	81	8
3	3	↔		Gotye, Kimbra	Somebody that i used to know	100	81	22
4	4	↔		Maroon 5	Payphone	98	80	12
5	5	↔		Will.I.Am, Eva Simons	This is love	95	79	17
6	6	↔		Chris Brown	Don't wake me up	87	79	14
7	7	↔		Muse	Madness	49	78	11
8	8	↔		Birdy	Skinny love	99	77	16
9	9	↔		Kid Cudi, Mgmt, Ratatat	Pursuit of happiness	69	76	14
10	10	↔		C2C	Down the road	81	75	12
11	11	↔		Shakira	Addicted to you	95	74	18
12	12	↔		P!nk	Blow me (one last kiss)	94	73	5
13	13	↔		Selena Gomez, The Scene	Love you like a love song	84	73	3
14	14	↔		Simple Plan, Sean Paul	Summer paradise	96	72	13
15	15	↔		Owl City, Carly Rae Jepsen	Good time	92	72	10
16	16	↔		Emeli Sande	Next to me	92	72	18
17	17	↔		Flo Rida	I cry	71	70	13
18	18	↔		Corneille, Kristina Maria	Co-pilot	88	69	13
19	19	↔		B.B. Brunes.	Coups et blessures	73	66	4
20	20	↔		Laza Morgan, Kenza Farah	One by one	75	66	8

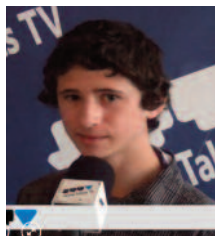
Call online national Hyperworld Marketing. 20 titres les plus diffusés en radio semaine du 1er au 7 octobre 2012 (source Kantar Media. Panel de 38 stations Kantar Music). 204 répondants entre 15 et 49 ans, France métropolitaine, auditeurs réguliers de stations musicales. Enquête en ligne du 12 au 16 octobre 2012.

Stratification sexe âge et régions UDA. Résultats nationaux. *Evolution versus rang précédent.

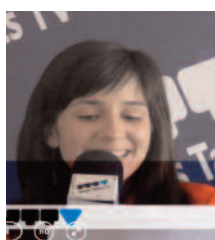
Résultats également disponibles sur d'autres cibles. Contact : adesaintroman@hyperworld.fr

CONCOURS

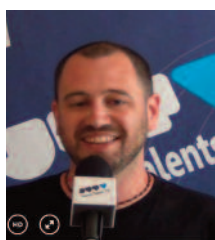
Jeunes Talents : acte II



KENNY LE BON



SOPHIE SÉRHANI



BENJAMIN WAGNER

Après une première sélection au Printemps dernier réservée aux amateurs, le concours des Jeunes Talents de la radio propose une seconde sélection destinée cette fois-ci aux professionnels. Animateurs, journalistes et chroniqueurs sont appelés à postuler.

Ils étaient **15 prétendants** dans la catégorie **Amateurs** à avoir déposé leur dossier de candidature. Seuls trois ont convaincu le jury le 27 juin dernier : **Kenny le Bon, Sophie Sérhani et Benjamin Wagner**. Trois jeunes passionnés par la radio et qui aimeraient bien en faire leur métier. Le tremplin des **Jeunes Talents de la radio** créé par Rémi Castillo pourrait les y aider... A ceci près, qu'avant de décrocher la précieuse récompense, ils devront batailler ferme face aux professionnels. La sélection de ces derniers vient d'être lancée ce 15 octobre. Et comme l'an passé, **les inscriptions sont ouvertes jusqu'à la fin du mois de décembre...** "Nous recherchons des jeunes journalistes, animateurs et chroniqueurs qui ont déjà un pied dans la radio" annonce **Rémi Castillo**. Des professionnels âgés de moins de 35 ans... "Ils sont en province ou sur des réseaux à Paris et se distinguent par leur savoir-faire et par leur forte capacité à attirer l'auditeur" précise **Rémi Castillo** qui explique que "ce concours est un maillon essentiel dans la découverte, la valorisation et l'accompagnement de nouvelles voix".

MODUS OPERANDI...

Animateurs, journalistes et chroniqueurs sont cette saison appelés à se faire connaître. Trois catégories sont ouvertes aux étoiles montantes de la radio. Pour postuler, **les critères de sélection sont simples** : être diffusé sur une antenne conventionnée par le CSA, être âgé de **moins de 35 ans** et faire de la radio **depuis moins de 10 ans**. Les candidats doivent envoyer leur maquette (de 2 à 5 min) à jeunestalentsdelaradio@gmail.com Avant le 31 décembre : "trois candidats dans chacune des catégories auxquels viendront s'ajouter les trois premiers sélectionnés de la catégorie **Amateurs du Printemps dernier**" détaille **Rémi Castillo**, maître de cérémonie. Au total, **douze Jeunes Talents de la Radio** seront soumis au jury final lors du **salon Le RADIO à Paris** :

RÉMI CASTILLO, CRÉATEUR DU
CONCEPT DES JEUNES TALENTS TV

"ils devront prouver leur professionnalisme et leur potentiel devant quelques pointures du micro issues de RTL, Skyrock, Europe 1, France Inter, FG, Les Indés Radios, BFM Business..." Pour **Rémi Castillo**, il s'agit de "promouvoir le média radio, sa spontanéité, sa vitalité et sa capacité de renouvellement". En clair, déceler et accompagner les talents et les grandes voix de demain... Plus encore que ce concours national, le concept pourrait être transposé à la télévision : une émission hebdomadaire sur les **Jeunes Talents de la radio**, de la cuisine, de l'humour, du champagne, du cinéma a déjà germé dans l'esprit de Rémi Castillo. Le titre est tout trouvé "**Génération Jeunes Talents**".

TROIS JEUNES TALENTS DEJA SELECTIONNES

L'équipe de La Lettre Pro de la Radio ne s'était (presque) pas trompée (voir LLP 19 page 13) : deux des candidats dans la **catégorie Amateurs** retenus par le jury avaient été placés dans le **Top 3** des choix de la rédaction : **Kenny le Bon** (n° 2) et **Sophie Sérhani** (n° 3). L'équipe de rédaction de LLP avait renvoyé **Benjamin Wagner** (lui aussi retenu par le jury) à la place n° 8... Leur prestation est à retrouver en ligne sur www.jeunestalents.tv

CONTACTS

Jeunes Talents TV

Chaîne Jeunes Talents de la Radio

Dites nous tout production

Tél. : 01 42 83 41 19

jeunestalentsdelaradio@gmail.com

<http://www.jeunestalents.tv>

A SAVOIR...

En partenariat avec Médiamétrie, TDF, Kantar, Tivoli et La Lettre Pro de la Radio, la finale du concours des Jeunes Talents de la Radio se déroulera lors du prochain salon Le RADIO au Centre Etoile Saint-Honoré (Paris 8) les 10, 11 et 12 février prochains. Le concours des Jeunes Talents est proposé par Dites-nous Tout Production. Pour postuler, il suffit d'envoyer une maquette à : jeunestalentsdelaradio@gmail.com



**VOTRE RADIO
EST UNIQUE**

**ET VOTRE
HABILLAGE ?**

*21JUN compose et produit
des habillages uniques sur mesure
pour les opérateurs radios francophones*

21JUN
21 JUIN
WWW.21JUN.FR

Chérie fm, France Bleu, BEL RTL, MINT
RTL2, Rire et Chansons, 2M, RTL, TWIZZ
Magnum, One fm, font confiance à 21JUN