



## EAR &gt; National

## L'Audience de la Radio en France en Janvier-Mars 2024



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2024, mesurée auprès de 26 014 personnes âgées de 13 ans et plus.

Sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble **38,7 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h45** par jour et par auditeur.

## Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Janvier - Mars 2024	Novembre - Décembre 2023	Janvier - Mars 2023
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	40	65
Nombre de Jours de Moindre Activité (JMA)	3	1	1
Nombre de jours de vacances scolaires	15	5	11
Taux d'activité hors JMA (en%) <sup>(1)</sup>	77,7	79,3	75,7

<sup>(1)</sup> Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle la veille de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2024, 3 JMA ont été relevés : les lundi 1<sup>er</sup>, mardi 2 et mercredi 3 janvier 2024.

### L'Audience du média Radio

Population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Janvier - Mars 2024					Novembre - Décembre 2023					Janvier - Mars 2023				
	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	10,0	5 622	69,1	38 727	2h45	10,1	5 638	69,6	38 723	2h46	9,8	5 432	71,4	39 711	2h36
Samedi - Dimanche	7,1	3 962	56,4	31 613	2h23	7,3	4 089	57,1	31 755	2h27	7,0	3 883	57,3	31 900	2h19

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



## Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Janvier – Mars 2024

### L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Janvier - Mars 2024			Novembre - Décembre 2023			Janvier - Mars 2023		
		AC	DEA	PDA	AC	DEA	PDA	AC	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>		<b>69,1</b>	<b>2h45</b>	<b>100,0</b>	<b>69,6</b>	<b>2h46</b>	<b>100,0</b>	<b>71,4</b>	<b>2h36</b>	<b>100,0</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>31,9</b>	<b>2h24</b>	<b>40,2</b>	<b>31,5</b>	<b>2h25</b>	<b>39,5</b>	<b>32,6</b>	<b>2h21</b>	<b>41,2</b>
Dont										
	EUROPE 1	4,3	1h44	3,9	4,0	1h39	3,4	3,9	1h32	3,2
	FRANCE BLEU	4,9	1h54	5,0	4,8	1h57	4,8	4,9	1h54	5,0
	FRANCE INTER	12,8	2h02	13,7	12,5	2h07	13,7	12,6	2h07	14,4
	RMC	5,6	1h58	5,8	5,7	2h05	6,2	5,6	1h48	5,5
	RTL	9,6	2h21	11,9	9,6	2h16	11,4	10,1	2h24	13,1
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>30,9</b>	<b>1h47</b>	<b>29,0</b>	<b>31,9</b>	<b>1h48</b>	<b>29,7</b>	<b>31,2</b>	<b>1h44</b>	<b>29,2</b>
Dont										
	CHERIE FM	3,0	1h25	2,2	3,3	1h30	2,6	3,1	1h22	2,3
	EUROPE 2	2,0	1h04	1,1	2,2	1h08	1,3	2,4	1h06	1,4
	FUN RADIO	3,3	1h18	2,3	3,2	1h32	2,6	3,2	1h22	2,3
	M RADIO	1,2	1h39	1,0	1,1	1h25	0,8	1,0	1h32	0,8
	NOSTALGIE	6,3	1h37	5,4	6,5	1h37	5,5	5,5	1h41	5,0
	NRJ	7,9	1h27	6,0	7,8	1h28	6,0	8,2	1h34	6,9
	RFM	3,0	1h41	2,6	3,3	1h34	2,7	3,1	1h25	2,4
	RIRE ET CHANSONS	2,6	0h58	1,3	2,6	0h58	1,3	2,2	0h55	1,1
	RTL2	3,8	1h15	2,5	3,8	1h20	2,6	3,8	1h17	2,6
	SKYROCK	5,9	1h12	3,7	6,2	1h07	3,6	5,8	1h08	3,6
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>14,2</b>	<b>1h35</b>	<b>11,8</b>	<b>14,6</b>	<b>1h35</b>	<b>12,1</b>	<b>14,2</b>	<b>1h29</b>	<b>11,3</b>
Dont										
	FRANCE CULTURE	3,4	1h46	3,2	3,4	1h49	3,2	3,0	1h33	2,5
	FRANCE INFO	8,5	1h01	4,5	9,0	1h01	4,7	8,9	1h03	5,0
	FRANCE MUSIQUE	1,8	1h41	1,6	1,9	1h49	1,8	1,6	1h49	1,6
	RADIO CLASSIQUE	1,9	1h54	1,9	2,0	1h57	2,0	1,7	1h51	1,7
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>16,9</b>	<b>1h44</b>	<b>15,4</b>	<b>16,8</b>	<b>1h44</b>	<b>15,1</b>	<b>16,7</b>	<b>1h40</b>	<b>14,9</b>
Dont										
	FIP	1,4	2h18	1,6	1,3	2h13	1,5	1,2	2h02	1,3
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	2,0	1h39	1,7	1,6	1h50	1,5	1,7	1h35	1,5
	Composé de (nombre de stations)		<b>(587 stations)</b>			<b>(590 stations)</b>			<b>(584 stations)</b>	
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS <sup>(1)</sup>	12,9	1h36	10,9	13,2	1h37	11,1	13,4	1h34	11,3
	Composé de (nombre de stations)		<b>(128 stations)</b>			<b>(128 stations)</b>			<b>(129 stations)</b>	



## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 56 078 000 en 2024,  
55 635 000 en 2023.

<sup>(1)</sup> La composition des Indés Radios figure en page 7

## Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Janvier – Mars 2024

		Janvier - Mars 2024	Novembre - Décembre 2023	Janvier - Mars 2023
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>		<b>38 727</b>	<b>38 723</b>	<b>39 711</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>17 874</b>	17 535	18 133
Dont				
EUROPE 1		2 387	2 244	2 164
FRANCE BLEU		2 775	2 654	2 730
FRANCE INTER		7 180	6 935	7 036
RMC		3 159	3 184	3 143
RTL		5 375	5 366	5 608
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>17 329</b>	<b>17 773</b>	<b>17 362</b>
Dont				
CHERIE FM		1 689	1 854	1 752
EUROPE 2		1 114	1 232	1 339
FUN RADIO		1 878	1 803	1 764
M RADIO		679	586	540
NOSTALGIE		3 540	3 636	3 069
NRJ		4 423	4 348	4 567
RFM		1 662	1 822	1 745
RIRE ET CHANSONS		1 480	1 420	1 210
RTL2		2 121	2 103	2 090
SKYROCK		3 308	3 454	3 251
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>7 943</b>	<b>8 129</b>	<b>7 911</b>
Dont				
FRANCE CULTURE		1 918	1 903	1 673
FRANCE INFO		4 761	4 988	4 926
FRANCE MUSIQUE		1 018	1 032	911
RADIO CLASSIQUE		1 076	1 101	971
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>9 487</b>	<b>9 342</b>	<b>9 287</b>
Dont				
FIP		757	731	648
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		1 119	879	961
Composé de (nombre de stations)		(587 stations)	(590 stations)	(584 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS <sup>(1)</sup>		7 252	7 361	7 435
Composé de (nombre de stations)		(128 stations)	(128 stations)	(129 stations)



## L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

(1) % = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

(2) % = 556 350 personnes âgées de 13 ans et plus

(3) La composition des Indés Radios figure en page 7

## Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Janvier – Mars 2024

		Janvier - Mars 2024			Novembre - Décembre 2023			Janvier - Mars 2023		
		AC <sup>(1)</sup>	DEA	PDA	AC <sup>(2)</sup>	DEA	PDA	AC <sup>(2)</sup>	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>		<b>56,4</b>	<b>2h23</b>	<b>100,0</b>	<b>57,1</b>	<b>2h27</b>	<b>100,0</b>	<b>57,3</b>	<b>2h19</b>	<b>100,0</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>25,3</b>	<b>2h06</b>	<b>39,6</b>	<b>24,6</b>	<b>2h14</b>	<b>39,3</b>	<b>24,3</b>	<b>2h08</b>	<b>38,9</b>
Dont										
	EUROPE 1	3,5	1h41	4,4	3,1	1h37	3,5	2,6	1h40	3,3
	FRANCE BLEU	3,9	1h46	5,1	4,1	1h58	5,8	4,3	1h54	6,1
	FRANCE INTER	10,3	2h09	16,5	10,1	2h05	15,0	9,7	2h05	15,3
	RMC	3,7	1h22	3,7	3,3	1h39	3,9	3,4	1h39	4,3
	RTL	6,3	2h06	9,9	6,9	2h14	11,0	6,4	2h05	10,0
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>22,8</b>	<b>1h36</b>	<b>27,3</b>	<b>23,6</b>	<b>1h38</b>	<b>27,6</b>	<b>22,8</b>	<b>1h34</b>	<b>26,9</b>
Dont										
	CHERIE FM	2,4	1h15	2,2	2,5	1h23	2,5	2,0	1h36	2,4
	EUROPE 2	1,4	1h18	1,3	1,2	0h54	0,8	1,6	1h03	1,2
	FUN RADIO	2,5	1h07	2,1	1,8	1h21	1,7	2,2	1h08	1,9
	M RADIO	0,7	1h51	1,0	0,9	1h51	1,2	0,7	1h49	0,9
	NOSTALGIE	5,1	1h35	6,0	4,5	1h29	4,8	4,6	1h41	5,8
	NRJ	5,2	1h24	5,4	5,5	1h21	5,3	5,0	1h17	4,8
	RFM	2,1	1h35	2,5	2,4	1h32	2,6	2,4	1h27	2,6
	RIRE ET CHANSONS	1,4	0h46	0,8	2,0	1h15	1,8	1,5	0h48	0,9
	RTL2	2,5	1h02	1,9	2,0	1h21	2,0	2,5	1h02	2,0
	SKYROCK	4,3	1h03	3,4	5,3	1h06	4,2	4,4	1h06	3,7
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>11,1</b>	<b>1h31</b>	<b>12,5</b>	<b>11,6</b>	<b>1h32</b>	<b>12,7</b>	<b>11,4</b>	<b>1h36</b>	<b>13,8</b>
Dont										
	FRANCE CULTURE	2,6	1h31	3,0	2,7	1h33	3,0	2,6	1h43	3,3
	FRANCE INFO	6,8	1h03	5,3	6,8	1h03	5,1	6,6	1h04	5,3
	FRANCE MUSIQUE	1,6	1h44	2,0	1,5	1h56	2,1	1,7	1h59	2,6
	RADIO CLASSIQUE	1,3	1h48	1,8	1,4	1h57	2,0	1,6	1h50	2,2
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>12,8</b>	<b>1h43</b>	<b>16,4</b>	<b>13,2</b>	<b>1h38</b>	<b>15,4</b>	<b>13,0</b>	<b>1h39</b>	<b>16,2</b>
Dont										
	FIP	1,1	2h29	2,1	1,1	2h36	2,0	1,2	2h42	2,4
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,1	1h50	1,6	1,5	1h44	1,9	1,2	1h32	1,4
	Composé de (nombre de stations)		<b>(587 stations)</b>			<b>(590 stations)</b>			<b>(584 stations)</b>	
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS <sup>(3)</sup>	10,0	1h34	11,6	10,1	1h25	10,2	10,0	1h28	11,0
	Composé de (nombre de stations)		<b>(128 stations)</b>			<b>(128 stations)</b>			<b>(129 stations)</b>	



## Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Janvier – Mars 2024

### L'Audience des couplages publicitaires (5h-24h) <sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> % = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> % = 556 350 personnes âgées de 13 ans et plus

	Janvier - Mars 2024			Novembre - Décembre 2023			Janvier - Mars 2023		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>LUNDI - VENDREDI</b>									
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>69,1</b>	<b>2h45</b>	<b>100,0</b>	<b>69,6</b>	<b>2h46</b>	<b>100,0</b>	<b>71,4</b>	<b>2h36</b>	<b>100,0</b>
NRJ GLOBAL	17,9	1h36	15,0	18,2	1h37	15,3	17,6	1h37	15,3
ADULTS ONLY	11,1	1h32	9,0	11,6	1h33	9,3	10,2	1h32	8,4
PRIORITE IDF	2,6	1h24	1,9	2,9	1h31	2,3	2,7	1h27	2,1
GROUPE M6	15,9	1h59	16,6	16,0	2h00	16,6	16,4	2h02	18,0
M6 PUBLICITE RADIO	16,8	2h00	17,7	16,8	1h59	17,3	ND	ND	ND
FIRST MUSIC	8,1	1h22	5,8	7,9	1h27	6,0	ND	ND	ND
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	8,9	1h38	7,6	9,1	1h34	7,4	9,2	1h25	7,0
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,0	1h10	0,6	1,0	1h19	0,7	1,0	1h10	0,6
LIP!	1,6	1h13	1,0	1,5	1h24	1,1	1,6	1h25	1,2
LPN+	1,5	1h29	1,2	1,7	1h29	1,3	ND	ND	ND
NOVA AND FRIENDS	1,0	1h20	0,7	1,3	1h28	1,0	ND	ND	ND
PRIORITE AFFLUENT	3,6	1h05	2,1	3,7	1h09	2,2	3,1	1h06	1,8
LES INDÉS RADIOS / TF1 PUB RADIOS	12,9	1h36	10,9	13,2	1h37	11,1	13,4	1h34	11,3
LES INDÉS CAPITALE	4,0	1h23	2,9	4,0	1h23	2,8	3,6	1h22	2,7
LES INDÉS FLEX	4,3	1h35	3,6	4,3	1h31	3,4	ND	ND	ND
<b>SAMEDI - DIMANCHE</b>									
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>56,4</b>	<b>2h23</b>	<b>100,0</b>	<b>57,1</b>	<b>2h27</b>	<b>100,0</b>	<b>57,3</b>	<b>2h19</b>	<b>100,0</b>
NRJ GLOBAL	12,8	1h31	14,5	13,3	1h31	14,4	12,1	1h32	14,0
ADULTS ONLY	8,4	1h27	9,0	8,5	1h29	9,1	7,5	1h37	9,2
PRIORITE IDF	1,9	1h24	1,9	2,2	1h23	2,2	2,0	1h28	2,2
GROUPE M6	10,8	1h44	13,9	10,4	1h58	14,7	10,8	1h42	13,9
M6 PUBLICITE RADIO	11,4	1h45	14,9	11,2	1h59	15,9	ND	ND	ND
FIRST MUSIC	5,5	1h13	5,0	4,7	1h28	4,9	ND	ND	ND
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	6,7	1h38	8,2	6,5	1h29	6,9	6,4	1h28	7,1
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	0,7	1h18	0,6	0,7	0h58	0,5	0,8	1h13	0,8
LIP!	1,0	1h17	1,0	1,0	0h54	0,6	1,2	1h21	1,2
LPN+	1,1	1h27	1,2	1,4	1h36	1,6	ND	ND	ND
NOVA AND FRIENDS	0,6	1h20	0,6	0,8	1h20	0,8	ND	ND	ND
PRIORITE AFFLUENT	2,0	0h56	1,4	2,8	1h16	2,5	2,3	1h08	2,0
LES INDÉS RADIOS / TF1 PUB RADIOS	10,0	1h34	11,6	10,1	1h25	10,2	10,0	1h28	11,0
LES INDÉS CAPITALE	2,9	1h29	3,3	3,2	1h21	3,1	2,7	1h27	2,9
LES INDÉS FLEX	3,6	1h21	3,6	2,9	1h22	2,8	ND	ND	ND

<sup>(3)</sup> La composition des couplages publicitaires sur Janvier-Mars 2024 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes

ND = Non Disponible



## L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

<sup>(1)</sup> % = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> % = 556 350 personnes âgées de 13 ans et plus

## Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Janvier – Mars 2024

	Janvier - Mars 2024			Novembre - Décembre 2023			Janvier - Mars 2023		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>LUNDI - VENDREDI</b>									
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>69,1</b>	<b>2h45</b>	<b>100,0</b>	<b>69,6</b>	<b>2h46</b>	<b>100,0</b>	<b>71,4</b>	<b>2h36</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	26,3	2h11	30,1	26,6	2h11	30,2	27,1	2h05	30,3
dont : RADIO FRANCE	26,2	2h11	29,9	26,4	2h11	30,1	27,0	2h05	30,3
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	51,2	2h24	64,5	52,0	2h24	64,8	53,2	2h16	64,8
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	2,0	1h39	1,7	1,6	1h50	1,5	1,7	1h35	1,5
AUTRES PROGRAMMES	4,3	1h37	3,7	4,5	1h31	3,5	4,1	1h31	3,4
<b>SAMEDI - DIMANCHE</b>									
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>56,4</b>	<b>2h23</b>	<b>100,0</b>	<b>57,1</b>	<b>2h27</b>	<b>100,0</b>	<b>57,3</b>	<b>2h19</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	21,7	2h09	34,7	21,8	2h10	33,8	22,2	2h07	35,4
dont : RADIO FRANCE	21,6	2h09	34,4	21,6	2h10	33,5	22,2	2h07	35,3
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	39,9	2h00	59,6	40,2	2h04	59,3	39,7	1h58	58,9
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,1	1h50	1,6	1,5	1h44	1,9	1,2	1h32	1,4
AUTRES PROGRAMMES	3,8	1h29	4,2	4,2	1h40	5,0	3,3	1h42	4,2

### Agrégats par statut

**Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

**Radio France** : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'.

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

**Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

**Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



## Composition des couplages publicitaires

Sur la période Janvier-Mars 2024, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Adults Only** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**Priorité IDF** = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

**Groupe M6** = Fun Radio, RTL, RTL2

**M6 Publicité Radio** = Fun Radio, M Radio, RTL, RTL2

**First Music** = Fun Radio, M Radio, RTL2

**Lagardère Publicité News** = Europe 1, Europe 2, RFM

**Lagardère Publicité News IDF** = Europe 2 IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF

**LIP!** = Europe 2 IDF, Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF

**LPN+** = Europe 2\*\*, RFM\*\*

**Nova and Friends** = Radio Nova, TSF JAZZ

**Priorité Affluent** = Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

**TF1 Pub Radios** = Les Indés Radios

**Les Indés Radios** = 128 stations suivantes : 100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Like Radio (ex Dici Radio), Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Melody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio (ex Virage Radio), Voltage, Wit FM.

**Les Indés Capitale** = 14 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage.

**Les Indés Flex** = 47 stations suivantes : 100%\*, Ado, Alouette\*, Blackbox, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM\*, Chante France\*, Décibel (Bretagne), Direct FM\*, DKL Dreyeckland\*, Est FM, Flash FM\*, FM 81, Forum\*, Fréquence Plus\*, Générations\*, Hit West\*, Impact FM, Inside Radio, Jazz Radio\*, Jordanne FM, Latina\*, Lovely, Lyon 1ère, Max Radio, MBS, Métropolys, Mistral FM\*, Montagne FM, ODS Radio\*, OUI FM\*, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Contact\*, Radio ECN, Radio FG\*, Radio Scoop\*, RTS\*, Sud Radio, Tonic Radio\*, Toulouse FM\*, Vibration\*, Virgin Radio (ex Virage Radio)\*, Voltage.

*\*Seule une partie du réseau de la station est inclus au sein du couplage Les Indés Flex (composition détaillée et liste des départements de diffusion disponibles auprès de TF1 PUB).*

*\*\*Seule une partie du réseau de la station est inclus au sein du couplage LPN+ (plus de détail auprès de LAGARDERE PUBLICITE NEWS).*



### Définitions

#### Agrégats par format

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

**Les programmes musicaux** : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

**Les programmes thématiques** : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

**Les programmes locaux** : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

#### Indicateurs d'audience

**AM** : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

**AC** : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

**DEA** : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

**PDA** : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



### Evénements sur la période

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2024, allant du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2024, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

**Le 3 janvier**, un attentat dans le sud de l'Iran fait 103 morts et plus de 170 blessés. L'attaque est revendiquée par le groupe Etat islamique.

**Le 9 janvier**, en France, Gabriel Attal est nommé Premier ministre, en remplacement d'Elisabeth Borne. **Le 11 janvier**, le remaniement ministériel a lieu.

**Le 15 janvier**, les primaires républicaines démarrent aux Etats-Unis. **Le 6 mars**, Donald Trump reste seul candidat à l'investiture du Parti républicain.

**A partir du 18 janvier**, une série de manifestations et de blocages routiers sont organisés par les agriculteurs pour alerter sur la situation économique du secteur. Le mouvement s'étend progressivement à toute la France.

**Le 5 février**, le palais de Buckingham en Angleterre annonce que le roi, Charles III, est atteint d'un cancer.

**Le 6 février**, l'actrice Judith Godrèche dépose plainte contre le réalisateur Benoît Jacquot pour viol sur mineure, libérant la parole sur les violences sexuelles au sein du cinéma français.

**Le 16 février**, le principal opposant à Vladimir Poutine, Alexeï Navalny, est mort en prison. **Le 17 mars**, Vladimir Poutine est réélu président de la Russie.

**Le 23 février**, le film français « Anatomie d'une chute » reçoit 6 récompenses à la cérémonie des Césars.

**Le 8 mars**, en France, la liberté de recourir à l'interruption volontaire de grossesse est officiellement inscrite dans la Constitution.

**Le 20 mars**, les Etats-Unis présentent pour la première fois à l'ONU un projet de « cessez-le-feu » immédiat dans la bande de Gaza.

**Le 22 mars**, un attentat dans une salle de concert à Moscou fait 133 morts. Il est revendiqué par l'Etat islamique.



### Caractéristiques de l'étude



**Interviews réalisées entre le 2 janvier et le 1<sup>er</sup> avril 2024 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 18 821 interviews pour la période lundi-vendredi, et 6 277 interviews pour la période samedi-dimanche.**

- Recueil d'audience réalisé sur la veille, de 5h du matin à 5h le lendemain matin, réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
  - Interviews réalisées dimanche et jour férié compris, sur téléphone mobile et téléphone fixe afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone. Les appels sont réalisés entre 15h30 et 21h du lundi au vendredi, entre 11h et 20h le samedi, et entre 15h et 20h le dimanche.
  - Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
  - Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2024, 3 JMA ont été relevés : les lundi 1<sup>er</sup>, mardi 2 et mercredi 3 janvier 2024.
  - Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 560 780 = nombre d'auditeurs.
- Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : [www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr)  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche-Filliau**

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediаметrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediаметrie.fr)

**Juliette Destribats**

Tél : 01 47 58 97 55

[jdestribats@mediаметrie.fr](mailto:jdestribats@mediаметrie.fr)



**Les Mots des Médias**

Consultez + de 500 définitions