



EAR > Île-de-France

L'Audience de la Radio en Île-de-France en Janvier - Mars 2023



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Île-de-France sur la période allant du 2 janvier au 2 avril 2023, mesurée auprès de 4 834 personnes âgées de 13 ans et plus.

En Île-de-France, sur une journée moyenne de Lundi-vendredi (5h-24h), la Radio rassemble près de **6,4 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h26** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

| | Janvier - Mars 2023 | Novembre - Décembre 2022 | Janvier - Mars 2022 |
|--|---------------------|--------------------------|---------------------|
| Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA) | 65 | 40 | 65 |
| Nombre de jours de Moindre Activité | 1 | 4 | 0 |
| Nombre de jours de vacances scolaires | 11 | 10 | 10 |
| Taux d'activité hors JMA en Ile-de-France (en%) ⁽¹⁾ | 76,3 | 76,5 | 78,1 |

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2023, 1 JMA a été relevé : le lundi 2 janvier 2023.

L'Audience du média Radio en Ile-de-France
 Population des 13 ans et plus (Lundi-Vendredi)

| | Janvier - Mars 2023 | | | | | Novembre - Décembre 2022 | | | | | Janvier - Mars 2022 | | | | |
|----------|---------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------------------|--------|------|--------|----------|---------------------|--------|------|--------|----------|
| | AM % | AM 000 | AC% | AC 000 | DEA h/mn | AM % | AM 000 | AC% | AC 000 | DEA h/mn | AM % | AM 000 | AC% | AC 000 | DEA h/mn |
| 5h - 24h | 8,0 | 820 | 62,0 | 6 384 | 2h26 | 8,0 | 826 | 62,7 | 6 442 | 2h26 | 8,4 | 865 | 64,4 | 6 616 | 2h29 |
| 7h - 9h | 15,9 | 1 635 | 33,9 | 3 494 | 0h56 | 16,3 | 1 672 | 34,6 | 3 556 | 0h56 | 16,9 | 1 740 | 35,7 | 3 664 | 0h57 |

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

| | | Janvier - Mars 2023 | | Novembre - Décembre 2022 | | Janvier - Mars 2022 | |
|--------------------------------|------------------|---------------------|--------------|-----------------------------|--------------|---------------------|--------------|
| | | AC | PDA | AC | PDA | AC | PDA |
| | | % | % | % | % | % | % |
| RADIO EN GÉNÉRAL | | 62,0 | 100,0 | 62,7 | 100,0 | 64,4 | 100,0 |
| Programmes généralistes | Total | 28,9 | 41,3 | 28,0 | 38,2 | 30,0 | 41,1 |
| Dont | | | | | | | |
| | EUROPE 1 | 4,4 | 4,1 | 4,6 | 4,5 | 5,1 | 6,0 |
| | FRANCE INTER | 12,8 | 16,1 | 12,2 | 16,3 | 13,4 | 16,6 |
| | RMC | 6,1 | 7,2 | 6,0 | 6,6 | 5,2 | 5,5 |
| | RTL | 8,8 | 12,5 | 8,6 | 10,2 | 9,3 | 11,8 |
| Programmes musicaux | Total | 22,4 | 22,5 | 22,3 | 22,8 | 22,9 | 19,5 |
| Dont | | | | | | | |
| | CHERIE FM | 2,5 | 2,3 | 2,6 | 2,2 | 2,1 | 1,1 |
| | EUROPE 2* | 1,6 | 0,9 | 1,8 | 1,0 | 2,2 | 1,3 |
| | FUN RADIO | 1,6 | 1,7 | 1,7 | 1,2 | 1,5 | 1,4 |
| | MOUV' | 1,1 | 0,6 | 1,1 | 0,7 | ND | ND |
| | NOSTALGIE | 2,7 | 3,4 | 3,7 | 3,9 | 3,9 | 3,2 |
| | NRJ | 4,7 | 3,9 | 3,4 | 3,7 | 4,7 | 3,9 |
| | RADIO NOVA | 1,0 | 1,0 | 1,3 | 1,5 | 1,4 | 0,9 |
| | RFM | 2,0 | 1,7 | 2,6 | 1,8 | 1,5 | 1,2 |
| | RIRE ET CHANSONS | 2,8 | 1,5 | 2,3 | 1,4 | 2,5 | 1,1 |
| | RTL2 | 2,2 | 2,0 | 2,8 | 1,9 | 2,0 | 1,3 |
| | SKYROCK | 4,8 | 3,4 | 4,2 | 3,2 | 5,1 | 3,4 |
| Programmes thématiques | Total | 18,2 | 18,6 | 18,8 | 18,7 | 19,9 | 17,7 |
| Dont | | | | | | | |
| | FRANCE CULTURE | 3,9 | 4,3 | 4,0 | 4,2 | 4,0 | 3,7 |
| | FRANCE INFO | 10,7 | 7,5 | 11,7 | 8,0 | 11,6 | 7,7 |
| | FRANCE MUSIQUE | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 2,3 | 1,5 | 1,5 |
| | RADIO CLASSIQUE | 2,7 | 3,6 | 2,5 | 2,8 | 2,9 | 3,2 |
| Programmes locaux | Total | 15,9 | 15,4 | 16,3 | 17,7 | 18,0 | 18,4 |
| Dont | | | | | | | |
| | CHANTE FRANCE | 1,3 | 0,5 | 1,1 | 0,6 | ND | ND |
| | FIP | 1,9 | 2,3 | 2,9 | 4,6 | 2,7 | 3,2 |
| | GENERATIONS | 1,2 | 0,6 | 1,1 | 0,7 | 1,1 | 0,5 |
| | LATINA | 2,7 | 1,6 | 2,2 | 1,7 | 2,6 | 2,0 |
| | OUI FM | 1,5 | 1,2 | 1,6 | 1,4 | 1,7 | 1,6 |
| | TSF JAZZ | 1,2 | 1,6 | 1,0 | 1,2 | 1,6 | 1,5 |
| | VOLTAGE | 1,2 | 0,6 | 1,0 | 0,7 | 1,3 | 1,2 |

*Depuis le 1er janvier 2023, la station Virgin Radio est devenue Europe 2

ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Île-de-France (13 ans et +) :

10 302 000 en 2023,

10 274 000 en 2022.

| | Janvier - Mars 2023 | Novembre - Décembre 2022 | Janvier - Mars 2022 |
|---|---------------------|-----------------------------|---------------------|
| | AC Milliers | AC Milliers | AC Milliers |
| RADIO EN GÉNÉRAL | 6 384 | 6 442 | 6 616 |
| Programmes généralistes Total | 2 978 | 2 873 | 3 081 |
| Dont | | | |
| EUROPE 1 | 452 | 472 | 525 |
| FRANCE INTER | 1 314 | 1 255 | 1 377 |
| RMC | 624 | 617 | 539 |
| RTL | 906 | 886 | 957 |
| Programmes musicaux Total | 2 305 | 2 291 | 2 357 |
| Dont | | | |
| CHERIE FM | 260 | 265 | 219 |
| EUROPE 2* | 164 | 185 | 229 |
| FUN RADIO | 162 | 175 | 151 |
| MOUV' | 116 | 114 | ND |
| NOSTALGIE | 280 | 377 | 399 |
| NRJ | 485 | 347 | 481 |
| RADIO NOVA | 102 | 131 | 143 |
| RFM | 209 | 272 | 159 |
| RIRE ET CHANSONS | 288 | 237 | 254 |
| RTL2 | 226 | 288 | 205 |
| SKYROCK | 496 | 437 | 521 |
| Programmes thématiques Total | 1 875 | 1 935 | 2 043 |
| Dont | | | |
| FRANCE CULTURE | 399 | 411 | 410 |
| FRANCE INFO | 1 106 | 1 206 | 1 196 |
| FRANCE MUSIQUE | 147 | 179 | 154 |
| RADIO CLASSIQUE | 278 | 253 | 298 |
| Programmes locaux Total | 1 638 | 1 671 | 1 852 |
| Dont | | | |
| CHANTE FRANCE | 131 | 110 | ND |
| FIP | 194 | 300 | 273 |
| GENERATIONS | 122 | 116 | 115 |
| LATINA | 275 | 222 | 272 |
| OUI FM | 152 | 163 | 174 |
| TSF JAZZ | 123 | 106 | 166 |
| VOLTAGE | 123 | 99 | 134 |

*Depuis le 1er janvier 2023, la station Virgin Radio est devenue Europe 2

ND = Non Disponible



L'Audience des couplages publicitaires en Lundi Vendredi (5h-24h) ⁽³⁾

⁽¹⁾ 1% = 103 020 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1% = 102 740 personnes âgées de 13 ans et plus

| | Janvier - Mars 2023 | | Novembre - Décembre 2022 | | Janvier - Mars 2022 | |
|------------------------------|---------------------|--------------|--------------------------|--------------|---------------------|--------------|
| | AC ⁽¹⁾ | PDA | AC ⁽²⁾ | PDA | AC ⁽²⁾ | PDA |
| | % | % | % | % | % | % |
| RADIO EN GÉNÉRAL | 62,0 | 100,0 | 62,7 | 100,0 | 64,4 | 100,0 |
| NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT | 11,8 | 11,0 | 10,8 | 11,1 | 11,9 | 9,4 |
| IMPACT + | 7,6 | 7,1 | 7,8 | 7,4 | 7,7 | 5,5 |
| PRIORITE IDF | 14,7 | 14,1 | 13,6 | 14,4 | 14,8 | 12,5 |
| M6 PUBLICITE RADIO IDF | 12,3 | 16,2 | 12,6 | 13,4 | 12,5 | 14,5 |
| FIRST ILE DE FRANCE | 3,7 | 3,7 | 4,4 | 3,2 | 3,4 | 2,7 |
| LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS | 7,8 | 6,7 | 8,7 | 7,2 | 8,6 | 8,5 |
| LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF | 5,5 | 4,2 | 6,4 | 5,1 | 5,7 | 4,7 |
| LIP ! | 8,4 | 7,9 | 10,0 | 8,2 | 8,6 | 7,3 |
| LES INDÉS RADIOS | 12,1 | 9,7 | 11,6 | 10,3 | 13,1 | 11,8 |
| LES INDÉS CAPITALE | 8,7 | 7,2 | 8,7 | 7,1 | 10,1 | 8,5 |
| NOVA AND FRIENDS | 2,1 | 2,5 | 2,3 | 2,7 | 3,0 | 2,4 |
| PARIS - IDF + | 3,3 | 3,1 | 3,4 | 3,3 | 3,8 | 3,1 |
| G1981 - IDF ALL ACCESS | 5,9 | 3,8 | 5,2 | 4,2 | 6,4 | 5,2 |
| G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS | 5,2 | 3,4 | 4,5 | 3,8 | 5,5 | 4,8 |
| G1981 - IDF PREMIUM ACCESS | 4,1 | 2,8 | 3,7 | 3,0 | 4,3 | 3,6 |
| G1981 - IDF LOCAL ACCESS | 1,9 | 1,0 | 1,7 | 1,2 | 2,3 | 1,6 |
| HPI GROUPE IDF | 2,6 | 1,6 | 2,2 | 1,6 | 2,1 | 1,5 |
| LES FRANCILIENNES | 1,6 | 0,9 | 1,6 | 1,0 | 1,6 | 0,7 |

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Janvier-Mars 2023 figure en page 5.

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

| | Janvier - Mars 2023 | | Novembre - Décembre 2022 | | Janvier - Mars 2022 | |
|-----------------------------|---------------------|--------------|--------------------------|--------------|---------------------|--------------|
| | AC ⁽¹⁾ | PDA | AC ⁽²⁾ | PDA | AC ⁽²⁾ | PDA |
| | % | % | % | % | % | % |
| RADIO EN GÉNÉRAL | 62,0 | 100,0 | 62,7 | 100,0 | 64,4 | 100,0 |
| RADIOS DE SERVICE PUBLIC | 27,0 | 34,2 | 28,9 | 37,1 | 28,9 | 34,9 |
| dont : RADIO FRANCE | 26,7 | 33,9 | 28,5 | 36,6 | 28,0 | 34,2 |
| RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES | 44,5 | 62,3 | 43,7 | 59,0 | 45,8 | 60,0 |
| RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES | 1,1 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,5 | 1,7 |



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Janvier-Mars 2023, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

M6 Publicité Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2 (ex Virgin Radio), RFM

Lagardère Publicité News IDF = Europe 2 (ex Virgin Radio), OUI FM, Radio FG, RFM

LIP ! = Europe 2 (ex Virgin Radio), Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2

Les Indés Capitale = Ado (ex Swigg), Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

G1981 - IDF All Access = Ado (ex Swigg), Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Avantage Access = Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Premium Access = Latina, OUI FM

G1981 - IDF Local Access = Ado (ex Swigg), Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, Lovely, MBS

Les Franciliennes = Générations, M Radio

Les Indés Radios = 129 stations suivantes :

Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Digi Radio, Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forever Bassin d'Arcachon (ex RBA-Radio Bassin d'Arcachon)/Forever Bordeaux (ex Gold FM), Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Cœur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact (ex Contact FM), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM..



Définitions

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Événements sur la période

Sur la période d'enquête Janvier - Mars 2023, allant du 2 janvier au 2 avril 2023, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

En France, la période est marquée par des mouvements de grève et des manifestations contre le projet de réforme des retraites. A l'appel de l'intersyndicale, 10 journées de mobilisation nationale ont lieu les **19 et 31 janvier, 7, 11 et 16 février, et 7, 11, 15, 18 et 28 mars**. La réforme, qui prévoit un recul de l'âge de départ à la retraite à 64 ans, est définitivement adoptée par 49.3 à l'Assemblée nationale, **le 16 mars**, et après le rejet de deux motions de censure, **le 20 mars**.

Le 10 février, le comédien Pierre Palmade provoque un grave accident de la route, alors qu'il conduisait sous l'emprise de stupéfiants.

Le 6 février, deux séismes de magnitude 7,5 et 7,8 frappent la Turquie et la Syrie, faisant plus de 50 000 victimes.

Depuis février 2022, la guerre en Ukraine se poursuit. **Le 9 mars**, l'armée russe lance des frappes massives sur plusieurs villes ukrainiennes. **Le 13 mars**, de violents combats ont lieu pour le contrôle de Bakhmout, dans l'est de l'Ukraine. **Le 17 mars**, la Cour pénale internationale lance un mandat d'arrêt contre Vladimir Poutine. **Le 26 mars**, le président russe annonce le déploiement d'armes nucléaires tactiques en Biélorussie.

Le 10 mars, Xi Jinping est reconduit président de la République populaire de Chine pour un troisième mandat. **Le 20 mars**, il rencontre Vladimir Poutine en Russie.

Le 25 mars, Sainte-Soline, dans les Deux-Sèvres, est le théâtre de violents affrontements entre les forces de l'ordre et des militants écologistes venus contester un projet de « méga-bassines » agricoles.



Caractéristiques de l'étude



Interviews réalisées entre le 2 janvier et le 2 avril 2023 auprès de la population âgée de 13 ans et plus, résidant en Ile-de-France : 4 200 interviews pour la période lundi-vendredi.

- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2023, 1 JMA a été relevé : le lundi 2 janvier 2023.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h (heure de début d'appel) sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 103 020 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions