



EAR > Île-de-France

L'Audience de la Radio en Île-de-France en Novembre - Décembre 2022



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Île-de-France sur la période allant du 31 octobre au 25 décembre 2022, mesurée auprès de 4 496 personnes âgées de 13 ans et plus.

En Île-de-France, sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble plus de **6,4 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h26** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Novembre - Décembre 2022	Septembre - Octobre 2022
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	40	45
Nombre de Jours de Moindre Activité (JMA)	4	0
Nombre de jours de vacances scolaires	10	8
Taux d'activité hors JMA en Ile-de-France (en%) ⁽¹⁾	76,5	76,9

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Novembre-Décembre 2022, 4 JMA ont été relevés : le lundi 31 octobre, le mardi 1^{er} novembre, le vendredi 11 novembre, et le vendredi 23 décembre.

L'Audience du média Radio en Île-de-France
Population des 13 ans et plus (Lundi-Vendredi)

	Novembre - Décembre 2022					Septembre - Octobre 2022				
	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn
5h - 24h	8,0	826	62,7	6 442	2h26	7,9	812	62,7	6 443	2h24
7h - 9h	16,3	1 672	34,6	3 556	0h56	16,7	1 716	35,4	3 639	0h57

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).

A compter de 2022, EAR > Île-de-France comprend la publication de 2 vagues Septembre-Octobre et Novembre-Décembre, en remplacement du cumul Septembre-Décembre. Pour cette raison, ce communiqué de presse présente les résultats de la vague Novembre-Décembre 2022 avec une seule vague de référence : Septembre-Octobre 2022.



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

		Novembre - Décembre 2022		Septembre - Octobre 2022	
		AC	PDA	AC	PDA
		%	%	%	%
RADIO EN GÉNÉRAL		62,7	100,0	62,7	100,0
Programmes généralistes	Total	28,0	38,2	30,2	42,4
Dont					
	EUROPE 1	4,6	4,5	5,0	4,9
	FRANCE INTER	12,2	16,3	13,5	16,3
	RMC	6,0	6,6	6,6	7,3
	RTL	8,6	10,2	9,0	13,2
Programmes musicaux	Total	22,3	22,8	22,2	22,1
Dont					
	CHERIE FM	2,6	2,2	2,4	1,8
	EUROPE 2*	1,8	1,0	1,6	0,8
	FUN RADIO	1,7	1,2	1,8	2,0
	MOUV'	1,1	0,7	ND	ND
	NOSTALGIE	3,7	3,9	3,0	3,3
	NRJ	3,4	3,7	4,2	3,1
	RADIO NOVA	1,3	1,5	1,2	1,0
	RFM	2,6	1,8	1,6	1,3
	RIRE ET CHANSONS	2,3	1,4	2,2	1,1
	RTL2	2,8	1,9	2,3	1,8
	SKYROCK	4,2	3,2	5,5	4,8
Programmes thématiques	Total	18,8	18,7	18,0	17,5
Dont					
	FRANCE CULTURE	4,0	4,2	4,1	4,0
	FRANCE INFO	11,7	8,0	10,4	7,0
	FRANCE MUSIQUE	1,7	2,3	1,4	2,0
	RADIO CLASSIQUE	2,5	2,8	2,7	2,9
Programmes locaux	Total	16,3	17,7	17,1	15,6
Dont					
	CHANTE FRANCE	1,1	0,6	1,0	0,9
	FIP	2,9	4,6	2,4	2,8
	GENERATIONS	1,1	0,7	1,6	0,5
	LATINA	2,2	1,7	2,1	1,2
	OUI FM	1,6	1,4	1,8	1,6
	TSF JAZZ	1,0	1,2	1,3	1,0
	VOLTAGE	1,0	0,7	ND	ND

*Depuis le 1er janvier 2023, la station Virgin Radio est devenue Europe 2
ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

		Novembre - Décembre 2022	Septembre - Octobre 2022
Population en Île-de-France (13 ans et +) :		AC Milliers	AC Milliers
10 274 000 en 2022			
RADIO EN GÉNÉRAL		6 442	6 443
Programmes généralistes	Total	2 873	3 107
Dont			
EUROPE 1		472	516
FRANCE INTER		1 255	1 382
RMC		617	682
RTL		886	920
Programmes musicaux	Total	2 291	2 280
Dont			
CHERIE FM		265	247
EUROPE 2*		185	161
FUN RADIO		175	182
MOUV'		114	ND
NOSTALGIE		377	307
NRJ		347	435
RADIO NOVA		131	122
RFM		272	166
RIRE ET CHANSONS		237	226
RTL2		288	237
SKYROCK		437	564
Programmes thématiques	Total	1 935	1 846
Dont			
FRANCE CULTURE		411	422
FRANCE INFO		1 206	1 066
FRANCE MUSIQUE		179	144
RADIO CLASSIQUE		253	278
Programmes locaux	Total	1 671	1 757
Dont			
CHANTE FRANCE		110	98
FIP		300	245
GENERATIONS		116	165
LATINA		222	212
OUI FM		163	181
TSF JAZZ		106	130
VOLTAGE		99	ND

*Depuis le 1er janvier 2023, la station Virgin Radio est devenue Europe 2

ND = Non Disponible



L'Audience des couplages publicitaires en Lundi Vendredi (5h-24h) ⁽³⁾

⁽¹⁾ 1% = 102 740 personnes âgées de 13 ans et plus

	Novembre - Décembre 2022		Septembre - Octobre 2022	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA
	%	%	%	%
RADIO EN GÉNÉRAL	62,7	100,0	62,7	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	10,8	11,1	11,0	9,4
IMPACT +	7,8	7,4	7,4	6,2
PRIORITE IDF	13,6	14,4	13,7	12,2
M6 PUBLICITE RADIO IDF	12,6	13,4	12,5	17,0
FIRST ILE DE FRANCE	4,4	3,2	3,9	3,9
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	8,7	7,2	7,8	7,0
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	6,4	5,1	5,4	3,9
LIP !	10,0	8,2	8,4	7,8
LES INDÉS RADIOS	11,6	10,3	12,6	10,5
LES INDÉS CAPITALE	8,7	7,1	10,2	7,9
NOVA AND FRIENDS	2,3	2,7	2,5	2,0
PARIS - IDF +	3,4	3,3	3,4	2,8
G1981 - IDF ALL ACCESS	5,2	4,2	5,8	3,7
G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS	4,5	3,8	4,7	3,4
G1981 - IDF PREMIUM ACCESS	3,7	3,0	3,8	2,8
G1981 - IDF LOCAL ACCESS	1,7	1,2	2,0	0,9
HPI GROUPE IDF	2,2	1,6	2,5	2,7
LES FRANCILIENNES	1,6	1,0	2,2	1,1

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Novembre-Décembre 2022 figure en page 5. Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

	Novembre - Décembre 2022		Septembre - Octobre 2022	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA
	%	%	%	%
RADIO EN GÉNÉRAL	62,7	100,0	62,7	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	28,9	37,1	27,1	34,0
dont : RADIO FRANCE	28,5	36,6	26,5	33,2
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	43,7	59,0	44,7	62,5
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,3	1,3	1,2	1,1



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Novembre-Décembre 2022, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons
Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

M6 Publicité Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2 (ex Virgin Radio), RFM

Lagardère Publicité News IDF = Europe 2 (ex Virgin Radio), OUI FM, Radio FG, RFM

LIP! = Europe 2 (ex Virgin Radio), Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2

Les Indés Capitale = Ado (ex Swigg), Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

G1981 - IDF All Access = Ado (ex Swigg), Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Avantage Access = Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Premium Access = Latina, OUI FM

G1981 - IDF Local Access = Ado (ex Swigg), Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, Lovely, MBS

Les Franciliennes = Générations, M Radio

Les Indés Radios = 128 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado (ex Swigg), Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio, Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forever Bassin d'Arcachon (ex RBA-Radio Bassin d'Arcachon)/Forever Bordeaux (ex Gold FM), Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact (ex Contact FM), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluc, on Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.



Définitions

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Événements sur la période

Sur la période d'enquête Novembre-Décembre 2022, allant du 31 octobre au 25 décembre 2022, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Du **6 au 18 novembre**, la 27ème édition de la conférence internationale sur le climat COP27 se tient à Charm el-Cheikh, en Égypte.

Le **11 novembre**, le bateau humanitaire Ocean Viking accoste dans la rade de Toulon avec 230 migrants à son bord.

Le **11 novembre**, l'armée ukrainienne reprend le contrôle de la ville de Kherson, dans le sud de l'Ukraine, après le retrait des forces russes.

Le **13 novembre**, un attentat à la bombe dans le centre d'Istanbul, en Turquie, fait 6 morts et 81 blessés.

Du **20 novembre au 18 décembre**, la Coupe du monde de football se déroule au Qatar. Le **14 décembre**, la France bat le Maroc en demi-finale. Le **18 décembre**, l'Argentine remporte la troisième Coupe du monde de son histoire en battant la France.

Le **27 novembre**, des manifestations contre la politique zéro Covid éclatent dans plusieurs villes chinoises. Le **7 décembre**, les autorités annoncent un allègement général des règles sanitaires en Chine.

Le **11 décembre**, la vice-présidente du Parlement européen Eva Kaili est écroulée dans une enquête de soupçons de corruption en lien avec le Qatar.

Le **16 décembre**, à Vaulx-en-Velin, un incendie fait 10 morts dont 5 enfants.

Le **23 décembre**, un homme tue trois militantes kurdes dans le 10ème arrondissement de Paris, près du centre culturel kurde.

Du **23 au 25 décembre**, une grève des contrôleurs de la SNCF provoque la suppression de deux TGV sur cinq pendant le week-end de Noël.



Caractéristiques de l'étude



Interviews réalisées entre le 31 octobre et le 25 décembre 2022 auprès de la population âgée de 13 ans et plus, résidant en Ile-de-France : 3 697 interviews pour la période lundi-vendredi.

- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Novembre-Décembre 2022, 4 JMA ont été relevés : le lundi 31 octobre, le mardi 1er novembre, le vendredi 11 novembre, et le vendredi 23 décembre 2022.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h (heure de début d'appel) sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 102 740 = nombre d'auditeurs.

Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions