



EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre - Décembre 2022



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 31 octobre au 25 décembre 2022, mesurée auprès de 24 005 personnes âgées de 13 ans et plus.

Sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble plus de **39,3 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h36** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Novembre - Décembre 2022	Septembre - Octobre 2022	Novembre - Décembre 2021
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	40	45	40
Nombre de Jours de Moindre Activité (JMA)	4	0	3
Nombre de jours de vacances scolaires	10	8	10
Taux d'activité hors JMA (en%) ⁽¹⁾	75,2	75,8	75,0

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Novembre-Décembre 2022, 4 JMA ont été relevés : le lundi 31 octobre, le mardi 1^{er} novembre, le vendredi 11 novembre, et le vendredi 23 décembre 2022.

L'Audience du média Radio

Population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Novembre - Décembre 2022					Septembre - Octobre 2022					Novembre - Décembre 2021				
	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	9,7	5 375	71,1	39 347	2h36	9,8	5 406	71,1	39 328	2h37	10,6	5 807	74,5	40 843	2h42
Samedi - Dimanche	7,0	3 868	58,8	32 529	2h16	7,0	3 894	59,0	32 639	2h16	7,5	4 137	61,9	33 916	2h19

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre - Décembre 2022

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Novembre - Décembre 2022			Septembre - Octobre 2022			Novembre - Décembre 2021		
		AC	DEA	PDA	AC	DEA	PDA	AC	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
RADIO EN GÉNÉRAL		71,1	2h36	100,0	71,1	2h37	100,0	74,5	2h42	100,0
Programmes généralistes	Total	32,2	2h19	40,4	32,1	2h21	40,5	34,6	2h25	41,6
Dont										
	EUROPE 1	3,6	1h28	2,9	3,7	1h32	3,1	4,2	1h38	3,4
	FRANCE BLEU	4,9	1h52	5,0	5,1	1h54	5,2	6,0	1h56	5,8
	FRANCE INTER	12,4	2h05	14,0	12,3	2h03	13,5	12,7	2h09	13,6
	RMC	5,8	1h50	5,8	5,8	1h53	5,8	6,1	1h50	5,6
	RTL	10,3	2h18	12,8	9,9	2h25	12,9	11,0	2h26	13,3
Programmes musicaux	Total	31,4	1h45	29,7	31,7	1h46	30,1	33,8	1h42	28,7
Dont										
	CHERIE FM	3,0	1h31	2,5	3,0	1h18	2,1	3,6	1h21	2,4
	EUROPE 2 *	2,5	1h07	1,5	2,6	1h08	1,6	2,8	1h09	1,6
	FUN RADIO	3,4	1h30	2,7	3,4	1h26	2,7	4,0	1h16	2,5
	M RADIO	1,0	1h29	0,8	1,1	1h41	1,0	1,0	1h18	0,7
	NOSTALGIE	5,5	1h40	5,0	5,6	1h39	5,0	5,9	1h32	4,5
	NRJ	7,4	1h28	5,9	7,9	1h30	6,4	8,1	1h24	5,6
	RFM	3,6	1h32	3,0	3,1	1h45	2,9	3,7	1h34	2,8
	RIRE ET CHANSONS	2,1	0h58	1,1	1,9	0h55	0,9	2,2	1h05	1,2
	RTL2	4,0	1h20	2,9	3,9	1h32	3,2	4,0	1h21	2,7
	SKYROCK	5,6	1h06	3,4	5,8	1h11	3,7	6,2	1h09	3,5
Programmes thématiques	Total	14,8	1h29	11,9	14,1	1h29	11,2	14,4	1h30	10,7
Dont										
	FRANCE CULTURE	3,1	1h45	3,0	3,1	1h46	3,0	3,1	1h39	2,6
	FRANCE INFO	9,2	1h02	5,2	8,7	1h00	4,7	8,5	1h01	4,3
	FRANCE MUSIQUE	1,8	1h46	1,8	1,6	1h50	1,6	1,8	1h53	1,7
	RADIO CLASSIQUE	1,7	1h37	1,5	1,8	1h38	1,6	2,0	1h35	1,6
Programmes locaux	Total	16,1	1h40	14,6	16,6	1h38	14,6	18,0	1h43	15,4
Dont										
	FIP	1,2	2h08	1,4	1,1	2h08	1,3	1,3	2h07	1,4
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,7	1h42	1,6	1,4	1h39	1,3	1,9	1h45	1,7
	Composé de (nombre de stations)		(583 stations)			(584 stations)			(570 stations)	
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)	12,8	1h34	10,9	13,5	1h34	11,4	14,3	1h38	11,6
	Composé de (nombre de stations)		(128 stations)			(128 stations)			(130 stations)	

*Depuis le 1er janvier 2023, la station Virgin Radio est devenue Europe 2



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 55 318 000 en 2022,
54 821 000 en 2021.

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre - Décembre 2022

		Novembre - Décembre 2022	Septembre - Octobre 2022	Novembre - Décembre 2021
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		39 347	39 328	40 843
Programmes généralistes	Total	17 801	17 754	18 963
Dont				
EUROPE 1		2 010	2 058	2 279
FRANCE BLEU		2 709	2 808	3 303
FRANCE INTER		6 851	6 787	6 959
RMC		3 208	3 186	3 356
RTL		5 697	5 494	6 013
Programmes musicaux	Total	17 349	17 542	18 554
Dont				
CHERIE FM		1 680	1 679	1 982
EUROPE 2 *		1 356	1 419	1 529
FUN RADIO		1 854	1 908	2 189
M RADIO		569	599	569
NOSTALGIE		3 058	3 120	3 259
NRJ		4 103	4 384	4 441
RFM		1 972	1 721	2 007
RIRE ET CHANSONS		1 143	1 058	1 231
RTL2		2 233	2 155	2 210
SKYROCK		3 111	3 216	3 375
Programmes thématiques	Total	8 167	7 811	7 901
Dont				
FRANCE CULTURE		1 737	1 717	1 712
FRANCE INFO		5 097	4 794	4 675
FRANCE MUSIQUE		1 019	881	970
RADIO CLASSIQUE		953	991	1 094
Programmes locaux	Total	8 916	9 164	9 859
Dont				
FIP		668	608	709
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		965	797	1 043
Composé de (nombre de stations)		(583 stations)	(584 stations)	(570 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)		7 071	7 449	7 834
Composé de (nombre de stations)		(128 stations)	(128 stations)	(130 stations)

*Depuis le 1er janvier 2023, la station Virgin Radio est devenue Europe 2



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

(¹) % = 553 180 personnes âgées de 13 ans et plus
 (²) % = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus
 (³) La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre - Décembre 2022

		Novembre - Décembre 2022			Septembre - Octobre 2022			Novembre - Décembre 2021		
		AC (¹)	DEA	PDA	AC (¹)	DEA	PDA	AC (²)	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
RADIO EN GÉNÉRAL		58,8	2h16	100,0	59,0	2h16	100,0	61,9	2h19	100,0
Programmes généralistes	Total	26,0	2h06	41,1	26,6	2h02	40,5	28,7	2h08	42,7
Dont										
	EUROPE 1	2,9	1h29	3,3	3,2	1h34	3,8	3,3	1h45	4,0
	FRANCE BLEU	4,4	2h03	6,8	4,0	1h55	5,8	5,0	2h02	7,0
	FRANCE INTER	10,4	2h00	15,6	10,7	1h58	15,7	11,0	2h01	15,5
	RMC	3,6	1h29	4,0	3,5	1h25	3,7	3,8	1h23	3,6
	RTL	7,3	2h04	11,3	7,9	1h57	11,4	8,7	2h05	12,6
Programmes musicaux	Total	23,0	1h29	25,6	24,2	1h38	29,6	24,2	1h31	25,7
Dont										
	CHERIE FM	2,4	1h21	2,4	2,2	1h21	2,2	2,5	1h12	2,1
	EUROPE 2 *	1,6	0h46	0,9	1,7	0h58	1,2	1,9	1h07	1,5
	FUN RADIO	2,2	1h07	1,8	2,6	1h36	3,1	2,1	1h19	1,9
	M RADIO	0,9	1h13	0,9	0,8	1h07	0,7	0,9	1h34	0,9
	NOSTALGIE	3,9	1h32	4,5	4,5	1h47	6,0	4,2	1h35	4,7
	NRJ	5,0	1h11	4,4	5,1	1h07	4,3	5,4	1h15	4,7
	RFM	2,6	1h29	2,9	2,7	1h42	3,4	3,1	1h21	2,9
	RIRE ET CHANSONS	1,5	1h04	1,2	1,5	1h05	1,3	1,4	0h45	0,8
	RTL2	2,8	1h12	2,6	3,3	1h11	2,9	3,0	1h15	2,6
	SKYROCK	4,1	1h04	3,3	4,5	1h10	3,9	4,6	0h58	3,1
Programmes thématiques	Total	11,7	1h30	13,2	12,0	1h24	12,6	12,1	1h34	13,2
Dont										
	FRANCE CULTURE	2,6	1h35	3,1	2,7	1h32	3,1	2,5	1h45	3,1
	FRANCE INFO	6,6	0h58	4,8	7,4	0h55	5,1	6,8	1h00	4,8
	FRANCE MUSIQUE	1,8	1h53	2,5	1,7	1h48	2,2	2,0	2h06	2,9
	RADIO CLASSIQUE	1,6	1h52	2,3	1,3	1h51	1,9	1,4	1h57	1,9
Programmes locaux	Total	12,5	1h41	15,9	11,7	1h33	13,6	13,6	1h33	14,6
Dont										
	FIP	1,1	2h13	1,9	0,9	1h50	1,3	1,1	2h16	1,8
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,5	1h26	1,6	1,2	1h46	1,5	1,5	1h32	1,6
	Composé de (nombre de stations)		(583 stations)			(584 stations)			(570 stations)	
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (³)	9,5	1h35	11,3	9,3	1h26	10,0	10,4	1h23	10,1
	Composé de (nombre de stations)		(128 stations)			(128 stations)			(130 stations)	

*Depuis le 1er janvier 2023, la station Virgin Radio est devenue Europe 2



Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre - Décembre 2022

L'Audience des couplages publicitaires (5h-24h) ⁽³⁾

⁽¹⁾ % = 553 180 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

Novembre - Décembre 2022			Septembre - Octobre 2022			Novembre - Décembre 2021		
AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽²⁾	DEA	PDA
%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%

LUNDI - VENDREDI

RADIO EN GÉNÉRAL	71,1	2h36	100,0	71,1	2h37	100,0	74,5	2h42	100,0
NRJ GLOBAL	16,7	1h36	14,5	17,0	1h35	14,5	18,2	1h32	13,8
ADULTS ONLY	10,0	1h35	8,6	10,0	1h30	8,1	11,1	1h29	8,2
PRIORITE IDF	2,5	1h37	2,2	2,5	1h20	1,8	2,9	1h29	2,1
M6 PUBLICITE RADIO	16,9	2h01	18,5	16,5	2h06	18,7	18,2	2h03	18,5
FIRST MUSIC	7,3	1h26	5,6	7,2	1h31	5,9	7,9	1h20	5,2
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	9,4	1h27	7,3	9,1	1h33	7,6	10,1	1h33	7,8
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,2	1h13	0,8	1,0	1h05	0,6	1,3	1h06	0,7
LIP !	1,9	1h16	1,3	1,6	1h23	1,2	2,0	1h07	1,1
TF1 PUB RADIOS	13,7	1h35	11,7	14,4	1h36	12,3	15,2	1h38	12,3
LES INDÉS RADIOS	12,8	1h34	10,9	13,5	1h34	11,4	14,3	1h38	11,6
LES INDÉS CAPITALE	3,7	1h20	2,7	4,2	1h27	3,2	4,0	1h21	2,7
PRIORITE AFFLUENT	3,0	1h10	1,9	2,8	1h02	1,6	3,4	1h12	2,0

SAMEDI - DIMANCHE

RADIO EN GÉNÉRAL	58,8	2h16	100,0	59,0	2h16	100,0	61,9	2h19	100,0
NRJ GLOBAL	11,9	1h24	12,6	12,7	1h27	13,7	12,7	1h23	12,2
ADULTS ONLY	7,5	1h27	8,2	7,9	1h37	9,5	7,7	1h23	7,5
PRIORITE IDF	1,9	1h13	1,8	1,9	1h26	2,0	2,0	1h23	2,0
M6 PUBLICITE RADIO	12,0	1h45	15,7	13,3	1h45	17,4	13,3	1h50	17,0
FIRST MUSIC	5,0	1h10	4,4	5,9	1h22	6,0	4,9	1h17	4,5
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	7,0	1h21	7,2	7,5	1h30	8,4	8,0	1h29	8,4
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	0,8	1h24	0,9	0,8	1h47	1,1	0,8	1h10	0,7
LIP !	1,4	1h23	1,4	1,3	1h36	1,5	1,4	1h25	1,3
TF1 PUB RADIOS	10,3	1h33	12,1	10,0	1h26	10,7	11,2	1h25	11,0
LES INDÉS RADIOS	9,5	1h35	11,3	9,3	1h26	10,0	10,4	1h23	10,1
LES INDÉS CAPITALE	2,9	1h10	2,5	2,8	1h15	2,7	3,4	1h13	2,9
PRIORITE AFFLUENT	2,1	1h12	1,9	2,1	1h08	1,8	2,1	1h00	1,5

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Novembre-Décembre 2022 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes



L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 553 180 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre - Décembre 2022

	Novembre - Décembre 2022			Septembre - Octobre 2022			Novembre - Décembre 2021		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	71,1	2h36	100,0	71,1	2h37	100,0	74,5	2h42	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	27,6	2h03	30,8	26,9	2h03	29,6	28,4	2h07	29,9
dont : RADIO FRANCE	27,5	2h04	30,7	26,8	2h03	29,5	28,3	2h07	29,7
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	52,6	2h15	64,3	52,8	2h18	65,6	56,5	2h19	64,8
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,7	1h42	1,6	1,4	1h39	1,3	1,9	1h45	1,7
AUTRES PROGRAMMES	3,8	1h39	3,4	4,2	1h33	3,5	4,5	1h38	3,7
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	58,8	2h16	100,0	59,0	2h16	100,0	61,9	2h19	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	22,6	2h04	35,2	22,5	2h00	33,7	24,6	2h05	35,6
dont : RADIO FRANCE	22,5	2h04	35,1	22,4	2h01	33,6	24,3	2h05	35,3
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	40,9	1h55	58,9	41,7	1h58	61,1	43,3	1h57	59,0
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,5	1h26	1,6	1,2	1h46	1,5	1,5	1h32	1,6
AUTRES PROGRAMMES	3,5	1h35	4,2	3,3	1h31	3,7	3,1	1h46	3,8

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Novembre - Décembre 2022, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

M6 Publicité Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2 (ex Virgin Radio), RFM

Lagardère Publicité News IDF = Europe 2 IDF (ex Virgin Radio IDF), OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF

LIP ! = Europe 2 IDF (ex Virgin Radio IDF), Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios, M Radio

Les Indés Capitale = Ado (ex Swigg), Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Priorité Affluent = Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 128 stations suivantes : 100%, 47 FM, Activ Radio, Ado (ex Swigg), Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Digi Radio, Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forever Bassin d'Arcachon (ex RBA-Radio Bassin d'Arcachon)/Forever Bordeaux (ex Gold FM), Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact (ex Contact FM), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Événements sur la période

Sur la période d'enquête Novembre-Décembre 2022, allant du 31 octobre au 25 décembre 2022, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Du 6 au 18 novembre, la 27^{ème} édition de la conférence internationale sur le climat COP27 se tient à Charm el-Cheikh, en Égypte.

Le 11 novembre, le bateau humanitaire Ocean Viking accoste dans la rade de Toulon avec 230 migrants à son bord.

Le 11 novembre, l'armée ukrainienne reprend le contrôle de la ville de Kherson, dans le sud de l'Ukraine, après le retrait des forces russes.

Le 13 novembre, un attentat à la bombe dans le centre d'Istanbul, en Turquie, fait 6 morts et 81 blessés.

Du 20 novembre au 18 décembre, la Coupe du monde de football se déroule au Qatar. **Le 14 décembre**, la France bat le Maroc en demi-finale (2-0). **Le 18 décembre**, l'Argentine remporte la troisième Coupe du monde de son histoire en battant la France en finale après les prolongations (3-3) et tirs aux buts (4-2).

Le 27 novembre, des manifestations contre la politique zéro Covid éclatent dans plusieurs villes chinoises. **Le 7 décembre**, les autorités annoncent un allègement général des règles sanitaires en Chine.

Le 11 décembre, la vice-présidente du Parlement européen Eva Kaili est écroulée dans une enquête de soupçons de corruption en lien avec le Qatar.

Le 16 décembre, à Vaulx-en-Velin, un incendie fait 10 morts dont 5 enfants.

Le 23 décembre, un homme tue trois militantes kurdes dans le 10^{ème} arrondissement de Paris, près du centre culturel kurde.

Du 23 au 25 décembre, une grève des contrôleurs de la SNCF provoque la suppression de deux TGV sur cinq pendant le week-end de Noël.



Caractéristiques de l'étude



Interviews réalisées entre le 31 octobre et le 25 décembre 2022 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 19 668 interviews pour la période lundi-vendredi, et 9 758 interviews pour la période samedi-dimanche.

- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Novembre-Décembre 2022, 4 JMA ont été relevés : le lundi 31 octobre, le mardi 1er novembre, le vendredi 11 novembre, et le vendredi 23 décembre 2022.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h (heure de début d'appel) sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 553 180 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions