



EAR > Île-de-France

L'Audience de la Radio en Île-de-France en Septembre - Octobre 2022



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Île-de-France sur la période allant du 29 août au 30 octobre 2022, mesurée auprès de 4 463 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2022, aucun JMA n'a été relevé.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Septembre - Octobre 2022	Avril - Juin 2022	Septembre - Octobre 2021
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	45	65	45
Nombre de jours de Moindre Activité	0	4	0
Nombre de jours de vacances scolaires	8	10	8
Taux d'activité hors JMA en Ile-de-France (en%)(1)	76,9	77,4	79,5

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'Audience du média Radio en Île-de-France
Population des 13 ans et plus (Lundi-Vendredi)

	Septembre - Octobre 2022					Avril - Juin 2022					Septembre - Octobre 2021				
	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn
5h - 24h	7,9	812	62,7	6 443	2h24	8,2	839	63,3	6 498	2h27	8,8	898	66,7	6 793	2h31
7h - 9h	16,7	1 716	35,4	3 639	0h57	16,9	1 733	35,4	3 641	0h57	18,2	1 850	37,1	3 782	0h59

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h), ou 1,5% d'audience cumulée sur la vague intermédiaire de Septembre-Octobre 2021.



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

		Septembre - Octobre 2022		Avril - Juin 2022		Septembre - Octobre 2021	
		AC	PDA	AC	PDA	AC	PDA
		%	%	%	%	%	%
RADIO EN GÉNÉRAL		62,7	100,0	63,3	100,0	66,7	100,0
Programmes généralistes	Total	30,2	42,4	28,1	40,5	31,0	41,4
Dont							
	EUROPE 1	5,0	4,9	4,9	4,8	5,5	5,8
	FRANCE INTER	13,5	16,3	12,4	14,6	12,9	14,5
	RMC	6,6	7,3	5,6	8,3	5,7	6,1
	RTL	9,0	13,2	8,1	11,4	10,9	14,3
Programmes musicaux	Total	22,2	22,1	21,7	22,7	24,0	22,0
Dont							
	CHERIE FM	2,4	1,8	2,8	1,6	2,0	1,2
	FUN RADIO	1,8	2,0	1,7	1,4	1,9	1,9
	NOSTALGIE	3,0	3,3	3,3	3,6	3,1	2,3
	NRJ	4,2	3,1	3,9	4,0	4,5	3,6
	RADIO NOVA	1,2	1,0	1,1	0,9	ND	ND
	RFM	1,6	1,3	2,2	2,0	2,8	2,7
	RIRE ET CHANSONS	2,2	1,1	2,1	1,4	2,0	1,0
	RTL2	2,3	1,8	2,3	2,0	3,2	2,2
	SKYROCK	5,5	4,8	4,2	3,9	5,3	3,7
	VIRGIN RADIO	1,6	0,8	1,2	1,1	2,0	1,1
Programmes thématiques	Total	18,0	17,5	18,1	17,7	17,5	15,3
Dont							
	FRANCE CULTURE	4,1	4,0	3,8	3,6	3,2	3,5
	FRANCE INFO	10,4	7,0	11,0	7,4	10,3	6,3
	FRANCE MUSIQUE	1,4	2,0	1,2	1,3	ND	ND
	RADIO CLASSIQUE	2,7	2,9	3,1	3,4	2,4	2,8
Programmes locaux	Total	17,1	15,6	17,9	15,5	18,9	18,2
Dont							
	ADO	1,1	0,4	ND	ND	ND	ND
	CHANTE FRANCE	1,0	0,9	ND	ND	ND	ND
	FIP	2,4	2,8	2,4	3,0	2,3	2,5
	GENERATIONS	1,6	0,5	1,4	0,6	1,7	1,6
	LATINA	2,1	1,2	2,0	1,1	2,2	1,2
	OUI FM	1,8	1,6	1,4	1,0	2,5	2,0
	TROPIQUES FM	1,2	0,8	1,6	1,7	ND	ND
	TSF JAZZ	1,3	1,0	1,5	1,0	ND	ND

ND = Non Disponible.



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Île-de-France (13 ans et +) :

10 274 000 en 2022,

10 192 000 en 2021.

	Septembre - Octobre 2022	Avril - Juin 2022	Septembre - Octobre 2021
	AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL	6 443	6 498	6 793
Programmes généralistes Total	3 107	2 886	3 164
Dont			
EUROPE 1	516	505	558
FRANCE INTER	1 382	1 274	1 311
RMC	682	574	584
RTL	920	832	1 113
Programmes musicaux Total	2 280	2 226	2 442
Dont			
CHERIE FM	247	284	201
FUN RADIO	182	170	195
NOSTALGIE	307	340	317
NRJ	435	400	460
RADIO NOVA	122	110	ND
RFM	166	223	282
RIRE ET CHANSONS	226	212	208
RTL2	237	240	325
SKYROCK	564	431	541
VIRGIN RADIO	161	124	208
Programmes thématiques Total	1 846	1 856	1 787
Dont			
FRANCE CULTURE	422	389	328
FRANCE INFO	1 066	1 129	1 054
FRANCE MUSIQUE	144	120	ND
RADIO CLASSIQUE	278	324	248
Programmes locaux Total	1 757	1 840	1 930
Dont			
ADO	115	ND	ND
CHANTE FRANCE	98	ND	ND
FIP	245	244	232
GENERATIONS	165	146	171
LATINA	212	210	222
OUI FM	181	144	258
TROPIQUES FM	119	165	ND
TSF JAZZ	130	155	ND

ND = Non Disponible.



L'Audience des couplages publicitaires en Lundi Vendredi (5h-24h) ⁽³⁾

⁽¹⁾ 1% = 102 740 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1% = 101 920 personnes âgées de 13 ans et plus

	Septembre - Octobre 2022		Avril - Juin 2022		Septembre - Octobre 2021	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
	%	%	%	%	%	%
RADIO EN GÉNÉRAL	62,7	100,0	63,3	100,0	66,7	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	11,0	9,4	10,9	10,6	10,8	8,0
IMPACT +	7,4	6,2	7,5	6,6	6,5	4,5
PRIORITE IDF	13,7	12,2	13,8	13,0	13,7	11,0
M6 PUBLICITE RADIO IDF	12,5	17,0	11,6	14,8	15,6	18,5
FIRST ILE DE FRANCE	3,9	3,9	3,9	3,4	5,0	4,2
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	7,8	7,0	8,1	7,9	9,9	9,6
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	5,4	3,9	5,5	4,8	7,5	6,2
LIP !	8,4	7,8	8,9	8,2	11,9	10,4
LES INDÉS RADIOS	12,6	10,5	13,0	10,0	14,5	12,6
LES INDÉS CAPITALE	10,2	7,9	10,5	7,8	10,7	9,7
NOVA AND FRIENDS	2,5	2,0	2,6	1,9	2,1	2,3
PARIS - IDF +	3,4	2,8	3,4	2,4	3,6	2,9
G1981 - IDF ALL ACCESS	5,8	3,7	4,9	3,2	6,8	5,0
G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS	4,7	3,4	4,3	2,8	6,1	4,5
G1981 - IDF PREMIUM ACCESS	3,8	2,8	3,4	2,1	4,7	3,2
G1981 - IDF LOCAL ACCESS	2,0	0,9	1,6	1,1	2,5	1,8
HPI GROUPE IDF	2,5	2,7	2,2	1,1	2,7	1,8
LES FRANCILIENNES	2,2	1,1	2,1	1,0	2,5	2,2

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Septembre-Octobre 2022 figure en page 5.

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

	Septembre - Octobre 2022		Avril - Juin 2022		Septembre - Octobre 2021	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
	%	%	%	%	%	%
RADIO EN GÉNÉRAL	62,7	100,0	63,3	100,0	66,7	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	27,1	34,0	26,4	32,5	26,5	29,4
dont : RADIO FRANCE	26,5	33,2	26,0	31,7	25,9	29,1
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	44,7	62,5	45,4	62,7	49,0	66,1
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,2	1,1	1,5	1,1	ND	ND

ND = Non Disponible.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Septembre-Octobre 2022, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

M6 Publicité Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Publicité News IDF = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

LIP ! = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

Les Indés Capitale = Ado (ex Swigg), Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

G1981 - IDF All Access = Ado (ex Swigg), Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Avantage Access = Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Premium Access = Latina, OUI FM

G1981 - IDF Local Access = Ado (ex Swigg), Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, Lovely, MBS

Les Franciliennes = Générations, M Radio

Les Indés Radios = 128 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado (ex Swigg), Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forever Bassin d'Arcachon (ex RBA-Radio Bassin d'Arcachon)/Forever Bordeaux (ex Gold FM), Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, J'aime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (SUD), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.



Définitions

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Événements sur la période

Sur la période d'enquête Septembre-Octobre 2022, allant du 29 août au 30 octobre 2022, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 5 septembre, Liz Truss succède à Boris Johnson au poste de Première ministre du Royaume-Uni. Démissionnaire après 44 jours de mandat, elle est remplacée par Rishi Sunak **le 24 octobre**.

Le 8 septembre, la reine d'Angleterre Elizabeth II décède à l'âge de 96 ans après 70 années de règne. **Le 10 septembre**, Charles III est officiellement proclamé roi. **Le 19 septembre**, des funérailles grandioses à l'abbaye de Westminster clôturent la période de deuil national.

Le 21 septembre, Vladimir Poutine annonce la mobilisation partielle de réservistes russes pour combattre en Ukraine. **Le 26 septembre**, des explosions sur les gazoducs Nord Stream 1 et 2 en mer Baltique provoquent d'importantes fuites de gaz. **Le 30 septembre**, le président russe annonce l'annexion de quatre régions de l'Est et du Sud de l'Ukraine. **Le 8 octobre**, le pont de Crimée en Ukraine est partiellement détruit par une explosion.

A partir du 27 septembre, une grève des raffineries françaises provoque des pénuries d'essence dans les stations-service pendant plusieurs semaines.

Le 29 septembre, ont lieu des mouvements de grève nationale contre la réforme des retraites et pour le pouvoir d'achat.

Le 15 octobre, le cadavre d'une adolescente de 12 ans est découvert dans une malle à Paris.

Le 23 octobre, Xi Jinping est réélu secrétaire général du Parti Communiste Chinois à l'issue du vingtième congrès du parti.

Le 30 octobre, Lula est élu président du Brésil face au président sortant Jair Bolsonaro.



Caractéristiques de l'étude



Interviews réalisées entre le 29 août et le 30 octobre 2022 auprès de la population âgée de 13 ans et plus, résidant en Ile-de-France : 3 924 interviews pour la période lundi-vendredi.

- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2022, aucun JMA n'a été relevé.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h (heure de début d'appel) sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 102 740 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr @Mediаметrie Mediаметrie.official Médiаметrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions