

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 27 juillet 2022



Mediametrie

EAR > Île-de-France

L'Audience de la Radio en Avril - Juin 2022

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Île-de-France sur la période allant du 4 avril au 3 juillet 2022, mesurée auprès de 4 843 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2022, 4 JMA ont été relevés : le lundi 18 avril, les jeudi 26 et vendredi 27 mai, et le lundi 6 juin 2022.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Avril - Juin 2022	Janvier - Mars 2022	Avril - Juin 2021
Nombre de jours de semaine de la vague (dt JMA)	65	65	65
Nombre de Jours de Moindre Activité	4	0	4
Nombre de jours de vacances scolaires	10	10	10
Taux d'activité hors JMA en Ile-de-France (en %) ⁽¹⁾	77,4	78,1	74,8

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du média Radio en Île-de-France, population des 13 ans et plus (Lundi-Vendredi)

	Avril - Juin 2022					Janvier - Mars 2022					Avril - Juin 2021				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5h - 24h	8,2	839	63,3	6 498	2h27	8,4	865	64,4	6 616	2h29	9,0	914	65,8	6 710	2h35
7h - 9h	16,9	1 733	35,4	3 641	0h57	16,9	1 740	35,7	3 664	0h57	17,5	1 784	36,3	3 695	0h58

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

	Avril - Juin 2022		Janvier - Mars 2022		Avril - Juin 2021	
	AC %	PDA %	AC %	PDA %	AC %	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL	63,3	100,0	64,4	100,0	65,8	100,0
Programmes généralistes Total	28,1	40,5	30,0	41,1	29,3	40,5
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	4,9	4,8	5,1	6,0	5,0	5,4
FRANCE BLEU	1,0	1,5	ND	ND	ND	ND
FRANCE INTER	12,4	14,6	13,4	16,6	12,4	15,4
RMC	5,6	8,3	5,2	5,5	6,2	7,2
RTL	8,1	11,4	9,3	11,8	9,6	12,0
Programmes musicaux Total	21,7	22,7	22,9	19,5	23,3	22,2
<i>Dont</i>						
CHERIE FM	2,8	1,6	2,1	1,1	2,4	1,8
FUN RADIO	1,7	1,4	1,5	1,4	1,9	1,4
MOUV'	1,0	0,4	ND	ND	ND	ND
NOSTALGIE	3,3	3,6	3,9	3,2	3,6	3,1
NRJ	3,9	4,0	4,7	3,9	4,7	3,9
RADIO NOVA	1,1	0,9	1,4	0,9	1,0	1,0
RFM	2,2	2,0	1,5	1,2	2,4	2,3
RIRE ET CHANSONS	2,1	1,4	2,5	1,1	2,5	1,4
RTL2	2,3	2,0	2,0	1,3	2,6	2,0
SKYROCK	4,2	3,9	5,1	3,4	4,9	3,6
VIRGIN RADIO	1,2	1,1	2,2	1,3	1,7	1,2
Programmes thématiques Total	18,1	17,7	19,9	17,7	17,7	16,4
<i>Dont</i>						
FRANCE CULTURE	3,8	3,6	4,0	3,7	3,2	2,8
FRANCE INFO	11,0	7,4	11,6	7,7	10,1	6,2
FRANCE MUSIQUE	1,2	1,3	1,5	1,5	1,6	1,9
RADIO CLASSIQUE	3,1	3,4	2,9	3,2	3,3	4,3
Programmes locaux Total	17,9	15,5	18,0	18,4	18,8	17,7
<i>Dont</i>						
FIP	2,4	3,0	2,7	3,2	3,0	3,8
GENERATIONS	1,4	0,6	1,1	0,5	1,2	0,7
LATINA	2,0	1,1	2,6	2,0	2,1	1,0
OUI FM	1,4	1,0	1,7	1,6	1,6	1,8
TROPIQUES FM	1,6	1,7	1,5	1,6	1,5	1,0
TSF JAZZ	1,5	1,0	1,6	1,5	1,3	1,1
VOLTAGE	1,0	0,7	1,3	1,2	1,1	0,6

ND = Non Disponible.

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Île-de-France (13 ans et +): 10 274 000 en 2022, 10 192 000 en 2021.	Avril - Juin 2022 AC Milliers	Janvier - Mars 2022 AC Milliers	Avril - Juin 2021 AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL	6 498	6 616	6 710
Programmes généralistes Total	2 886	3 081	2 988
<i>Dont</i>			
EUROPE 1	505	525	509
FRANCE BLEU	106	ND	ND
FRANCE INTER	1 274	1 377	1 259
RMC	574	539	635
RTL	832	957	978
Programmes musicaux Total	2 226	2 357	2 380
<i>Dont</i>			
CHERIE FM	284	219	241
FUN RADIO	170	151	193
MOUV'	98	ND	ND
NOSTALGIE	340	399	372
NRJ	400	481	476
RADIO NOVA	110	143	107
RFM	223	159	249
RIRE ET CHANSONS	212	254	252
RTL2	240	205	262
SKYROCK	431	521	504
VIRGIN RADIO	124	229	172
Programmes thématiques Total	1 856	2 043	1 799
<i>Dont</i>			
FRANCE CULTURE	389	410	329
FRANCE INFO	1 129	1 196	1 028
FRANCE MUSIQUE	120	154	166
RADIO CLASSIQUE	324	298	334
Programmes locaux Total	1 840	1 852	1 917
<i>Dont</i>			
FIP	244	273	304
GENERATIONS	146	115	123
LATINA	210	272	216
OUI FM	144	174	163
TROPIQUES FM	165	151	154
TSF JAZZ	155	166	130
VOLTAGE	98	134	116

ND = Non Disponible.



L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(¹) % = 102 740 personnes âgées de 13 ans et plus

(²) % = 101 920 personnes âgées de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2022		Janvier - Mars 2022		Avril - Juin 2021	
	AC (¹) %	PDA %	AC (¹) %	PDA %	AC (²) %	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL	63,3	100,0	64,4	100,0	65,8	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	10,9	10,6	11,9	9,4	11,9	10,1
IMPACT +	7,5	6,6	7,7	5,5	7,8	6,2
PRIORITE IDF	13,8	13,0	14,8	12,5	14,5	13,4
M6 PUBLICITE RADIO IDF	11,6	14,8	12,5	14,5	13,8	15,4
FIRST ILE DE FRANCE	3,9	3,4	3,4	2,7	4,4	3,4
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	8,1	7,9	8,6	8,5	8,9	8,9
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	5,5	4,8	5,7	4,7	6,1	5,7
LIP !	8,9	8,2	8,6	7,3	9,7	9,0
LES INDÉS RADIOS	13,0	10,0	13,1	11,8	13,4	10,9
LES INDÉS CAPITALE	10,5	7,8	10,1	8,5	10,4	7,2
NOVA AND FRIENDS	2,6	1,9	3,0	2,4	2,3	2,1
PARIS - IDF +	3,4	2,4	3,8	3,1	3,3	3,3
G1981 - IDF ALL ACCESS	4,9	3,2	6,4	5,2	5,9	3,9
G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS	4,3	2,8	5,5	4,8	4,8	3,4
G1981 - IDF PREMIUM ACCESS	3,4	2,1	4,3	3,6	3,7	2,8
G1981 - IDF LOCAL ACCESS	1,6	1,1	2,3	1,6	2,4	1,1
HPI GROUPE IDF	2,2	1,1	2,1	1,5	2,4	2,4
LES FRANCILIENNES	2,1	1,0	1,6	0,7	1,7	1,0

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

Composition des couplages publicitaires

Sur la période Avril-Juin 2022, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

M6 Publicité Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Publicité News IDF = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

LIP ! = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

Les Indés Capitale = Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

G1981 - IDF All Access = Latina, OUI FM, Swigg, Voltage

G1981 - IDF Avantage Access = Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Premium Access = Latina, OUI FM

G1981 - IDF Local Access = Swigg, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, Lovely, MBS

Les Franciliennes = Générations, M Radio

Les Indés Radios = 129 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), DICI Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Melody, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTL, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (SUD), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.

► Source : Médiamétrie - EAR > Île-de-France - Avril-Juin 2022 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

L'Audience des agrégats par statut en Lundi-Vendredi (5h-24h)



(¹) % = 102 740 personnes âgées de 13 ans et plus
 (²) % = 101 920 personnes âgées de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2022		Janvier - Mars 2022		Avril - Juin 2021	
	AC (¹) %	PDA %	AC (¹) %	PDA %	AC (²) %	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL	63,3	100,0	64,4	100,0	65,8	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	26,4	32,5	28,9	34,9	26,1	31,4
dont : RADIO FRANCE	26,0	31,7	28,0	34,2	25,2	30,9
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	45,4	62,7	45,8	60,0	48,6	64,0
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,5	1,1	1,5	1,7	1,4	1,4

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale

Les programmes locaux : FIP, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Caractéristiques de l'Enquête

- **Interviews réalisées entre le 4 avril et le 3 juillet 2022** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Île-de-France.
- Les résultats portent sur **4 045 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2022, 4 JMA ont été relevés : le lundi 18 avril, les jeudi 26 et vendredi 27 mai, et le lundi 6 juin 2022.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h (heure de début d'appel) sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
audience cumulée (en %) x 102 740 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2022, allant du 4 avril au 3 juillet 2022, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

L'ensemble de la période est marqué par la poursuite de la guerre en Ukraine. **Le 8 avril**, le bombardement de la gare de Kramatorsk dans l'est de l'Ukraine fait 52 morts, majoritairement des civils. **Le 21 mai**, la ville martyre de Marioupol passe sous contrôle russe après des semaines de combats. **Le 30 mai**, les dirigeants de l'Union européenne s'accordent sur un embargo sur les importations de pétrole russe. **Le 16 juin**, Emmanuel Macron, Olaf Scholz et Mario Draghi sont reçus par Volodymyr Zelensky à Kiev. **Le 23 juin**, l'Ukraine obtient le statut de pays candidat à l'Union Européenne.

En France, la période est marquée par les élections. **Le 10 avril**, Emmanuel Macron et Marine Le Pen se qualifient pour le second tour de la présidentielle. **Le 24 avril**, Emmanuel Macron est réélu président de la République avec 58,4% des voix. **Le 16 mai**, Elisabeth Borne est nommée Première ministre. **Le 20 mai**, le nouveau gouvernement est annoncé. **Le 12 juin**, l'alliance présidentielle et la coalition de gauche Nupes arrivent au coude-à-coude au premier tour des législatives. **Le 19 juin**, l'alliance présidentielle perd la majorité absolue à l'Assemblée nationale.

Le 16 mai, l'obligation du port du masque est levée dans les transports. En juin, démarre en France une 7^{ème} vague de contaminations au Covid-19.

Le 21 mai, Kylian Mbappé annonce la reconduction de son contrat jusqu'en 2025 avec le Paris Saint-Germain.

Le 28 mai, de violents incidents éclatent aux abords du Stade de France en marge de la finale de la Ligue des Champions entre Liverpool et le Real Madrid. Le Sénat lance une série d'auditions pour éclaircir les responsabilités.

Les 17 et 18 juin, quatorze départements du Sud-Ouest sont placés en alerte rouge canicule. Des records de température sont battus.

Le 23 juin, dans un contexte de fortes tensions inflationnistes, la Première ministre annonce la prolongation du bouclier tarifaire sur le prix du gaz.

Le 24 juin, la Cour Suprême des Etats-Unis révoque le droit fédéral à l'avortement. Huit Etats américains rendent aussitôt l'avortement illégal.

Le 28 juin, une grève contre la suppression de la redevance audiovisuelle perturbe les programmes de Radio France et de France Télévisions.

A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie



Consultez
+ de 500 définitions
sur Les Mots des Médias

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr